**Цуканов Евгений Александрович**

*Санкт-Петербург, Российская Федерация*

*Высшая школа печати и медиатехнологий*

*Санкт-Петербургского государственного университета*

*промышленных технологий и дизайна,*

*кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ*

tsukanov\_1975@inbox.ru

МЕДИАКИЛЛЕРСТВО КАК ГНОСТИЧЕСКАЯ ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА

С развитием медиа социальный организм постепенно начинает приспосабливаться к тем явлениям, которые в пространстве реальной жизни едва ли прошли бы элементарный тест на легитимность.

Одним из таких явлений современности стала весьма специфическая практика медиакиллерства, обслуживающая, как правило, интересы политической борьбы.

Само понятие происходит от англ. media – СМИ и killer – убийца и обозначает полуинституализированную практику нанесения имиджевого или репутационного урона оппонентам в информационном поле.

На наш взгляд, медиакиллерство сегодня предстает перед нами как очевидно дискурсивная практика, что означает глубокую имплантированность этого речевого явления в жизнь через систему контекстуального окружения конкретных журналистов-медиакиллеров.

Дискурс, во-первых, синергетичен, т.е. может обладать всеми возможностями совместного калькулирующего действия тех сил, которые реализуются в его поле, во-вторых, соответствует принципу самоорганизации, в-третьих, принципу синхроничности, согласно которому возможно одновременное рассмотрение взаимосвязанных сторон сложных объектов.

Существует парадоксально прочный изоморфизм между такими исторически удаленными друг от друга социокультурными феноменами, как гностицизм, журнализм и медиа. Современные медиа гностифицированы, а это значит, они вобрали в себя базовые качества гностицизма, такие как: негативное отношение к человеку и миру, ригористическую жажду искоренения любых проявлений лжи, упование на некое эксклюзивное знание, доступное только гностикам, обещающее спасение.

Гностический взгляд на вещи был сформирован в России в 90-е годы ХХ в. на волне самоубийственного политического курса либеральных реформ, затронувших и журналистику, в которую пришли фанатичные ниспровергатели социалистических идей, такие как В. Познер, А. Любимов, А. Невзоров, Д. Быков, С. Доренко и др. Постепенно в России гностический тренд был подхвачен плеядой молодых журналистов и сегодня он составляет хороший тон в манере многих талантливых журналистов.

В нашей работе говорится о медийной деятельности В. Познера, А. Невзорова и С. Доренко, связанной с медиакиллерством, и особо подчеркивается мысль, что каждый из них – человек в целом незаурядных коммуникативных способностей, обаяния, импозантности, что добавляет опасения по причине ультраэксцентричности их выпадов, носящих к тому же шамански-магический оттенок.

Есть ощущение, что после того, как мы вступили в эпоху медиакиллерства, человечество серьезно приблизилось к концу истории. И как после Освенцима искусство стало невозможно, так и после рождения медиакиллерства от брака гностицизма с медиа стала невозможна подлинная журналистика, в которой бы преобладала надежда и уверенность на совершенствование человека и мира.