



13. Цзян Шанжун, Кабкова Е. П. Экология оперного пения: к постановке вопроса // Искусство и образование. – 2018. – № 5 (115). – С. 149.

14. Mazkina O. B. Pedagogical Functions within the Educational / E. A. Levanova, O. B. Mazkina, M. V. Sleptsova, O. V. Khripunkova. – Process Revista Espacios. – 2018. – Vol. 39 (№ 43). – Pag. 22.

И. О. Петрищев

УДК 378.06

СУБЪЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДОВОЙ ЗОНЫ УНИВЕРСИТЕТА

Вопрос об образовательной потребности является в последние десятилетия одним из ключевых, поскольку выходит за рамки исключительно сферы образования и коррелирует с проблемой социального благополучия и экономического развития страны в целом. Образовательная деятельность регулируется рядом факторов, обусловленных спецификой образовательных программ и уровней, а также связанных с личностными характеристиками обучающегося и его образовательными потребностями. Сегодня рынок бюджетных образовательных услуг является сферой госу-

дарственного регулирования и складывается в соответствии с прогнозируемым спросом общества.

Факторы спроса и потребности являются дихотомической основой для планирования и реализации образовательных программ. Изучение образовательных потребностей в последние два десятилетия показало масштабные изменения общественного спроса на образовательные услуги, что, в свою очередь, свидетельствует о формировании качественно нового образовательного пространства и полном обновлении рынка образовательных услуг [4]. Ю. Б. Рубин, анализируя условия формирования конкурентоспособных образовательных моделей, пишет о том, что «вступая в отношения по оказанию образовательных услуг, стороны договариваются о составе и качестве результатов обучения, взаимных гарантиях достижения этих результатов» [4, с. 36].

Основное правило, определяющее работу современного рынка образовательных услуг, состоит в предоставлении образовательной организацией образовательной услуги, гарантированно востребованной на рынке труда. Данный тезис актуализирует фактор личной заинтересованности абитуриента. Ключевым в этой связи становится вопрос о том, какова роль личностных предпочтений обучающихся: являются ли личностные предпочтения результатом сугубо индивидуального выбора абитуриента или же они социально обусловлены.

Актуальность рассматриваемого вопроса определяется необходимостью изучения степени влияния социальной среды на формирование образовательной потребности, которая, в свою очередь, выступает одним из факторов, регулирующих образовательную модель в условиях информационного общества.

Обращение к вопросу об образовательной потребности позволит раскрыть актуальные направления для профориентационной работы, а также проследить выбор образовательных технологий в рамках образовательной программы и коррелирующих с ними результатов образовательной деятельности.



Понятие потребности можно рассматривать как «определенную нужду субъекта в некоторой совокупности внутренних и внешних условий его бытия, вытекающую из его сущностных свойств» [3]. Кроме того, потребность является «побудителем человека к деятельности, она выражает зависимость деятельности от внешнего мира» [3]. Наряду с потребностями в самосохранении, общении, самоутверждении, саморазвитии человек испытывает потребность в образовании [1, с. 487]. В нашей работе использовано традиционное понимание образовательных потребностей, которое включает в себя внутренние побуждения к профессиональной деятельности.

Современное образование представляет собой соответствующую требованиям информационного общества форму субъект-субъектного взаимодействия, где образовательная деятельность обучающегося обусловлена формируемыми обществом ценностными ориентациями, а образовательная потребность, в свою очередь, является условным показателем социально-экономического благополучия общества. Как отмечает Н. В. Горбунова, «начало XXI века ознаменовано резким обострением социальных проблем молодежи в разных странах мира», что актуализировало проблему «стабилизации ценностно-смысловой сферы молодежи» [2, с. 54]. Сохранение традиций и ценностей в молодежной среде призвано разрешить проблему так называемого правильного выбора и улучшить возможности получения образования.

Очевидный для научного педагогического сообщества факт о том, что образовательная потребность коррелирует с требованиями общества, является ключевым тезисом в изучении потребительского спроса на рынке образовательных услуг. Основным критерием, определяющим образовательную потребность, является информатизация общества – именно этот процесс и предшествующее ему развитие информационно-коммуникационных технологий интенсифицируют спрос на актуальные направления по разным образовательным программам. Причем речь идет не столько о

востребованности каких-то определенных образовательных программ, сколько о появлении актуальных направлений – соответствующих требованиям времени – традиционных для отечественного образования программ.

Как правило, актуализация образовательной деятельности в соответствии с требованиями времени – это масштабный по своим объемам и целям процесс, который затрагивает содержание образования, выбор образовательных технологий, образовательных стратегий и методик обучения, а также культуру субъект-субъектного взаимодействия в рамках образовательной деятельности.

Форма взаимодействия обучающегося и преподавателя претерпела особенные изменения в последние десятилетия, постепенно обретая характер сотрудничества при достижении совместных целей: со стороны педагога образовательная активность не сводится к передаче знания, а состоит в инструктировании обучающегося, который, со своей стороны, не получает знание в готовом виде, а узнает о способе его получения. Лежащая в основе подобного субъект-субъектного взаимодействия форма партнерских отношений предполагает достаточно высокий уровень ответственности к обоим участникам образовательного процесса, требуя от педагога корректного выбора образовательных технологий и методов в соответствии с конкретным уровнем умений обучающегося – это так называемое проявление профессиональной активности педагога в организации учебного процесса. От обучающегося как участника образовательного процесса ожидается не менее активная позиция, которая реализуется, в первую очередь, в признании ответственности за свои ответные действия.

Партнерские отношения педагога и обучающегося предполагают разные зоны ответственности, что при условии добросовестного отношения исключает саму возможность перекладывания ответственности. Заявляя о своих образовательных потребностях, обучающийся тем самым реализует ожидания относительно своих будущих профессиональных умений.



Образовательная потребность формируется с учетом следующих *факторов*:

- государственное планирование в области образования;
- общественные требования к той или иной профессии;
- личные предпочтения абитуриента (дружеский опыт, семейные установки и т.д.).

Выделенные нами факторы являются основными и тесно связаны с такими условиями, как демографическая ситуация и социально-экономическое развитие. Как правило, обеспеченность рынка специалистами измеряется степенью их востребованности и может находиться в состоянии перенасыщенности – как результат невостребованности специалистов в конкретной сфере в связи с производственными изменениями, или же в состоянии дефицита квалифицированного труда в определенной профессиональной области, что также может являться следствием производственных изменений, повлекших за собой потребность в новых специалистах.

Образовательная потребность реализуется в процессе субъектного взаимодействия с одной стороны образовательной организации, предоставляющей образовательную услугу, и с другой – обучающегося, выступающего в роли получателя услуги.

Следует отметить, что получение образовательной услуги возможно при следующих *условиях*:

- личностная готовность к обучению (способность к интеллектуальной и самостоятельной работе);
- личностная заинтересованность обучающегося в приобретении профессиональных навыков;
- финансовая помощь (стипендии, гранты на обучение, материальная поддержка семьи и близких).

Формами субъектного взаимодействия являются следующие *виды* образовательной деятельности:

- обучение по образовательным программам;

- специальные курсы (дополнительное образование, повышение квалификации и др.);
- частная образовательная практика (репетиторство – индивидуальное и групповое);
- профессиональная подготовка – форма ускоренного получения навыков для выполнения работы в определенной сфере; профессиональная подготовка не предполагает повышение образовательного уровня обучающегося;

- профессиональная переподготовка кадров – форма получения дополнительных профессиональных навыков для выполнения новых видов профессиональной деятельности.

Субъектное взаимодействие основано на культуре партнерских отношений и ориентировано на обеспечение должного качества образовательной услуги, которая гарантированно востребована на рынке труда. Каждый вид образовательной деятельности включает несколько этапов: если уровень бакалавриата и магистратуры предполагает формирование универсальных и профессиональных компетенций, то профессиональная переподготовка направлена на расширение профессиональных умений с учетом уже сформированных компетенций.

Таким образом, субъектное взаимодействие формирует средовую зону – так называемую зону реализации образовательной потребности. В результате рассмотрения образовательной потребности как фактора, определяющего субъектное взаимодействие, можно говорить о средовой зоне образовательной потребности, включающей следующие компоненты:

- *содержательная зона* – выбор образовательных технологий и методик обучения, образовательных стратегий в соответствии с прогнозируемыми квалификацией и профессиональными навыками;

- *ресурсная зона* – материально-техническая и кадровая обеспеченность, образовательная инфраструктура.

Предполагаем, что именно ресурсная и содержательная зона являются необходимым условием в обеспечении *сервисного контакта*



та образовательной организации и обучающегося для реализации образовательной потребности.

Таким образом, спектр образовательных услуг связан с актуальными в конкретный период времени образовательными потребностями общества. Реализация же образовательной потребности осуществляется в условиях средовой зоны, формируемой, с одной стороны, личностными предпочтениями обучающихся, а с другой – образовательными ресурсами, включающими содержательную и ресурсную зоны.

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается процесс формирования образовательных услуг с учетом задаваемой обществом образовательной потребностью. Условия реализации образовательной потребности составляют средовую зону, формируемую с одной стороны личностными предпочтениями обучающихся, а с другой – образовательными ресурсами. Средовая зона обеспечивает субъектное взаимодействие – сервисный контакт образовательной организации и обучающегося в процессе реализации образовательной потребности.

Ключевые слова: образовательная услуга, образовательная потребность, средовая зона, субъектное взаимодействие, обучающийся, образовательная организация.

SUMMARY

The article deals with the process of formation of educational services, taking into account the educational need by the society. The conditions for the realization of educational needs constitute an environmental zone, which is formed, on the one hand, by the personal preferences of students, and on the other, by educational resources. The environment zone provides subject interaction – service contact of the educational organization and the student in the process of realizing the educational need.

Key words: educational service, educational need, environment zone, subject interaction, student, educational organization.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аберкромби Н., Тернер Б. С., Хилл С. Социологический словарь. – М.: Экономика, 2004. – 620 с.

2. Горбунова Н. В. Девальвация ценностей современной молодежи: причины и пути коррекции // Профилактика девиантного поведения детей и молодежи: региональные модели и технологии. – Ялта, 2019. – С. 54–59.

3. Прокопенко Ю. А. образовательная потребность – основа функционирования образовательной среды // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16196> (дата обращения: 02.12.2020).

4. Рубин Ю. Б. Рынок образовательных услуг: от качества к конкурентоспособным бизнес-моделям (часть 2) // Высшее образование в России. – 2011. – № 4. – С. 33–46.

