



2. Володина М. А., Барина О. Г. Особенности учебной мотивации российских и иностранных студентов медицинского вуза // Вестник Алтайского университета. – 2017. – № 4. – С. 12–15.

3. Герасимова А. С. Теория учебной мотивации в отечественной психологии [Электронный ресурс] // Научные материалы международного форума и школы молодых ученых ИП РАН. – М., 2019. – URL: [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop\\_dokume/mezhdunar\\_o/nauchnye\\_m/razdel\\_2\\_p/gerasimova.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/dop_dokume/mezhdunar_o/nauchnye_m/razdel_2_p/gerasimova.html).

4. Гребенюк Е. Н. Формирование учебной мотивации студентов вуза: синергетический подход // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 31 октября 2013 г. – С. 25–29.

5. Дубовицкая Т. Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации // Психологические науки и образование. – 2002. – Т. 2. – № 2. – С. 42–45.

6. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2017. – 512 с.

7. Innovations as the sociocultural resource of the society and organization development / T. F. Kryaklina, S. V. Rettikh. – Lorman, MS, USA, 2012. – 212 p.

8. Формирование мотивации учения: книга для учителя / А. К. Маркова, Т. А. Матис, А. Б. Орлов. – М., 1990. – 192 с.

9. Вилюнас В. К. Психологические механизмы биологической мотивации. – М., 1986. – 208 с.

10. Меламед Д. А. Социально-психологические особенности учебно-профессиональной мотивации студентов [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2017. – № 2. – URL: <http://psyedu.ru/journal/2011/2/2116.phtml>.

11. Развитие субъекта образования: проблемы, подходы, методы исследования / под ред. Е. Д. Божович. – М., 2005. – 399 с.

12. Регих С. В. Программно-целевой подход к распространению инновационного опыта образовательного учреждения (на примере алтайской академии экономики и права) // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – № 1 (24). – С. 118–120.

13. Спиридонова С. Б., Карпушова О. А. Психологическая готовность студентов к автономной и совместной деятельности в процессе онлайн-обучения // Гуманитарные науки. – 2021. – № 1. – С. 145–150.

14. Хмелева О. Г. Сформированность структуры образа профессии в сознании будущего специалиста как показатель качества его подготовки в вузе // Педагогический университетский вестник Алтай. – 2009. – № 2. – С. 64–65.



**А. В. Гусев, Е. И. Хачикян**

УДК 37.032

## **РОЛЬ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАЗДНИКОВ В ФОРМИРОВАНИИ РОДИТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВОПРОСАХ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Начало XXI века стало временем активного осмысления таких понятий, как «российская нация», «мы как нация», «единый народ России». Поиск Россией своей национальной идентичности связан с происходящими в мире весьма противоречивыми процессами глобализации, которые неизбежно создают угрозу поражения «идентификационного ядра» нации, хранящего наиболее устойчивые, прочные представления различных этнокультурных общностей о себе самих: своем родном языке, традициях, укладе жизни. Сохранение и укрепление этого «ядра» составляет важнейшую стратегическую задачу страны,



обеспечение ее национальной безопасности [8].

И. А. Ильин писал: «...человек, утративший доступ к духу своего народа, становится безродным изгоем, беспочвенным и бесплодным скитальцем по чужим духовным дорогам, обезличенным интернационалистом. Горе ему и его детям: им грозит опасность превратиться в исторический песок и мусор. Национальное обезличивание есть великая беда и опасность в жизни человека и народа» [4, с. 252].

В решении важнейшей стратегической задачи страны ключевая роль отводится системе школьного образования [5]. Именно оно становится важнейшим институтом социального развития, инструментом реализации стратегии национального развития. Развитие российского образования осуществляется в соответствии с национальным воспитательным идеалом, который раскрывается следующим образом: это высоконравственный творческий компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях своего народа.

Вместе с тем важнейшим явлением современного периода является повышение роли родителей в организации воспитания и обучения. Это выражено в новом уровне значения семейного воспитания, активизации работы по формированию и развитию родительской компетентности, активном вовлечении родителей в деятельность органов общественно-государственного управления образованием. Работа с родителями – эффективный способ формирования воспитательной среды, усиленного педагогического воздействия на ребенка через семью.

Проблема идентичности актуализировалась в человеческом сообществе с наступлением эпохи модерна, сделавшей многие стороны человеческой жизни моментом личного выбора. Принадлежность человека к тем или иным социальным группам перестала задаваться его происхождением. Современный

человек оказался волен выбирать образ и стиль жизни, профессию, место жительства, гражданство и даже пол. Свобода выбора обернулась серьезной проблемой самоидентификации человека с множеством социальных групп, необходимостью и трудностью ответа на вопрос: «Кто Я?»

В научный и бытовой лексикон вошли понятия «идентичность» и «идентификация». Идентификация – это процесс, благодаря которому происходит отождествление человека с той или иной социальной группой; идентичность – это результат и итог процесса идентификации. Современному человеку приходится идентифицироваться со множеством социальных групп; его идентичность имеет множественный характер. Выделяются такие виды идентичности, как профессиональная (учитель, инженер, врач и т. д.), этнокультурная (русский, татарин, баварец, фламандец и т. д.), региональная (сибиряк, дальневосточник и т. д.), политическая (демократ, либерал и т. д.) и др.

Место этнокультурной идентичности в структуре целостной идентичности может определяться по-разному. В одних условиях она оказывается почти невыраженной (индифферентное отношение человека к своей этнической группе) или даже негативной (дезидентификация, отказ от этнической принадлежности), в других – выступает на первый план, доминирует, вытесняя иные идентичности человека. При этом роль родителей, семьи в формировании этнокультурной идентичности ребенка трудно переоценить. Этнокультурная идентичность находится в близкой связи с семейной идентичностью, зависит от языка, традиций и праздников, бытующих в семье.

В целом этнокультурная идентичность складывается под влиянием многих факторов; при этом решающую роль играют не внешние, «вещественные» характеристики, а внутренние: особенности самосознания, самоопределения индивида. Следует иметь в виду, что в реальной жизни этнокультурная идентичность далеко не всегда совпадает с официальной этничностью.



Этнокультурная идентичность – это результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем этноса, переживания своего тождества с ним и отделения от других этносов. Характерной особенностью формирования данного вида идентичности является освоение культурной традиции этнической общности и уважение ее исторического прошлого.

В обыденном языке этнокультурную идентичность часто отождествляют с национальной. Дело в том, что в России исторически сложилось понимание нации как этнокультурной общности. Только в постсоветское время в политический и научный лексикон вошло понимание нации как граждан государства, как это имеет место во Франции, Великобритании, США. Понятие «национальная идентичность» в отечественной науке стало употребляться в двух смыслах: как этнокультурная идентичность (в соответствии с историческими традициями России) и как гражданская или государственно-гражданская идентичность (в соответствии с общемировыми тенденциями). По общему мнению отечественных ученых и политологов, современная российская национально-гражданская идентичность представляет собой очень противоречивое явление, совмещающее в себе модернистские и традиционалистские установки [3, с. 218]. Поэтому, когда ставится вопрос о формировании национальной идентичности, за основу берется этнокультурная идентичность. Объектами идентификации в этом случае могут быть исторические личности, национальные герои, литературные персонажи и даже герои народных сказок (особенно в детском возрасте). При этом важным условием является раскрытие в их содержании культурных и гражданских эталонов [9, с. 12].

Процесс формирования идентичности регулируется двумя механизмами, оба из которых связаны с жизнедеятельностью семьи, позицией родителей, традиционным культурным полем, в котором формируется личность ребенка. Первый – отождествление с общностью: усвоение образа жизни, традиций, цен-

ностей и т. д.; итогом является формирование чувства «мы». Второй – обособление данной общности от других общностей, осознание ее специфических особенностей. В результате действия этого механизма эмоционально-чувственное «мы» обогащается рациональным содержанием и становится частью «образа Я».

Задача формирования этнокультурной идентичности подрастающего поколения в контексте общего образования предполагает достижение следующих результатов:

- осознание себя гражданином России, уважающим историю своей страны и несущим ответственность за ее судьбу в современном мире;
- формирование установки на принятие ведущих ценностей своей национальной культуры;
- готовность к диалогу и сотрудничеству с людьми других национальных культур;
- реализация гражданской позиции в поведении и деятельности.

Первостепенной задачей педагогов в рамках просвещения родителей должно быть разъяснение этих ожидаемых результатов. Также важен междисциплинарный подход к решению задачи в рамках общеобразовательных дисциплин, адекватных задаче формирования национальной (этнокультурной) идентичности подрастающего поколения (история, обществоведение, культурология, литература, география, учебные предметы художественно-эстетического цикла) [9, с. 20].

Важнейшей из учебных дисциплин, ориентированной на активацию первого механизма формирования идентичности (отождествления) и обеспечения ее когнитивного и эмоционального компонентов, является «родной язык» и смежная с ней «литература на родном языке».

При этом, к сожалению, вне поля внимания оказывается второй механизм формирования идентичности (обособление) и ее деятельностный компонент. С целью активации второго механизма (обособления) и обеспечения формирования деятельностного компонента этнокультурной идентичности



можно исследовать возможности внеурочной деятельности, включающей блок детско-родительских мероприятий по тематике «Традиционные праздники».

Праздник – это не просто мероприятие, устраиваемое для «отдыха» и «развлечений». Праздник – это сложный, многоуровневый психосоциальный феномен, включающий в себя, помимо всех внешних атрибутов, глубинные слои, уходящие корнями в народные традиции, в культуру, в историческую память. Праздник – это торжество, утверждающее в сознании человека определенные ценности и тем самым формирующее его ментальность. Именно поэтому праздники всегда используются как политический ресурс, как мощный рычаг социальных трансформаций.

Серьезность и значительность феномена праздника давно сделала его предметом научных исследований. Праздники изучаются историками, этнологами, этнографами, психологами, социологами, педагогами [9].

Праздникам принадлежит огромная роль в истории человечества, в жизни каждого народа, каждого человека. До революции 1917 года в России праздники занимали около трети годового времени. Праздничная культура по своему богатству и роли в общественном сознании занимала одно из ведущих мест. Только государственных праздников насчитывалось свыше тридцати! Подавляющее большинство государственных праздников были церковными: Пасха, Рождество, Крещение, Пятница и Суббота масленичной недели, Благовещение, Троица, Успение, Покров... Из гражданских праздников в ранг государственных были возведены лишь Новый год и так называемые «царские дни» – дни восшествия на престол и коронации [7, с. 584].

Огромная роль придавалась праздникам и в советской России. Невероятная изобретательность и масса усилий затрачивались на создание новых праздников, на замену ими – старых. В жизнь входили новые ритмы: праздник Октябрьской революции, Первомай, День Международной женской солидарности, День пионерии, День космонавтики и др.

Настоящий праздник – это чаще всего событие национальное: люди вспоминают какие-то важные события истории своей страны, героических личностей, утверждавших своей жизнью национальные ценности. Эти общие переживания превращают множество разрозненных «я» в единое «мы».

«Мы» вспоминаем события нашей истории. «Мы» чтим наших героев. «Мы» сознаем свой долг перед предками и свои обязательства перед потомками. В таком единении крепнет патриотическое чувство, формируется гражданская и этнокультурная идентичность.

Национальный праздник – это не обязательно национальные костюмы, национальные песни, танцы и т. п. Главное – это национальный дух, традиционные национальные ценности, отзывающиеся в душе чувством Родины, патриотизмом. Праздник – это место погружения ребенка в родную культуру, родной язык, образы героев. Когда в начале XX века, находясь в вынужденной эмиграции, выдающийся русский писатель Иван Шмелёв решил рассказать своему маленькому племяннику о далекой и недоступной Родине, он стал рассказывать о национальных праздниках. Из этих рассказов возникло то, что позднее стало «Летом Господним» [11]. Оказалось, что праздники – это и есть Родина...

Праздник выполняет исключительно важную роль в формировании личности человека. Праздник всегда отражает те или иные ценности и, отражая, утверждает их. При этом праздники не оставляют человека сторонним наблюдателем; они эмоционально и действительно погружают в систему утверждаемых ценностей и идеалов.

Традиционные праздники – это торжество базовых национальных ценностей. Возрождение праздников, утверждающих традиционные ценности русского народа, является одним из важнейших ресурсов гражданско-патриотического воспитания и формирования этнокультурной идентичности подрастающего поколения.

Базовые национальные ценности, хранимые в социально-исторических, культурных,



семейных традициях многонационального народа России, передаваемые от поколения к поколению и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях, должны стать основным содержанием воспитания, – указывается в Федеральных государственных образовательных стандартов [2, с. 18].

Мощный воспитательный потенциал традиционных праздников должен быть активно использован в современной образовательной практике. Полноправными помощниками, единомышленниками образовательной организации в раскрытии этого потенциала призваны быть родители (законные представители) обучающихся. Тема традиционных праздников, подготовки к ним, раскрытия их педагогических аспектов и воспитательной сути должна стать одним из направлений просветительской работы с родителями. Праздники призваны укреплять диалог семьи и школы.

Новизна такого подхода раскрываются в трех аспектах. Во-первых, – в обращении внимания на важность такого механизма формирования идентичности, как обособление, и исследовании условий его активации в рамках школьного образования и родительского просвещения. Во-вторых, – в привлечении внимания к педагогической стороне праздника, его осмыслении как механизма сохранения и передачи традиционных национальных ценностей, вовлечения родителей (законных представителей) в процессы обучения и воспитания. В-третьих, – в раскрытии возможностей внеурочной деятельности, включающей детско-родительские мероприятия, как средства формирования этнокультурной идентичности современных школьников.

#### **АННОТАЦИЯ**

В статье отражены результаты проведенных в 2021 году семинаров-совещаний «Языки народов Российской Федерации в системе общего образования». В центре внимания авторов – проблема влияния родных языков и традиционных праздников на формирование этнокультурной идентичности родителей (законных представителей) обучающихся как

одной из базовых основ сохранения «идентификационного ядра» нации в условиях современной глобализации. Актуальность тематики обосновывается тем, что в современной России сохранение этого «идентификационного ядра» нации является важнейшей стратегической задачей. Важнейшую роль в воспитании, формировании мировоззрения детей играют родители. Новизна представленного подхода определяется, во-первых, обращением к такому важному механизму формирования идентичности, как обособление, и исследовании условий его активации в рамках семейного воспитания. Во-вторых, исследованием педагогического потенциала праздника, его осмыслением как механизма сохранения и передачи традиционных национальных ценностей. В-третьих, раскрытием дидактических возможностей внеурочной деятельности, в том числе с привлечением родителей, как средства формирования этнокультурной идентичности современных школьников.

#### **SUMMARY**

The article reflects the results of a series of seminars and conferences that are called «Languages of the Russian Federation's nations in the general education system» and that took place in 2021. The authors highlight the influence of native languages and traditional holidays on the formation of ethnocultural identities of the parents (legal representatives) of students which is one of the core bases of preserving the “identificational core” of the nation during contemporary globalization. The relevance of the theme is approved by the fact that preserving the “identificational core” of the nation is one of the most important strategic tasks of modern Russia. The most crucial role in the cultivation and the formation of children's world views is played by their parents. The novelty of the approach is approved, firstly, by the appeal to an important mechanism of forming an identity such as separation, and the study of the conditions of its activation in terms of raising children. Secondly, the analysis of the pedagogical capacity of the holiday phenomenon, and seeing it as a mechanism for the pre-



servation and transmission of traditional national values. Thirdly, the discovery of the didactical potential of non-school activities, some of which include parents' involvement, which works as a means of the formation of the ethnocultural identity of the modern students.

**Ключевые слова:** родительское просвещение, семейное воспитание, родительские компетенции, русская нация, этнокультурная идентичность, механизмы формирования идентичности, система школьного образования, традиционные праздники, воспитательный потенциал.

**Key words:** parents' enlightenment, family's upbringing, parents' competence, Russian nation, ethnocultural identity, mechanisms of forming an identity, school system, traditional holidays, educational potential.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Воловикова М. И., Тихомирова С. В., Борисова А. М. Психология и праздник: Праздник в жизни человека. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 143 с.
2. Данилюк А. Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – М.: Просвещение, 2010. – 23 с.
3. Дробижева Л. М. Национально-гражданская и этническая идентичность: проблемы позитивной совместимости [Электронный ресурс]. – С. 214–228. – URL: <http://www.civisbook.ru/files/>.
4. Ильин И. А. Путь духовного обновления. О национализме. – СПб.: Шпиль, 2004. – 252 с.
5. Национальная доктрина «Наша новая школа» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/news/6683>.
6. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – URL: <http://old.mon.gov.ru/pro/pnpo/>.
7. Русские // Институт этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН. Серия «Народы и культуры». – М.: Наука, 1999. – 828 с.
8. Стратегия развития России на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL:

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>.

9. Учебно-методические материалы для педагогов различных ступеней системы общего образования по формированию гражданской идентичности учащихся. – М.: ФИРО, 2012.

10. Фельдштейн Д.И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребёнка и ситуации его развития. // Вопросы психологии, 2010. – № 3. – С. 90–102.

11. Шмелёв И. Лето Господне. – М.: Молодая гвардия, 1991. – 653 с.

