

«ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ»

**Профилактическая
работа по
предотвращению
распространения
экстремистских
идей
в обществе**

**(с точки зрения студенческой
молодёжи)**



Иванова Алла Дмитриевна

кандидат педагогических наук, доцент

уфимский государственный авиационный технический университет

Работа по профилактике распространения экстремистских идей в студенческой среде

Базовый курс «Психология и педагогика»:

- Лекция «Психология толпы. Технологии цветных революций».
- 6 лет – с начала 2014 года.
- Более 2000 бакалавров, магистрантов и аспирантов.
- Более 200 эссе.

Дополнительная образовательная программа для студенческого тива «Гражданское население в противодействии распространения идеологии терроризма»:

- С 2016 года.
- Учебный курс – 16 часов.
- Более 500 студентов.



Технологии цветных революций»

Понятие социальной группы. Виды групп.

- Толпа. Виды толпы.
- Характеристики толпы.
- Виртуальная толпа.
- Почему человека тянет в толпу?
- Правила поведения в толпе.
- Как выжить в толпе?



Толпа – основная движущая сила цветных революций.

Революционный сценарий: как сделать «бархатную» революцию?

ТЕМЫ ЭССЕ

- . Манипуляции общественным сознанием в интернете. Интернет-революции.
- . Роль студентов и молодежи в цветных революциях.
- . Можно ли доверять нашим и зарубежным СМИ?
- . Особенности и опасность виртуальной толпы.
- . Роль российских СМИ в формировании негативного имиджа России у россиян.
- . Молодежь и телевизор: что нам показывают? А что мы хотим смотреть?



цитата из эссе 2010 года

автор – магистрант 1 курса, направление «Наноинженерия»

Мы, центениалы, не задумываемся о последствиях своих действий, мы легко внушаемы и ПОСТОЯННО сидим в социальных сетях!

Достаточно пары месяцев «правильной» активной пропаганды – и в России может появиться своя революционная армия фанатиков, готовая кидать коктейли Молотова и заживо сжигать людей, спрятавшихся в здании.

«информационные пузыри»

Каждое поколение живет в собственном информационном пространстве – и они очень отличаются друг от друга!



Беби-бумеры – 1944-1962

Поколение X – 1963-1980

Поколение Y – 1981-1995

Поколение Z – 1996-2009



«информационные пузыри»

Этот алгоритм анализирует приоритеты – репосты, просы, лайки, комментарии.

Интернет-сервисы запоминают и для каждого аккаунта формируют особенную ленту новостей.

Личный «микроинтернет» – персонально настроенное эдидийное пространство.

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The Rambler logo, featuring a blue globe icon with a white outline and the word "Rambler" in a blue sans-serif font.The Yandex logo, with the Cyrillic letter "Я" in red and "ndex" in black.

Главная опасность:

«информационные пузыри» настраиваются не только по интересам конкретного человека, но и в угоду внешним силам.

Сфера экон. жизни карантина возникает. Сервисная опасность социальной нестабильности

Социум: безработица, безденежье, социальная напряженность.

Поколение Z (1996-2009) обитает в своем собственном информационном контексте.

Массированное влияние разных политических партий и движений нигилистского толка в интернете.



Студенты о СМИ и интернете

Гражданское радио, основанное на личном доверии, работает эффективнее чем СМИ.

Мы сейчас живем мире постправды и инфлюенсеров.

Почему пропаганда, звучащая от десятка блогеров с 500 тысячей подписчиков работает лучше, чем гостелеканал с охватом во всю страну?

Потому что информация стала адресной и адресованной к слушателю с уже известным возрастным, гендерным и идеологическим профилем.

Студенты о работе с молодежью

Наши главные митинги – в интернете и соцсетях!

Нам нравится тонкая, ненавязчивая агитация. Но нас сначала надо убедить.

У нас развито чувство противоречия: если запрещают, значит, это интересно. Мы пойдем «из принципа».

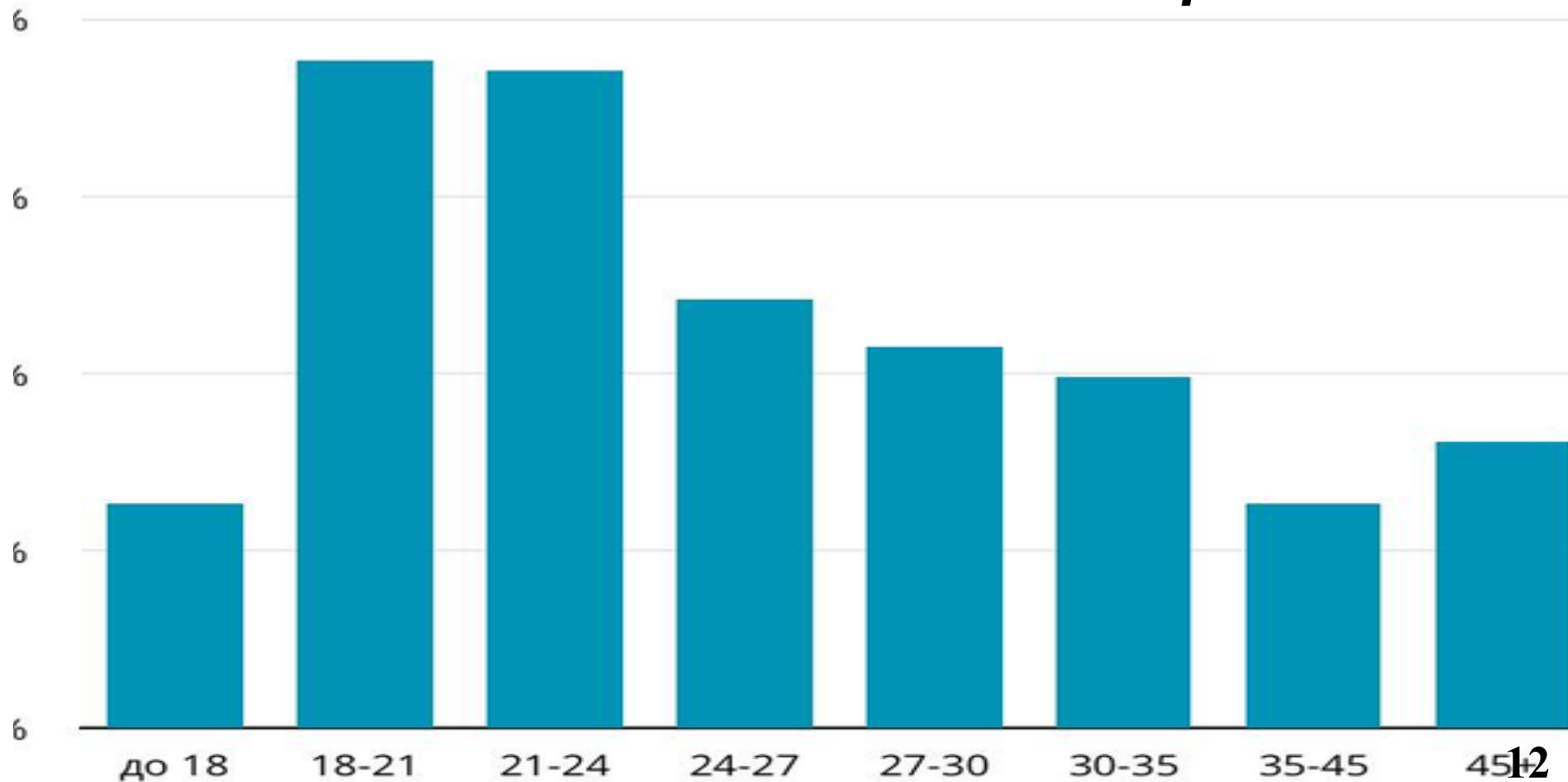
Зачастую пропаганда ведется примитивно: на кафедру приходит разнарядка провести собрание на тему «Навальный – зло!»

Нам говорят: «Не ходите на акции!»

У нас сразу возникает большое желание пойти на митинг.

Основная революционная сила – молодежь

А. Навальный: итоги митингов 26 марта 2017



Студенты о работе с молодежью

Нам надо грамотно показывать финансовую поддержку:
кому это выгодно?

Сегодня один из главнейших вопросов: «Кому это выгодно?». Демонстрация финансовой выгоды и экономических последствий эффективнее, чем мантры про экстремизм и радикализм.



эволюционные сценарии: финансовая сторона

Информационная поддержка: СМИ и Интернет.

Агитационные материалы, атрибутика: флаги, шарфы,...

Деньги (массовка, артисты, телевидение).

Техническое оснащение: мобильное освещение, сцена, микрофоны, видеоэкраны.

Палатки, биотуалеты, обслуживание.

Медпункты.

Продукты, вода, полевые кухни.



ԾԻՅՍՅ ՄՅՍՐԱ.

Вывод:

**Революция не может быть
спонтанной!**

**Революция - это серьезное
административно-
хозяйственное мероприятие!**

Студенты о работе с молодежью

Мы хорошо знаем свои права.

Перед выборами Президента нас «обрабатывали»: собирали подписи, что мы обязательно проголосуем, рекомендовали брать открепительный талон и голосовать в общежитии. А студенты спрашивали: «А, если мы пойдем, но проголосуем за Собчак?»

Такое давление нарушает Конституцию и вызывает у нас внутренний протест. Голосование – это наша возможность и право, но не обязанность.

Самое главное, что для молодежи такой протестный настрой – нормальный. Если ты хочешь – ты можешь проголосовать за кого угодно. Из-за прессинга некоторые специально голосовали «назло» – потому что их заставили идти на выборы.

дети капитана Гранта

000, Сербия 2002,	«Отпор»
елоруссия 2003,	«Зубр»
рузия 2003,	«Кхмара» (Хватит)
лбания 2004,	«МЈАФТ!» (Достаточно!)
краина 2005,	«Пора»
иргизия 2005,	«КелКел» (Возрождение)
оссия	«Да!» (А. Навальный + М. Гайдар)
005, Азербайджан	«Үох!» (Нет!)
010, Украина	«Відсіч»
018, Армения	«Елк» (Выход)

1
7

Студенты о воспитательной работе в вузе

Нам нужна хотя бы видимость, что мы умные, что можем делать выбор и принимать решение.

Подробно объясняйте нам + и –, причины и следствия – и мы сможем сделать правильный выбор.

Парадокс: мы не любим навязывание нам выводов, но периодически не в состоянии подвести итог самостоятельно.

В разговоре с молодежью нельзя отрицать реально существующие проблемы: коррупцию, кумовство и пр.

Можно долго и правильно говорить, что Навальный популист, но если отрицать существование коррупции в России, то это сразу же смажет весь эффект «на нет».

Студенты о воспитательной работе в вузе

Мы легко приравниваем большую ложь и маленькое преувеличение.

Если мы не согласны с одним словом – мы легко переносим негатив на все предложение.

Молодежь «цепляется к словам» – но нам трудно отделить маленькую ошибку от целенаправленной большой лжи.

Например, из 100 тезисов один неверный. Если дело касается острых социальных тем, или мы понимаем, что нас «зомбируют» – мы готовы пренебречь 99 правдивыми утверждениями из-за 1 неверного.

Студенты о воспитательной работе в вузе

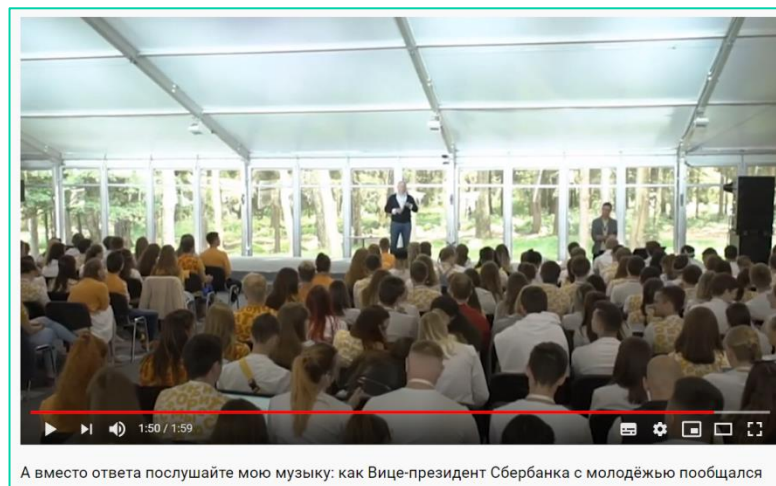
Мы хотим, чтобы с нами вели беседу «на равных»:

Мы – дети либерально-демократического воспитания и не боимся высказываться при старших по возрасту и по статусу.

Мы хотим задавать вопросы (в том числе и неполиткорректные) и получать честные ответы – но не с «высоты», а с уважением к нам, без назидания и покровительственного тона.

авг. 2019 г.:

Вице-президент «Сбербанка» Андрей Шаров на Всероссийском студенческом форуме «Территория смыслов» включил музыку в качестве ответа на вопрос о процентных ставках.



Выводы студентов: общение с молодежью

Нам важно, чтобы каждый имел и право высказаться, и возможность быть услышанным.

Они выросли среди социальных сетей и интернет-коммуникаций.

Надо с нами говорить на равных, признавать и уважать нашу точку зрения.

Тогда они идут на диалог и даже позволяют убедить себя.

Мы ждем честные и прямые ответы на свои острые и неудобные вопросы.

Неуважение и лукавство – камни преткновения, о которые разбиваются доводы агитаторов, привычно работающих «сверху вниз».

—

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Иванова Алла Дмитриевна

Кандидат педагогических наук, доцент
Московский государственный авиационный технический университет



- Видеолекции по педагогике, психологии, теории поколений:

YouTube: [*Всё как у людей. Алла Иванова*](#)

- Статьи по теории поколений, педагогике, психологии:

Яндекс.Дзен: [*Теория поколений. Алла Иванова*](#)

- Мои соцсети:

ВКонтакте: [*Алла Иванова*](#) Facebook: [*Алла Иванова*](#)