



ЛИТЕРАТУРА

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности. – М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 349 с.
2. Вербианова О. М. Влияние стиля семейного воспитания на развитие саморегуляции детей 6–7 лет // Вестник Красноярского Государственного педагогического университета. – 2017. – № 1. – С. 129–133.
3. Выготский Л. С. Развитие личности и мировоззрение ребенка. – М., 1982. – 187 с.
4. Капустин С. А. Стили родительского воспитания в семьях клиентов психологической консультации по детско-родительским проблемам // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. – 2014. – № 4. – С. 76–90.
5. Карабанова О. А. Дисгармоничность детско-родительских отношений как фактор риска девиантного поведения личности // Вестник Моск. ун-та МВД. – 2014. – № 12. – С. 295–299.
6. Крылова Н. Н. Логика проектирования коррекционно-развивающих программ на основе учета межкомпонентных взаимоотношений в едином поле самосознания личности // Вестник Пензенского государственного университета. – 2016. – № 2 (14). – С. 10–15.
7. Кузьмишина Т. Л., Чирикина Е. С., Пермякова А. А., Хохлова Е. А. Стили семейного воспитания: отечественная и зарубежная классификация // Современная зарубежная психология. – 2014. – Т. 3. – № 1. – С. 16–25.
8. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – Л.: Медицина, 1983. – 256 с.
9. Пантеев С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система: монография. – М.: Издательство Моск. ун-та, 1991. – 288 с.
10. Смирнова Е. О. Проблема общения ребенка и взрослого в работах Л. С. Выготского и М. И. Лисиной // Вопросы психологии. – 1996. – № 6. – С. 76.
11. Соколова Е. Т. Самосознание и самооценка при аномалиях личности. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 215 с.
12. Столин В. В. Самосознание личности. – М.: МГУ, 1983. – 284 с.
13. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПб.: Изд-во «Питер», 2003. – 860 с.
14. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии. – М.: Наука, 1977. – 144 с.
15. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкий В. В. Семейная психотерапия. – Л.: Медицина, 1990. – 189 с.



С. В. Кучеренко

УДК 159.9.072.422

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИКИ ОСЕВОГО КОДИРОВАНИЯ В СОЧЕТАНИИ С ДРУГИМИ МЕТОДАМИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Прикладные исследования в психологии проводятся с целью достижения конкретного результата, например, изучение личности – для планирования последующего консультирования или коррекции. В психодиагностике существует огромное количество методик, требующих для своего проведения конкретного времени проведения. В ситуации ограниченного времени требуются методы и методики, позволяющие получить представление о целостной личности в кратчайшие сроки. Среди таких методов мною применяются ассоциативный эксперимент К. Г. Юнга [2; 6; 8; 9; 10] (метод свободного и направленного потока ассоциаций) и тест М. Люшера [4]. Трудность психодиагностики заключается в том, что оба эти метода относятся к проек-



тивными или качественным методам и основываются на идеографическом подходе к исследованию личности в противовес количественным методам, например, тестированию, в номотетическом подходе. Для качественных методов требуются специальные методы и техники интерпретации полученных результатов.

В подходе обоснованной теории процедура анализа данных описана А. Страуссом и Дж. Корбин [5]. Предусмотрены три типа кодирования: открытое, осевое и избирательное. Смысл поэтапного кодирования состоит в постепенном сужении поля анализа: от предельно открытого поиска смысловых единиц к индивидуальной сущности рассматриваемого исследователем явления [1]. Открытое кодирование заключается в категоризации феноменов, осевое – в установлении оси, вокруг которой группируются все ключевые категории. Категории связываются с помощью следующей системы [5]: 1) условия, приводящие к феномену, 2) сам феномен, 3) его свойства, создающие контекст, 4) стратегии взаимодействия с феноменом, 5) следствия.

Рассмотрим пример анализа качественных данных с помощью открытого и осевого кодирования. Ниже приведен свободный поток ассоциаций респондента А. С.

- 1) / 1 и 6 Веселый человек 3+
- 2 и 4) / 6 и 1 Красивый закат 5+
- 4) / 6 Вкусный ужин 2х
- 4) / 6 Легкий матрас 2х
- 3) / 6 Теплые объятия 5+
- 4) / 6 и 1 Прекрасные иллюстрации 5+
- 2 и 5) / 2 и 4. Карта звездного неба 5+
- 1 и 3) / 5. Комнатное заточение 1 -
- 5) / 3. Время с пользой 5+
- 3) / 1. Радостная встреча 5+
- 4) / 5. Морской бриз 5+
- 2) / 5. Свежий воздух 5+
- 2) / 3 и 1 Долгожданная прогулка 5+
- 2) / 1. Радостный пес 5+
- 2) / 3. Вспаханное поле 3+
- 4) / 3. Убранная комната 3+
- 1?) / 2. Упорядоченные мысли 5+
- 2 и 4) / 6 и 5. Полный пляж 7 х

- 2) / 3 Путешествие по горам 3 +
- 2) Подводный мир 5 +
- 4) / 3. Записанный аудиоподкаст 7 х
- 5) Польза людям 5 +
- 5) Выполненное упражнение 7 х
- 1) Самостоятельность 7 х
- 5) Шестигранный кубик 6 =
- 1 и 5) Проектировщик дорог 7 х
- 2? Утреннее пробуждение 3 +
- 5) Интересное занятие 3 +
- 4) Вкусный напиток 2 х
- 4) Мурчащий кот 5 +
- 5? Собранный пазл 2 х
- 4) Красивый узор 2 х
- 5) Интересный рассказ 2 х
- 1) Поиск пути 2 х
- 4) Разыгранная пьеса 5 +
- 4) Мелодичные ноты 5 +
- 4) Разработанные руки 3 +
- 5) Полезные идеи 2 х
- 3? Непотопляемый корабль 2 х
- 1) Жизненный путь 3 +
- 1? Удачная цель 3 +
- 1) Внутренние ощущения 7 х
- 2) Переменчивая погода 6 =
- 5) Полезное самокопание 7 х
- 3? Победенный победитель 1 -
- 3? Пустая комната 1 -
- 1) Невозвратный путь 0 -
- 1) Правильный поступок 2 х
- 1) Жизнь под другим углом 7 х
- 4) Свобода и легкость 5 +
- 5) Интерес и польза 2 х
- 2) Теплый луч солнца 2 х
- 2) Свежая земля 5 +
- 2) Утренняя роса 3 +
- 2) Тёплый ветер 3 +
- 2) Освежающий бриз 5 +
- 3) Поиск собеседника 7 х
- 4) Нелепая импровизация 2 х
- 1) Упорный труд 3 +
- 4) Приятный отдых 7 х
- 1? Свободный человек 5 +
- 1 и 4) Счастливый ребенок 5 +
- 3) Понимающая девушка 2 х
- 3) Заботливая жена 2 х
- 4) Чувственный мир 7 х



- 2) Смена дня и ночи 6=
- 5) Польза в мелочах 2 x
- 4) Приятный тон 2 x
- 1?) Взрослый поступок 3 +
- 3) Недоверчивый принц 1 -
- 3) Пустой лабиринт 0 -

Метод свободных ассоциаций дополнялся восьмицветовым субтестом М. Люшера [4] и Цветовым тестом отношений Бажина, Голынкина, Эткинда [6; 7]. Ранжирование № 1: 3,5,2,7,6,1,4,0. Далее респондент присвоил цвет словосочетаниям. Ранжирование № 2: 5,3,2,7,6,4,1,0. Таким образом, мы можем распределить ассоциации респондента на четыре группы по степени предпочтения цветов в субтесте М. Люшера [4]: наиболее предпочитаемые (+), предпочитаемые (X), индифферентные (=), отвергаемые (-).

Далее мы применяем процедуры открытого, после чего – осевого кодирования. В данном случае получаем два варианта интерпретаций. Темы (категоризация № 1):

- 1) Человек, жизнь человека – 17 слов, из них +10; x3; =3; -1.
- 2) Природа – 17 слов, из них +14; x1; =2.
- 3) Отношения – 12 слов, из них +2; x5; -5.
- 4) Искусство/ наслаждение – 20 слов, из них +8; x10; =1; -1.
- 5) Польза, познание – 13 слов, из них +7; x6.

Категоризация (открытое кодирование) № 2:

- 1) эмоции, чувства 11 (+7; x4)
- 2) мысли, знания 24 (+10; x10; -4),
- 3) действия, дела 34 (+17; x15; =2);
- 4) материальные вещи, ценности 4 (+2; x2);
- 5) обстоятельства, среда 15 (+4; x7; -4);
- 6) ощущения, восприятия 40 (+10; x20; =5; -5).

Как видно из второй категоризации, она более индивидуально информативна в данном случае. Ощущения и действия, наслаждения и искусство – наиболее актуальные темы для респондента на данный момент, но в ощущениях есть доля отрицательных отношений, а в действиях, эмоциях и чувствах их нет.

Присутствует некий запрет или игнорирование отрицательных эмоций, чувств и отношений к деятельности. Другими словами, действия, эмоции и чувства выполняют компенсирующую функцию, исходя из системы М. Люшера [4]. Они компенсируют беспокойство, вызванное неблагоприятными ощущениями.

Возьмем за основу метод осевого кодирования в качественных исследованиях и проанализируем, какие категории соответствуют осям: условия, феномен, его свойства, стратегия взаимодействия с феноменом и следствия, результат. Получилось следующее: Условия – обстоятельства, среда 15 (+4; x7; -4); материальные вещи, ценности 4 (+2; x2); Феномен – действия, дела 34 (+17; x15; =2); стратегия взаимодействия с феноменом – мысли, знания 24 (+10; x10; -4); ощущения, восприятия 40 (+10; x20; =5; -5); Результат, следствия – эмоции и чувства 11 слов (+7; x4).

Таким образом, интерпретация для респондента может быть следующей: «для того, чтобы поддерживать активную деятельность, направленную на достижение результата (положительных эмоций), я использую свои знания и сенсорные процессы, которые, однако, самоценны и не всегда помогают мне в достижении цели вопреки условиям среды». В беседе с респондентом мы откорректировали предложенный мной вывод: «...скорее они помогают, вопреки условиям среды и моим опасениям, что не помогут».

Другими словами, «благодаря отношениям, искусству и наслаждениям я работаю со своим познанием, становлюсь полезным другим и становлюсь свободным и самостоятельным». Итоговый вывод звучит следующим образом: «...благодаря активной деятельности, направленной на достижение результата, отношениям, искусству и наслаждениям я работаю со своим познанием, становлюсь полезным другим и становлюсь свободным и самостоятельным. При перенасыщении терапевтических стратегий, возникает необходимость в сокращении их количества». После того, как вывод сделан самим респондентом, можно переходить к терапевтической стратегии и обсудить ее.



В беседе с респондентом пришли к заключению о ключевой категории действия в его индивидуальном смысловом поле и через действия необходимо создавать желательные изменения в жизни.

Рассмотрим еще один пример экспресс-исследования личности М. Я. методом свободных ассоциаций и восьмицветным субтестом М. Люшера.

1) карьера 4	2) работа 4
3) дети 3	4) свобода 5
5) коллектив 3	6) машина 1
7) микрофон 7	8) веселье 2
9) общение 5	10) семья 3
11) творчество 4	12) спорт 7
13) животные 6	14) любовь 5
15) отношения 3	16) радость 4
17) реализация 5	18) самооценка 7
19) вдохновение 4	20) энергия 1
21) цели 3	22) чтение 6
23) путешествия 4	24) кот 3
25) уверенность 5	26) дом 3
27) достижения 1	28) красота 4
29) созидание 3	30) прорыв 7
31) успех 2	32) погода 1
33) нежность 0	34) счастье 5
35) победа 3	36) секс 4
37) развитие 7	38) лестница 5
39) рост 1	40) поездка 0
41) близкие 3	42) готовка 5
43) личное пространство 1	44) уважение 4
45) деньги 5	46) машина 4
47) мечта 3	48) мебель 3
49) участок 3	50) мир 4
51) художник 5	52) танцы 7
53) рисунок 5	54) выступление 7
55) образование 3	56) встречи 4
57) дружба 1	58) память 5
59) польза 3	60) точка 1
61) мыслить 4	62) путь 5
63) забыть 7	64) стресс 0
65) воплотить 5	66) суметь 6
67) достичь 1	68) стабильность 4
69) парень 3	70) нежность 4
71) отдых 7	72) стол 2
73) просмотр 2	74) сон 0
75) каникулы 4	76) писать 3

77) гулять 4	78) смеяться 1
79) фрукты 4	80) кофе 3
81) блокнот 3	82) достаток 4
83) слезы 3	84) книга 4
85) признание 7	86) погода 4
87) здоровье 5	88) благородность 1
89) забота 5	90) семья 3
91) ячейка 3	92) братья 4
93) поддержка 5	94) ходьба 1
95) кольцо 4	96) улыбка 3
97) любовь 7	98) стремление 5
99) твердость 7	100) начало 6

Ранжирование цветов восьмицветного субтеста М. Люшера: 35471260; второе ранжирование аналогично первому: 35471260.

Категории: **семья** (14 слов: дети, семья (встречается дважды в потоке, поэтому является нагруженным стимулом), любовь, отношения, близкие, парень, забота, кольцо, животные, нежность, поддержка, ячейка, кот); **работа** (12 слов: коллектив, общение, реализация, цели, карьера, работа, микрофон, выступления, деньги, достижения, успех, лестница); **потребности** (10 слов: личное пространство, общение, дружба, секс, развитие, отдых, сон, образование, чтение, стабильность); **творчество** (10 слов: вдохновение, созидание, свобода, блокнот, слезы, кофе, художник, рисунок, энергия, точка); **самоуважение и уважение со стороны других** (8 слов: уверенность, самооценка, уважение, суметь, стресс, рост, благородность, красота); **долженствования** (инфинитивы 8 слов: достичь, суметь, смеяться, мыслить, забыть, гулять, писать, воплотить); **материальная обеспеченность** (7 слов: достаток, деньги, машина, мебель, стол, участок, дом); **физические действия и перемещение в пространстве** (6 слов: ходьба, танцы, спорт, готовка, путешествия и поездка); **эмоции** (5 слов: улыбка, радость, счастье, веселье, стресс); **слова без категорий** 5: начало, сон, мир, твердость, погода...

Как видно из табл. 1, наибольшее количество слов респондента в свободном потоке ассоциаций касаются категории «семья» и большая их часть по цветовому тесту отношений чрезмерно предпочитается («+» по



Таблица 1

Распределение слов направленного потока ассоциаций по К.Г. Юнгу в зависимости от их эмоциональной нагрузки

Сверхцели (+)	Предпочитаемые (X)	Индифферентные (=)	Отвергаемые (-)
Дети	Карьера	машина	Животные
свобода	Работа	веселье	Чтение
коллектив	микрофон	энергия	нежность
общение	творчество	достижения	Поездка
семья	Спорт	успех	Стресс
любовь	радость	погода	<i>суметь</i>
отношения	самооценка	рост	Сон
реализация	вдохновение	Личное пространство	Начало
цели	путешествия	дружба	
кот	красота	точка	
уверенность	прорыв	<i>достичь</i>	
дом	секс	стол	
созидание	развитие	просмотр	
счастье	уважение	<i>смеяться</i>	
победа	машина	благородность	
лестница	мир	ходьба	
Близкие	танцы		
готовка	выступления		
деньги	Встречи		
мечта	<i>Мыслить</i>		
Мебель	<i>забыть</i>		
участок	стабильность		
художник	нежность		
рисунок	отдых		
образование	каникулы		
Память	гулять		
польза	фрукты		
путь	достаток		
<i>Воплотить</i>	книга		
Парень	признание		
<i>писать</i>	погода		
кофе	братья		
блокнот	кольцо		
слезы	любовь		
Здоровье	Твердость		
забота			
семья			
ячейка			
поддержка			
улыбка			
стремление			



Категории:	Категории:	Категории:	Категории:
Семья, самоуважение, карьера, творчество, долженствования	Работа, физические действия, семья, самоуважение, потребности, долженствования, творчество	Эмоции, долженствования, потребности, работа, уважение, творчество, физические действия	Потребность, перемещение в пространстве, эмоция, семья, долженствование
Общее:	Общее:	Общее:	Общее:
Стремление к реализации в семье и творчестве	Физическая и умственная активность	Индифферентность к собственным потребностям	Отвержение привязанности

М. Люшеру). Категории «работа» и «потребности» также актуальны и преимущественно попадают в группу предпочитаемых («х» по М. Люшеру). Среди индифферентных и отвергаемых стимулов много слов из категорий долженствования, «потребностей», «эмоций», «перемещение в пространстве» и даже «семья». Таким образом, можно выдвинуть психодиагностическую гипотезу относительно амбивалентного отношения к семье из-за примата долженствований перед эмоциями и невнимания к собственным потребностям (а именно, потребностям в личном пространстве, дружбе, сне и чтении).

Применим процедуру осевого кодирования к выделенным категориям.

Условия, приводящие к феномену: материальной обеспеченности (7) и удовлетворение потребностей, в том числе в (всего $7+10=17$ слов).

Феномен: творчество и эмоции $10+5=15$ слов.

Свойства феномена, создающие контекст: работа (14) и физические действия, перемещения в пространстве (6) всего 20 слов. Творчество и эмоции в работе придают радость и продуктивность, в физической активности и путешествиях можно почерпнуть ресурс для творчества и работы.

Стратегии взаимодействия с феноменом: долженствования (8) становятся приятными и необходимыми для субъекта (воплотить, писать, мыслить, достичь, суметь). Все, что касается творчества, преобразуется в «необходимо» и «должно», то есть становится долженствованием.

Следствия: уважение и самоуважение (8 слов), семья (14 слов) всего 22 слова.

Исходя из количественного анализа «осей», можно сделать вывод о наибольшей важности для респондента именно следствий феномена творчества и свойств, создающих контекст, то есть творчество в данном случае выполняет инструментальную функцию, являясь средством достижения уважения и самоуважения в сочетании с реализацией в семье. В беседе с респондентом пришли к заключению о ключевой категории творчества и эмоций, вторая из которых пренебрегается и заслуживает большего внимания. Это принимается как одна из терапевтических стратегий для данной личности.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря процедуре осевого кодирования в подходе обоснованной теории исследователь может объективировать субъективный диагностический материал. Техника осевого кодирования позволяет проанализировать качественные данные, полученные с помощью метода свободных ассоциаций по К. Г. Юнгу и сформулировать дальнейшие психодиагностические или консультационные и коррекционные задачи.

АННОТАЦИЯ

В статье представлены примеры исследования личности методами свободных ассоциаций К. Г. Юнга в сочетании с восьмицветным субтестом М. Люшера. При качественно-количественной обработке данных и их интерпретации используется техника осевого кодирования, благодаря которой психолог может получить целостный слепок актуального состояния респондента. Именно процедура осевого кодирования дает возможность сформулировать обоснованные психодиагностические выводы на основании двух проективных методик.



Ключевые слова: качественные методы исследования, техника осевого кодирования, обоснованная теория, поток ассоциаций, категориальный анализ.

SUMMARY

The article presents examples of personality research by the methods of free association flow of K. G. Jung in combination with the eight-color subtest of M. Lusher. In qualitatively and interpreting data, a axis coding technique is used, thanks to which the psychologist can get a holistic cast of the current state of the respondent. It is the axial coding procedure that makes it possible to formulate reasonable psychodiagnostic conclusions based on two projective methods.

Key words: qualitative research methods, axis coding technique, grounded theory, association flow, categorical analysis.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусыгина Н. П. Методология качественных исследований в психологии: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.

2. Кучеренко С. В. Категориальный анализ цепного потока ассоциаций в изучении карьерных установок студентов [Электронный ресурс] // Гуманитарные науки. Сер.: Педагогика и психология. – 2019. – № 1. – С. 128–133. – URL: <https://doi.org/10.24412/FemMBXHfSkg> (дата обращения: 13.01.2020).

3. Лёвкин В. Е. Методологические основы психологии: учебное пособие. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 2011. – 248 с.

4. Люшер М. Какого цвета ваша жизнь. Закон гармонии в нас: практ. рук. – М.: ИКСР, 2008. – 252 с.

5. Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 256 с.

6. Ткач В. П. Цветовой тест отношений: возможности применения в социологии [Электронный ресурс] // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2009. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvetovoy-test-otnosheniy-vozmozhnosti-primeneniya-v-sotsiologii> (дата обращения: 22.06.2020).

7. Эткинд А. М. Цветовой тест отношений и его изменения в исследовании больных невротами // Социально-психологические исследования в психоневрологии / под ред. Е. Ф. Бажина. – Л., 1980. – С. 110–114.

8. Fryer David. Doing Qualitative Research Differently: Free Association, Narrative and the Interview Method HOLLOWAY, W. and JEFFERSON, T. // Journal of Community & Applied Social Psychology. – J COMMUNITY APPL SOCIAL PSYCH. – 2001. – № 11. – P. 324–327.

9. Hollway W. and Jefferson T. Doing Qualitative Research Differently. A Free Association, Narrative and the Interview Method. – London: Sage, 2000. – 166 pp.

10. Hollway, Wendy & Jefferson, Tony. The free Association Narrative Interview Method // The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods. – California: Sage, 2008. – Pp. 296–315.



Т. В. Артемьева

УДК 159.9.072.433

ЮМОР В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЕТЕЙ

В последнее десятилетие в России произошли существенные социальные перемены. В этих условиях проводимая модернизация общественных институтов и системы образования требует новых подходов к подготовке активного, думающего человека, способного творчески подходить к решению задач, обладающего установкой на рациональное использование своего времени и проектирование