



8. Mireles M. D.; et al. Equipment, Educational Level, Uses of Mobile Phone of Doctoral Students from Pedagogic Experimental Libertador University. *Pixel-Bit-Revista de Medios y Educacion*. – 2018. – Jan (52). – 229–243.

9. Nicolaou C., Kalliris G. Audiovisual Media Communications in Adult Education: The case of Cyprus and Greece of Adults as Adult Learners. *European Journal of Investigation in Health Psychology and Education*. – 2020. – 10 (4).

10. Nino A. Exploring the use of online machine translation for independent language learning. *Research In Learning Technology*. – 2020. – 28.

11. Ratten V. Coronavirus (Covid-19) and the entrepreneurship education community. *Journal of Enterprising Communities-People and Places in the Global Economy*. – 2020. – 14 (5). – 753–764.

12. Ryumshina L.; et al. Symmetrical and Asymmetrical Approaches to Communication in Education in Distance Learning. XIV International Scientific Conference “INTERAGROMASH 2021”. *Lecture Notes in Networks and Systems*. – 2022. – 247.

13. Vaganova O. I.; et al. Modern technologies of adult education. *amazonia investiga*. – 2020. – 9 (28). – 57–64.

14. Van der Vorst C. Higher Education Turnaround Supporting Digital Transformation. *Proceedings of the 15th Economics & Finance Conference (Proceedings of the Economics & Finance Conferences)*. – 2021. – 105–122.

15. Wallis E.; et al. Vulnerable workers and the demise of adult education in England. *Education and Training*, oct (ahead-of-print). – 2021.

**Н. Х. Савельева, О. В. Попонина,
Е. В. Гришина, Т. А. Пыркова,
Е. М. Божко**

УДК 37.034

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОДНА ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ВОСТРЕБОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Введение. В современную эпоху глобализации, цифровизации, автоматизации и роста межкультурных контактов потребность в специалистах, обладающих не только профессиональными, но и личностными качествами, цифровыми навыками, знаниями смежных дисциплин, значительно возросла. И. А. Зимняя пишет, что в последнее десятилетие понятия «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность» обучающихся в контексте оценивания результата образования сменяются понятиями «компетенция» и «компетентность». Следовательно, происходит становление компетентностной модели образования [7, с. 7].

Деятельность специалиста XXI века складывается, прежде всего, из коммуникации. Она является квинтэссенцией всех субъектов общества: от отдельного человека до целого общества, связывая людей общими ценностями [11]. Соответственно, коммуникативная компетенция – одна из важнейших квалификаций в арсенале специалиста. Понятие коммуникативной компетенции является относительно новым. Оно было рассмотрено И. А. Зимней, К. Ф. Седовым, З. Н. Никитенко, И. Л. Бим, Н. Д. Гальсковой, Д. И. Изаренковым, О. М. Казарцевой и другими. Рассмотрим несколько определений коммуникативной компетенции. Изначально данное определение было применимо к обучению иностранным языкам. Н. Д. Галь-





скова считает, что коммуникативная компетенция – это «способность человека понимать и порождать иноязычные высказывания в разнообразных социально детерминированных ситуациях с учетом лингвистических и социальных правил, которых придерживаются носители языка» [3, с. 19]. Позднее термин был принят представителями других отраслей. И. Л. Бим описывает коммуникативную компетенцию как комплексное понятие, обозначающее способность и готовность человека коммуницировать во всех сферах жизни [2, с. 14]. Кратко коммуникативную компетенцию можно представить как способность человека эффективно выстраивать общение в разных сферах жизни.

Также одной из важнейших компетенций на сегодняшний день является профессиональная мобильность. В современном информационном обществе, характеризующемся высокой степенью динамичности и неопределенности, наличие данной компетенции становится особенно важным. Профессиональная мобильность обеспечивает способность адаптироваться к новым требованиям и быстро меняющимся условиям, переходить с одного контекста на другой, поддерживать непрерывное обучение и саморазвитие [12].

Формулировка цели статьи, ее актуальность. Как было отмечено ранее, наше время отличается динамичными социально-экономическими преобразованиями, которые требуют от специалистов непрерывного обучения, в некоторых случаях смену места работы или даже сферы деятельности, приобретения актуальных знаний и навыков. В данном контексте более успешны те специалисты, которые обладают «транспрофессиональными компетенциями» (transferable skills) – то есть квалификациями, применимыми в совершенно разных сферах. В перечень транспрофессиональных компетенций входят интеллектуальные, социальные и личностные компетенции. Данные навыки возможно приобрести с помощью функционального и компетентностного подхода к обучению, уделяя внимание формированию интегративных компетенций (работа в команде, кооперация, организация).

Наконец, одно из самых востребованных направлений XXI века – это формирование цифровых компетенций специалистов. Под влиянием цифровой экономики рынок труда ежегодно меняется, от специалистов требуется приобретение новых навыков и компетенций, использование цифровых систем в качестве инструмента работы; необходимо повышение качества систем управления, модернизация производств с применением инновационных технологий [4].

Данные процессы стали стремительно развиваться благодаря внедрению национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года. Целью данной программы является создание системы, включающей в себя данные в цифровом виде как «основного фактора производства в сферах социально-экономической деятельности» [8].

Изложение основного материала статьи. Цифровые трансформации – так называют процесс внедрения цифровых технологий с целью оптимизации системы, – однако, предполагают не только введение цифровых технологий для увеличения эффективности деятельности организации, но также изменение стереотипов мышления. Цифровые трансформации требуют преобразования систем на основе цифровых технологий, в том числе и образовательных. «Цифровая экономика» включает в себя перечень федеральных проектов, обеспечивающих достижение общественно важных результатов относительно цифровизации экономики. В рамках нашего исследования мы рассмотрим проект «Кадры для цифровой экономики», который направлен на обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики и включает в себя ряд компетенций, которыми должен обладать специалист. Однако для начала целесообразно



обозначить, что такое цифровые компетенции. Цифровая компетенция – это основанная на непрерывном овладении знаниями и умениями способность человека уверенно, эффективно и безопасно выбирать и применять цифровые технологии в разных сферах жизни [10]. Цифровые компетенции включают в себя цифровую грамотность; умение использовать цифровые устройства; навыки работы с операционными системами, программным обеспечением, облачными сервисами и файловыми форматами; умение эффективно искать информацию в Интернете, оценивать ее достоверность и релевантность; навыки эффективной коммуникации в цифровой среде, использование электронной почты, мессенджеров; соблюдать этические нормы и конфиденциальность; умение мыслить критически, логически, аналитически.

В перечень ключевых компетенций кадров для цифровой экономики входят коммуникация, кооперация, креативное и критическое мышление в цифровой среде. Эти компетенции предполагают способность специалистов использовать различные цифровые средства для взаимодействия с людьми; выработки новых оптимальных алгоритмов посредством выбора альтернативных вариантов решения задачи; проведения комплексной оценки информации и ее достоверности; изложения выводов на основании поступающей информации. Соответственно для того, чтобы ускорить процесс подготовки квалифицированных кадров в новых реалиях, реализация должна начинаться с модернизации образовательных программ. Как мы уже упоминали выше, современные образовательные программы ссылаются на эффективность компетентного подхода. Изучим вопрос о требуемых компетенциях на примере Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования третьего поколения (далее – ФГОС ВО 3++) для направления подготовки 45.03.02 Лингвистика. Обширная сфера деятельности лингвистов требует не только владение профессиональными компетенциями, но и универсальными, общепрофессиональными компетенциями, которые необходимы для поддержания конкурентоспособности на рынке труда. Основная часть дан-

ных компетенций изложена в ФГОС ВО 3++, который включает в себя ряд компетенций, определяющих содержание профессиональной компетентности лингвиста.

Универсальные компетенции (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5) лингвиста представляют собой набор знаний и навыков их применения в практической ситуации. Они определяют личностные качества специалиста, способные обеспечить карьерный рост, способствуют успешной адаптации личности к быстро меняющейся социальной и профессиональной среде, а также играют ключевую роль во взаимодействии с людьми. Также стоит обратить внимание на общепрофессиональные компетенции ОПК-1 – ОПК-6. Данные компетенции предусматривают способность применения системы лингвистических знаний об основных языковых явлениях; знание психолого-педагогических основ и их применение в практической деятельности; создание и понимание текстов в речевой и письменной форме, в соответствии с функциональными стилями в официальной и неофициальной сферах; способность межязыкового и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах в различных сферах общения; способность специалиста работать с компьютером и иметь представления о принципах работы современных информационных технологий с целью решения профессиональных задач.

Однако, на наш взгляд, в современных условиях особую актуальность приобретает цифровая коммуникативная компетенция. Под цифровой коммуникативной компетенцией мы понимаем способность эффективно использовать цифровые технологии для выстраивания общения и обмена информацией с целью решения профессиональных задач. Она включает в себя умение взаимодействовать с различными цифровыми платформами, повышать цифровую грамотность, понимать этику и безопасность в цифровом пространстве, а также умение эффективно использовать цифровые инструменты для коммуникации. На сегодняшний день цифровая коммуникативная компетенция является актуальной и необходимой в связи с быстро развивающимся информацион-



ным обществом и цифровой трансформацией. Все больше компаний переходят на удаленный режим работы, а цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной и профессиональной жизни. Социальные сети, электронная почта, мессенджеры, видеоконференции и другие цифровые инструменты стали основными средствами общения и обмена информацией. Кроме того, появление новых форматов контента, таких как видео, подкасты, вебинары, требует от людей умения использовать цифровые инструменты для их создания, редактирования и распространения. Развитие цифровой коммуникативной компетенции важно по нескольким причинам. Во-первых, она способствует эффективному обмену информацией и коммуникации с другими людьми, независимо от географического положения. Благодаря цифровым инструментам можно быстро передавать сообщения, делиться документами, проводить виртуальные встречи и принимать участие в проектах. Во-вторых, развитие цифровой коммуникативной компетенции способствует повышению профессиональной конкурентоспособности. Работодатели ценят навыки использования цифровых технологий и коммуникации в цифровой среде. Умение использовать цифровые инструменты и развивать цифровую грамотность позволяет эффективнее выполнять поставленные задачи, улучшать продуктивность и успешно адаптироваться к изменяющимся технологическим требованиям. В-третьих, цифровая коммуникативная компетенция играет важную роль в развитии личных навыков и саморазвитии. Посредством цифровых платформ можно обмениваться знаниями, приобретать новые навыки и применять их на практике. Это позволяет развивать как профессиональные, так и личностные навыки.

На примере программы «Цифровая экономика РФ» мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время требуются специалисты, обладающие компетенциями: умением выстраивать коммуникацию, в том числе в цифровой среде; применять в работе креативное мышление; умением критически анализировать; работать в команде; работать с IT-системами; ана-

лизировать информацию; приходиться к умозаключениям на основе поступающих данных и информации. Во ФГОС ВО 3++ требуются базовые знания пользования компьютером и информационных технологий (ОПК-5, ОПК-6). Поэтому формирование и развитие цифровой коммуникативной компетенции могло бы повысить конкурентоспособность лингвистов на цифровом рынке труда.

На сегодняшний день интерактивные технологии относятся к одним из самых перспективных методов обучения. Они означают обучение с хорошо организованной обратной связью субъектов и объектов обучения, с двусторонним обменом информацией между ними [5; 9]. Эффективность применения интерактивных технологий заключается в интенсификации учебного процесса, повышении мотивации обучающихся, усвоении общественного опыта посредством имитационных видов деятельности. В отличие от активных методов обучения, интерактивные технологии ориентированы не только на взаимодействие с преподавателем, но и между обучающимися тоже, тем самым развивая навыки межличностного общения. К интерактивным методам можно отнести метод проектов (проекты, соревнования, выставки, представления и др.), «ментальная карта» (наглядные диаграммы, схемы для полного представления проблемы), решение проблем («дерево решений», «мозговой штурм», «анализ казусов» и др.), работа в малых группах, технология «развитие критического мышления через чтение и письмо» (это система, формирующая навыки работы с информацией в процессе чтения и письма), дискуссионный метод (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики и др.), игровые технологии (ролевые игры, деловые игры, имитации) и другие методы. На самом деле, приемов и технологий интерактивного метода существует много. В нашем исследовании мы остановимся на применении игровых технологий, так как считаем, что они являются эффективным методом обучения не только в контексте приобретения знаний, но и развитии различных универсальных компетенций, в том числе цифровой коммуникативной компетенции.



В современных подходах к обучению все чаще прослеживается тенденция перехода от фронтальной формы обучения к интерактивной [3]. Интерактивная деятельность предполагает выполнение заданий в паре/группе/коллективе для достижения общей цели: сбора и оценивания информации различными средствами. В процессе студенты творчески подходят к выполнению заданий, реализуя свой потенциал, вместо пассивного воспроизведения заученных речевых конструкций. Так интерактивные методы способствуют развитию личностных качеств, умению взаимодействовать в коллективе и повышенной вовлеченности в процесс обучения. Одним из таких интерактивных методов является применение педагогической игры. Ее преимущество перед другими педагогическими технологиями заключается в том, что она включает в себя как индивидуальную, так и групповую форму деятельности. Далее мы рассмотрим некоторые преимущества использования игровых технологий в обучении.

1. Мотивация и вовлеченность. Применение игровых технологий, в первую очередь, является средством повышения мотивации к учебной деятельности. Во время игровой деятельности знания используются для обеспечения игровых успехов в реальном процессе. Также педагогические игры удовлетворяют потребность в самореализации, носят непринудительный характер, обеспечивают правом выбора [6, с. 7–9].

2. Активизация и интенсификация учебного процесса. На сегодняшний день цифровые технологии становятся ключевым источником активизации познавательного процесса у студентов, предполагающим применение более современных технологий, например, использование образовательных платформ, игровых технологий посредством компьютера [2, с. 279].

3. Коллаборативное обучение. Формирование системы знаний и навыков для эффективного выстраивания профессионального общения можно достичь с помощью деловых игр. Немаловажным является тот факт, что в командных играх также формируется социальная компетенция [3, с. 220].

4. Межпредметные знания. Игровые технологии должны служить источником расширения кругозора, интегрируя в свой процесс и другие учебные дисциплины. Помимо этого, в игровом процессе должны формироваться общие и профессиональные компетенции лингвистов, приобретаться новые знания и способности [6, с. 9].

5. Практическое применение полученных знаний. При помощи игровых технологий можно создавать ситуации, в которых студенты должны применить полученные знания для решения поставленных задач. В контексте изучения иностранных языков в педагогических играх активизируется и закрепляется пройденный языковой материал [3, с. 217].

6. Эффективное усвоение полученных знаний. Игровые технологии позволяют создавать интерактивные и мнемонические среды, способствующие более глубокому запоминанию информации. По данным статистики [1], около 65 % людей в мире – визуалы, то есть люди, воспринимающие информацию по большей степени через зрение. Визуальные и звуковые сопровождения, повторения, интеракция через игровой опыт помогают повышать эффективность усвоения знаний, и как следствие, учебной деятельности.

7. Развитие критического мышления. Педагогические игры предлагают студентам задачи, стимулирующие использование логики, критического мышления и стратегического планирования. Это развивает у лингвистов навыки анализа, оценки альтернатив и поиска эффективных решений проблем.

8. Индивидуальный подход. Одним из средств индивидуализации учебного процесса является игра. С ее помощью можно адаптировать задания к уровню или потребностям каждого студента, а также стимулировать творческую активность, которая характеризуется как третий дидактический принцип в обучении иностранным языкам [3].

9. Развитие когнитивных способностей. Ролевые игры улучшают такие необходимые качества для лингвистов, как внимание, память, мышление, воображение. Языковые игры в



контексте изучения иностранных языков способствуют развитию речевой инициативы и неподготовленной диалогической речи.

10. Принцип оценивания. Отсутствие отметок позволяет экспериментировать и совершать ошибки без последствий. Педагогические игры предполагают наличие обратной связи, для получения более объективной оценки своих знаний, чтобы извлечь пользу из проделанной работы.

Выводы. Применение игровых технологий, как и любой другой педагогической технологии, может иметь недостатки и ограничения. Проведение игры требует наличие игротехнической подготовки преподавателя. Это означает, что не каждый преподаватель может эффективно организовать и управлять игрой. Для этого необходимы знания об игре как деятельности, так и технологии, и умения реализовать эти знания в процессе игры; знания об особенностях участниках и организаторе игровой деятельности, и умения применять эти знания на практике. Некоторыми студентами движет азарт и желание победить, другие и вовсе относятся скептически к игре, считая ее пустой тратой времени. Проведение игры должно быть незаметным, чтобы не разрушить ситуацию общения. Следовательно, могут возникнуть проблемы с дисциплиной.

На примере национальной программы «Цифровая экономика РФ» мы можем сделать вывод о том, что в настоящее время требуются специалисты, обладающие актуальными компетенциями: умением выстраивать коммуникацию, в том числе в цифровой среде; применять в работе креативное мышление; умение критически мыслить; работать в команде; анализировать информацию; делать выводы на основе представленных данных и информации. Выпускник-лингвист по окончании высшего учебного заведения должен обладать не только профессиональными компетенциями, но и другими актуальными на сегодняшний день компетенциями, в том числе цифровой коммуникативной компетенцией.

Для формирования и развития цифровой коммуникативной компетенции в контексте образования необходимо внедрение как тради-

ционных, так и современных образовательных методов. Одной из эффективных практик в обучении иностранным языкам является применение игровых технологий. Игровые технологии представляют собой эффективный метод обучения, способствующий развитию как профессиональных, так и личностных аспектов компетенции, включая цифровую коммуникативную компетенцию. Применение ролевых и деловых игр в контексте обучения иностранному языку позволяет студентам-лингвистам развивать коммуникативные навыки, цифровые компетенции, навыки сотрудничества и лидерства, проблемное и критическое мышление, эмоциональный интеллект. Все вышеперечисленные навыки являются основополагающими в формировании и развитии цифровой коммуникативной компетенции.

АННОТАЦИЯ

В последние десятилетия вопрос о профессиональной подготовке специалистов, соответствующих потребностям современного рынка труда, стал предметом дискуссий на государственном уровне. На сегодняшний день любой специалист должен обладать не только профессиональными знаниями, но и рядом различных универсальных компетенций, диктуемых цифровой экономикой. Одной из таких компетенций является цифровая коммуникативная компетенция. Ее преимуществом является то, что она подразумевает систему навыков, позволяющих использовать цифровые технологии для выстраивания эффективного общения в цифровой среде, делая специалиста конкурентноспособным на современном рынке труда. В контексте обсуждения профессиональной подготовки, удовлетворяющей современные требования рынка труда, использование инновационных, а именно – игровых, технологий при формировании цифровой коммуникативной компетенции становится все более актуальным и значимым. Педагогические игры предлагают уникальные возможности для формирования и развития различных компетенций, в том числе цифровой коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: цифровизация, компетенции, цифровые компетенции, коммуникация, цифровая коммуникативная компетенция, профессиональная подготовка.



SUMMARY

The issue of professional training of experts, who meet the needs of the contemporary job market, has in recent decades become a matter of a nationwide discussion. Nowadays not only must an expert possess professional knowledge but master a number of different universal competencies driven by the digital economy. One of those competencies is digital communicative competence. Its advantage is that it implies a system of skills, which enable using digital technologies to build effective communication in the digital environment, thus making an expert competitive within the contemporary job market. The issues of using innovative techniques (namely the techniques related to game training) while building digital communicative competence are becoming more and more relevant and meaningful in the context of discussing professional training that meets modern requirements of the job market. Pedagogical games offer unique opportunities for building and developing various competencies, including digital communicative one.

Key words: digitalization, competencies, digital competencies, communication, digital communicative competence, professional training.

ЛИТЕРАТУРА

1. Bradford W. Reaching the Visual Learner: Teaching Property Through Art [Электронный ресурс]. – Indiana, 2011. – URL: https://www.researchgate.net/publication/228146305_Reaching_the_Visual_Learner_Teaching_Property_Through_Art (дата обращения: 18.05.2023).
2. Бим И. Л. Теория и практика обучения иностранным языкам: традиции и инновации: сб. ст. международ. науч.-практ. конференции памяти академика РАО И. Л. Бим. – М.: ТЕЗАУРУС, 2013. – 331 с.
3. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2009. – 336 с.
4. Гребняк О. В. Особенности формирования рынка труда молодежи в обществе цифровой экономики [Электронный ресурс] // Государственная молодежная политика: нац. проекты 2019–2024 гг. в соц. развитии молодежи: матер. Всерос. науч.-практ. конференции (Москва, 20–21 апреля 2020 года). – ИСПИ ФНИСЦ РАН, 2020. – 534 с. – URL: <https://itdperspectiva.page.link/MolPol2020> (дата обращения: 01.05.2023).
5. Джурицкий А. Н. История педагогики: учеб. пособ. для студентов педвузов. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 432 с.
6. Зайцев В. С. Игровые технологии в профессиональном образовании: учеб.-метод. пособие. – Челябинск: Изд-во «Библиотека А. Миллера», 2019. – 23 с.
7. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании: труды методологич. семинара. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
8. Кауфман Н. Ю. Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики [Электронный ресурс] // Креативная экономика. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-upravleniya-znaniyami-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 03.05.2023).
9. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – Т. 1. – 816 с.
10. Токарева М. В. Цифровая компетенция или цифровая компетентность [Электронный ресурс] // Вестник Шадринского гос. пед. ун-та. – 2021. – № 4 (52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-kompetentsiya-ili-tsifrovaya-kompetentnost> (дата обращения: 09.05.2023).
11. Третьякова В. С., Игнатенко А. А. Коммуникативная компетентность будущего педагога: понятие, сущность и структура [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГПУ. – 2012. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-buduschego-pedagoga-ponyatie-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 10.05.2023).
12. Хутыз И. П. Лингвистическое образование и его роль в развитии общества [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 10. – С. 205–208. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23817235> (дата обращения: 01.05.2023).