**Публикации (за последние 5 лет):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности | Форма учебных изданий и научных трудов | Выходные данные | Объем(стр.) | Соавторы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ***Монографии***  |
| **1** | Нормативно-правовая база и экономические ресурсы морского туризма  | Электрон. | Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2024.  | 215 | Селиванов В.В., Казак А.Н. |
| **2** | Исследование перспективных направлений формирования геоинформационных систем Крыма | Электрон | Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023. | 7 п.л. | Селиванов В.В., Казак А.Н., Пономарева Е.Ю. |
| **3** | Применение концепции «Умный город» для развития курортного региона | Электрон | Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023.  | 214 | Горобец Д.В., Казак А.Н., Пономаренко Е.А. |
| **4** | Региональные особенности развития сферы туризма и гостеприимства в современных реалиях | Печатная | Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2023.  | 292 | Боярчук Н.К., Пономаренко Е.А. |
| **5** | Теоретические аспекты продвижения рекреационных проектов посредством интернет-маркетинга (раздел 8 коллективной монограф.) | Электрон | Особенности и инновационные подходы к развитию социально-экономической системы региона: отраслевой аспект: монография / Аршинова А.Н., Глотко А.В., Дорофеева А.А., Леунина О.В., Нюренбергер Л.Б. и др., Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2021. – 273 с.ISBN: 978-5-907512-62-7 | 10,8 п.л. | Пономаренко Е.А.,Сергеева Е.А. |
| **6** | Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты | Электрон | Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020 г. – 359 с. |  | Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю.,Переверзев М.В. Леушина О.В, и др.  |
| ***Научные статьи в международных базах***  |
| **1** | Development of virtual hunting tourism as the basis for the conservation of pristine wildlife  | Печатная |  BIO Web of Conf. Volume 23, 2024. | 12 | Селиванов В.В.  |
| **2** | Intelligent monitoring system to assess plant development state based on computer vision in viticulture |  | Computation. 2023. Т. 11. № 9. С. 171. (Q2)https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001080324900001 |  | Казак А.Н., Олейнников Н.Н., Майорова А.Н., Руденко М.А., Шутова О.А. |
| **3** | Evaluation metrics research for explainable artificial intelligence global methods using synthetic data |  | Applied System Innovation. 2023. Т. 6. № 1. С. 26. (Q1)https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000938806500001 |  | Казак А.Н., Руденко М.А., Облизанов А, Шевская Н |
| **4** | Trends in digitalization of education and training for industry 4.0 in the Russian Federation |  | https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000561105300261 |  | Нюренбергер Л.Б. |
| **5** | [Ecotourism as a factor of the development of off-season tourism in southern Russia](https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS%3A000651781000220) |  | https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000651781000220 |  | Шалаева Н., Нюренбергер Л.Б. |
| **6** | The use of uavs and helicopters in forest fires monitoring and extinguishing in hard-to-reach areas |  | E3S Web of Conferences. International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2023. - 2023. С. 02008. |  | Казак А.Н., Майорова А.Н., Маковейчук К.А. |
| **7** | Intelligent monitoring system to assess plant development state based on computer vision in viticulture |  | Computation. 2023. Т. 11. № 9. С. 171. (Q2)http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85172069496&partnerID=MN8TOARS |  | Казак А.Н., Олейнников Н.Н., Майорова А.Н., Руденко М.А. |
| **7** | Evaluation metrics research for explainable artificial intelligence global methods using synthetic data |  | Applied System Innovation. 2023. Т. 6. № 1. С. 26. (Q1)http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85148740203&partnerID=MN8TOARS |  | Казак А.Н., Руденко М.А. |
| **8** | [Modeling in Simulink Production Process of White Table Wine with Increased Biological Activity](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122808186&origin=resultslist&sort=plf-f) |  | [CEUR Workshop Proceedings](https://www.scopus.com/sourceid/21100218356?origin=resultslist), 2021, 3057, pp. 147–152 |  | Oleinikov, N.N.Mayorova, A. N. |
| **9** | Ecotourism as a factor of the development of off-season tourism in southern Russia |  | IOP Conference Series: Earth and Environmental Sciencethis link is disabled, 2020, 421(6), 062016 (отражена в 2021) <https://www.webofscience.com/wos/author/record/36394663> |  | Shamayeva, N., Nyurenberger, L.B. |
| **10** | Trends in digitalization of education and training for industry 4.0 in the Russian Federation |  | IOP Conference Series: Materials Science and Engineeringthis link is disabled, 2019, 537(4), 042070 (отражена в 2021) <https://app.webofknowledge.com/author/record/8083753> |  |  |
| **11** | Marketing Strategies Ensuring the Competitiveness of Enterprises in the Trading Sphere |  | 1st International Scientific Conference on Modern Management Trends and the Digital Economy - From Regional Development to Global Economic Growth (MTDE) : Inst Int Relat, Yekaterinburg, RUSSIA publ.: APR 14-15, (MTDE 2019) : AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research Том: 81 Pр.: 494-498 https://apps.webofknowledge.com/full\_record.do?product=WOS&search\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=F3lhMB19lR52UCnWCOI&page=1&doc=1 (if=0) |  |  |
| ***Научные статьи ВАК*** |
| **1** | Исследование новых направлений развития международных круизов Республики Крым |  | Исследование новых направлений развития международных круизов Республики Крым // Вестник Университета Российской академии образования. 2021. № 4. С. 101-111. (опубликовано и проиндексировано в 2022 году) |  | Пономаренко Е.А.,Селиванов В.В. |
| **2** | Формирование условий развития экологического туризма на рынке услуг крымского региона |  | Формирование условий развития экологического туризма на рынке услуг крымского региона // Вестник Университета Российской академии образования. 2021. № 5. С. 101-110. (опубликовано и проиндексировано в 2022 году) |  | Пономаренко Е.А.,Селиванов В.В. |
| **3** | Особенности PR-деятельности в виртуальном медийном пространстве предприятий сферы услуг |  | Журнал “Вестник Университета Российской академии образования”. 2022. № 1. С. 108-119. |  | Селиванов В.В., Переверзев М.В. |
| ***Другие научные публикации*** |
| **1** | Маркетинг впечатлений в винном бизнеса как приоритетное направление развития региона и формирования «точки притяжения» туристов в Крым  |  | Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования. Сборник научных трудов IX Международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 253-254 |  | Нюренбергер Л.Б. |
| **2** | Исследование специфики городского туризма  |  | В сборнике: Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы ХI международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 309-311 |  |  |
| **3** | Городской туризм как один из основных инструментов реконструкции городского пространства  |  | Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы ХI международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 311-313 |  | Переверзев М.В. |
| **4** | Развитие профессионально-делового туризма на рынке гостиничных услуг  |  | Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2024. С. 36-37. |  | Сергеева Е.А. |
| **5** | **Мифопоэтика** вина как маркетинговая находка 2024 года |  | Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы ХI международной научно-практической конференции. Симферополь, 2024. С. 7-9. |  | Шевченко О.К., |
| **6** | Мифопоэтика вина как имагинативный абсолют человеческого бытия  |  | [Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=65363323). 2024. [№ 1 (6)](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=65363323&selid=65363328). С. 136-165. |  | Шевченко О.К., |
| **7** | Динамика формирования Крымской туристской дестинации |  | ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Симферополь, 2022. С. 162-166. |  | Селиванов В.В. |
| **8** | PR-инструменты виртуального медийного пространства сферы туристско-рекреационных услуг |  | Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: Сборник материалов IХ международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Олифиров. Симферополь, 2022. С. 42-44. |  |  |