



**Н. И. Росенко**

УДК 378

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА**

Экономико-правовая культура – это интегративное качество личности, определяющее уровень ее знаний, ценностных ориентаций и действий в системе экономических и правовых отношений. Высокий уровень экономико-правовой культуры все чаще становится индикатором успешности повседневной жизнедеятельности человека, способствует профессиональному совершенствованию и росту. Формирование экономико-правовой культуры начинается задолго до поступления в вуз. Начиная с младших классов, школьники в рамках изучения учебных курсов знакомятся с такими понятиями, как «экономика», «право», «культура». Но целенаправленное, осознанное и профессионально ориентированное формирование экономико-правовой культуры возможно только в стенах высшего учебного заведения. Именно в данный период жизни человек становится носителем определенного багажа знаний и навыков в системе экономических и правовых отношений, имеет личностный опыт и способность к осознанной рефлексии экономико-правовых событий. Добавим к этому, что в данный промежуток жизни человек особенно активен, любознателен, в некотором смысле оптимистичен, поэтому формирование культурных ценностей в системе экономических и правовых отношений в рамках учебно-воспитательного процесса вуза наиболее успешно и весьма результативно [5].

Как и любая педагогическая система, система формирования экономико-правовой

культуры у студентов вузов функционирует наиболее эффективно, если находится в заданных условиях. На наш взгляд, достаточно важным условием формирования экономико-правовой культуры у студентов является погружение всех субъектов (студентов, преподавателей, работодателей и др.) учебно-воспитательного процесса в электронную информационно-образовательную среду вуза, являющуюся абсолютно необходимым атрибутом современного образования.

Электронная информационно-образовательная среда вуза – это совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов, информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся [1].

Формирование экономико-правовой культуры у студентов средствами электронной образовательной среды вуза осуществлялось по нескольким направлениям:

- освоение студентами электронного учебного курса «Экономико-правовая культура»;
- участие студентов в научно-исследовательских онлайн-мероприятиях;
- посещение студентами интернет-площадок по интересам;
- публикация на сайте вуза заметок и статей студентов и др.;
- участие в онлайн-опросах и анкетировании.

Внедрение в учебный план дисциплины по выбору «Экономико-правовая культура» значительно способствовало процессу формирования личностного качества (экономико-правовая культура) у студентов вузов. Дисциплины по выбору дают возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей) [2]. Дисциплина «Экономико-правовая культура» изучалась студентами в первом семестре и являлась в дальнейшем пререквизитом для базовых дисциплин, содержание которых каким-либо образом связано с эконо-



микой, правом или культурой. Таким образом, дисциплина носила ярко выраженный интегральный характер, достаточно необходимый для современного научного знания. Кроме этого, изучаемый курс является профессионально ориентированным, так как студенты помимо получаемой профессии знакомятся с большим спектром карьерных возможностей. Например, будущий юрист может профессионально состояться в сфере логистики, менеджмента, фондового рынка и т. д. Либо будущий экономист, осваивая данный курс, понимает значение понятия «узкая специализация», «широкая специализация», «уникальная специализация», что в значительной степени расширяет круг профессиональных возможностей. Будущий педагог будет способен организовать свою профессиональную деятельность в условиях реализации собственных бизнес-проектов. В рамках курса по выбору студенты знакомятся с наиболее актуальными общественными и личностными проблемами в системе экономико-правовых взаимоотношений. Конечные результаты освоенного курса способствуют пониманию и рефлексивному осмыслению студентами происходящих событий в системе экономико-правовых отношений, формируют культурные паттерны и в целом повышают качество жизнедеятельности и профессионального мастерства.

Научно-исследовательская работа студентов является важной составляющей подготовки квалифицированных специалистов, готовых творчески решать социальные, профессиональные и научные задачи. Основным принципом организации научно-исследовательской работы в вузе является обеспечение ее комплексности и процессности. Комплексность и процессность предполагают последовательность, целостность и всесторонность усвоения и использования техники и методов выполнения научных исследований, реализации полученных результатов, дальнейшей преемственности научно-исследовательской деятельности студентов по уровням (курсам) обучения, обоснованность усложнения методов, форм и

видов научного творчества, к участию в которых вовлекаются студенты [4].

Научно-исследовательская работа, организуемая и осуществляемая в рамках системы по формированию экономико-правовой культуры у студентов, реализуется в течение всего периода обучения в вузе и предусматривает:

1. Выполнение реферативных («Правовое регулирование трудовых отношений», «Симбиоз экономики и права», «Право как продолжение культуры» и т. д.), курсовых и выпускных квалификационных работ (экономико-правовой анализ, культурный контекст экономико-правовых отношений), содержащих элементы научных исследований, либо имеющих научно-исследовательский характер. Формирование экономико-правовой культуры через реализацию данного вида научно-исследовательской деятельности происходит средствами современных онлайн-сервисов и платформ: «Moodle», «Zoom», «Google Hangouts», «Facebook Group Chat», «Houseparty» и др [6].

2. Выполнение индивидуальных заданий исследовательского характера в процессе прохождения учебной, производственной и преддипломной практики (выполнить экономико-правовой анализ организации, провести опрос по определению экономико-правовой культуры у работников организации и т. д.). Наиболее удобными средствами для взаимодействия субъектов учебно-воспитательного процесса (студентов, преподавателей, работодателей и др.) можно считать сервисы «Moodle», «Zoom», «Jit.si», «ooVoo», «Appear.in» и др [6].

3. Работа в студенческих научных кружках, организуемых для обсуждения результатов самостоятельной научной работы студентов в системе экономико-правовых отношений общества («Правовая школа экономики», «Цифровая экономика», «Этикет и бизнес» и т. д.). Организация данного вида научно-исследовательской деятельности осуществлялась согласно методико-технологическому материалу «Как провести кружок в онлайн» [3].

4. Индивидуальная научно-исследовательская работа студентов, выполнение исследо-



вательских проектов, стартапов и др. наиболее эффективно проходила в рамках сервисов, страниц и вложений внутривузовской электронной информационно-образовательной системы (цифровой портал вуза).

5. Участие студентов в научных мероприятиях различных видов: научных семинарах, конференциях, симпозиумах, конкурсах, выставках научных работ и т. д. и представление на них работ, выполнение которых является составной частью процесса формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов («Человекоориентированное управление сбережением личных энергоресурсов участников образования», «Сетевое взаимодействие как форма реализации государственной политики в образовании», «Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона», «Инновации в системе высшего образования», «Актуальные вопросы развития экономики и профессионального образования в современном обществе» и др.) [7].

Следующим направлением процесса формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов является посещение студентами интернет-площадок по интересам. Средствами внутривузовского электронного информационно-образовательного портала созданы площадки «Агент Агент» и «Культурно», где происходит интерактивное взаимодействие студентов и преподавателей. Ежедневно запускаются «горячие темы», которые вызывают бурную реакцию у студентов, последующее обсуждение и дальнейшую саморефлексию (например, «Нововведения в закон «О защите прав потребителя» – актуально для всех!», «Этично ли поведение господин Ф. Верстакова при составлении претензии?» и т. д.). Именно через деятельность данных площадок формируются такие качества (проявления) экономико-правовой культуры, как культуросообразность, деловитость, справедливость, бережливость, законопослушность, правомерность и мн. др.

Еще одним средством формирования экономико-правовой культуры являются публикации различных видов и направленностей, которые под руководством научных руково-

дителей выполняются студентами и размещаются на сайте вуза (с целью популяризации данного вида научной деятельности) в специальной вкладке «Публикации». Тематика публикаций весьма разнообразна и отвечает требованиям реализации компонентного состава формируемого качества в учебной, профессиональной и повседневной жизни. Так, например, публикации «Негативное влияние права на развитие экономики», «Профессия «Главный бухгалтер»: правовой аспект», «Роль права в развитии экономики», «Зачем экономике право», «Взаимоотношения экономики и права: место культуры» и мн. др. отличаются интегративными характеристиками, свободным стилем изложения, современным содержательным наполнением. Статьи студентов размещаются в сборниках конференций («Студент и научно-технический прогресс», «Перспективы развития современных социально-экономических процессов» и др.), электронных журналах («Студенческий форум», «SCI-ARTICLE», «Социально-экономические явления и процессы» и др.), научной периодике.

Процесс формирования экономико-правовой культуры сопровождается системой диагностик, опросов и анкетированием студентов.

Диагностические процедуры позволяют отслеживать формирование личностного качества на различных этапах обучения студентов в рамках заданных мероприятий и программ. Электронная информационная система вуза позволяет оперативно и основательно проводить все виды диагностик, причем, обработка результатов осуществляется в автоматическом режиме, что значительно повышает надежность и достоверность полученных данных. Кроме того, проведение онлайн-опросов и анкетирования в рамках сайта вуза способствует определению уровня личностного и группового восприятия и принятия формируемого качества у студентов вузов [5].

Таким образом, экономико-правовая культура – это интегративное качество личности, определяющее уровень ее знаний, ценностных ориентаций и действий в системе экономических и правовых отношений. Экономи-



ко-правовая культура способствует повышению качества жизни человека и его профессиональному становлению. Формирование экономико-правовой культуры наиболее успешно осуществляется в период обучения в вузе. Важным условием эффективного формирования экономико-правовой культуры у студентов является организация учебно-воспитательной деятельности средствами высокофункциональной электронной информационно-образовательной среды вуза.

#### АННОТАЦИЯ

В статье представлено комплексное описание процесса формирования экономико-правовой культуры у студентов средствами электронной информационно-образовательной среды вуза. Дано описание формирования личностного качества через освоение студентами электронного учебного курса «Экономико-правовая культура»; участия студентов в научно-исследовательских онлайн-мероприятиях. Сделаны выводы о важности экономико-правовой культуры для повышения качества жизнедеятельности и достижения успехов в профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** экономико-правовая культура, студенты вузов, электронная информационно-образовательная среда, экономика, право, культура.

#### SUMMARY

The article presents a comprehensive description of the process of formation of economic and legal culture among students by means of the electronic information and educational environment of the university. A detailed description of the formation of personal quality is given through mastering the electronic training course «Economic and Legal Culture» by students; student participation in online research activities. Conclusions are made about the importance of economic and legal culture for improving the quality of life and achieving success in professional activities.

**Key words:** economic and legal culture, university students, electronic information and educational environment, economics, law, culture.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дистанционное образование: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Вести образования. – URL: [https://vogazeta.ru/articles/2020/4/17/distant/12609-dstantsionnoe\\_obuchenie\\_plyusy\\_i\\_minusy](https://vogazeta.ru/articles/2020/4/17/distant/12609-dstantsionnoe_obuchenie_plyusy_i_minusy).
2. Дисциплины по выбору [Электронный ресурс] // Мое образование. – URL: [https://moeobrazovanie.ru/discipliny\\_po\\_vyboru.html](https://moeobrazovanie.ru/discipliny_po_vyboru.html).
3. Как организовать кружок в онлайн [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.youtube.com/watch?v=JA20OxUTE0g&ab\\_channel=%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC](https://www.youtube.com/watch?v=JA20OxUTE0g&ab_channel=%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%83%D0%BC).
4. Научно-исследовательские мероприятия [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.muissla.ru/science\\_life/research/event/](http://www.muissla.ru/science_life/research/event/).
5. Росенко Н. И. Формирование экономико-правовой культуры у студентов вузов в условиях дистанционного обучения: из опыта работы // Инновации в образовании. – 2020. – № 4. – С. 104–117.
6. ТОП-10 лучших платформ для создания и проведения онлайн-обучения [Электронный ресурс] – URL: <https://postium.ru/platformy-i-servisy-dlya-onlajn-obucheniya/>.
7. Уварина Н. В. Использование активных методов обучения как условие личностного развития участников образовательного процесса // Научно-методическое обеспечение профессиональной подготовки студентов. материалы науч.-практ. конф. – Челябинск: ЧГАКИ, 2003.

