



5. Шолохова М. А. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rs.vpu.ru/filedirectory/3468/Obrazovanie\\_uzbekistan.pdf](https://www.rs.vpu.ru/filedirectory/3468/Obrazovanie_uzbekistan.pdf) (дата обращения: 05.08.21).

6. Ганаева Е. А., Масловская С. В. Гуманитарное проектирование системы непрерывного образования руководителей образовательных организаций. – Оренбург: Экспресс-печат, 2017. – С. 192.

7. Intrinsic Motivation as the Foundation for Culturally Responsive Social-Emotional and Academic Learning in Teacher Education [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.jstor.org/stable/26841576>.

8. Голубева Э. Б. Способность и индивидуальность. – М.: Прометей, 1993. – 305 с.

9. Нолан С. А., Робертс Дж., Готлиб Я. Х. Нейроизм и стиль размышления как предикторы изменения депрессивной симптоматики // Когнитивная терапия и исследования. – 1998. – № 22. – С. 445–455.

10. Rumination reconsidered: A psychometric analysis. *Cognitive Therapy and Research* // Treynor W., Gonzalez R., & Nolen-Hoeksema S. – 2003. – № 27. – pp. 247–259.



**В. А. Вишневецкий, И. А. Букреев**

УДК 336.717.06

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ДЕЛОВОГО ПРОСТРАНСТВА В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Статья выполнена в рамках гранта Президента Российской Федерации, предоставляемого молодым ученым, МК-2349. 2020.6*

Современные методы обучения предполагают использование средств массовой информации, в частности компьютерных сетей, web-сайтов, электронных учебников, видеопрограмм. Интерактивность обучения способствует обмену информацией и организации совместной деятельности всех участников образовательного процесса.

В процессе подготовки специалистов в области финансов и банковского дела существует сложность формирования некоторых знаний, которые эффективно могут быть получены только практическим путем. В сложившихся образовательных условиях, определяющих необходимость практической деятельности обучающегося в получении знаний по определенным дисциплинам, существует проблема эффективности ее осуществления при системе распределения на предприятия и организации. Решением данной проблемы является формирование единого делового пространства – цифровой учебный банк (ЦУБ), позволяющего взаимодействовать организациям и учебным заведениям на взаимовыгодных условиях.

Цель – теоретическое обоснование концепции делового пространства цифрового учебного банка как взаимовыгодного сотрудничества образовательной организации и коммерческой структуры.

В хозяйственной деятельности субъектов возникают определенные интересы и потреб-



Рис. 1. Формирование знаний разными формами обучения по осуществлению финансовых операций

ности, в реализации и удовлетворении которых принимает участие банковская система. Специфику проведения банковских операций трудно передать лишь в теоретическом курсе. Без практики у обучающихся может сформироваться неправильная конструкция операции или не сформироваться вообще. В результате чего им будет неясна системность операций в деятельности банка и роли участников процессов операций, которые в корректном виде отображены на рис 1.

Процессы хозяйственных операций в банке могут быть еще более-менее понятны из аудиторных форм обучения, но понимание методик финансовых расчетов и формирование банковских продуктов, функционала сотрудников и отделов банка, иерархической

структуры банка и процедуры всего документального сопровождения не может быть эффективным без визуального сопровождения и непосредственного участия обучающегося в этих операциях.

Приобретение этих знаний в практико-ориентированных формах обучения происходит через четкое понимание хозяйственного смысла и необходимости документального сопровождения тех или иных банковских операций. Знание теоретического материала во многом упрощает процесс осуществления банковских операций на практике, что актуализирует использование в образовательном процессе практико-ориентированных форм обучения при подготовке специалистов в сфере финансов и банковской деятельности.



В процессе прохождения практики в кредитно-финансовых организациях для каждого практиканта требуются руководитель и наставник. Действующие институциональные условия создают современные реалии практической подготовки обучающегося, которые можно выразить так:

– наставник, который находится непосредственно в кредитно-финансовом учреждении (на месте практики), не всегда в меру своей загруженности и при отсутствии должной мотивации имеет желание заниматься практикантами (управленческая составляющая);

– руководитель, который находится в образовательной организации, не всегда имеет возможность эффективно консультировать по причине своей практической отдаленности от динамично развивающихся банковских технологий (кадровая составляющая);

– не каждое предприятие и организация способны обеспечить необходимые условия для работы практикантов по выполнению конкретных профессиональных обязанностей, связанных с их будущей профессией. В ряде случаев практиканты привлекаются к выполнению видов деятельности, имеющих мало общего с задачами практики. Следует, что существующая проблема в практической подготовке структурно вызвана институциональными причинами управленческого, кадрового и инфраструктурного характера.

Решением проблемы практико-ориентированной подготовки, вызванной институциональными причинами, является разработка оптимальных обучающих систем с использованием технологического подхода, т.е. применение понятия «технология» к сфере образования и к педагогическим процессам. Педагогические технологии включают в себя разработку и применение средств, инструментария, аппаратуры, учебного оборудования с целью обучения.

Технологии в сфере образования и в педагогическом процессе представляют собой определенную последовательность действий с использованием ресурсной базы в целях передачи знаний обучающимся, формирова-

ния и развития у них навыков и умений. Технологический подход в данном вопросе выступает как выражение достигнутого педагогического опыта и уровня технического развития через внедрение инноваций в сферу образования и педагогические процессы (рисунок 2).

Рисунок разработан авторами на основе источников, указанных в списке использованной литературы [1; 2; 3; 4; 5; 6].

В качестве одной из таких технологий, учитывающих специфику знаний студентов, полученных в результате практико-ориентированной подготовки, является цифровой учебный банк, посредством которого результаты обучения преобразуются в компетенции и практический опыт будущего специалиста. ЦУБ дает возможность ознакомиться со всеми уровнями организации банковской системы и тем самым снизить долю низкоквалифицированного труда в профессиональной деятельности будущего специалиста.

Организация учебного банка позволяет студентам максимально приблизиться к реальной работе в кредитной организации, повышает качество подготовки специалистов, способствует трудоустройству и сокращает срок адаптации выпускников на рабочем месте. Применение активных методов обучения стимулирует познавательную активность студентов и формирует важные практические навыки в разрешении задач [2; 3; 4; 5].

Использование широкого спектра эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании позволяет педагогу достигать высоких результатов обучения учащихся. Основу обучения должны составлять современные методы мышления и деятельности. Необходимо включить специалиста на этапе обучения в разработку новых эффективных технологий, адаптировать его к условиям конкретной производственной среды, сделать его способным самостоятельно осуществлять выбор управленческих решений. Преимущества применения эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании заклю-

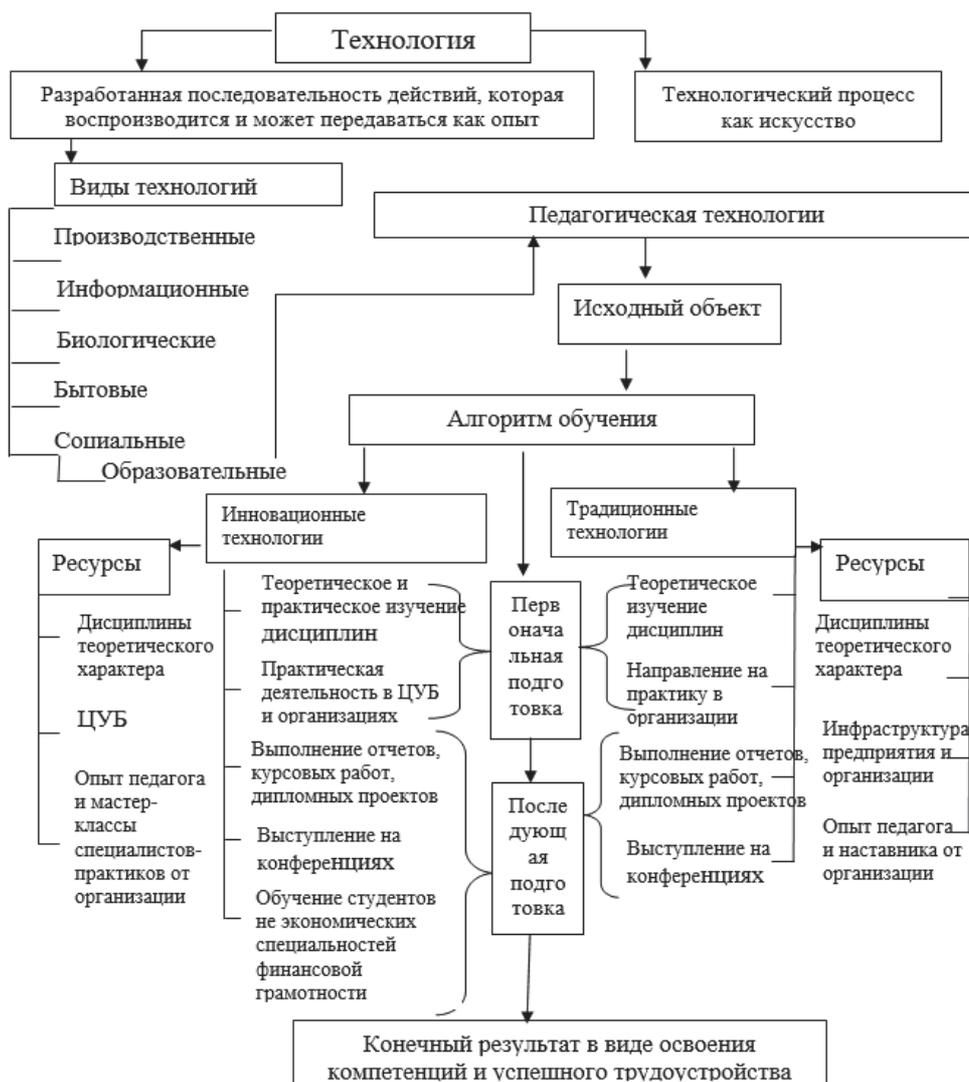


Рис. 2. Технология ЦУБ и ее место в образовательном процессе

чаются в том, что функции педагога и студента меняются, педагог становится консультантом, а ученикам предоставляется большая независимость в выборе способов изучения учебного материала [6; 7; 8; 9].

Партнерство на основе ЦУБ позволяет держать в тесной связи обучение в образовательном учреждении и современные требования к специалисту, предъявляемые организациями. В перспективе на основе ресурсной базы ЦУБ есть возможность развития техно-

логии взаимодействия с учебными предприятиями гостиничного хозяйства и санаторно-курортного комплекса.

Новые практико-ориентированные формы обучения, используемые в вузах при подготовке специалистов в области финансов и банковского дела, дают возможность их применения и за пределами этой области. Так, в более простой технологической форме они могут быть применимы в воспитании финансово грамотного населения. В их числе, в



Рис. 3. Зонирование пространства ЦУБ.

первую очередь, для апробации могут выступить обучающиеся других специальностей вуза, а после – желающие за его пределами [11].

Реализация этой технологии в более простой форме может использоваться при формировании блока финансовой грамотности населения. В отношении этого блока уже в качестве обучающихся могут использоваться будущие специалисты в области финансов и банковского дела, которые будут осуществлять более сложные технологические процедуры, максимально приближенные к реальным условиям работы банка. Технология воспитания финансово грамотного населения является продолжением технологического блока подготовки специалистов в области финансов и банковского дела.

Так, технология «Цифровой учебный банк» направлена, в первую очередь, на подготовку квалифицированных специалистов в соответствии с корпоративными требованиями банковских структур, для чего используются

преимущественно 2-4 зоны пространства учебного банка. Кроме того, происходит формирование и развитие цифровой и финансовой грамотности населения, что связано и с расширением круга клиентов банка. В рамках этого направления подготовки происходит освоение умений перевода средств, оплаты счетов и подачи заявки на получение кредитных карт. ЦУБ представляет собой пространство в виде четырех основных зон (рис. 3):

1. «Зона 24 часа». Рабочее место клиента – рабочее место, оборудованное для самостоятельного совершения операций клиентами.

2. «Зона встречи клиента» (welcome desk). В данной части учебной аудитории обучающиеся ориентируют клиента в офисе ЦУБ и направляют к нужному специалисту с учетом его потребностей.

3. «Зона обслуживания клиентов». Включает рабочие места сотрудников (обучающихся), готовых принять входящий поток клиентов, быстро и качественно произвести операции по формированию выписок, пла-



тежных документов, переводов и др. Возможно подключение и оформление несложных продуктов, не требующих длительных консультаций клиента и временных затрат на оформление операции.

4. «Зона продажи банковских продуктов». Место в аудитории ЦУБ, где сотрудник-обучающийся может уделить больше времени клиенту, проконсультировать его по всем программам и услугам банка, оформить предоставление более сложных продуктов – кредитных, депозитных, инвестиционных.

В результате взаимодействия на базе единого делового пространства ЦУБ ожидается подготовка квалифицированных специалистов в соответствии с корпоративными требованиями кредитно-финансовых учреждений, а также подготовка будущих специалистов, которые уже имеют опыт выполнения банковских операций после окончания вуза. Формирование цифровой и финансовой грамотности населения приведет к расширению круга потребителей финансовых услуг, стимулированию роста потребления банковских продуктов среди населения посредством развития финансовой и цифровой грамотности, а также поддержку и укрепление имиджа партнеров делового пространства среди населения за счет взаимодействия вуза с большим числом потребителей образовательных услуг.

#### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме эффективной и соответствующей современным требованиям практико-ориентированной подготовки студентов экономических специальностей. Решением данной проблемы является формирование единого делового пространства, позволяющего взаимодействовать организациям и учебным заведениям на взаимовыгодных условиях. В качестве такого пространства, необходимого для формирования и развития общих и профессиональных компетенций, выступает цифровой учебный банк как инновация в подготовке студентов экономических специальностей к профессиональной деятельности. Предлагаемая технология позволит студентам получать качественный прак-

тический опыт, быть информированными о требованиях к профессиональным качествам работника.

**Ключевые слова:** цифровой учебный банк, педагогическая технология, цифровая и финансовая грамотность.

#### SUMMARY

The article is devoted to the problem of effective practice-oriented training of students of economic specialties that meets modern requirements. The solution to this problem is the formation of a single business space that allows organizations and educational institutions to interact on mutually beneficial terms. The digital educational bank acts as such a space necessary for the formation and development of general and professional competencies as an innovation in preparing students of economic specialties for professional activities. The proposed technology will allow students to obtain high-quality practical experience, to be informed about the requirements for the professional qualities of an employee.

**Key words:** digital educational bank, pedagogical technology, digital and financial literacy.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бордовская Н. В., Кошкина Е. А., Бочкина Н. А. Образовательные технологии в современной высшей школе (анализ отечественных и зарубежных исследований и практик) // Образование и наука. – 2020. – 22 (6). – С. 37–175.
2. Виссема Йохан Г. Университеты третьего поколения: Управление университетом в переходный период. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 320 с.
3. Крепс Т. В. Применение современных образовательных технологий при преподавании экономических дисциплин // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2018. – № 4. – С. 124–131.
4. Бунтовский С. Ю. Инновационные методы обучения в высшей школе // Качество современных образовательных услуг – основа конкурентоспособности вуза: сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. – Краснодар, КубГАУ, 2016. – С. 325–327.



5. Bukreev I. A. Methodological Techniques for Evaluating the Efficiency of Private Investment in Education // Digest Finance. – 2019. – Vol. 24. – Iss. 1. – Pp. 53–63.

6. Самигуллина Г. Р. Применение эффективных цифровых технологий обучения экономическим дисциплинам в профессиональном образовании // Современные технологии управления [Электронный ресурс]. – № 3 (93). – URL: <https://so.vman.ru/article/9304/>.

7. Озерникова Т. Г., Пензина О. Н. О применении профессиональных стандартов при проектировании образовательных программ в вузе // Baikal Research Journal. – 2018. – Т. 9. – № 1. – С. 11–29.

8. Красноярова О. В. Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5. – № 1. – С. 45–57.

9. Тюриков А. Г., Кунижева Д. А. Финансово грамотное поведение как ключевой критерий повышения финансовой грамотности // Власть. – 2020. – Т. 28. – № 1. – С. 164–170.

10. Букреев И. А. Проблемы формирования будущего специалиста, соответствующего требованиям рынка // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – № 56-2. – С. 39–51.

11. Артемьева С. С., Митрохин В. В. Оценка финансовой грамотности российской и зарубежной молодежи и рекомендации по ее повышению // Интеграция образования. – 2018. – Т. 22. – № 1. – С. 46–59.



**Н. С. Сухонина**

УДК: 376.1

### **ДИАГНОСТИКА МУЗЫКАЛЬНО-СТИЛЕВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ- ДЕФЕКТОЛОГОВ**

Каждое музыкальное направление объединяет вокруг себя людей не столько со схожими вкусами, сколько с подобными мировоззренческими, эстетическими, этическими принципами. Тот или иной музыкальный жанр передает определенную субкультуру со своей философией жизни, а также идеологическими установками. В связи с этим стоит упомянуть, что музыка несет колоссальную воспитательную функцию и помогает процессу становления личности человека в целом.

Сегодня музыкальную индустрию с ее большим манипулятивным потенциалом используют как могущественное средство психологического воздействия. В связи с тем, что музыка всегда являлась одной из самых распространенных форм досуга молодежи, именно данная возрастная категория в большей степени попадает под влияние тех или иных музыкально-стилевых установок, наряду теперь уже с пребыванием в социальных сетях.

В современном мире укрепило свои позиции такое культурное явление, как массовая музыка или музыка «третьего пласта», названная так впервые отечественным ученым В. Д. Коненом еще в конце XX века [1]. Именно такой вид музыки служил развлекательным целям общества и был призван украшать досуг. Таким образом, понятие массовой музыки закрепилось в культуре прошлого столетия и плавно, не сдавая позиций, перешло в нынешнее. Так, сегодня успешно в музыкальной индустрии сохраняется нацеленность на развлекательность и игру.

Появившиеся в конце XX века музыкальные стили обогатились новыми характе-