**КОЖЕМЯКИН Евгений Александрович**

(*г. Белгород, Россия*)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью

[kozhemyakin@bsu.edu.ru](mailto:kozhemyakin@bsu.edu.ru)

**ДИСКУРСИВНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В НОВОГОДНИХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ОБРАЩЕНИЯХ ПРЕЗИДЕНТА К ГРАЖДАНАМ РОССИИ**

Новогоднее телеобращение Президента относится к жанру политического дискурса, в котором национальная идентичность выступает в качестве объекта дискурсивного конструирования.

На лексическом уровне обращений Президента национальная идентичность представлена в основном категорией *граждане России*, которая репрезентируется в номинациях *мы*, *люди*, *граждане*, *народ*. С помощью корпусного дискурс-анализа была определена частота использования и языковые контексты этих номинаций (конкордансы, коллокации и кластеры (n-граммы), в которых употребляются указанные номинации).

Номинация *мы* является наиболее частотной в новогодних телеобращениях и конструируется в субъектных, агентивных, интегративных характеристиках.В этом находит отражение интегрирующая функция этого жанра политического дискурса.

Номинация *люди* моделируется в социально-экономических и социально-психологических категориях. Она реализуется также преимущественно в контексте *семейно-родственных* и *патерналистских* отношений: согласно речевой практике этого типа политического дискурса *люди* трактуются как скорее персонализированные индивиды, те, кто требует помощи, особого отношения, и которые при этом выступают в качестве скорее объекта, а не субъекта действия.Объектный характер этой категории проявляется также и стратегиях её тематизации в новогодних телеобращениях. Основные*тематические блоки*, связанные с употреблением слова *люди*:забота, помощь и внимание к близким людям; улучшение жизни людей; надежды и возможности людей. В дискурсе телеобращенийлюди – это те, экономическое положение которых должно вызывать заботу, и кто требует персонализированного, особого внимания и отношения.

Номинация *граждане* становится предметом социально-экономической и политической категоризации. Тематизациянации как гражданподразумевает выделение следующих тематических блоков:интересы граждан и их защита; трудовая деятельность граждан; жизнь граждан, благополучие граждан; демография; испытания.*Граждане* дискурсивно конструируются в новогодних телеобращениях Президента как те, чьи интересы взаимно связаны и определены интересами государства, и кто образует с государством единое структурное целое.

Номинация *народ* относится адресантом к политическим и историческим категориям и реализуется в следующих тематических блоках: «путь народа» и его достижения; достоинство народа и авторитет страны; положительные качества народа: чувство единства. Следует подчеркнуть, что в новогодних обращениях *народ*, в отличие от категории *люди* конструируется скорее в субъектных, а не объектных, агентивных, а не адресатных характеристиках.

Таким образом, национальная идентичность россиян моделируется преимущественно в социально-экономических и политических категориях. В отношении новогодних телеобращений Президента на условной шкале «объектность – субъектность» мы можем расположить рассмотренные категории следующим образом: *люди* - *граждане* - *народ*, где *люди* наделяются скорее объектными, а *народ* – субъектными характеристиками.