**Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности».**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Название учебной дисциплины** |
| 1 | Теория организации и организационное поведение |
| 2 | Управление туристскими дестинациями |
| 3 | Методология и организация научных исследований |
| 4 | Система сбалансированных показателей в управлении предприятием |
| 5 | Методы исследований в менеджменте |
| 6 | Современный стратегический анализ |
| 7 | Корпоративная культура на предприятиях индустрии туризма |
| 8 | Оценка корпоративных рисков в гостиничной, курортной и туристической деятельности |
| 9 | Управление нематериальными активами / Международные бизнес-процессы Дисциплина по выбору (адаптивный модуль) |
| 10 | Организация и управление бизнес-процессами |
| 11 | Маркетинг-менеджмент предприятий сферы туризма /  Современные механизмы управления индустрией туризма /  Дисциплина по выбору (адаптационный модуль) |
| 12 | Стратегический менеджмент на предприятиях гостиничного, курортного и туристского сервиса |
| 13 | Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков) |
| 14 | Корпоративная культура на предприятиях индустрии туризма |
| 15 | Стратегический менеджмент на предприятиях гостиничного, курортного и туристского сервиса |
| 16 | Управление развитием региональных логистических систем объектов туриндустрии /  Логистический менеджмент в туристско-рекреационной сфере /  Дисциплина по выбору (адаптационный модуль) |
| 17 | Оценка корпоративных рисков в гостиничной, курортной и туристической деятельности |
| 18 | Конъюнктура рынка гостиничных, курортных и туристских услуг /  Коммерческая деятельность на рынках гостиничных, курортных и туристских услуг /  Дисциплина по выбору (адаптационный модуль) |
| 19 | Производственная практика (по получению професииональных умений и опыта професиональной деятельности) |
| 20 | Стратегический менеджмент на предприятиях гостиничного, курортного и туристского сервиса |
| 21 | Современные информационные технологии в туризме |
| 22 | Управление развитием региональных логистических систем объектов туриндустрии /  Логистический менеджмент в туристско-рекреационной сфере /  Дисциплина по выбору (адаптационный модуль) |
| 23 | Региональное планирование развития туризма /  Ресурс-менеджмент в туризме /  Дисциплина по выбору (адаптационный модуль) |
| 24 | В2В маркетинг в сфере туризма / Теория и практика современного брендинга в туризме / Дисциплина по выбору (адаптивный модуль) |
| 25 | Производственная практика (НИР) |
| 26 | Производственная (преддипломная) практика |
| 27 | Выпускная квалификационная работа  (магистерская диссертация): подготовка и защита (4 недели) |