

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧЕРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.И. ВЕРНАДСКОГО» в г. ЯЛТЕ**

**М. И. Капунова**

**ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА**

***МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ***



**ЯЛТА-2018**

УДК)

Рецензенты: кандидат педагогических наук, доцент Максименко А. Е., кандидат педагогических наук, старший преподаватель Заргарян И. В.

**Капунова М. И.**

**Основы производственного мастерства:** Практический курс: Учебное пособие / М. И. Капунова. – Ялта: РИО, 2018. – 26 с.

«Основы производственного мастерства» – методические рекомендации, являющиеся вспомогательной частью образовательного процесса обучающихся направления подготовки 53.03.01 Дизайн направленность программы Графический дизайн, направления подготовки 53.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы направленность программы Художественная роспись.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы производственного мастерства»</b> .....	4
1.1 Цель и задачи учебной дисциплины.....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
<b>2. Содержание учебной дисциплины</b> .....	6
2.1 Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	7
2.2 Практическое занятия.....	8
<b>3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине. Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы</b> .....	9
<b>4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине «Основы производственного мастерства»</b> .....	16
4.1 Форма промежуточной аттестации.....	16
4.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
4.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования дополнительных компетенций по методике.....	17
4.4 .Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18
<b>5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины</b> .....	19
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	20

## **Введение**

Основной целью данных методических рекомендаций является проверка усвоенного материала обучающимися по направлению подготовки 53.03.01 Дизайн профиль подготовки Графический дизайн, направлению подготовки 53.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы профиль подготовки Художественная роспись.

Задачами являются:

1. Формирование креативного мышления.
2. Усвоение основных законов и методов создания художественного образа
3. Совершенствование методологической подготовки обучающихся.
4. Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков академического характера, необходимых для осуществления в будущем служебной деятельности на высоком профессиональном уровне, позволяющих получить достоверные размеры графического изображения заданных объектов.
5. Овладение навыками графической культуры.
6. Формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ФГОС ВО с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов).

Данные методические рекомендации нацелены на формирование следующих **компетенций**:

– Художественная деятельность: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2); Проектная деятельность: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-3)

В результате освоения основной образовательной программы студент должен знать:

– **принципы создания проектных замыслов**;  
– названия известных брендов, марок, компаний, предприятий по осуществлению продажи товаров и услуг.

уметь:

– создавать различные варианты поисков, руководствуясь графической культурой подачи эскизов.

– применять полученные ранее знания и умения при дизайн-проектировании

владеть:

- навыками создания проектных замыслов;
- практическими навыками разработки дизайн объектов.

В результате освоения основной образовательной программы студент должен знать: – основы макетирования и конструирования из бумаги.

уметь: – создавать различные варианты идейных поисков в процессе создания макета изделий из бумаги;

владеть: – навыками реализации идейного замысла при проектировании макетов и конструкций из бумаги.

**Формы работы в учебном процессе:** коллективная, индивидуальная, самостоятельная.

Изучение дисциплины подготавливает выпускника к следующим видам профессиональной деятельности: 1. Художественной. 2. Проектной. 3. Информационно-технологической.

## **1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы производственного мастерства»**

В качестве методических рекомендаций студенту предлагается выполнить практические задания по проектированию, заданные преподавателем в виде графических листов.

В связи с особенностью направления и профилем подготовки обучающихся, для реализации дисциплины «Основы производственного мастерства» подготовлен цикл лекций, сопровождающихся видеоматериалами с широким аспектом исторических примеров разных эпох,

культур, народов, что способствует максимальному усвоению знаний и целенаправленному применению их в профессиональной деятельности. Подготовлены образцы исторических примеров художественных произведений для проведения практических занятий. Подготовлен ряд наглядных пособий.

### *1.1 Цель и задачи учебной дисциплины*

Цели и задачи дисциплины, соотнесенные с общими целями основной образовательной программы) Цель изучения данной дисциплины - формирование компетентного грамотного специалиста по направлению подготовки «Дизайн», профилю подготовки «Графический дизайн». В основе программы лежит понимание целостности графического дизайна, рекламы и окружающей среды. Дисциплина профессионального цикла Б.1, базовой части - «Основы производственного мастерства» нацелена на формирование и воспитание знаний, умений, навыков практических возможностей будущего бакалавра. Эта дисциплина охватывает такие важные области применения профессии дизайнера как станковая графика, полиграфическая продукция, книжная графика, монументальная графика и рекламная продукция.

Задачами дисциплины являются формирование будущего дизайнера владеющего синтезом знаний полученных на стыке профессий художника, рекламиста, психолога, конструктора и графического дизайнера. Дисциплина профессионального цикла (Б1.Б1.16) базовой части тесным образом связана с другими дисциплинами общеобразовательного цикла и профессионального цикла. «Основы производственного мастерства» комплексная дисциплина, так же находящаяся в комплексе с другими дисциплинами формирующими профессию графического дизайнера: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «История дизайна», «История искусств», «Проектирование», «Технический рисунок», «Компьютерные технологии» и многие другие дисциплины выполняют задачи подготовки будущего специалиста в области дизайна.

Для освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» необходимы знания по рисунку, живописи, основам цвета, законам орнаментального искусства, понятиям композиции. Владение средствами тона, формы, пластическими законами, законами создания простейших композиций в пространстве и на плоскости. В контексте дисциплины формирующих графического дизайнера важны практики: учебная, рисовальная, технологическая.

Задачи учебной дисциплины: – художественная; – проектная; – научно-исследовательская; художественная деятельность: выполнение художественного моделирования и эскизирования; владение навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; владение информационными технологиями, различных видов изобразительных искусств и проектной графики; проектная деятельность: выполнение комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; выполнение инженерного конструирования; владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; владение методами эргономики и антропометрии; научно-исследовательская деятельность; применение методов научных исследований при создании дизайн-проектов

### *1.2 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы*

В результате изучения базовой части профессионального цикла дисциплины «Основы производственного мастерства» обучающийся должен: знать:

- Техничко-экономическую фиктивность при выборе технических и организационных решений;
- Способы осуществления и соответствующие оборудования для основных технологических процессов;
- Оценку качества готовой продукции, анализировать причину возникновения брака; уметь:
- Выбирать полиграфическое оформление изданий;
- Использовать справочную литературу и нормативно-техническую документацию по вопросам технологии обработки печатной продукции; владеть:

- Анализом оценки основных свойств исходных материалов, ответственных за качество технологических процессов и продукции;
- Способом осуществления на соответствующем оборудовании основных технологических процессов;
- Анализом в области технологии полиграфического производства;
- Владеть проектированием печатных изданий в соответствии с требованиями предъявляемыми потребителями; В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-2	Художественная деятельность: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	<p>Знать: принципы создания проектных замыслов</p> <p>Уметь: создавать различные варианты поисков, руководствуясь графической культурой подачи эскизов</p> <p>Владеть: навыками создания проектных замыслов</p>
ПК-3	Проектная деятельность: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	<p>Знать: названия известных брендов, марок, компаний, предприятий по осуществлению продажи товаров и услуг</p> <p>Уметь: применять полученные ранее знания и умения при дизайн-проектировании</p> <p>Владеть: практическими навыками разработки дизайн объектов</p>

## 2. Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека.

Тема 1. Ознакомление с видами и особенностями изделий. Конструкция изделия в зависимости от темы издания. Связь оформительских элементов изделия с конструкцией

Знание Основных методов утилизации отходов после печатного производства. Их основные технологические особенности для поддержания экологичности среды.

### Раздел 2. Производственный процесс.

Тема 2. Общее понятие о печатном процессе, представив их в презентационном варианте. Умение верно выбрать программу по использованию той или иной верстке в зависимости от проектных задач. Обязательно знание программ InDesign, Word, CorelDraw и т.д.

Тема 3. Современная классификация способов печати. Различать технологические и текстовые возможности при типографском наборе и компьютерном наборе. Знание современной классификации способов печати, использование того или иного способа печати в зависимости от заданных целей, понимание печатного процесса как творческого процесса.

Тема 4. Разработка упаковок для жидких, твёрдых и сыпучих продуктов.

Знать особенности и специфику технологий изготовления и соответственное применение относительно заданных целей.

Тема 5. Ознакомление с алгоритмом цветового взаимодействия; Разработка цветографической схемы продукта.

Знания систем деления цветовоспроизведения RGB, CMYK, знать и применять способ цветоделения.

Умение их правильно использовать, знать их специфику и характеристику, правильно пользоваться этим, знать специфику цветоделения и его особенности.

### **Раздел 3. Первоначальные умения проектной деятельности**

Тема 6. Ознакомление с закономерностями построения шрифта. Ознакомление с понятием и особенностями типографики шрифта. Классификация и характеристика шрифтов.

Знания основных признаков наборных шрифтов, использование этих признаков в многостраничном издании. Учитывая рисунок шрифта, сообразно основной тематике изделия, уметь применять данный шрифт.

Тема 7. Описание шрифтов при компьютерном наборе и цифровом фотонаборе, создание макетов шрифтовых брошюр. Вещественные и невещественные шрифтовые носители; Ознакомление с видами слоганов. Виды презентации.

Знания шрифтовых признаков при компьютерном и цифровом наборе.

Умения использовать их особенности в создании изделия.

Тема 8. Разработка слогана рекламы продукта.

Умение различать и использовать вещественные и невещественные шрифтовые носители, их признаки и особенности.

### **Раздел 4. Технология изготовления изделий из различных материалов**

Тема 9. Технологические процессы и их особенности для изготовления полиграфических форм.

Знания технологических процессов и их особенности для изготовления полиграфических форм: плакатов, афиш, открыток, почтовых матов и др. листовых изданий.

Владеть различными технологиями компьютерного набора при использовании той или иной программы.

Тема 10. Разработка фирменной стилистики продукта.

Владеть различными технологиями компьютерного набора при использовании той или иной программы.

Понимать насыщенность текстового поля, какими средствами достигается тот или иной тон шрифта. Апеллируя интерлиньяжем, апрошами, разрядкой между словами, добиваться определенного результата.

Тема 11. Ознакомление с направлениями фирменных стилей.

### **Раздел 5. Направление совершенствования процессов полиграфической продукции.**

Тема 12. Виды и направления процессов в полиграфической продукции, их совершенствование. Знания специфики передачи информации на материал печатной формы

Тема 13. Визуализация смыслового содержания слова, фразы, текста. Презентация проекта (печатная продукция). Знание принципа пооперационного построения брошюровочно-переплетных работ, их последовательность и особенности.

## **2.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения**

№ п	Наименование разделов дисциплины	Всего часов очн. (за очн.)	В том числе очное (очно-заочное)				Самостоятельная работа
			аудиторные занятия	Из них			
			Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
		252 (252)	92(108)			160 (144)	

1	Раздел 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека	36(36)	18(22)	4(4)	14(18)	-	18(12)
2	Раздел 2. Производственный процесс	36(36)	15(18)	4(4)	11(14)	-	21(18)
3	Раздел 3. Первоначальные умения проектной деятельности	36(36)	18(22)	4(3)	14(18)	-	18(12)
4	Раздел 4. Технология изготовления изделий из различных материалов	36(36)	13(16)	2(2)	11(14)	-	23(16)
5	Раздел 5. Направление совершенствования процессов полиграфической продукции.	108(108)	28(30)	2(2)	26(29)	-	80(86)

### 2.2. Практическое занятия

Практические работы являются формой групповой аудиторной работы в малых группах. Основная цель практических работ – это приобретение инструментальных компетенций и практических навыков в области графического дизайна. Практические работы рекомендуется проводить в основном по всем учебно-образовательным модулям.

Содержание практических работ соответствует профессиональной области знаний, по которой осуществляется обучение. В таблице представлен перечень практических занятий, рекомендуемый для различных областей знаний, а также определены его основные цели, которые должны быть достигнуты. Практические работы защищаются в демонстрационном варианте презентации, а так же в представлении макетов

#### **Виды практических работ**

<b>Раздел:</b>	<b>Перечень практических работ</b>
Раздел 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека	Ознакомление с видами и особенностями изделий.
Раздел 2. Производственный процесс	Написание рефератов в количестве 10-15 страниц, А4. Общее понятие о печатном процессе, представив их в презентационном варианте. Современная классификация способов печати; Разработка упаковок для жидких, твёрдых и сыпучих продуктов; Ознакомление с алгоритмом цветового взаимодействия; Разработка цвето-графической схемы



	продукта.
Раздел 3. Первоначальные умения проектной деятельности	Ознакомление с закономерностями построения шрифта Ознакомление с понятием и особенностями типографики шрифта (Классификация и характеристика шрифтов. Описание шрифтов при компьютерном наборе и цифровом фотонаборе, создание макетов шрифтовых брошюр. Вещественные и невещественные шрифтовые носители); Ознакомление с видами слоганов. Виды презентации; Разработка слогана рекламы продукта.
Раздел 4. Технология изготовления изделий	Тема реферата в демонстрационном представлении: «Технологические процессы и их особенности для изготовления полиграфических форм: плакатов, афиш, открыток, почтовых матов и др. листовых изданий»; Разработка фирменной стилистики продукта; Ознакомление с направлениями фирменных стилей.
Раздел 5. Направление совершенствования процессов полиграфической продукции.	Тема реферата в демонстрационном представлении: «Виды и направления процессов в полиграфической продукции, их совершенствование»; Ознакомление с приемами визуализации смыслового содержания слова, фразы, текста. Презентация проекта (печатная продукция).

**3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине. Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы**

Основная литература:

1. «Издательско-полиграфическая техника и технология», Волкова Л.А М:Мир книги, 2012
2. «Издательские и наборные процессы: Лабораторные работы» Волкова Л.А, Решетникова

Е.А, М:МГУП, 2012

Дополнительная литература:

1. «Шрифт. Разработка и использование.», Барышников Г.М М:Эком, 2010
2. «Издания. Основные виды» ГОСТ 7.60-90 3. «Офсетные печатные станки» Штоляков

В.И., М:МГУП, 2010

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины «Основы производственного мастерства»**

Данная дисциплина формирует у студентов знания о продукции брошюровочно-переплетного и отделочного производства, составами и свойствами применяемых материалов, дает понятие о многообразии возможных решений при проектировании конструкций и организаций прохождения тиражей в отделочном и брошюровочном производстве; о взаимосвязи печатных и допечатных процессов с технологией послепечатной обработки полиграфической продукции.

**Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## **Задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы**

### ***Задания и методические рекомендации по организации самостоятельной работы***

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. К современному студенту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной технологической ситуации.

Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лабораторных занятиях, выполнение контрольных заданий, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

#### **Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны:**

• самостоятельное знакомство в межсессионный период с учебным материалом курса по рекомендованной учебной и справочной литературе, которое целесообразно сопровождать конспектированием наиболее важных положений;

- выбор и написание в указанный период письменных контрольных работ;
- прослушивание лекций, подготовка и участие в лабораторных занятиях в период сессии;
- предэкзаменационные консультации, подготовка и сдача экзамена;
- написание курсовых и выпускных квалификационных работ;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

#### **Цели и основные задачи СРО**

Ведущая цель организации и осуществления СРО должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста с высшим образованием. При организации СРО важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специализации опытом практической, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Задачами СРО являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

#### **Виды самостоятельной работы**

В образовательном процессе высшего профессионального образовательного учреждения выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. В этом случае обучающиеся обеспечиваются преподавателем необходимой учебной литературой, дидактическим материалом, в т. ч. методическими пособиями и методическими разработками.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, методической литературы); составления плана текста; графическое изображение, графическое изображение последовательности выполнения графической работы, выполнение графических работ; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, с художественными материалами; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование компьютерной техники, интернета и др.; - для закрепления систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработки текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана выполнения работы в соответствии с планом, предложенным преподавателем; изучение ГОСТов, ТУ; ответы на контрольные вопросы; тестирование, выполнение упражнений и графических работ; - для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач.

### **Организация Самостоятельной работы обучающихся**

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности. Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
  - основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
  - заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).
- Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: кафедра, преподаватель, библиотека и др.

### **Методические рекомендации для обучающихся по отдельным формам самостоятельной работы**

#### ***Работа с книгой***

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на

специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

#### *Самопроверка*

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств.

#### *Консультации*

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки.

#### *Подготовка к зачету, экзамену*

Изучение данной дисциплины завершается зачетом\экзаменом. Подготовка способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к зачету или экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На зачете или экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине

#### **Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

По дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится контроль знаний обучающихся: входной, текущий, рубежный и промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности обучающихся к изучению дисциплины «Основы производственного мастерства» и проводится по остаточным знаниям, ранее изученных дисциплин «Шрифт», «Пропедевтика», «Проектирование». С этой целью составляется перечень вопросов, охватывающие наиболее важные темы предшествующих дисциплин. Такой контроль проводится перед началом изучения дисциплины. Полученные результаты дают возможность преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных обучающихся, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, составить вопросы для самостоятельного изучения их слабо подготовленными обучающих с целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины. Результаты входного контроля не влияют на рейтинг будущих специалистов.

Текущий контроль проводится по каждой теме практического занятия с целью определения уровня самостоятельной работы обучающихся с учебным материалом дисциплины «Основы производственного мастерства». Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия в течение отведенного времени и ставит своей целью определить готовность студента к выполнению практических заданий. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного или письменного опроса. Объектами текущего контроля при изучении «Основы производственного мастерства»: посещение лекций; подготовка и качество выполнения практических и самостоятельных заданий. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг студента.

Рубежный контроль проводится после изучения каждого модуля дисциплины: тестирование, проведение коллоквиумов, написание и защита реферата, выполнение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, индивидуальных заданий. При этом используются информационные технологии. Цель - выявить уровень знаний студентов по материалу изученного модуля дисциплины. Результаты рубежного контроля влияют на итоговый рейтинг обучающегося.

Промежуточная аттестации по дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) – бакалавр в форме зачета, экзамена.

Аттестация подводит итог знаниям обучающегося, полученным за весь период изучения дисциплины

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Тема 1. Конструктивный и оформительский элементы, издательская информация**

Цель: Овладение основными принципами и методикой создания современной рекламной продукции. Умение от начального этапа до конечного результата итоговой работы сохранить начальную идею и воплотить ее в творческом проекте.

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Конструктивный и оформительский элементы, издательская информация

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные виды печатных изданий и их типизация.
2. Конструктивный и оформительский элементы, издательская информация.

#### **Тема 2. Классификация и характеристика шрифтов**

**Цель: Умение различать и использовать вещественные и невещественные шрифтовые носители, их признаки и особенности.** Учитывая рисунок шрифта, сообразно основной тематике книги, уметь применять данный шрифт. Макет брошюры с вариантами шрифтов

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Шрифт, цифровой и компьютерный набор, шрифтовой носитель. Шрифты, полиграфия

Вопросы для самоподготовки:

1. Описание шрифтов при компьютерном наборе и цифровом фотонаборе
2. Вещественные и невещественные шрифтовые носители
3. Классификация и характеристика шрифтов.

**Тема 3. Выбор оборудования автоматизированных рабочих мест в зависимости от вида издания.**

Цель: Умение выбирать оборудование, знать различные виды автоматизированных рабочих мест (оборудования) и умело их использовать в зависимости от типов издания, верно выбрать программу по использованию той или иной верстке в зависимости от проектных задач. Обязательно знание программ InDesign, Word, CorelDraw? PhotoShop. Владеть различными технологиями компьютерного набора при использовании той или иной программы. Понимать насыщенность текстового поля, какими средствами достигается тот или иной тон шрифта.

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Интерлиньяж, апрош, разрядка между словами. Верстка

Вопросы для самоподготовки:

1. Типы систем обработки текста
2. Выбор оборудования автоматизированных рабочих мест в зависимости от вида издания
3. Прикладные программы для набора и верстки различных изданий

**Тема 4. Основные технологические схемы, используемые при различных способах набора**

Цель: Умение и владение технологическими схемами. Различать технологические и текстовые возможности при типографском наборе и компьютерном наборе. Знать их характеристики и показания

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Открытый набор, закрытый, набор верстки «форточкой», типографский и компьютерный наборы. Вопросы для самоподготовки: 1. Технология компьютерного набора и верстки. 2. Способы набора. 3. Основные технологические схемы, используемые при различных способах набора. 4. Технологические и текстовые возможности при типографском наборе, фотонаборе и компьютерном наборе.

#### **Тема 5. Специфика воспроизведения тоновых оригиналов**

Цель: Знать специфику и характеристику тоновых оригиналов. Владеть спецификой воспроизведения тоновых оригиналов при различных технологических возможностях.

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Фотонабор, компьютерный набор, типографском наборе, растрирование проекционное, контактное, электронное.

Вопросы для самоподготовки:

1. Воспроизведение штриховых оригиналов
2. Специфика воспроизведения тоновых оригиналов
3. Растрирование: проекционное, контактное, электронное

#### ***Тема 6. Цветоделение***

Цель: Знания систем деления цветовоспроизведения RGB, CMYK. Умение их правильно использовать, знать их специфику и характеристику. Знать и применять способ цветоделения, умение правильно пользоваться этим, знать специфику цветоделения и его особенности. Понятие синтеза аддитивного и субтрактивного, их различия в достижении единого результата. Умение их правильно использовать в зависимости от задач, знать специфику и характеристику. Умение пользоваться цветокоррекцией, достижение заданного результата. Правильно использовать возможности цветокоррекции в зависимости от задач, знать особенности цветокоррекции и специфику.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основы цветовоспроизведения
2. Цветоделение
3. Синтез аддитивный и субтрактивный
4. Цветокоррекция

#### ***Тема 7. Технология изготовления флексографских, трафаретных, монометаллических печатных форм***

Цель: Понимание изготовления печатных форм. Знать особенности и специфику технологий изготовления и соответственное применение относительно заданных целей. Знания специфики передачи информации на материал печатной формы по методу ПЭВМ (по методу «ПЭВМ-печатная форма»). Знать особенности и специфику передачи информации по методу «ПЭВМ-печатная форма».

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Флексография, трафаретные и монометаллические печатные формы. Вопросы для самоподготовки:

1. Способы печати и виды печатных форм
2. Технология изготовления флексографских, трафаретных, монометаллических печатных форм
3. Передача информации на материал печатной формы по методу «ПЭВМ-печатная форма».
4. Цветокоррекция

***Тема 8. Общее понятие о печатном процессе. Современная классификация способов печати.*** Цель: Знание современной классификации способов печати, использование того или иного способа печати в зависимости от заданных целей, понимание печатного процесса как творческого процесса.

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Признаки основных способов печати (флексография, офсетная, высокая и т.д.)

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль и значение печатных процессов полиграфии
2. Общее понятие о печатном процессе. Современная классификация способов печати
3. Характерные признаки основных способов печати

***Тема 9. Синтез цвета в печатном процессе. Печатание «по-сырому», «по-сухому» с выяснением влияния изменяющегося количества краски и влаги на изменение качественных показателей оттиска.***

Цель: Понимание проблема синтеза цвета в печатном процессе и недопущение нежелательных цветовых качеств в печатной продукции. Знание печати и ее особенностей «по-сырому» и «по-сухому», понимая влияние соотношения количества краски и влаги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Теоретические основы многокрасочной печати
2. Синтез цвета в печатном процессе
3. Печатание «по-сырому», «по-сухому» с выяснением влияния изменяющегося количества краски и влаги на изменение качественных показателей оттиска

**Тема 10. Принцип построения типовых пооперационных схем брошюровочно-переплетных работ.**

Цель: Знание принципа пооперационного построения брошюровочно-переплетных работ, их последовательность и особенности. Основные современные технологические формы изготовления брошюрных конструкций, их последовательность выполнения и особенность. Знание последовательной обработки книжных блоков (сшивание, обрезка, способ склеивание корешка и т.д.). Основные типы переплетных крышек, умение использовать их в своем полиграфическом решении дизайнерского проекта. Знание технологических особенностей изготовления переплетных крышек и владение ими

*Перечень изучаемых элементов содержания* Сшивание, обрезка, способ склеивание корешка, брошюра

Вопросы для самоподготовки:

1. Изготовление книжных конструкций
2. Принцип построения типовых пооперационных схем брошюровочно-переплетных работ
3. Технология изготовления брошюрных конструкций
4. Обработка книжных блоков
5. Изготовление переплетных крышек, типы переплетных крышек по ГОСТу

**Тема 11. Технологические процессы изготовления плакатов, афиш, открыток, почтовых марок и др. листовых изданий.**

Цель: Знания технологических процессов и их особенности для изготовления полиграфических форм. Умение и знания способов ретуширования, знания процессов гравюрных работ, их технологические особенности и возможности

*Перечень изучаемых элементов содержания* Плакат, афиша, открытка, почтовые маты и др. листовых издания

Вопросы для самоподготовки:

1. Изготовление листовой продукции
2. Технологические процессы изготовления плакатов, афиш, открыток, почтовых марок и др. листовых изданий
3. Ретушурные и граверные работы

**Тема 12. Основы технологии изготовления главных видов беловых товаров – тетрадей, блокнотов**

Цель: Технологические особенности изготовления основных видов беловых товаров: тетрадей, блокнотов

*Перечень изучаемых элементов содержания* Тетради, блокноты, белой товар

Вопросы для самоподготовки:

1. Изготовление объемной продукции
2. Основы технологии изготовления главных видов беловых товаров – тетрадей, блокнотов.

**Тема 13. Перспективы автоматизации брошюровочно-переплетного производства для изготовления малых и средних тиражей.**

Цель: Основные перспективы автоматизации брошюровочно-переплетного производства для средних и малых тиражей. Их особенности и возможности. Основные методы утилизации отходов после печатного производства. Их основные технологические особенности для поддержания экологичности среды.

*Перечень изучаемых элементов содержания* Брошюрно-переплетное производство

Вопросы для самоподготовки:

1. Направление совершенствования процессов полиграфической продукции
2. Перспективы автоматизации брошюровочно-переплетного производства для изготовления малых и средних тиражей

3. Экология и методы утилизации отходов после печатного производства.

#### **4..Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине «Основы производственного мастерства»**

По дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится контроль знаний студентов: входной, текущий, рубежный и промежуточная аттестация – зачет, экзамен. Входной контроль предназначен для выявления степени подготовленности студентов к изучению дисциплины «Основы производственного мастерства » и проводится по остаточным знаниям, ранее изученных дисциплин «Шрифт», «Пропедевтика», «Проектирование». С этой целью составляется перечень вопросов, охватывающие наиболее важные темы предшествующих дисциплин. Такой контроль проводится перед началом изучения дисциплины или на вводной лекции в виде тестирования.

Полученные результаты дают возможность преподавателю определить наиболее слабых и наиболее подготовленных студентов, что облегчает проблемы индивидуализации обучения. Кроме того, составить вопросы для самостоятельного изучения их слабо подготовленными студентами с целью выравнивания знаний и успешного освоения программы изучаемой дисциплины.

Результаты входного контроля не влияют на рейтинг студента. Текущий контроль проводится по каждой теме практического занятия с целью определения уровня самостоятельной работы студента с учебным материалом дисциплины «Основы производственного мастерства».

Текущий контроль осуществляется преподавателем в начале занятия в течение отведенного времени и ставит своей целью определить готовность студента к выполнению практических заданий. Контроль текущих знаний проводится на занятиях в форме устного или письменного опроса. Объектами текущего контроля при изучении «Основы производственного мастерства »: посещение лекций; подготовка и качество выполнения практических и самостоятельных заданий. Результаты текущего контроля влияют на рейтинг студента.

Рубежный контроль проводится после изучения каждого модуля дисциплины: тестирование, проведение коллоквиумов, написание и защита реферата, выполнение тем, вынесенных на самостоятельное изучение, индивидуальных заданий. При этом используются информационные технологии.

Цель - выявить уровень знаний студентов по материалу изученного модуля дисциплины. Результаты рубежного контроля влияют на итоговый рейтинг студента. Промежуточная аттестации по дисциплине «Основы производственного мастерства» проводится в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) – бакалавр в форме зачета, экзамена. Аттестация подводит итог знаниям студента, полученным за весь период изучения дисциплины.

##### **4.1.Форма промежуточной аттестации**

Балльно-рейтинговая - это система оценки успеваемости студентов в рамках учебной дисциплины (модуля), основанная на регулярном контроле и оценке учебной работы каждого студента в баллах. Результаты по всем видам учебной деятельности и рейтингового контроля фиксируются в рейтинг-листке каждого студента.

Оценка учебной деятельности 1. Общее количество баллов за виды учебной деятельности студента, предусмотренные основной программой освоения дисциплины, может составлять не более 60 баллов (зачетный балл). Так как по дисциплине «Основы производственного мастерства» по профилю «Графический дизайн», «Дизайн среды» предусмотрен экзамен, - по дисциплине, завершающейся экзаменом (дифференцированным– зачетом) - 30 рейтинговых баллов; - по дисциплине, завершающейся зачетом - 40 рейтинговых баллов. 282. Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине «Ландшафтное проектирование» проходят процедуру добора баллов. Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 70 рейтинговых баллов для дисциплины, заканчивающихся экзаменом– (дифференцированным зачетом); 80 рейтинговых баллов для дисциплины, заканчивающихся зачетом. Ответ студента может быть максимально оценен: на экзамене в 30



рейтинговых баллов 3. Студент, по желанию, может сдать экзамен или зачет (дифференцированный зачет) в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее: если по результатам изучения дисциплины «Ландшафтное проектирование» сдается экзамен (дифференцированный зачет): 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно» 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо» 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично».

#### 4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения основной образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-2	Художественная деятельность: способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Знать: принципы создания проектных замыслов
		Уметь: создавать различные варианты поисков, руководствуясь графической культурой подачи эскизов
		Владеть: навыками создания проектных замыслов
ПК-3	Проектная деятельность: способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Знать: названия известных брендов, марок, компаний, предприятий по осуществлению продажи товаров и услуг
		Уметь: применять полученные ранее знания и умения при дизайн-проектировании
		Владеть: практическими навыками разработки дизайн объектов

#### 4.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования дополнительных компетенций по данной методике

**Знать** организацию работ по выполнению дизайн- проектов, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Знать цветоведение, цветокоррекцию, художественное ретуширование, основы технологии производства в области полиграфии, профессиональную терминологию в области дизайна

**Уметь** использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов, объектов, визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Владеть** методиками дизайнерской проверки объектов, визуальной информации, идентификации и коммуникации, вёрсткой, параметрами цветопередачи изображений методикой поиска сбора информации, необходимой для разработки проектного задания, компьютерным программным обеспечением

**Знать** академический рисунок, технику графики, компьютерную графику, теорию композиции, цветоведение и колористику, типографику, основу рекламных технологий, материаловедение для полиграфии, компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне

**Уметь** применять показатели и средства воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора изготовления в производстве

**Владеть** нормативными документами, показателями и средствами контролем качества в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, профессиональную терминологию в области дизайна, основные требования к оформлению печатной информации, компьютерное программное обеспечение

**4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Соотнесение содержания компетенции с содержанием ФГОС ВО.**

Проверяемые знания, умения		Критерии оценки
	ФГОС ВО	
Знания: Техническое обеспечение производству работ по благоустройству и озеленению территории, организационное обеспечение технического обслуживания и содержания объектов ландшафтной архитектуры.	Технико-экономические фиктивность при выборе технических и организационных решений, Знать способы осуществления и соответствующие оборудования для основных технологических процессов;	Методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования в соответствии с компетенциями
Умения: Определять соответствие технологии и результатов, осуществляемых видов работ проектной документации, нормативным техническим документам, техническим условиям, технологическим картам;	Использовать справочную литературу и нормативно-техническую документацию по вопросам технологии обработки печатной продукции;	Технологии выполнения дизайн-проектов, объектов и систем, визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности в соответствии с компетенциями
Навыки: художественно-техническая разработка дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации,	Анализировать и давать оценку основных свойств исходных материалов, ответственных за качество технологических процессов и продукции, способы осуществления и соответствующие	Формирование этапов и установления сроков проектирования объектов, визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности в соответствии с компетенциями

коммуникации	оборудования для основных технологических процессов;	
--------------	--	--

### **Требования к технике безопасности при проведении промежуточной аттестации с учетом требований профессиональных стандартов и компетенции.**

Общие требования безопасности: требования охраны труда, пожарной и экологической безопасности при проведении работ по благоустройству и озеленению территорий, дизайнерских работ. Требования охраны труда, пожарной и экологической безопасности при проведении работ по проектированию интерьера жилых и других помещений. Требования безопасности перед началом работы: проверка соответствия функционирования объектов, благоустройства и озеленения, нормативно-технической документации. Определения видов и сложности объема работ по благоустройству и озеленению ландшафтной архитектуры, жилых помещений, общественных помещений и другого рода помещений. 36 Требования безопасности во время работы: определение видов и сложности, объема строительных работ, определения соответствия технологии и результатов, осуществляемых видов работ. Техника пожарной и личной безопасности, медицинское страхование. Требования по окончании работы: выполнение работ в соответствии с заранее установленными договорными соглашениями с заказчиком и исполнителем, включающие в себя сроки, оплату, техническое обеспечение, условия работы. Требования безопасности в аварийных ситуациях: установление причины повреждений и нарушения состояния элементов благоустройства и озеленения на объектах ландшафтной архитектуры. Выяснение причин отсутствия соблюдения техники безопасности

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головкин. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 423 с. : ил. – («Медиаобразование»). – ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037> (23.03.2016).
2. Кашевский, П. А. Шрифты : учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск : «Літаратура і Мастацтва», 2012. – 192 с. – ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> (23.03.2016).
3. Лапыгин, Ю. Н. Креативные решения / Лапыгин Ю. Н. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 191 с. – ISBN 978-5-16-105131-3 (online) ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567395> (23.03.2016).
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 239 с. : ил. – ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (16.08.2017).
5. Овчинникова, Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне : монография / Р. Ю. Овчинникова. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 136 с.– SBN 978-5-9776-0335-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485699> (23.03.2016).
6. Поляков, В. А. Основы рекламы : учебное пособие / В. А. Поляков, Г. А. Васильев. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 718 с. - Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> (23.03.2016).
7. Учёнова, В. В. История отечественной рекламы: 1917–1990 : учебное пособие / В. В. Учёнова. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 289 с. – (Медиа-образование). – ISBN 5-238-00712-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119137> (23.03.2016).

## **б) дополнительная учебная литература:**

1. [Джулер, А. Дж.](#) Креативные стратегии в рекламе [Текст] : пер. с англ. / А. Д. Джулер, Б. Л. Дрюниани. – 7-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 384 с. : ил., фото. – (Маркетинг для профессионалов). – Имен. указ.: с. 378–379. – Предм. указ.: с. 379–382. – Указ. фирм и торговых марок: с. 383–384. – Пер. изд. : Creative Strategy in Advertising / A. J. Jewler, B. L. Drewniany. – 3000 экз. – ISBN 5-318-00672-8.
2. Захарченко, Т. Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.3 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Ю. Захарченко. – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 71 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=62977](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62977) – Загл. с экрана. (23.03.2016).
3. Костюкова, Н. И. Введение в компьютерную графику : методические рекомендации / Н. И. Костюкова. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2003. – 80 с. – ISBN 5-94087-105-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57174> (23.03.2016).
4. Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! / Д. Лазарев ; под ред. Н. Казакова. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишерз, 2014. – 126 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-9614-1445-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81494> (23.03.2016).
5. Радомский, В. М. Информационные системы и технологии в изобретательской деятельности и рекламе : учебное пособие / В. М. Радомский. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 148 с. – ISBN 978-5-9585-0483-1 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143495> (23.03.2016). Publish: дизайн, верстка, печать / под ред. И. Терентьев. – М. : Открытые Системы, 2014. – № 7/8. – 68 с.: ил. – ISSN 1560-5183 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240862> (23.03.2016).

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [Конструирование упаковки - все о рекламе](http://www.good-reklama.ru/bove2/154.html) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.good-reklama.ru/bove2/154.html> (23.03.2016).
2. Библиотека розничной торговли / дизайн упаковки. Создание упаковки товара [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.usconsult.ru/b\\_003.html](http://www.usconsult.ru/b_003.html) (23.03.2016).
3. Энциклопедия картонной упаковки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.svkreal.ru/kartonopedia.html> (23.03.2016).
4. [Виды дизайна](#) [Электронный ресурс]. – URL: <http://alexsv.ru/vidy-dizajna/> (23.03.2016).
5. [Стили в графическом дизайне](#) [Электронный ресурс]. – URL: [http://alexsv.ru/stili\\_v\\_graficheskom\\_dizaine/](http://alexsv.ru/stili_v_graficheskom_dizaine/) (23.03.2016).

### **ГЛОССАРИЙ**

**Акцент** (в графической композиции) – это выделение, подчеркивание элемента композиции.

**Апрош** – межбуквенный интервал (расстояние между соседними буквами, символами).

**Арт-дизайн** – одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

**Баннер** (Banner – от англ. флаг, транспарант, растяжка) – это статическая картинка или анимированная картинка, размещаемая на веб-страницах в рекламных целях. Последнее время стали популярны баннеры, основанные на технологии Flash. Баннеры являются основным рекламным средством, используемым в рекламных сетях. На полиграфии это графическое изображение с рекламным сообщением разработанное в программах Corel, PhotoShop, Illustrator, inkscape, gimp.

**Брэнд** – обычно называют уже относительно хорошо известную потребителями, потому "раскрученную" торговую марку, уже завоевавшую определенную долю рынка.

**Веб-дизайн** (web-дизайн, web-design) – проектирование интернет серверов, разработка дизайна сайта, иногда это понятие дополняется версткой сайта со стороны дизайнера.

**Верстка макетов** – процесс компоновки текстового и графического материала в соответствии с созданным ранее макетом в печатной или электронной форме. В интернете верстка бывает двух видов – табличная и на слоях. Верстка делается при помощи языка разметки HTML или XHTML+CSS (каскадные таблицы стилей). При интернет-верстке чаще всего используют программы PhotoShop, Dreamweaver или Notepad.

**Выключка** – тип выравнивания абзаца относительно страницы (по левому краю, по правому краю, по формату, по центру).

**Гарнитура шрифта** (type family, семейство шрифтов) – совокупность шрифтов, объединенных общими стилевыми признаками, отличными от других шрифтов. То есть это набор символов одного рисунка (стиля) всех размеров, насыщенности и начертаний. Гарнитурой называют определенный дизайн букв, цифр и других символов, используемых при наборе текста.

**Графика** – вид изобразительного искусства, воспроизводящий предметы и явления реального мира при помощи линий и штрихов, без красок (иногда – с применением цветowych пятен), а также произведения этого искусства. Графика основана на искусстве рисунка.

**Графический дизайн** – проектирование символов-знаков, логотипов, услуги дизайнеров, проектирующих полиграфическую продукцию.

**Графический фирменный стиль** – это совокупность графических элементов и приемов, которые создают постоянный визуальный образ фирмы за счет того, что обеспечивают стилистическое единство внешнего вида объектов, имеющих отношение к фирме (продукции, упаковки, помещений, оборудования, документации).

**Дизайн** – Design (англ.) – производное от итальянского "disegno", означает не только чертеж или рисунок, но и сложные вещи (проект, образ, замысел, идея, необычность нестандартность деятельности) – всю область работы художника.

**Доминанта** – это смысловой центр композиции, где завязывается основное действие, и возникают основные связи.

**Инновации** – это процесс преобразования знаний и идей в востребованную потребителем ценность. Минимальное требование к инновации заключается в том, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или функционирования организации был для фирмы новым или значительно улучшенным.

**Имиджевый дизайн** – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.

**Календарь** бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календари-домики, перекидные-отрывные и многие другие.

**Китч** – примитивный "дизайн", в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

**Композиция** – это построение художественного целого на основе гармоничного сочетания его частей.

**Контраст** (франц. Contraste) – резко выраженная противоположность. Художественный прием, основанный на использовании противопоставления каких-либо качеств (характеристик) элементов композиции – с целью усиления этих характеристик.

**Концепция** (concept – мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной компании.

**Кустарный дизайн** – скорее ремесло, основанное больше на личном опыте и вкусе, чем на образовании.

**Копирайтинг** – написание текстов для рекламных материалов.

**Креатив** – (creative – творить) – уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.

**Логотип** – это уникальное шрифтовое начертание названия компании – полного или сокращенного.

**Макет** – воссоздание объекта, выполненный в определенном масштабе.

**Макетирование** – процесс изготовления макета.

**Мозговой штурм** – наиболее широко применяемый метод коллективного генерирования идей. Он был предложен в конце 30-х годов XX века Алексом Осборном.

**Мультимедиа (мультимедиа средства)** – компьютерные средства создания, хранения, обработки и воспроизведения в оцифрованном виде информации разных типов: текста, рисунков, схем, таблиц, диаграмм, фотографий, видео и аудио-фрагментов.

**Наружная реклама** – доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.

**Новация** (новшество) – это новый или обновленный продукт чьей-либо творческой деятельности (исследовательской, проектной, производственной или какой-либо другой), предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования.

**Нововведение** (инновация) – создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса.

**Носители фирменного стиля** – деловая документация и рекламные материалы компании, например бланк, визитка, папка, конверт, флаер, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт.

**Начертание** – это один из вариантов представления шрифта – нормальное (обычное), полужирное, курсивное, полужирное курсивное. В некоторых гарнитурах имеются дополнительные типы начертания (наклонное, сжатое, растянутое и капитель).

**Неформальное (асимметричное) равновесие** – это равновесие композиции при отсутствии симметрии. Оно достигается путем размещения элементов разных размеров, форм, цветовой интенсивности на разных расстояниях от оптического центра.

**Нон-дизайн** – организует процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

**Нюанс** (от французского nuance) – оттенок, тонкое различие; в изобразительном искусстве – едва заметный переход одного цветового тона в другой (в живописи), одной светотеневой градации в другую (в скульптуре, графике). Совокупность оттенков (нюансировка) применяется для достижения более тонкой моделировки объекта изображения.

**Обложка** – первая и последняя страницы различных видов печатной полиграфической продукции, своеобразная упаковка.

**Оригинал-макет** – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части.

**Пиктограмма** – символический графический рисунок, изображающий объект или понятие так, что его легко узнать по характерным признакам и ассоциациям.

**Пиксель (Pixel)** – неделимая точка в графическом изображении; наименьший адресуемый элемент растрового изображения. Из пикселей и состоит все изображение.

**Плакат** – большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.

**Полиграфический дизайн** – разработка оригинал-макетов для полиграфической печати.

**Поп-арт** – направление в искусстве, возникшее в 50-60 г. 20 в. в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и обыденных предметах.

**Прикладная графика** – область искусства графики, включающая все виды графических работ, имеющих прикладное (утилитарное) значение.

**Промышленный дизайн** – промышленных товаров, конвейерно-поточковый массовый дизайн.

**Психо-дизайн** – это наука адаптации интерьеров, архитектурных и ландшафтных форм под конкретного человека, его психологические особенности и потребности.

**Публиш-арт** – так называемый народный (городской) дизайн. Процветает на западе.

**Реклама** – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.

**Рекламный дизайн** – скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.

**Сайнс-дизайн** – научный дизайн.

**Светотень** – это постепенные переходы светлого и темного, распределение цветов по степени яркости, которые помогают воспроизвести объем изображаемого предмета, окруженного световоздушной средой.

**СД (CD) презентации** – разрабатываются для демонстрации товаров, услуг, различных справочных данных, и в качестве носителя информации используют компакт-диски.

**Слоган** (англ. slogan) – рекламная формула в виде афористичной, легко запоминающейся короткой фразы.

**Сувенирная продукция** – подарочные издания, дизайн которых выполнен профессионально и со вкусом – важный штрих в маркетинге или при проведении различных памятных мероприятий.

**Стайлинг** – направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.

**Статичность** – это подчеркнутое выражение состояния равновесия, покоя, устойчивости формы во всем ее строении, в геометрической ее основе. В понятие статичности вкладывается, как что-то обязательное, массивность и устойчивость (не шаткость) формы.

**Средовой дизайн** – дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки.

**Текстура** – естественный рисунок поверхности (дерева, ткани); наблюдаемые на поверхности внешние признаки структуры материала, из которого предмет изготовлен.

**Техническое задание на разработку графического дизайна (ТЗ)** – это документ, предназначенный для дизайнера, в котором описываются требования, предъявляемые к дизайн-проекту, а также излагаются нужные для дизайнера сведения о заказчике и об объекте дизайн-проекта.

**Товарный знак** – это обозначение, которое предназначено для индивидуализации товаров и позволяет отличать товары одних производителей от других, и подлежит специальной регистрации.

**Торговая марка** – (Trademark) – то же, что и товарный знак, т.е. обозначение, способное отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.

**Упаковка** – оформление графическими способами внешнего вида товара.

**Факсимиле воспроизведение** – один в один графического оригинала фотографическим или печатным способом.

**Фирменный стиль** – дизайнерское решение корпоративного стиля компании.

**Фирменный знак** – это уникальный графический элемент, который обычно располагается рядом с названием компании, но может использоваться и отдельно.

**Фито-дизайн** – дизайн с применением, в основном, природных элементов, цветов и растений.

**Футуро-дизайн** – исторический дизайн и прогностический дизайн будущего.

**Художественное проектирование** – эстетизация промышленной среды. Создание духа вещи!

**Художественное конструирование** – эстетизация техники. Творческая деятельность по созданию технических систем индустриальным способом в соответствии с художественными и утилитарными закономерностями.

**Цвет** – свойство света вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии с его спектральным составом (в зависимости от длины световой волны). Все многообразие цветов образует цветовой спектр.

**Цветовая гармония** (от греч. "harmonia" – "связь", "стройность", "соразмерность") – закономерное сочетание на плоскости или в пространстве цветов, вызывающих положительную

психологическую оценку с учетом всех их основных характеристик: цветового тона, светлоты, насыщенности, формы, фактуры и площади цветowych пятен.

**Цветовой круг** – круг, сектора которого окрашены в различные цветовые тона, размещенные в порядке расположения спектральных цветов. Причем пурпурный цвет связывает крайние (красный и фиолетовый) цвета.

**Этикетка** – художественно выполненные, в большинстве случаев бумажные, определенного формата наклейки или кусочки картона (бумаги), на которых содержатся данные о товаре.

**Яркость (светлота)** – это положение цвета на шкале от белого к черному. Яркость измеряется в процентах, чем больше процент, тем ярче выглядит цвет. Насыщенность цвета характеризует степень отличия данного хроматического цвета от равного ему по яркости ахроматического (серого) цвета.



Научное издание

**Маргарита Ивановна Капунова**

**Основы производственного мастерства.**

*Методические рекомендации*

Компьютерная верстка  
и дизайн М. И. Капунова

Формат 60x90/32. Бумага № 1. Гарнитура Таймс.  
Печать офс. Объем 3,1 уч.-изд. л. Тираж 100 прим.

Типография ид-ва «РИО»  
г. Ялта, ул. Севастопольская, 2а