

## ПАСПОРТ ЗАЯВКИ

<b>Название проекта (программы) в сфере образования</b>	Инновационная площадка «Школа креативных индустрий»
<b>Разработчик проекта (программы)</b>	Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте. Адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 4.
<b>Сроки реализации проекта (программы)</b>	Год начала: 2023. Год окончания: 2025.
<b>Цель (цели) проекта (программы)</b>	создание личного бренда, имиджа творческой личности через развитие творческих способностей и креативного потенциала школьников в сфере арт-индустрий (культура и искусство, арт-медиа и дизайн, сценическая подготовка и хореография, основы организации молодежных мероприятий).
<b>Задача (задачи) проекта (программы)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержка жизненных и образовательных стратегий учащихся в области креативных индустрий;</li> <li>- знакомство учащихся с практикующими специалистами и действующими экспертами в области культуры и искусства;</li> <li>- формирование условий и среды для всестороннего творческого развития, сочетающего подготовку в сфере арт-медиа и сценических искусств;</li> <li>- создание условий для формирования личного бренда, имиджа творческой личности.</li> </ul>
<b>Основное направление деятельности инновационных площадок</b>	Разработка, апробация и (или) внедрение новых элементов содержания и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебно-методических и учебно-лабораторных комплексов, форм, методов и средств обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе с использованием ресурсов негосударственного сектора
<b>Сведения о значимости проекта (программы) для системы образования</b>	В условиях динамических изменений в социуме остро ощущается потребность в творческих людях, способных к самопрезентации в окружающем мире, стремящихся к реализации своего личного потенциала. Согласно указам Президента РФ от 7.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и

молодежи, является одним из основных направлений создания комфортных условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. В новых федеральных государственных образовательных стандартах общего образования третьего поколения особая роль отводится сформированной внутренней позиции личности, системе ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества. Указывается на важность воспитания у учащихся осознанного отношения к личному вкладу в построение устойчивого будущего, готовности к самовыражению и реализации собственных жизненных планов; развития креативного мышления при решении жизненных проблем и умений ставить и формулировать собственные задачи в жизненных ситуациях.

В исследованиях И. Гофмана, Б. Шленкера подчеркивается роль самопрезентации как фундаментальной характеристики социального поведения человека, важного условия взаимодействия людей, варьирующегося в зависимости от целей субъекта самопрезентации и условий ситуации взаимодействия. Существует ряд факторов риска, которые влияют на развитие творческих способностей и креативного потенциала школьников: интенсификация учебного процесса, нерациональная организация учебной деятельности, недостаточное внимание к раскрытию креативного потенциала школьников, отсутствие инновационного подхода к созданию имиджа творческой личности.

Вместе с тем, специфика развития личности в подростковом возрасте состоит в особой роли процессов самовыражения. Именно подростки активно демонстрируют свою индивидуальность, отстаивают уникальность, непохожесть на других. В этом процессе подростку достаточно трудно выстроить конструктивное взаимодействие и добиться тем самым желаемого результата.

Изучение состояния проблемы позволило выявить следующее противоречие: между проблемой неадекватной самопрезентации подростков, которая констатируется родителями и педагогами, и недостаточным вниманием к внедрению инновационных форм и методов формирования у подростков опыта презентации себя окружающим на основе социально приемлемых норм взаимодействия.

Выявленное противоречие выступает источником инновационного проекта, состоящего в научном осмыслении и практической реализации образовательного

	пространства современной школы, ориентированного на создание личного бренда, имиджа творческой личности через развитие творческих способностей и креативного потенциала школьников в сфере арт-индустрий.
<b>Сведения о распространении и внедрении результатов проекта (программы)</b>	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Ялтинская средняя школа № 6»
<b>Участники проекта (программы)</b>	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Ялтинская средняя школа № 6»
<b>Реквизиты сопроводительного письма, к которому прилагается заявка от организации-соискателя</b>	Горбунова Наталья Владимировна, письмо от 23.09.2022 г. № 13/3-31-П
<b>Сведения о поддержке (одобрении) проекта (программы) органом исполнительной власти субъекта РФ, осуществляющим государственное управление в сфере образования</b>	Письмо поддержки Департамента образования и молодежной политики Администрации города Ялта от 21.09.2022 г. № 1224/01-09.
<b>Финансовое обеспечение реализации проекта (программы)</b>	Средства федерального бюджета: не предусмотрено Средства регионального бюджета: не предусмотрено Средства спонсоров/партнеров: не предусмотрено Средства организации: в пределах фонда оплаты труда специалистов, привлеченных к реализации проекта, по основному месту работы Иные средства: не предусмотрено