

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) в г. Ялта

## МАТЕРИАЛЫ

XI международной научно-практической конференции

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ:  
ИННОВАЦИИ, ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ,  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА И ГОСТИПРИИМСТВА

26-29 марта 2024 года

Симферополь  
ИТ «АРИАЛ»  
2024

УДК 332.1  
ББК 65.049  
Э 40

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, доцент А. А. Дорофеева  
Кандидат экономических наук, доцент Д. А. Мардар  
Доктор экономических наук, профессор А. В. Олифинов  
Кандидат экономических наук, доцент С. В. Архипова

*Технический редактор В. А. Фастунова*

Э 40 **Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства** [Электронный ресурс]: материалы XI международной научно-практической конференции (26-29 марта 2024 г): мат. конференции / отв. редактор А. В. Олифинов. – Электрон. дан. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2024. – Электрон. версия.  
ISBN 978-5-907819-31-3

В настоящем сборнике материалов конференции рассматриваются проблемы формирования национальных и региональных моделей устойчивого развития экономики в условиях санкций. Получили дальнейшее развитие идеи В. И. Вернадского о Ноосфере, которые могут дать качественно новые пути решения экономических, социальных и экологических проблем. Рассмотрен механизм управления предприятиями туристско-рекреационной сферы на основе искусственного интеллекта и средств медиа маркетинга. Предложен междисциплинарный подход к реализации устойчивого развития экономики с учетом совершенствования ESG-практик. Исследованы пути внедрения Евразийской интеграции и упрочнения торговых связей регионов.

Сборник предназначен для преподавателей, аспирантов, студентов, работников государственных структур, организаций сферы гостеприимства и финансово-экономических служб, для использования в научно-исследовательской и практической деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и других сведений, а также за соблюдение законов интеллектуальной собственности, этики изложения несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей XI Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

**УДК: 332.1**  
**ББК: 65.049**

© Гуманитарно-педагогическая академия  
(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ  
им. В. И. Вернадского» в г. Ялте, 2024  
© Авторы статей, 2024  
© ИТ «АРИАЛ», макет, оформление, 2024

ISBN 978-5-907819-31-3

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 339.5(4)

### ОЦЕНКА ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ СО СТРАНАМИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

**Олифиров Александр Васильевич**

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Шеремет Татьяна Геннадиевна**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры международной экономики  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
М. Туган-Барановского», г. Донецк*

**Аннотация.** В статье проанализированы показатели внешней торговли Республики Крым со странами ЕАЭС, позволяющие оценить степень вовлеченности субъектов внешнеэкономической деятельности РК в интеграционные процессы ЕАЭС. Авторами обоснована целесообразность дальнейшей взаимовыгодной интеграции РК в ЕАЭС.

**Ключевые слова:** внешняя торговля Крыма, ЕАЭС, интеграция Крыма, интеграционные процессы.

**Abstract.** The indicators of foreign trade of the Republic of Crimea (RC) with the countries of the EAEU which allow to assess the degree of involvement of RC subjects of foreign economic activity in the integration processes of the EAEU have been analyzed in this paper. The authors substantiate the feasibility of further mutually beneficial integration of the Republic of Kazakhstan into the EAEU.

**Key words:** Foreign Trade of Crimea, EAEU, the Integration of Crimea, the Integration Processes.

В современных условиях усиливающейся недобросовестной конкуренции на мировых рынках, глобальной конфликтности и усиления санкционных инструментов против экономики РФ в целом и Республики Крым (РК) в частности достаточно важными являются интеграционные механизмы вовлечения экономики РК в пространство ЕАЭС на основе политической и экономической поддержки стран ЕАЭС, экономики которых функционируют в режиме взаимных преференций.

Республика Крым к настоящему времени полностью вовлечена в российское экономико-правовое пространство. Однако основная часть партнёров Российской Федерации по Евразийскому союзу открыто или сдержанно-нейтрально не поддерживают принадлежность Крыма в составе РФ. Несмотря на это, внешняя торговля Крыма продолжает осуществляться и со странами членами ЕАЭС.

Таблица 1 - Внешнеторговый оборот РК со странами ЕАЭС, млн. долл. США\*

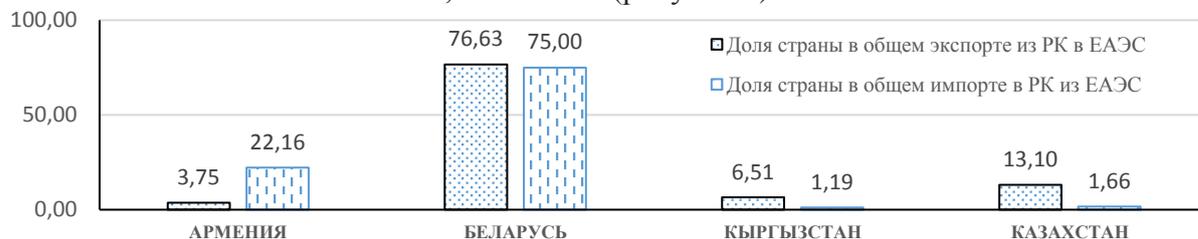
Годы/страна	ЕАЭС	Доля ВТО РК во взаимн.торг.ЕАЭС, %	Армения	РБ	Казахстан	Кыргызстан
2015	15,642	-	2	8,9	3,8	0,942
2016	26,409	-	6	16,7	3,4	0,309
2017	27,495	0,05	3,2	20,7	3,5	0,095
2018	26,536	0,043	5,4	18,3	2,6	0,236
2019	29,35	0,048	8	17,1	3,3	0,95
2020	25,652	0,047	6,3	16,3	2,5	0,552
Всего	151,2	-	30,9	98	19,2	3,1
Темпыприроста,%	63,99	Среднеезапериод 0,047	215	83,15	-34,21	-41,4

\* Рассчитано по данным [1, 5]

Как представлено в таблица 1, в соответствии с данными Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот РК со странами ЕАЭС за исследуемый период имеет колебательный характер.

При этом с Беларусью и Арменией данный показатель вырос в 2020 г., по сравнению с 2015 г., соответственно на 83,1% и 215 %, а с Казахстаном и Киргизией сократился соответственно на 34,2 % и 41,44 %.

Наибольшую долю в экспорте и импорте РК в 2021 г. занимала Республика Беларусь, что составило соответственно 76,6 % и 75 % (рисунок 1)



\* Составлено по данным [2]

Рисунок 1 - Географическая структура внешней торговли Республики Крым со странами ЕАЭС в 2021 г., %

Доля импорта из Армении превышает в совокупности доли из Казахстана и Кыргызстана, при этом в Казахстан крымских товаров поступает больше на 2,84%, чем в совокупности в Кыргызстан и Армению.

Внешняя торговля товарами РК осуществляется как со странами дальнего зарубежья, так и с СНГ, ЕАЭС. Географическая структура внешней торговли с 2015 г. не изменилась и в 2020 г. на страны СНГ приходится в экспорте 77,9%, в импорте 63,5%, а экспорт/импорт между РК и ЕАЭС составил соответственно 29,7 % и 37,96% (таблица 2).

Таблица 2 - Внешняя торговля товарами РК, млн. долл. США\*

	2015 г.	2020 г.	2021 г.	Прирост 2020 г. 2015 г., %	Доля в общем экспорте (импорте) РК в 2015 г., %	Доля в общем экспорте (импорте) РК в 2020 г., %
Всего экспорт из РК	79,5	34	36,6	-57,23	100,00	100,00
Всего импорт товаров в РК	100,1	41,1	31,7	-58,94	100,00	100,00
Всего экспорт из РК в страны СНГ	33,5	26,5	30,7	-20,90	42,14	77,94
Всего импорт товаров в РК из СНГ	50,7	26,1	24,6	-48,52	50,65	63,50
Сальдо РК и СНГ	-17,2	0,4	6,1	-	-	-
Всего экспорт РК в страны ЕАЭС	6,7	10,1	-	50,75	8,43	29,71
Всего импорт в РК из страны ЕАЭС	8,9	15,6	-	75,28	8,89	37,96
Сальдо внешнеторгового баланса РК и ЕАЭС	-2,2	-5,5	-	-	-	-

\* Составлено по данным [1, 3]

Сформировался пассивный внешнеторговый баланс РК с СНГ, ЕАЭС в 2015 г., однако отрицательные значения сальдо в торговле с СНГ изменились на положительные в 2020 г., 2021 г., не смотря на снижение в целом темпов роста объемов экспорта и импорта на соответственно 20,9% и 48,5% (таблица 2). Обратная тенденция наблюдается во внешней торговле РК со странами ЕАЭС, а именно при увеличении объемов экспорта на 50,7 % , импорта на 75,3% в 2020 году, по сравнению с 2015 г., пассивное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось на 150% составив 5,5 млн. долл. США.

Больше всего из РК в страны ЕАЭС поступает продукции химической промышленности, каучук, которые в товарной структуре заняли в 2020 г. 50,5 %, а также продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (21,79%), объемы которых, по

сравнению с 2015 г., увеличились соответственно на 329,76 % и 240,95% (таблица 3).

Таблица 3 – Товарная структура внешней торговли РК со странами ЕАЭС в 2020 г.\*

Показатели	Экспорт			Импорт		
	Объём, тыс. долл. США	Прирост 2020 г. к 2015 г., %	Доля в общем экспорте в ЕАЭС, %	Объём, тыс. долл. США	Прирост 2020 г. к 2015 г., %	Доля в общем импорте из ЕАЭС, %
Продукция химической промышленности, каучук	5119,64	329,76	50,50	1836,711	-0,48	11,75
Продовольственные товары и сельхоз. сырьё (кроме текстильн.)	2209,35	240,95	21,79	10283,82	280,05	65,79
Машины, оборудование и транспортные средства	2206,6	-9,02	21,77	1088	48,52	6,96
Металлы и изделия из них	456,5	-79,85	4,50	215,05	43,37	1,38
Текстиль, текст. изделия и обувь	126,07	205,33	1,24	245,612	-26,24	1,57
Минеральные продукты	3,12	-97,56	0,03	37,83	-79,26	0,24
Древесина, цел.-бумажн. изделия	0,99	-51,94	0,01	452,1	-58,08	2,89
Другие товары	15,979	-12,20	0,16	1331,84	-24,84	8,52

\* [3]

В тоже время продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё составляют наибольшие объёмы и в импорте из стран ЕАЭС в РК, на них приходится 65,79% ввозной продукции с нарастающими объёмами 280% к 2020 г., по сравнению с 2015 г. Растут поставки из ЕАЭС в РК машин, оборудования и транспортных средств на 48,5 % в 2020 г., металлов и изделий из них на 43,37 %.

Таким образом, основные товарные статьи во внешней торговле РК с ЕАЭС имеют тенденции к росту за исследуемый период, не смотря на создание жёстких условий, не способствующих для дальнейшей торговой интеграции РК в ЕАЭС. При этом Крым издавна являлся торговым логистическим центром с достаточно хорошо подготовленной инфраструктурой, в отличие от стран-участниц ЕАЭС. Так, по данным Всемирного банка (ВБ) эффективность логистики стран ЕАЭС остаётся на достаточно низком уровне, по сравнению с исследуемыми 160 странами мира, для того, чтобы считать их самодостаточными для обеспечения результативной транспортно-логистической индустрии (таблица 4).

Таблица 4 - Баллы по индексу эффективности логистики Всемирного банка (LPI) за 2018 г.\*

Показатель/страна (место в рейтинге)	Армения (92)	РБ (103)	Казахстан (71)	Кыргызстан (108)	РФ(75)
Эффективность логистики (max=5 б.), в том числе:	2,61	2,57	2,99	2,55	2,76
1. Таможня	2,57	2,35	2,66	2,75	2,42
2. Инфраструктура	2,48	2,44	2,55	2,38	2,78
3. Международные перевозки	2,65	2,31	2,73	2,22	2,64
4. Качество и компетентность логистики	2,5	2,64	2,58	2,36	2,75
5. Отслеживание	2,51	2,54	2,78	2,64	2,65
6. Своевременность	2,9	3,18	3,53	2,94	2,75

\*Составлено по данным [4]

Как видно из данных ВБ (таблица 4), ни одна страна из ЕАЭС не имеет величины индекса, приближенного к высшему баллу. Самый низкий уровень компонентов LPI-индекса во всех странах ЕАЭС, кроме РФ, относится к критериям «инфраструктура» и «международные перевозки». Поэтому отдельное внимание в вопросах вовлеченности Крыма в интеграционные процессы в ЕАЭС следует сосредотачивать на том, что Евразийский союз имеет южные морские ворота, состоящие из 8 крымских портов с абсолютно недоиспользованным потенциалом. В настоящее время их эксплуатация особенно актуальна, т.к. ещё один крупный черноморский порт в Новороссийске сильно перегружен. Инфраструктура транспортно-логистической системы РК способна

обеспечить самый короткий маршрут в страны Ближнего Востока, Северной Африки.

По данным таблицы 5 наибольшую пропускную способность имеют Феодосийский порт (13 млн. тонн грузов в год) и Керченский порт (3 млн. тонн грузов в год), однако их потенциал был задействован и в 2000 г. всего лишь на половину.

Таблица 5 – Экономические характеристики портов РК как основа развития интеграции в ЕАЭС\*

Показатель/Наименование порта	Феодосийский	Керченский	Евпаторийский	Севастопольский	Ялтинский**
Проектная пропускная способность порта, млн. тонн в год	13	3	2,65	0,73	0,3
Использование потенциала в 2000 году, %	50	50	30	50	н/д
Использование потенциала в 2022 году	13,8 % или 2,7 млн. тонн				
Обеспечение транзитных грузов в 2000 г., %	88	10,3	0,9	0,6	н/д
Доля перерабатываемых экспортных грузов в 2000 году, %	30	70	0,45	н/д	н/д
Доля перерабатываемых импортных грузов в 2000 году, %	60	н/д	0,45	35	н/д

\*Составлено по данным [6]

\*\* Осуществляет в основном пассажирские перевозки (99%).

В настоящее время все порты РК в совокупности работают всего лишь на 13,8% от своих мощностей при имеющейся в целом пропускной способности 19,68 млн. тонн груза в год. При этом по данным [5] грузооборот стран ЕАЭС в 2021 г. составил 3583,0 млрд. тонно-километров.

Активизация интеграционных процессов, а значит и развития экономики РК, может быть также ускорена за счет использования благоприятных условий созданной в Крыму свободной экономической зоны для экспорта и импорта из ЕАЭС. Для этого странам ЕАЭС нужно начать применять в отношении крымских товаров таможенные процедуры, действующие в рамках ЕАЭС, чтобы не допускать дискриминационных действий по отношению к российскому региону - субъекту внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, выявленные в работе особенности экономической вовлеченности Крыма в интеграционные процессы ЕАЭС позволили продемонстрировать не только нарастающие темпы роста экспортных-импортных операций по товарной группе продукции химической промышленности и каучук, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также неиспользованный потенциал транспортно-логистической системы РК.

#### Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. База данных об экспорте, импорте субъектов ВЭД РФ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru-stat.su/date-Y2015-2022/>
2. Портал Федеральной таможенной службы РФ. Архив базы данных об экспорте, импорте субъектов ВЭД РФ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yutu.customs.gov.ru/folder/270330/document/270331>
3. Республика Крым в цифрах. 2022: Крат. стат. сб./Крымстат- С., 2023 - 213 с.
4. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2023 [Текст] : междунар. докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), С. С. Аветисян, Д. А. Алешин и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 306 с. — ISBN 978-5-7598-2782-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2848-8 (e-book).
5. Официальный сайт Евразийская экономическая комиссия. Годовой доклад за

2021 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>  
б. Лычагина М. Портовое хозяйство Крыма: перспектива роста . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/87391724.pdf>

УДК 101+7.01+338.43.01.009.12 (477.75)

## МИФОПОЭТИКА ВИНА КАК МАРКЕТИНГОВАЯ НАХОДКА 2024 ГОДА

*Шевченко Олег Константинович*

*доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории и философии*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Дорофеева Анна Андреевна*

*д-р. эконом. наук, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Статья рассматривает возможности применения новой исследовательской концепции «мифопоэтика вина» в маркетинговых целях продвижения винного продукта. В контексте рассматриваемого материала отмечается, что мифопоэтика способна усилить положительные качества вина как особого продукта так и нивелировать его отрицательные свойства. В качестве успешного маркетингового хода предлагается три примера взаимного усиления и продвижения товара из казалось бы разных сфер: винной марки и конкретного произведения художественной литературы.

**Ключевые слова:** мифопоэтика вина, вино, бренд, маркетинг вина, культура вина, философия вина, эстетика вина.

**Abstract.** The article examines the possibilities of applying the new research concept "mythopoetics of wine" for marketing purposes of promoting a wine product. In the context of the material under consideration, it is noted that mythopoetics is able to enhance the positive qualities of wine as a special product and neutralize its negative properties. As a successful marketing move, three examples of mutual reinforcement and promotion of goods from seemingly different spheres are proposed: a wine brand and a specific work of fiction.

**Keywords:** wine mythopoetics, wine, brand, wine marketing, wine culture, wine philosophy, wine aesthetics.

Доля России в общем перечне винопроизводителей в контексте всего мирового производства вина составляет менее 2%. Россия производит порядка 4,4 млн гектолитров ежегодно [1]. Наиболее известными и крупными винодельческими регионами России являются Крым, Краснодарский край и Дагестан, расположенные в основном на юге, площадь виноградных плантаций которых составляет порядка 70%. Также среди «винных регионов» России можно выделить Ростовскую область и Ставропольский край. Крым, как регион с высоким потенциалом развития винодельческой отрасли, активно поддерживается государством и обеспечивает в настоящее время наибольший рост выращивания винограда и винодельческой промышленности.

Не секрет, что винодельческая отрасль периода СССР и России, как одной из его преемниц, претерпела в истории своего развития большие и местами драматические изменения: от масштабной вырубке виноградников в 1980-х годах, потере потенциала научно-промышленного производства; до периода возрождения традиций российского виноделия с 2003 года; и, как следствие, периода быстрого и масштабного развития виноделия в последнее десятилетие [2]. Винодельческая индустрия и эстетика вина являются в настоящее время модным трендом, который стал предметом заинтересованности и удачной бизнес-идеи многих успешных предпринимателей и инвесторов, что свидетельствует о небывалом подъеме отрасли. Однако остаются

нерешенными ряд проблем, связанных с высокой конкуренцией, привлечением и удержанием целевой аудитории у молодых и перспективных и даже у узнаваемых отечественных винных предприятий.

Решением проблемы повышения конкурентных позиций отечественных вин и, как следствие, повышение объемов продаж и уровня доходности может быть формирование бренда отечественных винодельческих компаний на основе использования инструментария мифопоэтики вина.

В этой связи крайне перспективным представляется использовать возможности Мифопоэтики вина, которая шире энологии, искусства сомелье и т.п [3]. Она, разумеется, не мыслима вне определмости вина через дегустацию, но чувственное восприятие вина прочно и неотрывно увязывает с мифом, ритмом стиха, утверждая, например, что каждому вино соответствует свое литературное произведение и эта связь не может и не должна разрываться при винной аналитике [4]. Эксперты подчеркивали важность природы и смысл культуры региона, откуда происходит вино для насыщения его культурным значением [5], но мифопоэтика, принимая этот тезис, его развивает в необходимость мифологического опозитивирования марки вина и его производителя, порой выходя за пределы местности породившей вино и приобщаясь к общемировым шедеврам.

Мифопоэтика вина открывает возможности перекрестного маркетинга и нивелированию отрицательных качеств самого напитка. Ведь вино – это особый, далеко не простой продукт, подверженный влиянию широкого круга факторов, как положительно, так и, к сожалению, негативно влияющих на его свойства. Сочетание этих факторов и определяет «индивидуальные характеристики вин», их качество и цену [6]. А если усилить эти свойства продукта еще и мифопоэтикой, так называемым «шлейфом», создающим образ вина с учетом указанных характеристик и добавляя в этот «портрет» нотки особых знаний на стыке энологии, философии, эстетики, истории, мифологии и литературоведения, то именно это и будет определять и способствовать усилению ценности вина для потребителя. В этой связи мифопоэтика вина может быть новым явлением бренда и формирования конкурентных преимуществ винодельческих компаний и туристических регионов в целом, где активно развивается виноделие и винный туризм.

В качестве примера приведем три примера взаимодействия вина и литературного чтения, которая при аккуратном и мудром подходе могут дать очень любопытные результаты, как для винной, так и книжной индустрии. Выбраны литературные произведения из классического цикла, но вполне можно провести такую работу с современными популярными авторами от Захара Прилепина и Александра Проханова до Виктора Пелевина и Сергея Лукьяненко.

Пример № 1. Коктебелевский Траминер и «Серое Преосвященство» Олдоса Хаксли: «Серое преосвященство вышедшее из безумно-гениальной головы Хаксли производит взрывное впечатление натурализмом бытовых сцен, изысканностью теологических размышлений и рубящим подходом историка-профессионала. Про сатиру, иронию и стиль Хаксли я уже молчу. Коктебелевское же вино "Траминер" проникает буквально в кровь после первого же глотка мягкой цветочной свежестью, почти не заметной кислинкой и душистым ароматом киммерийских степей. Обманчивая мягкость отца Жозефа сочетается с лукавой простотой тона. Но наступает вкусовой полураспад и в этот момент особенно пикантно читать об индуистских истоках христианского мистицизма, параллелях политического мистика из ордена Францисканцев с мастерами южного Буддизма. Определенно Траминер лучшее вино для политического детектива с изысканной теологической подоплекой».

Пример №2. Красный Брют Нового Света и «Дракон» Шварца: «Яркий рубиновый цвет, преломляющийся тысячами граней в бокале от Каберне-Совиньон. Слегка шершавый и колючий от пузырьков брожения вкус обвораживает лёгкой горчинкой и пряностью чернослива, терпкой горечью и кислинкой вишнёвой косточки. Бархатное, долгоиграющие послевкусие красного, игристого БРЮТ от Нового Света. Лёгкая меланхолия и тяга к

глубоким мыслям, неуловимый юмор и горечь бессмысленной трагедии, очевидная комедия - обыденной скуки политики. Дракон улыбается, его головы смотрят на тебя мертвыми глазами и Ланселот убивает самого себя... Кот тяжело вздыхает в своей тоске-любви по людям и мурлыкает у печки. Снега памяти покрывают наше драконье Я, но Шварц и бокал игристого пробьют дорогу в этих залежах мещанского чванства. Немного чернослива в бокале и лёгкого политического юмора на Новый Год? Дракон и Шампанское ожидают своих дегустаторов».

Пример №3 Коктебелевский Кагор и гоголевская рождественская сказка: «В ночь перед Рождеством разыгрывается языческая драма. Появление Христа знаменует бессилие всяческой бесовщины. Но вот накануне всплеск омерзительной ночи. Ведьма-кума, ведьмак-отшельник, черт, лукавство, враньё и безудержное веселье. На этом фоне кузнец Вакула влюбленный в свои силы побеждает черта (существо крайне древнее и опытное). Самомнение его позволяет чувствовать собственное всеисилие, а страсть к красавице горячит разум. Грань между христианином и язычником с хрустом ломается и якобы побежденный черт празднует победу над ненавистным художником-кузнецом. Немного подогретого кагора с коктебелевским тончайшем ароматом позволят взглянуть на гоголевский сюжет иначе чем в школьной интерпретации. Лёгкий, но от этого не теряющий своей могучести кагоровский букет поможет подняться выше забавного анекдота о хуторянском парубке и подарить мысли о мистической трагедии описанной Гоголем».

Очевидно, что список примеров может быть продолжен. В любом случае игнорировать поднятые нами вопросы в рамках маркетинга, энологии, литературоведения, прикладной эстетики, аксиологии и значительного количества разделов философской антропологии – означает пойти против правды повседневности.

#### **Список использованных источников:**

1. Аблаев, Р. Р. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий как основа политики импортозамещения / Р. Р. Аблаев, А. В. Михалев, К. С. Левчук // Вектор экономики. 2021. № 1(55). с. 12.
2. Аблаев, Р. Р. Современные тенденции развития виноградарства и виноделия в агропромышленном комплексе Российской Федерации / Р. Р. Аблаев, Л. С. Абрамова, А. Р. Аблаев // International Agricultural Journal. 2023. № 6 (2). с. 748-765.
3. Шевченко, О.К., & Дорофеева, А.А. Мифопоэтика вина как имажинативный абсолют человеческого бытия / О.К. Шевченко, А.А. Дорофеева // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT). 2024. № 1(6). с. 136-165.
4. Шевченко, О.К. Капля вина на книжную миниатюру / О.К. Шевченко. Режим доступа: URL: <https://author.today/work/284976> (дата обращения: 19.03. 2024).
5. Азимов, Э. (2020). Как полюбить вино. Мемуары и манифест. Минск: Попурри, 2023. с. 215.
6. Журавлев, В. Визуальные коды в винном брендинге. Режим доступа: <https://weaversbc.ru/evolution/?ysclid=lqrzqsbsmc7996984854> (дата обращения: 19.02.2024)

#### **УДК 338.48**

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

*Мацюра Елена Сергеевна*

*кандидат экономических наук, заведующий сектором анализа и планирования научных исследований*

*Алтайский государственный университет, г. Барнаул*

**Биттер Наталья Викторовна**  
кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии, сервиса,  
туризма и гостеприимства  
Алтайский государственный университет, г. Барнаул

**Нюренбергер Лариса Борисовна**  
доктор экономических наук, заведующий кафедрой бизнеса в сфере услуг, Новосибирский  
государственный университет экономики и управления «НИИХ», г. Новосибирск

**Жанабаева Аида Советовна**  
заместитель декана Бизнес школы Восточно-Казахстанский технический  
университет им Д.Серикбаева, Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск

**Аннотация.** Данная статья посвящена обзору санаторно-курортной отрасли Алтайского края, ее значению для экономики региона и предпосылкам дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, регион, курортно-туристское проектирование, Алтайский край

**Abstract.** This article is devoted to an overview of the sanatorium and resort industry of the Altai region, its importance for the economy of the region and the prerequisites for further development.

**Keywords:** tourism, health care, resort and tourism design, Altai region

Регион с курортно-рекреационной специализацией чаще всего обозначают в научной литературе как территорию, профильно-ориентированную на туризме и рекреации с целью оказания туристских услуг рекреационной специализации. Эта специализация может быть реабилитационной направленности, восстановительного, оздоровительного, общеукрепляющего характера т.д. [2].

Основными элементами курортно-рекреационной системы являются курортно-рекреационный потенциал, социум, управление и организация. Курортно-рекреационный потенциал включает природно-лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительную рекреацию и туризм, инфраструктурный и управленческий комплекс.

Алтайский край находится на юго-востоке Западной Сибири. Регион расположен на стыке равнинной местности и гор, благодаря этому в крае разнообразные природные условия и ландшафты.

Территориально Алтайский край подразделяется на два туристских региона: Степной Алтай с лечебными и оздоровительными факторами соленых озер и Предгорный Алтай с живописными пейзажами гор и уникальными объектами показа.

Конкурентными возможностями развития края является уникальный природный, рекреационный и бальнеологический потенциал, сформированная транспортная база и граница с Республикой Казахстан [1].

Санаторно-курортная отрасль Алтайского края играет важную роль в экономическом и туристском развитии края. Качество предоставления услуг санаторно-курортной сферы – это важнейшая составляющая эффективности и рентабельности санаторно-курортных предприятий, которая оказывает влияние на рост социально-экономических показателей, на привлекательность региона. На его территории работают 41 организация, специализирующаяся на восстановлении здоровья, такие услуги оказывают в 14 муниципальных образованиях региона. Общее число мест одновременного размещения в здравницах составляет около 8,4 тысяч единиц.

В качестве индикаторов развития санаторно-курортной отрасли в туристских регионах рассматриваются показатели санаторных учреждений, которые являются центрами санаторно-курортной отрасли и лечебно-оздоровительного туризма.

В отрасли работают более 5000 человек (Рисунок 1).

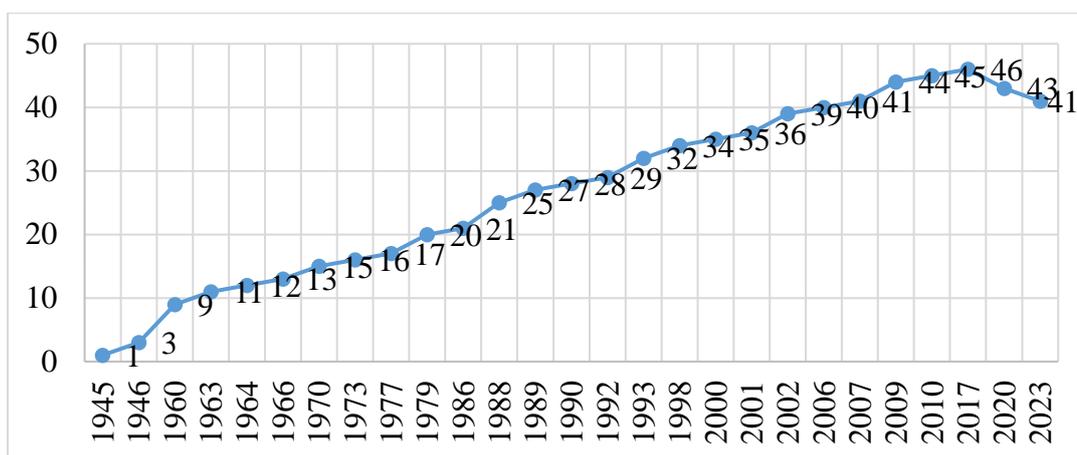


Рисунок 1 - Динамика количества санаториев Алтайского края (1945-2023 гг.)

Курорт Белокуриха обеспечивает большое количество людей постоянной работой более 5000 чел. Это связано с тем, что Белокуриха функционирует круглый год и имеет наиболее развитую инфраструктуру, а также оказывает обширный спектр услуг, где необходима рабочая сила. В Барнауле количество предоставляемых услуг меньше, однако, количество работников довольно большое.

Природных лечебных ресурсов и сырья достаточно для организации в крае высокотехнологичного оздоровительно-медицинского кластера и продвижения определенных алтайских брендов и товарных групп на российском и международном рынках; уникальное культурно-историческое наследие:

- имена и фигуры культурно-исторического значения общероссийского и международного масштаба, связанные с Алтайским краем: И. Пырьев, В. Шукшин, Г. Титов, В. Золотухин, М. Евдокимов, Н. Рерих, П. Паллас, А. Гумбольдт, А. Брем и др.;

- многочисленные памятники, связанные с историей освоения региона разными народами, историей столкновений и взаимодействия цивилизаций и культур на территории Алтая. В крае наличествуют культурно-исторические памятники и культурные ресурсы макрорегионального, общероссийского и мирового уровня (например, пещера Аю-Таш (Денисова пещера), Сентелекский комплекс «Царский курган», Колыванско-Змеиногорский горнорудный комплекс, многочисленные курганы, историческая застройка Бийска и Барнаула и др.);

- наличие базовой инфраструктуры (сети организаций культуры и искусства) для «культурного» туризма. В настоящий момент на территории края идет формирование системы музеев-заповедников – современного формата культурных парков (на основе наиболее важных единиц (узлов) существующей сети музеев, археологического наследия и исторических памятников), которые в перспективе станут основой «культурного» туризма края;

- особое положение Алтайского края среди российских туристических центров. Алтайский край входит в десятку туристических центров общероссийского значения, которые составляют для российских потребителей своего рода «список для обязательного посещения» (к таким центрам относятся Москва, Петербург, «Золотое кольцо России», Карелия, Краснодарский край, Урал, Байкал, Алтай, Дальний Восток и т.д.). Алтайский край – наиболее освоенный, масштабный и развитый туристический регион в Западной Сибири. Также Алтайский край - один из элементов позиционирования Сибири на российском, а в перспективе и международном туристических рынках;

- регион имеет перспективы стать лидером в развитии технологий оздоровления, медицины и отдыха в масштабе Сибири в целом. По наличию лечебной базы и технологической платформы Алтайский край – лидер в Западной Сибири.

Вместе с тем существует фактор сезонности, сдерживающий развитие санаторно-курортной отрасли края. Для преодоления фактора сезонности как основной проблемы

экономической устойчивости регионов с курортно-рекреационной специализацией таких как Алтайский край, требуется предложение всесезонных турпродуктов в таких перспективных направлениях, как научно-образовательный, гастрономический, культурно-познавательный, сельский туризм и активный отдых. При этом кластеризация регионов с курортно-рекреационной специализацией не должна нарушать баланс окружающей природной среды, которая является базисом туристической привлекательности

Подводя итог, отметим, что Алтайский край один из ведущих регионов в санаторно-курортной отрасли и лечебно-оздоровительного туризма, обладающий уникальными природно-климатическими условиями, способствующими развитию санаторно-курортной отрасли в крае. Данные перспективы обусловлены следующим условиями:

1. Наличие разнообразных рекреационных ресурсов и значительность их запасов.
2. Развитая инфраструктура.
3. Реализация федеральных и региональных программ.
4. Наличие необходимых условий для применения в деятельности санаторно-курортной отрасли научно-образовательного потенциала.
5. Развитие лечебно-оздоровительного туризма.

Санаторно-курортная отрасль Алтайского края оказывает большое влияние на экономическое и социальное развитие края, так как она является одной из наиболее эффективных составляющих профилактики и поддержания здоровья населения. Вместе с тем наблюдается необходимость проектирования развития территорий с учетом размещения лечебно-оздоровительных предприятий.

#### **Список использованных источников:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. N 2129-р об утверждении «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2025 года».
2. Мирзеханова З.Г. Геоэкологический использования рекреационного потенциала для развития лечебно-оздоровительного туризма на примере Хабаровского края / З.Г. Мирзеханова, А.А. Кольцова // Проблемы региональной экологии. – 2013 – №6. – С.203-208.

**УДК 004.942, 519.876.2**

### **НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

*Дорофеева Анна Андреевна*

*д-р. эконом. наук, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Абдуллаев Джебир Авадиевич*

*кандидат педагогических наук, доцент, директор Института дистанционного и  
заочного обучения ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический  
университет»,*

*г. Грозный*

**Аннотация.** Целью данного исследования является анализ исследований по искусственному интеллекту (ИИ) в туризме, выделение ключевых тем, сильных сторон и ограничений, а также освещение путей будущих исследований. Технология искусственного интеллекта быстро трансформирует различные отрасли, включая туризм, улучшая качество обслуживания клиентов и улучшая операционную деятельность, эффективность, персонализацию путешествий. Несмотря на растущее количество исследований по этой теме требуется систематический обзор существующей литературы, чтобы осветить наиболее эффективное использование ИИ в этом контексте. Описаны результаты анализа

возможностей применения ИИ для комплексного развития индустрии туризма и гостеприимства. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ для индустрии туризма и гостеприимства.

**Ключевые слова:** приложения искусственного интеллекта; индустрия туризма

**Abstract.** The purpose of this study is to review research on artificial intelligence in tourism, highlight key themes, strengths and limitations, and highlight future research avenues. Artificial intelligence technology is rapidly transforming various industries, including tourism, by improving the customer experience and improving operations, efficiency, and personalization of travel. Despite the growing amount of research on this topic, a systematic review of existing literature is required to highlight the most effective use of AI in this context. The results of an analysis of the possibilities of using AI for the integrated development of the tourism and hospitality industry are described. Current problems are identified to solve which these methods, models and algorithms are used. A promising direction of application of AI for the tourism and hospitality industry is shown.

**Keywords:** artificial intelligence applications; tourism industry.

Интеграция устойчивых практик, цифровых технологий и диверсифицированных туристических предложений остается первостепенной задачей. В то же время индустрия туризма претерпевает значительную трансформацию в ответ на меняющиеся потребительские предпочтения и экономические проблемы. В частности, возрос интерес потребителей к оздоровительным пакетам и природному туризму. Интеграция ИИ в индустрию туризма открывает значительные возможности, поскольку может обеспечить рост от 7% до 11,6% от общего дохода в этом сектора.

Этот рост может быть достигнут за счет различных приложений искусственного интеллекта, таких как имидж бренда/ направления, качество обслуживания, большие данные, путешествия 2.0, Web 2.0, электронный туризм, умный туризм и применение искусственных нейронных сетей (ИНС), регрессии опорных векторов (SVR) и моделей нейронных сетей в прогнозировании туризма.

Такие темы, как «анализ задач-обучение», «сверточные нейронные сети глубокого обучения» и «оптимизация», оказались очень влиятельными во время пандемии COVID-19. Чтобы полностью использовать потенциал этих технологий в туризме, необходимо решить такие проблемы, как сложность данных, алгоритмическая предвзятость, финансовые проблемы и социально-этические соображения.

Исследователи подчеркивают важность применения искусственного интеллекта в индустрии туризма, включая:

- использование роботов в различных целях с конкретными примерами использования, такими как использование роботов в качестве барменов, официантов и администраторов;
- трансфертное обучение в рамках глубокого обучения повышает точность и эффективность предоставления персонализированных рекомендаций туристам;
- использование платформ IoT позволяет запоминать конкретные предпочтения гостей в отношении комфорта, что приводит к улучшению качества обслуживания клиентов;
- виртуальные многоязычные персональные круизные помощники улучшают качество обслуживания клиентов.
- использование методов искусственного интеллекта в прогнозировании туризма, но существуют ограничения, включая необходимость в больших объемах данных и их сложность;
- реализация индивидуальных рекомендаций и предложений включает в себя интеграцию облачной робототехники и роботизированной навигации;
- большие данные из пользовательского контента используются для изучения

удовлетворенности и предпочтений посетителей в туристической индустрии;

- CRM, основанная на больших данных и искусственном интеллекте, позволяет чатботам предлагать персонализированные туристические услуги.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения ИИ для комплексного развития индустрии туризма и гостеприимства. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ для индустрии туризма и гостеприимства.

#### Список использованных источников:

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.
2. García-Madurga, Miguel-Ángel and Ana-Julia Grilló-Méndez. "Artificial Intelligence in the Tourism Industry: An Overview of Reviews." *Administrative Sciences* (2023): n. pag.
3. Asif, Muhammad and Hesham Fazel. "Digital technology in tourism: a bibliometric analysis of transformative trends and emerging research patterns." *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (2024): n. pag.
4. N. N. Oleinikov, A. N. Kazak, A. A. Dorofeeva, N. K. Boyarchuk, D. V. Gorobets and D. V. Nekhaychuk, "Data Collection with Esp32 Microcontroller for Training Neural Networks," 2023 Seminar on Information Computing and Processing (ICP), Saint Petersburg, Russian Federation, 2023, pp. 227-229, doi:10.1109/ICP60417.2023.10397144.
5. Oblizanov, A.; Shevskaya, N.; Kazak, A.; Rudenko, M.; Dorofeeva, A. Evaluation Metrics Research for Explainable Artificial Intelligence Global Methods Using Synthetic Data. *Appl. Syst. Innov.* **2023**, *6*, 26. <https://doi.org/10.3390/asi6010026>
6. Dogru, Tarik et al. "Generative Artificial Intelligence in the Hospitality and Tourism Industry: Developing a Framework for Future Research." *Journal of Hospitality & Tourism Research* (2023): n. pag.
7. Kim, Hyunsu et al. "Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism: Insights From Industry Practices, Research Literature, and Expert Opinions." *Journal of Hospitality & Tourism Research* (2024): n. pag..

УДК: 379.85

### ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Кирильчук Светлана Петровна*

*доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики предприятия  
Института экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь*

**Аннотация.** В статье представлены основные типы управления развитием человеческими ресурсами в туризме во взаимосвязи с анализом концепции устойчивого туризма Республики Крым. Представлены: значимость взаимосвязей программ на основе человеческих ресурсов, стратегий, технико-экономического обоснования. На основе проведенного анализа сделаны выводы об успешности планирования туристического сектора экономики Республики Крым на основе концепции управления человеческими ресурсами.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, концепция развития, устойчивость, регион.

**Abstract.** The article presents the main types of human resource development management in tourism in conjunction with the analysis of the concept of sustainable tourism in the Republic of Crimea. The importance of the interrelationships of programs based on human resources, strategies, and feasibility studies are presented. Based on the analysis, conclusions are drawn about

the success of planning the tourism sector of the economy of the Republic of Crimea based on the concept of human resource management.

**Keywords:** human resources, development concept, sustainability, region.

Концепция управления человеческими ресурсами определяет динамику развития экономики и ее секторов. Используя принципы концепции, возможно добиваться результатов устойчивого развития отраслей в регионе, к примеру, туризма.

Цель статьи: показать позитивное влияние концепция управления человеческими ресурсами на устойчивое развитие туризма Республики Крым.

Основные типы управления, в которых нашли отражение основополагающие принципы современной концепции управления человеческими ресурсами в регионе [1]:

1. Управление по результатам. Эта система управления с заданием результатов при децентрализованной организации руководства.

2. Управление посредством мотивации. Эта модель опирается на изучение потребностей, интересов, настроений, личных целей сотрудников.

3. Рамочное управление. Эта модель исходит из того, что сотрудники могут самостоятельно принимать решения в пределах заранее установленных границ.

4. Управление на основе делегирования. При таком управлении сотрудникам передаются компетенция и ответственность самостоятельно принимать решения и осуществлять их.

5. Партисипативное управление. Эта модель базируется на предпосылке: если работник принимает участие в делах фирмы, вовлечён в управление и получает от этого удовлетворение, то он работает более заинтересованно и производительнее.

С целью максимально эффективного использования туристических ресурсов в регионе и одновременного обеспечения принципов устойчивого развития туризма, необходимо надлежащим образом осуществлять стратегическое планирование и государственное управление, используя потенциал человеческих ресурсов на основе основополагающих принципов современной концепции управления человеческими ресурсами в регионе.

На локальном уровне вопросы развития туризма могут быть определены в региональных и районных стратегических планах развития. В некоторых случаях разрабатываются отдельные программы по увеличению привлекательности и имиджа туристической дестинации, стратегии формирования местных торговых марок и развития туризма, оперативные программы, технико-экономические обоснования и другие программные документы. Разработка документов территориального планирования, т.е. общих и специальных планов, создается совместно со стратегическим планированием, которое ориентировано на перспективы развития туризма.

Однако, в большинстве случаев данные фрагментарные документы не носят комплексного характера, охватывают исключительно отдельные регионы, которые сильно разнятся между собой по ряду принципиальных критериев, недостаточно синхронизированы и реализуются местными органами власти посредством осуществления отдельных проектов. Наблюдается «недопонимание» между учреждениями государственного управления, частным бизнесом и местным населением. Другая проблема заключается в несоответствии более серьезных научно-исследовательских документов, регулирующих развитие туризма в районах, духу программ соседних районов, всего региона и страны. Нередки случаи, когда туризм развивается в районах без четкой и долгосрочной стратегии развития туризма и последовательной программы ее реализации на основе соответствующих финансовых и человеческих ресурсов, а также местной туристической инфраструктуры и туристических продуктов.

Концепция устойчивого туризма, основанная на основополагающих принципах современной концепции управления человеческими ресурсами в регионе может опираться на ряд основополагающих принципов [2;3], включая такие:

1. При достижении устойчивого туризма речь идет не только о защите и сохранении окружающей среды, но и о поддержании и развитии экономической системы в долгосрочной перспективе и социальной справедливости.

2. Инициативы, направленные на достижение устойчивого туризма, приносят прибыль одним агентам и издержки другим. Другим словами, данные решения носят скорее политический, а не просто технократический характер.

3. Устойчивый туризм невозможно отделить от комплексной программы по достижению устойчивого развития в целом.

Успешное планирование развития туристического сектора непосредственным образом зависит от частной инициативы, тем не менее, во многих случаях принятые постановления и законодательские инициативы не всегда коррелирует с общественными интересами, человеческими ресурсами, когда краткосрочные политические цели и личные деловые интересы начинают конкурировать с долгосрочными интересами регионального общества и потребностями туристов. Следовательно, необходима разработка таких стратегий, которые, используя концепцию управления человеческими ресурсами, способствуют рациональному планированию устойчивого развития туризма и совершенствованию системы управления на местном, региональном и национальном уровнях.

#### **Список использованных источников:**

1. Человеческие ресурсы и их роль в организации / Деловая среда. Платформа знаний и сервисов для бизнеса. – Режим доступа: <https://dasreda.ru/media/for-managers/chelovecheskie-resursy/>. – Дата обращения: 07.03.2024.

2. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rk.gov.ru/file/strategiya\\_sotsialjno\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_respubliki\\_krim\\_do\\_2030.pdf?ysclid=le41satsa9607779891](https://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf?ysclid=le41satsa9607779891). – Дата обращения: 07.03.2024.

3. Экономическое обозрение – Характеристика региона [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Республики Крым. – Режим доступа: <https://invest-in-crimea.ru/homepage#main> (дата обращения: 07.03.2024).

**УДК 338.2(574.5)**

### **ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

*Мирпочев Далерджон Алиджоновичи*

*кандидат экономических наук,*

*заместитель директора по науке и международным отношениям*

*ГОУ «Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г.Худжанд»*

*Шораджабова Шахноза Зафаровна*

*старший преподаватель кафедры мировой экономики*

*ГОУ «Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции в г.Худжанд»*

**Аннотация.** в статье показаны проблемы транзитивной экономики, аргументировано необходимость индустриализации национальной экономики Республики Таджикистан, исследованы проблемы препятствующие индустриализации экономики Таджикистан.

**Ключевые слова:** национальная экономика, индустриализация, промышленный сектор.

**Abstract.** The article shows the problems of a transitive economy, argues for the need for industrialization of the national economy of the Republic of Tajikistan, and explores the problems impeding the industrialization of the economy of Tajikistan.

**Key words:** national economy, industrialization, industrial sector.

Ускоренная индустриализация страны является одной из основных стратегических целей Правительства Республики Таджикистан. В Послании Президента Республики Таджикистан, Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26-го декабря 2018 года ускоренная индустриализация национальной экономики была объявлена четвертой национальной целью [4].

Индустриализация национальной экономики является важным фактором обеспечения конкурентоспособности экономики Таджикистана, ускорения экономического и технологического развития, повышения уровня жизни населения республики.

Необходимость индустриализации национальной экономики Республики Таджикистан аргументируется следующими аспектами:

1. Диверсификация национальной экономики. Индустриализация дает возможность диверсификации экономики, снижая зависимость от узкоспециализированных секторов, таких как сырьевые отрасли, и способствует сбалансированному и устойчивому развитию;

2. Создание рабочих мест. Промышленная база обеспечивает создание новых рабочих мест, что способствует сокращению безработицы и улучшению ситуации на рынке труда;

3. Технологическое развитие. Индустриализация предполагает внедрение современных технологий и методов производства, стимулируя технологическое развитие и повышение производительности труда;

4. Экспортный потенциал. Развитая промышленность способствует увеличению экспортного потенциала страны, что способствует росту внешней торговли и притоку валютных средств;

5. Социальное благополучие. Развитие индустрии улучшает уровень жизни населения, обеспечивая доступ к новым товарам и услугам, повышая доходы и улучшая социальные условия;

6. Стратегическое развитие. Развитие промышленности является ключевым элементом стратегии долгосрочного развития страны, способствует инновациям, повышению конкурентоспособности и устойчивости экономики.

Важно отметить, что для транзитивной экономики свойственны следующие проблемы: 1) переходный или трансформационный кризис; 2) структурные проблемы; 3) Стремительный рост цен; 4) кризис неплатежей; 5) несовершенство или слабость государственных институтов в новых условиях [2].

Трансформационный спад свойственен любой экономике переживающей переходный период. Для наглядности отметим, что общее падение валового внутреннего продукта по отношению к 1989г. в год высшей точки кризиса составило (в%): в Польше - 17,8 (1991г.), в Чехии - 13,1 (1992г.), в Словакии - 24,9 (1993г.), в Румынии - 25,0 (1992г.), в Болгарии - 33,4 (1997г.), по странам СНГ в целом - 46,1 (1998г.), при этом в России - 39,8 (1998г.), в Беларуси - 36,6 (1995г.), на Украине - 54,0 (1999г.), в Молдове - 61,7 (1999г.), в Армении - 50,1 (1993г.), в Азербайджане - 63,0 (1995г.), в Грузии - 76,0 (1994 г.), в Казахстане - 39,2 (1995г.), в Кыргызстане - 46,9 (1995г.), в Таджикистане - 64,2 (1996г.), в Туркмении - 35,8 (1997г.), в Узбекистане - 19,5 (1995г.). [1]

Главнейшая задача страны с транзитивной экономикой - это скорейший выход из кризисного состояния экономики, что ставит перед правительствами этих стран проблему эффективного использования всех инструментов государственного регулирования экономикой в целях скорейшего приостановления спада производства. Мировой опыт показывает, что главным условием экономического роста является развитие производства, стимулирование развития промышленности. То есть, если рассмотреть масштабно,

необходимо индустриализация национальной экономики. Для Республики Таджикистан, которая наиболее болезненно пережила процесс трансформации (гражданская война, снижение уровня ВВП до 70%), индустриализация экономики имеет архиважный характер.

Однако, для реализации государственной политики в области индустриализации, на наш взгляд существуют ряд проблем, которые отрицательно влияют на развитие промышленных отраслей Республики Таджикистан. К этим проблемам, на наш взгляд следует отнести:

1. Недостаток капитала и инвестиций. Нехватка оборотных средств промышленных предприятий, ограниченный доступ к капиталу, высокие процентные ставки, отсутствие льготных механизмов кредитования для приобретения основных производственных фондов создают серьезные препятствия в деле повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, производства качественных продукции;

2. Недостаточно развитая инфраструктура. Недоразвитая транспортная и энергетическая инфраструктура затрудняет торговлю, производство и экономическое развитие страны. Таджикистан все еще испытывает дефицит электроэнергии. По данным государственной энергетической компании «Барки тоҷик» недостаток электроэнергии осенью и зимой в Таджикистане составляет более 1 млрд квт·ч;

3. Высокая зависимость от внешних поставок и ресурсов. Высокая зависимость от импорта продуктов и технологий все еще делает национальную экономику уязвимой к изменениям на мировом рынке;

4. Несовершенство деловой среды. Согласно докладом Doing Business в Республике Таджикистан проблематичными считаются доступ к электроэнергии, получение разрешений на строительство, условия международной торговли, налогообложение. Очень часто предприниматели жалуются на многочисленность бюрократических процедур, что создает значительные препятствия в деле развития бизнеса;

5. Высокий уровень коррупции в стране. Согласно докладу международной неправительственной организации Transparency International в ежегодном рейтинге «Индекс восприятия коррупции-2022» Республика Таджикистан заняла 150-ое место среди 180 стран мира;

6. Низкий уровень качества образования и подготовки квалифицированных кадров;

7. Сложности доступа к мировым рынкам. Ограниченный доступ к мировым рынкам из-за торговых барьеров и недостаточной конкурентоспособности может затруднять развитие экспорта и торговли.

#### **Список использованных источников:**

1. А. Ослунд. Миф о коллапсе производства после крушения коммунизма// Вопросы экономики, 2001, № 7

2. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт / Отв. ред. А.Мартынов, В.С. Автономов, И.М. Осадчая. М.: Экономика, 2004. — С.49

3. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России 1991-1997 / Под ред. Е.Т. Гайдара и др.—М.: ИЭППД -1998

4. <http://president.tj/ru/node/19089>

**УДК 004.942, 519.876.2**

### **МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Афанасьев Михаил Анатольевич*

*кандидат экономических наук, доцент Базовой кафедры цифровой экономики института развития информационного общества ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва*

**Аннотация.** Статья рассматривает возможности применения математического аппарата для решения актуальных прикладных задач в сфере туризма и гостеприимства. В контексте развития цифровых технологий автор отмечает растущую сложность операционного управления, что формирует запрос на разработку перспективных СППР, профильных для данной сферы. Предлагается развивать математический аппарат для разработки СППР, определяющий возможность выполнения работ одним или несколькими сотрудниками при заданных ограничениях времени, квалификации, типа задачи и приоритизации использования безлюдных технологий принятия решений.

**Ключевые слова:** перспективные СППР, математический аппарат, программно-аппаратная поддержка принятия решений, теория расписаний

**Abstract.** The article considers the possibilities of using mathematical apparatus to solve actual applied problems in the field of tourism and hospitality. In the context of digital technology development, the author notes the growing complexity of operational management, which forms the demand for the development of promising EPSS, specialized for this sphere. It is proposed to develop a mathematical apparatus for the development of EPSS, which determines the possibility of work performance by one or several employees under given constraints of time, qualification, type of task and prioritization of the use of unmanned decision-making technologies.

**Keywords:** promising EPSS, mathematical apparatus, hardware-software support of decision-making, schedule theory

Цифровые технологии приводят к фундаментальной трансформации мира в целом<sup>1</sup> изменяют вектор развития всех отраслей народного хозяйства. Отмечается устойчивая тенденция к ускорению протекания управленческих процессов. Это, с одной стороны, согласуется с основными положениями теории кинематического общества [1], обосновывающей ускорение процессов как в обществе в целом, так и для каждого отдельного хозяйствующего субъекта. С другой стороны, обозначенная тенденция усугубляется эффектами «критического перехода», описывающими рост количества и уровней сложности управленческих решений, которые необходимо принимать в единицу времени. Отсюда следует, что фактор времени становится условием, ограничивающим темп развития цифровизации экономики. В математической теории фактор времени глубоко рассматривается в теории расписаний, вследствие чего именно ее математический аппарат должен быть использован для снижения влияния указанного выше ограничения.

Российская практика цифровизации экономики уже демонстрирует не просто поступательное движение в развитии, но и конкретные прикладные результаты в сфере туризма и гостеприимства. При этом, анализируя фундаментальные причины полученных положительных практик внедрения инструментов информатизации и цифровизации в отрасли, следует отметить, что в основе результатов лежат конкретные математические модели и алгоритмы. Предметную область для применения математического аппарата составляет список прикладных задач, которые направлены на повышение эффективности отрасли в целом.

Обозначив критическую значимость фактора времени для темпа цифровизации экономики, целесообразно привести перечень тех задач, где применение математического аппарата теории расписаний обеспечивает их успешное выполнение. Таковой признается, в частности, задача составления бюджета путешественника, для которой математический аппарат предлагает эффективные решения для планирования и управления расходами. Следующая задача связана с планированием маршрутов, и для ее решения математический аппарат формирует эффективные маршруты, принимая во внимание такие факторы, как расстояние, время и дорожный трафик. Комплексной задачей является задача моделирования выбора туристического направления, где при помощи математического аппарата разрабатываются решения на основе анализа данных и полипараметрического факторного анализа. Задачами, выходящими за пределы операционного управления и

---

<sup>1</sup> Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года

пересекающимися с областью стратегического управления в отрасли туризма, являются задачи моделирования выбора туристической деятельности и моделирование удовлетворенности туристов. Для их решения математический аппарат теории расписаний помогает в принятии решений и управлении процессами, позволяя оптимизировать использование ресурсов, уменьшить издержки и улучшить качество услуг для туристов.

Показанные результаты применения математического аппарата в туристической отрасли демонстрируют возможности применения фундаментальной науки в прикладных задачах. Программно-аппаратную поддержку в решении задач обозначенной предметной области обеспечивают информационные системы поддержки принятия решений (СППР), широко применяемые для повышения эффективности операционной деятельности хозяйствующих субъектов [2]. Необходимо отметить тот факт, что СППР, специфицированных для отрасли туризма, на рынке СППР нет. Однако научное сообщество предпринимает некоторые шаги для разработки систем, учитывающих специфику отрасли туризма [3]. Внедрены, в частности, программные комплексы, которые адаптируются под нужды туристических организаций и предоставляют сервисные функции, такие как получение графической статистики о продаваемости туров. Автоматизация отдельных бизнес-процессов в отрасли туризма обеспечивается программными комплексами "Само-Тур", "Мастер-Тур".

Математический аппарат используется также для оптимизации СППР в теоретических и прикладных целях, формируя задел для разработки перспективных СППР. Математические методы и модели оптимизируют структуру операционного ядра организации, состоящей из базового технологического модуля и сети модулей вспомогательных процессов [4]. Математические методы оптимизации также используются для решения экстремальных задач, возникающих в практической деятельности, в том числе в туризме и гостиничном бизнесе [5]. Они позволяют выбирать оптимальные решения по сравнению с другими возможными вариантами, учитывая различные факторы, такие как стоимость, время, ресурсы и т.д.

При разработке и совершенствовании математического аппарата для перспективных СППР, специфицированных для отрасли туризма, предлагается задействовать модели и алгоритмы теории расписаний. Как известно, этот раздел дискретной математики, занимающийся проблемами упорядочения, изучает математические постановки и методы решения задач оптимального выполнения некоторого набора работ или задач в условиях ограничений. Применение теории расписаний в индустрии туризма и гостеприимства сопряжено с выработкой подходов к принятию решений в задачах управления проектами, оптимизации систем планирования и управления ресурсами. При программной реализации в оболочке СППР эти подходы могут быть реализованы в таких решениях, как формирование графика выполнения проекта, планирование маршрутов и программ для туристических компаний и агентств, управление ресурсами и задачами в туристическом бизнесе, включая распределение работ и времени на их выполнение.

В качестве новации применения математического аппарата на основе теории расписаний, предлагаемого для перспективной СППР, в частности, специфицированной для применения в индустрии туризма и гостеприимства предлагается разработать математическое решение задачи определения возможности в заданном промежутке времени выполнения работ, связанных с принятием решений, одним или несколькими сотрудниками. Это позволит учесть критический фактор времени при принятии и реализации решений и может рассматриваться как основа для проектирования функциональных подсистем СППР.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения математического аппарата для комплексного развития индустрии туризма и гостеприимства. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются математические методы, модели и алгоритмы. Диагностирован запрос к развитию математического аппарата для разработки программно-аппаратного обеспечения поддержки принятия решений. Показано

перспективное направление применения математического аппарата теории расписаний при разработке перспективных СППР, специфицированных для индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Список использованных источников:**

1. Cristiano A., Finisguerra A., Urgesi C., Avenanti A., Tidoni E. Functional role of the theory of mind network in integrating mentalistic prior information with action kinematics during action observation. *Cortex*, Vol. 166, 2023, p. 107-120.
2. Уринцов, А. И. Системы поддержки принятия решений и управления эффективностью бизнеса / А. И. Уринцов, В. В. Дик. – Москва: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. – 244 с.
3. Афанасьев, М. А. Концепция разработки системы поддержки принятия решений для устойчивого развития индустрии туризма в экономике региона / М. А. Афанасьев // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифинов. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 30-33.
4. Воронин Александр Александрович, Харитонов Михаил Алексеевич Модель динамической оптимизации операционного ядра организационной системы // Математическая физика и компьютерное моделирование. 2012. №2(17). с. 41-59.
5. Методы оптимизации: учебное пособие / И.В. Гребенникова. – Екатеринбург: УрФУ, 2017.— 148 с.

**УДК 339.5(4)**

#### **ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ БОЛГАРИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ЗЛАКОВЫХ КУЛЬТУР**

***Крачунов Христо Атанасович***

*кандидат технических наук, доцент,  
президент Международной ассоциации устойчивого развития,  
Технический университет, г. Варна*

***Хижак Наталья Петровна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Шеремет Татьяна Геннадиевна***

*кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики  
ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ им. М.Туган-Барановского», г. Донецк*

**Аннотация.** В статье проанализированы показатели российско-болгарского экспорта на рынке злаковых культур, которые в соответствии с международным классификатором SITC (4 редакция) составляют перечень товаров подгруппы 04, такие как пшеница, рис, ячмень, кукуруза и др. Выявлены основные изменения в структуре экспорта из РФ данных товаров, тренды показателей экспорта злаковых культур не только в Болгарию, но и в целом в ЕС.

**Ключевые слова:** внешняя торговля злаковыми культурами, зерновые культуры, экспорт РФ в Болгарию злаковых культур, страны ЕС

**Abstract.** Authors of the article analyze the indicators of Russian-Bulgarian exports in the cereal market which, in accordance with the international SITC classifier (4th edition), are consisted to the list of goods of subgroup 04 such as wheat, rice, barley, maize, etc. The main changes in the structure of exports from the Russian Federation of these goods, trends of cereal

export indicators not only to Bulgaria, but also to the EU as a whole are revealed.

**Keywords:** foreign trade in cereals, export of cereals from the Russian Federation to Bulgaria, EU countries

Злаковые культуры (пшеница, рис, кукуруза, овёс, ячмень) являются одной из основных составляющих мирового продовольственного рынка. Исследования рынка злаковых обусловлены потенциальными рыночными возможностями для их производителей и экспортёров и представляют собой важную задачу, позволяющую прогнозировать тенденции развития рынка, определять потребности потребителей, выявлять конкурентные преимущества и разрабатывать стратегии развития бизнеса.

По данным Российского зернового союза за период с 1 июля по 1 декабря 2023 года экспортировала в страны ЕС 2,23 млн. тонн злаковых культур, что в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период 2022 г. (968 тыс. тонн) [1]. В то же время согласно данным Евростата объёмы и импорта и экспорта злаковых между ЕС в целом и Россией за последние два исследуемых года значительно снизились по сравнению с периодом до февраля 2022 г.

По результатам анализа экспорта злаковых культур из РФ в 2023 г. Российский зерновой союз выделяет пять основных стран-импортёров зерновых – это Испания (40% от общего объёма экспорта в ЕС), Италия (35%), Бельгия (17%), Греция, Латвия.

Болгария, не смотря на то, что не вошла в первую пятёрку основных импортёров (её доля в экспорте зерновых из РФ в страны ЕС составила 6,34%), особенно зависима от российского зерна. В 2023 сельхозгоду Россия поставила в Болгарию 1,8 млн. тонн зерновых культур [4, с.26]. Экспорт зерновых из России в Болгарию на мировом рынке занимает 88 позицию (по данным Федеральной таможенной службы РФ за 2021 г.). Однако эта торговля все же играет важную роль в экономиках обеих стран: Россия получает валютную выручку, а Болгария обеспечивает национальную продовольственную безопасность.

Рассматривая динамику экспорта злаковых культур из России в страны ЕС в целом и отдельно в Болгарию за период с 2019 по 2022 г. (таблица 1), нужно отметить, что в количественном измерении экспорт снизился соответственно на 4,9 % и 4,6 %.

Таблица 1 – Экспорт злаковых культур из России в страны ЕС\*

Показатели / годы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темпы роста 2022г./2019г., %	Темпы роста 2022г./2021г., %
Объем экспорта злаковых культур из РФ в страны ЕС, млн. т.	34,80	32,70	38,90	33,10	95,11	85,09
Объем экспорта злаковых культур из РФ в Болгарию, млн. т.	2,20	2,00	2,50	2,10	95,45	84,00
Доля экспорта злаковых культур из РФ в Болгарию, %	6,32	6,12	6,43	6,34	100,36	98,72
Объем экспорта злаковых культур из РФ в Болгарию, тыс.долл.США **	26,00	51,00	284,00	199,00	765,38	70,07

\* Составлено по данным [Ошибка! Источник ссылки не найден.]

\*\* Составлено по данным [3]

Как видно из данных в таблице 1, наибольшее снижение исследуемых показателей произошло в 2022 году по сравнению с 2021 годом, когда снижение объёмов экспорта из РФ в ЕС составило 14,9%, а в Болгарию 16%. Однако, несмотря на это, данные объёмы превосходят поставки злаковых в 2020 г.

Исходя из данных представленных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что наибольшее значение объёмов экспорта злаковых из РФ в ЕС в целом и в Болгарию в частности наблюдалось в 2021 году – 38,9 млн. т. и 2,5 млн. тонн соответственно.

Доля экспорта зерновых культур из РФ в Болгарию в объём экспорта злаковых в ЕС за исследуемые четыре года менялась незначительно и в среднем составляет 6,3%.

По данным таблицы 1 в стоимостном выражении объёмы экспорта из России в Болгарию сократились только в 2022 году на треть по сравнению с 2021 г. и составили 199 тыс. долл. США. Однако даже при таком снижении стоимость экспорта зерновых из России в Болгарию в 2022 году в 7,7 раза больше, чем в 2019 году и в 3, раза больше, чем в 2020 году.

Санкции, введённые против России в 2022 году, негативно повлияли на экспорт зерновых в страны ЕС. Ограничения на логистику и платежи сделали экспорт более затратным и сложным. Россия была вынуждена искать новые рынки сбыта для своего зерна, снижать цены на данную продукцию для бывших покупателей на этих сегментах рынка для того, чтобы сохранить позиции на рынке.

Кроме того, экспортным операциям способствовал действующий зерновой демпфер, в соответствии с которым экспортная пошлина рассчитывается от индикативной цены на всю пшеницу. В результате, по данным Российского зернового союза, доля пошлины в цене на твёрдую пшеницу значительно меньше, что обуславливает увеличение спроса на данный сорт. Наибольшие поставки твёрдой пшеницы сохраняются в Италию. Данные факторы приводят к тому, что началось активно развиваться экспортоориентированное производство этой пшеницы, так как на внутреннем рынке спрос на неё не имеет тенденции к росту.

Зависимость от российских зерновых культур ставит Болгарию в уязвимое положение. В случае расширения поставок из России цены на зерно в Болгарии могут резко возрасти, что негативно повлияет на продовольственную безопасность страны. Болгария ищет альтернативные источники поставок зерна. В 2023 году страна уже начала импортировать зерно из Украины, Великобритании и Венгрии. Однако эти страны не могут полностью заменить Россию в качестве поставщика [4, 5]. Поэтому ожидается, что в долгосрочной перспективе экспорт зерновых из России в Болгарию при создании благоприятных внешних условий будет расти.

В данном случае факторами роста могут стать объективные причины, которые характерны для общемировых рыночных трендов данного рынка:

- рост спроса на зерно в мире;
- увеличение производства злаковых в России;
- улучшение логистических условий.

Страны ЕС, особенно Болгария, в достаточной степени зависят от импорта российского зерна. Эта зависимость создает определенные риски и требует диверсификации источников поставок, особенно в условиях санкций. Но в силу природно-географических условий перечень основных стран-экспортёров на данном рынке остаётся практически неизменным и Россия с экономической точки зрения остаётся наиболее оптимальным поставщиком. Поэтому для увеличения экспорта зерновых из России в Болгарию следует внедрять такие внешнеторговые механизмы и логистическую инфраструктуру, которые позволят нивелировать влияние санкций.

Таким образом, внешнеторговые отношения Болгарии и Российской Федерации на рынке злаковых культур имеют достаточно противоречивые тенденции, а именно:

- при сохранении общего возрастающего тренда в спросе и в объёме экспорта на зерновые культуры в стоимостном эквиваленте из РФ в Болгарию за исследуемый период в целом, наблюдается снижение количества поставок в 2022 г., по сравнению с предыдущим периодом на 0,4 млн. тонн;

- в среднем доля экспорта злаковых культур из РФ в Болгарию в общем объёме поставок в страны ЕС за исследуемый период составляла 6,3 %, и эта величина, хоть и незначительно, но выросла в 2022 г. по сравнению с 2019 г.

### Список использованных источников:

1. РФ с 1 июля 2023 года увеличила поставки зерна в страны ЕС / Портал Российского зернового союза: сайт. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/934555/> (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
2. Портал базы данных показателей мировой торговли ЮНКТАД: сайт. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.TradeMatrix> (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
3. Портал Международной продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО, FAO) : сайт. – URL: <https://www.fao.org/faostat/en/> (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
4. Абрамов, А. А. Анализ экспортного потенциала зерновых культур России // Вестник аграрной науки. – 2023. – С.44-50
5. Гайдаш, О. А. Влияние санкций на экспорт зерновых культур из России // Экономика и управление. – 2022. – С. 48-55.

### УДК 101.8

## ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ПЛАНОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ НООСФЕРЫ

*Сулейменов Ибрагим Эсенович*

*доктор химических кандидат физико-математических наук, профессор,  
главный научный сотрудник Национальной инженерной академии  
Республики Казахстан, г. Алма-Ата*

**Аннотация.** Показано, что противоречие между рыночными и плановыми инструментами управления экономикой может быть снято через диалектический синтез указанных концептов на основе нейросетевой теории ноосферы. Основой для решения данной задачи является анализ взаимодействия с надличностным уровнем переработки информации, что позволяет интерпретировать «свободный рынок» как одну из надличностных информационных структур. Показано также, что такого рода надличностных регуляторов экономики может существовать достаточно много, причем современный уровень развития информационных технологий позволяет реализовывать их на практике, в том числе, искусственным путем. Обсуждается роль потребительской кооперации в создании такого рода регуляторов.

**Ключевые слова:** ноосфера, свободный рынок, плановая экономика, нейронные сети, надличностный уровень переработки информации.

**Abstract.** It is shown that the contradiction between market and planned economic management tools can be resolved through a dialectical synthesis of these concepts based on the neural network theory of the noosphere. The basis for solving this problem is the analysis of interaction with the transpersonal level of information processing, which allows us to interpret the “free market” as one of the transpersonal information structures. It is also shown that there can be quite a lot of such transpersonal regulators of the economy, and the current level of development of information technology makes it possible to implement them in practice, including artificially. The role of consumer cooperation in the creation of this kind of regulators is discussed.

**Keywords:** noosphere, free market, planned economy, neural networks, transpersonal level of information processing.

XX век де-факто прошел под знаком состязания двух экономических доктрин. Одна из них ориентируется на свободный рынок в классическом понимании этого термина и в основном представлена либеральными и нелиберальными теориями. Вторая – на плановую экономику, ее радикальной формой является марксизм.

История однозначно показала, что ни одна из этих доктрин не отвечает современным интересам человеческой цивилизации, и не в силах обеспечить ее дальнейшее развитие. Рыночная стихия неизбежно приводит к кризисам, плановая экономика продемонстрировала весьма низкую эффективность, связанную в первую очередь с ограниченным использованием фактора конкуренции.

Все политико-экономические решения, которые принимались во второй половине XX века можно рассматривать как попытки преодолеть фундаментальные противоречия между указанными выше доктринами. Наиболее известными из них являются попытки модернизации теории Кейнса.

Из самых общих положений диалектики вытекает, что противоречие такого рода невозможно решить, оставаясь в его плоскости. Нужно выйти за его рамки.

В настоящей работе доказывается, что решить эту проблему можно, отталкиваясь от нейросетевой теории ноосферы [1], которая представляет собой актуализованную форму учения В.И. Вернадского.

Как просветитель и гуманист В.И. Вернадский верил в разумное начало человека, которое должно менять социальное устройство мира. Русские космисты, к которым он принадлежал, провозгласили, что человечество вполне может пойти по иному пути развития, определяющим фактором для которого станет разум. Учение В.И. Вернадского о ноосфере стало последовательным и завершенным отражением таких точек зрения.

Но, в силу целого ряда причин концепция В.И. Вернадского осталась не реализованной на практике. В первую очередь, она не учитывала экономические факторы. Он, как и другие русские космисты, высказали многие значимые идеи, но ничего не сказали об экономических механизмах, которые позволили бы воплотить эти концепции на практике. Именно поэтому, на наш взгляд, В.И. Вернадского часто критикуют за чрезмерно идеализированное отношение к человеческому разуму и человечеству.

Скептическое отношение к любым воззрениям, апеллирующим к духовности человека, в том числе, к этике, достаточно прочно укоренилось во многих странах мира.

Напомним, однако, что мировая экономическая мысль уже давно признает значение этических факторов, в том числе, с сугубо экономической точки зрения. В частности, доверие как фактор экономики анализировалось в работах Ф. Фукуямы [2], перечень таких примеров можно продолжать весьма долго.

Разница между воззрениями Ф. Фукуямы, и взглядами В.И. Вернадского очевидна. В первом случае речь идет о выявлении феноменов, уже оказывающих влияние на экономику (по существу, [2] – это обобщение эмпирических наблюдений). Во втором – это попытка сконструировать образ будущего.

Но для того, чтобы придать идеям гуманизма новое измерение, т.е. реализовать концепцию ноосферной цивилизации на практике, эти идеи должны быть наполнены конкретным экономическим содержанием.

Рассмотрим, что представляет собой «свободный рынок» с точки зрения учения о ноосфере.

Прежде всего отметим, что концепция свободного рынка по своей природе дуальна. Учебники по экономике заостряют внимание на «материальной» составляющей, но есть еще одна составляющая – информационная.

Как отмечается в [3], *труд* и *капитал* в той форме, в которой изучает экономическая мысль, начиная со времен Д. Риккардо, представляют собой, в том числе, и некие идеи, которые должны были быть усвоены обществом для того, чтобы стать реальными действующими акторами. В Средние века *труда* и *капитала* в этой ипостаси не существовало [3]. Потребовалась весьма напряженная идеологическая работа (выполненная, в том числе, и деятелями эпохи Просвещения) для того, чтобы соответствующие концепции проникли в массовое сознание и были им ассимилированы.

С отстаиваемой нами точки зрения, соображения такого рода корректно следует интерпретировать следующим образом: «свободный рынок» есть, прежде всего,

надличностная информационная структура.

Рассмотрим, что следует понимать под этим высказыванием.

Как было показано в работах [4,5], интеллект, разум и сознание человека не являются полностью независимыми. Они, как системы переработки информации, являются частью системы более высокого уровня – ноосферы.

Общение между людьми в действительности сводится к обмену сигналами между нейронами, входящими в состав их головного мозга. Следовательно, межличностное общение приводит к появлению общей нейронной сети. Существенно, что для возникновения общей нейронной сети каналы связи не обязательно должны существовать все время. Достаточно, что они возникают в тот момент, когда передается сигнал. Именно поэтому можно утверждать, что население планеты в совокупности формирует глобальную нейронную сеть – ноосферу [1].

Обмен сигналами происходит, в том числе, между нейронами, принадлежащими разным индивидам, поэтому он способен порождать информационные объекты, относящиеся к более высокому – надличностному уровню переработки информации.

Как подчеркивалось в [6], примером таких информационных объектов является любая развитая научная теория.

Далее, как это можно показать и на уровне корректных математических моделей [7], операциональные возможности нейронной сети нелинейно зависят от числа ее элементов. Это, в частности, означает, что процессы, протекающие на надличностном уровне переработки информации не могут быть сведены к тем, что протекают на уровне индивида или совокупности индивидов. Этот тезис давно признан философией, в частности, марксизм утверждает, что общественное сознание не сводится к сознанию индивидов.

Как показано в работе [6], любую развитую научную теорию (в том числе, экономическую) можно рассматривать как надличностный информационный объект. Теория, являющаяся основой той или иной парадигмы (в особенности, усвоенной обществом) не может «храниться» в памяти отдельных людей, ее функционирование, скорее, порождается именно связями между индивидами. Эти связи, в том числе, отвечают и за сохранение теории как надличностного информационного объекта. Одни носители информации выбывают из научного сообщества, но на смену им приходят другие.

Аналогичные соображения справедливы и по отношению к любым другим концептам, ассимилированным массовым сознанием. Как минимум в этом отношении «свободный рынок» также представляет собой надличностный информационный объект. Но, он является надличностным и непосредственно в трактовке, восходящей к Адаму Смиту. Именно это, в сущности, и выражает тезис о «невидимой руке рынка»: коллективные действия большого числа людей порождают некое иное качество, которое не присуще ни одному из них по отдельности.

Более того, при всех недостатках классического капитализма нельзя отрицать, что «свободный рынок» действительно является надличностным регулятором экономики.

То новое, что привносит в обсуждаемую проблематику нейросетевая теория ноосферы, вкратце может быть сформулирована следующим образом.

Надличностных информационных структур – регуляторов экономики – может существовать достаточно много. Классический «свободный рынок» - только один из них, возникший естественным путем.

Цифровизация общества позволяет ставить вопрос об искусственном создании надличностных регуляторов экономики другого типа, в чем, по нашему мнению, и состоит на сегодняшний день основная задача философии цифрового общества и цифровой экономики. Именно здесь, по нашему мнению, и лежит ключ к разрешению основного противоречия макроэкономических доктрин XX века.

Экономика в целом – слишком сложный механизм, чтобы отдельные люди могли управлять ею в том же ключе, в котором осуществляется управление отдельным заводом. Но «естественный регулятор», т.е. свободный рынок обладает большим числом

недостатков.

Выйти за границы этих недостатков и возникающих противоречий – означает создать и запрограммировать регулятор другого типа, заложив в него изначально, в том числе, этическую компоненту. В сущности, это и означает – выйти на ноосферный уровень организации экономики, целенаправленно задействовав потенциал надличностных информационных структур для решения огромного числа накопившихся проблем.

Возникает очевидный вопрос о том, как конкретно могут формироваться соответствующие структуры и может быть обеспечено взаимодействие с ними. Ответа на него в полной мере пока, конечно, нет, но можно высказать некоторые соображения, которые наглядно показывают, что поставленная задача является решаемой. Более того, обсуждение данного вопроса имеет непосредственное отношение к проблемам региональной экономики.

А именно, в настоящее время во многих постсоветских государствах возникает своего рода электронная форма потребительской кооперации. Например, в г. Алма-Ата в социальных сетях формируются группы, скупающие урожай яблок (или иных продуктов) у конкретного фермера «на корню». Это, с очевидностью, исключает любые наценки торговых сетей и многие другие издержки, параллельно обеспечивая фермеру гарантированный спрос.

Кроме того, существуют вполне определенные группы, сформированных поставщиками родственных услуг (например, изготовление мебели, ее ремонт, обшивка и т.д.), которые, помимо прочего, способствуют коллективному продвижению конкретных типов товаров и услуг на рынок.

Сопоставим это элементарное наблюдение с выводами, отраженными в [1]: интернет и социальные сети приводят к трансформации ноосферы, в результате которой воздействие надличностных информационных структур на общество становится все более выраженным.

В частности, успех любой кооперации в социальной онлайн сети определяется тем, как именно на нее будут реагировать остальные пользователи, т.е. в конечном счете – характером взаимодействия с теми надличностными структурами, которые порождают современные инфокоммуникационные технологии.

Поведение отдельных потребительских или производственных групп, разумеется, не может быть управляемым в смысле плановой экономики. Но, оно может стать таковым в части взаимодействия с телекоммуникационной средой.

Очевидным шагом в данном направлении является создание специальных электронных платформ, ориентированных на коммуникацию «потребитель-производитель», причем такого рода тенденции также отчетливо уже прослеживаются. Так, подобные платформы уже реализованы некоторыми казахстанскими банками.

Следующим шагом является максимальное облегчение поиска нужных товаров/услуг и т.д., для чего вполне естественным является использование систем искусственного интеллекта, который также уже широко используется в рекламных целях. Упрощая, искусственный интеллект способен сам найти и предложить потребителю то, в чем тот реально нуждается.

Далее, даже если не углубляться в детали теории надличностных информационных структур, становится очевидным, что в данном случае на поведение экономических агентов более чем существенное влияние будет оказывать характер инструментов поиска, точнее, характер заложенных в них алгоритмов. По мере их усложнения информационных систем данного типа, определяющими станут даже уже не сами алгоритмы, а та концепция, на основе которой они разрабатываются. Макроскопическое управление рынком (или квазирынком) становится реальностью, причем реализуемой сугубо информационными средствами.

Именно это и создает предпосылки для «синтеза» надличностных информационных структур, которые позволяют решить фундаментальное для экономических теорий противоречие.

Разумеется, конкретная реализация рассматриваемого подхода является делом будущего, однако, уже на данном этапе исследований не вызывает сомнений, что ее нет смысла отрабатывать и внедрять сразу на уровне государства. Наиболее предпочтительным является вариант, когда соответствующая система (или ее отдельные элементы) будут внедряться на уровне конкретного региона. Более того, имеет смысл говорить о необходимости опережающего развития соответствующих теорий, способных стать основой для разработки инструментов регулирования (в указанном выше смысле) на уровне конкретного региона. В противном случае уже будет стихийно сформирован некий мейнстрим, трансформировать который будет уже намного более сложно.

Таким образом, идеи В.И. Вернадского, модернизированные с использованием современной теории нейронных сетей, действительно могут быть наполнены реальным экономическим содержанием.

Более того, именно эти идеи, в конечном счете направленные на становление нового (ноосферного) этапа развития цивилизации, способны стать реальным инструментом разрешения основного противоречия XX века – противоречия между плановой и рыночной экономикой.

Основой для внедрения идей В.И. Вернадского в практику являются инструменты, обеспечивающие взаимодействие с надличностным уровнем переработки информации. В частности, такие инструменты, могут быть основаны на стимулировании потребительской кооперации и ее регулировании при помощи информационных технологий.

#### **Список использованных источников:**

1. Габриелян, О.А., Сулейменов, И.Э. Теория сложных систем: ноосферный контекст. Симферополь: Издательский дом ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», 2023. – 168 с.

2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 730 с.

3. Хайлбронер Р. Л. Философы от мира сего: великие экономические мыслители: их жизнь, эпоха и идеи. – М.: 2016, Изд-во АСТ, 460 с.

4. Vitulyova, Y. S., Bakirov, A. S., Baipakbayeva, S. T., & Suleimenov, I. E. (2020, October). Interpretation of the category of “complex” in terms of dialectical positivism. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 946, No. 1, p. 012004). IOP Publishing.

5. Suleimenov, I. E., Vitulyova, Y. S., Bakirov, A. S., & Gabrielyan, O. A. (2020, April). Artificial Intelligence: what is it?. In Proceedings of the 2020 6th International Conference on Computer and Technology Applications (pp. 22-25).

6. Ibragim Suleimenov, Oleg Gabrielyan1, Yelizaveta Vitulyova Dialectics of scientific revolutions from the point of view of the theory of innovations, Wisdom, 2022

7. Suleimenov, I. E., Matrassulova, D. K., Moldakhan, I., Vitulyova, Y. S., Kabdushev, S. B., & Bakirov, A. S. (2022). Distributed memory of neural networks and the problem of the intelligence's essence. Bulletin of Electrical Engineering and Informatics, 11(1).

# СЕКЦИЯ 1 РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОТВЕТ НА НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

УДК 005.8: 334.72

## СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ярембаш Александр Игоревич*

*д-р. эконом. наук, доцент,*

*профессор кафедры инновационного менеджмента и управления проектами*

*Донецкой академии управления и государственной службы*

*г. Донецк*

**Аннотация.** В статье рассмотрены перспективы использования сотрудничества государства и бизнеса, как инструмента реализации проектов и программ регионального развития. Исследован синергетический эффект проявляющийся при реализации социально-экономических проектов и программ государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** новые регионы, взаимодействие, механизмы государство, бизнес сотрудничество, проект, синергия

**Abstract.** The article discusses the prospects for using cooperation between the state and business as a tool for implementing projects and regional development programs. The synergistic effect manifested in the implementation of socio-economic projects and public-private partnership programs has been studied.

**Key words:** new regions, interaction, government mechanisms, business cooperation, project, synergy

Процесс интеграция новых регионов в экономическое пространство Российской Федерации, требует поиска новых путей их устойчивого развития.

Вследствие сложной военно-политической ситуации и дефицитом финансирования, обострились проблемы в социально-экономической системе новых регионов, связанные с реализацией программ местного развития. субсидируемых, в основном, за счет государства, что обусловило усиление нагрузки на государственный бюджет. Это обстоятельство вызвало необходимость поиска дополнительных источников финансирования социально-ориентированных программ регионального развития.

Эффективному развитию новых территорий, препятствуют серьезные трудности, испытывающие, в своей деятельности, органы местного самоуправления в новых регионах, при решении социально-экономических проблем. Это вызывает необходимость поиска эффективных решений в объединении возможностей государства и частного бизнеса, в вопросах роста региональной экономики.

То есть необходимо формирование действенных механизмов экономического укрепления регионов, соответствующих направлениям, нормам и стандартам развития национальной экономики.

На сегодняшний момент, новые регионы России не имеют возможности самостоятельно обеспечить восстановление своей социально-экономической системы, требующей безотлагательной санации.

В целом, этот процесс, в новых регионах, подразделяется на технологическую и управленческую составляющие. Поэтому применение инструментов государственно-частного сотрудничества, при реализации социально-экономических программ, позволит соблюсти интересы всех заинтересованных в региональном развитии сторон.

Таким образом, целью настоящего исследования является решение актуальной

задачи обеспечения устойчивого экономического роста новых регионов России, с использованием механизмов взаимодействия государства, органов местного самоуправления и бизнеса, получившего название государственно-частного партнерства (ГЧП).

Приоритетными направлениями функционирования ГЧП, являются повышение уровня жизни населения и развитие экономического потенциала. Их реализация требует решения ряда задач:

- повышение эффективности управления государственной и муниципальной собственностью;
- оптимизация распределения бюджетных средств, активов, ресурсов;
- техническое и технологическое перевооружение общественно значимых производств и объектов.

Для решения этих задач, в новых регионах следует использовать следующие формы ГЧП, получившие широкое применение в Российской Федерации:

- финансирование приоритетных социально-экономических проектов из Инвестиционного фонда и негосударственных фондов;
- активное вовлечение бизнеса в управление государственной собственностью;
- создание специальных экономических зон (СЭЗ), как территорий, на которых установлен особый, льготный порядок хозяйственной деятельности;
- венчурное финансирование, новых предприятий и новых видов деятельности, характеризующихся высоким уровнем экономических рисков, из государственных и негосударственных источников.

Предоставление государственной поддержки реализации программ, общегосударственного значения, осуществляемых с использованием ГЧП, должно быть ориентировано на:

- софинансирование социально-ориентированных проектов на договорных условиях, с переоформлением (при необходимости) прав собственности,;
- направление средств в уставные капиталы предприятий частного бизнеса;
- предоставление обоснованных государственных льгот и гарантий.

Таким образом, в нашем случае, ГЧП: это деловое партнерство, базирующееся на объединении активов государства и бизнеса и направленное на реализацию социально-экономических проектов и программ.

Следовательно, такое взаимодействие осуществляется государственными органами власти, органами местного самоуправления и представителями частного бизнеса, с целью регулирования как экономических, так и социальных процессов регионального развития [1].

Экономика новых регионов должна формироваться в соответствии с государственными программами социально-экономического развития Российской Федерации, особенно в части реализации программ местного развития.

При этом первостепенной целью остается восстановление социально-экономической системы, после завершения крупномасштабных боевых действий.

Кроме того, как показывает опыт Донбасса, отраслевая специализация структуры региональной экономики, не может поддерживать ее устойчивый рост в долгосрочном периоде. В этой связи, необходимо формирование разноплановой промышленной структуры, обеспечивающей прирост валового регионального продукта, за счет диверсификации производства. Этого можно достичь активизацией инновационной деятельности, позволяющей использовать ГЧП в процессах трансформации технологической составляющей региональной экономической системы.

Таким образом, ГЧП, как направление регионального развития, способно создать мультипликативный эффект, способствующий развитию производства, и положительно воздействовать и на экономику новых регионов, и на национальную экономику в целом.

Необходимо отметить, что отбор для реализации инвестиционных проектов ГЧП и

предоставление государственной поддержки, следует производить по количественным и качественным критериям.

Количественные критерии должны определять экономическую, финансовую и бюджетную эффективность результатов реализации проекта.

К качественным критериям относятся:

- соответствие приоритетам государственной программы социально-экономического развития страны на перспективу;
- количество участников из негосударственного сектора экономики;
- возможность реализации проекта без дополнительной бюджетной поддержки;
- возможность минимизации стоимости реализации проекта;
- наличие положительных социальных эффектов.

На наш взгляд, проекты с использованием ГЧП, должны содержать определенные проявления синергетического эффекта [2].

По сути, синергетический эффект целесообразно рассматривать как увеличение дополнительной стоимости общих активов участников проекта, возникшее в результате совместной деятельности, в сравнении с их совокупной стоимостью в условиях самостоятельного функционирования.

Анализ различных подходов к определению синергетического эффекта, в регионе, показал, что для проектов ГЧП, расчет целесообразно производить с помощью метода дисконтирования денежных потоков, по формуле:

$$\mathcal{E}_c = \sum_{i=1}^T \frac{\Delta BPI + \Delta P + \Delta M_{\text{эк}}}{1 + D_u} - C$$

где  $\Delta BPI$  - прирост валового регионального продукта;

$\Delta P$  - экономия на текущих расходах;

$\Delta M_{\text{эк}}$  - экономия на капиталовложениях;

$C$  - затраты на реализацию проектов ГЧП;

$D_u$  - доходность инвестиций;

$T$  - срок реализации проекта ГЧП.

Теоретически, планирование объема финансирования по проекту, должно производиться с учетом прогнозной оценки синергетического эффекта. Это необходимо принимать во внимание при оценке изменений в инвестиционной стоимости проекта.

Из этого можно заключить, что рассчитанное значение синергетического эффекта является функцией роста стоимости проекта.

Выводы. Исследования форм и проявлений эффекта синергии в проектах ГЧП, дают возможность определения приоритетности при отборе к реализации наиболее перспективных, для социально-экономического развития новых территорий Российской Федерации.

При этом развитие регионов следует рассматривать в связи с общим состоянием социально-экономической системы региона.

#### **Список использованных источников:**

1. Ярембаш А.И. Повышение эффективности социально-экономических проектов / А.И.Ярембаш // Тезисы докладов X Международной конференции «Управление проектами в развитии общества: Управление проектами в условиях глобализации мировой экономики». – К., КНУБА, 2013. –С. 79-81.

2. Кретинина Т.В. Факторы экономического роста в постдепрессивном угледобывающем регионе: возможности и эффективность государственно-частного партнерства // Инженерный вестник Дона: электронный научно-инновационный журнал. 2011. № 3// <http://www.ivdon.ru>.

**ДЕВЕЛОПМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА В ФОРМАТ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА КАК УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ  
БИЗНЕСА**

*Макогон Юрий Владимирович*

*д-р. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой  
экономики и международных экономических отношений  
ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи», г. Мариуполь*

**Аннотация.** Для усовершенствования экономики и запуска новых производств необходимо создать условия для эффективного инновационного процесса. Должен быть запущен механизм действенного и успешного взаимодействия бизнеса, власти и науки. Этот механизм должен стать основным рычагом в привлечении инвестиций на конкретную территорию или в регион. Создание в этом регионе новой инфраструктурной площадки должно быть направлено на достижение целей устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, инновации, промышленный парк, высокие технологии, экология.

**Abstract.** To improve the economy and launch new industries, it is necessary to create conditions for an effective innovation process. A mechanism for effective and successful interaction between business, government and science should be launched. This mechanism should become the main lever in attracting investments to a specific territory or region. The creation of a new infrastructure site in this region should be aimed at achieving sustainable development goals.

**Keywords:** sustainable development, innovation, industrial park, high technology, ecology.

Эта тема является актуальной как для нашего региона, так и для России в целом. Войдя в состав Российской Федерации, новые регионы должны свою экономику буквально возрождать. Экономическая блокада, боевые действия, санкции со стороны развитых стран, всё это приводит к отрицательным последствиям для экономики Российской Федерации и экономики новых регионов. Постановка экономики на мобилизационные рельсы является главной задачей. Только путём рывка в нужном направлении, страна вырвется из этого кризиса. Главным инициатором этого процесса становится Россия. Уже подготовлена и действует комплексная Программа развития Донбасса и Новороссии. Особое внимание уделяется развитию промышленности Донбасса. И одним из аспектов стало развитие инфраструктуры на территории металлургического комбината «Азовсталь» города Мариуполя, который в результате боевых действий получил значительные повреждения. После экспертных прений, решено, что восстанавливать предприятие в металлургическом векторе не нужно.

Целью исследования стала идея создания новой организационной структуры на освобождённой территории - Технопарк. Проект будет включать в себя индустриальный парк, промышленный технологический парк, экопарк и крупный транспортно-логистический центр. Инициатива предусматривает, что в промышленном парке будут создаваться и апробироваться новые технологии, в индустриальном парке восстановят сталелитейные предприятия, которые будут работать на внутренний рынок, где износ основных фондов по производствам достиг 80%. В экотехнопарке будут перерабатываться, скопившиеся за многие годы шламовые и шлаковые отходы в строительные материалы и промышленно-логистический центр будет оказывать транспортные, складские и экспедиторские услуги, в том числе и морским транспортом. Тем более, что в состав парка входит и крупный морской порт Мариуполь [1].

Основными причинами создания данной инфраструктуры, является то, что отечественная промышленность, является основным потребителем всех нововведений.

Поэтому технопарк должен стать главным элементом современной экономики. Не секрет, что продукция промышленных предприятий, чтобы приносить прибыль после продажи, должна прежде всего стать наукоёмкой. Это в свою очередь начнёт формировать новые кадры на производстве. Территория технопарка должна рассматриваться как особый вид свободной экономической зоны либо технико-внедренческой зоны, который станет основным рычагом для привлечения инвестиций.

Учитывая сложные геополитические процессы, происходящие вокруг Российской Федерации, должна быть построена новая экономическая модель технопарка, которая будет отвечать требованиям соответствия основным процессам, происходящим в мировой экономике.

Научные разработки должны дать стимул развитию бизнеса, преимущественно малому, что позволит говорить об индустриальном и промышленном парках как о структурах, которые созданы в поддержку малого предпринимательства. А сами бизнес-структуры в свою очередь выходят на новую ступень общественного воспроизводства [2]. И поскольку технопарк создаётся для привлечения инвестиций на данную территорию, то учитывая геоэкономическую ситуацию, необходимо понимание того, что только малый бизнес будет являться потенциальным инвестором. Поэтому он и должен стать выгодоприобретателем от получаемых продуктов. Модель такого технопарка должна преодолеть многие трудности, главная из которых это финансирование. Передав государственный технопарк в управление частным компаниям, мы получаем переориентацию работы предприятия на бизнес-показатели.

Как показывает опыт работы подобных технопарков, возмещение финансовых затрат на его создание происходит уже на третий год работы. Стабильный денежный поток появляется если структура функционирует бесперебойно. Финансирование осуществляется либо за счёт государства, либо за счет региона, где расположен технопарк, либо за счет резидентов. Должно появиться большое количество, так называемых «якорных резидентов», другими словами постоянных, которые на базе технопарка уже имеют свои представительства и финансирование своих новых проектов происходит за счет своих же средств [3].

Следующим немаловажным фактором является то, что наука на данной территории получает хорошее финансирование для проведения фундаментальных и прикладных изысканий. Такое финансирование является привлекательной формой поддержки отечественной науки. В связи с этим данная модель технопарка играет важную роль в процессе преодоления экономического кризиса и создания наукоёмких продуктов.

Поэтому существует три базовых принципа существования инновационной структуры:

- финансовая самодостаточность технопарка;
- создание привлекательных условий для инвестора;
- полученные результаты от работы технопарка, должны отвечать потребностям региона.

Многолетний зарубежный опыт показывает, что технопарки во всех странах мира имеют общие черты: отдельная территория с развитой инфраструктурой, что имеется в наличии, и особые правила работы бизнеса (таможенные и налоговые платежи, порядок регистрации фирм и операции с валютой). Но самое главное, что при удачном стечении обстоятельств, резиденты в своей работе, должны дополнять друг друга или другими словами, должны взаимодействовать. Значит иметь такой вид деятельности, который создаст производственные цепочки в технопарке. Это позволит экономно расходовать средства и освободить часть из них в дальнейшее развитие продукта.

Технопарк по характеру своей деятельности начинает стимулировать производство, диверсифицирует экономику региона, способствует развитию малого и среднего бизнеса и пополняет бюджет региона. Говоря о диверсификации экономики, стоит упомянуть, что это делает экономику региона более устойчивой [4].

Создание технопарка позволит создать точку роста для экономики региона. Но необходимо учитывать некоторые преграды, которые нужно будет преодолевать. Одной из первых стоит то, что мы должны создавать предложение инноваций. Необходим будет финансовый, ресурсный и человеческий потенциал для создания необходимых инноваций. Отсюда следует, что на инновации необходим будет спрос. Любое новшество должно продаваться и с прибылью. Инновационная активность бизнеса должна увеличиваться в разы. Вышеизложенные факты требуют новое кадровое обеспечение инновационной деятельности. Необходимо подобрать высококвалифицированных специалистов различных направлений подготовки. И последний барьер — это регулирование экономической деятельности на территории парка со стороны государства и что самое главное — поддержка.

В создаваемом технопарке должна применяться концепция «воронки инновационного процесса». Необходимо последовательное и динамичное прохождение инновации от идеи до внедрения и выхода на целевые рынки. Поэтому региональная система научно-исследовательской деятельности должна быть поддержана коммерческими структурами в плане коммерциализации научных разработок. Инновационные проекты должны проходить жёсткий отбор, учитывая мнение всех специалистов, задействованных в процессе.

Поэтому основными задачами, стоящими перед государством при создании бизнес-инкубатора, являются:

1. Привлечение новых резидентов и заполнение промышленных площадей технопарка.
2. Улучшение качества состава резидентов по масштабам бизнеса, отраслевой принадлежности, числу рабочих мест и т.д.
3. Необходимо усовершенствовать качество обслуживания и внедрять новые сервисы для компаний-резидентов.
4. Обеспечивать приток инвестиций в компании-резиденты и создавать финансово-устойчивые бизнес-модели технопарка.

Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что технопарк создаётся для достижения целей устойчивого развития. Устойчивое развитие является системным подходом к росту и развитию, а также к управлению природным, производственным и социальным капиталом на благо собственного и будущих поколений. Повестка устойчивого развития должна стать актуальной для вновь создаваемой инфраструктуры. Параллельно с этим должна создаваться проработанная государственная научно-техническая политика, которая охватит науку, образование и технологии. Не является исключением и создание новых организационных форм, как-то технополис, техноград, инкубатор и т.д. Рост и развитие технопарков различных организационных форм, которые связаны и с наукой, и с производством идут по пути выпуска конкурентоспособной продукции.

#### **Список использованных источников:**

1. Собакина П. «Азовсталь» перестроят в технопарк, экопарк и логистический центр // Коммерсантъ: электронная газета. 2022. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5607322> Дата публикации: 11.10.2022г.
2. Департамент экономического развития Курганской области: официальный сайт. Курган. URL: <http://ind.kurganobl.ru/assets/files/Technoparki%20v%20rossii.pdf> (дата обращения 01.03.2024г.)
3. Технопарки: проблемы роста. Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. URL: <https://www.hse.ru/news/community/87597417.html> (дата обращения 04.03.2024г.)
4. Корякина Наталья Владимировна Технопарки как фундамент устойчивого экономического развития и социальной стабильности региона // Вестник РГГУ. Серия

«Экономика. Управление. Право». 2013. №15 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnoparki-kak-fundament-ustoychivogo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-sotsialnoy-stabilnosti-regiona-1> (дата обращения: 09.03.2024).

УДК 338:658

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Лена Роман Николаевич*

*д-р. эконом. наук, профессор,  
заведующий отделом моделирования экономических систем  
Государственного бюджетного учреждения  
«Институт экономических исследований», г. Донецк*

*Белоброва Наталья Вячеславовна*

*канд. эконом. наук, старший научный сотрудник  
отдела моделирования экономических систем  
Государственного бюджетного учреждения  
«Институт экономических исследований», г. Донецк*

*Заглада Роман Юрьевич*

*канд. эконом. наук, доцент,  
Автомобильно-дорожный институт (филиал)  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» в г. Горловка*

**Аннотация.** В статье осуществлен анализ особенностей управления предприятиями государственного сектора экономики ДНР. Предложен ряд мер и решений для обеспечения благоприятных условий функционирования предприятий государственного сектора экономики Республики для устойчивого социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** государственный сектор, предприятия государственного сектора экономики, управление предприятиями, Донецкая Народная Республика.

**Abstract.** The article analyzes the features of the management of enterprises in the public sector of the DPR economy. A number of measures and solutions have been proposed to ensure favorable conditions for the functioning of enterprises in the public sector of the Republic's economy for sustainable socio-economic development of the region.

**Keywords:** public sector, enterprises of the public sector of the economy, enterprise management, Donetsk People's Republic.

Государственный сектор имеет ключевое значение для развития стратегически значимых отраслей промышленности, выполнения государством своих функций и производства общественно полезных благ. От эффективности работы экономических субъектов государственного сектора зависит общее социально-экономическое развитие нашей страны, а также обеспечение ее национальной безопасности. Проблема совершенствования системы управления государственными предприятиями обусловлена необходимостью встраивания их в систему экономических отношений Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), пониманием их роли в социально-экономическом развитии Республики, создания их инновационной и социальной значимости [1].

Государственный сектор играет значимую роль в российской экономике в целом и должен играть и в экономике ДНР в частности. По оценкам экспертов Института прикладных экономических исследований РАНХиГС доля государственного сектора за период 2016-2021 гг. увеличилась с 47,5 % до 56,2 %, из них сектор государственного управления составил 12,9 %, компании с государственным участием – 41,9 %, государственные унитарные предприятия – 1,4 % [2]. Компании с государственным участием внесли наибольший вклад в увеличение масштабов государственного сектора за

2021 г.: по сравнению с 2020 г. их вклад вырос на 7,3 %. Государственный сектор охватывает значительную часть отраслей экономики РФ, как по выручке, так и по активам. Структура компаний с государственным участием РФ по отраслям за 2012-2020 г. следующая: транспортно-логистический сектор – 26 %, производство – 20 %, добыча полезных ископаемых – 15 %, финансовый сектор – 11 %, оптовая и розничная торговля – 10 %, ЖКХ – 9 %, наука и технологии – 4 %, прочее – 6 % [3].

По ДНР статистика свидетельствует совсем не в пользу государственных предприятий. Управление государственными предприятиями со стороны министерств и ведомств в настоящее время осуществляется несогласованно, в ручном режиме, отсутствует единая государственная политика по развитию промышленности, продолжается снижение высокотехнологического потенциала, внешнее управление предприятиями не эффективно. Отсутствие действенной системы управления предприятиями государственного сектора экономики региона может привести к перепрофилированию или закрытию ряда ведущих промышленных предприятий республики и научных учреждений, обеспечивающих технико-технологическое развитие ДНР.

Цель – исследовать особенности управления предприятиями государственного сектора экономики Республики и предложить ряд мер и решений, обеспечивающих благоприятные условия их функционирования для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Среди глобальных трендов в управлении государственным сектором экономики исследователи выделяют следующие [4, с.20-22]:

- возрастание требований к обеспечению экономической эффективности и высокой производительности предприятий государственного сектора экономики;

- реструктуризация государственных предприятий публичного права (бюджетных и унитарных) в государственные предприятия частного права (акционерные общества);

- создание государственно-частных предприятий при сохранении контрольного пакета акций у государства;

- формирование эффективной корпоративной системы управления, основной которой выступает Наблюдательный совет с четко прописанными полномочиями и ответственностью представителей государства;

- концентрация предприятий государственного сектора в стратегических отраслях: стратегические предприятия остаются в собственности государства для решения стратегических задач развития страны.

Донецкая Народная Республика уже более девяти лет функционирует в условиях ведения боевых действий, прошла периоды дипломатической изоляции, тотальной экономической и транспортной блокады. В 2014 г. с целью обеспечения деятельности предприятий и учреждений, стабилизации экономического положения и оздоровления финансового и промышленного потенциала всех предприятий Донецкой Народной Республики, повышения эффективности государственного управления Советом Министров ДНР было принято решение о введении временных государственных администраций на предприятиях и в учреждениях (Постановление Совета Министров ДНР от 26.09.2014 г. № 35-8). Согласно выше указанному Постановлению временная администрация определена как специальный режим управления, который вводится Председателем Правительства ДНР, Правительством ДНР с целью осуществления экономической и социальной политики, путем назначения временного администратора по управлению имуществом, находящимся на территории Республики и принадлежащим юридическим лицам нерезидентам, физическим лицам-предпринимателям нерезидентам, а также управлению субъектами хозяйствования (организациями) резидентами.

Руководствуясь данным Постановлением и другими нормативно-правовыми актами ДНР на многих предприятиях Республики, в том числе и стратегических, были введены временные государственные администрации, среди которых: ЧАО «Макеевкокс», ПАО «Ясиновский коксохимический завод», ЧАО «Енакиевский металлургический завод»,

Макеевский филиал ЧАО «Енакиевский металлургический завод», ПАО «Харьковский трубный завод», ПАО «Ер Ликид», ЧАО «Комсомольское рудоуправление», ЧАО «Енакиевский коксохимпром», ПАО «Концерн Стирол», ПАО «Донецккос», ЧАО «Докучаевский флюсо-доломитный комбинат», Донецкий электротехнический завод, ПРАО «Донецксталь-Металлургический завод Донецк», ПАО «ДТЭК Шахта «Комсомолец Донбасса», ООО «Моспинское УПП», ЧАО «ЦОФ «Колосниковская», ООО «ДТЭК Сервис», ООО «Электроналадка», Арендное предприятие Шахта им. А.Ф. Засядько, ОП «Зуевская ТЭС» (ООО «Востокэнерго»), ДТЭК Высоковольтные сети, ДТЭК ПЭС-Энергоуголь, ДТЭК Донецкоблэнерго, ООО «Инвест–Транс», ООО «РОСУКРТРАНС» [5], а также ООО «КОРУМ ДОНЕЦКГОРМАШ» (Постановление Совета Министров ДНР от 03.06.2015 г. № 10-42), ДП «ИЛЬИЧ-АГРО ДОНБАСС» ПАО «Мариупольский металлургический завод имени Ильича» (Постановление Правительства ДНР от 24.05.2019 г. № 9-9).

Согласно Распоряжению Совета Министров ДНР от 08.11.2018 г. № 11, координацию деятельности временных администраторов, а также контроль за их деятельностью осуществляла Межведомственная комиссия по регулированию развития государственного сектора экономики и координации института временных администраций Правительства.

В связи с тем, что в октябре 2022 г. Донецкая Народная Республика была принята в состав Российской Федерации, ряд НПА утратили свою силу, в частности и вышеуказанное распоряжение (Распоряжение Правительства ДНР от 15.06.2023 г. № 43-РЗ). В настоящее время и до 01.01.2026 г. на территории ДНР, как нового субъекта в составе Российской Федерации, действует переходной период, в течение которого должны урегулироваться вопросы интеграции Республики в экономическую, кредитно-финансовую и правовую системы Российской Федерации.

На основании вышеизложенного, для обеспечения благоприятных условий хозяйствования предприятиям государственного сектора в существующих институциональных условиях предлагается:

формирование механизма разработки и согласования плановых документов всех уровней;

обеспечение полноценного участия бизнес-сообщества и экспертного сообщества, общественности в обсуждении стратегических плановых документов на ранних стадиях их подготовки;

формирование прозрачного механизма отчетности о ходе реализации поставленных стратегических целей и задач, достижения плановых показателей и эффективности управления в целом.

Таким образом, экономика ДНР в настоящее время находится на стадии восстановления производственного, научно-производственного и кадрового потенциалов, происходящей на фоне интеграции Республики в экономическую систему РФ, налаживания взаимовыгодных межрегиональных связей и сотрудничества. Предлагаемый комплекс мер и рекомендаций будет способствовать созданию благоприятных условий хозяйствования для предприятий государственного сектора экономики с целью повышения эффективности их работы и, в конечном счете, устойчивого развития экономики региона в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Половян А.В., Лепя Р.Н., Гриневская С.Н. Развитие промышленного сектора экономики: оценочные параметры // Вестник Института экономических исследований. 2023. №3 (31). С. 5–27.

2. Индекс государственной собственности ИПЭИ РАНХиГС 2000-2021 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ipei.ranepa.ru/ru/kgu/indeksy> (дата обращения: 03.03.2024).

3. Абрамов А.Е., Першин А.А., Чернова М.И. Подходы к измерению

государственного сектора и оценке его эффективности // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 2. С. 27–46.

4. Ковалев М.М. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М. М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 250 с.

5. Список предприятий ДНР, на которых введена временная администрация [Электронный ресурс]. – URL: <https://news365.ru/news/8048-spisok-predpriyatij-dnr-na-kotorykh-vvedena-vremennaya-administratsiya> (дата обращения: 03.03.2024).

**УДК 65.011**

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С ПОЗИЦИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

*Пономаренко Наталья Шахрияровна*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры информационных систем управления  
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*

*Гайдарь Елена Валентиновна*

*канд. эконом. наук, доцент, кафедры информационных систем управления  
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*

**Аннотация.** Методологии управления в настоящее время являются гетерогенными комплексами практик, которые различаются по полноте и целевому назначению. Охарактеризована сущность понятия устойчивого развития и других его видов в зависимости от доминирующего эффекта проекта. Рассмотрены практические аспекты стратегического управления проектами устойчивого развития региона с позиций заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, проект, программа, устойчивое развитие, регион, управление, заинтересованные стороны.

**Abstract.** Management methodologies are currently heterogeneous sets of practices that differ in their completeness and purpose. The essence of the concept of sustainable development and its other types is characterized depending on the dominant effect of the project. The practical aspects of strategic management of sustainable development projects in the region from the perspective of stakeholders are considered.

**Keywords:** strategic management, project, program, sustainable development, region, management, stakeholders.

Современные реалии ведения бизнеса позволяют констатировать наличие мощных интеграционных процессов в различных сферах управленческой деятельности. Во-первых, это интеграция экономик (экономическая интеграция новых регионов в экономическую систему России) – «...процесс сближения, взаимного приспособления и сращивание региональных хозяйственных систем, обладающих способностью к саморегулированию и саморазвития на основе согласованной межрегиональной экономики и политики» [4, с. 23]. Во-вторых, это интеграция знаний как характеристика процесса сближения и связи наук, которая происходит наравне с процессом их дифференциации. Очевидно, в условиях экономики должны применяться соответствующие методологии управления экономическими субъектами [4]. В-третьих, имеет место интеграция инноваций, которая обуславливает воплощение изменений в организационных формах взаимодействия между субъектами хозяйствования. При разных типах интеграции, которые сегодня происходят одновременно, возникают многочисленные «разрывы», для устранения которых необходима гармонизация систем регулирования [2, с. 137] с учетом стратегических ориентиров развития социально-экономических систем разного уровня.

Исходя из вышеизложенного, актуализируется вопрос разработки моделей и методов стратегического управления проектами устойчивого развития региона с позиций

заинтересованных сторон. Обуславливается это тем, что в условиях проведения важных государственных реформ в регионах Российской Федерации (в т.ч. и новых) наилучшим подходом к их реализации стал проектный подход. Это касается как общегосударственного, регионального, так и местного уровня.

Устойчивое развитие определяется как «...форма взаимодействия общества и природы, при которой обеспечивается выживание человечества и сохранение окружающей среды, то есть нынешние поколения обеспечивают собственные жизненные потребности, не лишая будущие поколения возможности также удовлетворять свои потребности» [1, с. 172]. Теория устойчивого развития является альтернативой игнорируемой парадигме экономического роста, которая игнорирует экологическую опасность от развития.

Концепция устойчивого развития включает три составляющие: общество, экономику и экологию. Так, разделяя результаты проектов по видам доминирующего эффекта, можно говорить о проектах с экономическим эффектом (множественное число А), экологическим эффектом (множественное число В) и социальным эффектом (множественное число С) (рисунок 1). В соответствии пересечение множеств А, В и С ( $A \cap B \cap C$ ) на приведенной диаграмме Венна демонстрирует содержание понятия «устойчивое развитие».

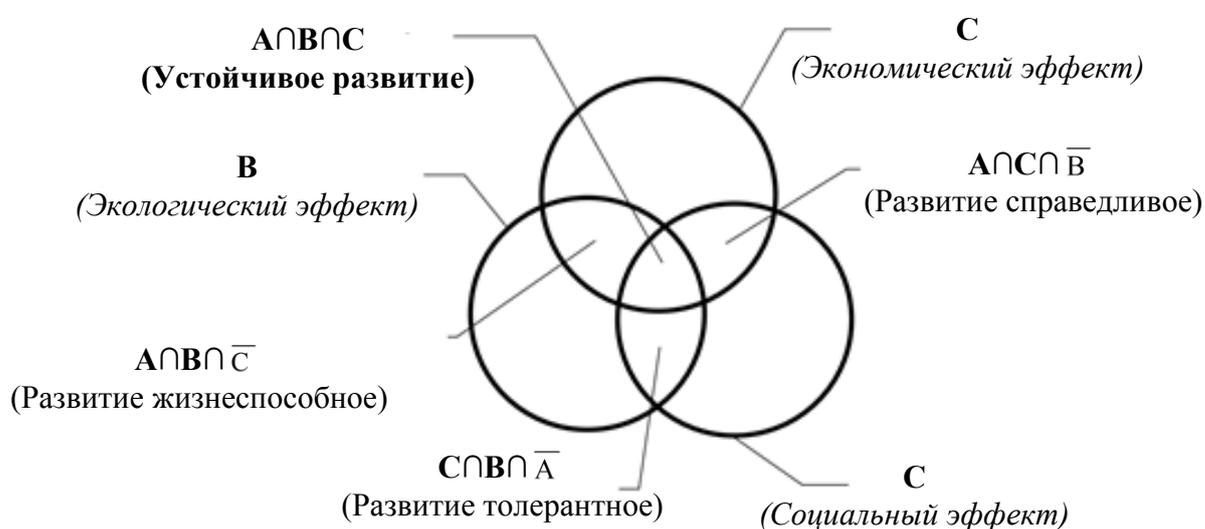


Рисунок 1 – Понятие устойчивого развития и других его видов в зависимости от доминирующего эффекта проекта (построено автором на основе обобщения [1, 2, 4])

Основываясь на теории заинтересованных сторон, сегодня выделяют два проектных подхода к управлению заинтересованными сторонами:

«управление заинтересованными сторонами» - требует от заинтересованных сторон соблюдения требований проекта, определяя приоритетность заинтересованных сторон в соответствии с уровнем их важности для успешности реализации проекта;

«управление для заинтересованных сторон», согласно которому важным условием реализации проекта является учет одинаковой важности интересов всех заинтересованных сторон. При возникновении конфликта между стейкхолдерами идет поиск бесприоритетного сценария его урегулирования.

В последнее время наблюдается повышенное внимание регионов к экологической и социальной компонентам проектов и программ. Все чаще ведущие ученые и практики призывают к «управлению для заинтересованных сторон», направленному на достижение устойчивого развития. Следует отметить, что проактивное управление заинтересованными сторонами проектов снижает риск не достижения стратегических целей проектов устойчивого развития региона в результате наличия нерешенных проблем экологического, социального и экономического характера в регионе. Относительно внутренних

стейкхолдеров проекта устойчивого развития региона введем понятие «организационные группы» – «...внутренние заинтересованные стороны, оказывающие взаимное влияние с командой проекта. Эти группы поддерживает деловая среда, в которой выполняются проекты и программы» [2, с. 138]. Как результат, между всеми заинтересованными сторонами проекта существует значительная степень взаимодействия, поскольку они совместно работают для достижения целей проекта устойчивого развития региона.

Формализуем отношение заинтересованных сторон проектов устойчивого развития региона. С этой целью построим круги Эйлера [3], обобщив отношение широкого круга заинтересованных сторон к проекту устойчивого развития региона (рисунок 2), которые условно разделены на 6 групп. В зависимости от того, к какой группе относится большинство заинтересованных сторон проектов устойчивого развития региона разрабатываются различные подходы к взаимодействию с ними.

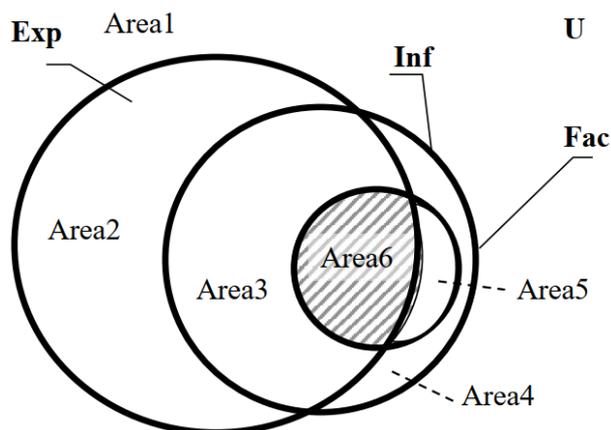


Рисунок 2 – Круг Эйлера, иллюстрирующий классификацию заинтересованных сторон проекта устойчивого развития региона по характеру отношения к его реализации

При условии, что большая часть заинтересованных сторон принадлежит зонам Area4 и Area5, то вектор управленческого воздействия должен быть направлен на разработку и принятие мероприятий разъяснительного характера для влияния на отношение заинтересованных сторон к реализации проекта устойчивого развития региона. В другом случае заинтересованные стороны из зоны Area4 не станут осознанно способствовать реализации проекта устойчивого развития, а из зоны Area5 - не понимают целесообразность проекта. При условии, что зона Area2 содержит количество элементов, больше той, которой можно пренебречь, то следует повторно проанализировать компетенции заинтересованных сторон на предмет выявления возможности корректировки их роли в проектах устойчивого развития региона. Для выбора способа воздействия на эффективность реализации проекта устойчивого развития, заинтересованные стороны зоны Area3 необходимо проверить на мотивированность, а также детально проанализировать их поведенческие и мотивационные компетенции на предмет выявления возможности корректировки их роли в проектах устойчивого развития.

Разработанный подход к стратегическому управлению проектами устойчивого развития региона основывается на оценке уровня привлечения стейкхолдеров к реализации проектов с учетом классификации соответственно к характеру отношения к ним. Позволяет расширить горизонт анализа и быстроту реагирования на изменяющиеся запросы заинтересованных сторон при планировании реализации проектов устойчивого развития региона.

#### Список использованных источников:

1. Ващенко Н.В. Методические аспекты оценки состояния системы управления устойчивым развитием предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: матер. X Междунар. науч.-практ. интернет-конф. Донецк:

ДонНУЭТ, 2021. Вып. 10. С. 171-174.

2. Верба Ю. С., Иванов И. Н. Устойчивое развитие и управление проектами: задачи и результаты интеграции // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 5. С. 135-146.

3. Кондаков, Н.И. Эйлеравы круги. Логический словарь-справочник. М., 1975. С. 675-677.

4. Курганов М.А. Управление проектами и программами устойчивого развития региона: особенности и обзор теоретических подходов // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами . 2020. №1 (9). С. 22-32.

УДК 332.142.2

## ВИДЫ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

*Василенко Дмитрий Валериевич*

*д-р. эконом. наук, доцент кафедры теории управления и государственного администрирования,*

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк*

**Аннотация.** Современные подходы к классификации видов межмуниципального сотрудничества достаточно разнообразны по природе своего возникновения. С точки зрения организации межмуниципального сотрудничества последнее может быть оформлено благодаря публично-правовым договорам между несколькими муниципальными образованиями, что предполагает соответствующего уровня финансирования. Либо же сотрудничество осуществляется через призму формирования единых межмуниципальных организаций. Однако, к сожалению, такая форма сотрудничества не снискала достаточной популярности в странах СНГ, что не дает возможности эффективно решать задачи местного значения.

**Ключевые слова:** экономика, территория, развитие, сотрудничество, кооперация, краудсорсинг

**Abstract.** Modern approaches to the classification of types of inter-municipal cooperation are quite diverse in the nature of their origin. From the point of view of organizing inter-municipal cooperation, the latter can be formalized through public law agreements between several municipalities, which implies an appropriate level of financing. Or cooperation is carried out through the prism of the formation of unified inter-municipal organizations. However, unfortunately, this form of cooperation has not gained sufficient popularity in the CIS countries, which makes it impossible to effectively solve problems of local importance.

**Keywords:** economy, territory, development, cooperation, cooperation, crowdsourcing

В РФ вопросы реализации межмуниципального сотрудничества, а именно согласования интересов муниципальных образований, прописаны в Методических рекомендациях по организации межрегионального и межмуниципального сотрудничества в сфере реализации расходных полномочий и вопросов местного значения (Минрегион, 2010 г.). В данных рекомендациях отражено, что эффективное согласование интересов муниципальных образований, принимающих участие в межмуниципальном сотрудничестве, возможно лишь в том случае, когда базовые интересы объединяющихся муниципальных образований были идентичны. Только в этом случае возможно обеспечить территориального развитие. Данные условия актуальны при решении местных вопросов несколькими сельскими поселениями в целях обеспечения экономии, а также оказания общественных услуг населению за счет увеличения масштабов. В случае же сформированной агломерации (группы малых населенных пунктов, объединенных с одним большим крупным центральным населенным пунктом) сотрудничество происходит

несколько иным способом. Поскольку каждый участник характеризуется различными от других интересами, то их кооперация возможно только в том случае, если интересы участников межмуниципальной кооперации являются взаимодополняющими.

Целью работы выступает систематизация особенностей применения различных видов межмуниципального сотрудничества.

В настоящее время не получили должного востребования договора хозяйственно-экономического плана. При этом, несмотря на исключительность проведения хозяйственной кооперации муниципальных образований, данный опыт все же носит положительную динамику в отечественной системе регионального и муниципального управления. Важную роль межмуниципальное сотрудничество играет в случаях объединения ряда муниципальных образований (с преобладанием сельских территорий), обладающих остродефицитными бюджетами. Наиболее популярными путями преодоления сложившихся негативных обстоятельств выступает делегирование ряда финансовых, экономических и организационных полномочий на муниципальный уровень управления, укрупнение за счет объединения муниципальных образований, а также организация межмуниципального сотрудничества.

Хозяйственное сотрудничество наиболее уместно в тех случаях, когда решение экономических вопросов базируется на единстве экономических интересов [3; 5].

Значительную популярность в отечественных современных реалиях получило распространение сотрудничества муниципальных образований в рамках одного территориального района. Сотрудничество в рамках одного региона наблюдается более редко. При этом сотрудничество муниципальных образований из разных регионов практически не наблюдается.

Следует отметить, что укрупнение муниципальных образований возможно только при соблюдении ряда принципов:

- низкое число жителей поселений;
- общность в исторических и экономических аспектах;
- волеизъявление граждан в данном вопросе, что придает объединению свойства инициативности и добровольности.

Осуществление межмуниципального сотрудничества может происходить в двух условиях:

- наличие симметрии экономического и трудового потенциала у муниципальных образований;
- отсутствие симметрии экономического и трудового потенциала у муниципальных образований.

Первое условие предполагает сотрудничество тех муниципальных образований, у которых наблюдается аналогичный уровень как экономического развития, так и потенциалов (экономического, трудового).

Второе условие предполагает сотрудничество муниципальных образований со значительными отличиями и неравенствами ресурсных баз.

Эффективность проведения межмуниципальной кооперации напрямую зависит не только от наличия проработанной нормативно-правовой базы, а также организационных механизмов, но и от наличия финансовых ресурсов, направленных на разработку и реализацию механизмов сотрудничества [1].

Таким образом, в зависимости от наличия организационных и финансовых причин использование, а также распространение конкретного инструментария межмуниципального экономического сотрудничества может либо ускоряться, либо тормозиться.

Финансирование межмуниципального сотрудничества осуществляется из местных бюджетов, что приводит к усилению концентрации финансовых средств в местных бюджетах. Как результат наблюдается усложнение финансовой системы муниципальных образований за счет появления новых дополнительных взаимосвязей [4].

Основная цель сотрудничества между муниципальными образованиями заключается в решении ряда вопросов местного значения, которые отнесены к полномочиям муниципалитетов. Оно создает предпосылки для формирования горизонтальных связей, уравнивающих вертикальное движение финансов, которые активно используются в текущий момент времени. Данное усложнение только усиливает финансовую систему региона при реализации межмуниципального сотрудничества, а также обеспечивает экономичность использования финансовых средств.

Таким образом, создание горизонтальных связей между муниципальными образованиями даст возможность достигать поставленные перед органами местного самоуправления цели, которые по своей природе направлены на удовлетворение основных потребностей населения в ряде публичных услуг.

Особое место занимает организация межмуниципального сотрудничества с целью преодоления слабых мест в финансировании расходных обязательств муниципальных образований. В данном случае межмуниципальное сотрудничество рассматривается с точки зрения альтернативы делегирования полномочий. Выделяется три варианта финансирования межмуниципального сотрудничества, в рамках которого происходит финансирование полномочий органов местного самоуправления:

- самостоятельно (самофинансирование);
- делегирование средств на районный уровень;
- распределение финансовых средств в рамках межмуниципального сотрудничества.

Каждый из вышеперечисленных вариантов предполагает оценку стоимости реализации одного полномочия.

Следует понимать, что передача полномочий зачастую носит субъективный характер, поскольку происходит при отсутствии согласованности ряда экономических, управленческих, организационных интересов между муниципальными образованиями и муниципальными районами. Поэтому создание объективных финансовых критериев позволит преодолеть сложившиеся негативные тенденции [2].

Таким образом, все вышесказанное позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, межмуниципальное сотрудничество направлено на согласование местных интересов. Во-вторых, для реализации межмуниципального сотрудничества необходимо внести корректировки в местное законодательство в разрезе рационального использования бюджетных средств между муниципальными образованиями (горизонтальные трансферты) в качестве передачи полномочий. Использование заданного механизма даст возможность более качественно и в незначительные сроки обеспечить согласование интересов. Данное направление регулирования развития территорий (муниципальных образований) является наиболее перспективным для большинства стран СНГ с учетом специфики модели местного самоуправления, использованной в них. Именно межмуниципальное сотрудничество является наиболее перспективным инструментом в регулировании процессов формирования и развития горизонтальных связей и согласованию экономических интересов между муниципальными образованиями, особенно в условиях финансового кризиса.

#### **Список использованных источников:**

1. Акерман, Е.Н. Особенности формирования региональной политики на принципах коэволюции. – Вестник Томского гос. ун-та. Экономика. – 2010. – № 330. – С. 115-120.
2. Батчаев, Б.А. Противоречия социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики. – Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 12 (48). – С. 20-41.
3. Даурова, А.М. Инструменты региональной политики, используемые для развития региона. – Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. Минск. ГИУСТ БГУ. 2015. – С. 51-55.
4. Крупянко, М.И. Япония: идеология государственного национализма. – История и

современность. – 2010. – № 2. – С. 185-215.

5. Рашмаджян, С.Т. Региональная политика и региональное управление - механизм государственного управления в современной России (на примере Северо-Кавказского федерального округа). – Экономика и социум. – 2018. – № 5 (48). – С. 15-20.

**УДК 004.77+004.056.5**

## **О РАЗВИТИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ**

*Архипова Светлана Васильевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Петренко Анна Сергеевна*

*Специалист кафедры мастерства художника кино и телевидения,  
Санкт-Петербургский государственный университет*

*Петренко Сергей Анатольевич*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры информационной безопасности  
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет  
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)*

**Аннотация.** Понятие кинематографический туризм возникло сравнительно недавно под влиянием киноиндустрии (кинопромышленности) – отрасли промышленности, занимающейся кинопроизводством, т.е. производящей кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов и мультипликацию. Как правило, под кинематографическим туризмом понимается посещение объектов или локаций, где проходили съемки кассовых кинофильмов, в том числе телесериалов и/или мультипликаций. Это могут быть природные или архитектурные объекты, в том числе, интересные природные пейзажи, здания и даже целые города. В настоящей статье рассмотрено состояние развития кинематографического туризма в технологических развитых странах мира, а также возможности для развития этого вида туризма в Крыму.

**Ключевые слова:** кинематографический туризм, киноиндустрия, кинопроизводство, кинофильм, спецэффекты для кинофильма, мультипликация, кинотур.

**Abstract.** The concept of cinematographic tourism arose relatively recently under the influence of the film industry (film industry) - the branch of industry involved in film production, i.e. producing films, special effects for films and animation. As a rule, cinematographic tourism refers to visiting objects or locations where the filming of box-office films, including television series and/or animations, took place. These can be natural or architectural objects, including interesting natural landscapes, buildings and even entire cities. This article examines proposals for the development of programs for the development of cinematographic tourism in Crimea.

**Keywords:** cinematographic tourism, film industry, film production, film, special effects for films, animation, film tour.

Сегодня кинематографический туризм, возникший под влиянием киноиндустрии, является одним из наиболее интересных видов культурно-познавательного туризма, наряду с историко-патриотическим (посещение мест сражений и русской воинской славы), литературным (посещение мест, связанных с жизнью и творчеством выдающихся отечественных писателей, а также маршрутов героев произведений), этнографическим, экологическим и пр. Актуальность развития упомянутого туризма в Крыму объясняется ростом конкуренции на рынке туристических услуг, ростом требований к качеству обслуживания в целом, а также ограниченностью известных туристических (архитектурных, музейных, гастрономических, религиозных и музыкальных и др.) программ в познавательном смысле. Актуальность развития кинематографического туризма в Крыму подтверждается основными целями и задачами государственной

программы развития курортов и туризма в Республике Крым (Постановление СМ РК от 20.06.2023 №419).

Цель статьи. Критический анализ реализации известных программ развития кинематографического туризма, оценка влияния на экономику регионов. Выработка предложений для развития кинематографического туризма в Крыму.

В настоящее время ряд технологически развитых стран мира успешно развивают кинематографический туризм, который начинает влиять на экономику этих стран. Так, весьма показательны результаты Новой Зеландии (киносаги Дж. Р. Толкиена «Властелин колец» (2001–2003 гг.) и Питера Джексона «Хоббит» (2012–2014 гг.), Великобритании (ленты о Гарри Поттере, сериал «Аббатство Даунтон»), Испании (фильм Вуди Аллена «Вики, Кристина, Барселона»), Греции - остров Кефалония (фильм «Мандолина капитана Корелли»), Мальты (фильм «Троя»), Таиланда (фильм «Пляж») и др.

Например, в Новой Зеландии построили и поддерживают в актуальном состоянии целое поселение хоббитов – Хоббитон. Соорудили 37 домиков-нор, высадили живые изгороди, обустроили маленькие огороды и сады. Проложили 1,5 км дороги, возвели каменный мост и даже изменили ландшафт местности. В 2012 году Хоббитон окончательно превратилось в туристический аттракцион – появились специальные маршруты для посетителей, были построены гостиничные комплексы для туристов, создана вся необходимая инфраструктура, которую обслуживают местные жители. Здесь работает фермерская ярмарка, проводятся ежедневные экскурсии и тематические праздники, свадебные церемонии. Более того, серия самолетов главной авиакомпании Новой Зеландии оформлена в «толкиенистическом» стиле. В ходу марки с портретами героев фильмов и даже монеты, где изображение героя ленты Фродо Бэггинса на реверсе соседствует с изображением королевы Великобритании [1, с. 2].

Через пять лет после выхода первого фильма «Властелин колец», поток туристов в Новую Зеландию увеличился на 40% – с 1,7 до 2,4 млн человек. К 2018 г. страну ежегодно посещали 3,6 миллиона человек – что эквивалентно трем четвертям населения Новой Зеландии. Спустя 20 лет более 33% всех туристов посещают локации, связанные со съемками фильмов «Властелин колец» и «Хоббит». Знаменитый теперь на весь мир Хоббитон принимает не менее 300 тыс. гостей ежегодно, в 2019 г. (до эпидемии COVID-2019) его посетило рекордное количество человек – 650 тыс., <https://www.hobbitontours.com>.

В 2012 г. доходы страны от кинопроизводства достигли рекордной суммы в \$3 млрд – это 2,5% национального ВВП. Прибыль от туризма обеспечивала почти 4% ВВП, а сопутствующие отрасли увеличили свою долю в экономике на 5%. По консервативным оценкам агентства Tourism New Zealand, только с 2001 г. по 2021 г. кинотуристы, посетившие Новую Зеландию только ради того, чтобы увидеть места съемок знаменитой киносаги, принесли \$620 млн. дополнительного дохода в правительственную казну [2, с. 8].

Следует отметить, что Крым обладает поистине уникальными природными локациями для съемок кинофильмов, а главное выгодно отличается своей кинопроизводственной историей, а также потенциальными возможностями. Так, первая киносъемка в Крыму состоялась еще осенью 1898 года, тогда Болеслав Матушевский в Ливадии запечатлел императорскую семью на отдыхе. Первым большим крымским фильмом стала хроникальная лента «Панорама Ялты», снятая в январе 1908 года Французской фирмой «Бр. Патэ» [3, с. 9].

В 1911 году российский кинопромышленник Александр Алексеевич Ханжонков снял первый полнометражный исторический фильм «Оборона Севастополя». Премьера документального фильма (длина ленты 2000 м, продолжительность 1 час 40 мин) состоялась осенью 1911 года в Ливадийском дворце – летней резиденции императорской семьи – в присутствии Николая II. Выдающаяся по тем временам документальная киноопея снималась А.А. Ханжонковым (он же вместе с В.М. Гончаровым был и режиссером) на местах подлинных боев, с привлечением участников героической обороны,

события которой были воссозданы по методам предвосхитившим современную «реконструкцию фактов» [4, с.12].

Весной 1917 года А.А. Ханжонков основал кинофабрику, ставшую родоначальницей Ялтинской киностудии. Золотой век Ялтинской киностудии пришелся на послевоенные годы, после того как в 1963 году она стала филиалом Центральной киностудии детских и юношеских фильмов им. Горького. В Крыму снимали каждый третий советский фильм, на площадках под открытым небом каждый год работали 60–70 съемочных групп. Ялтинская кинофабрика выпустила ряд детских фильмов: «Новый Гулливер», «Золотой ключик», «Алые паруса» (режиссер А.Л. Птушко), «По щучьему велению», «Конек Горбунок», «Новые похождения Кота в сапогах» (режиссер А.А. Роу) и др.

В советское время в Крыму было снято более 400 фильмов [5, с.75]. В те годы Ялтинская киностудия была брендом отечественного кинематографа, где создавались одни из лучших советских фильмов: «Человек-амфибия», «Остров сокровищ», «Пираты XX века», «Дети капитана Гранта», «Кавказская пленница», «Человек с бульвара Капуцинов» и др.

Полный перечень всех фильмов, созданных в Крыму занимает не одну страницу. В 2000-х годах Ялтинская киностудия обслуживала кинокартины: «9 рота», «Обитаемый Остров», «Водитель для Веры», «Кавказский Пленный», «Пассажирка». Здесь снимались пять серий «Марша Турецкого», был переснят кинофильм «Человек-амфибия». В Ялте появился добрый детский фильм «Радости и печали маленького лорда» с участием С. Говорухина. В 2003 году режиссер Марлен Хуциев снял здесь фильм «Невечерняя» – о Л. Толстом и А. Чехове, часть съемок прошла в доме-музее А.Чехова.

В настоящее время принято решение возродить кинопроизводство в Ялте, соответствующую Концепцию подготовил глава Союза кинематографистов России Никита Михалков. По его мнению, Ялтинская киностудия должна стать «кинематографической Меккой» России, где будут снимать не менее 70 картин в год.

Кинематографический туризм представляет собой яркий пример проявления не только традиционного, но и креативного (через создание и распространение культурных смыслов и образов) воздействия киноиндустрии на развитие Крыма. Объектами такого туризма могут быть места съемок наиболее популярных кинофильмов, снятых в Крыму. Более того Крым может стать по праву центром отечественного кинематографического туризма, что значительно увеличит приток туристов. Актуальность развития программ кинематографического туризма подтверждается ростом влияния туристической индустрии на экономическое развитие Крыма. Упомянутые программы могут обеспечить более 12% занятых и доходы более чем в 600 млн. рублей. При этом успешность программ развития кинотуризма будет зависеть от уровня развития инфраструктуры, от популярности кино и телевидения в конкретной культурной среде, от действий национальных и региональных властей по созданию условий для функционирования отрасли. В том числе, от успеха конкретного фильма или телесериала, привлекательности мест съёмок, состояния инфраструктуры и готовности принять кинотуристов. По нашему мнению, все необходимые предпосылки для развития программ кинематографического туризма в Крыму имеются. При правильном управлении и достаточности программ финансирования кинематографический туризм может стать весомым фактором развития Крыма.

#### **Список использованных источников:**

1. Петренко А.С., Петренко С.А. О реализации программы импортозамещения в области телевидения. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2024. № 2 (116). с. 24-32.
2. Петренко А.С., Петренко С.А., Ожиганова М.И. О киберустойчивости и безопасности изобразительных нейросетей. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 50-54.
3. Петренко А.С., Петренко С.А., Костюков А.Д. Какие специалисты нужны отрасли информационной безопасности: DevSecOps-инженеры. Журнал «Защита информации.

Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 60-65.

4. Петренко С. А. Киберустойчивость цифровой экономики: научно-популярная монография. СПб.: Питер. – 2021. – 384 с.

5. Sergei Petrenko. Cyber Security Innovation for the Digital Economy: A Case Study of the Russian Federation (научная монография: Инновационные технологии кибербезопасности для цифровой экономики), ISBN: 978-87-7022-022-4 (Hardback) and 978-87-7022-021-7 (Ebook) © 2018 River Publishers, River Publishers Series in Security and Digital Forensics, 1st ed. 2018, 490 p. 198 illus. (Scopus).

**УДК 332.135**

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРИОРИТЕТНОГО И ДОЛГОСРОЧНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Грузан Андрей Владимирович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры мировой экономики и международных  
экономических отношений*

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», г. Донецк*

**Аннотация.** Для увеличения темпов экономического роста существует много инструментов. Один из них, это создание в отдельно взятом регионе особой экономической зоны, которая заставит экономику отдельно взятой территории развиваться интенсивно, откроет возможности для региона привлекать в свою экономическую деятельность финансовые средства российских и, может быть, иностранных инвесторов. При этом свободная экономическая зона имеет действительно «территориальный» подход и специальный правовой режим, действующий на данной территории.

**Ключевые слова:** свободная экономическая зона, инвестиции, динамика роста, специальный правовой режим, устойчивое развитие.

**Abstract.** There are many tools available to increase the pace of economic growth. One of them is the creation of a special economic zone in a particular region, which will force the economy of a particular territory to develop intensively, and open up opportunities for the region to attract financial resources from Russian and, perhaps, foreign investors into its economic activities. At the same time, the free economic zone has a truly "territorial" approach and a special legal regime in force in this territory.

**Keywords:** free economic zone, investments, growth dynamics, special legal regime, sustainable development.

Актуальность вопроса создания свободных экономических зон не теряется и в наши дни. С одной стороны суть вопроса рассматривалась в середине XX-го века, а с другой новые формы экономической деятельности позволяют до сих пор поднимать вопрос о перспективах создания свободных экономических зон, так как поставленные задачи по преодолению экономических барьеров, можно решить лишь создав на определенной территории свободную экономическую зону (далее СЭЗ).

Целью данного исследование стало обоснование экономических основ создания и функционирования СЭЗ. Тем более что у Российской Федерации есть огромный инновационный потенциал. И необходимо создание структуры, которая позволит быстро и качественно преобразовывать этот потенциал в высокие технологии.

На сегодняшний день свободные экономические зоны - интернациональные экономические формирования, которые приобрели глобальный характер, это области очень высокой концентрации торговых, финансовых, производственных, технологических связей.

Прежде всего СЭЗ призваны решать стратегические задачи развития страны.

Основное назначение СЭЗ состоит в привлечении инвестиций в экономику страны и региона. Мировой практикой доказано, что какой бы ни была страна в своём развитии, без внешних источников финансирования процесс развития экономики будет долгим и неэффективным. Тем более что экономика России переживает не лучшие времена. Несмотря на то, что попытка изолировать наше государство от мирового бизнеса с треском провалилась, все-таки трудности были созданы. Да, благодаря эффективной политике импортозамещения экономика показывает рост, но инвестиции необходимы. Должны измениться лишь источники поступлений.

Далее стоит затронуть сферу международного сотрудничества. Несколькими годами ранее глобализация, которая считалась чем-то основательным и не сменным показала свою несостоятельность. Все международные связи рухнули после закрытия границ во время пандемии. Поэтому многие учёные говорят о возрождении глобализации, но в новой форме с рабочим названием регионализация. Это с одной стороны укрепит связи между соседними государствами, а с другой стороны позволит создавать на приграничных территориях зоны разных преференций. Изолировав Россию от Запада, мировая элита подтолкнула российский бизнес повернуться в сторону Востока и Азии, чем дала толчок к развитию мировой торговли по другому сценарию. Который стал более выгоден для Российской Федерации.

После таких изменений национальная экономика стала более конкурентоспособной. После проведения политики импортозамещения и постановки экономики на мобилизационные рельсы стало ясно, что национальная экономика — это сложный и всеобъемлющий социально-экономический комплекс, где существует связь как между отраслями, так и между хозяйствующими субъектами. Основным базовым признаком остаётся общее экономическое пространство и территориальная определённость с общим экономическим центром. Что опять-таки доказывает, что в приграничных районах происходит очень активная и насыщенная экономическая деятельность в виде мировой торговли.

Задачу, которую должна решить СЭЗ это создание и внедрение новых технологий, государство должно получить доступ к ноу-хау других стран, а также к инновациям, компетенциям и знаниям. Одно из преимуществ создания СЭЗ заключается в том, что на её территории будут проходить работы по созданию инновационных продуктов от идеи до внедрения. Пользуясь тем, что СЭЗ предполагает собой льготный налоговый, таможенный и другие режимы, инновации являются тем продуктом, который может приносить прибыль с минимальными затратами.

Следующее в данном перечне – это то, что СЭЗ должна показать и удалить самые неэффективные звенья в государственном и технологическом управлении. Поскольку бюрократическая система еще дает свои плоды и многие процессы буквально перенасыщены множеством правил и норм, которые необходимо выполнять.

Создавая в регионе СЭЗ, нужно прежде всего заботиться о повышении количества рабочих мест, при чем готовиться к тому, что многие эти вакансии будут требовать высокой профессиональной подготовки. Можно сделать вывод, что в скором будущем поднимется уровень образования населения и произойдет повышение квалификации работников.

Значительные изменения в лучшую сторону произойдут с инфраструктурой региона и в целом с его экономикой. Ожидаемо поднимется уровень благосостояния людей.

Учитывая вышеизложенные факторы, не стоит забывать, что СЭЗ прежде всего следует использовать как средство накопления и распространения передового опыта управления и хозяйствования, а также повышение уровня конкурентоспособности собственного производства.

Не стоит забывать и о привлечении инвестиций. Это главная экономическая цель. И хотя создано импортозамещающее производство, необходимо расширять экспортные операции, и проводить накопление валютных запасов, создавать современную рыночную инфраструктуру, приобретать мировой опыт в международном предпринимательстве в

области управления экономикой. При чём импортозамещение должно не только стимулировать экспорт, но и улучшать его структуру. Что в свою очередь повлечёт рост занятости и повышение квалификации последней. Стоит уделить внимание и предоставлению на территории СЭЗ коммерческих и других услуг.

В странах, где экономика имеет вес в мировом бизнесе, СЭЗ создаются и для привлечения внутренних инвестиций для побуждения развития имеющихся производств, которые ориентированы на внутренний рынок и увеличение числа рабочих мест и повышает качество и уровень жизни.

По сути, создание свободных экономических зон, должно являться частью промышленной политики, которая на своей территории создаст отраслевое объединение для развития экспорта и увеличения числа научно-технических разработок. Что опять-таки решит проблему экономического роста, выхода из «промышленной депрессии» и затем развитию региона и национальной экономики в целом.

При проведении мероприятий по созданию свободной экономической зоны необходимо учитывать всегда принципы устойчивого развития. Поскольку у каждой инициативы есть жизненный цикл, то стоит обращать внимание на то, чтобы не наступили отрицательные последствия. Стоит всегда учитывать не только настоящие потребности, но и то, что мы оставим будущим поколениям. В связи с интенсивным развитием экономики очень сильно растёт нагрузка на окружающую среду и ухудшается экологическая ситуация. А это в свою очередь влечет к снижению привлекательности региона для жизни людей, для работы бизнеса и соответственно снижается интенсивность экономического роста.

При создании СЭЗ не нужно забывать и о развитии внешнеэкономической деятельности. Поскольку быстроразвивающийся регион должен войти в систему хозяйственных мировых связей. Не стоит забывать, что свободная экономическая зона является частью государственного пространства и само государство системой льгот и других стимулов может выделить некоторые отрасли в число приоритетных, создавать высококачественный новый товар и развивать социально-экономические достижения для развития территории базирования СЭЗ.

Необходимо отметить, что при создании СЭЗ не стоит делать упор на развитие конкретной территории. Задача должна решаться в комплексе. Свободная экономическая зона должна стать средством накопления, усовершенствования и распространения эффективного управленческого опыта как административного, так и делового. Что в свою очередь повлечет рост конкурентоспособности собственного производства. Постоянно необходимо помнить и о социальной составляющей развития СЭЗ и главное научно-технического направления. Ведь торговля инновационными разработками может принести большую прибыль чем от реализации обычного продукта.

Рассмотрим подходы к выбору инвестора. Инвестор прежде всего заинтересован в получении прибыли. Рассматривая законодательство, инвестор выбирает для себя набор льгот и преференций и принимает решение об инвестировании. Каждому типу экономической зоны соответствует свой набор базовых стимулов, которые направлены либо на решение какой-то конкретной задачи, либо на развитие отдельных видов деятельности, либо, это относится уже к самому инвестору, определённого инвестора. Поэтому необходимо закрепить законодательно, что к каждому инвестору необходим гибкий подход, который удовлетворяет его интересам.

Общий вывод можно сделать следующий. Создание свободной экономической зоны должно стать инструментом для реализации сравнительных преимуществ данного региона. При создании СЭЗ необходимо и определить виды бизнеса, на которые будет распространяться льготы и преференции. Созданная структура должна стать стимулом для развития инновационной деятельности. И в далекой перспективе, благодаря функционированию свободной экономической зоны, должна произойти смена технологического уклада. Следует еще раз отметить, что свободные экономические зоны являются частью национального пространства.

#### Список использованных источников:

1. Кравчук В.И. Свободные экономические зоны: теоретические подходы к формированию и развитию в XXI веке // УЭКС. 2015. №7 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnye-ekonomicheskie-zony-teoreticheskie-podhody-k-formirovaniyu-i-razvitiyu-v-xxi-veke> (дата обращения: 07.03.2024).
2. Кабиров Р.Ф. Теоретические основы создания и функционирования свободных экономических зон. диссертация и автореферат по ВАК РФ 08.00.01. (электронный ресурс) URL: <https://www.dissercat.com/content/teoreticheskie-osnovy-sozdaniya-i-funktsionirovaniya-svobodnykh-ekonomicheskikh-zon> (дата обращения 05.03.2024 г.)

УДК 658:005.334

### СИСТЕМА ОЦЕНКИ РИСКОВ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Тофан Ангелина Львовна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики предприятия  
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет», ДНР, г. Донецк*

**Аннотация.** Рассмотрена система оценки бизнес-процессов предприятия с возможностью применения рискориентированного подхода, выявляющего главные факторы, вызывающие рисковые ситуации и мешающие достижению целей хозяйственных систем.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, управление, управление рисками, рискориентированный подход, фактор риска, swot-анализ, категория, рейтинг риска, оптимизация бизнес-процессов.

**Abstract.** The article considers a system for evaluating business processes of an enterprise with the possibility of applying a risk-oriented approach that identifies the main factors causing risky situations and hindering the achievement of the goals of economic systems.

**Keywords:** business process, management, risk management, risk-oriented approach, risk factor, swot analysis, category, risk rating, optimization of business processes.

Проведение любого процесса на современном предприятии является сложным заданием, так как оно зависит от множества факторов, способных вызвать риски. При возникновении рискованной ситуации возникает угроза для успешной реализации процесса. В лучшем случае цель достигается, но требуются дополнительные ресурсы, а в худшем случае цель может быть достигнута частично или вовсе не быть достигнутой.

Целью статьи является обозначение основных контуров системы оценки рисков бизнес-процессов предприятия.

Отдельные аспекты проблемы управления бизнес-процессами предприятия исследуются рядом авторов. Среди зарубежных авторов можно выделить А.Бьёрн [1]. М. Хаммер, Дж.Чампи, А.-В.Шеер и др. В отечественной экономической науке данная проблематика рассматривалась в исследованиях Елиферова В.Г., Репина В.В., Каменнова М.С.[5], Крохина В.В., Машкова И.В., Комарницкой Е.В. [2], Долганова О.И.[2], Тофан А.Л. [3], Виноградова Е.В. [2], Лобанова А.М. [2], Нефедов И. Ю.[6], Германчук, А.Н., Васильев С.В. [10].

Одной из классификаций выделено группировка бизнес-процессов предприятия на основные, вспомогательные, процессы развития и управления. Основные процессы, направленные на удовлетворение потребностей клиента, подвержены наибольшему риску, влияющим на эффективность и прибыльность организации. Риски вспомогательных процессов оказывают косвенное воздействие на деятельность предприятия, так как они оказывают влияние на внутренние и внешние процессы компании.

Для организации механизма эффективной деятельности предприятия необходимо внимательно оценивать и управлять рисками при реализации бизнес-процессов, чтобы

обеспечить стабильное функционирование организации и достижение поставленных целей.

Для более глубокого анализа процессов необходимо выявить основные риски, характерные для каждого типа процессов, применяя риск-ориентированный подход. Этот подход заключается в выявлении факторов, которые могут помешать достижению целей организации, и поиске способов снижения их воздействия на бизнес-процессы.

Деятельность предприятий состоит из множества различных по виду и сути бизнес-процессов. Управление бизнесом требует систематизации всех действий и их детализации. Системы, исследующей только прибыли и убытки, финансовые показатели, в настоящий момент недостаточно ввиду малой информативности. Поэтому актуальность приобретают инструменты финансового анализа, с применением которых можно оценить эффективность бизнес-процессов.

В рамках данного подхода оценка рисков состоит из следующих этапов:

1. Формирование перечня рисков, и оценка степени их влияния на изучаемый процесс;
2. Составление рейтинга процессов в зависимости от их рискованности;
3. Анализ наиболее рискованных процессов (с высоким рейтингом рискованности).

Таблица 1 - Матрица оценки рисков бизнес-процессов предприятия

Описание бизнес-процесса	Степень влияния факторов риска					
	Фактор а	Фактор б	Фактор с	Фактор	.....	Фактор n
БП <sub>1</sub>						
БП <sub>2</sub>						
БП <sub>3</sub>						
БП <sub>n</sub>						

Таблица 2 - Основные факторы риска, используемые при анализе и оценке бизнес-процессов

Фактор	Риск
Широкое использование экспертных оценок	Возникновение ошибочных оценок под влиянием
Сложность реализации процессов с организационной точки зрения	Увеличение времени реализации процесса, неэффективное использование человеческих и временных ресурсов
Текущность кадров	Рост расходов на обучение, увеличение количества ошибок в связи с недостаточностью опыта исполнителей процесса
Объем операций	Увеличение количества управленческих ошибок, нарушение процедур выполнения процесса
Мошенничество	Рост расходов, снижение доходов, утечка конфиденциальной информации, риск для репутации предприятия
Государственное регулирование	Изменение законодательства, возрастание финансовой нагрузки
Отсутствие нормативов	Неэффективное использование ресурсов для реализации бизнес-процесса, получение некачественных результатов оценки бизнес-процессов
Низкая регламентированность процессов	Нарушение процедур выполнения процесса, возникновение ошибок при реализации процесса
Отсутствие управленческого учета	Ошибочная оценка эффективности реализации процесса
Практика форсирования контрольных процедур	Упущение ошибки, нарушение выполнения процедур процесса

На втором этапе применения риск-ориентированного подхода происходит оценка

бизнес-процессов по степени их рискованности, которая представлена в виде рейтинга с шестью категориями.

Категория 1: риски с высокой вероятностью и низким влиянием.

Категория 2: риски со средней вероятностью, но высоким влиянием.

Категория 3: риски средней вероятности и влияния.

Категория 4: риски средней вероятности, но низким влиянием.

Категория 5: риски низкой вероятности, но высоким влиянием.

Категория 6: риски с низкой вероятностью и незначительным влиянием.

На третьей стадии происходит подробный анализ процессов с высоким рейтингом риска. Эта процедура проводится с учетом декомпозиции наиболее весомых рисков, с целью снижения общего уровня риска. Самые крупные риски делятся на более мелкие для более эффективного контроля. Однако, при таком разделении возникают сложности с выбором приоритетного риска, требующего наибольшего внимания. Важно определить, какой из мелких рисков необходимо защитить в первую очередь при осуществлении процесса

Таким образом, система оценки рисков (рискоориентированный подход) к анализу бизнес-процессов помогает выявить наиболее значимые факторы риска и их оптимизацию для успешной реализации бизнес-процессов предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования: пер. с англ. / Б. Андерсен. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.

2. Долганова О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академ. бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под ред. О. И. Долгановой. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 289 с.

3. Комарницкая, Е. В. Научно-методический подход к маркетинговому анализу конкурентоспособности угледобывающих предприятий / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 1. – С. 70-76. – EDN KANKMG.

4. Мирсояпова, А. Р. Информационная система оценки рисков бизнес-процессов предприятия / А. Р. Мирсояпова // Актуальные проблемы науки в студенческих исследованиях: Сборник материалов VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Альметьевск, 11–12 мая 2017 года / Под общей редакцией С.В. Юдиной. – Альметьевск: Издательство "Перо", 2017. – С. 300-302. – EDN YRQMQR.

5. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академ. бакалавриата : в 2 ч. / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков ; под ред. М. С. Каменновой. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – Ч. 2. – 228 с.

6. Нефедов, И. Ю. Анализ и оценка рисков бизнес-процессов современного предприятия / И. Ю. Нефедов // Экономические системы. – 2016. – № 3. – С. 28-29. – EDN XEUNQJ.

7. Бунакова, С. Р. К вопросу об эффективности бизнес-процессах предприятия / С. Р. Бунакова // Новая экономика, бизнес и общество: Материалы Апрельской научно-практической конференции молодых учёных, Владивосток, 23 марта – 16 2023 года / Отв. редакторы А.А. Волков, Е.А. Тюрина, М.В. Усова. – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2023. – С. 1069-1072. – EDN THTKQR.

8. Денисов, Д. Ю. Современные информационные системы поддержки управленческих решений / Д. Ю. Денисов // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 1427-1438. – DOI 10.18334/vines.11.4.113992. – EDN XGKZYU.

9. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.

10. Германчук, А. Н. Ценностно-ориентированный подход в проектном маркетинге

УДК 338.43: 502.131.1

## РОЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Кошелева Елена Георгиевна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедрой национальной и региональной  
экономики*

*Донецкий государственный университет, г. Донецк*

*Чернявская Татьяна Геннадиевна*

*аспирант 2 курса*

*Донецкий государственный университет, г. Донецк*

**Аннотация.** В данной статье раскрывается взаимосвязь между развитием пищевой промышленности и устойчивым развитием экономики региона. Раскрывается социальный характер пищевой промышленности. Определены особенности ценового регулирования продуктов питания и его влияние на экономическое состояние региона.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, устойчивое развитие, конкурентоспособность национальной экономики

**Abstract.** This article reveals the relationship between the food industry and the sustainable development of the region's economy. The social nature of the food industry is revealed. The features of price regulation of food products and its impact on the economic condition of the region are determined.

**Keywords:** food industry, sustainable development, competitiveness of the national economy

Продовольственная независимость стала особенно актуальной в условиях неблагоприятной политической конъюнктуры последних лет. В связи с увеличением численности населения, благосостояния и урбанизацией в мире наблюдается общее увеличение спроса на продовольствие в сочетании со сдвигом диетических предпочтений в сторону более ресурсоемких продуктов питания. Это характеризует важность оценки влияния развития пищевой промышленности на уровень экономического роста региона.

Исходя из этого, целью данного исследования является определение роли развития пищевой промышленности в устойчивом развитии экономики региона.

Формирование стратегии государства по повышению конкурентоспособности национальной экономики на международной арене на современном этапе жизнедеятельности общества представляется возможным при условии соблюдения принципов и учета тенденций устойчивого развития. Одними из ключевых, неразрывно связанных между собой, 17 целей устойчивого развития (установлены в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН) являются ликвидация голода (ЦУР 2) и обеспечение хорошего здоровья и благополучия (ЦУР 3) [1]. Поскольку полноценная реализация физиологической потребности человека в пище является неотъемлемой основой его жизнедеятельности (согласно концепции А. Маслоу, только удовлетворив базовый уровень потребностей, человек будет в состоянии передвигаться далее по иерархии потребностей [2]), возникает необходимость рассмотрения вопроса о развитии пищевой промышленности в контексте обеспечения национальной безопасности государства в целом.

Государство может гарантировать защиту и безопасность для человека и общества только тогда, когда его экономика эффективна. Именно поэтому, базой для обеспечения национальной безопасности является ее экономическая компонента.

В течение последнего десятилетия отрасль развивается достаточно быстрыми

темпами и признана одной из самых социально значимых. Развитие пищевой промышленности является также одним из приоритетов современной экономической политики от состояния которой зависит экономическая и продовольственная безопасность страны.

Основной задачей пищевой промышленности является обеспечение населения продуктами в объемах и ассортименте для достаточного по сбалансированности рациона питания в соответствии с национальными традициями, предпочтениями и привычками.

Социальный характер пищевой промышленности объясняется основательным влиянием уровня цен на жизнедеятельность населения. Поскольку развитие пищевой промышленности неразрывно связано с продовольственной безопасностью государства, наличие продуктов питания влияет на физическое и психическое состояние людей, от чего меняется уровень социального, политического и экономического спокойствия в государстве. Наиболее социально важными отраслями пищевой промышленности являются хлебопекарная, мясная, молокоперерабатывающая [3]. При определении цен на продукцию социально важных отраслей пищевой промышленности целесообразно учитывать уровень доходов населения.

Государство поддерживает социально незащищенные категории населения через регуляторную ценовую политику, для предприятий пищевой промышленности, в которых ценообразование подлежит государственному регулированию, основной особенностью, которая должна учитываться в установлении цен, является государственное регулирование. Государство ограничивает уровень рентабельности, то есть осуществляется регулирование составляющих цены, а также устанавливает минимальные или максимальные цены на некоторые продукты питания. В пищевой промышленности, государство использует опосредованное регулирование цен, которое проявляется в различных формах, а именно: предоставление предприятиям налоговых льгот, полное освобождение от уплаты налогов, государственный заказ, строгое соблюдение действующего антимонопольного законодательства, государственной инвестиционной политики взвешенной экспортно-импортной политики.

Продукция, производимая пищевыми предприятиями, относится к товарам первой необходимости, а потому пользуется постоянным спросом (на продукты расходуется половина бюджетов отечественных домохозяйств); отрасль имеет тесные интеграционные связи с сельским хозяйством, а следовательно повышение эффективности функционирования предприятий, которые к ней относятся, невозможно без решения проблем, имеющих сегодня в животноводстве и растениеводстве (кроме того пищевая промышленность является поставщиком комбикормов для животноводства); продовольственный рынок характеризуется значительной емкостью, что делает пищевую промышленность достаточно привлекательной для инвестиций.

Пищевая промышленность также стимулирует инновации, когда компании инвестируют в исследования и разработки для создания новых продуктов, улучшения существующих и снижения воздействия на окружающую среду. Существует также множество возможностей для роста и инноваций. Эти возможности включают растущий спрос на более полезные и экологичные продукты питания, развитие технологий, рост численности населения планеты и урбанизацию, появление новых рынков и потребительских тенденций, а также инновации в упаковке и дистрибуции.

Производители продуктов питания могут извлечь выгоду из этих возможностей, инвестируя в исследования и разработки, внедряя безопасные и устойчивые методы работы, сотрудничая с поставщиками и партнерами, внедряя новые технологии и автоматизацию, а также уделяя особое внимание обучению и удержанию сотрудников.

Поступая таким образом, производители продуктов питания могут позиционировать себя для достижения успеха в условиях постоянно меняющейся конкуренции.

Несмотря на повышение эффективности пищевой промышленности, как таковой, важно отметить и негативные последствия стремительного развития данной сферы,

которые будут иметь в дальнейшем серьезное влияние для экономики государства. Современные агропромышленные практики являются основной причиной обезлесения, истощения пресной воды и загрязнения окружающей среды, эрозии почв и разрушения биоразнообразия.

В довершение всего антропогенное изменение климата, частично вызванное деятельностью продовольственного сектора, наносит ущерб растениеводству. С дальнейшим потеплением и ростом населения кризис усугубится, если не будут внесены решительные изменения. Внедрение устойчивых методов, таких как сокращение отходов и выбросов парниковых газов, может помочь производителям продуктов питания удовлетворить спрос потребителей на экологически чистые продукты и уменьшить их воздействие на окружающую среду. Это также может привести к экономии средств и повышению эффективности [4].

Внедряя эти стратегии, производители продуктов питания могут повысить качество и безопасность своей продукции, сократить количество отходов и воздействие на окружающую среду, а также опережать меняющиеся потребительские тенденции и технологические достижения. Кроме того, они могут преодолеть эти препятствия и воспользоваться этими возможностями, внедряя эффективные стратегии и инвестируя в новые технологии и процедуры, обеспечивая долгосрочный успех в этом высококонкурентном и динамично развивающемся секторе.

В связи с этим главным ориентиром производителей продуктов питания должны стать конкретные направления, способствующие повышению благосостояния, одновременно постепенно уменьшая неблагоприятное воздействие экономического роста на окружающую среду.

Таким образом, суммируя вышесказанное, можно сделать следующее заключение:

1. Пищевая промышленность на данный момент определяется не только как часть производственной системы государства, а как компонент обеспечения устойчивого развития его экономики.

2. В долгосрочной перспективе некоторые применяемые технологии производства продуктов питания несут отрицательный экономический и экологический эффект развития региона, что обуславливают необходимость своевременного пересмотра реализуемого подхода к развитию пищевой промышленности.

3. Продовольственная система должна структурно поддерживать средства к существованию и благополучие людей, работающих в ней. Должна быть возможность полноценно питаться и обеспечивать себя, а также получать разумный прожиточный минимум в обмен на среднее количество часов работы в рамках продовольственной системы.

Важность поиска актуальных для современного экономического состояния Российской Федерации элементов устойчивого развития в разрезе повышения уровня пищевой промышленности определяет необходимость проведения дальнейших исследований в данной области.

#### **Список использованных источников:**

1. 17 целей устойчивого развития до 2030 года / Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sdgs.un.org/ru/goals>.

2. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. яз. А. М. Татлыбаева. – СПб.: Евразия, 1999. – 366 с.

3. Гордиенко, Д. В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций: монография / Д. В. Гордиенко. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2009. – 224 с.

4. Opportunities and Challenges in the Food Manufacturing Industry // All In One Business Software with Accounting – Deskera. – URL: <https://www.deskera.com/blog/opportunities-and-challenges-in-the-food-manufacturing-industry/>.

**КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Тебекин Алексей Васильевич*

*д-р. техн. наук, д-р. эконом. наук, профессор  
профессор Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной  
сфере*

*Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

*Тебекин Павел Алексеевич*

*аспирант кафедры финансово-экономического и бизнес-образования  
Государственного университета просвещения, г. Москва*

*Егорова Александра Алексеевна*

*ведущий специалист отдела технического маркетинга  
ООО «Научно-технический центр «Интайр», г. Москва*

*Егоров Роман Владимирович*

*аспирант кафедры финансово-экономического и бизнес-образования  
Государственного университета просвещения, г. Москва*

**Аннотация.** Актуальность представленного исследования определяется необходимостью количественной оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития. Целью работы являлась разработка критериев оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития. Новизна полученных результатов заключается в разработке комплексного критериев оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития, включающего групповые критерии оценки демографического, институционального, коммуникационного, научно-технического развития, политического, репутационного социального, экономического развития, а также адаптации к климатическим изменениям. Практическая значимость полученных исследований заключается в возможности их использования для количественной оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития.

**Ключевые слова:** оценки эффективности, модель устойчивого развития.

**Abstract.** The relevance of the presented research is determined by the need to quantitatively assess the effectiveness of the implementation of the national model of sustainable development. The goal of the work was to develop criteria for assessing the effectiveness of the implementation of the national model of sustainable development. The novelty of the results obtained lies in the development of a comprehensive criterion for assessing the effectiveness of the implementation of the national model of sustainable development, including group criteria for assessing demographic, institutional, communication, scientific and technical development, political, reputational social, economic development, as well as adaptation to climate change. The practical significance of the obtained research lies in the possibility of using it to quantify the effectiveness of the implementation of the national model of sustainable development.

**Key words:** performance assessments, sustainable development model.

После провала лозунга о четвертой промышленной революции [1], провозглашенной в 2011 году, базирующейся на цифровых технологиях, которая «увенчалась» вхождением мирового сообщества в затяжной масштабный экономический кризис, начавшийся в 2020 году [2], и продолжающийся до сих пор, глобалисты стали активно пропагандировать цели устойчивого развития как новое направление интенсивного привлечения финансовых ресурсов.

Своеобразным ядром достижения целей устойчивого развития явилась концепция ESG, призванная продемонстрировать вовлеченность компаний в решение экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) проблем.

Выбор компании в качестве объекта, фигурирующего в качестве ядра в концепции

ESG далеко не случаен, поскольку по К. Марксу именно предприятие является первокирпичиком национальной экономики, где создается добавочная стоимость.

В ранее проведенных исследованиях концепция ESG неоднократно подвергалась критике, поскольку она не учитывает:

- ни аспекты рыночного развития компании, создающего фундамент для ее экономического развития;
- ни вопросы экономического развития компании как таковые,
- ни вопросы адаптации компании к изменениям климата – опять-таки с экономических позиций: локализации негативных экономических последствий и получения дополнительной экономической выгоды от адаптации;
- и т.д.

Иначе говоря, концепция ESG, провозглашая развитие социальной надстройки (включая ее экологическую и управленческую составляющую) ничего не говорит о развитии экономического базиса. А развитие активов без изменения пассивов, как известно из баланса не бывает.

Но даже если принять концепцию ESG за базовый постулат устойчивого развития, то неизбежно возникают вопросы:

- в чем заключается (в измерительном выражении) развитие?
- и каким образом можно оценить устойчивость этого развития?

На основе предложенной в ранее проведенных исследованиях национальной модели устойчивого развития EMCESG (включающая блоки: экономического развития, рыночного развития, климатической адаптации, экологического развития, социального развития, управленческого развития) [3], опыта разработки подобного рода критериев [4], а также принятых подходов к оценке глобальной конкурентоспособности стран [5], в данной работе предложен критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития, вида:

$$R_{\text{э}} = a \times (R_1) + b \times (R_c) + c \times (R_b) + d \times (R_g) + e \times (R') + f \times (R_y) + g \times (R_r) + h \times (R_h) + i \times (R_f) \quad (1)$$

где  $R_{\text{э}}$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития;  $K_d$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части демографического развития;  $K_c$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части социального развития (включая оценки: уровня и качества жизни населения, уровня развития общественных отношений, уровня и качества образования, уровня здоровья населения и качества здравоохранения, уровня общественной безопасности, уровня экологичности и качества окружающей среды);  $K_i$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части институционального развития;  $K_p$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части политического развития;  $K_{\text{э}}$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части экономического развития;  $K_n$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части научно-технического развития;  $K_k$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части коммуникационного развития;  $K_r$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части репутационного развития;  $K_a$  – критерий оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части адаптации к климатическим изменениям;  $a, b, c, d, e, f, g, h, i$  – весовые коэффициенты, соответствующие групповым показателям оценки эффективности.

При этом каждый из групповых показателей оценки эффективности ( $K_d, K_c, K_i, K_p, K_{\text{э}}, K_n, K_k, K_r, K_a$ ) включает как статическую составляющую, отражающую относительный уровень развития страны, так и динамическую составляющую, демонстрирующую стабильность развития страны. Проиллюстрируем это на примере критерия оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития в части

демографического развития (Кд):

$$K_d = a_1 \times (U_d^{pc} / U_d^{cl}) + a_2 \times (\Delta U_d^{pc} / \Delta U_d^{cl}), \quad (2)$$

где  $U_d^{pc}$  и  $U_d^{cl}$  – уровень эффективности демографического развития рассматриваемой страны и страны-лидера по этому показателю на текущий момент;  $\Delta U_d^{pc}$  и  $\Delta U_d^{cl}$  – изменение уровня эффективности демографического развития рассматриваемой страны и страны-лидера по этому показателю за рассматриваемый период (как правило за год);  $a_1$  и  $a_2$  – соответствующие весовые коэффициенты, удовлетворяющие условию:  $a_1 + a_2 = a$ .

Таким образом, в результате проведенных исследований разработан комплексный критерий количественной оценки эффективности реализации национальной модели устойчивого развития, включающий групповые критерии оценки демографического, институционального, коммуникационного, научно-технического развития, политического, репутационного социального, экономического развития, а также адаптации к климатическим изменениям. При этом каждый из групповых показателей оценки эффективности включает как статическую составляющую, отражающую относительный уровень развития страны, так и динамическую составляющую, демонстрирующую стабильность развития страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Шваб, Клаус. Четвертая промышленная революция: [перевод с английского] - Москва: Эксмо, 2018. - 285 с.
2. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИНИЦИАТИВА "ИНДУСТРИЯ 4.0" ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИЕЙ? // Теоретическая экономика. 2021. № 7 (79). С. 59-73.
3. Тебекин А.В., Куш А.И., Ломакин О.Е. РАЗВИТИЕ НОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА ОТ ESG К EMCESG. // Транспортное дело России. 2022. № 3. С. 8-16.
4. Тебекин А.В., Кожокар В.Р. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ. // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2020. № 1. С. 27-37.
5. IMD World Competitiveness Ranking. <http://worldcompetitiveness.imd.org/>

**УДК 338.244.4**

#### **ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ**

*Малышенко Константин Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Пивкина Арина Викторовна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Забора Василиса Васильевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация:** с развитием цифровых технологий скорость передачи информации

увеличилась в сотни раз, соответственно, данные об изменениях на финансовых рынках поступают каждую секунду и не все они достоверны. В статье будет рассматриваться влияние психологии на принятие финансовых решений и их последствия в до, а также рассматривается вопрос, касаемый периода адаптации населения к изменчивости тенденциям на финансовом рынке.

**Ключевые слова:** поведенческие финансы, экономика, финансовый рынок, тренды на финансовом рынке.

**Abstract.** With the development of digital technology, the speed of information transmission has increased hundreds of times, therefore, data on changes in the financial markets are received every second, and not all of them are reliable. The article will examine the impact of psychology on financial decision-making and their consequences in the pre-, as well as the question concerning the period of population adaptation to the volatility of trends in the financial market.

**Keywords:** behavioral finance, economics, financial market, trends in the financial market.

В современном мире финансовый рынок стал одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Изменения происходят настолько быстро, что инвесторам и финансовым аналитикам приходится постоянно следить за новыми тенденциями и адаптироваться к изменяющимся условиям. В этом контексте особую значимость приобретает понимание поведенческих факторов, влияющих на принятие финансовых решений.

Поведенческие финансы – это относительно новая область исследования, которая объединяет экономическую теорию с психологией. Она утверждает, что люди не всегда принимают рациональные решения, основываясь на доступной им информации. Вместо этого они подвержены определенным когнитивным и эмоциональным предубеждениям, которые могут существенно влиять на результаты инвестиций или других финансовых операций.

Развитие такого понятия как поведенческие финансы началось с теории принятия решений в условиях неопределенности, которая активно развивалась в США с 1950-х годов. В 60-70-е годы теорию ожидаемой полезности начала заменять теория выбора.

Изучение поведенческих финансов позволяет не только лучше понять текущие тенденции на финансовом рынке, но и предсказать его будущее развитие. При анализе данных о поведении инвесторов можно выявить определенные закономерности и тренды, которые могут стать основой для прогнозирования рисков и возможностей на рынке. Кроме того, знание о поведении людей помогает эффективно управлять своими собственными финансами и принимать обоснованные инвестиционные решения.

Поведенческие финансы изучают то, как эмоции, когнитивные предубеждения и социальные факторы влияют на финансовые решения людей. Один из основных концептов поведенческих финансов – это концепция ограниченной рациональности. Она утверждает, что люди имеют ограниченную способность принимать оптимальные решения из-за своих эмоций, познавательных ограничений и недостатка информации. Еще одной важной концепцией является представление о потерях и выигрышах. Согласно ей люди ставят большую ценность на избегание потерь, чем на получение выигрышей. Это может привести к неоптимальным инвестиционным решениям, так как инвесторы могут избегать рискованных активов из-за страха потерять деньги.

Поведенческие финансы являются ключевым инструментом для понимания текущих и будущих тенденций на финансовом рынке. Психологические аспекты поведенческих финансов: роль эмоций и когнитивных искажений. В рамках исследования поведенческих финансов особое внимание уделяется психологическим аспектам, так как они играют ключевую роль в формировании финансового поведения индивидов и коллективных финансовых решений. Эмоции, такие как страх, жадность, неуверенность и удовлетворение, могут оказывать существенное влияние на принятие финансовых

решений. Кроме того, наблюдаются различные когнитивные искажения, ошибки мышления, которые могут быть связаны с оценкой вероятности и ценности различных финансовых возможностей. Например, инвесторы могут склоняться к предпочтению акций компаний, с которыми они имеют эмоциональную связь, игнорируя фактические данные и риски. Это называется "эффектом подтверждения" - тенденцией искать информацию, которая подтверждает уже существующие убеждения. Важно отметить, что психологические аспекты поведенческих финансов могут быть как положительными, так и отрицательными. Например, эмоции могут помочь выявить потенциальные риски или возможности на рынке. Однако, если эмоции становятся основной основой для принятия финансовых решений без должного анализа и обоснования, это может привести к неблагоприятным результатам. Понимание психологических аспектов поведенческих финансов является важной составляющей для успешного управления личными финансами и разработки стратегий инвестирования.

Инвесторы все больше признают значение психологии в финансовой сфере и начинают включать ее в свои стратегии и рекомендации

Обобщая результаты исследований, касающихся поведенческих финансов, можно сделать вывод, что большая часть субъективных факторов, которые определяют нерациональное поведение инвесторов, можно разделить на 2 группы:

- психологические или, как их еще называют, эмоциональные факторы;
- факторы ошибочной оценки информации.

В реальности обе эти группы инициируют ряд эффектов, которые являются фундаментом нерационального поведения инвесторов в условиях неопределённости. Одними из самых распространённых являются:

1. Эффект изоляции: экономические агенты склонны игнорировать общие черты, акцентируя внимание на различиях, и упрощать ситуацию при сравнении разных перспектив.

2. Эффект оформления: экономические агенты могут по-разному интерпретировать одну и ту же информацию в зависимости от того, как она представлена.

3. Эффект компетентности: более осведомленные и опытные экономические агенты склонны к большему риску, даже если это может не влиять на конечный результат.

4. Иллюзия контроля: экономические агенты готовы пойти на больший риск, если они считают, что могут повлиять на результат. Примером этого может служить использование кредитного плеча в финансовых операциях.

5. Эффект информационного влияния: экономические агенты подвержены влиянию мнений других участников рынка, что может сказываться на их поведении и решениях.

6. Иллюзия значимости: инвесторы подсознательно склонны выделять информацию, которая подтверждает их точку зрения, и использовать ее для принятия финансовых решений.

7. Эффект предрасположенности: инвесторы могут слишком долго держать акции компаний, не приносящих прибыль, и слишком быстро продавать акции, приносящие прибыль.

Благодаря знаниям об ошибках и отклонениях, которые ведут к потерям, участники финансового рынка могут ответить на такие вопросы:

- как принимаются решения инвесторами в условиях неопределенности и риска;
- каковы особенности поведения инвесторов на финансовых рынках;
- почему участники финансовых рынков часто действуют нерационально;
- что влияет на иррациональные финансовые решения инвесторов.

Ответив на эти вопросы, участники финансового рынка смогут предсказывать и подготавливаться к стрессовым ситуациям на финансовых рынках. Это позволит избежать серьезных потерь от инвестиций. Так же умение предугадывать и понимать действия других участников финансового рынка, позволит обращать себе на пользу отклонения в поведении других инвесторов.

Таким образом, используя знания в сфере поведенческих финансов можно будет предугадывать будущие тенденции на финансовых рынках, а также быстрее и внимательнее реагировать на нынешние.

*Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>*

#### **Список использованных источников:**

1. Интервью с Брайаном Брюсом. Применение поведенческих финансов к инвестиционному процессу. 2020. URL: [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.3e09c0b8-65099646-ba169332-74722d776562/https://seekingalpha.com/article/4330980-applying-behavioral-finance-to-investment-process](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.3e09c0b8-65099646-ba169332-74722d776562/https://seekingalpha.com/article/4330980-applying-behavioral-finance-to-investment-process)(дата обращения: 20.09.2023).

2. Амос Тверской и Дэниел Канеман Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска [Текст] / Амос Тверской и Дэниел Канеман // экономика и математические методы. — 2015. — № 6. — С. 3-25.

3. Лукашов А.В. Теория поведенческих финансов: история развития / Лукашов А.В. [Электронный ресурс] // Экономика в деталях: [сайт]. — URL: <https://popecon.ru/otrivki/860-teoriya-povedencheskih-finansov-istorija-razvitiya.html> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Декстер, Эдвин Г. 'Weather influences' [Текст] / Декстер, Эдвин Г. — . — США: The Macmillan company, 1904 — 286 с.

**УДК 658.1**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

*Петруненко Даниил Олегович*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Олифиоров Александр Васильевич*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация:** Данная статья фокусируется на ключевых аспектах малого и среднего бизнеса, предпринимательской среды и развития малого предпринимательства. Рассматривается влияние административной поддержки на развитие рыночной экономики, а также роль государственных органов в формировании благоприятного климата для предпринимательства. Анализируется влияние налоговых систем на стимулирование предпринимательской активности. Эта статья предоставляет ценные инсайты и рекомендации для формирования эффективных стратегий поддержки и развития сектора малого предпринимательства в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предприятия, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, ВВП, экономика.

**Abstract.** This article focuses on the key aspects of small and medium-sized businesses, the entrepreneurial environment and the development of small entrepreneurship. The article examines the impact of administrative support on the development of a market economy, as well as the role of government agencies in creating a favorable climate for entrepreneurship. The influence of tax systems on stimulating entrepreneurial activity is analyzed. This article provides valuable insights and recommendations for the formation of effective strategies to support and develop the small business sector in modern economic conditions.

**Keywords:** small business, enterprises, legal entity, individual entrepreneur, GDP,

economy.

Малый бизнес представляет собой коммерческое предприятие, у которого доля участия государственных, общественных и религиозных организаций, а также благотворительных и других фондов в уставном капитале не превышает 25%, а доля участия обычных юридических лиц (включая иностранных) не превышает 49%. Предприятие считается малым, если его годовые доходы не превышают 800 миллионов рублей, а численность сотрудников не превышает 100 человек.

Малые предприятия, включенные в социально-экономическую систему, тесно зависят от различных внешних и внутренних факторов. Взаимодействие этих факторов формирует механизм, влияющий на функционирование и развитие предпринимательской среды. Один из ключевых факторов успешной предпринимательской среды — готовность административных органов поддерживать развитие рыночной экономики и предпринимательства.

В период перехода к рынку регулирование государства играет более важную роль из-за ограниченных возможностей формирующегося рыночного механизма. Это требует более разумного вмешательства государства для стимулирования создания инфраструктуры рынка и обеспечения цивилизованного функционирования [4].

Для развития предпринимательства в экономике важны условия, такие как стабильность государственной политики, преодоление идеологических догм, активная государственная поддержка, сотрудничество между государственным и частным секторами, различные формы хозяйствования, гарантии собственности и формирование рыночной инфраструктуры.

Факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства, включают состояние рынка труда, финансово-кредитную политику, транспортно-инженерную инфраструктуру, инвестиционную сферу и внешнеэкономические связи. Высокий уровень безработицы часто стимулирует развитие малого бизнеса и появление новых форм хозяйствования.

Финансово-кредитная политика представляет собой еще один важный аспект. Всякое развивающееся предприятие требует определенных финансовых ресурсов. Способность предпринимателя адаптироваться к сложным хозяйственным, экономическим и социальным вопросам, принимая решения на основе текущей обстановки, имеет огромное значение для успешного привлечения средств в малый бизнес. Быстрота в принятии решений и реагирование на переменчивую ситуацию – это творческие и деловые качества предпринимателя, требующие адекватного аналитического мышления и способности оценивать возможные риски и выгоды.

Государственные и местные органы власти должны уделить больше внимания усилению инвестиционной политики в поддержку малого предпринимательства. Эта политика должна учитывать не только объемы необходимых финансов и разнообразные формы инвестиционной поддержки, но и структурные и региональные приоритеты.

Также важным фактором является уровень развития внешнеэкономических связей. Создание благоприятной экономической среды должно способствовать не только отечественным предпринимателям, но и привлекать иностранных инвесторов. Зарубежный капитал, технологический опыт и организационные навыки могут быть использованы кыргызскими предпринимателями для накопления собственных ресурсов и дальнейшего развития своего бизнеса.

Помимо экономических аспектов, на формирование предпринимательской среды влияют общественно-политические и социальные факторы, которые имеют не менее важное значение. Формирование рыночного мышления также играет существенную роль [2].

Однако обстоятельства, в которых действует предприниматель, и воздействующие на него факторы настолько разнообразны, что объясняется сложность определения сущности предпринимательства и классификации факторов, влияющих на его

формирование и развитие.

Среди экономических предпосылок развития предпринимательства особенно важной является радикальная реформа налоговой системы. Проблема разработки налоговой системы, соответствующей интересам общества и не подрывающей стимулы к предпринимательской деятельности, актуальна для всех стран с рыночной экономикой. Увеличение налоговых ставок не способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, а, наоборот, может препятствовать накоплению и инвестированию, не стимулируя предпринимательскую активность.

Положительные результаты развития малого и среднего предпринимательства могут быть достигнуты только при комплексном подходе, включающем меры по финансовой стабилизации, либерализации цен, демомонополизации производства, развитию финансовых рынков и активной антимонопольной политике.

С 1 августа 2016 года действует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведомый Федеральной налоговой службой. В этом реестре можно узнать точное количество действующих малых предприятий. На рисунке 1 можно отследить текущее количество малых предприятий в России по Федеральным округам.

Таблица 1 – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.02.2024

Субъекты РФ	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства,			
	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели	
	Малые предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Российская Федерация	185021	18332	29121	402
Центральный федеральный округ	68011	7195	7270	122
Северо-Западный федеральный округ	24109	2243	2855	30
Южный федеральный округ	14483	1423	4096	46
Северо-Кавказский федеральный округ	3812	401	1042	17
Приволжский федеральный округ	32803	3215	5849	71
Уральский федеральный округ	15111	1509	2857	29
Сибирский федеральный округ	18377	1654	3223	48
Дальневосточный федеральный округ	8313	689	1928	39
Юго-Западные субъекты Российской Федерации	2	3	1	0

Выводы.

1. Приволжский федеральный округ, Центральный федеральный округ и Сибирский федеральный округ демонстрируют высокий уровень развития малого бизнеса среди юридических лиц.

2. Минимальное количество малых предприятий в Юго-Западных субъектах Российской Федерации. Этот регион требует дополнительного внимания и исследования, возможно, для выявления причин низкого уровня развития малого предпринимательства среди юридических лиц.

3. Приволжский федеральный округ, Центральный федеральный округ и Южный федеральный округ представляют собой перспективные зоны для индивидуальных предпринимателей в сфере малого бизнеса.

4. Минимальное количество малых предприятий в Юго-Западных субъектах Российской Федерации. Это свидетельствует о необходимости поиска решений для

стимулирования развития индивидуального предпринимательства в этих субъектах РФ.

5. Воздействие на развитие малого и среднего бизнеса в разных странах оказывают различные факторы, такие как готовность административных органов поддерживать развитие рыночной экономики, состояние рынка труда, финансово-кредитная политика, транспортно-инженерная инфраструктура, инвестиционная сфера, эффективная налоговая система и формирование рыночного мышления. Взаимодействие этих факторов формирует механизм, определяющий функционирование и развитие малого и среднего бизнеса в регионе [5].

#### **Список использованных источников:**

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // ФНС России [Электронный ресурс]. URL: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (nalog.ru) (дата обращения: 18.02.2024).

2. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки малого предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 5. С. 92-97.

3. Реестр инфраструктуры поддержки МСП // Корпорация МСП [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/infrastruktura-podderzhki/?ysclid=lhqd2j9v6x603800757> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Нифонтова А.В. Анализ функционирования малого бизнеса в регионе в условиях межмуниципальной дифференциации [Электронный ресурс] // Путь в науку, 2019 г. — <https://www.elibrary.ru> URL: <https://www.elibrary.ru>

5. Яруллин Р.Р., Морозова Е.К. Финансирование малого бизнеса [Электронный ресурс] // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2017 г. №17. — <https://cyberleninka.ru> URL: <https://cyberleninka.ru>

**УДК 338.22**

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Банникова Елизавета Сергеевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Хижак Наталья Петровна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проанализированы составляющие конкурентоспособности России, её конкурентные преимущества, а также вызовы, стоящие перед государством в современных условиях. Определены направления повышения конкурентоспособности для дальнейшего развития страны.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, геоэкономика, экономическая безопасность

**Abstract.** The article analyses the components of Russia's competitiveness, its competitive advantages, as well as the challenges facing the state in modern conditions. The directions of competitiveness enhancement for further development of the country are identified.

**Keywords:** competitiveness, competition, geo-economics, economic security

Конкурентоспособность страны является базовым экономическим термином, имеющим множественные трактовки. Один из классиков советской и российской

экономики – Р.А. Фатхутдинов - определил конкурентоспособность страны как «ее способность обеспечивать эффективную интеграцию в мировое хозяйство, эффективное и качественное функционирование всех государственных, коммерческих и других структур относительно обеспечения высокого качества жизни населения [1].

В современном мире на конкурентоспособность любой страны оказывают влияние различные факторы. Россия обладает такими конкурентными преимуществами, как:

- наличие большого количества природных ресурсов и ресурсов промышленного и сельскохозяйственного производства;
- высокий уровень развития обрабатывающей и добывающей промышленности;
- развитый военно-промышленный комплекс (ВПК);
- наличие инноваций и новшеств, но только в отдельных сферах и областях;
- недорогая квалифицированная рабочая сила;
- сильная научно-техническая база.

Помимо этого, существует ряд факторов, которые могут быть преимуществами, но в то же время создавать определенные проблемы:

1) географическое положение. С одной стороны, большая протяженность и площадь территории государства характеризуют потенциал и емкость внутреннего рынка, а также удобство экономических связей с большим количеством граничащих с Россией стран. С другой стороны, возникают различные трудности в управлении, связанные с большим количеством часовых и климатических поясов, необходимостью преодоления объективных и субъективных различий каждого региона, высоким уровнем затрат на национальную оборону и пространственное развитие страны.

2) климат. Различные климатические условия способствуют развитию и существованию множества отраслей хозяйствования, однако при этом около 70% территории страны – это зоны рискованного земледелия [2].

3) природные ресурсы. Большие запасы природных ресурсов не используются полностью, помимо этого, наличие конкурентных преимуществ, связанных природными ресурсами, может способствовать возникновению ситуации, когда руководство страны будет полностью на них полагаться, при этом не уделяя должного внимания другим отраслям промышленности [2].

4) население. Население численностью 147 млн человек является преимуществом в сравнении с другими странами. При этом существующее этническое разнообразие обуславливает внутрирегиональные социально-экономические различия, для преодоления которых требуется повышенное внимание со стороны государства и большие затраты на реализацию соответствующих программ. Также, как следует из демографических прогнозов Росстата на 2024-2045 год (средний вариант прогноза), численность населения Российской Федерации будет продолжать снижаться за счет отрицательного естественного прироста населения, а коэффициент демографической нагрузки в течение всего периода будет находиться в пределах 62-74% [3]. Решение демографических проблем признано в России в качестве приоритета государственной политики (Нацпроект «Демография»), поэтапная реализация которого призвана переломить сложившиеся тенденции.

Понятие «конкурентоспособность страны» тесно связана с таким понятием, как «экономическая безопасность». Китайский ученый Джанг Ёнг отмечает, что у экономической безопасности есть две стороны медали: конкурентоспособность и независимый экономический суверенитет. Российские ученые также считают, что «экономическая безопасность и конкурентоспособность – это взаимодействующие друг с другом характеристики национального хозяйственного комплекса» и показатели, характеризующие конкурентоспособность на макроуровне, также являются и индикаторами экономической безопасности [4]. Поэтому направления повышения конкурентоспособности страны нужно рассматривать, анализируя структурные элементы экономической безопасности.

Так, распределение и доступ к энергетическим ресурсам имеют огромное значение

для экономической стабильности и развития стран и регионов, поскольку геоэкономические конфликты часто связаны с контролем над энергетическими ресурсами и транспортными маршрутами. Поэтому основу экономической безопасности и конкурентоспособности страны, как представляется, составляет энергетическая независимость России. Российская Федерация имеет запасы энергетических ресурсов в количестве и качестве, необходимом для эффективного функционирования национальной экономики. Потенциальные проблемы в этой сфере могут быть связаны только со стабильностью функционирования топливно-энергетического комплекса и необходимостью привлечения инвестиций для внедрения прогрессивных энергосберегающих технологий у потребителей.

Технологическая составляющая экономической безопасности предполагает состояние научно-технического потенциала государства, которое гарантирует в минимально короткие сроки самостоятельную разработку новейших технологических решений. Это напрямую влияет на конкурентоспособность товаров, работ и услуг на мировых рынках и на возможности интеграции в мировое экономическое пространство. Важной задачей в условиях разрыва политических и внешнеэкономических связей, цепочек поставок и схем расчетов является разработка мер компенсации негативных последствий таких процессов для устойчивого расширенного воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей. Основным вектор в этом направлении – развитие отечественного производства машинно-технической высокотехнологичной продукции высокого качества, требующее, в первую очередь, привлечения инвестиций. В сегодняшних условиях для России, находящейся под действием беспрецедентных санкций, решение этих вопросов является экзистенциальным.

Важную роль в обеспечении конкурентоспособности страны играет продовольственная и сырьевая безопасность. Во многом эти вопросы решаются за счет протекционистских мер государства и силами сельскохозяйственных товаропроизводителей. Как правило, продовольственную политику рассматривают как комплекс мер, необходимых для системного и эффективного решения задач развития не только производства, внешней торговли, хранения и переработки, но и справедливого распределения основных продуктов питания, а также социального развития сельской местности.

На основании вышеизложенного, направления повышения конкурентоспособности Российской Федерации можно определить (рисунок 1).

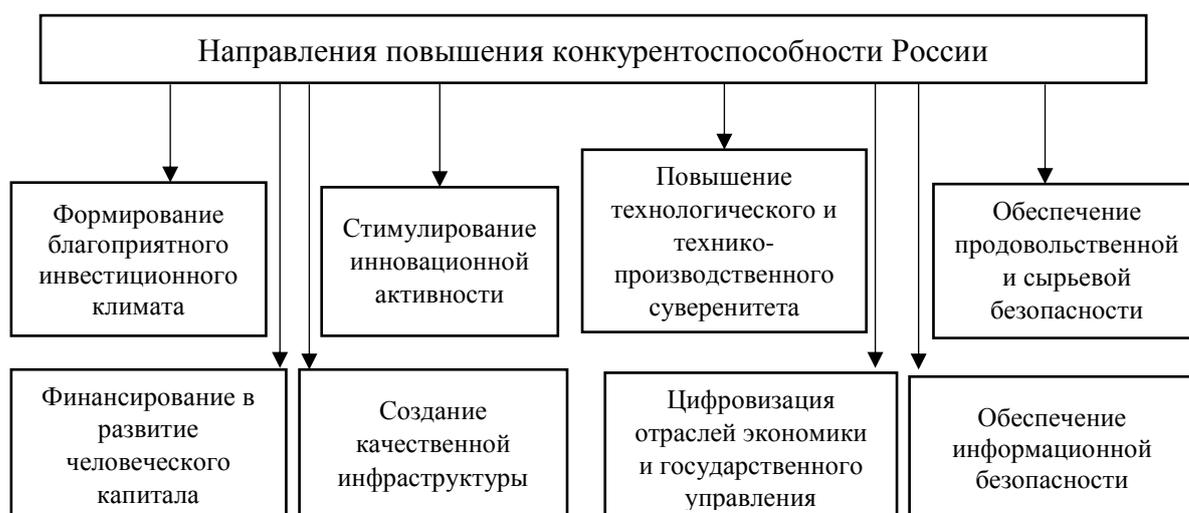


Рисунок 1 – Направления повышения конкурентоспособности России

Помимо этого дальнейшее успешное развитие конкурентоспособности России требует проведения экономической политики, которая будет основана на глубоком

понимании сложившихся реалий внешней среды, а также особенностей национальной экономики. Необходимо отметить, задачи повышения конкурентоспособности страны должны решаться посредством внутреннего экономического механизма и внешнеэкономической политики.

Таким образом, конкурентоспособность является многогранным и сложным предметом исследования, поскольку она связывает географию, экономику, политику и другие области знания. Понимание и учет этих взаимосвязей, а также анализ ситуации в мире позволяет максимально качественно анализировать и предсказывать потенциал конкурентоспособности России. Основываясь на отечественном и мировом опыте, можно разработать стратегию дальнейших действий в долгосрочной и краткосрочной перспективе, которые приведут к улучшению значений по отдельным показателям, а, следовательно, повышению конкурентоспособности России в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: ЗАО "Издательство "Экономика", 2005. - 504 с.
2. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 427 с.
3. Демография. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781//> (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
4. Можейко С.Б. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности страны // Форум молодых ученых. 2018. №5-2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-kak-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany> (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.

#### **УДК 338**

#### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Доля Наталья Сергеевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Хальзева Алёна Дмитриевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Букреев Игорь Александрович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проанализирована динамика малых и средних предприятий (МСП) в Российской Федерации за 2021-2024 гг. и рассмотрены меры государственной поддержки субъектов предпринимательства в современных условиях.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, малый и средний бизнес, налогообложение, предприятие.

**Abstract.** The article analyzes the dynamics of small and medium-size enterprises (SMEs) in the Russian Federation for 2021-2024. And measures of state support for business entities in modern conditions are considered.

**Keywords:** state support, small and medium business, taxation, enterprise.

На сегодняшний день в мире большую долю на рынке товаров и услуг занимают предприятия малого и среднего бизнеса. Это обусловлено тем, что малый и средний бизнес является одним из важных элементов рынка, так как предприниматели создают новые рабочие места, а также способствуют развитию конкуренции, что положительно влияет на развитие экономики в стране. Но, несмотря на это, предприниматели чувствуют на рынке неопределенность, так как они на себе ощущают любые изменения в экономике.

Для того чтобы изучить данную тему рассмотрим данные по количеству субъектов МСП, а также проанализируем количество работников, занятых в них.

Рассмотрим в таблице 1 изменения данных в структуре малого и среднего предпринимательства в РФ за 2021-2024 года.

Таблица 1-Изменения данных в структуре МСП России за 2021-2024гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2022-2021 г.г.	2023-2022 г.г.	2024-2023 г.г.
Общее количество субъектов МСП, шт.	234300	230406	229628	232623	-3 894	-778	2 995
Малые предприятия, шт.	216615	212429	211623	213886	-4 186	-806	2 263
Средние предприятия,шт.	17685	17977	18005	18737	292	28	732
Общее количество работников, чел.:	7972070	7691313	7 856129	7837797	-280757	164816	-18332
Малые предприятия, чел.	6143489	5824977	5 938759	5881557	-318512	113782	-57202
Средние предприятия, чел.	1828581	1866336	1 917370	1956240	37755	51034	38870

Из данных, приведенных в таблице, видно, что нестабильная эпидемиологическая, а также политическая обстановка в мире оказывает большое влияние на малое и среднее предпринимательство. Так в 2022 году наблюдается снижение общего числа субъектов малого и среднего бизнеса, а так же количества работников задействованных в них. Это было вызвано пандемией, а также политической обстановкой. Ситуация же с 2023 года по 2024 год улучшилась, потому что увеличилось общее количество субъектов МСП на 2 995 единиц, в результате государственной поддержки малого и среднего бизнеса, так как в 2022 году в силу вступили новые меры для поддержания МСП, позволяющие предприятиям возобновлять свою деятельность.

Далее разберем, что такое государственная поддержка и её основные меры. Государственная поддержка – это совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на улучшение положения граждан или развитие бизнеса.

Основные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году:

- отсрочка налога на УСН (упрощенную систему налогообложения);
- увеличения лимита доходов по УСН;
- налоговые каникулы;
- создание комплексной системы поддержки бизнеса;
- введение Единого налогового платежа;
- программа льготного кредитования бизнеса;
- введение авторизированной упрощенной системы налогообложения.

Рассмотрим их более подробно.

1. Отсрочка налога на УСН:МСП по 29 видам деятельности получили право на полугодовую отсрочку по уплате налога.

2. Увеличение лимита доходов по УСН: введение в оборот нового ценового индекса увеличило границы дохода. С 1 января 2022 года максимальная сумма дохода организации составила 219,2 млн. рублей.

3. Налоговые каникулы: для новых предприятий было принято решение о продлении до 1 января 2024 года налоговых каникул, для того чтобы повысить заинтересованность населения в предпринимательской деятельности.

4. Создание комплексной системы поддержки бизнеса: Правительством РФ было принято решение о создании комплексной системы для поддержки бизнеса, которая распространяется на малый и средний бизнес. Данная система представляет собой совокупность государственных органов, страховых и банковских структур, которые будут оказывать поддержку для предприятий на разных стадиях его образования и развития бизнеса.

5. Введение Единого налогового платежа: с 1 января 2023 года налоговые платежи оформляются как единый платеж. Данная операция осуществляется на обязательной основе.

6. Программа льготного кредитования бизнеса: государство реализует 8 программ, направленных на получения кредитования для малого и среднего бизнеса, для того чтобы укрепить отечественной экономики в период кризиса.

7. Введение авторизированной упрощенной системы налогообложения: данная налоговая система направлена на поддержку микропредприятий с штатом до 5 человек и малыми торговыми оборотами до 60 млн.руб. Данная программа экспериментальна и будет функционировать до 1 января 2028 года.

Политика поддержки малого и среднего бизнеса в период 2021-2022 г. была нацелена на компенсацию потерь предприятиями малого и среднего бизнеса. Таким образом мы показали, что основная масса мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году была направлена на поддержку предприятий на всех стадиях его развития.

Анализ применяемых государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса сомнительны, потому что существует ряд ограничений, которые препятствуют развитию МСП в связи со сложностью получения поддержки от государства из-за несоответствии некоторых требованиям. В настоящее время из-за нестабильной политической и экономической обстановки в мире, а так же введение санкций против России, государство стремится наладить производство, а так же поддержать отечественных производителей с помощью привлечения новых мотивационных мер. Поэтому в 2022 году были внесены изменения в программы мер для малого и среднего бизнеса, позволяющие открывать новые предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «06 утверждении «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» Электронный ресурс.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Электронный ресурс.

3. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Барина, В.В. Громов, С.П. Земцов, А.Н. Красносельских, Н.С. Милоголов, А.А. Потапова, Ю.В. Царева- М. : Издательский дом «Дело» РАНХИ С

**УДК 37.091.12.011.3-051:005**

### **ВИДЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Елькина Ирина Ивановна*

*канд. техн. наук, доцент кафедры строительного инжиниринга и  
материаловедения*

*Института «Академия строительства и архитектуры»,*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь  
Елькина София Николаевна  
Ученица 4-Б класса МБОУ «Школа-лицей №17 им. А.С. Кузнецова»,  
г. Симферополь*

**Аннотация.** Детский отдых – очень важное направление туристической деятельности, так как ориентирован на одну из наиболее важных категорий общества – подрастающее поколение. Оздоровление позволяет формировать в детях и подростках стремление к здоровому образу жизни, что необычайно важно для каждого человека и общества в целом. Кроме того, детский отдых способствует воспитанию и образованию подрастающего поколения, формирует всесторонне развитую личность.

**Ключевые слова:** детский отдых, туризм, детские учреждения оздоровления и отдыха.

**Abstract.** Children's recreation is a very important area of tourism activity, as it is aimed at one of the most important categories of society - the younger generation. Health improvement forms in children and adolescents the desire for a healthy lifestyle, which is extremely important for every person and society as a whole. In addition, children's recreation, promoting the upbringing and education of the younger generation, forms a comprehensively developed personality.

**Keywords:** children's recreation, children's institutions of health and rest

Детский отдых, оздоровление, физическое и психическое здоровье подрастающего поколения – очень актуальные вопросы во все времена. Ежегодно увеличивается количество детей и подростков с хроническими заболеваниями, ожирением и другими проблемами со здоровьем. Целью данной статьи является краткий анализ системы детских учреждений оздоровления и отдыха и туристско-экскурсионная деятельность Крыма.

Богатство Республики Крым – это разнообразие ландшафтов, природных зон и чудесный мягкий климат. Крымский полуостров омывается водами Черного и Азовского морей. Наш прекрасный край богат живописными пейзажами, памятниками природы, истории, культуры и архитектуры разных эпох и народов. По этим причинам туризм и отдых стабильно развивается в РК и является одной из важнейших отраслей экономики. Путешествия необычайно важны и для развития всесторонне развитой личности ребенка. Детский отдых способствует воспитанию и образованию подрастающего поколения.

В современный период развития Крыма успешно решаются проблемы устаревшей материально-технической базы детских здравниц, выполняются капитальные ремонты и реконструкции объектов санаторно-курортного комплекса, формируется «Доступная среда» для детей с особыми потребностями. Появляются и новые виды детского отдыха и оздоровления.

Детский спортивно-оздоровительный туризм на сегодняшний день – одна из наиболее эффективных оздоровительных технологий. В настоящее время практически в каждом регионе Крыма есть санаторно-курортные комплексы для лечения и оздоровления детей, работающие круглогодично. Государство предоставляет возможность детям, имеющим проблемы со здоровьем, получить качественную помощь в санатории. А для детей, которые активно занимаются спортом, есть масса возможностей оздоровиться и параллельно провести подготовку на спортивных сборах по всем видам спорта. Кроме того, детский туризм развивается в таких формах, как туристические походы, слеты и соревнования.

При этом каждый курортный регион нашего полуострова имеет свои особенности и специфику. Северные и восточные регионы имеют небольшое количество детских оздоровительных учреждений. Наибольшее количество детских центров отдыха сосредоточено на южном и западном побережье Крыма. При этом наблюдается резкий

перевес в сторону детских лагерей с пребыванием 21 день, немного меньше оздоровительных лагерей и санаториев, действуют также летние тематические площадки и профильные лагеря.

Помимо традиционных направлений детского отдыха, появились и новые тенденции в организации отдыха и досуга подрастающего поколения. Ежегодно создаются новые и новые региональные социально-педагогические программы поддержки одаренных детей, детей из малообеспеченных и неполных семей, ребят с ограниченными возможностями. Появляются лагеря различных направлений: лингвистические; спортивно-оздоровительные комплексы; центры водных видов спорта и подводного плавания; театральные; танцевальные; гимнастические; восточных единоборств и другие.

Все чаще организовываются, как государственными органами, так и частными компаниями, познавательные туристические туры, имеющие тематические разновидности:

- исторические, литературные, театральные, этнографические, фольклорные экскурсии;
- знакомство с живописью;
- экскурсионные туры по местам действия известных литературных произведений;
- туристические маршруты по местам жизни и творчества известных художников, писателей и др.
- культурно-этнографические экспедиции;

При этом стоит отметить, что туристский обмен между республикой Крым и другими субъектами Российской Федерации позволит обеспечить успешную интеграцию нашего региона в социальное и культурное пространство России. Что, в свою очередь, сформирует позитивные имидж Крыма на общероссийском туристическом рынке, усилит гражданскую позицию учащихся и студентов Республики Крым как граждан Российской Федерации [3, с.5].

Таким образом, туризм дает возможность узнать и наглядно увидеть особенности культуры и истории родного края, своей страны и других государств. Формирует уважительное отношение к быту, традициям и особенностям других национальностей и народов. А оздоровление позволяет формировать в детях и подростках стремление к здоровому образу жизни, что необычайно важно для каждого человека и общества в целом. Пребывание в Крыму благотворно воздействует на иммунную систему детей, а уникальное сочетание природных факторов дает устойчивый оздоровительный эффект.

#### **Список использованных источников:**

1. Актуальные задачи развития туризма в России на современном этапе и задачи Национальной академии туризма / под ред. Ю.В. Кузнецова [и др.]. – СПб., 2002.- с.5-8.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
3. Пилишвили Г.Д., Габелюк И.Э. Современные тенденции развития системы детского оздоровления и отдыха в Республике Крым / Г.Д. Пилишвили, И.Э. Габелюк // Политика, экономика и инновации. – 2022.- №2(43).- С.1-7.

## СЕКЦИЯ 2 ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

УДК 332.13

### ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И РЕСУРСНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНА

*Космачева Надежда Михайловна*

*д-р. эконом. наук, зав каф. экономики и управления*

*ГАОУ ВО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»,  
г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье проанализированы тенденции изменения денежных доходов в регионе в контексте основных данных, формирующих уровень жизни населения.

Предложены способы выравнивания возможностей районов Ленинградской области и Северо-Западного федерального округа в отношении трудовых ресурсов.

**Abstract.** The article analyzes the trends in cash income in the region in the context of the basic data shaping the standard of living of the population. The ways of equalizing the capabilities of the districts of the Leningrad Region and the Northwestern Federal District in relation to labor resources are proposed.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, денежные доходы населения.

**Keywords:** labor resources, monetary incomes of the population.

Для сбалансированного функционирования экономики России в современных условиях особую значимость приобретает стабильность региональных и муниципальных социально-экономических систем, в первую очередь на уровне реального сектора. Развитие региона требует рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов, в том числе трудовых.

Исследование денежных доходов населения и трудовых резервов Северо-Западного федерального округа (СЗФО) позволяет оценить не только определенную дифференциацию территорий региона, но и потенциальные диспропорции социально-экономического развития.

Таблица 1 - Динамика величины прожиточного минимума в Северо-Западном федеральном округе в 2022- 2024 г. (руб./мес. - на начало года)

Регион	на душу населения (на нач. года)			для трудоспособного населения (на нач. года)		
	2022г.	2023г.	2024г. *	2022г.	2023г.	2024г. *
В России	12654	14375	15453	13793	15669	16844
Архангельская обл.	16147	16675	17925	17600	18176	19538
Вологодская обл.	12070	14519	15608	13271	15826	17013
Калининградская обл.	14337	14806	15917	15628	16139	17350
Карелия	15104	17877	18681	16463	19486	20362
Коми	16905	17463	18389	18426	19035	20044
Ленинградская обл.	14059	14806	16017	15324	16139	17459
Мурманская обл.	20227	23474	24413	22047	25587	26610
Ненецкий АО	25419	26817	28024	27707	29231	30546
Новгородская обл.	12401	14088	15144	13517	15356	16507
Псковская обл.	13780	14231	15298	15019	15512	16675
Санкт-Петербург	13160	15094	16535	14345	16452	18023

*\* данные предварительные, Источник: составлено на основе данных [2].*

Имея относительно невеликую территорию (1687 тыс. кв. км. - 9,9 % общей государственной) и численность населения (13867,3 тыс. человек – 9,5% общей численности в 2022г.), данный регион является традиционно экономически развитым

(16611 млрд. руб. валового регионального продукта - около 13,7% ВРП России в 2021 году) [1].

В период с начала 2022 года по 2024 год, в регионе наблюдается рост как денежных доходов, так и расходов населения. рассматриваемый период два южных региона СЗФО – Новгородская и Псковская области продемонстрировали наименьший уровень прожиточного минимума, но как покажут последующие данные, на этих территориях наблюдается и невысокий уровень денежных доходов населения (таблица 1, таблица 2). Чем севернее расположены регионы, тем выше прожиточный минимум (Мурманская область, Ненецкий автономный округ) и среднедушевой доход с учетом северных надбавок.

Таблица 2 – Сравнительная динамика величины среднедушевого дохода и средней рыночной стоимости 1 кв. м жилья в СЗФО в 2022- 2024 г. (на начало года)

Регион	Среднедушевой доход (руб./мес.)			Средняя рыночная стоимость 1 кв. м жилья в руб.		
	2022г.	2023г.	2024г. *	2022г.	2023г.	2024г. *
Архангельская обл.	36824	44374	47733	81055	90479	101758
Вологодская обл.	30902	33087	38608	53108	70657	76231
Калининградская обл.	29119	32203	38683	76301	99435	97388
Карелия	31922	40463	49200	61887	90199	105185
Коми	33946	41539	48684	58645	77624	90893
Ленинградская обл.	33751	36617	44255	86080	132554	138407
Мурманская обл.	51008	57483	69974	64861	82055	91948
Ненецкий АО	83004	100671	101835	73256	80800	95276
Новгородская обл.	26513	31101	36918	49293	59634	69621
Псковская обл.	25966	29369	37630	46950	64263	70606
Санкт-Петербург	52740	58201	67928	162963	165315	165315

\* данные предварительные, *Источник:* составлено на основе данных [2].

Из таблицы 2 видно, что высокими темпами растет стоимость жилого фонда. Столь стремительное увеличение стоимости жилья в последний год (до 1,1% в месяц в новостройках значимых городов [3]) сопровождалось и ростом расходов на ипотечное кредитование, сокращением программ с льготными условиями. В Ленинградской области одной из причин является также то, что трудоустроенные в Санкт-Петербурге люди стали активно приобретать жилье на прилегающих к мегаполису территориях (Всеволожский, Выборгский, Ломоносовский, Гатчинский, Тосненский районы). Одновременно упал спрос на покупку дач в Ленинградской области (около 30 процентов в 2023 году) [4].

Если проанализировать динамику реальных денежных доходов и расходов в Ленинградской области, то несмотря на относительный рост реальных доходов населения, все же говорить о повышении уровня благосостояния достаточно сложно из-за роста цен на значимые товары и услуги (рисунок 1, рисунок 2); при этом одновременно с ростом зарплаты увеличивается и востребованность квалифицированных производственных кадров.



Рисунок 1 - Динамика индекса потребительских цен на товары и услуги в Ленинградской области за 2021-2023 г.г. ( в % к соответствующему периоду предыдущего года) [5]

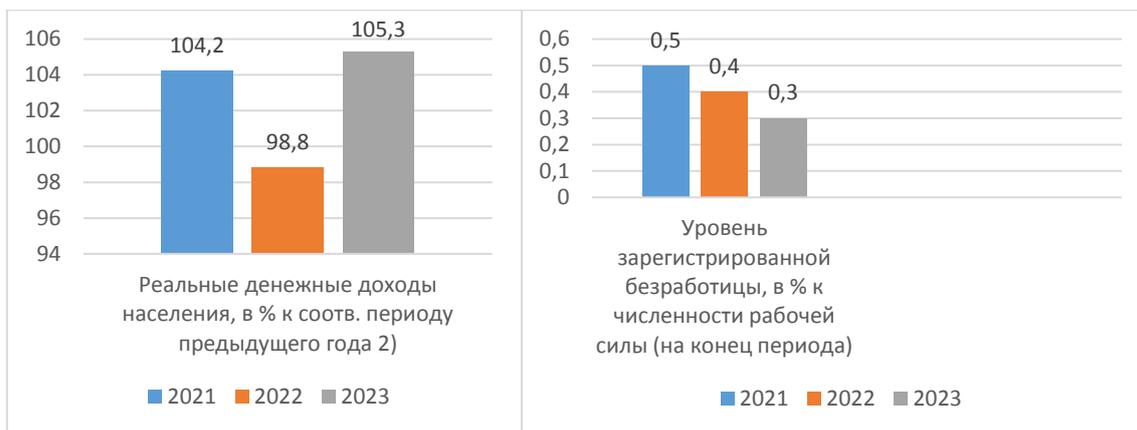


Рисунок 2 - Динамика реальных денежных доходов и уровня зарегистрированной безработицы в Ленинградской области в 2021- 2023 г.г. [5]

Выравнивание возможностей районов как Ленинградской области, так и СЗФО в целом в отношении трудовых ресурсов требует создания условий для стабилизации численности постоянного населения, увеличения квалифицированных кадров, положительного сальдо миграционных потоков. Эффективными мерами могут служить:

- федеральные и региональные меры поддержки по предоставлению жилья;
- подготовка кадров на территории региона (трех основных уровней профессионального образования: среднего; высшего - бакалавриат, специалитет и магистратура);
- развитие отраслей и конкурентоспособных предприятий (в первую очередь реального сектора), обеспечивающих массовую постоянную занятость;
- эффективно выстроенная система межрегиональных кооперативных и транспортно-логистических связей.

#### Список использованных источников:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023 Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
2. Россия в цифрах - <https://fedstats.ru/>
3. Покупатели обходят новостройки - <https://www.kommersant.ru/doc/6560741>
4. Спрос на покупку дач в Ленобласти в 2023 году показал худший результат за 5 лет - (<https://www.bn.ru/gazeta/news/275486/>)
5. Социально-экономическое развитие Ленинградской области. Данные Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области - [https://econ.lenobl.ru/ru/budget/social/info\\_serlo](https://econ.lenobl.ru/ru/budget/social/info_serlo)

#### УДК 336.02

### ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА

*Тухтаев Тухтабой Мукимович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры мировой экономики*

*Институт экономики и торговли*

*Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд*

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность инфраструктурной среды финансовой системы Республики Таджикистан с точки зрения гармоничного функционирования ее основных элементов для удовлетворения нужд обеспечения социально-экономического развития через обеспечения инвестиционных потоков в национальную экономику. Как основная составляющая инфраструктурной среды

современного финансового сектора принята банковская система. В этом свете освещена проблема потери ликвидности и доверия клиентов к банковской системе. Аргументированы основные причины не полного соответствия современной банковской системы Республики Таджикистан современным реалиям мирового хозяйства и вызовам глобализации.

**Ключевые слова:** финансовая инфраструктура, финансовая система, банковская система, инфраструктурная среда.

**Abstract.** The article considers the essence of the Republic of Tajikistan infrastructural environment of the financial system from the point of view of harmonious functioning of its main elements to meet the needs of socio-economic development through the provision of investment flows in the national economy. The banking system is accepted as the main component of the infrastructural environment of the modern financial sector. In this light, the problem of loss of liquidity and trust of clients to the banking system is highlighted. The main reasons of incomplete conformity of the modern banking system of the Republic of Tajikistan to modern realities of the world economy and challenges of globalisation are argued.

**Key words:** financial infrastructure, financial system, banking system, infrastructural environment.

В современных рыночных реалиях трудно представить страну, которая не преследовала бы стратегические цели, направленные на обеспечение общественного благосостояния на долгосрочный период. При этом, стратегические цели социально-экономического развития в большинстве случаев гармонизируются с главными течениями в развитии мирового хозяйства, не игнорируя глобализационные процессы. Республика Таджикистан не является исключением из этих общих правил. Последний курс развития в Таджикистане взят на ускоренную индустриализацию национальной экономики, что подразумевает постепенное усиление внутренних и внешних инвестиционных потоков. Таковое возможно только при условии бесперебойного функционирования соответствующей финансовой инфраструктуры, отвечающей требованиям современного рынка финансовых услуг. Исключительную роль финансовой инфраструктуры в мобилизации инвестиционных ресурсов в инвестиционные процессы подтверждают ряд учёных, исследовавших данную проблему [5, 95]. Так по мнению И.В. Ворошиловой и Д.Я. Родина, исключительная роль в формировании, использовании и мобилизации инвестиционного потенциала как совокупности имеющихся источников инвестиционной деятельности принадлежит финансовому рынку [1, 53].

Развитие рынка финансовых услуг в Таджикистане проистекало в весьма сложных экономических и политических условиях. Едва республика начала восстанавливаться после гражданской войны, имевшее место в 1992-1997 гг., национальное хозяйство подверглась следующему испытанию – финансовому кризису 1998 года. Далее кризисы финансово-экономического толка приняли систематический характер, и последний кризис, в основном затронувший банковский сектор нанёс особенно масштабный урон социально-экономического характера. По итогам этого кризиса, имевшего место в 2016 году, четыре из 18 основных финансовых организаций Таджикистана имели весьма низкую ликвидность.

Так, клиенты «Агроинвестбанка» – крупнейшего государственного банка страны, владельцы личных и юридических счетов в частных «Тоджиксодиротбанке», «Фононбанке» и «Таджпромбанке» не имели возможности снять наличные деньги со своих счетов. Эта ситуация продолжалась с весны 2016 года. Уже к концу года, «Фононбанк» и «Таджпромбанк» были объявлены банкротами, а остальные финансовые институты страны переживали не лучшие времена. [2]

Основной причиной последнего кризиса в банковской сфере принято считать прямую зависимость экономики Таджикистана от денежных переводов трудовых мигрантов. Другими словами, в основном кризис был вызван обвальным падением курса российского рубля, в котором и выражались доходы наших мигрантов. Таким образом, последствия данного кризиса чувствуется по сегодняшний день в основном в виде не

выплаченных клиентам вкладов со стороны обанкротившихся и неликвидных банков. К слову, в 2021 году объявлены банкротами две остальные системаобразующие банки – «Агроинвестбанк» и «Тоджиксодиротбанк».

Затрагивание кризиса банковской системы, как основной составляющей инфраструктурной среды финансовой системы неслучайно. Ранее, в своих работах нами было обосновано так называемая, «банко-ориентированность» финансовой инфраструктуры Таджикистана. [4, 121]

Уроки последнего кризиса, да и более тридцатилетний опыт формирования и функционирования инфраструктурной среды в период обретения независимости, всё ещё не приводит к утешающим выводам. Так, с наших позиций, финансовая инфраструктура национальной экономики не отвечает требованиям обеспечения и поддержания бесперебойности инвестиционных потоков для достижения национальных стратегических целей.

Кризис 2008, а потом уже 2016 гг., не первый раз показал, что финансовая инфраструктура Таджикистана показывает повышенную уязвимость, вызванная слишком высокой зависимостью банковской системы, да и всех отраслей экономики от внешних факторов. Решающим внешним фактором в данном случае выступают доходы таджикской экономики от трудовой миграции. Однако, согласно динамике роста вкладов населения и юридических лиц в банках страны, можно сделать вывод, что до 2016 года доверие к банковской системе было наивысшим. Естественно оно было подорвано кризисом неплатежей и невозврата средств клиентам, последствия чего чувствуется по сегодняшний день. Опыт, извлеченный из результатов данного кризиса, приводит к интересным аргументам. При падении объема денежных переводов трудовых мигрантов к преддверии кризиса и в течении всего кризисного периода вклады клиентов банковской системы – населения и компаний увеличились на 1,1 млрд. сомони (140 млн. долл. по актуальному курсу НБТ) по сравнению с 2015г. (до кризиса). Возникает вопрос, откуда такое падение уровня ликвидности и финансовые трудности у системообразующих банков страны, при таком уровне доверия? На наш взгляд, проблема носит системный характер, и в большей мере связано с качеством и уровнем менеджмента в самих банках. Последние 5-7 лет до наступления последнего кризиса, участилась практика выдача кредитов под фиктивные залоговые позиции, или же залоговое имущество зачастую оценивалось слишком высоко. Процветала банковская коррупция и кумовство, а также имело место банковского финансирования государственных инвестиций за счет банковских льготных кредитов на «добровольно-принудительной» основе, что под конец подорвали уровень ликвидности системообразующих банков, более приверженных директивному менеджменту и негласно «подвластных» государству.

Решение накопившихся вопросов в инфраструктурной среде современной финансовой системы Республики Таджикистан, несомненно, требуют комплексного подхода, необходимы разработка стратегий и превентивных мер предотвращения финансовых трудностей и кризисов в этом секторе, от которого напрямую зависит уровень инвестиционной привлекательности и состояние инвестиционного климата страны.

Так, по принципу построения финансовой инфраструктуры страны, какового придерживаемся мы, она должна состоят из четырёх основополагающих элементов: инфраструктура финансового рынка (сфера движения капитала), система институтов финансового сектора (формальные и неформальные институты, регламентирующие функционирование финансового сектора), органы финансового регулирования (субъекты финансового регулирования), объекты финансового регулирования (экономические агенты, располагающие финансовыми ресурсами и создающие добавочную стоимость). Такое представление финансовой инфраструктуры не случайно и связано с попыткой интерпретации финансовой инфраструктуры как базового элемента финансовой системы в глобальном, национальном или региональном масштабе. Отличительная черта представленной здесь схемы финансовой инфраструктуры заключается в том, что в ней

заметную роль играет институциональная составляющая. [3, 80] Так, невозможно представить взаимодействие важнейшего блока – инфраструктуры финансового рынка с органами финансового регулирования без непосредственного участия системы институтов финансового сектора. На наш взгляд, в дальнейшем, формальные и неформальные институты, регулирующие функционирование финансового сектора, определяют векторы развития реального сектора экономики, выдвигаемые экономическими агентами.

#### **Список использованных источников:**

1. Ворошилова И.В., Родин Д.Я. Финансовый рынок как источник развития инвестиционного потенциала региональной экономики // Финансы и кредит. - 2008. - №19(307). - С. 53.
2. Кризис банковской системы Таджикистана. Статья экспертов Центрально-азиатского Бюро аналитической отчетности, проекта IWPR от 14 декабря 2016 г. Режим доступа: <https://iwpr.net/ru/global-voices/krizis-bankovskoy-sistemy-tadzhikistana>.
3. Тухтаев Т.М. Институциональные сбои современной финансовой инфраструктуры. – Финансово-экономический вестник ТГФЭУ №3(32), 2022г. – С. 80.
4. Тухтаев Т.М. Современная финансовая инфраструктура в обеспечении экономического развития (на тадж.) - Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2023. №6. – С. 121.
5. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: Теория. Проблемы. Практика. - М.: «Экономика», 1999.-С. 95.

**УДК 338.43:336.02**

### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

***Бойко Светлана Владимировна***

*канд. эконом. наук, доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк*

***Батарон Сергей Романович***

*магистрант,  
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк*

**Аннотация.** Представлен анализ инвестиционной активности отрасли сельского хозяйства, как для государства, так и для внешних инвесторов. Обозначены тенденции развития государственной поддержки сельскохозяйственного сектора экономики, а также выявлены основные направления и объемы ресурсов, способствующих активизации инвестиционного процесса данной отрасли.

**Ключевые слова:** Инвестиционная активность, конкурентоспособность, сельское хозяйство, финансирование.

**Abstract.** An analysis of investment activity in the agricultural sector is presented, both for the state and for external investors. Trends in the development of state support for the agricultural sector of the economy are outlined, and the main directions and volumes of resources that contribute to the activation of the investment process in this industry are identified.

**Key words:** Investment activity, competitiveness, agriculture, financing.

В повышении конкурентоспособности продовольственного сектора региона и решении задач модернизации экономики сельского хозяйства и развития сельских территорий определяющую роль играют инвестиции. Объем привлекаемых инвестиций тесно коррелируется с инвестиционной привлекательностью отрасли сельского хозяйства и инвестиционной активностью хозяйствующих субъектов. Как правило, во всем мире инвестиционная привлекательность сельского хозяйства и сельских территорий формируется активной государственной политикой с использованием различных

механизмов прямой и косвенной поддержки предпринимательства на селе. Важностью данных вопросов обусловлена актуальность выбранной темы исследования.

Инвестиционная активность отражает динамику привлечения инвестиций в отрасли региона, их структуру, а также напрямую зависит от показателей эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов в определённом регионе. Инвестиционная активность выступает результативным признаком от инвестиционной привлекательности и определяется как развитие и интенсивность инвестиционной деятельности в регионе, характеризующаяся объемом и темпами привлечения инвестиций в основной капитал региона.

Цель: анализ инвестиционной активности и основных направлений государственной поддержки развития сельскохозяйственной отрасли в современных условиях.

Сельское хозяйство России является одной из наиболее активно развивающихся отраслей российской экономики в целом. Так, уже на протяжении 10 лет в сельском хозяйстве наблюдается положительная динамика развития: с 2010 по 2020 годы стоимость продукции сельского хозяйства выросла на 61,9%. (или на 4006,6 млрд. рублей). Общий объем произведенной продукции растениеводства России в 2020 году в стоимостном выражении оценивается в 3612,7 млрд. руб., что на 69,8% выше уровня 2010 года [1].

Одним из условий стабильного развития отраслей экономики является активизация инвестиционной деятельности, направленная на привлечение финансовых и материальных ресурсов, а также их естественное использование в экономическом развитии.

Однако, существенную долю занимает целевое финансирование со стороны государства. На рисунке 1 представлено целевое финансирование развития сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации.

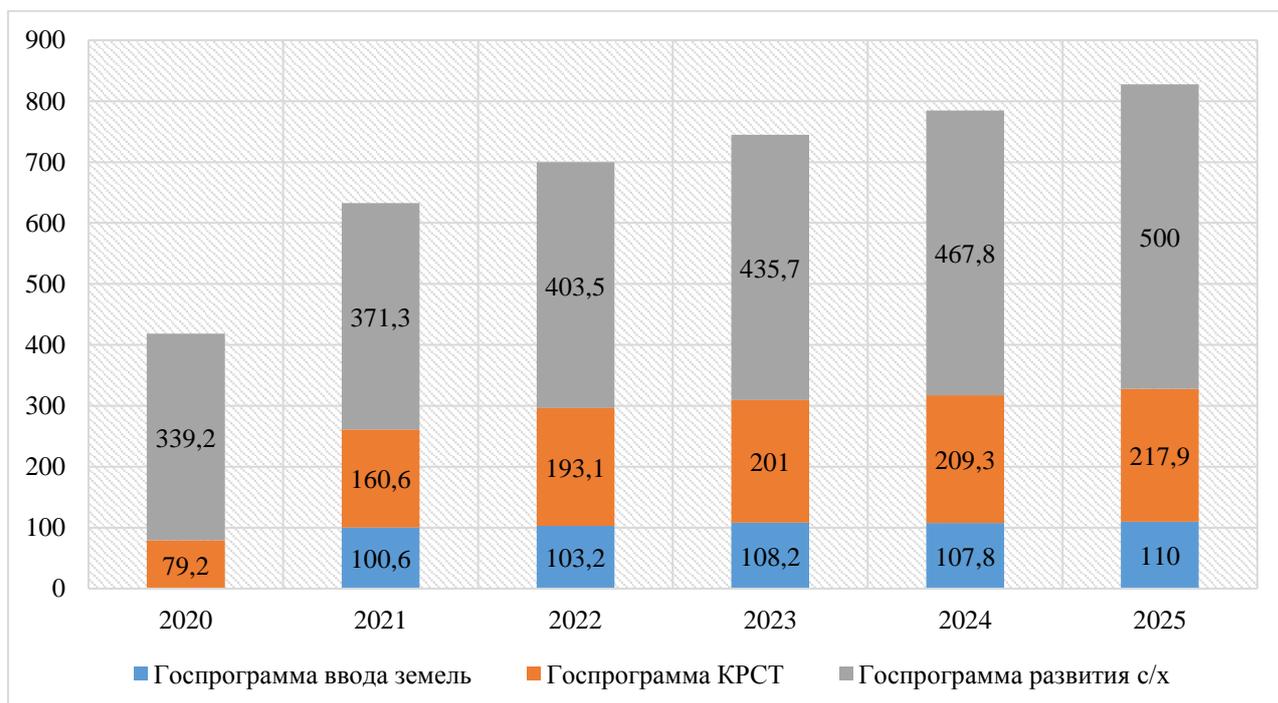


Рисунок 1 - Целевое финансирование развития сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации, млрд руб. (2024 – 2025 гг. – прогнозные)  
[составлено на основе 4; 5]

Из рисунка 1 видно, что основной вклад в развитие отрасли вносит финансирование в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства. Первоочередные задачи к 2025 году:

1. Выведение финансирования Госпрограммы развития сельского хозяйства на уровень не ниже 500 млрд руб. в год.

2. Обеспечение финансирования Госпрограммы КРСТ (комплексное развитие

сельских территорий – государственная программа по улучшению качества жизни в селах и деревнях) в соответствии с утвержденным паспортом.

3. Обеспечение финансирования Госпрограммы ввода земель в сельскохозяйственный оборот, соответствующее заявленным целям.

Основные направления инвестиционной активности в сельском хозяйстве могут включать в себя:

1. Приобретение современного оборудования и технологий для улучшения процессов производства и повышения производительности.

2. Развитие сельскохозяйственных угодий, включая улучшение почвенного плодородия, земледелие и орошение.

3. Организация новых или модернизация существующих животноводческих ферм для увеличения поголовья скота и повышения производства мяса и молока.

4. Внедрение новых технологий в области хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, что помогает увеличить сроки ее хранения и сохранить качество.

5. Развитие сетей поставок и внутрихозяйственной логистики для более эффективного распределения продукции.

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики и Минсельхоза России доля собственных средств, направленных на финансирование в основной капитал АПК увеличилась на 1,9 п.п., доля средств федерального бюджета и бюджета субъектов РФ сократилась [5].

Увеличивается доля заемных средств предприятий, организаций и других источников. Наибольший удельный вес в привлеченных бюджетных средствах занимает Федеральный бюджет, из него было направлено 4,2 млрд. руб. на развитие отраслей агропромышленного комплекса, на стимулирование инвестиционной деятельности в АПК, на развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России, на комплексное развитие сельских территорий, а также на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. На втором месте после Федерального бюджета стоят бюджеты субъектов РФ - 3,2 млрд. руб. Меньше всего на инвестирование АПК было направлено средств местного бюджета - 0,4 млрд. руб.

Для обеспечения ускоренной модернизации сельского хозяйства региона, повышения конкурентоспособности до мирового уровня и в целях обеспечения среднегодовых темпов роста производства валовой продукции на высоком уровне необходимо удвоить ежегодный объём инвестиций в основной капитал, с вложением их в конкурентоспособные инновационные технологии, доведя их уровень до 30-35% от стоимости валовой продукции сельского хозяйства на протяжении не менее 10 лет. Это позволит повысить уровень заработной платы сельскохозяйственных работников до среднего уровня по экономике, снизить миграционный отток сельского населения и будет способствовать устойчивому функционированию сельских территорий региона.

Таким образом, среди основных направлений государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации можно выделить следующие: формирование стратегических условий деятельности на внутренних и внешних рынках; обеспечение льготных условий субсидирования, кредитования и финансирования; протекционизм по отношению к отечественным сельхозпроизводителям путём ввода таможенных пошлин и сборов; социально-экономическое развитие сельских поселений; научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в области сельхозпроизводства; содействие региональным программам развития сельского хозяйства.

Осуществляя поддержку, государство использует различные методы, стимулирующие развитие отрасли и способствующие достижению индикативных показателей, обозначенных в государственных программах. Стимулирующие методы господдержки направлены на создание новых или модернизацию работающих предприятий сельскохозяйственного сектора, развитие новых видов производства в регионах.

Представленные методы могут действовать как на федеральном, так и на региональном уровнях государственной поддержки отрасли.

#### Список использованных источников:

1. Цветков В.А. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в России/ В.А. Цветков, А. А. Шутьков, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников // Финансы: теория и практика. – Т. 22. – № 3. – 2018 – С. 6 – 21.
2. Кравченко Т.С. Инвестиционная активность в отраслях аграрного сектора / Т.С. Кравченко, Д.С. Ясинская // Вестник аграрной науки. – № 1(94) – 2022 – С. 129 – 132.
3. Кохановская И.И. Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса Российской Федерации // Вестник СГУГИТ. – 2019 – №2 – С. 257-275.
4. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (с изменениями на 27 марта 2023 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902361843>
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req\\_nalog/](https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req_nalog/).

#### УДК 332.1

### ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Смирнов Даниил Юрьевич*

*аспирант кафедры экономики и управления*

*ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С.Пушкина»*

*г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В статье рассматриваются экономико-управленческие аспекты устойчивого развития региона. В современных экономических условиях усиливается роль регионов, которые отличаются между собой по наличию производственного, инвестиционного, туристического, инновационного потенциалов. Обострение дифференциации развития регионов является важной проблемой. Поэтому в рамках решения данной проблемы особую значимость принимает формирование эффективной региональной политики.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, управление социально-экономическим развитием, экономические аспекты, регион.

**Abstract.** The article discusses the economic and managerial aspects of sustainable development of the region. In modern economic conditions, the role of regions is increasing, which differ from each other in terms of production, investment, tourist, innovation potentials. The aggravation of regional development differentiation is an important problem. Therefore, within the framework of solving this problem, the formation of an effective regional policy is of particular importance.

**Keywords:** sustainable development, management of socio-economic development, economic aspects, regional.

Региональное развитие является многогранным процессом, в котором экономические аспекты играют важную роль. Экономические черты региона могут различаться в зависимости от ряда факторов, таких как географическое положение, наличие природных ресурсов, демографические особенности и уровень технологического развития. Безусловно важным является формирование эффективной государственной политики в рамках социально-экономического развития региона. Достижение устойчивого развития невозможно без эффективного управления бюджетом региона, то есть создания

устойчивого финансирования.

Регион является сложным социально-экономическим комплексом. В нем существует взаимозависимость между производственной, непроизводственной и социальной сферами, отраслями хозяйства, структурами власти. Эти факторы способствуют более эффективному использованию природных и производственных ресурсов, трудового и научного потенциала, удовлетворению разнообразных потребностей населения [1].

Эффективность стимулирования развития регионов отражается на состоянии экономики государства. Такое влияние реализуется через экономические отношения между государством и его регионами с помощью инструментов стимулирования социально-экономического развития регионов.

Одной из проблем формирования региональной политики является выбор приоритетов. В данном контексте следует учитывать уровень развития региона, в том числе рассматривать уровень развития производства, а также источников финансово-кредитных ресурсов развития. Очевидно, что регион, который обладает высокой степенью конкурентоспособности, располагает большими финансовыми ресурсами.

Отметим проблемы, с которыми сталкивается регион при формировании политики развития:

1. Недостаток финансирования: некоторые регионы могут столкнуться с ограниченными бюджетными ресурсами для осуществления мероприятий по развитию.

2. Отсутствие эффективной координации: нередко в региональной политике развития наблюдаются недостатки в координации действий различных уровней власти (например, между муниципальными, региональными и федеральными уровнями), что может привести к дублированию и неэффективности мероприятий.

3. Недостаток квалифицированных кадров: в некоторых случаях региональные органы власти могут столкнуться с недостатком квалифицированных кадров для разработки, реализации и мониторинга политики развития.

4. Региональные различия: различия в уровне развития, социально-экономические особенности и структура экономики могут сделать разработку общенациональных программ развития сложной и сложной задачей.

5. Отсутствие долгосрочной стратегии: в ряде случаев политика развития регионов может страдать от отсутствия ясной и долгосрочной стратегии, что затрудняет достижение устойчивого и сбалансированного развития.

«Наиболее объективное представление о сложившейся ситуации, анализ которой необходим при выработке региональной политики, дают характеристики региональных уровней экономического и социального развития, подверженные в свою очередь влиянию следующих факторов: исторических, демографических, политико-правовых, организационных, природно-ресурсных, социально-экономических, экологических, технологических и др.» [1].

Экономические показатели в оценке уровня развития региона включают в себя: ВВП региона, уровень безработицы, величину средней заработной платы, инвестиции в развитие инфраструктуры, объем производства и экспорта продукции, уровень инфляции, степень развития предпринимательской деятельности, индекс человеческого развития и другие. Эти показатели позволяют оценить экономическое состояние региона, его потенциал для привлечения инвестиций, уровень жизни населения, общую конкурентоспособность и перспективы развития. Важно, чтобы региональные власти уделяли достаточное внимание мониторингу и анализу этих показателей, а также разрабатывали программы и меры по их улучшению.

По нашему мнению, к экономическим аспектам, способствующим повышению социально-экономического развития региона, можно отнести следующие:

1. Переход к инновационной экономике. Регионы должны развивать и поддерживать инновационные кластеры, научные исследования и разработки, а также содействовать коммерциализации научных достижений.

2. Развитие человеческого капитала.
3. Развитие экологически устойчивых отраслей.
4. Привлечение инвестиций и развитие малого и среднего бизнеса. Регионы должны создавать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, сокращать бюрократические барьеры.
5. Развитие туристического потенциала региона. Он может стать важным источником доходов, способствовать развитию инфраструктуры, привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест.

Управление на уровне развития региона включает в себя широкий перечень аспектов, которые необходимо учитывать для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития. Выделим некоторые управленческие аспекты, которые играют ключевую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона:

1. Стратегическое планирование: разработка долгосрочной стратегии развития региона, определение приоритетов и целей, учет специфики региона.
2. Экономическое управление: создание благоприятной экономической среды для привлечения инвестиций, развитие малого и среднего предпринимательства, создание рабочих мест. Управление бюджетом и финансовыми ресурсами региона.
3. Социальное управление: обеспечение доступа к образованию, здравоохранению, социальной защите, создание условий для повышения качества жизни населения.
4. Экологическое управление: рациональное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды, внедрение мер по уменьшению загрязнения и поддержание экологического баланса.
5. Инфраструктурное управление: развитие транспортной, коммунальной и других видов инфраструктуры для поддержания развития региона.
6. Управление туризмом и культурным наследием: продвижение туристического потенциала региона, сохранение и пропаганда культурного наследия.
7. Управление участниками: вовлечение общественности, бизнеса, научных и образовательных учреждений в процесс развития региона.

Таким образом, для достижения устойчивого развития региона необходимо не только применять вышеизложенные механизмы, но и учитывать региональную специфику. При этом важно учитывать социальные аспекты, направленные на улучшение качества жизни населения и обеспечение доступности услуг. Такой подход к управлению экономикой позволит обеспечить устойчивое развитие регионов и всей страны в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Кокова Э. Р. Экономические аспекты управления устойчивым развитием региона / Э. Р. Кокова // Экономика и социум. – 2015. – № 3-1(16). – С. 872-875.
2. Мухтасарова Э.А. Национальный аспект в организационной культуре как гарант устойчивого развития современных компаний. В сборнике: Современные технологии в нефтегазовом деле – 2020. Сборник трудов международной научно-технической конференции. 2020. С. 540-543.
3. Сибирская Е. В. Организация информационно-коммуникационного взаимодействия регионов в макрорегионе Российской Федерации / Е. В. Сибирская, Л. В. Овешникова, И. Ю. Владыко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2023. — Т. 19, № 7 (424). — С. 1266—1290.
4. Смирнов Д. Ю. Особенности устойчивого развития российских регионов / Д. Ю. Смирнов // Общество, экономика, культура: стратегии развития : Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 08 февраля 2024 года. – Чебоксары: Издательско-полиграфическая компания "Новое время", 2024. – С. 79-83.

**СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ВЫПОЛНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***Хижак Наталья Петровна**канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** Действующие в налоговой системе Российской Федерации методы и инструменты налогового регулирования рассмотрены в контексте решения задач стратегического развития страны. Систематизированы инструменты налогового регулирования, предусмотренные законодательством Российской Федерации, которые способствуют реализации стратегических программ на примере национального проекта «Цифровая экономика».

**Ключевые слова:** национальные проекты, налоговая политика, налоговое регулирование, налоговые льготы, цифровая экономика

**Abstract.** The methods and instruments of tax regulation existing in the tax system of the Russian Federation are considered in the context of solving the tasks of strategic development of the country. Tax regulation tools provided by the legislation of the Russian Federation that contribute to the implementation of strategic programmes are systematised, using the example of the national project "Digital Economy".

**Keywords:** national projects, tax policy, tax regulation, tax incentives, digital economy

Социально-экономическое развитие страны и ее субъектов, рост национальной экономики и благосостояния граждан, обеспечение национальной безопасности и повышение конкурентоспособности страны невозможны без стратегического планирования. Деятельность органов государственной власти для решения указанных задач находит отражение в документах стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания. Осуществляет функцию целеполагания для государственного управления государственная политика [1]. Важнейшим направлением государственной политики является налоговая политика, оказывающая воздействие на развитие экономики и его темпы посредством применения инструментов налогового регулирования, которое, по мнению В.Г. Панскова, «в настоящее время прочно заняло ведущее место в арсенале средств проведения государственной социально-экономической политики» [2]. Поэтому исследование и систематизация действующих на сегодняшний момент инструментов налогового регулирования, направленных на реализацию стратегических целей развития страны, является актуальной задачей. Важно понимать, какие инструменты налогового регулирования используются и какие резервы остаются незадействованными для решения стоящих перед страной задач. Это позволит в дальнейшем оценивать эффективность конкретных экономических рычагов и решать вопросы об их применении или нецелесообразности применения в дальнейшем.

Одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации является Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором определены следующие национальные цели развития страны: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация.

Для достижения целей Указов Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 и от 7 мая 2018 г. №204 и их целевых показателей в настоящий момент в России реализуются Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры и 15 национальных проектов по следующим направлениям (рисунок 1):

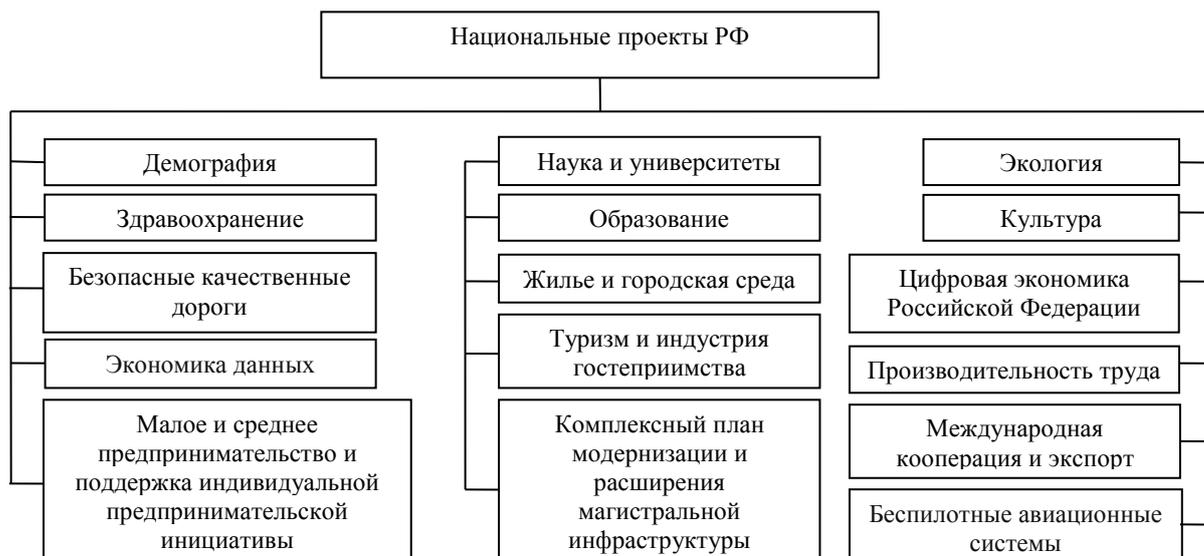


Рисунок 1 – Национальные проекты Российской Федерации [3]

Налоговое регулирование рассматривается специалистами как целенаправленное влияние государства на все стадии процесса расширенного воспроизводства в целях активизации (в отдельных случаях сдерживания) предпринимательской, инвестиционной и трудовой активности, ускоренного накопления капитала в наиболее привлекательных отраслях экономики, развития прикладной науки, техники и социальной сферы. Налоговое регулирование - это совокупность мер косвенного воздействия государства на экономику путем изменения перечня входящих в налоговую систему налогов, налоговых ставок, установления или отмены налоговых льгот, понижения либо повышения общего уровня налогообложения [4]. Все перечисленное относится к числу инструментов налогового регулирования.

Инструменты налогового регулирования, задействованные для решения задач, предусмотренных национальными проектами, в общем призваны создать у экономических субъектов соответствующие стимулы, условия и побуждающие мотивы. Налоговое регулирование может осуществляться прямыми или косвенными методами. Прямое налоговое регулирование предполагает предоставление государством дополнительных финансовых ресурсов налогоплательщикам за счет сокращения уровня их налоговой нагрузки вследствие применения налогоплательщиками льгот и преференций, предусмотренных действующим налоговым законодательством [2]. В этом случае налог, в том числе его элементы, выполняют фискальную и регулирующую функцию. Косвенное налоговое регулирование происходит в рамках реализации распределительной функции налогов и состоит, в первую очередь, в перераспределении общественных доходов для стимулирования потребительского спроса.

Кроме того, к числу прямых методов налогового регулирования можно отнести комплекс средств и способов налогового администрирования. Здесь можно выделить, например, последнюю революционную новацию: изменение порядка декларирования и способа уплаты налогов (страховых взносов) посредством механизма «единый налоговый счет – единый налоговый платеж», сокративших бюрократическую нагрузку на налогоплательщиков, количество ошибок, а, значит, размер потенциальных финансовых санкций за нарушение налогового законодательства. Действие такого инструмента распространяется на всех налогоплательщиков в силу императивности соответствующих норм Налогового кодекса РФ.

Классификация инструментов налогового регулирования, предусмотренных действующей налоговой системой Российской Федерации, представлена на рисунке 2.

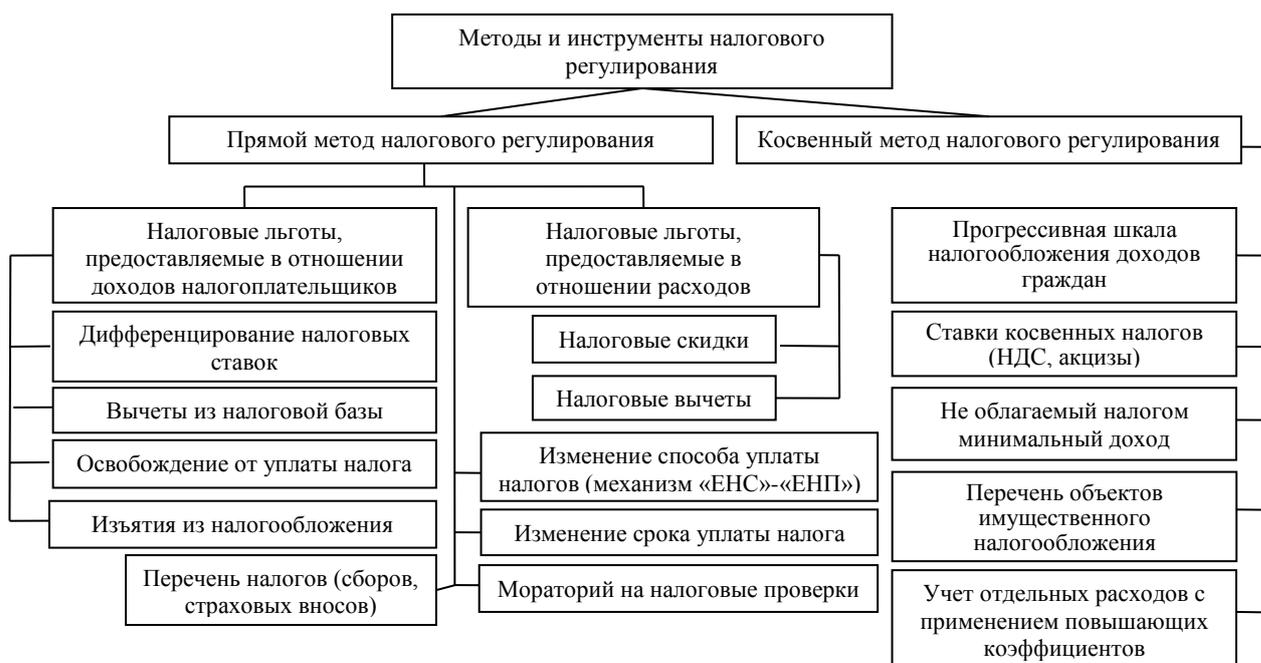


Рисунок 2 – Классификация методов и инструментов налогового регулирования экономики

Каждый из указанных на рисунке 2 инструментов может применяться самостоятельно, но чаще всего, как следует из анализа норм Налогового кодекса РФ, для достижения целей национальных проектов используется их совокупность.

Так, достижение целей национальной программы «Цифровая экономика» призваны обеспечить следующие инструменты налогового регулирования (таблица 1).

Таблица 1 – Инструменты налогового регулирования выполнения национальной программы «Цифровая экономика»

Инструменты налогового регулирования	Ключевые цели национальной программы [3]
1. Налоговые льготы для аккредитованных российских организаций, осуществляющих деятельность в области ИТ: 1.1 пониженная ставка страховых взносов в 2023-2024 годах (п.2.2 ст. 427 НК РФ); 1.2 освобождение от уплаты НДС операций по реализации (а также передаче) на территории РФ исключительных прав на программы для ЭВМ и базы данных (пп. 26. П.2 ст. 149 НК РФ); 1.3 налоговая ставка по налогу в размере 0% в 2022 - 2024 годах (п.1.15 ст.284 НК РФ).	- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики; - создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
2. Налоговая льгота для российских компаний, включенных в реестр организаций, осуществляющих деятельность в сфере радиоэлектронной промышленности по налогу на прибыль – ставка 3% в части, подлежащей зачислению в федеральный бюджет; 0% - в части, подлежащей зачислению в региональный бюджет (п.1.16 ст.284 НК РФ).	- использование преимущественно отечественного ПО
3. Право налогоплательщиков на учет расходов по налогу на прибыль с повышающим коэффициентом 1,5 при покупке передовых отечественных ИТ-решений и продукции с использованием искусственного интеллекта, которые введены в эксплуатацию, начиная с 21.07.2023 года, и содержится в перечне Правительства РФ (п.1 ст. 257 НК РФ).	
4. Право налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в сфере телекоммуникаций, заявить до 31.12.2027 года инвестиционный налоговый вычет в размере до 100% сумм расходов на отечественное ПО и базы данных и (или) объектов основных средств, включенных в единый реестр российской радиоэлектронной продукции (ст.286.1 НК РФ)	

5. Мораторий на проведение выездных налоговых проверок аккредитованных российских организаций, осуществляющих деятельность в области ИТ, на период 2022-2024 годов (Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 N 448)	
6. Возможность применения специальных налоговых режимов при соответствии налогоплательщика – ИТ-компании установленным налоговым законодательством критериям.	
7. Региональные льготы по УСН аккредитованным отечественным ИТ-компаниям, ведущим бизнес в соответствующем регионе (в соответствии с законодательством субъектов РФ).	
8. Разрешено «дробление» бизнеса – выделение ИТ-бизнеса в отдельное юридическое лицо для получения экономической выгоды в виде налоговых льгот по налогу на прибыль и страховым взносам (письмо ФНС от 17.03.2022 НДС-4-2/3289@)	

Важно чтобы инструменты налогового регулирования применялись в сочетании с другими (неналоговыми) инструментами. Например, успешной реализации национальной программы «Цифровая экономика» призваны содействовать такие неналоговые меры государственной поддержки:

- льготное кредитование в 2022 - 2024 годах высокотехнологичных, инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства на инвестиционные цели в размере до 500 млн. рублей по ставке не выше 3% годовых, на срок до 3 лет;

- льготная программа на покупку жилья в ипотеку до конца 2024 года под 5% годовых для ИТ-специалистов в возрасте до 36-ти лет;

- реализация с 2022 года совместного проекта Минцифры и Минобрнауки РФ «Цифровые кафедры» для подготовки ИТ-специалистов для экономики России;

- освобождение индивидуальных предпринимателей - разработчиков компьютерного программного обеспечения, применяющих патентную систему налогообложения, от обязанности применения контрольно-кассовой техники при проведении расчетов (п.2.1 ст. 2 Федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ);

- грантовая поддержка ИТ-компаний компаний и льготное финансирование ИТ-проектов, направленных на импортозамещение, в т.ч. разработку, внедрение, продвижение отечественных ИТ-решений (Российский фонд развития информационных технологий, Фонд развития промышленности, Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково»).

Следует отметить, что в результате применения того или иного инструмента налогового регулирования (или их совокупности) достигаются эффекты не только в части достижения целей какого-то одного национального проекта. Взаимосвязи и взаимозависимости отраслей национальной экономики обуславливают положительные изменения показателей во всех сферах жизнедеятельности общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Родачин, В.М. Феномен государственной политики: сущность и виды / В. М. Родачин // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – №11(6). – С. 46-53. DOI: 10.26794/2226-7867-2021-11-6-46-53

2. Пансков, В. Г. Налоговое регулирование как инструмент подъема экономики / В. Г. Пансков // ЭТАП. – 2019. – №3. – С. 86-99.

3. Национальные проекты / Работа Правительства: сайт. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст: электронный

4. Пансков, В. Г. Налоги в системе методов финансового регулирования экономики / В. Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – №1. – С. 114-120.

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ  
АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Матюнина Марина Викторовна**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Гончарова Диана Андреевна**

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Карнаухий Александр Сергеевич**

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные формы бухгалтерской отчетности и их информационное назначение в ходе анализа эффективности деятельности предприятия. Проведен анализ эффективности деятельности на примере бухгалтерской отчетности предприятия ООО «Сигма-2», сформулированы выводы относительно эффективности деятельности данного предприятия.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, эффективность.

**Abstract.** The article discusses the main forms of financial statements and their information purpose in the analysis of the efficiency of an enterprise. An analysis of the effectiveness of activities was carried out using the example of the financial statements of the enterprise Sigma-2 LLC, and conclusions were formulated regarding the effectiveness of the activities of this enterprise.

**Key words:** accounting reporting, financial analysis, efficiency.

Цель статьи – исследовать сущность и основные формы бухгалтерской отчетности, отразить значимость бухгалтерской отчетности при проведении анализа эффективности деятельности предприятия.

Бухгалтерская отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными законодательством. Отчетным периодом для годовой бухгалтерской является календарный год – с 1 января по 31 декабря включительно.

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним [1].

Бухгалтерский баланс (форма №1) характеризует имущественное положение предприятия на отчетную дату. Бухгалтерский баланс показывает, сколько средств вложено в развитие предприятия. В соответствии с принципом двойственности и формального уравнения баланса по внешнему виду бухгалтерский баланс представлен в виде таблицы, в левой части которой показываются активы по составу и размещению (актив баланса), а в правой – источники формирования активов (пассив баланса). Данные бухгалтерского баланса являются серьезной основой эффективного управления организацией. По нему можно увидеть остатки активов и пассивов организации в денежном выражении. Это позволит определить динамику развития организации, соотношение разных групп активов и источников с точки зрения оценки их сбалансированности. Составленный баланс позволит понять, эффективная ли отдача от вложений капитала и привлеченных средств, стабильно ли развитие организации. В ходе анализа эффективности деятельности

предприятия статьи бухгалтерского баланса используются при расчете показателей рентабельности.

Анализ финансового положения юридического лица на основе информации, представленной в балансе, позволяет прогнозировать потенциальное развитие организации, обнаруживать положительные и отрицательные тенденции, а также рассчитывать возможные ошибки в планировании и своевременно их исправлять.

Отчет о финансовых результатах (форма №2) – это форма отчетности, в которой раскрывается информация о доходах, расходах, налоге на прибыль и финансовых результатах организации за отчетный и прошлый период. Отчет о финансовых результатах является важнейшей информационной базой для проведения анализа эффективности деятельности организации [2, с. 249-250]. Значимость отчета о финансовых результатах заключается в последовательном отражении показателей прибыли, начиная с выручки и заканчивая чистой прибылью.

В научной литературе выделяют внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности. К внутренним пользователям бухгалтерской отчетности относятся руководители, менеджеры, учредители и собственники имущества организации. К внешним пользователям бухгалтерской отчетности относятся кредиторы, инвесторы, поставщики, банки, подрядчики, клиенты и заказчики, а также органы власти. Следует отметить, что для внешних пользователей бухгалтерская отчетность на сегодняшний день является основным источником информации о финансовом состоянии организации [3].

Проблема организации эффективной работы является одной из главнейших задач, стоящих перед любой организацией.

Эффективной считается деятельность, при которой предприятие получает прибыль, максимально эффективно использует каждую единицу имеющихся ресурсов, при этом стремясь минимизировать затраты. Единого показателя, который бы затрагивал все аспекты производственной деятельности предприятия и характеризовал его эффективность, не существует. Для того чтобы оценить результативность деятельности предприятия, необходимо рассчитать ряд финансовых коэффициентов и проанализировать полученные результаты в совокупности [4].

Проведем анализ эффективности деятельности на примере предприятия ООО «Сигма-2» (ИНН: 9103012519). Адрес организации: Республика Крым, г. Ялта, пгт Гурзуф, ул. Ленинградская, д. 19. Основной вид деятельности: аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом. Финансовые результаты предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые результаты ООО «Сигма-2» за 2020-2022 гг. [5]

Наименование показателя	тыс. руб.			Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Выручка	17 664	27 011	32 547	52,92	20,50
Расходы по обычной деятельности	(17 190)	(24 942)	(29 477)	45,10	18,18
Прочие доходы	6	-	-	-	-
Прочие расходы	(106)	(194)	(249)	83,02	28,35
Налоги на прибыль (доходы)	(353)	(648)	(821)	83,57	26,70
Чистая прибыль (убыток)	21	1 227	2 000	5742,86	63,00

Исходя из данных отчета о финансовых результатах, можно отметить, что выручка предприятия растет в динамике, что является положительной тенденцией. В 2021 г. выручка увеличилась на 52,92%, а в 2022 г. – на 20,5%. Расходы по обычным видам деятельности также растут в динамике, однако меньшими темпами, чем выручка. Расходы по обычным видам деятельности увеличились на 45,1% в 2021 г. и 18,18% в 2022 г. Прочие доходы и расходы заняли небольшую долю в течение анализируемого периода. В связи с увеличением налогооблагаемой прибыли растет в динамике сумма уплаченных

организацией налогов: на 83,57% в 2021 г. и 26,7% в 2022 г. Финансовым результатом деятельности предприятия является чистая прибыль в размере 21 тыс. руб. в 2020 г., 1 млн. 227 тыс. руб. в 2021 г. и 2 млн. руб. в 2022 г. Таким образом, можно отметить существенный рост эффективности деятельности предприятия по сравнению с 2020 годом.

Анализ эффективности деятельности предприятия следует проводить как с использованием абсолютных показателей, так и при помощи расчета финансовых коэффициентов. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом.

Расчет показателей рентабельности активов ООО «Сигма-2» представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет показателей рентабельности активов ООО «Сигма-2»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	21	1 227	2 000
Среднегодовая величина активов, тыс. руб.	6 901	7 438	8 318
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	0,30	16,50	24,04
Рентабельность активов по виду деятельности «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом», %	7,1	0,6	1,6

Рентабельность активов предприятия рассчитана как отношение чистой прибыли к среднегодовой величине активов. Исходя из проведенного расчета, можно сделать вывод, что рентабельность активов предприятия составила 0,3% в 2020 г., 16,5% в 2021 г. и 24,04% в 2022 г. В 2020 г. рентабельность активов существенно ниже, чем рентабельность активов по данной отрасли. В 2021 г. и 2022 г. рентабельность активов предприятия превышает среднеотраслевые показатели, что говорит о значительном повышении эффективности деятельности предприятия. Таким образом, имущество предприятия используется значительно более эффективно в 2021 и 2022 г. по сравнению с периодом 2020 г.

Таким образом, эффективное управление предприятием невозможно без соответствующей информационной базы, а также качественно проведенного финансового анализа. Соотношение финансовых результатов, отраженных в форме №2 с имуществом предприятия, отраженным в форме №1 позволяет делать выводы об эффективности деятельности предприятия. На основе проведенного анализа эффективности деятельности предприятия ООО «Сигма-2» был отмечен рост эффективности использования активов предприятия в 2021 и 2022 году.

#### Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учёте : федеральный закон № 402-ФЗ: [принят Гос. Думой 06.12.2011г.: по состоянию на 12.12.2023г.]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 27.01.2024). – Текст : электронный.
2. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 515 с.
3. Гончарова, Д. А. Проблемы в ходе анализа бухгалтерской отчетности предприятия / Д. А. Гончарова // Научный аспект. – 2023. – Т. 4, № 11. – С. 499-505.
4. Матюнина, М. В. методы анализа отчета о финансовых результатах / М. В. Матюнина, А. А. Авраменко // Современная научная мысль. – 2023. – № 3. – С. 245-251.
5. ФНС России. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности – URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).

*Савченко Дарья Сергеевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Горобец Даниил Валентинович**

*канд. пед. наук, доцент,*

*декан факультета туризма и гостеприимства*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялте*

**Аннотация.** Статья посвящена важной теме роли внутреннего контроля в эффективном управлении финансово-хозяйственной деятельностью экономического субъекта. Современные экономические условия требуют постоянного увеличения объема информации как на внешнем, так и на внутреннем уровнях, что является ключевым элементом для принятия обоснованных управленческих решений. Внутренний контроль играет критическую роль в обеспечении надежности финансовой отчетности и предотвращении возможных ошибок или мошенничества.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, внутренний контроль, риск, мошенничество, организация, методы, анализ.

**Abstract.** The article is devoted to the important topic of the role of internal control in the effective management of the financial and economic activities of an economic entity. Modern economic conditions require a constant increase in the amount of information at both external and internal levels, which is a key element for making informed management decisions. Internal control plays a critical role in ensuring the reliability of financial reporting and preventing potential errors or fraud.

**Keywords:** accounting, internal control, risk, fraud, organization, methods, analysis.

Под организацией бухгалтерского учета понимается совокупность мероприятий, направленных на установление эффективной системы бухгалтерского учета на предприятии и обеспечение ее непрерывного функционирования.

Основными элементами и средствами системы организации бухгалтерского учета являются: рабочий план счетов бухгалтерского учета; регистры бухгалтерского учета; первичные учетные документы внутренняя бухгалтерская отчетность; документооборот; использование средств механизации и автоматизации учета; структура и организация учетного аппарата и определение выполняемых им функций [1. с.202]. Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о финансовых результатах ее деятельности за отчетный период (месяц, квартал, год), составляется по данным бухгалтерского учета нарастающим итогом с начала отчетного года.

Процесс практического ведения бухгалтерского учета, как и любой другой хозяйственный процесс, является объектом наблюдения и управления экономического субъекта. Поэтому для эффективного функционирования процесса бухгалтерского учета в системе управления организации необходимо соблюдать следующие принципы: непрерывность процесса, прямолинейность информации, ритмичность выполнения учетных работ, параллельность выполнения учетных работ, пропорциональность обеспечения информацией, специализацию и кооперацию при выполнении учетных работ [2. с.207].

Непрерывность процесса бухгалтерского учета означает отражение фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете во временной и пространственной их

определенности и иерархии.

Прямоточность информации – рациональная организация потоков коммуникации бухгалтерской информации в системе управления организации, недопущение дублирования учетных работ исполнителями, а также недопущение дублирования данных бухгалтерского учета, многократного их повторения в учетных регистрах [1].

Ритмичность выполнения учетных работ обеспечивается равномерным, последовательным выполнением учетных работ путем соблюдения методических приемов, правил бухгалтерского учета, основной процедуры и локальных процедур обработки первичных данных, их группировки, систематизации и трансформации в бухгалтерскую отчетность.

Параллельность выполнения учетных работ означает одновременное выполнение всех видов учетных работ, что способствует взаимоувязке первичных данных, показателей аналитического и синтетического учета (оборотов и сальдо счетов) [1].

Пропорциональность обеспечения информацией означает соблюдение оптимального соотношения между информационным обеспечением всех внутренних пользователей информации и своевременным составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности для внешних пользователей информации.

Основными элементами внутреннего контроля являются:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- процедуры внутреннего контроля;
- информация и коммуникация;
- оценка внутреннего контроля.

Задачи бухгалтерского учёта решаются посредством использования различных способов и приемов, совокупность которых называется методом бухгалтерского учёта, который включает в себя следующие основные элементы:

- документирование – письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции, придающее юридическую силу данным бухгалтерского учета;
- оценка – способ выражения денежных средств и их источников в денежном измерении;
- бухгалтерские счета – способ группировки текущего отражения имущества, обязательств и операций;
- двойная запись – взаимосвязанное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, когда каждая операция одновременно записывается по дебету одного счета и кредиту другого счета на одинаковую сумму;
- инвентаризация – проверка наличия числящегося на балансе организации имущества, проводимая путем подсчета, описания, взвешивания, взаимной сверки, оценки выявленных средств, и сравнения полученных данных с данными бухгалтерского учета;
- калькулирование – исчисление себестоимости единицы продукции, работ, услуг в денежном выражении, то есть расчет себестоимости;
- бухгалтерский баланс – является источником информации и представляет собой способ экономической группировки имущества организации по составу, размещению и источникам формирования, выраженный в денежной оценке и составленный на определенную дату;
- бухгалтерская отчетность – совокупность показателей учета, отраженных в форме определенных таблиц и характеризующих движение имущества, обязательств и финансовое положение организаций за отчетный период.

К составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности приводит необходимость анализа, контроля, принятий решений, а также сводных данных об имущественном положении хозяйствующего субъекта и финансовых результатах её деятельности [6].

Принципы составления отчётности:

- принцип объективности – финансовая отчётность должна отражать реальное

состояние дел в компании;

– принцип учёта по начислению. Для учёта операций фиксируются не только транзакции, связанные с деньгами, но и бартер, продажи в кредит, обмен активами и др. Фиксируются все сделки, имеющие потенциальное денежное выражение, однако факт уплаты денег не обязателен;

– принцип соответствия. Для учёта операций компании расходы будущих периодов должны быть капитализированы и переведены в издержки по мере получения экономического эффекта. Расходы, выгода от которых уже получена, а оплата будет произведена в будущем, должны быть признаны обязательствами.

– принцип консерватизма. Необходимо минимизировать риск включения в финансовую отчётность излишне оптимистичной информации. Она должна быть тщательно обоснована;

– принцип разумности. Нужно избегать излишней детализации учёта [3].

Составление отчета является завершающим этапом учетного процесса.

Отчетность служит ключевым источником информации о деятельности организации, как для руководства самой организации, так и для сторонних пользователей. На основе данных бухгалтерской отчетности осуществляется финансовый анализ деятельности организации, и принимаются управленческие решения.

При формировании состава отдела внутреннего контроля необходимо учитывать следующие факторы [11]:

1. Большой информационный потенциал и знание всех тонкостей в деятельности своей организации.

2. Возможность участия внутренних контролеров в разработке и внедрении систем внутреннего контроля без потери ими объективности.

3. Вопросы взаимоотношения внутренних и внешних аудиторов.

4. Также, степень объективности внутренних контролеров зависит от уровня их профессиональной подготовки и умения выдержать высокие психологические нагрузки.

5. На объективность мнения сотрудника внутреннего контроля оказывают влияние существующие методы руководства в организации. Если руководство нетерпимо к ошибкам и недостаткам, то есть риск, что работа внутреннего контролера сведется, в конечном счете, к выявлению лиц, допустивших ошибку, а не к выявлению и решению самой проблемы.

6. Внутренний контролер не должен непосредственно участвовать в разного рода комиссиях, принимающих управленческие решения. В любой организационной системе служба внутреннего контроля может иметь различные функции и вариации структуры, которые неизбежно будут корректироваться в зависимости от конкретных условий хозяйствования экономического субъекта.

Таким образом, методические аспекты формирования и внедрения системы внутреннего контроля в обязательном порядке должны включать оценку ее эффективности в тех или иных отраслевых условиях хозяйствования. Таким образом, можно отметить, что успех в организации и работе внутреннего учета во многом будет зависеть от позиции руководства организации по отношению к внутреннему контролю, то есть от того, насколько правильно понимает высший менеджмент роль внутреннего контроля в управлении организацией, а позиция самой службы в организационной структуре фирмы будет определяться по мере организационного развития управления, накопления финансового и кадрового потенциала.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год);

2. Салимова А.В., Кулякина Е.Л. Проблемы развития бухгалтерского учета в современных рыночных условиях // Наукосфера. 2021. № 1. С. 27-30.

3. Макаренко С.А. Оценка эффективности функционирования системы внутреннего контроля / С.А. Макаренко, А.А. Шаповалова // Бизнес и дизайн ревю. — 2018. - № 4 (12). — С. 8.

4. Шарапова В.М., Чекунов И.В. Внутренний контроль и его роль в финансово-хозяйственной деятельности // Наука и современность. 2022. № 46. С. 119-122.

УДК 336

## ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Кравцова Анастасия Андреевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Архипова Светлана Васильевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Для обеспечения экономического развития организации вынуждены постоянно контролировать и повышать экономическую эффективность своей деятельности. В статье рассмотрена сущность понятия эффективность с точки зрения различных подходов. Определена система показателей, применяемая для исследования эффективности хозяйственной деятельности организации и способы их расчета.

**Ключевые слова:** анализ, организация, эффективность деятельности.

**Abstract.** To ensure economic development, organizations are forced to constantly monitor and improve the economic efficiency of their activities. The article examines the essence of the concept of efficiency from the point of view of various approaches. A system of indicators used to study the efficiency of an organization's economic activities and methods for their calculation have been determined.

**Key words:** analysis, organization, performance efficiency.

В современных условиях резких колебаний экономической ситуации, вопросы совершенствования анализа эффективности хозяйственной деятельности организации на основе системы показателей приобретают первостепенное значение.

Понятие «эффективность» широко используется во всех областях науки и особенно в экономике. В научной литературе наблюдается большое разнообразие подходов к понятию эффективности, ее характеристик. Ряд ученых понимают под эффективностью уровень достижения цели, организованности экономической системы, темпы ее функционирования.

Другие авторы используют понятия «результативность», «производительность», «качество» и «эффективность» как не тождественные, но равноценные и взаимосвязанные между собой [1].

Основные подходы к определению экономической эффективности отражены в таблице 1.

Понятие «эффективность» имеет большое количество интерпретаций и определений. Это объясняется так сложностью и комплексностью самого понятия, так и несовпадением взглядов различных авторов [1].

Как экономическая категория эффективность дает единую качественно-количественную характеристику результативности хозяйствования [2].

Характеризуя любую деятельность, важно знать не только, каков результат этой

деятельности, но и каким образом он был достигнут: какие для этого были использованы ресурсы и насколько эффективно. Поэтому, в общем смысле, эффективность – это соотношение между результатом и затратами или ресурсами, которые этот результат вызвали [3].

Таблица 1 - Подходы к определению понятия экономической эффективности

№	Подход	Характеристика
1	Ресурсный	Соотношение результата и объема затраченного ресурса для получения данного результата
2	Затратный	Соотношение результата и затрат, необходимых для достижения данного результата
3	Структурный	Эффективность как одна из составляющих результативности, что определяет экономичность использования ресурсов
4	Целевой	Эффективность оценивается как вероятность достижения организацией собственных локальных и стратегических целей
5	Институциональный	Эффективность с точки зрения различных групп заинтересованных лиц

Эффективность, как экономическая категория характеризует способность предприятия ставить максимально достижимые цели и добиваться их достижения при минимальных затратах. В общем виде эффективность в экономике представляет собой соотношение результатов и затрат на их достижение [4].

Система показателей, применяемая для определения эффективности хозяйственной деятельности организации представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Система показателей эффективности хозяйственной деятельности

Показатель	Характеристика	Способ расчета
1. Показатели рентабельности		
Рентабельность продукции	Эффективность затрат, произведенных предприятием на производство и реализацию продукции	Отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции
Рентабельность производства общая	Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени	Отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств
Рентабельность продаж (оборота)	Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции	Отношение прибыли к средней за период величине чистых активов
Рентабельность имущества предприятия	Показывает, какую прибыль получает предприятие с каждого рубля, вложенного в активы	Отношение чистой прибыли к средней за период величине чистых активов
2. Показатели использования оборотных средств		
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период	Отношение объема реализованной продукции за отчетный период к среднегодовому остатку оборотных средств за этот же период
Коэффициент закрепления оборотных средств	Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации	Отношение среднего остатка оборотных средств за отчетный период к объему реализации за этот же период
Длительность одного оборота	Показывает, за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции	Число дней в отчетном периоде, деленное на коэффициент оборачиваемости оборотных средств
Материалоемкость продукции	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции	Отношение суммы материальных затрат, включенных в себестоимость реализованной продукции, к ее объему
Материалоотдача	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. материальных ресурсов	Отношение объема реализованной продукции к сумме материальных затрат

3. Показатели использования основных фондов		
Фондоотдача	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов	Отношение годового объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
Фондоемкость	Показатель обратный фондоотдаче. Отражает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 руб. реализованной продукции	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к годовому объему реализованной продукции
Фондовооруженность труда	Характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами	Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности работников
Коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования	Отношение фактического объема выпущенной продукции к установленной производственной мощности оборудования (пропускной способности)
4. Производительность труда		
Выработка	Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени или приходящееся на одного среднесписочного работника в месяц, квартал, год	Отношение количества произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции
Трудоёмкость	Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции	Отношение затрат труда к объему продукции

В процессе изучения литературы по рассматриваемому вопросу было выявлено, что не существует единой системы методов оценивания эффективности деятельности компании.

Понятие эффективности деятельности организации предполагает гораздо большее, чем просто финансовые показатели. Для ее оценки необходимо проведение комплексного, всестороннего и глубокого анализа функционирования организации, так как ситуация в каждой организации уникальна.

#### Список использованных источников:

1. Инновационно-технологическая экспертиза инвестиционных проектов и программ / Под ред. Ю.В. Яковца. – М.: МФК, 2002. – 91 с.
2. Волков В.И. Методология комплексной экспертизы инвестиционных программ и проектов. Ч. 2. – М.: РИНКЦЭ, 2004. – 200 с.
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Орлова Е. Р., Смоляк С.А. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Дело, 199. – 248 с.
4. Кустова И.Н. Повышение эффективности деятельности предприятия //Евразийский Союз Ученых, - № 11 (56), - 2018. - С. 43 - 47
5. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, - № 6, - 2016. - С. 753 - 756
6. Гончаров А.А. Проблемы экономической эффективности в современных условиях // Научные записки ОрелГИЭТ, - № 2 (26), - 2018. - С. 48 - 57
7. Морозова Н.Н. Методы оценки эффективности деятельности организации // Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск, 2018. - С. 3 - 33.
8. Князева Е.В., Шаповал Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее // Вестник университета. - М.: 2018. С. 112 – 115
9. Якунина Е.В., Понятие эффективности деятельности организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №11-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii> (дата обращения: 27.02.2024).

УДК 657.6:624.01(47+57)

## ОСОБЕННОСТИ АУДИТА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Ахтемова Зуре Эскендеровна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Мардар Диана Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** В статье приведены особенности проведения строительного аудита, рассмотрен состав работ строительного аудита.

**Ключевые слова:** аудит, аудит строительных организаций, особенности аудита, методика аудита.

**Abstract.** The article presents the features of conducting a construction audit, examines the composition of the work of a construction audit.

**Key words:** audit, audit of construction organizations, audit features, audit methodology.

Современная строительная отрасль является одной из ключевых отраслей экономики и представляет собой сложную и многоплановую систему производства, включающую в себя различные виды деятельности, процессы и контрагентов. В связи с этим, аудит в строительной отрасли имеет свои особенности и специфику, которые должны учитываться при проведении аудиторских проверок и обеспечении достоверности финансовой отчетности.

Цель аудита – минимизация расходов и независимая оценка качества и объемов выполненных строительных работ. Проведение аудита на всех этапах строительства позволяет предотвратить завышение итоговой стоимости проекта, обеспечивает соответствие выполняемых работ нормативным документам и законодательству.

Строительная отрасль характеризуется рядом особенностей, которые могут повлиять на проведение аудита. Во–первых, это высокая степень конкуренции на рынке, что требует от компаний строительного сектора более аккуратного финансового планирования и контроля. Во–вторых, строительные проекты обычно имеют длительный цикл выполнения, что может повлиять на оценку финансовых результатов в разные периоды времени. Кроме того, строительные компании часто работают с подрядчиками и поставщиками, что увеличивает сложность финансовых операций и требует дополнительного контроля.

Важным аспектом аудита в строительной отрасли является разработка адекватных методик и процедур аудиторских проверок, учитывающих специфику деятельности компании и особенности строительного процесса. Следует отметить, что в строительстве широко используются различные формы финансового учета, такие как долгосрочное строительное производство, договоры на выполнение работ и услуг, а также долгосрочные контракты с заказчиками. Поэтому аудитору необходимо глубоко разбираться в специфике учета и отчетности в строительной отрасли, чтобы правильно оценивать финансовое положение и результаты деятельности компании.

Другим важным аспектом аудита в строительной отрасли является оценка финансовой устойчивости компании и ее способности выполнить финансовые обязательства перед заказчиками и кредиторами. Это требует проведения анализа финансовых показателей, оценки рентабельности проектов, а также выявления возможных

рисков, связанных с финансовой деятельностью компании.

Еще одним важным аспектом аудита в строительной отрасли является учет особых правил и нормативов, регламентирующих деятельность строительных организаций.

Проведение строительного аудита регламентируется Градостроительным и Гражданским Кодексом РФ, ФЗ №307, ПП №468, СП 48.13330.2011, СП 246.1325800.2016 [1,2,3,4].

Аудит строительства имеет право проводить компания, имеющая допуск на данный вид деятельности, состоящая в изыскательском СРО. Аудиторы должны иметь высшее профессиональное профильное образование, обладающие опытом практического проектирования и строительства, являющиеся действительными членами НОПРИЗ и НОСТРОЙ, имеющие статус и квалификацию судебных экспертов, состоящими в реестре экспертов Судебно–экспертной палаты Российской Федерации.

В зависимости от целей, аудиторская проверка строительства делится на два основных направления, представленных в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Направления аудиторской проверки

Вид	Характеристика
Финансовый (стоймостной, ценовой, экономический) аудит строительства	Проводится для сметной стоимости строительных работ, для контроля расходования денежных средств. В ходе аудита специалисты оценивают основные финансовые показатели: – соответствие запланированных расходов фактическим; – оценка расходов или стоимости по отдельным этапам работ; – расчет необходимых средств для устранения ущерба, брака, завершения начатого строительства; – экономическое обоснования выбранных проектных или управленческих решений.
Технический аудит строительных работ	Проводится для оценки качества проектных, изыскательских, строительномонтажных работ. Специалисты изучают документацию по объекту, осуществляют текущий и приемочный контроль.

Проведение строительного аудита позволит:

- получить информацию о фактическом состоянии проекта или объекта;
- оценить финансовую составляющую, сопоставить соответствие сметной документации среднерыночным ценам;
- идентифицировать риски и причины их возникновения, выполнить оценку и разработать необходимые рекомендации.

Проведение строительного аудита необходимо и целесообразно в случаях:

- принятия решения о приобретении инвестиционно–строительного проекта на стадии строительства;
- необходимости разрешения споров между участниками инвестиционно–строительного проекта (соинвесторами, застройщиком и генподрядчиком, банком и т. п.);
- инвесторской проверки хода реализации проекта, обеспечения минимизации рисков и повышения эффективности капитальных вложений;
- банковского кредитного контроля при принятии решения о кредитовании или при осуществлении надзора за освоением выделенных средств;
- принятия инвестором решения об обеспечении прозрачности реализации инвестиционно–строительного проекта.
- необходимости подтверждения подрядными организациями обоснованности и целесообразности объемов выполненных дополнительных работ;
- проведения мониторинга и контроля хода строительства для нужд инвестора или банка–кредитора;
- осуществления контроля бюджетной дисциплины и запланированных сроков производства СМР.

Состав работ строительного аудита приведен на рисунке 1 [5].

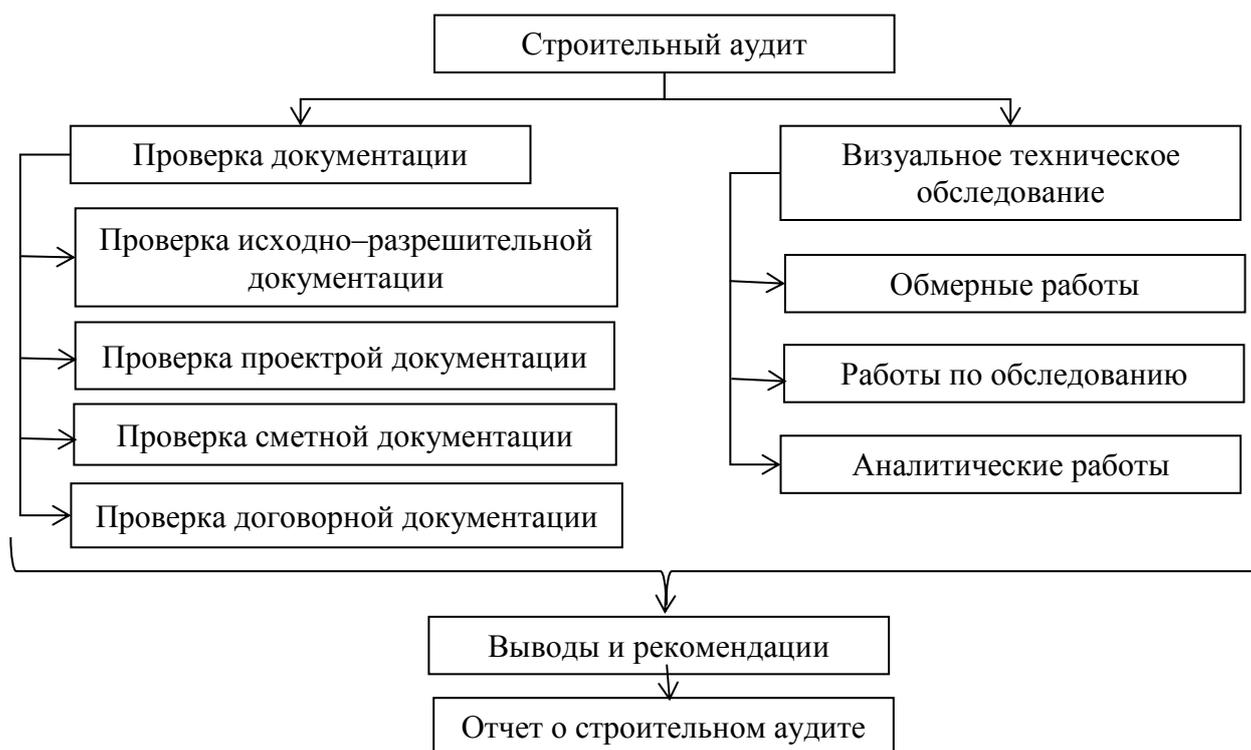


Рисунок 1 – Состав работ строительного аудита

Результатом проведения строительного аудита является независимое экспертное суждение, оформленное в виде отчета, с изложением полученных сведений об инвестиционно-строительном проекте, обосновывающими материалами, выводами и рекомендациями о мерах, целесообразных для устранения выявленных недостатков и управления рискообразующими факторами, влияющими на успешную реализацию проекта.

Таким образом, при проведении аудиторских проверок необходимо учитывать высокую степень риска, особенности финансовой отчетности и учета в строительной отрасли, а также соблюдение специфических нормативов и правил, регулирующих деятельность данного сектора экономики.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ: сайт – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/) (дата обращения: 03.03.2024);
2. Постановление Правительства РФ от 21.06.2010 N 468 "О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства": сайт – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101791/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101791/) (дата обращения: 28.02.2024);
3. СП 48.13330.2011. Свод правил. Организация строительства. Актуализированная редакция СНиП 12-01-2004" (утв. Приказом Минрегиона РФ от 27.12.2010 N 781): сайт – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=STR&n=13696#YeOFy5UJi iM2chc9> (дата обращения: 27.02.2024);
4. СП 246.1325800.2016 «Положение об авторском надзоре за строительством зданий и сооружений» (Приказ Минстроя России 19 февраля 2016 г. № 98/пр): сайт – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/10933/> (дата обращения: 28.02.2024);
5. Строительный контроль и аудит : учебник для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; ответственный редактор Х. М. Гумба. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16024-6. — Текст :

**УДК 658.64**

## **ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА**

*Карнаухий Александр Сергеевич*

*обучающийся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Олифиоров Александр Васильевич*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены отраслевые особенности деятельности торговых организаций, а также их влияние на показатели финансовой отчетности. Проведен анализ деятельности торговой организации ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» который показал, что эффективность торговой деятельности во многом зависит от объема товарных запасов, суммы дебиторской и кредиторской задолженности. Как показало исследование, характерной особенностью торговых организаций является высокая доля оборотных активов.

**Ключевые слова:** торговля, финансовый анализ, финансовая отчетность бухгалтерский учет.

**Abstract.** The article examines the industry-specific features of the activities of trade organizations, as well as their impact on financial reporting indicators. An analysis of the activities of the trading organization EUROMETA-YUG LLC was carried out, which showed that the effectiveness of trading activities largely depends on the volume of inventory, the amount of receivables and payables. As the study showed, a characteristic feature of trading organizations is a high share of current assets.

**Key words:** trade, financial analysis, financial reporting, accounting.

Эффективное управление торговой организацией невозможно без соответствующей информационной базы, а также качественно проведенного финансового анализа.

Цель исследования – систематизировать отраслевые особенности торговой деятельности и определить их влияние на формирование финансовых показателей и проведение финансового анализа.

Рассмотрим структуру баланса торговой организации ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» (ИНН: 2310196533). Основной вид деятельности: торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием. Структура активов организации представлена в таблице 1.

В структуре активов организации ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» преобладают оборотные активы, что характерно организациям торговой отрасли.

В активах организации доля оборотных активов составляет 98,31%, а внеоборотных активов 1,69% по итогам 2022 г. Оборотные активы организации формируются преимущественно из запасов (75,56%) и дебиторской задолженности (14,31%). Активы организации растут в динамике, в первую очередь за счет увеличения запасов и денежных средств. Резкое увеличение запасов делает необходимым дальнейший углубленный анализ их состава и структуры по данным аналитического учета. На конец 2022 г. объем дебиторской задолженности снизился, что является позитивным изменением и может

свидетельствовать об улучшении ситуации с оплатой продукции.

Таблица 1 – Структура активов ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» за 2020-2022 гг. [1]

Наименование показателя	тыс. руб.			% к итогу баланса		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Активы – всего	147 420	196 166	213 063	100,00	100,00	100,00
Внеоборотные активы, в том числе:	5 808	4 852	3 598	3,94	2,47	1,69
Основные средства	5 808	4 852	3 598	3,94	2,47	1,69
Оборотные активы, в том числе:	141 612	191 314	209 465	96,06	97,53	98,31
Запасы	80 930	123 829	160 997	54,90	63,12	75,56
НДС по приобретенным ценностям	2	309	769	0,00	0,16	0,36
Дебиторская задолженность	49 108	61 418	30 481	33,31	31,31	14,31
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	3 000	2 500	0	2,04	1,27	0,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	8 563	3 167	17 146	5,81	1,61	8,05
Прочие оборотные активы	8	92	73	0,01	0,05	0,03

Структура пассивов организации представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура пассивов ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» за 2020-2022 гг. [1]

Наименование показателя	тыс. руб.			% к итогу баланса		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пассивы – всего	147 420	196 166	213 063	100,00	100,00	100,00
Капитал и резервы, в том числе:	64 556	101 627	147 374	43,79	51,81	69,17
Уставный капитал	500	500	500	0,34	0,25	0,23
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(500)	(500)	0,00	-0,25	-0,23
Нераспределенная прибыль	64 056	101 627	147 374	43,45	51,81	69,17
Долгосрочные обязательства, в том числе:	2	0	0	0,00	0,00	0,00
Отложенные налоговые обязательства	2	0	0	0,00	0,00	0,00
Краткосрочные обязательства, в том числе:	82 861	94 539	65 689	56,21	48,19	30,83
Кредиторская задолженность	82 861	94 539	65 689	56,21	48,19	30,83

Наибольшую долю в пассивах организации заняли такие показатели, как нераспределенная прибыль (69,17%) и кредиторская задолженность (30,83%). Собственный капитал увеличился в динамике за счет нераспределенной прибыли, что положительно характеризует организацию с точки зрения финансовой устойчивости. Рассматривая кредиторскую задолженность следует отметить, что кредиторская задолженность организации больше, чем дебиторская задолженность. Таким образом, предприятие финансирует свою текущую деятельность за счет кредиторской задолженности. Размер дополнительного финансирования составляет 35 млн. 208 тыс. руб. на конец 2022 г. На основе результатов анализа можно охарактеризовать структуру имущества данной организации в целом как рациональную.

Эффективность деятельности организации можно проанализировать на основе данных отчета о финансовых результатах (таблица 3).

Основной доход организации формируется за счет выручки от реализации товаров. Темп роста выручки больше темпа роста себестоимости продаж, что свидетельствует о рациональном и эффективном использовании ресурсов. Финансовым результатом организации является прибыль в размере 26 млн. 229 тыс. руб. в 2020 г., 47 млн. 11 тыс. руб. в 2021 г. и 45 млн. 747 тыс. руб. в 2022 г.

По итогам 2022 года рентабельность активов равна 22%. Средняя рентабельность для оптовой торговли (код 46 по ОКВЭД 2) составляет 7,8% за 2022 год согласно данным

ФНС России. Таким образом, рентабельность активов ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» значительно выше среднего показателя по отрасли.

Таблица 3 – Финансовые результаты ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ» [1]

Наименование показателя	тыс. руб.			Темп прироста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.
Выручка	701 527	806 986	936 470	15,03	16,05
Себестоимость продаж	(640 783)	(728 354)	(813 548)	13,67	11,70
Валовая прибыль (убыток)	60 744	78 632	122 922	29,45	56,33
Коммерческие расходы	(44 500)	(43 755)	(45 833)	-1,67	4,75
Прибыль (убыток) от продаж	16 244	34 877	77 089	114,71	121,03
Прочие доходы	25 236	27 212	39 952	7,83	46,82
Прочие расходы	(15 251)	(15 081)	(59 754)	-1,11	296,22
Прибыль (убыток) до алогообложения	26 229	47 008	57 287	79,22	21,87
Налог на прибыль	0	0	(11 540)	-	-
Прочее	0	3	0	-	-100,00
Чистая прибыль (убыток)	26 229	47 011	45 747	79,23	-2,69

Изучение литературных источников и анализ отчетности исследуемого торгового предприятия позволили выявить особенности торговой деятельности, которые состоят в следующем:

- организации торговли являются связующим звеном между производством продукции и ее потреблением, способствуют завершению кругооборота общественного продукта;
- торговые организации в зависимости от характера их деятельности и назначения подразделяются на организации оптовой и розничной торговли [2];
- спецификой формирования активов торговой организации является наличие значительной величины товаров для перепродажи, а также высокий уровень долгов дебиторов;
- специфика формирования пассивов заключается в высоком уровне кредиторской задолженности [3];
- стоимостная оценка основных средств торговых организаций обычно незначительна;
- большое внимание уделяется управлению товарными запасами и дебиторской задолженностью;
- в структуре обязательств наибольший удельный вес имеют краткосрочные обязательства (в основном кредиторская задолженность) [4];
- финансовое состояние торговой организации в значительной степени зависит от продолжительности процесса реализации товаров покупателям;
- на финансовую устойчивость торговой организации оказывает влияние величина собственных оборотных средств, рассчитываемая как разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Таким образом, были рассмотрены отраслевые особенности торговой деятельности, которые необходимо учитывать при проведении анализа финансовой отчетности. Оборотные активы занимают значительную долю в структуре имущества торговых организаций, что обусловлено высокой долей товарных запасов. Рентабельность торговой организации в значительной степени зависит от эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Упомянутые факторы оказывают значительное влияние на формирование финансовых показателей, отраженных в бухгалтерской отчетности. По результатам анализа бухгалтерской отчетности ООО «ЕВРОМЕТА-ЮГ», можно отметить, что финансовые показатели данной организации формируются под существенным влиянием отраслевых особенностей торговой деятельности.

#### **Список использованных источников:**

1. ФНС России. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности – URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 26.01.2024).
2. Захарова, Е. В. Специфика финансового анализа торговых предприятий / Е. В. Захарова // Будущее науки-2018: Сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах, Курск, 25–26 апреля 2018 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 109-111.
3. Болтава, А. Л. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия в рыночной среде / А. Л. Болтава, В. А. Будтуева // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – № 4(28). – С. 78-83.
4. Левченко, Т. А. Методический подход к оценке финансового состояния и деловой активности организаций торговли и его апробация / Т. А. Левченко, Д. М. Мовсесян // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 7. – С. 64-68.

**УДК 330.15**

### **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Москатов Андрей Петрович*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Олифиров Александр Васильевич*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности деятельности государственного унитарного предприятия на примере ГУП РК «Водоканал ЮБК».

**Ключевые слова:** эффективность деятельности, анализ, конкурентоспособность, информационное содержание, достоверность.

**Abstract.** The article considers the main directions of improving the efficiency of the state unitary enterprise.

**Keywords:** performance, analysis, competitiveness, information content, reliability.

Государственные унитарные предприятия являются важным элементом государственного сектора экономики, обеспечивая выполнение задач государственной политики в различных отраслях. Для повышения эффективности и конкурентоспособности таких предприятий необходимо постоянное совершенствование и оптимизация их деятельности. Для достижения этой цели необходимо использовать различные направления совершенствования деятельности ГУП, которые могут быть разделены на несколько ключевых аспектов.

Первым направлением совершенствования эффективности работы ГУП является оптимизация управления и организации. Это включает в себя оптимизацию структуры управления, внедрение современных методов управления и контроля за деятельностью, а также повышение квалификации сотрудников управленческого персонала. Важным аспектом является также разработка стратегии развития предприятия и ее последующая реализация.

Ко всем предприятиям применимы общие принципы управления, а также принципы

системы управления [1, с. 42]. Системы управления должны соответствовать определенным критериям:

- сокращение подразделений, которые могут дублировать функциональные обязанности других подразделений;
- минимизация количества подразделений в системе управления;
- рациональность как основа взаимоотношений между разными подразделениями;
- оперативность в работе всех членов коллектива;
- способность подразделений предприятия нести ответственность за принимаемые решения [2, с. 9].

Вторым важным направлением является повышение качества обслуживания клиентов. ГУП должно стремиться к удовлетворению потребностей клиентов, обеспечивать качественное обслуживание, быструю реакцию на запросы и жалобы, а также постоянно совершенствовать сервисные услуги. Рассмотрим это на примере ГУП РК «Водоканал ЮБК».

Таблица 1 – Выполнение мероприятий по ремонту объектов централизованной системы водоотведения и мероприятий, направленных на улучшение качества очистки сточных вод за 2022 год, тыс. руб.

№	Наименование мероприятия	Величина показателя, тыс. руб.		Причина отклонения
		Плановые	Фактические	
1	Ремонт зданий и сооружений	1555,239	1362,259	Работы выполнены
1.1	Капитальный ремонт на ГНС «Ялта», КНС «Украина», КНС «П.Тольятти»		173,63	Работы выполнены
1.2	Текущий ремонт КНС		553,33	Работы выполнены
1.3	Текущий ремонт (замена) насоса на ГКОС пгт. Гурзуф		152,64	Работы выполнены
1.4	Текущий ремонт СКОС, КОС п. Качивели		482,66	Работы выполнены
2	Ремонт линейных объектов	64,45	346,75	Работы выполнены
2.1	Текущий ремонт канализационных сетей на территории Форосского участка		38,63	Работы выполнены
2.2	Текущий ремонт канализационных сетей на территории Алушкинского участка по адресу: пгт. Симеиз, ул. Паустовского		308,13	Работы выполнены
	Итого	1619,69	1709,01	

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что все мероприятия по ремонту объектов централизованной системы водоотведения и мероприятия, направленные на улучшение качества очистки сточных вод были выполнены, превышение фактической стоимости работ составило 89,32 тыс. руб. от планируемых показателей.

Основными параметрами, которые необходимо рассматривать в качестве критериев для определения конкурентоспособности государственного унитарного предприятия, являются:

- состояние целевых рынков, на которые государственное унитарное предприятие ориентируется в своей деятельности [3, с. 67];
- сравнение собственных возможностей и перспектив с ресурсами, которыми обладают конкурирующие предприятия;
- высококачественные и расценочные параметры предоставляемых услуг;
- инвестиционный климат и использование инновационных технологий [4, с. 22].

Высокая конкурентоспособность предприятия проявляется в готовности клиента повторно сотрудничать с предприятием, а также рассмотрении предприятия в качестве наиболее квалифицированного исполнителя предоставляемых услуг в рамках существующего рынка. Важную роль в конкурентоспособности государственного унитарного предприятия играет маркетинговая составляющая. Маркетинг ориентирован на выявление и анализ существующих на современном этапе тенденций на потребительском рынке, оценку потенциала данного рыночного сегмента, процесс трансформации наиболее

значимых потребностей клиента.

Также важным направлением является развитие кадрового потенциала. ГУП должно обеспечивать своим сотрудникам возможности для профессионального и карьерного роста, проводить систематическую подготовку и обучение персонала, развивать корпоративную культуру и мотивационную систему.

Таким образом, развитие и совершенствование эффективности деятельности государственного унитарного предприятия является комплексным процессом, который требует системного подхода и внедрения множества мероприятий в различных областях. Важно постоянно анализировать результаты деятельности предприятия, вносить коррективы в планы и стратегии, а также отслеживать конкурентоспособность предприятия на рынке, чтобы эффективно функционировать и развиваться в современных условиях.

#### **Список использованных источников:**

1. Груздев Д.Ф. Управление конкурентоспособностью: модель стратегического управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях быстроменяющейся конъюнктуры рынка // Рос. предпринимательство. - М.: Креативная экономика. - 2009. - № 2(Вып.2). - С.40-43.

2. Царацина Г.А. Совершенствование управления деятельности предприятия// Финансы. - 2006. - № 2.- С.8 -11.

3. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы: учебное пособие. - М.: Феникс, 2009. - 324 с

4. Абдразаков Р.И. Многокритериальный подход к оценке конкурентоспособности организаций // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. .22-27

**УДК 657:65.016**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Ревич Мария Геннадьевна***

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Научный руководитель:***

***Матюнина Марина Викторовна***

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности формирования бухгалтерской отчетности малых предприятий, которые являются важнейшим источником информации для различных заинтересованных сторон при анализе деятельности предприятий. Финансовая отчетность малых предприятий используется для эффективного анализа хозяйственной деятельности и принятия качественных решений в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** малое предприятие, бухгалтерская финансовая отчетность, требования к построению бухгалтерского учета на малом предприятии.

**Abstract.** This article discusses the features of the formation of accounting statements of small enterprises, which are the most important source of information for various stakeholders in the analysis of the activities of enterprises. Financial statements of small enterprises are used for effective analysis of economic activity and making high – quality decisions in the long and short term.

**Keywords:** small enterprise, accounting financial statements, requirements for the

construction of accounting in a small enterprise.

Результаты деятельности малых предприятий отражаются в бухгалтерской финансовой отчетности, которая содержит показатели, служащие источником информации при проведении анализа предприятия различными группами заинтересованных сторон (например, государственные органы, инвесторы, кредиторы, поставщики, покупатели). Бухгалтерская отчетность, составляемая малыми предприятиями в соответствии с действующим законодательством, должна соответствовать следующим характеристикам [3, с. 278 – 280]:

- денежные потоки за отчетный период;
- доходы и расходы предприятия;
- финансовое положение экономического субъекта на отчетную дату.

При создании и ведении бухгалтерского учета в организациях, являющихся субъектами малого предпринимательства, следует руководствоваться общими требованиями бухгалтерского и налогового законодательства, а также нормами документов системы нормативного регулирования бухгалтерского учета:

- Федерального закона №402 – ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011
- Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности Российской Федерации, утвержденного приказом Минфина России от 29.07.1998 №34н (в ред. от 26.03.2007 №26н);
- Плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденных приказом Минфина России от 31.10.2000 №94н (в ред. от 08.11.2010);
- Налогового кодекса РФ и др.

Субъект малого предпринимательства (организация) в соответствии с Федеральным законом № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» и приказом Министерства финансов РФ от 02 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» имеет возможность формировать бухгалтерскую отчетность по общим правилам, как и все остальные организации, или по упрощенной системе с использованием упрощенных форм Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах. Упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности для субъектов малого предпринимательства утверждены приказом Министерства финансов № 113н от 17 августа 2012 года.

Общие требования к построению бухгалтерского учета на малых предприятиях сформулированы в Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, утвержденных приказом Минфина России от 21.12.1998 №64н. К ним относятся следующие:

1) бухгалтерский учет должен осуществляться только на основании первичных учетных документов, составленных в момент осуществления хозяйственной деятельности, по унифицированной форме, утвержденной Федеральной службой государственной статистики. При отсутствии таких документов они разрабатываются самой организацией и прилагаются к приказу руководства об учетной политике;

2) использование типового плана счетов бухгалтерского учета, на основе которого малое предприятие может самостоятельно сформировать своей собственный рабочий план счетов, который используется организацией и отражает детали ее хозяйственной деятельности;

3) обязательные проверки и документирование бухгалтерских и учетных записей, а также инвентаризации, необходимые для поддержания сохранности активов;

4) ведение организацией записей о ее имуществе, обязательствах и коммерческой деятельности;

5) сопоставление данных аналитического учета с продажами и остатками по сводному счету, на котором открыт соответствующий аналитический счет;

б) организация раздельного учета;  
 7) ведение бухгалтерского учета в рублях. Счета и операции в иностранной валюте отражаются в рублях, пересчитанных по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату совершения операции. В тоже время они производятся в валюте расчетов и платежей.

Малые предприятия самостоятельно выбирают форму бухгалтерского учета в зависимости от потребностей и масштаба своего производства и управления, численности работников. Кроме того, малые предприятия могут самостоятельно адаптировать используемый ими регистр бухгалтерского учета к специфике своей деятельности при соблюдении следующих условий [4]:

- единой методологической основы бухгалтерского учета, предполагающей ведение бухгалтерского учета на основе принципов начисления и двойной записи;
- взаимосвязи данных аналитического и синтетического учета;
- сплошного отражения всех хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета на основании первичных учетных документов;
- накопления и систематизации данных первичных документов в разрезе показателей, необходимых для управления и контроля за хозяйственной деятельностью малого предприятия, а также для составления бухгалтерской отчетности.

Министерство финансов Российской Федерации и Государственный комитет по статистике утверждают форму и способы заполнения бухгалтерской отчетности. Иные органы, имеющие право на регулирование бухгалтерского учета в соответствии с федеральным законодательством, в пределах своей компетенции утверждают формы бухгалтерской отчетности и инструкции по их заполнению, соответствующие законодательству Министерства финансов Российской Федерации [2, с. 247].

Существует четыре основных формы финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств (Таблица 1).

В целом, бухгалтерский учет малых предприятий должен позволять проводить эффективный анализ хозяйственной деятельности для принятия качественных управленческих решений в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Общепринятые принципы и стандарты используются для оценки основных показателей бухгалтерского учета для малых предприятий, но анализируемые показатели были сокращены в соответствии с упрощенной формой баланса и упрощенным отчетом финансовых результатов.

Таблица 1 – Основные формы финансовой отчетности

Бухгалтерский баланс	форма финансовой отчетности, раскрывающая характеристики актива и пассива компании в денежном выражении.
Отчет о финансовых результатах	вид финансовой отчетности, содержащий информацию о доходах и расходах, а также финансовых результатах
Отчет об изменениях капитала	форма финансовой отчетности, показывающая движение уставного, резервного и дополнительного капиталов, а также все изменения величины нераспределенной прибыли.
Отчет о движении денежных средств	форма финансовой отчетности, характеризующая разницу между притоком и оттоком денежных средств за отчетный и предшествующий отчетному периоду.

*Источник: составлено автором, на основе [3, с. 278 – 280]*

Анализ бухгалтерского баланса организации позволяет исследовать ее имущественное положение, финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность. Кроме того, в процессе анализа бухгалтерского баланса совместно с отчетом о финансовых результатах могут быть рассчитаны и проанализированы показатели оборачиваемости и рентабельности [1, с. 240 – 242].

Малые предприятия в настоящее время составляется отчетность, показатели которой

могут предоставлять информацию для детального обзора деятельности компании, и служить основой для последующих управленческих решений. Однако отчеты, подготовленные малыми предприятиями для получения дополнительных инвестиций или государственной помощи, должны быть более подробными и достоверными. Поэтому предлагается малым предприятиям формировать экономический паспорт (форма не является обязательной, но может быть подготовлена по запросу), в котором отражаются данные об активах предприятия, источниках формирования, финансовых результатах, статистических данных и результаты инновационной деятельности (объем инновационной продукции на предприятии, показатели экономической и социальной привлекательности).

#### **Список использованных источников:**

1. Еремина Наталья Владимировна, Дегаева А.Ф., Малышко А.Е. Бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства в России// EESJ. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-otchetnost-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 11.03.2024).

2. Матюнина, М. В. Методы анализа отчета о финансовых результатах / М. В. Матюнина, А. А. Авраменко // Современная научная мысль. – 2023. – № 3. – С. 245-251. – DOI 10.24412/2308-264X-2023-3-245-251. – EDN XPQFSF.

3. Пинясова, И. А. Бухгалтерская отчетность малых предприятий / И. А. Пинясова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 4 (51). — С. 278 – 280. — URL: <https://moluch.ru/archive/51/6660/> (дата обращения: 11.03.2024).

4. Типовые рекомендации по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства (утверждены приказом Минфина России от 21.12.1998 № 64н) –URL:

[https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=2291tipovye\\_rekomendatsii\\_po\\_organizatsii\\_bukhgalterskogo\\_ucheta\\_dlya\\_subektov\\_malogo\\_predprinimatelstva](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=2291tipovye_rekomendatsii_po_organizatsii_bukhgalterskogo_ucheta_dlya_subektov_malogo_predprinimatelstva) (дата обращения: 11.03.2024).

**УДК 336.74:336.721.32**

### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ**

*Щеглюк Эрнест Алексеевич*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Горобец Даниил Валентинович*

*канд. пед. наук, доцент,*

*декан Факультета туризма и гостеприимства,*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Статья рассматривает влияние денежно-кредитной политики Банка России на экономику. Анализируются инструменты и механизмы регулирования, включая воздействие на денежное предложение, процентные ставки и инфляцию. Обсуждается роль центрального банка в обеспечении финансовой стабильности и поддержке экономического роста. Выявляются вызовы и проблемы, с которыми сталкивается Банк России. В заключении подчеркивается важность эффективной денежно-кредитной политики для стабильного развития экономики Российской Федерации.

**Abstract.** The article examines the impact of the monetary policy of the Bank of Russia on the economy. Regulatory instruments and mechanisms are analyzed, including the impact on money supply, interest rates and inflation. The role of the central bank in ensuring financial

stability and supporting economic growth is discussed. The challenges and problems faced by the Bank of Russia are identified. In conclusion, the importance of an effective monetary policy for the stable development of the economy of the Russian Federation is emphasized.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, Банк России, экономика, регулирование, финансовая стабильность.

**Keywords:** monetary policy, the Bank of Russia, economics, regulation, financial stability.

В настоящее время экономическая система России находится в периоде серьезного кризиса, вызванного множеством факторов. Среди них можно выделить следующие:

1. Резкие колебания мировых цен на нефть, которые являются основным источником доходов для российского бюджета. Снижение цен на нефть существенно снижает доходы страны и вносит нестабильность в финансовый сектор.

2. Девальвация национальной валюты, которая происходит в ответ на экономические и политические события и приводит к ухудшению покупательной способности населения, росту инфляции и дальнейшей нестабильности на рынках.

3. Санкционные меры, введенные рядом государств, которые оказывают дополнительное давление на экономику и финансовую систему России.

При таких обстоятельствах нормальное экономическое развитие и успешное функционирование становятся крайне затруднительными, и потому требуют поиска путей и решений для нейтрализации данных угроз.

Одним из ключевых инструментов макроэкономического регулирования, способным противодействовать вышеупомянутым угрозам и обеспечить финансовую стабильность, является реализация эффективной денежно-кредитной политики. Эта политика включает в себя множество механизмов и инструментов, направленных на контроль денежного предложения, управление процентными ставками и другие меры для стабилизации экономики.

При обсуждении этой политики неизбежно возникает вопрос о ее внутренних механизмах и организации ее исполнения. Основным регулятором денежно-кредитной политики в России является Центральный банк РФ. Этот орган осуществляет мониторинг финансовых рынков, разрабатывает и реализует меры для обеспечения финансовой стабильности и роста экономики.

Ключевые инструменты денежно-кредитной политики, используемые Банком России, включают в себя управление процентными ставками, резервными требованиями для банков, операции на открытом рынке и другие меры для контроля денежного предложения и стабилизации экономики.

Ключевые инструменты этой политики, используемые Банком России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные инструменты денежно-кредитной политики.

Инструмент	Характеристика (особенности)
Денежная эмиссия	Рост наличных денег в обращении
Резервная политика	Установление центральным банком нормативов обязательного отчисления в резервы части средств, поступающих на депозитные счета коммерческих банков (и других финансовых институтов)
Валютная политика	Оказание непосредственного влияния на величину денежного предложения в стране. Продавая валюту, центральный банк сокращает количество денег, покупая – увеличивает
Политика открытого рынка	Продажа и покупка центральным банком ценных бумаг на общедоступных институциональных площадках купли-продажи ценных бумаг, а не в порядке частных соглашений
Учетная политика	Установление центральным банком определенного процента, называемого учетной ставкой или ставкой рефинансирования, за предоставление ссуды коммерческому банку в целях пополнения резервов

Наиболее активно применяемым механизмом является учетная политика.

Использование данного инструмента должно быть обосновано текущей фазой экономического цикла в стране. В соответствии с этим, обычно выделяют два направления учетной политики: стратегию "дорогих" и "дешевых" денег. Цель стратегии "дорогих" денег заключается в снижении общих расходов и сдерживании инфляции путем ограничения денежного предложения и повышения стоимости кредита. Цель стратегии "дешевых" денег - стимулирование роста производства и занятости путем расширения денежного предложения и снижения стоимости кредита.

Динамика изменения ключевой ставки в России в период с 2021 по 2023 годы иллюстрирована на рисунке 1.

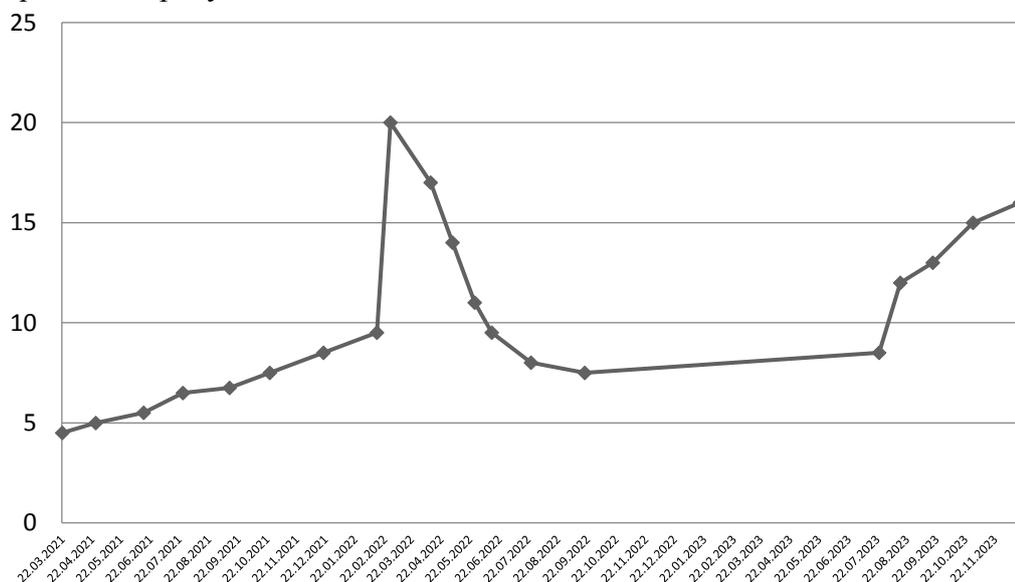


Рисунок 1 - Ключевая ставка ЦБ РФ 2021-2023 г. %

Проанализируем данные о ключевой ставке Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) за период с 2021 по 2023 год:

Из предоставленных данных видно, что ключевая ставка Центрального банка России существенно колеблется за исследуемый период. В начале 2021 года ставка была достаточно низкой, составляя 4,5%, что свидетельствует о мягкой денежно-кредитной политике, направленной на стимулирование экономического роста. Однако, в течение 2021 года ставка постепенно увеличивалась, достигнув 8,5% к концу года.

В начале 2022 года произошло резкое увеличение ключевой ставки до 20%, что, вероятно, было вызвано рядом факторов, включая инфляционные давления, ухудшение экономической ситуации или другие внешние факторы. Впоследствии ставка постепенно снижалась, достигнув 7,5% в сентябре 2022 года.

Общий анализ показывает, что Центральный банк России активно реагирует на изменения в экономической среде и принимает меры для обеспечения финансовой стабильности и сдерживания инфляции. Колебания ключевой ставки отражают сложность ситуации на финансовых рынках и требования экономического развития в России.

В результате принятия Банком России решения о введении политики "дорогих" денег в период с 2021 по 2023 годы произошло резкое повышение процентных ставок по кредитам и вкладам в коммерческих банках. Это позволило новым вкладчикам более эффективно сохранять свои финансовые средства от инфляции, не затрагивая лиц, уже имеющих кредитные обязательства (поскольку процентные ставки по существующим кредитам не увеличивались), однако временно снизило привлекательность новых кредитов. Таким образом, денежно-кредитную политику, осуществляемую Центральным банком РФ, можно рассматривать как механизм воздействия государства на экономические процессы. Она представляет собой набор государственных мер, направленных на регулирование денежного обращения и кредита с целью контроля экономической активности в стране и

борьбы с инфляцией. Банк России за последние десятилетия, остаются важными с точки зрения роста российской экономики при условии сбалансированности между различными секторами.

Исследование ключевых аспектов денежно-кредитной политики Банка России и ее влияния на состояние экономики подчеркивает важность регулирования финансовых процессов в условиях экономической нестабильности. Экономическая система России в последние годы сталкивается с серьезными вызовами, такими как колебания мировых цен на нефть, девальвация национальной валюты и санкционные меры. В таких условиях эффективная денежно-кредитная политика выступает ключевым инструментом для поддержания финансовой стабильности и стимулирования экономического роста.

Решения, принимаемые Центральным банком России, влияют на процентные ставки по кредитам и вкладам, а также на другие аспекты финансовой деятельности в стране. Несмотря на то, что некоторые решения, такие как повышение ключевой ставки в 2022 году, могут вызывать временные трудности для экономики, в целом они направлены на обеспечение стабильности и устойчивости финансовой системы.

Таким образом, понимание и анализ денежно-кредитной политики Банка России являются ключевыми для понимания текущего состояния и перспектив экономического развития Российской Федерации. Важно продолжать изучать и адаптировать эту политику с учетом изменяющихся экономических условий и вызовов, чтобы обеспечить устойчивый и устойчивый рост экономики.

#### **Список использованных источников:**

1. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. И.Б. Литвиновой. - М.: Юрайт, 2019. - 528 с.
2. Финансы и кредит: учебник/под ред. А.Г. Гранберга. - М.: Экономистъ, 2017.-576 с.
3. Денежно-кредитная политика: учебное пособие / А. В. Носов, М. Ю. Федотова, О. В. Новичкова, М. А. Лапина. - Пенза: ПГАУ, 2015. - 92 с. - Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система.
4. Банк России [электронный ресурс] - Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/KeyRate/](https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/)
- 5.Консультант плюс [электронный ресурс] - Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12453/17fba08beba663f92037428f6679a67af1573307/?ysclid=ltooymba6a543185898](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/17fba08beba663f92037428f6679a67af1573307/?ysclid=ltooymba6a543185898)

УДК 336.02

### **ОСОБЕННОСТИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ**

*Бешевли Диляра Абдуллаевна*  
*обучающаяся кафедры экономики и финансов*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**  
*Архипова Светлана Васильевна*  
*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена упрощенная система налогообложения в торговле, виды, преимущества, оплата налога и представление отчетности.

**Ключевые слова:** налог, упрощенная система налогообложения, НДС.

**Abstract.** This article discusses the simplified taxation system in trade, types, advantages,

tax payment and reporting.

**Keywords:** tax, simplified taxation system, VAT.

Упрощенная система налогообложения (УСН) в торговле – это специальный вид налогообложения, предназначенный для упрощения налогового бремени на небольшие и средние торговые предприятия. В рамках этой системы предприниматели осуществляют уплату налогов на доходы, используя упрощенные ставки и процедуры, что облегчает им налоговую отчетность и снижает административные издержки.

Упрощенная система налогообложения в торговле включает в себя следующие виды налогообложения:

1. Налог на доходы предприятий. Предприятия, применяющие УСН, уплачивают налог на доходы вместо налога на прибыль. Размер налога зависит от вида деятельности и размера выручки.

2. Налог на добавленную стоимость. В случае применения УСН, предприятия освобождаются от уплаты НДС, за исключением определенных случаев, когда они все же обязаны уплатить этот налог.

3. Страховые взносы. Владельцы бизнеса, применяющие УСН, также обязаны уплачивать страховые взносы на обязательное медицинское страхование и социальное страхование.

Упрощенная система налогообложения предоставляет ряд преимуществ для предпринимателей в торговле по сравнению с общей системой налогообложения. Некоторые из этих преимуществ включают в себя:

1. Упрощенная система учета. При УСН можно вести упрощенный учет расходов и доходов, что позволяет экономить время и ресурсы на ведение бухгалтерии.

2. Фиксированный налог. В рамках УСН налоговая ставка рассчитывается от выручки, а не от прибыли, что может снизить налоговое бремя для предпринимателя, особенно в периоды с невысокой прибылью.

3. Доступ к льготам для малого бизнеса. УСН часто предоставляет дополнительные налоговые льготы для предпринимателей, особенно для субъектов малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

4. Пониженные налоговые ставки для различных видов деятельности. Для торговых предприятий часто предоставляются пониженные налоговые ставки по сравнению с ОСН, что может привести к снижению налоговой нагрузки.

5. Упрощенный порядок налогообложения для небольших объемов продаж. Для малых торговых предприятий, особенно тех, у которых небольшой оборот, УСН может предложить удобный и более легкий вариант налогообложения.

Применение УСН в торговле предусматривает замену единым налогом следующие виды налогов:

- Налог на прибыль. Под упрощенной системой налогообложения, предприятия торговли не уплачивают налог на прибыль, который является основным налогом в общей системе налогообложения.

- Налог на добавленную стоимость. В рамках УСН, предприятия могут быть освобождены от уплаты НДС или уплачивать его по упрощенным ставкам, заменяющим обычный порядок начисления и уплаты НДС.

Организации на УСН обязаны выплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в соответствии с требованиями законодательства РФ. Прочие налоги уплачиваются в соответствии с общими режимами.

Если предприятие выступает в роли налогового агента, упрощенная система налогообложения не освобождает его от обязанностей, предусмотренных НК РФ.

Все операции по кассе и по предоставлению статистической отчетности предприятия на УСН обязаны вести в соответствии со стандартным порядком.

Налоговый период для УСН – календарный год, при этом каждый квартал

необходимо перечислять авансовые платежи.

Сроки авансовых платежей – до 25 апреля до 25 июля и до 25 октября.

Предприятия перечисляют итоговый платеж до 31 марта после окончания года, а ИП – до 30 апреля.

За каждый день просрочки уплаты аванса или самого налога предполагается неустойка – 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ. Для предприятий с 31 дня просрочки ставка увеличивается до 1/150.

Штраф составит 20% от суммы неоплаченного налога или 40%, если налоговая выяснит, что сроки были просрочены намеренно.

Раз в год ИП и предприятия должны заполнить и сдать налоговую декларацию. Срок подачи декларации для предприятий – 31 марта, а для индивидуальных предпринимателей – 30 апреля. Помимо этого, необходимо сформировать книгу учета доходов и расходов. Налоговая инспекция может потребовать ее для проверки в любой момент. Организации на УСН обязаны вести бухгалтер и сдавать бухгалтерскую отчетность. Тем не менее, поскольку такие организации попадают под определение малых предприятий, они могут вести упрощенный бухгалтер, а сдавать нужно будет только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

При наличии хотя бы одного наемного работника также необходимо сдавать отчеты, обязательные для работодателей.

В случае отсутствия дохода в бюджет ИП и предприятия на УСН налог не платят. В этом случае необходимо только сдавать нулевую отчетность. Сроки подачи нулевой декларации те же, что и обычно. На УСН «Доходы минус расходы», если выручки не было, но при этом были расходы, вместо нулевой подается декларация с показателями расходов.

УСН доступен для применения не для всех. В отличие от ОСНО, у данного режима есть определенные условия. К примеру, если у предприятия/предпринимателя средняя численность работников превышает 100 человек или у организации остаточная стоимость амортизируемых основных средств превышает 100 млн. рублей, то они не могут применять УСН (п. 3 ст. 346.12 НК РФ).

#### **Список использованных источников:**

1. Горковенко А. Д. Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса в 2016 году / А. Д. Горковенко, Е. С. Черных // Студенческая наука XXI в. – 2016. - №3. – С. 197 – 199; То же [Электронный ресурс]. — URL: <http://elibrary.ru/download/16756265.pdf> (18.11.2016)

2. Лермонтов Ю. М. Упрощенная система налогообложения / Ю. М. Лермонтов. – М., 2010 – 581 с.

3. Митрофанова И. А. Упрощенная система налогообложения – способ налоговой оптимизации / И. А. Митрофанова, А. Б. Тлисов // Налоги и финансовое право. – 2015. - № 5. – С. 90-97.

УДК 336.02

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ СОБЫТИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО БИЗНЕСА КРЫМА**

*Малышенко Вадим Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Малышенко Константин Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*  
**Османова Алина Вячеславовна**  
*обучающаяся кафедры экономики и финансов*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Представлено концептуальное видение реакции предприятий санаторно-курортного комплекса Крыма на негативные факторы глобальных финансово-политических событий в ретроспекции 2008-2023 годов. Предложена адаптация прогрессивных методов финансово-стратегического характера управления финансовой устойчивостью в новых условиях хозяйствования перманентной дестабилизации мировой экономики и местного уровня деятельности курортов Крыма.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегия субъектов туристической деятельности, стратегическое управление, стратегическое управление туристических предприятий, финансовая устойчивость.

**Abstract.** A conceptual vision of the reaction of enterprises of the sanatorium and resort complex of Crimea to the negative factors of global financial and political events in retrospect for the years 2008-2023 is presented. The adaptation of progressive methods of financial and strategic nature of managing financial stability in the new economic conditions of permanent destabilization of the world economy and the local level of activity of Crimean resorts is proposed.

**Keywords:** strategy, strategy of tourism entities, strategic management, strategic management of tourism enterprises, financial stability.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, постоянно возникающая проблема пандемии коронавируса и мероприятия по противодействию ей со стороны национальных властей и международных организаций, дестабилизация финансовых рынков под действием межгосударственных конфликтов стала все чаще приводить к долгосрочным последствиям. К ним можно отнести и подрыв Северного потока – газопровода из России в Европу, блокировку Суэцкого канала и захват кораблей в Красном море, конфликт на Ближнем востоке и СВО. Возникает вопрос: все происходящее – это временное явление или же трансформации, происходящие в макроэкономике, вошли в период постоянной дестабилизации и как в этих условиях управлять финансовой стабильностью на региональном уровне и отдельным предприятиям. В сравнении с Мировым финансовым кризисом, который развивался можно сказать постепенно, в течении 2008 г., - кризис коронавируса практически за два месяца охватил большую часть территории с наиболее активными экономиками на глобальном уровне, и кто предпринял более поздние шаги к ее ограничению получили более мощный негативный удар в последствии и шок в социально-экономической сфере, в медицине, образовании и т.п. Не менее динамичными в своём развитии были события и на Востоке Украины (СВО) и в палестино-израильском конфликте конца 2023 г. Основной вопрос состоит в том имеется ли схожесть и различие от развертывания экономического кризиса (например, 2008 г.) и можно ли применить стандартные подходы его сдерживания в современных условиях. Во втором полугодии 2008 года предприятия отрасли ощутили влияние финансового кризиса, что привело к незначительному снижению потока отдыхающих в АРК по сравнению с 2007 годом. Так, количество отдохнувших по состоянию на 1 января 2009 года составило 5,6 млн. человек, что на 1,7 % ниже уровня аналогичного периода 2007 года. Количество организованно отдохнувших сократилось на 0,4 % и составило 1,3 млн. человек (рисунок 1).

Как видно из статистики мгновенной негативной реакции на мировой финансовый Кризис 2008 г. практически не произошло и в межсезонный период доходы основных клиентских групп отдыхающих выровнялись (небольшое падение в 2009 г. все же было, но не критичное). Для анализа ситуации глобальной пандемии 2019 г. первоначально были оценены основные показатели деятельности коллективных средств размещения

отдыхающих в Крыму в 2015–2019 гг. (таблица 1).

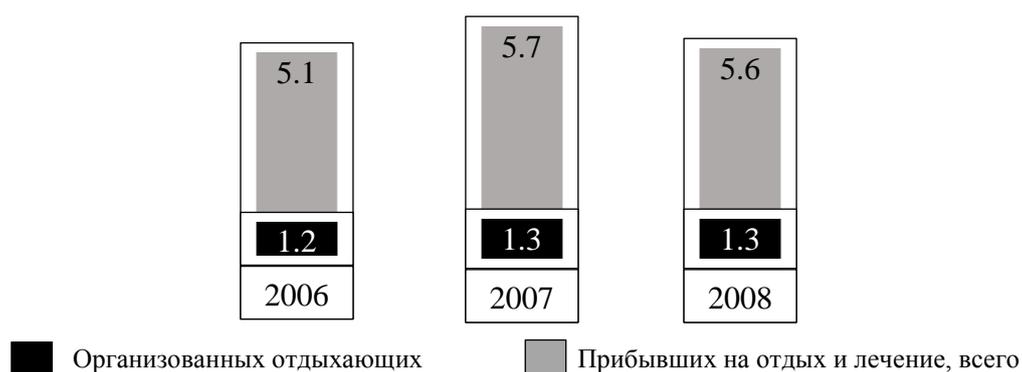


Рисунок 1 - Количество отдыхающих прибывших на отдых и лечение в Крым в 2006-2007 гг. (Программа экономического и социального развития АРК на 2009 год

Таблица 1 - Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в 2015–2019 гг. в Крыму [3]

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Число организаций, ед.	359,0	1134,0	1257,0	1312,0	1320,0
Число номеров (комнат), ед.	39686,0	69239,0	62383,0	64719,0	69 458,0
Размещенные лиц, чел.	911515,0	1700414,0	1591251,0	2083441,0	2379554,0
Доходы от услуг, тыс. руб.	17019576,2	22862952,1	23062356,0	17725605,6	20215056,1
Темп роста (цепной), %		134,3	100,9	76,9	114,0

Несмотря на рост размещенных лиц, выручка в 2017 г. была выше. Интересным является стремительный рост количества номеров высшей категории, чья востребованность в 2020 г. только увеличилась и привела, по некоторым оценкам, к росту цен на услуги проживания почти в два раза (территория Большой Ялты). Главный вывод по таблице 1 состоит в том, что абсолютной взаимосвязи с доходами (как базисного объекта финансового управления) не показывает ни один из других показателей, приведенных в форме. На территории Большой Ялты санаторные предприятия не имеют рекордной рентабельности, однако доля в доходах среди курортов Запада и Востока Крыма наибольшая у Южного Берега Крыма (далее — ЮБК). Что касается ситуации развитием СВО, с начала 2023 года Крым принял 3,79 млн. туристов, что на 28% меньше, чем годом ранее. То есть фактически ситуация по своим рискам дестабилизации проявилась как наиболее серьезная в сравнении с остальными глобальными дестабилизациями. По информации Константинова В.А. (Председатель Государственного Совета Республики Крым) «доходы от предоставляемых предприятиями туристской сферы услуг за прошлый год снизились на 18%, объем недополученных доходов от этих видов услуг превысил 9,2 млрд. рублей, тенденция сохраняется и в 2023 году».

Применительно к общему опыту реакции санаторно-курортных компаний Крыма на негативные факторы внешней среды различной природы можно отметить, что существующие методы финансового менеджмента существенно могут компенсировать падение финансовой устойчивости компаний. Первым из них может быть существенная диверсификация предложения на рынке, охватывающей относительно стабильные секторы премиум и «лакшери» сектора, где спрос все еще остается неудовлетворенным. В данном случае можно применить «Фрегат»-модель (ранжированного сочетания основных финансовых коэффициентов формирующих комплексную оценку финансовой устойчивости компании в сочетании с типами внешней среды (рисунок 2).

Профили внешней среды	Профили внутренней среды										
	Кризисный		Предкризисный		Нормальный		...	Нормальный		Предкризисный	
	КАН1(I)		ПДКН1(II)		НОРС1(III)			НОРС3(V)		ПДКН3(VI)	
	<1 года	>1 года	> 2 лет	< 2 лет	<3 лет	> 3 лет		< 5 года	> 5 года	< 6 лет	> 6 лет
1. Активно-негативный	5*	4	5	4	5	4		5	4	4	5
2. Пассивно-негативный	4	1**	3	4	4	3	4	7	3	●-2022 г.	
3. Нейтральный	0	2	1	0	1	0	8	1	1	0	3
4. Пассивно-позитивный	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2
5. Активно-позитивный	3	4	3	6	4	3	9	4	4	3	4

\*Области и их вероятности перехода к ближайшему профилю (при негативной среде к «худшему», при позитивной, - к «лучшему» состояниям)

1	- слабо-вероятная возможность перехода (10-15%)	3	- вероятная возможность перехода (40% случаев)	5	- почти возможная вероятность перехода (90% случаев)
2	- мало-вероятная возможность перехода (менее 20%)	4	- весьма вероятная возможность перехода (70-50%)		

● – отражение на матрице места конкретного предприятия на конец того или иного года (санатория «Ай-Петри») 1\*\* – квадранты совместной характеристики внутреннего визуального профиля и внешних смежных профилей в модель системе («Фрегат» - модели) (прерывистой линией обозначены смежные типы, у которых при переходе от одного к другому меняется приоритет устойчивости в зависимости от времени нахождения на отдельном этапе ЖЦО).

**Рисунок 2 - Установление типов системной оценки финансового состояния предприятия на основе матричного метода (схемы) сочетания внутреннего профиля модель-системы («Фрегат» - модели) и внешней среды предприятия (фрагмент) [1]**

Применение нового финансово-стратегического метода «Фрегат»-модели имеет новые параметры использования – возможные негативные макроэкономические факторы будут сохранять свое влияние свыше двух межсезонных периодов что может привести к мульти-негативному эффекту, когда последствия неудачного сезона прошлого года усугубят условия текущего. Оценив историческую вероятность перехода во внутренней среде к более кризисному типу в обычных условиях хозяйствования необходимо формально ее перенести в более риск-обусловленный квадрант и на основе этого формировать новую стратегию деятельности компании в финансовой сфере. В таком случае управление финансовой сферой по предложенной модели как прогноз должны использовать более негативный вариант внутренней среды ЖЦО (опережающий) и профиль внешней среды как активно-негативный.

#### Список использованных источников:

1. Маджид М.Ш., Малышенко К.А., Малышенко В.А. САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ И ИРАНА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА В сборнике: Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. Сборник материалов IX международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Олифинов. Симферополь, 2022. С. 31-37.
2. Республика Крым в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Крымстат-С., 2021 - 226 с.

#### УДК 657.6

### МЕТОДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*Кучеренко Анастасия Романовна*  
обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Научный руководитель:**  
**Матюнина Марина Викторовна**  
канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Аннотация:** В статье рассмотрены методы и особенности проведения ревизии дебиторской и кредиторской задолженности в организации. Ревизия является важным инструментом для проверки точности и достоверности финансовой отчетности, а также выявления возможных ошибок и мошенничества.

**Abstract.** This topic deals with the methods and features of auditing receivables and payables in an organisation. The audit is an important tool for checking the accuracy and reliability of financial statements, as well as detecting possible errors and fraud.

**Ключевые слова:** ревизия, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, методы ревизии, финансовая отчетность.

**Keywords:** audit, accounts receivable, accounts payable, audit methods, financial statements.

Ревизия дебиторской и кредиторской задолженности – для организации процедура обязательная. Ревизия расчетов необходима как при составлении годовой бухгалтерской отчетности, так и для того, чтобы принять верное управленческое решение либо убедить инвестора вложиться в развитие бизнеса. Крайне важно соблюсти установленный порядок проведения ревизии расчетов и не забыть некоторые нюансы документального оформления ее результатов.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся предприятию со стороны других предприятий, а также граждан, являющихся его должниками (дебиторами) [3].

Кредиторская задолженность – временно привлеченное предприятием, организацией, учреждением денежные средства, подлежащее возврату в установленные сроки [3].

Применяются разнообразные подходы и методики ревизии дебиторской и кредиторской задолженности. Используются следующие приемы и процедуры:

- оценка долгов по степени оборачиваемости;
- расчет коэффициентов отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность и текущих обязательств в кредиторскую задолженность;
- изучение динамики, состава, причин и давности образования задолженности;
- рассмотрение абсолютной и относительной величин долгов, оценку их изменений по данным горизонтального и вертикального анализа баланса;
- исследование влияния неплатежей основных должников на финансовое положение фирмы;
- расчет процента невозврата дебиторской задолженности и влияние величины невозвращенной суммы на платежеспособность фирмы;
- контроль над соотношением кредиторской и дебиторской задолженности;
- детальное исследование платежеспособности потенциальных и действующих дебиторов, динамики и уровня коэффициентов ликвидности;
- выявление безнадежных долгов и формирование на эту сумму резерва по сомнительным долгам;
- анализ качественного состояния дебиторской задолженности для выявления динамики абсолютного и относительного размера неоправданной задолженности;
- иные приемы и процедуры.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской

отчетности организации обязаны проводить ревизию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка. Порядок проведения ревизии определяется руководителем организации, за исключением случаев, когда проведение ревизии обязательно [1].

Для проведения ревизии должны быть созданы условия, обеспечивающие полное и точное выявление фактического наличия объектов ревизии (в частности, обеспечение работниками, исправными техническими и транспортными средствами, средствами связи и коммуникаций, весовым хозяйством, измерительными и контрольными приборами, мерной тарой).

При проведении ревизии, компания должна сформировать специальную комиссию, функционирующую на постоянной основе. В такую комиссию могут входить сотрудники административных подразделений фирмы, бухгалтерии, а также иных департаментов (юридического, финансового и т.д.). По своему усмотрению компания вправе включить в состав комиссии сотрудников аудиторских структур (как внутренних, так и внешних).

Для определения реальной величины дебиторской задолженности организации необходимо провести проверку расчетов по каждому дебитору по отдельным договорам и документам. В случае обнаружения в процессе инвентаризации каких-либо неточностей в учете дебиторской задолженности конкретного контрагента, организация должна провести корректировку финансовой отчетности и отразить исправление ошибки согласно п. 5 ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и финансовой отчетности».

Важно корректно оценить объемы сомнительной и просроченной задолженностей, а также решить, возможно ли создание резерва под них и в каком объеме. Каждую дебетовую сумму следует проверить на предмет ее сомнительности.

Кредиторская задолженность, как и дебиторская задолженность может быть корректно выявлена по результатам сверки взаиморасчетов с контрагентами – кредиторами.

Для определения фактических размеров задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами рекомендуется обратиться в Федеральную налоговую службу или Социальный фонд России с запросом на предоставление соответствующих справок:

- справку единого налогового счета (ЕНС) о состоянии на дату формирования справки положительного, отрицательного или нулевого сальдо налогоплательщика;
- справку о принадлежности сумм денежных средств, перечисленных в качестве единого налогового платежа (ЕНП).

Кроме того, необходимо запросить в налоговой инспекции акт сверки и в социальном фонде России (СФР) справку о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам.

Поскольку значительная часть кредиторской задолженности организации часто приходится на задолженность перед банками и другими финансовыми учреждениями, важно провести проверку кредитных остатков. При этом необходимо правильно определить, какие остатки относятся к краткосрочной, а какие – к долгосрочной кредиторской задолженности.

Результаты ревизии подлежат отражению в бухгалтерском учете на основании их квалификации, утвержденной руководителем экономического субъекта по представлению лица (лиц), на которое (которые) возложено проведение ревизии [2].

В нестабильных условиях предприятия с помощью ускоренного роста дебиторской задолженности пытаются удерживать свои позиции. Особенно это наблюдается при затрудненном доступе экономических субъектов к финансовым ресурсам.

При ускоренном росте дебиторской задолженности нужно обращать внимание на показатели рентабельности, выручки. Если выручка увеличивается, рост дебиторской задолженности свидетельствует о нормальной работе предприятия. В случае, если соответствующего роста объемов выручки не происходит, возможно, в дебиторской задолженности высока доля просроченных долгов, тогда необходимо проведение мероприятий по повышению качества дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей как инструментов долговой политики предполагает расчет не только сравнений темпов их прироста, но вычисление соотношения объемов.

Таким образом, проведение ревизии дебиторской и кредиторской задолженности включает в себя анализ документации, проверку правильности учета, оценку сомнительных долгов, анализ финансовых показателей и сверку данных. Результатом ревизии является заключение, в котором отражаются выводы о правильности отражения задолженности в учете, выявленные риски и проблемные моменты. Проведение ревизии дебиторской и кредиторской задолженности позволяет убедиться в достоверности финансовой отчетности организации и выявить возможные ошибки или несоответствия.

#### **Список использованных источников:**

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом МФ РФ от 29 июля 1998 г. №34н (с изменениями от 11 апреля 2018 года). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/) (дата обращения: 08.02.2024).

2. Приказ Минфина России от 13 января 2023 г. N 4 н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 “Инвентаризация” (зарегистрирован в Минюсте РФ 5 апреля 2023 г., N 72888). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_443995/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/) (дата обращения: 08.02.2024).

3. Райзберг, Б. А. Словарь современных экономических терминов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. - Москва: Айрис-пресс, 2008.

#### **УДК 336.18**

### **НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И МЕРЫ ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ**

***Буфанова Екатерина Викторовна***

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Научный руководитель:***

***Малышенко Константин Анатольевич***

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в работе бюджетной системы Российской Федерации является нецелевое использование бюджетных средств, что нарушает установленные правила и цели их выделения. В данной статье рассматривается проблема нерационального использования бюджетных средств в государственных и муниципальных структурах.

**Abstract.** Currently, one of the most pressing problems in the work of the budget system of the Russian Federation is the misuse of budget funds, which violates the established rules and objectives of their allocation. This article examines the problem of irrational use of budgetary funds in state and municipal structures.

**Ключевые слова:** оптимизация расходов, контроль и управление расходами, бюджетные средства, мониторинг затрат, эффективность управления.

**Keywords:** cost optimization, cost control and management, budget funds, cost monitoring, management efficiency.

В настоящее время для успешной реализации бюджетной политики государства

необходимо обеспечить эффективный контроль за использованием бюджетных средств, что подчеркивает важность изучения и улучшения механизмов бюджетного контроля.

Бюджетные средства – это финансовые ресурсы, которые поступают в бюджет государства от налогов, сборов, пошлин, а также других источников доходов. Они используются для финансирования различных государственных программ, социальных выплат, инфраструктурных проектов, обеспечения функционирования государственных органов и других целей, утвержденных в бюджете.

Бюджетные средства представляют собой финансовые ресурсы и другие активы государства, которые вступают в государственную собственность и используются в рамках бюджетного процесса в форме денежных операций.

Согласно статье 306.4 Бюджетного кодекса Российской Федерации, нецелевым использованием бюджетных средств считается направление средств из бюджета Российской Федерации и оплата денежных обязательств для целей, которые не соответствуют полностью или частично целям, установленным законом о бюджете, сводной бюджетной росписью, бюджетной росписью, лимитами бюджетных обязательств, бюджетной сметой, договором или другим правовым актом, являющимся основанием для выделения этих средств [1].

Несоблюдение целевого использования бюджетных средств, полученных в виде межбюджетного трансферта с определенной целью, приведет к обязательному возмещению суммы, использованной неправильно, или к сокращению дальнейших трансфертов (за исключением субвенций и дотаций для баланса бюджетов субъектов РФ и муниципалитетов) [4].

Нерациональное использование бюджетных средств означает неправильное, неэффективное или недостаточное обоснованное расходование государственных денежных средств. Виды нецелевого финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды нецелевого финансирования

Вид	Описание
Преждевременная оплата	Платежи за услуги или работы должны быть выполнены в установленные сроки и не должны включать предоплату в рамках государственного контракта.
Чрезмерная оплата	При выборе по конкурсу государственный (муниципальный) орган должен отдавать предпочтение предложениям с наименьшей ценой, чтобы избежать нецелевого использования бюджетных средств при превышении рыночной цены.
Оплата неуполномоченному лицу	Платежи за услуги или работы должны быть отправлены законному кредитору с соответствием всех реквизитов и данных.
Приобретение непрофильных товаров	Если запланированы расходы на товары, которые не имеют значения для достижения цели или задач.
Незапланированные расходы	расходы, возникающие в процессе исполнения бюджета в непредвиденных случаях

Согласно законодательству о бюджете, внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль представляет собой проверку законности, эффективности и целесообразности использования бюджетных средств и имущества. Эту деятельность осуществляют Счетная палата Российской Федерации, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований с целью обеспечения соблюдения финансовых норм и правил [3].

Итоги деятельности Счётной палаты Российской Федерации за 2020 – 2022 годы представлены в таблице 2.

В 2020 году Счетная палата выявила 779 случаев нарушений, связанных с государственными и корпоративными закупками на общую сумму около 108,7 миллиарда рублей. Из этой суммы нарушения, связанные с определением и обоснованием начальной (максимальной) цены контрактов, составили 96,3 миллиарда рублей.

В 2021 году основной проблемой были нарушения бюджетного учета и представления отчетности – было выявлено 473 нарушения на сумму 571,3 миллиарда рублей (37%). Также

значительная часть нарушений связана с государственными и корпоративными закупками, где было обнаружено 663 нарушения на сумму 416,3 миллиарда рублей (27%).

Таблица 2 – Итоги деятельности Счётной палаты Российской Федерации за 2020 – 2022 годы [2]

Наименование показателя	2020	2021	2022
Общее количество мероприятий, шт.	334	346	338
Количество выявленных нарушений, шт.	3698	4253	4447
Общая сумма выявленных нарушений, млрд. рублей	355,5	1541,4	885,6
Количество направленных представлений об устранении выявленных нарушений, шт.	262	265	269
Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях, шт.	45	70	93

В 2022 году большинство нарушений связано с бюджетным учетом и отчетностью - обнаружено 705 нарушений на общую сумму 736,5 миллиарда рублей, что составляет 83,2%. Кроме того, было возвращено 8,85 миллиарда рублей в бюджеты всех уровней государственной бюджетной системы России.

Таким образом, за период с 2020 по 2022 год общая сумма выявленных нарушений составляет почти 2,8 триллиона рублей, причем основную проблему составляют нарушения в бюджетном учете и представлении отчетности, а также в государственных и корпоративных закупках.

Исходя из этого, можно выделить следующие мероприятия по оптимизации нерационального использования бюджетных средств:

- проведение анализа расходов и их эффективности – необходимо регулярно проводить анализ бюджетных расходов и оценивать их эффективность. Если выявляются нерациональные расходы, необходимо принимать меры по их оптимизации;

- внедрение системы контроля и мониторинга – создание системы контроля за расходами, которая позволит своевременно выявлять и устранять нерациональные расходы;

- проведение конкурентных торгов и закупок – использование механизмов конкурентного отбора поставщиков и проведение торгов позволяет получить лучшие цены и условия поставок;

- оптимизация структуры расходов – перераспределение расходов по более эффективным направлениям и отказ от нецелесообразных расходов;

- обучение и повышение квалификации сотрудников – обученные и квалифицированные сотрудники способны более эффективно распределять и использовать бюджетные средства;

- внедрение системы бюджетного планирования и контроля – внедрение системы бюджетного планирования позволит контролировать расходы и выявлять отклонения от плановых показателей;

- проведение регулярных аудитов и проверок – регулярные аудиты и проверки позволяют выявлять недостатки и ошибки в использовании бюджетных средств и принимать меры по их устранению.

Нерациональное использование бюджетных средств является серьезной проблемой, которая может привести к значительным потерям для государства и общества. Для предотвращения негативных последствий необходимо внедрить меры по оптимизации расходов, укрепить контроль и повысить прозрачность бюджетного процесса.

#### **Список использованных источников:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.11.2023) // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3823; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>

2. Годовой отчет. Счётная палата Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Счётной палаты Российской Федерации. Режим доступа:

<https://ach.gov.ru/reports/>

3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О Счетной палате Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

4. Федеральный закон от 07.02.2011 N 6-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации, федеральных территорий и муниципальных образований» // «Российская газета», N 29, 11.02.2011; Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>

**УДК 338.135**

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*Гусейнова Айсун Васи́б кызы*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Горобец Даниил Валентинович**

*канд. пед. наук, доцент,*

*декан факультета туризма и гостеприимства*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация:** в данной работе будут рассмотрены государственные меры поддержки субъектов малого предпринимательства, сущность, основные проблемы и направления совершенствования. Субъекты малого предпринимательства играют большую и позитивную роль в экономике. Они пополняют государственный бюджет, увеличивают благосостояние населения, снижается уровень безработицы, расширяется спектр товаров. Именно поэтому государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства является важной задачей экономики государства.

**Ключевые слова:** субъекты малого предпринимательства, налоги, государственная поддержка.

**Abstract.** This work will consider government measures to support small businesses, the essence, main problems and areas of improvement. Small businesses play a large and positive role in the economy. They replenish the state budget, increase the well-being of the population, reduce the unemployment rate, and expand the range of goods. That is why state support and stimulation of small business development is an important task of the state economy.

**Keywords:** small businesses, taxes, government support.

Благодаря активной работе малого бизнеса, улучшается благосостояние населения, что влечет за собой увеличение среднего класса. Налоговые платежи способствуют пополнению государственного бюджета, что благоприятно сказывается на экономике страны. Насыщенному малыми компаниями рынку не грозит монополизация, а значит, и неоправданный рост цен. Малый бизнес более гибок, он быстрее подстраивается под изменения рыночных условий, а значит, работает эффективно и удовлетворяет весь спектр спроса, включая специфические запросы в разных регионах. Большое количество субъектов предпринимательства является гарантией низкой безработицы в стране, что улучшает благосостояние государства.

Основными целями государственной политики в области развития малого и

среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [2].

Рассмотрим основные меры поддержки субъектов малого предпринимательства:

1. Программа льготного кредитования (Банк России, Правительство и «Корпорация МСП запустила антикризисные программы льготного кредитования»).

Данная мера была запущена в 2019 году и действительна до 2024 года. Размер кредита для малого бизнеса составляет до 500 млн. руб. Срок действия кредита зависит от цели: на инвестиционные цели срок составляет до 10 лет, а на оборотные средства до 3х лет.

2. Гранты для молодых предпринимателей (граждане до 25 лет, которые решили открыть свое дело, смогут получить грант от государства до 1 млн. руб.).

Данную услугу могут получить ИП, а также юридические лица, в возрасте от 14 до 25 лет (включительно). До 18 лет с разрешения родителей.

Минимальная сумма гранта составляет 100 тыс. руб., а максимальная 500 тыс. руб.

Все регионы самостоятельно подготавливают свои документы и утверждают порядок выдачи грантов. При получении гранта его можно потратить на аренду или приобретения оргтехники, продвижение (СМИ, сайты, соц. сети), оплату коммунальных услуг, оплату первых взносов по договорам лизинга, услуг связи и пр.

3. Федеральная программа «Мама-предпринимателей» (участницы проекта получают комплексные знания для открытия своего дела, а для лучших бизнес-идей в каждом регионе предусмотрен грант в 100 тыс. рублей на реализацию).

В данной программе могут участвовать женщины с несовершеннолетними детьми или в декретном отпуске, женщины самозанятые, физ. лица, ИП, женщины-опекуны.

Программа заключается в том, что участницы проекта получают комплексные знания для открытия своего дела, а для лучших бизнес-идей в каждом регионе предусмотрен грант в 100 тыс. руб. на реализацию.

4. Льготные кредиты под 3% для инновационных компаний (Правительство утвердило правила льготного кредитования для высокотехнологичных предприятий малого и среднего бизнеса).

Малые предприятия, которые выпускают высокотехнологичную и инновационную продукцию станут доступнее благодаря господдержке.

Кредиты предоставляются на инвестиционные цели и на пополнение оборотных средств на срок до 3х лет, а максимальный размер кредита составляет 500 млн. руб.

5. 0% налогов на прибыль для IT-компаний (IT-компании, которые ранее платили налог на прибыль по ставке 3%, полностью освободят от уплаты налога на прибыль в 2022-2024 годах).

6. Обнуление ставки НДС для гостиничного бизнеса (в России будет обнулены

ставка НДС для гостиниц и других средств размещения – для работающих и новых отелей) [1].

Для гостиниц и иных форм размещения на 5 лет установлена ставка 0% по НДС на услуги по предоставлению мест временного проживания. Для новых объектов, введенных после 01.01.2022 и включенных в реестр объектов туристической индустрии, льготная ставка действует в течение 5 лет после ввода объекта в эксплуатацию.

В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» для инвесторов, которые строят, предоставляют в аренду и управление туристические объекты – гостиницы и иные средства размещения, – вводится нулевая ставка НДС. Она будет действовать пять лет с момента ввода этих объектов в эксплуатацию, в том числе после реконструкции.

Льготный НДС также смогут получить владельцы уже существующих гостиниц и иных средств размещения. Для них ставка будет действовать до 30 июня 2027 года.

Государственные программы по поддержке малого предпринимательства предполагают, что финансирование и кредитование малых предприятий происходит на возмездной и безвозмездной основе в условиях жесткой регламентированности. Однако практика показывает, что использование средств, выделенных государством на развитие малого предпринимательства, обладает низкой эффективностью. Отсутствует четкая прописная процедура расходования и отчетности перед ответственными органами власти выделенных средств, кроме этого, до сих пор случаются и выявляются ситуации использования финансирования, полученного от государства, не в соответствии с целевым их применением. И это происходит не только из-за недобросовестности получателей государственной помощи, но и даже из-за отсутствия банальной финансовой и правовой грамотности, профессиональных компетенций у большей части населения и предпринимателей, в частности, которые приводят к ошибкам, преследуемым законодательством. Также это говорит о низкой информированности населения о государственных программах и отсутствии действительно действующих консультативных программ по этому поводу со стороны государственных органов или специализированных фондов [3].

Основными недостатками функционирования механизма государственной финансовой поддержки СМП в РК является недостаточное кредитование предприятий малого и среднего бизнеса приводит к тому, что многие фирмы ощущают недостаток заемного капитала, что отражает неэффективные методы стимулирования инвестиционной активности этого сектора предпринимательства.

Для совершенствования мер государственной поддержки необходимо для МП внедрить особые налоговые режимы, которые в первую очередь будут помогать им развиваться, что будет благоприятно складываться на экономике страны, так как будут появляться новые рабочие места, тем самым будет снижаться уровень безработицы в стране, будет увеличиваться доход бюджета РК, за счет уплаты налогов от МП. Государству необходимо учитывать интересы малого предпринимательства, чтобы понимать ход дальнейший событий.

Также необходимо закрепить гарантии неухудшения налогового режима для субъектов малого бизнеса в случае изменения налогового законодательства.

Необходимо также совершенствование нормативно-правовой среды функционирования субъектов МП в целях предоставления российским товаропроизводителям приоритетного права насыщения внутреннего рынка. Развитие института государственных гарантий, в том числе на региональном уровне, так как только государство обладает достаточными ресурсами для удешевления и увеличения срока кредита также является положительным направлением совершенствования.

Все предложенные государством механизмы для поддержания малого бизнеса направлены на улучшение состояния населения и самого государства в целом.

Подводя итоги данной работы, можно сделать вывод, что, реализуя программы

финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства государство добивается положительной результативности. За счет оказания государственной поддержки снижается безработица, увеличивается спрос, улучшается благосостояние страны, МСП могут улучшить свои товары, тем самым увеличив на них спрос.

#### Список использованных источников:

1. Меры поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] // – URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis>
2. Государственная поддержка малого предпринимательства, И.П. Власов, статья, [Электронный ресурс] // – URLfile:///C:/Users/User/Downloads/40762765.pdf  
Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства в Крыму –статья [Электронный ресурс] // – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/1281024710/?page>

УДК 330.101.54

### ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ ЗА 2021-2023 ГГ.

*Забора Василиса Васильевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Устименко София Викторовна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Матюнина Марина Викторовна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Анализ динамики макроэкономических показателей позволяет оценить состояние экономики, определить направления её развития и предсказать потенциальные изменения в будущем. Россия, будучи одной из крупнейших мировых экономик, не является исключением. В данной статье рассматривается динамика ключевых макроэкономических индикаторов в России и их влияние на отечественную экономику.

**Ключевые слова:** макроэкономика, показатели, ВВП, инфляция, безработица

**Abstract.** The analysis of the dynamics of macroeconomic indicators makes it possible to assess the state of the economy, determine the directions of its development and predict potential changes in the future. Russia, being one of the world's largest economies, is no exception. This article examines the dynamics of key macroeconomic indicators in Russia and their impact on the domestic economy.

**Keywords:** macroeconomics, indicators, GDP, inflation, unemployment.

Экономические показатели – это основные индексы, по которым определяют экономическое развитие (или упадок) страны. Исследование этих показателей является очень важным для экономики каждого государства.

Анализ динамики экономических показателей России играет важную роль в понимании состояния ее экономики и тенденций для дальнейшего развития. В ходе анализа рассматриваются такие показатели как валовый внутренний продукт (ВВП), уровень инфляции, уровень безработицы и прочие. Их исследование помогает оценить влияние

различных экономических факторов на состояние экономики страны, а также прогнозировать ее будущее.

В статье анализируется динамика основных макроэкономических параметров России за последние три года (2021-2023 года), чтобы определить тенденции и изменения в различных секторах экономики.

Для оценки изменений в ВВП России стоит обратиться к сведениям о валовом внутреннем продукте в текущих ценах и об индексе его физического роста. Данные о текущем ВВП показывают общую стоимость всех товаров, произведенных в стране за определенный период [1].

В таблице 1 представлены изменения ВВП в текущих ценах и изменения, скорректированные на инфляцию, то есть индекс физического роста ВВП.

Таблица 1 – Динамика ВВП в Российской Федерации

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Прирост ВВП в текущих ценах, %	Прирост ИФО ВВП, %
2021	135 294	25,7	5,6
2022	153 435	13,4	-2,1
2023	171 041	3,6	6,3

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>.

ИФО ВВП отображает изменения в объеме производства с учетом корректировки на инфляцию. В 2021 г. ВВП составил 135 294 млрд. рублей, это на 25,7 % больше чем в предыдущем 2020, ИФО ВВП так же показал рост на 5,6%, это может указывать на постепенное восстановление экономики после периода пандемии. Однако в 2022 г. ИФО ВВП России снова снизился, на этот раз на 2,1%. Это может указывать на наличие определенных проблем в экономике, таких как снижение инвестиций или производства. В 2023 году ВВП России составил 171 041 млрд рублей, что на 3,6 % больше чем в 2022, ИФО ВВП вновь вырос на 6,3 %. Это значит, что внутри страны стало производится больше товаров и услуг, потребляемых населением. Как результат, выросли и доходы страны [2].

В целом, можно сказать, что ВВП России за период 2012-2023 гг. продемонстрировал переменную динамику в рассмотренный период под воздействием различных факторов, в том числе мировых экономических трендов и внутренней экономической политики.

Для определения динамики инфляции следует рассмотреть изменения ИПЦ в рамках определенного временного интервала. Рост ИПЦ указывает на увеличение уровня инфляции, в то время как снижение ИПЦ свидетельствует о снижении инфляции [3, с. 2]. С этой целью будут рассмотрены данные об ИПЦ, опубликованные Росстатом, которые представлены в таблице 2 для анализа инфляции в Российской Федерации с 2021 по 2023 годы.

Таблица 2 – Динамика индекса потребительские цены в Российской Федерации

Год	ИПЦ, %	Прирост ИПЦ, %
2021	108,4	8,4
2022	111,9	11,9
2023	107,42	7,42

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price#>.

В 2021 г. ИПЦ вырос до 8,4%, что свидетельствует о продолжении инфляционных процессов в России. По данным Центрального Банка Российской Федерации в 2022 году максимальное значение инфляции было зафиксировано в марте - 17,8%, но, в дальнейшем, инфляция показывала умеренное снижение и в декабре достигло 11,9%, что может указывать на тренд к снижению инфляции [4]. В 2023 году инфляция составила 7,4, что

ниже, чем в 2022 году. Снижение инфляции обусловлено рядом мер, принятых Центральным Банком Российской Федерации, включая частичную отмену мер поддержки и смягчения условий для банков, а также поэтапный выход из режима антикризисного регулирования.

В заключении можно сказать, что инфляция в России показала стабильную тенденцию к снижению, несмотря на скачок в 2022 и уже в 2023 было заметно существенное снижение, которое может указывать на тенденцию к снижению уровня инфляции.

Для анализа динамики уровня безработицы рассмотрим временные ряды, отображающие численность безработных и изменения уровня безработицы в период с 2021 по 2023 годы в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика уровня безработицы в Российской Федерации

Год	Численность безработных в возрасте 15–72 лет, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2021	3,6	4,8
2022	2,9	3,9
2023	2,7	3,6

*Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force#](https://rosstat.gov.ru/labour_force#).*

В 2021 уровень безработицы в России составлял около 4,8%, что ниже показателей 2020 года в связи с постепенным восстановлением экономики после пандемии. Однако, в 2022 г. уровень безработицы значительно снизился до 3,9%, но это не означает улучшение экономической ситуации. Спад уровня безработицы может быть связан с оттоком людей из страны за границу. По данным Росстат численность населения в России снизилась на 600 тысяч человек [5]. Отток населения может привести к нехватке квалифицированных специалистов в регионе, что, в свою очередь, может негативно сказаться на экономическом развитии и создании новых рабочих мест.

В 2023 официальный уровень безработицы в России составил 3,6%, в очередной раз обновив исторический минимум. С учетом сезонной коррекции показатель и вовсе опустился до 3,5%.

В заключение, можно сказать, что уровень безработицы в России в 2021-2023 годах колебался под влиянием различных факторов. Макроэкономические процессы, такие как снижение экономического роста, санкции и неустойчивость мировой экономики, оказали влияние. Структурные изменения в экономике, реформы в трудовом законодательстве и изменения в политике в области занятости также повлияли на уровень безработицы.

Таким образом, проведенный анализ макроэкономических индикаторов и индексов в России за последние годы позволил получить представление о текущей экономической ситуации в стране и определить факторы, влияющие на ее развитие. Полученные результаты могут быть использованы для принятия решений в области экономической политики и планирования будущего развития экономики России.

#### **Список использованных источников:**

1. Ключевая ставка Банка России и инфляция: Центральный Банк Российской Федерации. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: [https://www.cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://www.cbr.ru/hd_base/infl/) (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.

2. Национальные счета: Федеральная служба государственной статистики. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.

3. Матюнина, М. В. Влияние инфляции на динамику финансовых результатов коммерческой организации / М. В. Матюнина, П. С. Сорока // Научные вызовы экономического развития в контексте цифровых трансформаций: Сборник научных трудов по результатам Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Севастополь, 22–24 декабря 2022 года / Отв. редактор Д.В.

Нехайчук. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 152-155.

4. Цены, инфляция: Федеральная служба государственной статистики. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price#> (дата обращения: 21.05.2023). – Текст: электронный.

5. Трудовые ресурсы, занятость и безработица: Федеральная служба государственной статистики. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: [https://rosstat.gov.ru/labour\\_force#](https://rosstat.gov.ru/labour_force#) (дата обращения: 21.02.2024). – Текст: электронный.

**УДК 330.34:624.19.05(477.75)**

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*Ахтемова Зуре Эскендеровна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Олифиров Александр Васильевич**

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проведен анализ состояния и динамики развития предприятий строительной отрасли на территории Республики Крым на примере деятельности строительной организации ООО «ДИНАМИКА», проанализированы такие показатели, как показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.

**Ключевые слова:** анализ, финансовое состояние, строительная отрасль, строительство, динамика, Республика Крым, предприятие.

**Abstract.** The article analyzes the state and dynamics of development of enterprises in the construction industry in the Republic of Crimea. The article also analyzes the activities of the construction organization DYNAMIKA LLC, analyzing such indicators as liquidity indicators, financial stability, and profitability.

**Key words:** analysis, financial condition, construction industry, construction, dynamics, Republic of Crimea.

Анализ деятельности предприятия строительной отрасли является важной задачей для выявления его проблем и разработки стратегии развития.

Строительная отрасль играет ключевую роль в социально-экономическом развитии Республики Крым, поскольку она обеспечивает строительство жилых и коммерческих объектов, инфраструктуры, объектов транспортной и энергетической сфер и других объектов, необходимых для развития региона.

Состояние предприятий строительной отрасли в Республике Крым. На сегодняшний день строительные предприятия Республики Крым сталкиваются с рядом вызовов, таких как нестабильность экономической ситуации, высокая конкуренция на рынке, изменения в законодательстве и другие факторы. Однако, наблюдается определенный рост объемов строительства в регионе, что свидетельствует о развитии данной отрасли: объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю за 2022 год составил 149,5 млрд. рублей, что составляет 126,5 % к показателю за 2021 год. [2].

Рассмотрим анализ отчета о финансовых результатах предприятия строительной отрасли ООО «ДИНАМИКА». В ходе анализа отчета о финансовых результатах, следует

сделать вывод, что в 2022 г. выручка и валовая прибыль ООО «ДИНАМИКА» составили 196 982 тыс. руб., что означает, что у предприятия нет прямых затрат. Прибыль от продаж в 2022 г. составила 152 879 тыс. руб. Этот показатель отражает прибыль, полученную компанией до учета процентов и налогов. Коммерческие расходы составили 2 857 тыс. руб., управленческие расходы - 41 246 тыс. руб., сумма этих расходов указывает на затраты, связанные с продажами и управлением компанией. Прибыль до налогообложения составила 152 108 тыс. руб. и представляет собой прибыль, остающуюся после вычета операционных расходов. Чистая прибыль компании составила 151 451 тыс. руб. Это прибыль, которая остается после уплаты налогов. Анализ финансовой отчетности позволяет увидеть, что компания, на 2022 г. имеет хорошую выручку и прибыль [1].

Показатели ликвидности за 2020–2022 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели ликвидности ООО «Динамика» [1]

Показатель	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Изменение		Норматив
				2022 г.	2021 г.	
Коэффициент текущей ликвидности	1,09	0,85	1,56	0,24	-0,71	1,5–2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,15	0,12	1,56	0,03	-1,44	1 и >
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,02	0,52	0,01	-0,50	0,2

Исходя из предоставленных данных, все три коэффициента ликвидности говорят о проблемах с финансовой ликвидностью компании. Компания имеет недостаточно ликвидных активов для погашения своих текущих обязательств. Это может привести к проблемам с выплатами по кредитам и счетам поставщиков.

Показатели финансовой устойчивости за 2020–2022 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Динамика» [1]

Показатель	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Изменение		Норматив
				2022 г.	2021 г.	
Коэффициент автономии	0,12	0,00	0,07	0,12	-0,07	0,5
Коэффициент маневренности	0,63	-476,47	-9,26	477,10	-467,22	0,5–0,6
Коэффициент финансовой стабильности	0,12	0,00	0,81	0,12	-0,81	0,5–0,6

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно делать вывод, что у организации низкий уровень финансовой устойчивости. Это обусловлено тем, что организация полагается преимущественно на заемные источники финансирования деятельности.

Показатели рентабельности организации за 2020–2022 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Рентабельность ООО «Динамика», % [1]

Показатель	2022 г.	2021 г.	2020 г.	Изменение	
				2022 г.	2021 г.
Общая рентабельность активов	13,09	-5,54	-6,80	18,63	1,26
Чистая рентабельность активов	13,03	-5,72	-6,99	18,75	1,27
Общая рентабельность продаж	77,61	-400,28	0	477,89	-400,28
Чистая рентабельность продаж	76,89	-435,48	0	512,36	-435,48

Представленные в таблице показатели рентабельности за 2020 год и 2021 год имеют отрицательные значения, как следствие убыточной деятельности организации за данный период.

Общая рентабельность активов показывает, какая прибыль генерируется компанией на каждый рубль активов. В данном случае, организация получила в 2022 г. – 13,09 копеек

на рубль своих активов.

Чистая рентабельность активов, учитывает чистую прибыль (после вычета всех расходов, включая налоги) и показывает, сколько прибыли компания генерирует на каждый рубль активов. Организация в 2022 г. зарабатывает 13,03 копеек чистой прибыли на своих активах.

Общая рентабельность продаж показывает, какая прибыль генерируется компанией на каждый рубль выручки от продаж. В данном случае, организация зарабатывает в 2022 г. – 77,61% на каждый рубль выручки.

Чистая рентабельность продаж, учитывает чистую прибыль и показывает, сколько чистой прибыли компания генерирует на каждый рубль выручки от продаж. Таким образом, в 2022 г. организация зарабатывает 76,89 копеек чистой прибыли на каждый рубль выручки.

Таким образом, следует сделать вывод, что показатели общей и чистой рентабельности активов и продаж очень близки друг к другу, что может свидетельствовать о том, что компания хорошо управляет своими операциями и обеспечивает относительно высокую эффективность использования активов за последний год.

В ходе анализа были выявлены основные финансовые показатели предприятия, такие как выручка, прибыль, задолженность по кредиторам и др. Анализ их динамики позволил сделать выводы о финансовом состоянии предприятия.

На основе проведенного анализа далее необходимо разработать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия, развитию его конкурентных преимуществ и инновационной активности. Такие мероприятия могут включать в себя диверсификацию производства, внедрение современных технологий, улучшение маркетинговой стратегии, оптимизацию производственных процессов и управление рисками. Для успешной продажи построенных объектов застройщикам необходимо внимательно анализировать рыночную ситуацию, разрабатывать эффективные стратегии маркетинга и продаж, а также обеспечивать качественное обслуживание клиентов и соответствие всем юридическим требованиям.

Таким образом, анализ состояния и динамики развития предприятия строительной отрасли в Республике Крым является важным инструментом для повышения его эффективности и конкурентоспособности, а также для разработки стратегий развития и достижения устойчивого роста.

В ходе анализа бухгалтерского баланса было выявлено, что в 2021 г. и 2022 г. финансирование деятельности организации ООО «Динамика» осуществляется преимущественно за счет краткосрочных обязательств, а в 2020 г. – долгосрочных обязательств. Это свидетельствует о том, что в балансе организации большая часть её долгосрочных и краткосрочных обязательств должна быть погашена или выплачена в течение короткого периода времени.

По итогам анализа отчета о финансовых результатах, было выявлено, что в 2020 г. и 2021 г. организация понесла убытки. Однако, на 2022 г. ООО «Динамика» имеет хорошую выручку и прибыль. Необходимо также обратить внимание на значительные управленческие расходы во всех рассматриваемых периодах.

#### **Список использованных источников:**

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности / Федеральная налоговая служба Российской Федерации – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9028084> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Статистические данные Правительство Республики Крым –URL: <https://mstroy.rk.gov.ru/structure/7bfd9f35-78cd-45ed-95e6-82c7eed3007b> – (дата обращения: 28.02.2024).

3. Экономика строительства : учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14515-1. — Текст :

УДК 336.748.12

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2020-2022 ГГ.

*Юрьева Анна Юрьевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Матюнина Марина Викторовна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация:** В России инфляция является одной из существенных проблем, с которыми сталкиваются граждане и экономика в целом. Влияние инфляции на жизнь людей состоит в том, что при ее увеличении и росте цен снижается покупательная способность населения, что приводит к уменьшению уровня жизни и увеличению социальных неравенств. Поэтому контроль и управление уровнем инфляции являются важными задачами для страны. В данной статье дано определение термину «инфляция», приведены основные виды инфляции и проанализирована динамика изменения показателя инфляции в Российской Федерации за 2020-2022 гг.

**Ключевые слова:** экономика, инфляция, уровень цен.

**Abstract.** In Russia, inflation is one of the significant problems faced by citizens and the economy as a whole. The effect of inflation on people's lives is that as it increases and prices rise, the purchasing power of the population decreases, which leads to a decrease in living standards and an increase in social inequalities. Therefore, control and management of inflation are important tasks for the country. This article defines the term “inflation”, lists the main types of inflation and analyzes the dynamics of changes in the inflation rate in the Russian Federation for 2020-2022.

**Keywords:** economy, inflation, price level.

Для рассмотрения динамики инфляции в Российской Федерации необходимо дать определение такому понятию как «инфляция», определить виды инфляции и способ ее расчета.

Инфляция - это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги; процесс обесценивания денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег [2]. Инфляция препятствует социально-экономическому развитию, так как нарушает конкурентоспособность членов рыночной экономики, ведет к перераспределению национального дохода в пользу предприятий-монополистов и государства, теневой экономики, к уменьшению заработной платы, пенсий и усиливает дифференциацию общества [3]. Инфляция может быть: скрытой (подавленной), когда государство контролирует величину заработной платы и цен, что часто сопровождается появлением дефицита товара на рынке, и открытой - постепенный и продолжительный рост цен.

Кроме данной классификации, инфляцию делят еще на несколько видов [2]:

- умеренная или ползучая инфляция - это инфляция, которая не оказывает существенного влияния на беспокойство населения и предпринимателей, так как существующая процентная ставка на рынках капиталов остается на высоком уровне, что

дает возможность заключать контракты и договоры в номинальном выражении. Годовой рост цен при умеренной инфляции составляет не более 10%;

- галопирующая инфляция - это инфляция, цены при которой ежегодно удваиваются или даже утраиваются и является нечто средним между умеренной инфляцией и гиперинфляцией. Характеризуется ростом цен на 10-50%;

- гиперинфляция - исключительно быстрый рост цен, ведущий к резкому обесценению денежной единицы, расстройству платежного оборота и к экономическому кризису в стране. Принято считать, что гиперинфляция наступает при росте цен более чем на 50 % в месяц. Однако отдельные специалисты оспаривают такой критерий, полагая, что гиперинфляция не может иметь какого-либо количественного измерителя.

Расчетом инфляции в Российской Федерации занимается Росстат и выполняется следующим образом: берется цена потребительской корзины товаров за прошлый год и сравнивается с ценами в текущем году, а затем считается прирост в процентах, который в последствии и называется инфляцией.

Для анализа динамики инфляции в Российской Федерации возьмем период в три года - с 2020 года по 2022 год, и на основании официальных данных [1] составим график ее тенденции (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Динамика инфляции Российской Федерации за 2020-2022 гг. (составлено автором на основании [1])

Из рисунка 1 видно, что на протяжении данного периода наблюдается тенденция роста инфляции: в 2021 году на 3,48%, а в 2022 году на 3,53%. Рассмотрим причины возможные причины такого явления по каждому году.

Согласно заявлению Росстата, в 2020 году годовой уровень инфляции был самым высоким на тот момент, начиная с 2016 года [1]. Продуктами, которые больше всего подорожали за данный год стали яйца и овощи, на 13,2% и 8,46% соответственно. Кроме того, отмечался рост цен на проезд в вагонах поездов дальнего следования на 14,6-16,8%. Наблюдаемая динамика может быть обусловлена двумя основными факторами:

- ослаблением курса рубля;
- ограничения работы предприятий, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, а именно пандемией COVID-19.

В 2021 году в Российской Федерации показатель инфляции продолжил расти и составил 8,39%, что больше значения 2020 года на 3,48%. Такой резкий рост был спровоцирован несколькими факторами, которые наложились друг на друга, и в совокупности дали такой неблагоприятный итог. С одной стороны, на рост инфляции повлияло закрытие границ и введение ограничений в связи с пандемией, повлекшее формирование дефицита товаров на рынке, а соответственно и рост цен на них. А с другой, мягкая бюджетная политика, спровоцировавшая рост бюджетных дефицитов, поскольку

большое количество средств было направлено на поддержку населения и в целом экономику пострадавшей от пандемии коронавируса.

Однако, не смотря на такое повышение цен, инфляцию в 2020 и 2021 годах можно отнести к умеренной инфляции, что указывает и на ее положительный эффект для экономики, заключающийся в повышении налоговых выплат, а, следовательно, возможность повышения заработной платы для сотрудников бюджетных структур.

Показатель инфляции в 2022 году составил 11,94%, что относится к галопирующему виду инфляции. Основные всплески роста цен, согласно заявлению Росстата [1], наблюдаются в феврале и марте, и составили 9,15% и 16,69% соответственно. Но, не смотря на высокое значение показателя, прогноз министерства на рост инфляции был значительно выше, и доходил до 17,5% [1]. Рост цен был ниже прогнозируемых благодаря следующим причинам [1]:

- стабилизация цен в сельскохозяйственном секторе;
- вовремя поднятая, а затем сниженная ключевая ставка;
- укрепление курса рубля, поспособствовавшее снижению импортных цен, в первую очередь на непродовольственные товары.

Для борьбы с повышением уровня инфляции государство должно принимать особые меры, среди которых: уменьшение дефицита бюджета; реструктуризация военного производства; стабилизация ожиданий по инфляции; приватизацию; контроль валютного курса; денежная реформа, основанная на конфискации; повышение товарности экономики и постоянное отслеживание уровня инфляции, для быстрого реагирования на ее повышение [4].

Таким образом, в Российской Федерации за анализируемый период наблюдается тенденция роста инфляции, что позволяет сделать следующий вывод: во-первых, инфляция продолжает оставаться одной из существенных проблем экономики страны, оказывая негативное влияние на уровень жизни граждан и стабильность финансовой системы; во-вторых, для эффективного контроля над инфляцией необходимо применение комплекса антиинфляционных мер, таких как стабилизация ожиданий, регулирование фискальной политики и управление валютным курсом. А также, следует отметить, что успешное преодоление инфляционных угроз требует постоянного мониторинга экономической ситуации, принятия своевременных решений и реформирования системы управления экономикой страны. В целом, инфляция остается серьезной проблемой для России, и ее решение требует совместных усилий со стороны государственных органов, бизнеса и общества в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Бойко А., Инфляция по итогам 2022 года // Ведомости: Экономика. 2023. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/13/959014-rosstat-otsenil-inflyatsiyu>. - (Дата обращения: 04.03.2024 г.).

2. Инфляция // Экономический словарь. URL: <https://www.klerk.ru/slovar/econ/term/22519/>. - (Дата обращения: 04.03.2024 г.).

3. Липчиу, Н.В., Храмченко, А.А., Хрипко Е.П. Инфляция в России // Деловой вестник предпринимателя. 2020. №2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-v-gossii-1>. - (Дата обращения: 04.03.2024 г.).

4. Матюнина, М. В. Влияние инфляции на динамику финансовых результатов коммерческой организации / М. В. Матюнина, П. С. Сорока // Научные вызовы экономического развития в контексте цифровых трансформаций: Сборник научных трудов по результатам Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и магистрантов, Севастополь, 22–24 декабря 2022 года / Отв. редактор Д.В. Нехайчук. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 152-155.

Цены, инфляция // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>. – (Дата обращения: 04.03.2024 г.)

*Щелконогов Александр Денисович*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Мардар Диана Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье исследуется влияние санкций на развитие финансовой системы Российской Федерации. Осуществляется анализ основных направлений и механизмов воздействия санкций на финансовый сектор, а также их последствия для экономики страны. Проанализированы изменения в денежном обращении, банковском секторе и капиталовложениях в условиях наложения санкций. Выявлены основные вызовы и перспективы развития финансовой системы в контексте санкционной политики.

**Ключевые слова:** санкции, финансовая система, банковский сектор, экономика, Российская Федерация.

**Abstract.** This article explores the impact of sanctions on the development of the financial system of the Russian Federation. It analyzes the main directions and mechanisms of sanctions' influence on the financial sector, as well as their consequences for the country's economy. Changes in money circulation, the banking sector, and capital investments under the imposition of sanctions are examined. The main challenges and prospects for the development of the financial system in the context of sanction policies are identified.

**Keywords:** sanctions, financial system, banking sector, economy, Russian Federation.

В современном мире санкции стали одним из основных инструментов международной политики, используемых для давления на государства и организации. Российская Федерация столкнулась с серьезным воздействием санкций со стороны западных стран в связи с различными политическими событиями.

Целью данной статьи является анализ влияния санкций на развитие финансовой системы РФ с последующим выявлением основных вызовов и перспектив развития.

Санкции оказали существенное влияние на финансовую систему РФ. В частности, они привели к сокращению доступа к внешним финансовым ресурсам, увеличению издержек на кредитование и обслуживание долга, а также к снижению объемов капиталовложений и притока иностранных инвестиций [3, с.90].

Например, санкции, примененные в отношении Санкт-Петербургской биржи (SPB Exchange), оказали прямое и негативное воздействие на фондовый рынок России. Приостановка торгов иностранными акциями на SPB Exchange, вызванная введением блокирующих санкций США с 2 ноября 2023 года, создала значительные неопределенности и ограничения для инвесторов. Это привело к ухудшению ликвидности и прозрачности рынка, а также вызвало волнения среди участников рынка и инвесторов, у которых были активы, связанные с этой биржей.

Выпуск лицензии OFAC, позволяющей выводить ценные бумаги с SPB Exchange до 31 января 2024 года, также оказал серьезное воздействие на инвестиционную активность. Это создало условия для массового вывода активов с биржи и уменьшило доверие к инвестициям в российские компании, особенно среди иностранных инвесторов. Такие меры снизили инвестиционный поток на российский рынок и увеличили риски для участников

рынка.

Таким образом, санкции, направленные на фондовый рынок через ограничения и приостановку торгов иностранными акциями, а также выпуск лицензии на вывод активов, привели к серьезным нарушениям в финансовой системе и создали значительные вызовы для участников рынка и регуляторов.

Санкции также затронули множество российских банков. В 2023 году под санкциями находилось 36 российских банков, включая крупнейшие финансовые институты, такие как «Сбербанк», «ВТБ», Промсвязьбанк и другие. Эти санкции оказали серьезное воздействие на банковский сектор РФ, приведя к сокращению доступа к иностранным финансовым ресурсам, увеличению издержек на кредитование и обслуживание долга, а также к снижению объемов капиталовложений и притока иностранных инвестиций [1, с.65].

Одним из значительных ограничений было введение запрета на SWIFT-переводы, что существенно осложнило процесс международных финансовых операций для российских банков. Это ограничение привело к затруднению притока капитала из других стран, усиливая тем самым эффекты санкций на финансовый сектор РФ. Ограничение доступа к SWIFT также снизило ликвидность банковской системы и увеличило риски для российских банков в международных финансовых операциях.

Для смягчения воздействия санкций на финансовую систему России можно предложить ряд конкретных шагов. Прежде всего, важно активно развивать альтернативные платежные системы, способные компенсировать потерю доступа к SWIFT. Это позволит России снизить зависимость от международных финансовых инфраструктур и обеспечить непрерывность международных финансовых операций. Дополнительно, необходимо продолжать инвестировать в модернизацию внутренней финансовой инфраструктуры. Развитие систем межбанковских расчетов и электронных платежей позволит уменьшить зависимость от внешних финансовых ресурсов и обеспечить устойчивость финансовой системы внутри страны.

Важным шагом является улучшение инвестиционного климата в стране, что может быть достигнуто путем проведения реформ, направленных на снижение бюрократических препятствий и повышение прозрачности в бизнес-среде. Создание благоприятного инвестиционного климата стимулирует приток инвестиций и способствует развитию внутреннего рынка капитала [2, с.5].

Наконец, важно активизировать сотрудничество с другими странами и международными организациями в области финансовых инноваций и регулирования. Обмен опытом и ресурсами позволит России улучшить свою позицию в мировой финансовой системе и справиться с вызовами, созданными санкциями.

Вышеизложенный материал подтверждает значительное влияние санкций на финансовую систему России, которое проявляется через сокращение доступа к внешним финансовым ресурсам, увеличение издержек на кредитование и обслуживание долга, а также снижение объемов капиталовложений и притока иностранных инвестиций. Однако, есть решения, такие как развитие альтернативных платежных систем, модернизация внутренней финансовой инфраструктуры, улучшение инвестиционного климата и сотрудничество с другими странами, которые могут способствовать смягчению негативных последствий санкций и обеспечить устойчивое развитие финансовой системы России в условиях ограниченного доступа к международным финансовым ресурсам.

#### **Список использованных источников:**

1. Булычев Г. Б., Коргун И. А. Санкции и их последствия для торговли и экономики КНДР // Проблемы Дальнего Востока. — 2022. — 5 (2). — С. 64—75.
2. Ваганова О. В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. — 2023. — Т. 8, № 1. — С. 4—11. — DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1.
3. Еремина А. Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. — 2023. — 4 (24). — С. 78—93.

УДК 334.021

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ахтемова Зуре Эскендеровна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Мардар Диана Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы деятельности предприятий малого бизнеса в современных экономических условиях, предложены направления совершенствования деятельности предприятий малого бизнеса в Российской Федерации и Республике Крым.

**Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, малое предпринимательство, государственная поддержка, совершенствование.

**Abstract.** The article deals with the problems of small businesses in the current economic conditions, suggests ways to improve the activities of small businesses in the Russian Federation and Republic of Crimea.

**Key words:** small business, economy, small business, government support, improvement.

Малый бизнес во многих странах мира является двигателем экономического развития, так как малый бизнес более мобилен и способен приспосабливаться к изменениям внешней среды, но как показал результат исследование малый бизнес более подвержен влиянию кризисных явлений, в том числе санкционных ограничений.

Целью исследования является установление тенденции развития малого бизнеса в Республике Крым при условиях санкционных ограничений, внесение предложений по оптимизации деятельности предприятий малого бизнеса

Объектом исследования является деятельность субъектов малого предпринимательства при условиях санкционных ограничений.

Предметом исследования является организация системы поддержки малого бизнеса при условиях санкционных ограничений.

Актуальность исследования – проблемы деятельности предприятий малого бизнеса проявляется в том, что развитие малых организаций создаёт благоприятные условия для подъёма и развития экономики, так как развивается конкурентная среда, создаются новые рабочие места, расширяется потребительский сектор, что приводит к насыщению рынка товарами и услугами и лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Малому бизнесу в России приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта. Становление и развитие малого предпринимательства в России сопряжено с необходимостью скорейшего решения проблем институционального, экономического, структурного, информационного характера. Поддержка малого предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть роль малого бизнеса в функционировании на территории РК;
- рассмотреть влияние санкционных ограничений на деятельность малого бизнеса;
- выявить варианты поддержки деятельности малого бизнеса в Республике Крым при условиях санкционных ограничений;
- выявить основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- разработать систему поддержки малого бизнеса на территории Республики Крым.

Практическая значимость состоит в возможности использования результатов и выводов при организации системы поддержки малого бизнеса.

Малый бизнес влияет на структуру рынка и расширение рыночных отношений прежде всего в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации, получения все более широких слоев населения к системе предпринимательства, что способствует развитию конкуренции в инновационной сфере, вносит значительный вклад в совершенствование и диверсификацию рыночной структуры в экономике.

Таким образом, развитие малого бизнеса крайне необходимо, и его развитие зависит от уровня оказанной поддержки, как на государственном, так и местном уровне. В связи с этим более детального анализа требуют тенденции развития малых предприятий Российской Федерации и отдельных регионов, особенностей конкурентной среды Республики Крым и его конкурентных преимуществ, осознания проблем развития на стратегическую перспективу которые должны стать основой экономической политики государства. Малое предпринимательство необходимо рассматривать как системообразующую составляющую хозяйственного комплекса в системе реализации экономических законов.

Особенно остро недостаток информации по программам господдержки стал ощущаться после того, как Россия оказалась под санкциями США и Евросоюза: 40 % представителей малого бизнеса ничего не знают о мерах поддержки, а 48 % считают, что стоимость привлечения внешнего финансирования излишне высокой. Для большинства предпринимателей банковское кредитование остается недоступным, так как на территории Республики Крым функционирует лишь два коммерческих банка.

Санкции оказывают давление на российский бизнес в целом. Около 37% представителей малого бизнеса отмечают негативное влияние санкций, 57,6% считают, что санкции не оказывают влияния на их бизнес. Это связано с тем, что малый бизнес в отличие от среднего не так интегрирован в мировую экономику. Программа импортозамещения была призвана с одной стороны восполнить образовавшуюся нехватку товаров для потребителя, с другой – тем самым обеспечить малый бизнес заказами на такой товар, т. е. способствовать его росту. В реальности из-за того, что под санкциями оказались ряд крупнейших банков России, это привело к росту ставок по кредитам. В итоге качество импортозамещенного товара не соответствует его отпускной цене для потребителя [1].

Малые и средние предприятия, пострадавшие из-за санкционных ограничений могут рассчитывать на следующие варианты поддержки [2]:

- изменение графика платежей по кредитам, кредитные каникулы или реструктуризация;
- кредиты по льготным ставкам;
- льготный лизинг и факторинг;
- мораторий на банкротство;
- гранты на создание и развитие бизнеса.

Исходя из финансовой ситуации в Российской Федерации и Республики Крым, можно выделить несколько основных проблем малого предпринимательства такие, как практическое отсутствие кредитов и риск отказа от работы контрагентов, а так же не функционирующая система поддержки малого бизнеса в условиях санкционных

ограничений и появление нового вируса.

Достижение должного уровня экономического роста и благосостоянию населения возможны только путем глубокого реформирования и оптимизации существующей системы государственного регулирования. Уровень развития предпринимательства, и в частности малого, зависит от [3]:

- 1) развитости нормативно–правовой базы;
- 2) состояния конкурентной среды;
- 3) защищенности частной собственности;
- 4) методов и форм государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- 5) неформальных норм и обычаев делового оборота.

Таким образом, можно выделить ряд ключевых проблем, которые мешают широкому развитию предпринимательства в Российской Федерации [4]:

1. Сложная структура налогообложения (различные налоги, отчисления, акцизы и сборы, которые сложно рассчитать простому предпринимателю);
2. Нестабильность налоговой системы;
3. Отсутствие эффективных механизмов поддержки малого предпринимательства.

Несмотря на действующий спектр проблем, государство стремится реализовать новые, более эффективные программы по поддержке малого бизнеса в ближайшие несколько лет.

Успешная реализация государственной политики в отношении развития предпринимательства в большей степени зависит от организации взаимодействия между органами власти и субъектами хозяйственной деятельности

Проблемы создания благоприятных условий для развития малого бизнеса постоянно требуют изменений методов и форм управления процессом, совершенствование и согласований управления им на всех уровнях. Дальнейшее развитие малого предпринимательства требует формирования соответствующей эффективной и гибкой системы региональной политики способствующей развитию малого предпринимательства в Республике Крым.

Подводя итог выше изложенному, следует сказать, что малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Республики Крым и Российской Федерации в целом. Государственные меры поддержки предприятий малого бизнеса являются важнейшей частью финансовой деятельности предприятия, как в начале ее формирования, так и в процессе дальнейшей деятельности предприятий. Во время экономического подъема меры государственной поддержки предпринимательства стимулирует развитие предприятий и организаций, рост их численности и доли в ВВП. Отношения государства и бизнеса являются достаточно сложной и многогранной областью, предполагающей интегрированность экономических и политических отношений, на характер развития которых оказывают влияние многие факторы.

#### **Список использованных источников:**

1. Прокушев, Е. Ф. Основы внешнеэкономической деятельности Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. – перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 118 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–17240–9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/545003> (дата обращения: 01.03.2024).

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5–е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 469 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–16461–9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535692> (дата обращения: 02.03.2024).

3. Воровжит Ольга Юрьевна Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-politika-gosudarstva-i-eyo-vliyanie-na-razvitiye-predprinimatelstva> (дата обращения: 05.03.2024)

4. Прохорская Анастасия Юрьевна Проблемы развития среднего предпринимательства и способы их решения путем принятия специального законодательства URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-razvitiya-srednego-predprinimatelstva-i-sposoby-ih-resheniya-putem-prinyatiya-spetsialnogo-zakonodatelstva> (дата обращения: 05.03.2024).

**СЕКЦИЯ 3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ЭКОЛОГИИ:  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КИБЕРУСТОЙЧИВОСТЬ**

УДК 372.881.111.1

**КОГНИТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ ДЛЯ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ**

*Болдова Татьяна Анатольевна*

*д-р. пед. наук, профессор кафедры МОП-1  
(международных образовательных программ)*

*Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана*

**Сюй Фань (Китай)**

*аспирантка*

*Московского педагогического государственного университета*

**Нгуен Лан Ань (Вьетнам)**

*аспирантка*

*Московского педагогического государственного университета*

**Аннотация.** Мультимедийное обучение представляется как особый ракурс в лингводидактике, что предполагает моделирование занятий с помощью сетевых инструментов для формирования среды обучения на основе текстов из ресурсов сети. Предполагается, что использование интерактивных технологий даст расширенное образовательное пространство на занятиях в ходе определенных презентаций текстов самими студентами, управление преподавателем учебных групп и доступа к учебным ресурсам, а также активного взаимодействия в процессе обучения с использованием соответствующих цифровых и виртуальных устройств и программного обеспечения искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** мультимедийное обучение, перевод, междисциплинарные текстовые поля, ресурсы сети как инструменты преподавания.

**Abstract.** Multimedia learning is presented as a special perspective in linguodidactics, which involves modeling classes using network tools to create a learning environment based on texts from network resources. It is expected that the use of interactive technologies will provide an expanded educational space in the classroom during certain presentations of texts by the students themselves, teacher control of study groups and access to learning resources, as well as active interaction in the learning process using appropriate digital and virtual devices and artificial intelligence software.

**Keywords:** multimedia learning, translation, interdisciplinary text fields, network resources as teaching tools.

Речь идет о том, что студенты, как зрители видео сюжетов с использованием 3D-моделей, включая социальное и коммуникативное взаимодействие в пространстве сети, или студенты как читатели, которые находятся в междисциплинарных текстовых полях, или они посетители информационной среды Интернета для написания кратких аннотаций, включая поиск и анализ определенной информации, необходимой студенту вуза. Цифровая коммуникация на иностранном языке связана с разработкой стратегий обучения для повышения успеваемости и мотивации. Методологическим подходом при обучении переводу является взаимодействие студентов с онлайн-компонентами сети. Работа при данном подходе обучение понимается как система восприятия и адекватного понимания множества текстов, как динамический элемент цифрового диалога на различные темы.

При этом стоит вопрос, какие знания, студенту необходимо получить, какова их социальная ценность как предметного знания. Кроме этого необходимо дать студенту набор заданных преподавателем шаблонов с одной стороны, и творческого подхода с

другой, а чешкой работы в виртуальных средах.

Цифровая коммуникация изменила процесс обучения в сторону коммуникативных и поведенческих подходов. Такие технологии, как текстовые чаты относятся к специфической динамике и доступности синхронных форм общения. Использование приложений для мобильных устройств в высших учебных заведениях стало распространенным явлением. Сеть как среда обучения играет основную роль в трансформации воспринимаемых изображений в речь, отражая предметы и явления.

Анализ и моделирование процесса обучения с онлайн-компонентами сети начинается с теории обучения как теории сообщества практиков (в нашем случае переводчиков), для создания модели онлайн-обучения в рамках профессионального онлайн- сообщества [2, с. 22]. Наиболее отличительной особенностью такой модели является дихотомия между обучением и учебной программой, которая признает потенциал сети как места, где студенты, работая вместе в сообществе практиков-переводчиков, создают свою собственную учебную программу (как формальную, так и неформальную). Можно сказать, что это новое обучение, обеспечивающее поддержку эффективного взаимодействия в обоих режимах общения в контекстах синхронного компьютерно-опосредованного общения с преподавателем. Через сеть студенты входят в систему, когда они составляют свои домашние учебные материалы в виде блогов, а преподаватели регулярно просматривают эти записи в личном кабинете. Задания и упражнения представлены таким образом, чтобы все студенты при их распределении могли без проблем их использовать. Все учебные материалы строятся на концепции тематической ориентации и текстового взаимодействия студентов в сети. Учебная среда для виртуального занятия частично проектируется так, чтобы она была интегративной, т.е. составной частью междисциплинарного обучения. Аутентичная учебная работа с определенным контентом и общением с носителями изучаемого языка, согласно проведенному анкетированию, как экстракурукулярная (*curriculum*) учебная деятельность необходима студентам для дополнительных возможностей при изучении предмета. Она в своем роде, вызывает любопытство у студента. Чем больше языково-структурных, эмоционально-аффективных или связанные с когнитивными знаниями заданий при контекстуальных возможностях подключения в сети, тем проще закрепляется новая информация [1, с. 262].

Следует отметить нарастание доли виртуальных электронных текстовых форматов, которые воплощаются в интеграции различных способов коммуникации в мультимедийных формах текстов и рисунков. Работа с такими текстами при данном подходе понимается как система восприятия и адекватного понимания множества текстов в культурном пространстве, которая заключена в специфический технологический каркас, где есть сообщения. При этом социокультурные подходы связывают различные измерения (лингвистические, социокультурные, межкультурные). Здесь речь идет о связывании социальных и когнитивных аспектов изучения предмета.

Тем не менее, есть несколько нерешенных проблем, которые важны для понимания, как связаны взаимодействие в сети и предметное обучение. Необходимы разработки методологических инструментов в новых условиях для выравнивания уровня владения языком специальности в компьютерно-опосредованном общении в условиях видеосвязи и текстового чата с другими студентами и преподавателями. Поэтому необходимо структурное выравнивание знаний студентов. Термин *выравнивание* относится к общему ментальному феномену выравнивания ментальных представлений между собеседниками. Лексическое и структурное выравнивание присутствует и наблюдается в разных контекстах. Большая часть учебной работы сосредоточена на согласовании значения и формы во время ситуаций, связанных с восприятием интерактивной обратной связи для обзора компьютерно-опосредованной коммуникации для наличия понимания у студентов. Речь идет о так называемом выравнивании в ситуативных диалогах через видеоконференции и текстовые чаты.

Такое обучение может быть сгруппировано в следующих конфигурациях: во-первых

использовано как онлайн-межкультурный обмен, что подразумевает связь между студентами в разных географических точках, обычно между двумя группами; и, во-вторых, применена как конфигурация гипертекстов для участия в общении на разных платформах с пользователями.

Динамика учебной коммуникации, влияющая на сложность такого обучения, имеет отличия от динамики общения в аудитории, потому что такие диалоги, начинаются с понятийного ввода студентов в ситуацию и дальнейшему модифицированному выводу на другой уровень общения по изучаемому предмету. Здесь важны определённые способы динамических действий в условиях сетевого общения в дистанционном режиме и с специализированным тезаурусом.

Другими словами, студенты могут подходить к выполнению задания с различными предположениями о своих ролях и требованиях к выполнению поставленной преподавателем задачи. Во-первых, задания могут работать не так, как они были разработаны преподавателем. Некоторые личностные качества студентов наиболее ярко проявляются в коллективной работе. Так, одним из ключевых факторов в формировании научного знания является студент-лидер, способный выступить генератором идей, а преподаватель может заниматься формированием круга единомышленников по специальности и обучением

Таким образом, предполагается, что использование интерактивных технологий даст расширенное образовательное пространство на занятиях по переводу в ходе определенных презентаций текстов самими студентами, управление преподавателем учебных групп и доступа к учебным ресурсам, а также активного взаимодействия в процессе обучения с использованием соответствующих цифровых и виртуальных устройств и программного обеспечения искусственного интеллекта. Такая учебная работа как в аудитории, так и вне аудитории расширит коммуникативный и культурологический опыт студента, позволит эффективно проводить самостоятельную междисциплинарную работу, повысит уровень профессиональной подготовки.

#### **Список использованных источников:**

1. Ходанович А.И. Информатизация образования как научно-методическая проблема // Известия РГПУ. 20013. № 3 (6). С.259-268.
2. Льюис, Т., Питерс, Х. (2019). Sprachenlernen im Tandem: Prinzipien und Kompetenzerwerb. In Spänkuch, E., Dittmann, T., Seeliger-Mächler, B., Peters, H., & Buschmann-Göbels, A. (Eds.), Lernprozesse im Tandem-ermöglichen, begleiten, erforschen (pp. 13–26). Giessen: GEB.

#### **УДК 332.1**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБМЕНА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

*Гайсарова Анастасия Андреевна*

*канд. эконом. наук, доцент*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

*Пышняков Всеволод Сосович*

*Аспирант 1 года обучения*

*Институт экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Аннотация.** В работе раскрывается суть технологических платформ, их роль и выполняемые функции в инновационном развитии региональной экономики. Обоснована необходимость обеспечения процесса технологического обмена как одного из основных стимулов научно-технического прогресса, способствующего успешной реализации технологических инноваций в рамках региональной экономики. Авторами предложена модель использования цифровой технологической платформы для обеспечения трансфера технологий и обмена ими на уровне региональных экономик, а также её основные функции.

**Ключевые слова:** инновации, развитие, региональная платформа, трансфер технологий.

**Abstract.** The paper reveals the essence of technological platforms, as well as their role and functions in the innovative development of the regional economy. The necessity of ensuring the process of technological exchange as one of the main incentives for scientific and technological progress, contributing to the successful implementation of technological innovations within the framework of the regional economy, is substantiated. The authors propose a model for using a digital technology platform to ensure technology transfer and exchange at the level of regional economies, as well as its main functions.

**Keywords:** innovation, development, regional platform, technology transfer.

На современном этапе экономического развития России, а также с учетом параметров научно-технического прогресса, экономика отдельного региона может сохранять конкурентоспособное положение и свою хозяйственную автономность только при крайне высоком уровне инновационного развития и степени вовлеченности в инновационные процессы, происходящие в масштабах национальной экономики государства.

Однако следует учитывать, что существующий уровень технологического развития страны и структурная сложность осуществления НИОКР не позволяет добиться в данной сфере качественно новых результатов при ограниченных ресурсных возможностях отдельного хозяйствующего субъекта. Вопрос инновационного развития давно вышел на региональный и даже национальный уровень, поскольку требует кооперации между большим числом участников данного процесса – профильными министерствами и отдельными государственными службами, научно-исследовательскими институтами и опытными лабораториями, промышленно-производственными объединениями и поставщиками материальных ресурсов. В масштабах одного региона участники, необходимые для успешного развития инновационного процесса, могут составлять значительную долю от региональной инфраструктуры, что для повышения заинтересованности партнеров в разработке инноваций и успешной координации взаимодействия вынуждает региональные власти внедрять и использовать новые организационно-правовые инструменты. Одним из данных инструментов выступают технологические платформы, которые позволяют создать комфортную среду для взаимодействия всех участников инновационного процесса и упростить процедуру технологического трансфера.

По своей сути технологическая платформа представляет собой коммуникационный инструмент, использование которого подкрепляется эффективной нормативно-правовой базой в сфере научно-технического и инновационного развития, и обеспечивает вовлечение всех заинтересованных представителей региональной экономики, а также координирует их усилия в части создания перспективных продуктов и технологий, имеющих явно выраженный коммерческий потенциал [1].

На региональном уровне использование технологических платформ для интенсификации инновационного развития позволяет:

- обеспечить наиболее полное раскрытие потенциала перспективных технологий и продуктов посредством их массового внедрения на рынок;
- произвести грамотную оценку возможностей региональной инфраструктуры по

внедрению наиболее приоритетных для его развития инноваций и технологических решений;

- создать условия для продуктивного взаимодействия всех заинтересованных в инновационном процессе сторон;

- вовлечь в инновационный процесс не только региональных агентов, но и структуры федерального уровня;

- аккумулировать как государственные, так и частные источники финансирования исходя из принципов частно-государственного партнёрства.

Кроме перечисленных выше направлений использования технологических платформ для инновационного развития региона, их применение позволяет решить также довольно значимую задачу, которая заключается в обеспечении технологического трансфера и обмена новыми технологиями, от чего зависит общая эффективность реализации инноваций. Объясняется это тем, что передача технологий и прикладных к ней знаний является первым этапом в структуре любого инновационного процесса, которая напрямую влияет на успешность всех последующих этапов, вплоть до выхода данной технологии на рынок массового потребления.

Необходимо учитывать, что обмен технологиями и их трансфер может отличаться по своему масштабу, что позволяет выделить в нём три основных уровня: региональный; национальный; транснациональный или международный [2].

Региональный уровень технологического обмена предполагает передачу технологии между субъектами инновационного процесса, действующими в рамках конкретного региона или территориального образования. В данном случае целью является выявление перспективных разработок и аккумулирование достаточного количества ресурсов для раскрытия их потенциала, поскольку если перспективная технология не будет распространена за пределы организации, в которой была создана, то имеется довольно высокий риск ее не воплощения в виде коммерческого продукта массового потребления [3].

При этом, именно на региональном уровне в Российской Федерации эффективность процессов технологического обмена и трансфера продолжает оставаться на довольно низком уровне, что некоторые эксперты связывают с отсутствием единой системы управления, которая бы обеспечивала требуемый уровень коммуникаций между субъектами региональной инновационной инфраструктуры и отдельными субъектами в масштабах всей страны и мировой хозяйственной системы. Принимая во внимание тенденцию к повсеместному внедрению цифровых технологий в аспекты общественной жизни и хозяйственной деятельности, наиболее вероятным решением озвученной выше проблемы может стать создание цифровой коммуникационной платформы, которая бы предоставляла не только возможности для эффективного обмена технологиями на региональном уровне, но также обеспечивала сбор и сопоставление инновационных запросов и предложений, эффективную коммуникацию и коммерциализацию технологий, а также соблюдения охраны интеллектуальной собственности и конфиденциальности информации.

Использование цифровой коммуникационной платформы на региональном уровне позволит обеспечить выполнение следующих задач:

- интеграция цифровой коммуникационной платформы в ключевые бизнес-процессы, что позволит автоматизировать ряд функций, направленных на удовлетворение технологических и иных потребностей членов региональной инновационной инфраструктуры;

- обеспечение взаимодействия с другими цифровыми платформами на региональном и национальном уровнях, в том числе и по другим направлениям;

- выполнение роли единого средства коммуникации между участниками инновационной деятельности в регионе.

Для обеспечения эффективной работы цифровой коммуникационной платформы необходимо обеспечить ее адаптивность и мультифункциональность, что возможно только



*Жаров Антон Максимович*

*обучающийся направления подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика факультета информационных технологий и анализа больших данных*

*Научный руководитель:*

*Маковейчук Кристина Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент*

*доцент факультета информационных технологий и анализа больших данных  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу перспектив применения информационных технологий в сфере экологии. Рассматриваются возможные области применения, подходы, эффективность и безопасность внедрения высоких технологий в задачах контроля окружающей среды.

**Ключевые слова:** окружающая среда, экосистема, мониторинг, киберустойчивость, датчик, информационные системы, искусственный интеллект, устойчивое развитие.

**Abstract.** The article is devoted to analyzing the prospects of information technology application in the field of ecology. Possible applications, approaches, efficiency and safety of the introduction of high technologies in environmental control tasks are considered.

**Keywords:** environment, ecosystem, monitoring, cyber-resilience, sensor, information systems, artificial intelligence, sustainable development.

В эпоху глобальной цифровизации информационные технологии (ИТ) являются ключевым фактором, способствующим эффективному управлению и повышению устойчивости экосистем.

Целью данной статьи является исследование влияния современных информационных технологий на экологические процессы, обеспечение эффективности управления окружающей средой и киберустойчивости.

Технологические инновации используются для мониторинга состояния окружающей среды [1]. Современные технологии мониторинга окружающей среды включают в себя широкое использование датчиков и сенсоров, специально разработанных для измерения параметров качества воздуха, воды и состава почвы [3, 4]. В воздухе датчики измеряют уровни различных загрязнителей, таких как оксиды азота, углеводороды и твердые частицы. Точные данные, полученные от этих датчиков, предоставляют властям и населению информацию о текущем состоянии атмосферы, что важно для разработки эффективных стратегий по снижению выбросов и улучшению качества воздуха. Это крайне необходимо в условиях, когда выбросы вредных веществ в атмосферу растут ежегодно. Например, выбросы углекислого газа, связанные с производством (см. рисунок 1), в 2022 году обновили рекордные показатели, установив общемировое значение на уровне 36,8 гигатонны [5].

В воде датчики позволяют измерять уровень загрязнения водных источников, температуру воды и её уровень кислотности. Эти параметры не только предоставляют информацию о текущем состоянии водных ресурсов, но и помогают принимать меры по предотвращению загрязнения и управлению водными ресурсами.

Датчики для почвы в свою очередь предоставляют данные о её составе, влажности и уровне загрязнения. Эта информация играет ключевую роль в сельском хозяйстве, позволяя сельскохозяйственным предприятиям оптимизировать процессы возделывания, минимизировать использование удобрений и предотвращать деградацию почвы.

Собранные датчиками данные анализируются в режиме реального времени, что

обеспечивает оперативное реагирование на экологические изменения. Этот анализ позволяет выявлять тренды, обнаруживать неблагоприятные изменения и предсказывать возможные экологические проблемы. Например, если уровни загрязнения воздуха превышают установленные нормы, системы мониторинга могут сразу же оповестить власти, что позволяет им принимать неотложные меры для уменьшения выбросов и улучшения качества воздуха.

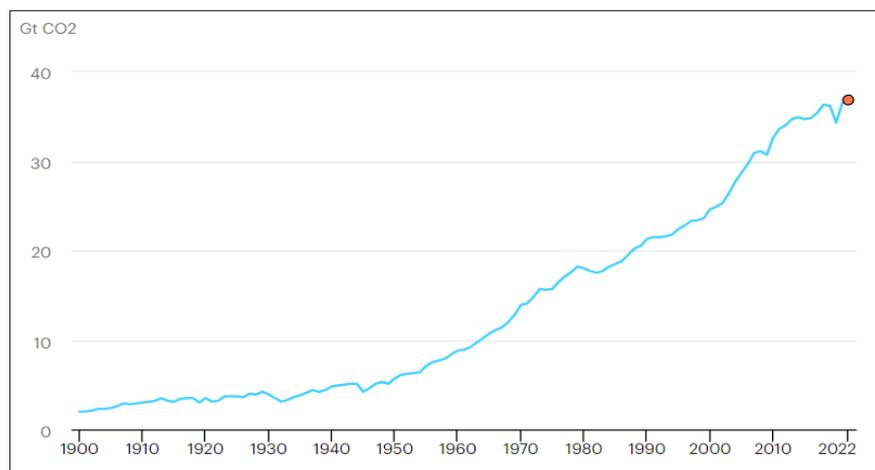


Рисунок 1 - Глобальные выбросы CO<sub>2</sub> в результате сжигания энергии и промышленных процессов, 1900–2022 гг. [5]

Например, в Сингапуре успешно функционирует система мониторинга, основанная на сети датчиков, которая обеспечивает реальное время данных о качестве воздуха и воды. Эти данные активно используются для регулирования промышленных процессов, транспортной инфраструктуры и поддержания высокого уровня чистоты водных источников. В Китае системы мониторинга, поддерживаемые технологиями искусственного интеллекта, активно используются для предотвращения экологических катастроф и оптимизации природопользования. Подобные проекты не только обеспечивают точные данные для принятия решений, но и демонстрируют, как технологии могут быть эффективно внедрены для улучшения состояния окружающей среды в различных частях мира.

Цифровые платформы активно внедряются для создания приложений и онлайн-сервисов, предназначенных для эффективного управления отходами. Эти приложения облегчают процессы сбора мусора, предоставляя жителям удобные средства для отслеживания графика вывоза отходов, раздельного сбора и управления своим вкладом в процесс сбора и утилизации отходов совместно с муниципалитетами и службами утилизации.

Цифровые платформы также включают системы умного управления, которые оптимизируют процессы переработки и утилизации отходов. Эти системы используют алгоритмы и искусственный интеллект для оптимального планирования маршрутов сбора мусора, мониторинга заполненности контейнеров и управления процессами переработки. В результате уменьшается количество неэффективных поездок, сокращается время простоя и снижаются затраты на переработку. Таким образом, цифровые платформы в области управления отходами играют ключевую роль в сокращении вредного воздействия.

Оптимизированные маршруты сбора уменьшают выбросы транспортных средств, эффективная переработка снижает объемы отходов, а системы раздельного сбора способствуют повышению эффективности переработки материалов. Это также способствует созданию системы управления отходами, соответствующей принципам устойчивого развития [2].

С ростом зависимости от ИТ в области экологии возрастает и уровень рисков киберустойчивости таких систем. Информационная инфраструктура, используемая в

системах мониторинга окружающей среды, подвергается угрозам, таким как кибератаки, вредоносные программы и несанкционированный доступ. Возможные последствия включают искажение данных о качестве воздуха или воды, приводящие к неправильным экологическим решениям и потенциальному воздействию на здоровье человека. В связи с этим становится критически важным предоставление защиты для информационных систем, работающих в сфере экологии.

Для снижения рисков и обеспечения киберустойчивости в экологических технологиях необходимо внедрение соответствующих мер безопасности. Они включают в себя регулярное обновление программного обеспечения и систем безопасности, многоуровневые системы аутентификации, шифрование данных, и системы мониторинга для выявления подозрительной активности. Обучение персонала, работающего с экологическими ИТ, вопросам кибербезопасности также становится неотъемлемой частью. Стратегии отклика на кибератаки и планы восстановления после инцидентов играют ключевую роль в обеспечении устойчивости информационной инфраструктуры в сфере экологии, предотвращая потенциальные угрозы для окружающей среды и общества в целом.

В будущем ИТ в экологии будут стремиться к более точному и широкому мониторингу окружающей среды. Развитие датчиков и систем искусственного интеллекта позволит подробно анализировать данные о качестве воздуха, воды и почвы, что улучшит прогнозирование экологических изменений и станет ключевым элементом для эффективного управления ресурсами и принятия предвидящих экологических мер.

Стратегии гибкого внедрения, поддержка со стороны государства и общества, постоянное обновление технологических мер безопасности играют ключевую роль в успешном преодолении возникающих при внедрении технологий в сферу экологии вызовов.

В результате исследования влияния ИТ на экологию в условиях глобальной цифровизации выделены важность инноваций и обеспечения киберустойчивости в сфере управления окружающей средой. Взаимодействие ИТ и экологии открывает новые перспективы для принятия экологически ответственных решений, прогнозирования изменений в природной среде и активного воздействия на проблемы, стоящие перед нашей планетой. Однако, с этими новыми возможностями приходят и вызовы, такие как киберугрозы и необходимость адаптации к новым технологическим стандартам.

Будущее экологических технологий требует не только инноваций в области ИТ, но и устойчивого подхода к их внедрению для достижения необходимого баланса.

#### **Список использованных источников:**

1. Компьютерные технологии в экологии и природопользовании: учеб. пособие / М.А. Данилова, Ю.С. Васильева, В.П. Красильников; под общ. ред. М.А. Даниловой; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2018. 174 с.
2. Коняев С. В., Язиков Г. Е. Информационно-управляющая система предприятия «управление охраной окружающей среды» в дочерних обществах ПАО «Газпром» // Газовая промышленность. 2017. № S1 (750).
3. Разработка новых информационных технологий задач управления и принятия решений в отраслях цифровой экономики / В. Н. Таран, К. А. Маковейчук, И. И. Линник [и др.]. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – 198 с. – ISBN 978-5-907819-00-9. – EDN HDWXDF.
4. Methodology for Applying IIoT Architecture to Design IIoT Systems in the Agricultural Sector of the Russian Federation / K. A. Makoveichuk, A. V. Olifirov, S. A. Petrenko [et al.] // Proceedings of the Seminar on Information Computing and Processing, St. Petersburg: IEEE, 2023. – Pp. 129-134. – DOI 10.1109/ICP60417.2023.10397095. – EDN HPPDYR.
5. IEA (2023), CO2 Emissions in 2022, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/co2-emissions-in-2022>, Licence: CC BY 4.0

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ПРАКТИКИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД**

*Покотиленко Руслан Викторович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры стратегического и инновационного развития  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

**Аннотация.** Глобальные вызовы экономике Российской Федерации, вызванные ограничениями в доступе страны и её хозяйствующих субъектов к финансовым, технологическим, информационным и другим ресурсам, существенно меняют подходы к управлению системой обеспечения информационной безопасности государства и народно-хозяйственного комплекса. Ретроспективный анализ мировой практики закрепления основ обеспечения информационной безопасности является важным элементом критического анализа процессов накопления угроз национальной безопасности России в информационной сфере и поиска новых путей нейтрализации действующих, а также предупреждения влияния потенциальных угроз безопасности страны.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, национальная безопасность, экономическая безопасность, угрозы, нормативно-правовое обеспечение.

**Abstract.** Global challenges to the economy of the Russian Federation caused by restrictions on the country's and its business entities' access to financial, technological, information and other resources are significantly changing approaches to managing the information security system of the state and the national economic complex. A retrospective analysis of the global practice of consolidating the foundations of information security is an important element of a critical analysis of the accumulation of threats to Russia's national security in the information sphere and the search for new ways to neutralize existing ones, as well as to prevent the impact of potential security threats.

**Keywords:** information security, national security, economic security, threats, legal and regulatory support.

Глобализация международной экономической системы в сочетании с бурным развитием информационно-коммуникационных систем ставят на повестку дня приоритетность вопросов информационной безопасности государства. Наибольшую актуальность в российской Федерации вызывают протекание данных процессов в условиях локализации блоков экономических союзов, санкционной войны и борьбы России за национальный экономический суверенитет. Эволюционный процесс становления информационного общества, развития и бурного роста информационной экономики выдвигает повышенные требования к информационной составляющей системы национальной безопасности. Большинство стран мира, осознавая актуальность решения проблем информационной безопасности государства, разрабатывают собственные концептуальные, законодательные и нормативно-правовые основы защиты национальных интересов в информационной сфере. Изучение подходов к обеспечению информационной безопасности, накопленных мировой практикой, является важным элементом исследования данной проблематики. Ретроспективный анализ мировой практики закрепления основ обеспечения информационной безопасности является важным элементом критического анализа процессов накопления угроз национальной безопасности России в информационной сфере.

Информационная безопасность отражает состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере страны. От степени защищенности национальных интересов в этой сфере, во многом зависит состояние всех составляющих национальной безопасности.

Информационная безопасность включает в себя значительное количество важных

для страны внутренних компонент. Она может рассматриваться в различных аспектах: как фактор социально-экономического развития; отслеживание и классификация цифровых, компьютерных и сетевых угроз; сохранность и защита технической и прочей информации; новый вид вооружений; предотвращение информационной войны [1].

В свое время, рамках системного исследования «Глобализация и безопасность развития» Д.Г. Лукьяненко отмечает, что «информационная безопасность – стратегическая категория, которая входит составной частью в более широкие, многокомпонентные понятия, такие как «международная безопасность», «национальная безопасность», «политика в сфере национальной безопасности», «национальная стратегия» «национальные приоритеты» [1].

Для обеспечения комплексности изучения проблемы информационной безопасности ее целесообразно рассматривать как подсистему в системе обеспечения национальной безопасности государства с определением ее места, роли, принципов, путей, приоритетов, направлений и механизма реализации в структуре национальной безопасности.

Наиболее точно и всеобъемлюще раскрыл содержание информационной безопасности В.И. Мунтиян. Он определил информационную безопасность как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства, при котором сводится к минимуму нанесение убытков из-за неполноты, несвоевременности и недостоверности информации, из-за негативного информационного влияния, негативных последствий функционирования информационных технологий, а также из-за несанкционированного распространения информации [2, 175].

Известным фактом является то, что угрозы информационной безопасности государства делятся на внутренние и внешние. В мировой практике, при систематизации информационной безопасности исходят из социально-экономического состояния страны, развитости ее институтов, общества, уровня распространенности информационных технологий.

Для западных доминирующих государств характерна политика поддержания глобального лидерства в информационной сфере и обеспечение надежной защиты национальной инфраструктуры государства, информационно-коммуникационных систем передачи данных, технологической безопасности, финансовой безопасности, сохранности сведений, составляющих государственную, военную и коммерческую тайну. Доктрина достижения глобального лидерства в информационной сфере развитых стран формируется через осуществление тактики параллельных стратегий. Во-первых, обеспечение ускоренного развития информационных технологий происходит за счет использования конкурентных преимуществ в финансовой и научно-технологической сферах. Во-вторых, сдерживается развитие информационных технологий в третьих странах за счет ограничения их доступа к емкому внутреннему рынку, экспортных запретов на продажу за рубеж наиболее технологически современной информационной продукции и «ноу-хау», создаются условия надежной сохранности информации, являющейся государственной, военной и коммерческой тайной. Такой подход характерен главным образом для Соединенных штатов Америки. Известный американский политик Д. Роткопф, около 20 лет тому назад, определяя основные задачи внешней политики США в информационной сфере, характеризовал стремления Америки доминировать в глобальных информационных коммуникациях и СМИ следующим образом: «Для Соединенных Штатов главной целью внешней политики информационной эры должна быть победа над радиоволнами, как когда-то Великобритания правила морями» ... «так же, как США является единственной военной сверхдержавой» она должна быть и «единственной в мире информационной сверхдержавой» [4].

Менее развитые государства акцентируют внимание на вопросах обеспечения информационной независимости страны. Актуальными для них являются вопросы гарантированности соблюдения конституционных прав и свобод граждан получать, хранить и обмениваться достоверной информацией; свободы национальных средств

массовой информации; поддержания условий невозможности использования СМИ для манипуляции массовым сознанием; доступа к современным информационным технологиям и развития защищенных коммуникаций. Уделяется внимание необходимости обеспечения сохранности важной для страны политической, экономической и научно-технической информации. Высокое внимание в этих странах уделяется внешним угрозам информационной безопасности, связанным с постепенной ориентацией экономической глобализации в сторону информационной сферы. Большое внимание к внешним аспектам обеспечения информационной безопасности, связанным с мировыми процессами глобализации, вызвано значительным потенциалом этих угроз.

Столь полярные векторы приоритетов в сфере обеспечения информационной безопасности, развития информационной среды и цифровой экономики предопределили формирование доминантных центров информационно-коммуникационного влияния в мире.

Состояние и перспективы развития процесса информатизации и цифровизации человечества на сегодня позволяют утверждать, что со временем уровень могущества того или иного государства в мире будет определять не только уровень развития традиционной социально-экономической системы, а и уровень эффективности функционирования информационной экономики. Информационная сфера функционирования человеческого общества все чаще выступает не только ресурсом для жизнеобеспечения других сфер общественной жизни, а и наиболее важным ее потребителем. Изменение приоритетности компонентов социальной инфраструктуры человечества в пользу информационной составляющей создает предпосылки постепенного поглощения информационной экономикой традиционных экономических систем, создание информационного общества, глобальной цифровой экономики.

Тенденции глобализации национальных экономических систем в мире видоизменяют процесс формирования национальных информационных экономик. Ведущую, управляющую роль в глобальных процессах интернационализации экономических систем занимают наиболее развитые экономически государства мира. Глобализация международной экономики позволяет им закрепить свое экономическое лидерство в мире, значительно расширить рынки сбыта продукции, повысить эффективность функционирования экономики за счет периферии глобальной экономической системы. Возрастающие диспропорции в социально-экономическом развитии стран в мире предопределяют глобальное лидерство в информационно-экономическом строительстве наиболее экономически развитых стран. Эти процессы направляют вектор информационной глобализации в пользу незначительного числа ведущих стран. Такое состояние создает предпосылки для обострения противоречий интересов между центром и периферией глобализированного международного сообщества, формирования нового типа угроз национальной безопасности в информационной сфере отдельно взятых стран, неустойчивости будущего информационного сообщества наций. Экономическая несбалансированность процесса глобализации в мире определяет значительный суммарный потенциал внешних угроз информационной безопасности отдельно взятого государства

Вместе с тем информационная составляющая процесса глобализации международного сообщества открывает и новые перспективы для менее сильных и развитых государств. Некоторые страны из данной группы, пытаются воспользоваться не до конца сформировавшейся архитектурой мировой информационной экономики и занять свое место в ней. Для этого они пытаются использовать стратегию вовлеченности в международное разделение труда информационной экономики. Высокие темпы роста информационной экономики, сверх прибыльность информационно-коммуникационной индустрии позволяет данным государствам значительно улучшить свое социально-экономическое положение. А открытие рынков принципиально новых товаров – легче адаптироваться на них. Успешная реализация стратегии вовлеченности в международное

разделение труда информационно-коммуникационных систем значительно улучшает состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере, национальной безопасности в целом. К числу стран, наиболее удачно использующих данную стратегию, относятся: Южная Корея, Тайвань, Гонконг и др. Использует возможности информационной глобализации и прежде всего Китай.

Значительный интерес представляет динамичный опыт решения проблем обеспечения информационной безопасности в США. Обеспечение информационной безопасности страны с учетом современных реальных и потенциальных угроз постоянно видоизменяется и модифицируется. Это связано с незавершенностью процесса строительства информационной экономики в мире и ее совершенствованием в США в частности. Приоритет отдается отдельным наиболее важным элементам безопасности: в сфере информационных технологий, государственной инфраструктуры, финансовой сферы, обеспечения сохранности сведений, представляющих государственную, военную и коммерческую тайну.

Еще в 1993 г. в США была создана Комиссия по вопросам безопасности, объединившая специалистов Министерства обороны и Центрального разведывательного управления. Исследуя проблемы обеспечения информационной безопасности страны, она пришла к выводу, что несанкционированный доступ к информационным системам и сетям передачи данных является одной из самых весомых угроз национальной безопасности государства следующего столетия. Американские исследователи констатируют, что современные сети передачи информации постепенно преобразуются в настоящее поле битвы будущего [5].

Защита национальных сетей передачи данных и информации, борьба с киберпреступностью является приоритетным национальным интересом США. Американские банки и онлайн-компании терпят значительные убытки от несанкционированного доступа в свои информационные компьютерные сети. Вопросы обеспечения безопасности электронных сетей передачи и хранения информации рассматриваются в США в рамках такой категории, как «Cyber Security». Проблемы обеспечения безопасности национальных сетей передачи данных являются составной частью вопросов поддержания в безопасности элементов критической инфраструктуры страны и отражаются в проблематике так называемой «Homeland Security», которая рассматривает вопросы внутригосударственной безопасности. Конечно, вопросы обеспечения безопасности государственной инфраструктуры значительно шире проблем защиты киберпространства страны. Однако наибольший акцент на необходимость защиты электронных сетей в США делается именно в рамках данной проблематики. Такой подход озвучен еще в 2000 г. Администрацией Президента США в изданном документе [6] под названием: «National Plan for Information Systems Protection» - Национальный план по защите информационных систем. В данном документе под критической инфраструктурой понимается совокупность жизненно важных для нации систем или имущества (физического или кибернетического), от недееспособности или разрушения которых зависит национальная безопасность страны в целом, экономическая безопасность, здравоохранение [6]. При этом риски, связанные с кибернетической безопасностью, изложены в общей системе угроз критической инфраструктуре Америки [6, 1-11].

Проблемы информационной безопасности в США чаще всего рассматриваются в соответствии с возможным ее деструктивным воздействием на национальную безопасность в целом и отдельных ее сфер. Именно под таким углом зрения стали рассматривать проблему защиты сведений, составляющих государственную тайну в нормативно-правовом документе США Economic Security Act of 1996 – Закон экономической безопасности от 1996 г. [7].

Данный документ регламентирует вопросы запрещения экономического шпионажа, ограничение распространения важной для обеспечения национальных интересов государства экономической информации. Пункт 1 ст. 2 Закона экономической безопасности

гласит: «экономическая безопасность – неотъемлемая часть национальной безопасности». Таким образом, через призму обеспечения национальных экономических интересов государства, его экономической безопасности рассматриваются вопросы информационной безопасности.

Основополагающим документом в сфере обеспечения национальной безопасности Болгарии с 90-х гг. прошлого столетия является Концепция национальной безопасности Республики Болгарии [8]. В ней констатировалось, что главным приоритетом республики является состояние национальной безопасности, которое определяет основные цели и программы развития государства. Вопросы обеспечения информационной безопасности отдельно концепцией не определяются. Вместе с тем некоторые положения, касающиеся национальных интересов, факторов, условий и принципов обеспечения национальной безопасности содержат вопросы информационной безопасности. Приоритетными направлениями обеспечения национальных интересов страны в области информационной безопасности были: соблюдение конституционных прав и свобод граждан в области сохранности и обмена достоверной информацией за счет развития современных болгарских коммуникаций и средств массовой информации; защита государственных информационных ресурсов, недопущение утечки важной для государства политической, экономической, научно-технической и другой информации; противодействие использованию информации в целях манипуляции массовым сознанием. Также важным с точки зрения обеспечения информационной безопасности республики является сохранение и развитие болгарского научного и технического потенциала; получение доступа к новым современным зарубежным технологиям и создание собственных; пропаганда национальных исторических и духовных ценностей, морали, культурного наследия и идеалов болгар, утверждение национальной идентичности.

Таким образом, формирование систем экономической и национальной безопасности обеспечивается с учетом требований информационной безопасности, которая является предпосылкой, условием и гарантом ликвидации значительной части угроз внутреннего и внешнего характера. При этом характер используемых стратегий должен быть адекватен уровню действующих и потенциальных угроз. Данный тезис предопределяет важность формирования условий и факторов перспективного опережающего развития информационной экономики, национальной цифровой среды и экспансивности мер по защите национальных интересов в информационной сфере государства.

#### **Список использованных источников:**

1. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія / О.Г. Білорус, Д.Г. Лук'яненко та ін.; Керівник авт. колективу і наук. ред. О.Г. Білорус. – К.: КНЕУ, 2001. – 733 с. [на украинском языке]
2. Мунтіян В.І. Економічна безпека України. – К.: КИИЦ, 1999, 463 с. [на украинском языке]
3. Луман Н. Глобализация мировых сообществ, как следует системно понимать системное общество // Интеллект. – 1998. - № 3. – С. 96-99.
4. Rothkopf D. In Prise of Cultural Imperialism? // Foreign Policy, 1997. - P.107. – Summer. – P.39. [на английском языке]
5. Цыганков В.Д., Лопатин В.М. Психотропное оружие и безопасность России. – М.: СИНТЕГ, 1999. (Сер. «Информатизация России на пороге XXI ст»).
6. National Plan for Information Systems Protection Version 1.0. – The White House, 2000. – 159 p. [на английском языке]
7. Economic Security Act of 1996 // The Senate of the United States of America. -1996. - February. [на английском языке]
8. Концепция за националната сигурност на Република България // обн., ДВ, бр. 46. – 1998. - Приета с Решение на 38-о НС от 16.04.1998 г. – Варна, 1998. – 10 с.

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОТОКОЛИРОВАНИЯ КИНОПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
СОВЕЩАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Мардар Диана Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

*Петренко Анна Сергеевна*

*Специалист кафедры мастерства художника кино и телевидения,  
Санкт-Петербургский государственный университет*

*Петренко Сергей Анатольевич*

*д-р. техн. наук, профессор,  
профессор кафедры информационной безопасности  
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет  
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)*

**Аннотация.** Современное кинопроизводство невозможно без различного рода переговоров и совещаний. Такая форма деловой коммуникации представляют собой своеобразный инструмент для эффективного управления кинопроектом и устранения проблемных вопросов, неизбежно возникающих в ходе творческого процесса. В настоящей статье рассмотрено авторское цифровое решение на основе искусственного интеллекта, AI для оперативной подготовки протоколов кинопроизводственного совещания с высокой точностью.

**Ключевые слова:** кинопроизводство, протокол кинопроизводственного совещания, искусственный интеллект, цифровое решение.

**Abstract.** Modern filmmaking is impossible without various kinds of negotiations and meetings. This form of business communication is a kind of tool for the effective management of a film project and the elimination of problematic issues that inevitably arise during the creative process. This article discusses the author's digital solution based on artificial intelligence, AI for the operational preparation of protocols of a film production meeting with high accuracy.

**Keywords:** filmmaking, protocol of the film production meeting, artificial intelligence, digital solution.

Следует констатировать, что в настоящее время отсутствуют средства автоматизации, позволяющие синтезировать адекватные, полные и не противоречивые протоколы кинопроизводственных совещаний. Большинство известных решений представляют собой сервисы конвертации устной речи в текст: Otter, Descript, Speechox AI, а также компрессии текста: Resoomer, Ulatus, SMMRY и др. При этом указанные сервисы характеризуются недостаточной функциональностью и точностью для целей протоколирования кинопроизводственных совещаний, что приводит к накоплению семантических ошибок, частичной потере информации, и снижению качества протоколов в целом [1, с. 2].

Цель статьи. Провести критический анализ известных цифровых решений и обосновать разработку нового решения для автоматизированного протоколирования кинопроизводственных совещаний, позволяющее устранить выявленные недостатки известных цифровых решений.

Схожими задачами занимается ряд известных отечественных компаний [2, с. 4]. В том числе, Центр речевых технологий (ЦРТ), <https://www.speechpro.ru/?ysclid=lsrpo5slxd6236655>, подразделение Сбербанка – разработчик виртуального ассистента Salut, <https://salute.sber.ru/?ysclid=lsrpzpf5t9138946343>, оператор связи Мобильные телесистемы с компанией Just AI, <https://just-ai.com/?ysclid=lsrpyhxgkb993218496>, разработавшие

платформу семантического анализа естественной речи с использованием искусственного интеллекта, автоматизация процессов контакт-центров и служб клиентской поддержки и др. При этом разработанные решения являются узко специализированными и обладают ограниченными возможностями для протоколирования кинопроизводственных совещаний [3, с. 6]. По этой причине было предложено разработать демонстрационный прототип цифрового решения на основе искусственного интеллекта (AI), который должен позволить производить аудиозапись кинопроизводственного совещания, конвертировать аудиозапись в текст "как есть", проводить семантическую (смысловую) обработку текстов, преобразовывать тексты в выходные конспекты с заданным уровнем компрессии и высокой точностью.

В состав предлагаемого цифрового решения вошли следующие основные компоненты: модуль API-интеграции, модуль многоканальной записи аудио, модуль очистки от шума, модель ASR, модуль постобработки и автоматической компрессии текста (с возможностью задания уровня в %), NLP-модуль для формирования протокола и др. Основу решения составляет нейросеть с архитектурой mBART, адаптированная для генерации и обработки текстов кинопроизводственных совещаний [4, с. 6, 5 с. 256]. Существенно, что это позволяет генерировать тексты аудиозаписи, очищенные от пауз и не относящихся к делу смысловых конструкций, а также гибко формировать структуру выходного протокола по обсуждаемым вопросам и принятым решениям, с указанием выступающих.

Решение было спроектировано на основе перспективной микросервисной программной архитектуре. При этом для разработки решения были выбраны следующие инструменты: HTML5; JavaScript ES5; React; Webpack; LESS для разработки интерфейса пользователя (Frontend); .NET Framework 4.6, .NET Core 3.1; PHP Laravel 7.30; PostgreSQL v14.1; Redis 5 для разработки серверных компонент (Backend); Js v1.8.5; C# v10.0; Go v1.17.3 для разработки клиентских приложений; Python 3.8.0 для интеллектуальной обработки данных; подход VAD (Voice Activity Detector) для перекодировки аудио-сигнала и очищения выходного текста; сервис Google SST для конвертации аудиофайлов в текстовый формат; сервис BART для конверсии текста; протокол https; RabbitMQ v3.8.17 для защиты передачи данных и др.

К инновационным достоинствам предлагаемого цифрового решения для протоколирования кинопроизводственных совещаний на основе искусственного интеллекта относятся:

- использование многоканальной записи аудио, что позволило существенно улучшить качество записи и снизить вероятность перекрытия голосов. При записи аудио с множества источников (например, в условиях совещания с несколькими участниками) многоканальная запись позволяет разделить разные источники звука на разные каналы, что улучшает точность распознавания речи, тк. каждый источник речи обработан отдельно;
- применение VAD – подхода для определения наличия речи в аудиосигнале, что позволило сократить объем данных для обработки, исключив участки записи без речи;
- очистка от шума с помощью RNN позволила убрать фоновые шумы и улучшить качество аудиозаписи;
- использование MFCC признаков позволило преобразовать аудио в формат, который легче интерпретировать для ML, что обеспечило более точное распознавание;
- применение модели ASR для эффективного преобразования аудиозаписей в текстовый формат. При этом обработке подвергались фрагменты аудио, которые VAD идентифицировал как содержащие речь;
- применение алгоритмов постобработки (на основе расстояния Левенштейна - для исправления ошибок в словах, поиска дубликатов текстов и пр.) позволило устранить ошибки и улучшить качество выходного протокола в целом;
- использовался авторский датасет (звонки, студийные записи, шумные аудио с фоновыми голосами и т.д.) для обучения алгоритмов из более, чем 2 000 часов различных

аудио- и видео-встреч;

- для автоматического формирования протоколов использовались алгоритмы анализа текста NLP, которые позволили задать структуру протокола, выделить ключевые темы и вопросы кинопроизводственного совещания, ход обсуждения, принятые решения и пр.

При этом высокая точность распознавания и анализа информации (~97%) достигается путем оптимизации гиперпараметров алгоритмов тематического моделирования с использованием методов поиска по сетке/случайного поиска, обучения моделей на больших и разнообразных наборах данных, использования техник трансферного обучения и дообучения моделей [5, с. 224].

В результате проделанной работы было разработано оригинальное решение для протоколирования кинопроизводственных совещаний, которое позволяет сэкономить время на подготовку названных протоколов до 95%, снизить затраты на обработку аудио и видео материалов до 60% и повысить эффективность кинопроизводственного совещания в целом. Существенно, что упомянутое решение построено на основе модели SaaS, подразумевающей предоставление доступа к решению как к услуге. Это позволяет применять упомянутое решение в формате подписки, через облачное ПО для высоконагруженных систем. Пользователи могут самостоятельно загрузить клиентское приложение решения для установки на своем персональном устройстве. Серверная компонента решения отвечает за сбор, обработку и хранение данных кинопроизводственного совещания. В том числе, исходных аудиозаписей, отдельных обогащенных и нормализованных потоков информации, результатов конвертации аудиозаписей совещаний в текст, компрессии текстов аудиозаписей, протоколов проведения кинопроизводственных совещаний. Такое использование облачной инфраструктуры позволяет обеспечить доступ с любого типа устройств пользователей, в том числе с мобильных.

#### **Список использованных источников:**

1. Петренко А.С., Петренко С.А. О реализации программы импортозамещения в области телевидения. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2024. № 2 (116). с. 24-32.
2. Петренко А.С., Петренко С.А., Ожиганова М.И. О киберустойчивости и безопасности изобразительных нейросетей. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 50-54.
3. Петренко А.С., Петренко С.А., Костюков А.Д. Какие специалисты нужны отрасли информационной безопасности: DevSecOps-инженеры. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 60-65.
4. Петренко С. А. Киберустойчивость цифровой экономики: научно-популярная монография. СПб.: Питер. – 2021. – 384 с.
5. Sergei Petrenko. Cyber Security Innovation for the Digital Economy: A Case Study of the Russian Federation (научная монография: Инновационные технологии кибербезопасности для цифровой экономики), ISBN: 978-87-7022-022-4 (Hardback) and 978-87-7022-021-7 (Ebook) © 2018 River Publishers, River Publishers Series in Security and Digital Forensics, 1st ed. 2018, 490 p. 198 illus. (Scopus).

**УДК 37.091.12.011.3-051:005**

### **ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ**

*Парамонов Антон Иванович*

*канд. техн. наук, доцент  
заведующий кафедрой "Информационных систем и технологий"*

*Институт информационных технологий  
Белорусский Государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
Белоруссия,  
г. Минск*

**Малышенко Марина Викторовна**  
*Старший преподаватель кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Ялта*

**Лысенко Вадим Владимирович**  
*обучающийся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние фейковых новостей на информационное пространство. Ее актуальность обусловлена не только ее широким обсуждением в обществе, но и ее воздействием на политические процессы. Фейковые новости становятся мощным инструментом в руках политических акторов для достижения своих целей: формирования общественного мнения, дискредитации оппонентов, искажения фактов и даже подрыва доверия к институтам власти.

**Ключевые слова:** фейки, фейковые новости, информационное пространство.

**Abstract.** The article considers the influence of fake news on the information space. Its relevance is conditioned not only by its wide discussion in society, but also by its impact on political processes. Fake news becomes a powerful tool in the hands of political actors to achieve their goals: to form public opinion, discredit opponents, distort facts and even undermine confidence in the institutions of power.

**Key words:** fakes, fake news, information space.

Фейковые новости – это ложная информация, которая представляется как новостной материал, но фактически не имеет основания в реальных событиях или искажает реальные события. Они могут быть созданы с целью обмана, манипуляции общественным мнением или достижения определенных политических или коммерческих целей.

Основные особенности фейковых новостей включают: ложность информации: фейковые новости содержат ложные утверждения или искаженные факты, которые могут быть трудно распознать как дезинформацию без дополнительной проверки; целенаправленность: они могут быть созданы с определенной целью, такой как поддержка определенной политической агенды, дискредитация оппонентов, привлечение внимания к определенным проблемам или просто для получения прибыли; быстрое распространение через социальные сети: с развитием интернета и социальных медиа фейковые новости могут быстро распространяться через различные онлайн-платформы, что увеличивает их влияние и достоверность в глазах аудитории; эмоциональное воздействие: часто фейковые новости используются для вызова сильных эмоциональных реакций у аудитории, таких как страх, ненависть или негодование, чтобы усилить их воздействие; отсутствие подлинных источников: часто фейковые новости не содержат ссылок на подлинные источники или доказательства, что делает их трудно подтверждаемыми или опровергаемыми.

Механизмы формирования и распространения фейковых новостей охватывают широкий спектр технологий, психологических приемов и социокультурных факторов. Вот некоторые из основных механизмов:

1. Создание контентов визуальных и текстовых фейков: Это включает в себя написание ложных новостей, создание манипулированных изображений или видео, а также фальсификацию цитат и документов.

2. Использование социальных медиа и интернет-платформ: Фейковые новости могут быть широко распространены через популярные социальные медиа, такие как Facebook,

Twitter, Instagram, а также через блоги, форумы и другие онлайн-ресурсы.

3. Алгоритмы распространения: Социальные медиа используют алгоритмы, которые определяют, какие контенты будут отображаться в новостных лентах пользователей. Фейковые новости могут быть быстро распространены благодаря широкому охвату алгоритмами популярных платформ.

4. Экосистема альтернативных новостных источников: Некоторые веб-сайты и блоги специализируются на публикации фейковых новостей или дезинформации, создавая экосистему, которая способствует их распространению и утверждению.

5. Личные фильтры информации: Личные предпочтения и убеждения могут влиять на то, какие новости человек склонен верить, что делает его более уязвимым для воздействия фейковых новостей.

Влияние фейковых новостей на общественное мнение представляет собой сложный и многогранный процесс, включающий в себя как психологические аспекты восприятия и распространения информации, так и общественные последствия и изменения в коллективном мнении. Рассмотрим эти аспекты подробнее:

Психологические аспекты восприятия и распространения фейковых новостей:

1. Доверие и подтверждение предвзятых мнений: Люди зачастую склонны верить информации, которая соответствует их предварительным убеждениям или стереотипам. Фейковые новости, представленные в соответствии с уже существующими у людей мнениями, могут встречать более широкое признание.

2. Социальная поддержка и влияние общественных групп: В распространении фейковых новостей играет важную роль социальная динамика. Люди склонны доверять информации, которую распространяют их друзья, коллеги или члены определенной социальной группы.

3. Эмоциональная реакция и запоминаемость: Фейковые новости зачастую способны вызвать сильные эмоциональные реакции у людей, что делает их более запоминаемыми и повышает вероятность их распространения.

Последствия использования фейковых новостей для формирования общественного мнения. Дезинформация и недоверие к СМИ: Распространение фейковых новостей может привести к ухудшению доверия к традиционным СМИ и информационным источникам в целом, что подрывает демократические процессы и общественное доверие. Поляризация общества: Фейковые новости, направленные на поддержку определенной политической или идеологической позиции, могут способствовать углублению раскола в обществе, усиливая конфликты между различными группами и категориями населения. Влияние на принятие решений: Если фейковые новости используются для манипулирования общественным мнением в политических целях, это может повлиять на выборы, политические предпочтения и решения, принимаемые на основе искаженной или ложной информации.

Использование фейковых новостей в политических целях представляет собой серьезную угрозу для демократических процессов и общественной стабильности. Рассмотрим основные аспекты этого явления:

1. Манипуляция общественным мнением;
2. Подрыв доверия к институтам;
3. Усиление политической поляризации;
4. Распространение дезинформации;
5. Образование и медиа-грамотность;
6. Проверка фактов и фактчекинг;
7. Сотрудничество с социальными медиа-платформами;
8. Создание прозрачных и ответственных медиа-источников.

Противодействие распространению фейковых новостей – это сложная и многогранная задача, которая требует совместных усилий со стороны государственных органов, общественных организаций, медиа и технологических компаний. Только через

совместные действия можно эффективно сдерживать и минимизировать влияние фейковых новостей на общественное мнение и демократические процессы.

Таким образом, фейковые новости представляют серьезную угрозу для информационного пространства, особенно в контексте их использования в политических целях. Путем распространения ложной информации и манипуляций общественным мнением политические силы могут достичь своих целей, подорвав доверие к демократическим процессам и институтам. Влияние фейковых новостей на общественное мнение и политические процессы выходит далеко за рамки временного эффекта. Оно может оказывать долгосрочное воздействие на формирование общественных предпочтений, эмоциональные реакции и политические представления.

Противодействию распространению фейковых новостей требует совместных усилий со стороны государственных органов, медиа, общественных организаций и технологических компаний. Необходимы как технические меры, направленные на выявление и блокирование дезинформации, так и образовательные программы, направленные на повышение медиа-грамотности и критического мышления в обществе.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

#### **Список использованных источников:**

1. Авдони́на Н. С. Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние: материалы II Всероссийской научной конференции (Архангельск, 09 апреля 2020 г.) : материалы конференции / составитель— Архангельск : САФУ, 2020. — 243 с.

2. Герцена А. И. Студент — Исследователь — Учитель: Материалы 23 Межвузовской студенческой научной конференции : материалы конференции. — Санкт-Петербург : РГПУ им., 2022. — 1166 с.

3. Куприянова, А. В. Правовое регулирование СМИ и массмедиа : учебно-методическое пособие / А. В. Куприянова. — Тольятти : ТГУ, 2023. — 88 с.

4. Намханова М. В. - Эффективное государственное и муниципальное управление как фактор социально-экономического развития территорий : материалы конференции / ответственный редактор— Севастополь : СевГУ, 2022. — 176 с.

5. Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с.

6. Сидорова С. Г. Военная история России: проблемы, поиски, решения. Материалы Международной научной конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне Волгоград, 11–12 сентября 2020 г. : сборник научных трудов : в 3 частях / под редакцией — Волгоград : ВолГУ, [б. г.]. — Часть 3 — 2020. — 362 с.

**УДК 004.77+004.056.5**

#### **ГЕНЕРАЦИЯ ВИЗУЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ РЕКВИЗИТОВ ДЛЯ КИНОСЪЕМКИ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

***Матюнина Марина Викторовна***

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Петренко Анна Сергеевна***

*Специалист кафедры мастерства художника кино и телевидения  
Санкт-Петербургский государственный университет*

***Петренко Сергей Анатольевич***

*д-р. техн. наук, профессор,  
профессор кафедры информационной безопасности*

**Аннотация.** Выбор реквизитов для киносъемки достаточно нетривиальная задача. Реквизит должен послужить источником вдохновения, соответствовать драматургии сюжета и вписываться в визуальные концепты будущих фильмов. Здесь механистические выбор и размещение предмета в кадре недопустимы. По этой причине большинство художников осознанно предпочитают делать это вручную. В настоящей статье предложено экспериментальное цифровое решение для автоматизированной генерации визуальных представлений реквизитов для киносъемки на основе искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** кинопроизводство, реквизит для киносъемки, искусственный интеллект, генерация визуальных представлений, цифровое решение.

**Abstract.** Choosing props for filming is a rather non-trivial task. The props should serve as inspiration, correspond to the dramaturgy of the plot and fit into the visual concepts of future films. Here, mechanical selection and placement of an object in the frame is unacceptable. For this reason, most artists deliberately prefer to do it by hand. This article discusses an experimental digital solution for automatically generating visual representations of film props based on artificial intelligence.

**Keywords:** film production, filming props, artificial intelligence, visual representation generation, digital solution.

Большинство известных решений для синтеза изображений, включая VAE (Variational Autoencoders), CycleGAN и StyleGAN обладают существенными недостатками для генерации качественных визуальных представлений реквизитов для кино. Так, VAE, хотя и способны генерировать новые изображения, часто порождают более размытые результаты по сравнению с GAN. CycleGAN может использоваться для перевода стиля, но его применение может быть избыточным для задачи вставки нового фона или дополнительных объектов. StyleGAN позволяет генерировать реалистичные изображения, но это решение обычно используется для создания полностью новых изображений, а не для модификации существующих [1, с. 2]. Кроме того, на качество генерации визуальных представлений реквизитов для киносъемки существенно влияют:

- отсутствие или неполнота известных обучающих данных для обучения глубоких нейросетей;
- зачастую имеющиеся ограничения в вычислительных ресурсах: обучение и использование нейросетей требуют мощных графических процессоров (GPU) и большого объема оперативной памяти;
- отсутствие или недостаточность требуемых метрик и мер для оценивания качества генерации качественных визуальных представлений реквизитов для киносъемки и др.

Цель статьи. Провести критический анализ известных цифровых решений и обосновать разработку нового экспериментального решения, позволяющего в автоматизированном режиме генерировать качественные визуальные представления реквизитов для киносъемки с требуемой разрешимостью.

В основе предлагаемого решения для автоматизированной генерации визуальных представлений реквизитов для киносъемки лежат известные и авторские модели и методы [2, с. 2; 3, с. 8; 4, с.12; 5, с. 223], а именно:

- модели глубокого обучения ESRGAN (Enhanced Super-Resolution Generative Adversarial DCNN) и SRResNet (глубокие остаточные сети). Эти модели позволяют значительно улучшить качество изображений, превосходящее возможности, которые предлагают традиционные алгоритмы высокого разрешения;
- модели глубокого обучения для сегментации U-Net, которые позволяют удалить нежелательные элементы из изображения и сфокусироваться именно на реквизитах для киносъемок;

- модели генеративно-сопоставительных сетей (GAN) и Pix2Pix для синтеза требуемых представлений. Здесь комбинация сетей GAN и Pix2Pix позволяет, в отличие от использования сетей VAE, CycleGAN и StyleGAN, генерировать качественные изображения с высокой разрешимостью, а также адаптироваться к задачам вставки и обработки нового фона или дополнительных объектов. Это позволяет создать более интересные в познавательном плане визуальные представления реквизитов для киносъемок;

- метрики и меры для оценивания качества процесса генерации визуальных представлений реквизитов для киносъемки. В том числе, метрики и меры: Peak Signal-to-Noise Ratio (PSNR), Structural Similarity Index (SSIM), Inception Score (IS) и др.

В состав предлагаемого цифрового решения вошли следующие основные компоненты:

- вычислительный кластер (процессоры Intel Xeon, GPU: NVIDIA A100) под управлением ОС Astra Linux для обучения используемых нейросетей (библиотеки PyTorch, Keras, Theano, Scikit-learn и др.);

- подсистема обработки визуальных представлений реквизитов (нейросетевые модели) для обработки и улучшения представлений, включая вставку фонов и дополнительных объектов, устранение шума, улучшение разрешения и качества представлений в целом;

- подсистема хранения для сгенерированных визуальных представлений реквизитов киносъемок на основе СУБД Postgre Pro;

- подсистема создания личных кабинетов пользователей для генерации визуальных представлений реквизитов киносъемок с заданными параметрами обработки (фронтенд: React/Vue.js; бэкенд: python, golang, node.js).

Для целей обучения были задействованы следующие датасеты: <https://github.com/caesar0301/awesome-public-datasets>, <https://www.kaggle.com/datasets>, <https://visualdata.io/discovery>, <https://archive.ics.uci.edu/>, <https://cocodataset.org/#overview>, <https://storage.googleapis.com/openimages>, а также авторский датасет (постоянно пополняемый) с визуальными представлениями реквизитов для кино (более 500 тыс. размеченных представлений).

В результате проделанной работы было разработано оригинальное цифровое решение для автоматизированной генерации визуальных представлений реквизитов для киносъемок с требуемым качеством. Научная новизна этого решения заключается:

- в улучшении известных моделей ESRGAN и SRResNet, которое позволяет определить и применить оптимальные параметры обработки для каждого конкретного визуального представления реквизита для киносъемки;

- в расширении функционала моделей с использованием Transfer Learning для обучения моделей на специализированных наборах данных, содержащих визуальные представления реквизитов киносъемок с низким разрешением;

- в интеграции моделей и методов семантического анализа для более точной коррекции визуальных представлений реквизитов для киносъемки.

Существенно, что предлагаемое цифровое решение соответствует ключевым технологическим трендам развития сквозных информационных технологий Цифровой экономики Российской Федерации. Так, в предлагаемом решении используются передовые методы машинного обучения и нейронных сетей. При этом реализация цифрового решения выполнена по облачной модели AI as a Service (AIaaS) в виде услуги, что позволит потенциальным пользователям решения использовать сложные технологии искусственного интеллекта (AI) без необходимости погружения в технические тонкости. Это делает упомянутые технологии более доступными и позволяет сосредоточиться на основных задачах творческого процесса кинопроизводства, оптимизируя процесс генерации и улучшения качества визуальных представлений реквизитов для киносъемки с помощью автоматизации.

#### Список использованных источников:

1. Петренко А.С., Петренко С.А. О реализации программы импортозамещения в области телевидения. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2024. № 2 (116). с. 24-32.
2. Петренко А.С., Петренко С.А., Ожиганова М.И. О киберустойчивости и безопасности изобразительных нейросетей. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 50-54.
3. Петренко А.С., Петренко С.А., Костюков А.Д. Какие специалисты нужны отрасли информационной безопасности: DevSecOps-инженеры. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 60-65.
4. Петренко С. А. Киберустойчивость цифровой экономики: научно-популярная монография. СПб.: Питер. – 2021. – 384 с.
5. Sergei Petrenko. Cyber Security Innovation for the Digital Economy: A Case Study of the Russian Federation (научная монография: Инновационные технологии кибербезопасности для цифровой экономики), ISBN: 978-87-7022-022-4 (Hardback) and 978-87-7022-021-7 (Ebook) © 2018 River Publishers, River Publishers Series in Security and Digital Forensics, 1st ed. 2018, 490 p. 198 illus. (Scopus).

УДК 330.342.24

#### ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ТОТАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Малышенко Вадим Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Сухомлин Андрей Владимирович*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Мищенко Ангелина Николаевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Проблемам развития цифровизации в современной экономике и ее влиянию на определяющие экономический рост экономические процессы и общественное благосостояние уделяется особое внимание. Отмечается, что, несмотря на свою важность, цифровизация до сих пор не стала решающим фактором экономического роста и демонстрирует противоречивое влияние на ВВП. Подчеркивается важность разработки новых форм оценки результатов деятельности сетевого бизнеса и упрощение системы управления в компаниях, использующих интернет-технологии.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, шеринг, бизнес, капитал, облачные технологии, электронная коммерция.

**Abstract.** Special attention is paid to the problems of digitalization development in the modern economy and its impact on economic processes that determine economic growth and public welfare. It is noted that, despite its importance, digitalization has not yet become a decisive factor in economic growth and demonstrates a contradictory impact on GDP. The importance of developing new forms of evaluating the results of network business activities and simplifying the management system in companies using Internet technologies is emphasized.

**Keywords:** digital technologies, sharing, business, capital, cloud technologies, e-commerce.

В настоящее время расширение и распространение знаний, рассматриваемых как

блага, не конкурирующие между собой, оказывает двоякое воздействие на развитие производства и экономической рост. С одной стороны, оно может не оказывать прямого влияния на эти процессы. С другой стороны, такое распространение знаний способно обеспечивать постоянный рост за счет масштабирования производства, основанного на широком использовании уже проверенных результатов исследований и разработок.

Продуктовые и процессные инновации оказывают значительное влияние на развитие экономики. В эпоху Интернета, с развитием сетевых технологий и использованием цифровых платформ, возможности современного сетевого и реального бизнеса значительно расширяются. Это особенно заметно при решении задач, связанных с реализацией исследований и разработок[2].

В этом контексте важную роль играет распространение знаний. Интернет и цифровые технологии обеспечивают доступ к информации и знаниям не только сотрудников организации, но и широкого круга людей, привлекаемых для выполнения конкретных задач[5].

Цифровизация может привести к закрытию определенных видов производства или к значительному снижению их объема в отраслях, где доминируют современные виды бизнеса. Это ставит под сомнение то, как показатель ВВП отражает рост экономики в условиях цифровизации и развития сетевого и коммуникационного бизнесов. Важно понимать, могут ли происходящие изменения быть одним из факторов снижения или замедления экономического роста, выражаемого через темп прироста ВВП, который наблюдается с определенного момента времени[3,4].

Необходимо учесть, в какой мере экономические оценки и индикаторы могут быть использованы для анализа результатов исследуемого бизнеса и условий его роста, а также определить их воздействие на общие макроэкономические параметры и особенности развития глобальной экономики. Уникальность заключается в том, что во время своей деятельности он зачастую не формирует материального продукта, основываясь на котором можно построить оценку его воздействия на увеличение ВВП или иные глобальные экономические индикаторы[1].

Таблица 1 – Ведущие компании мира в рейтинге Fortune Global 500 (2018г.)

Место	Компания	Страна	Выручка (млрд. дол.)	Прибыль (млрд. дол.)	Численность занятых (чел.)	Выручка на 1 занятого (млрд. дол.)
1	Walmart	США	514,4	6,670	2200000	0,234
9	Volkswagen	Германия	278,3	14,32	664596	0,419
11	Apple	США	265,6	59,53	132000	2,012
13	Amazon	США	232,9	10,073	647500	0,360
15	Samsung	Юж. Корея	221,6	39,9	309630	0,716
37	Alphabet	США	136,8	30,73	987771	1,385
60	Microsoft	США	110,4	16,571	131000	0,843
182	Alibab group holding	Китай	56,1	13,094	101958	0,55
184	Facebook	США	55,8	22,122	35587	1,568

Во-первых, компании, занимающиеся производством компьютеров, информационных технологий и сетевого бизнеса, демонстрируют успешный рост не только по мере увеличения рыночной капитализации, но и в общей эффективности бизнеса. Тем не менее, они пока не достигли полной доминирования на мировом рынке.

Во-вторых, у сетевых компаний, таких как Alphabet или Facebook, наблюдается относительно высокая выручка на одного сотрудника. Эта выручка связана с предоставлением или перераспределением информации, основанном на использовании облачных технологий или конкретных платформ, а не на физическом производстве материальных товаров[4]. В то время как в производственных компаниях усилия персонала направлены на увеличение объема производства конкретных товаров, например, автомобилей для Volkswagen, что обеспечивает более наглядное сравнение усилий персонала, объема производства и выручки от продаж[1].

Существенное сокращение численности работников в ведущих компаниях, предоставляющих услуги в сфере шеринговой экономики, создает проблемы при традиционном оценивании их эффективности, основанном на показателях доходов на одного сотрудника. Важно учитывать, что подобные компании не создают материальные товары, а предоставляют нематериальные услуги, что приводит к существенным различиям в численности персонала между сетевыми компаниями и компаниями реального сектора экономики[4]. Это усложняет сравнение показателей производительности труда и других показателей эффективности, требуя разработки новых методов сравнения эффективности бизнеса в условиях цифровизации экономики[1].

Прежде всего, компании в области компьютерного обеспечения и сетевых технологий успешно развиваются и показывают высокую эффективность. Однако они еще не полностью доминируют на мировом рынке. Во-вторых, хотя сетевые компании типа Alphabet или Facebook имеют высокую выручку на одного сотрудника, их работа связана с предоставлением или распределением информации с использованием облачных технологий или специализированных платформ, а не материального производства[1]. С другой стороны, в производственных компаниях, таких как Volkswagen, конкретные действия сотрудников направлены на увеличение производства продукции, что позволяет корректно сравнивать усилия сотрудников, объем производимой продукции и прибыль от ее продажи на рынке[2]. Заметное сокращение числа занятых в ведущих компаниях шеринговой экономики (совместного потребления) лишает традиционные метрики их деятельности (например, доходы на одного работника) их первоначального смысла[3].

Важно отметить, что современные сетевые и коммуникационные компании, такие как Alibaba, Uber, Facebook и Airbnb, имеют очень небольшие начальные инвестиции и реальные активы. Например, Alibaba, одна из самых популярных розничных торговых сетей, вообще не имеет собственных складских помещений. Uber, одна из крупнейших служб такси, не владеет собственным автопарком. Facebook, одна из наиболее популярных сетевых платформ в мире, не имеет собственного контента. Airbnb, крупнейший в мире сервис аренды недвижимости, вообще не владеет физическими активами[2].

Развитие компьютеризации и сетевого бизнеса до сих пор не привлекло достаточного внимания со стороны регулирующих органов рынка. Это обусловлено, прежде всего, скрытым характером и сложностью тенденций, а также неочевидностью динамики происходящих изменений в информационном и сетевом бизнесе [3]. На текущий момент можно выделить лишь некоторые попытки введения дополнительного налогообложения крупных компаний в области сетевого бизнеса, не ограничиваясь только местом их регистрации, но также учитывая объемы операций в отдельных странах. Примером таких инициатив является решение властей Франции, которые, после согласования с президентом США, планируют ужесточить налоговое законодательство в отношении крупных сетевых интернет-компаний[4].

Выводы. Внедрение продуктовых инноваций способствует росту, в то время как применение процессных инноваций, связанных с распределением и распространением знаний как неконкурентных благ, может замедлять развитие. Цифровизация активов в производстве и потреблении может снижать их стоимостную ценность, что приводит к относительному снижению ВВП и, как следствие, замедлению темпов экономического роста. Анализ темпов роста экономики показывает, что цифровизация не оказывает значительного влияния на темпы роста стран и мировой экономики в целом. Однако компании, занятые в сфере компьютеризации, информационных технологий и сетевого бизнеса, начинают занимать передовые позиции по объемам продаж, прибыли и выручке на одного сотрудника, а также размеру рыночной капитализации.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

#### Список использованных источников:

1. А.В.Воронцовский - Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояния [Электронный ресурс] – URL: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/19108/1/189-216.pdf>
2. Щеголева Н.Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530848> (дата обращения: 12.12.2023).
3. Цифровая экономика будущего [Электронный ресурс] - <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-ekonomika-buduschego>.
4. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767> (дата обращения: 09.10.2023).
5. Быкодорова Екатерина Андреевна - РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФИНАНСОВОГО РЫНКА [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovyyh-tehnologiy-finansovogo-rynka>

УДК 004.77+004.056.5

#### ПРОЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

*Петренко Анна Сергеевна*

*Специалист кафедры мастерства художника кино и телевидения,  
Санкт-Петербургский государственный университет*

*Пивкина Арина Викторовна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Петренко Сергей Анатольевич*

*д-р. техн. наук, профессор,  
профессор кафедры информационной безопасности  
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет  
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)*

**Аннотация.** В настоящее время в большинстве отечественных операторов вещания применяется преимущественно зарубежное аппаратное и программное обеспечение. Уход иностранных производителей и прекращение технической поддержки на фоне беспрецедентного роста угроз информационной безопасности может привести к прерываниям и несанкционированным вмешательствам в работу названных операторов. В настоящей статье рассмотрен ход реализации программ импортозамещения в области телевидения, возникающие при этом трудности, а также возможные пути их разрешения.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, оператор вещания, телепроизводство, эфирное вещание, цифровая трансформация, технологический суверенитет.

**Abstract.** Currently, most domestic broadcast operators use predominantly foreign hardware and software. The departure of foreign manufacturers and the cessation of technical support against the backdrop of an unprecedented increase in information security threats may lead to interruptions and unauthorized interventions in the work of these operators. This article examines the progress of implementation of import substitution programs in the field of television broadcasting, the difficulties arising in this case, as well as possible ways to resolve them.

**Keywords:** digital economy, broadcast operator, television production, broadcasting,

digital transformation, technological sovereignty.

Реализация эффективных программ импортозамещения программного обеспечения для отечественных операторов телевидения на основе обоснованного выбора возможных решений из отечественного реестра программного обеспечения.

Цель статьи. Критический анализ реализации программ импортозамещения в области телевидения, выработка предложений для эффективной реализации соответствующих проектов импортозамещения.

Под импортозамещением обычно понимается одна из стратегий государственной экономической политики, суть которой заключается в замене на внутреннем рынке (как на потребительском, так и в производственном секторе) товаров иностранного производства на отечественные аналоги [1, с. 2].

Таблица 1 – Компоненты проектируемой системы автоматизации телевидения

Название подсистемы	Функциональное назначение
Подсистема видеосервера	Предназначена для записи и воспроизведения видеоматериалов. Обеспечивает воспроизведение медиафайлов и выдачу цифровых компрессированных и некомпрессированных аудио и видеопотоков, наложение графики, коммутацию потоков медиаданных.
Подсистема видеозаписи	Предназначена для управления многоканальной синхронной и асинхронной записью видео и аудио сигналов из различных источников. Предоставляет многопользовательский доступ к управлению записью по расписанию или в ручном режиме.
Подсистема автоматизации вещания	Предназначена для формирования канального вещания телевизионных каналов. Обеспечивает автоматическое исполнение эфирных листов с управлением различным студийным оборудованием.
Подсистема контроля и управления	Предназначена для конфигурирования и взаимодействия подсистем, авторизации пользователей, назначения прав и др. Обеспечивает межсистемное взаимодействие, сбор логов и журналов, приём и рассылку уведомлений.
Подсистема управления метаданными	Предназначена для управления метаданными. Обеспечивает формирование структуры хранения метаданных. Обеспечивает многопользовательский доступ к метаданным.
Подсистема новостной верстки	Предназначена для создания и верстки сценариев новостных выпусков и событий. Обеспечивает одновременную работу журналистов, корреспондентов, редакторов, шеф-редакторов и других участников производственного процесса создания информационных передач.
Подсистема новостного вещания	Предназначена для автоматической и ручной выдачи в эфир заранее созданных эфирных новостных выпусков. Обеспечивает контроль эфирного хронометража и синхронизацию изменений эфирных листов видеосюжетов, графики, суфлёров.
Подсистема файлового хранения и обработки	Предназначена для управления медиафайлами. Обеспечивает возможность миграции файлового контента в ручном или автоматическом режимах, обработку звука, преобразование видео с возможностью смены формата, разрешения, кодека.
Подсистема архивирования	Предназначена для управления архивными материалами с использованием различных средств хранения. Обеспечивает многоуровневое хранение с интеллектуальной системой размещения и многокритериальный поиск.
Подсистема мониторинга технологической инфраструктуры.	Предназначена для контроля состояния программного и аппаратного обеспечения комплексов в реальном времени. Обеспечивает мониторинг сетевого оборудования, серверных платформ, программных приложений и сервисов, рабочих мест пользователей и других объектов. Позволяет сохранять данные в течение заданного времени.

Первые инициативы импортозамещения в области телевидения стартовали в 2015 году. Тогда был создан первый консорциум российских производителей, <https://tv->

[digest.ru/archive/id/46578/?ysclid=Isaaw7j8nf921767306](https://tv-digest.ru/archive/id/46578/?ysclid=Isaaw7j8nf921767306), в состав которого вошли компании производители: ЛЭС-ТВ, S-Pro Systems, StreamLabs, Digitab, Teleview, "Эпотел", BRAM Technologies, "Светоч-Сэмлайт", "Профитт", "Софтлаб-НСК" и др. Для координации работы консорциума была создана специальная структура — АО "НПО "Перспектива"  
<https://tv-digest.ru/archive/id/46578/?ysclid=Isaaw7j8nf921767306>.

В январе 2024 года фонд «Сколково» предоставил гранты на реализацию особо значимых проектов (ОЗП) в сфере телевидения, <https://skolkovo-resident.ru/solkovo-vydelil-granty-dlya-vgtrk/?ysclid=Isa9m9ljl959054328>. Якорным заказчиком выступила Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК) – крупнейший отечественный медиахолдинг (телеканалы – «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «РТР-Планета» – и радиостанции «Радио России», Радио «Маяк», «Вести FM», Радио «Юность», Радио «Культура» и др.). Упомянутые гранты были выделены на создание доверенных автоматизированных систем телевидения для телеканалов «Россия 1» и «Россия 24».

В рамках названных грантов предлагается реализовать возможные проекты подсистем автоматизации телевидения и графического оформления эфира (см. таблица 1) на основе цифровых решений из отечественного реестра программного обеспечения, <https://reestr.digital.gov.ru/>. В том числе, на основе трансляторов и фреймворков: Qt 5, QT Creator, Golang, CMake, GCC, C++, Net6, LiteDB, OpenGL, JavaScript Vue, ffmpeg, LibXML, svn и др.; операционных систем: RED ОС, Astra Linux, АЛБТ 8 и др.; интегрированных сред разработки (IDE): QtCreator, QtDesigner, Qt Linguist. SDK: vue, Qt 5; OpenAPI спецификаций для интеграции с приложениями через открытые интерфейсы (XML, JSON, REST API и пр.), библиотеки Qt5; СУБД Postgres Pro и др. При этом проектирование и разработку основных компонент вещания и обработки (см. таблица 1) вести на основе перспективной микросервисной программной архитектуре, на замену классическим монолитам и 2-х и 3-х звенным программным архитектурам. Например, на отечественной платформе контейнеризации Kubernetes и управления контейнерной разработкой типа Deckhouse Kubernetes Platform, <https://www.kommersant.ru/doc/5668324>.

Основные направления импортозамещения в области телерадиовещания в Российской Федерации представлены в ряде программных документов. Например, в Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2020 – 2025 годы, <https://telesputnik.ru/tvconcept/files/Concept.pdf>.

Предлагаемые авторами настоящей статьи цифровые решения позволяют создать требуемые доверенные системы телевидения и графического оформления эфира для телеканалов ВГТРК «Россия 1» и «Россия 24».

#### **Список использованных источников:**

1. Петренко А.С., Петренко С.А. О реализации программы импортозамещения в области телевидения. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2024. № 2 (116). с. 24-32.
2. Петренко А.С., Петренко С.А., Ожиганова М.И. О киберустойчивости и безопасности изобразительных нейросетей. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 50-54.
3. Петренко А.С., Петренко С.А., Костюков А.Д. Какие специалисты нужны отрасли информационной безопасности: DevSecOps-инженеры. Журнал «Защита информации. Инсайд». 2023. № 6 (114). с. 60-65.
4. Петренко С. А. Киберустойчивость цифровой экономики: научно-популярная монография. СПб.: Питер. – 2021. – 384 с.
5. Sergei Petrenko. Cyber Security Innovation for the Digital Economy: A Case Study of the Russian Federation (научная монография: Инновационные технологии кибербезопасности для цифровой экономики), ISBN: 978-87-7022-022-4 (Hardback) and 978-87-7022-021-7 (Ebook) © 2018 River Publishers, River Publishers Series in Security and Digital Forensics, 1st ed. 2018, 490 p. 198 illus. (Scopus).

**АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ КИБЕРАТАК И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ**

*Хижак Наталья Петровна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Пернонина Анна Юрьевна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проведен анализ данных о кибератаках за 2021-2023 гг. в России. Показано, на какие объекты направлены атаки злоумышленников, какой ущерб обществу могут нанести кибератаки. Проведен анализ затрат на кибербезопасность.

**Ключевые слова:** киберпреступность, кибератаки, киберугрозы, кибербезопасность

**Abstract.** The article analyses data on cyberattacks for 2021-2023 in Russia. It is shown what objects are targeted by attackers, what damage to society can be caused by cyberattacks. An analysis of the costs of cybersecurity has been carried out.

**Keywords:** cybercrime, cyberattacks, cyberthreats, cybersecurity

Внимание к теме киберпреступлений в современном мире растет по мере расширения масштабов цифровизации всех сфер общественных отношений. С каждым днем число киберугроз и киберпреступлений увеличивается, угрозы постоянно эволюционируют, их последствия наносят серьезный ущерб компаниям, организациям и частным лицам. Изучение киберугроз и разработка мер противодействия им являются важными задачами для всех пользователей интернета. Важной составляющей этой работы является анализ статистики по киберпреступности.

Целью данной статьи является систематизация статистики кибератак на Россию за последние годы с выделением сложившихся тенденций.

В цифровом мире киберпреступность – противоправная деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий или действия, направленные на сети, системы, данные, веб-сайты и/или технологии - стала серьезной угрозой правопорядку и национальной безопасности. По данным МВД РФ состоянию на сентябрь 2022 года каждое четвертое преступление совершается с использованием информационных технологий. Кибератаки могут быть направлены как на государственные структуры, так и на частные компании и обычных граждан. Объектом кибератак являются их компьютеры, серверы, веб-ресурсы, мобильные устройства, а также собственно люди, как жертвы применения методов социальной инженерии.

Киберпреступники на сегодняшний день пользуются целым арсеналом инструментов, из числа которых эксперты выделяют основные типы:

- атаки с использованием вредоносных программ;
- фишинг;
- распределенные DDoS-атаки.

Использование вредоносного программного обеспечения (ВПО) является основным методом атак как на организации, так и на частных лиц [1]. Наиболее успешным каналом распространения ВПО при атаках на частные лица являются сайты (рисунок 1а), а при атаках на организации – электронная почта (рисунок 2б) [1;2;3].

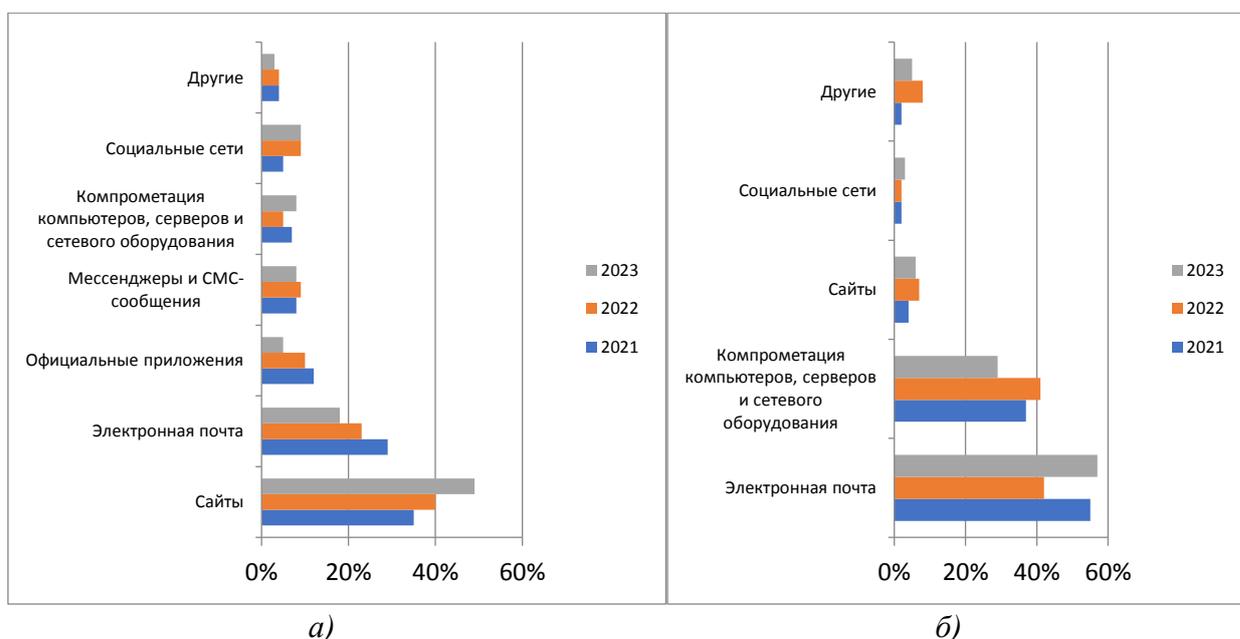


Рисунок 1 – Способы распространения ВПО в атаках на частные лица (а) и на организации (б) [1; 2; 3]

Следствием кибератак для бизнеса являются прямые экономические потери (платежи вымогателям, снижение выручки и штрафы за невыполнение договорных обязательств из-за сбоев в операционной деятельности, штрафы регулирующих органов, расходы на восстановление данных и усиление мер защиты) и не прямые потери (репутационные потери, потери стратегических активов и интеллектуальной собственности) жертв киберпреступлений. Экономические и репутационные потери несут также жертвы-частные лица. Отдельно следует говорить об ущербе интересам государства, наносимом неправомерными действиями хакеров, создающими угрозу экономической и социальной стабильности и национальной безопасности.

Кроме желания незаконного обогащения, являющегося основной причиной совершения кибератак, в последнее время широко распространены политические или личные мотивы совершения киберпреступлений. В последнем случае целью кибератаки становится просто нанесение вреда и разрушения. Так, по итогам 2023 года количество киберугроз с целью деструктивного воздействия на инфраструктуру российских компаний (вывод инфраструктуры из строя и безвозвратное уничтожение данных) увеличилось [4]. Выделилась наиболее опасная и деструктивная разновидность киберпреступности – кибертерроризм, который может стать причиной возникновения крупномасштабных экологических и экономических катастроф. Также кибертерроризм является в сегодняшних условиях действенным инструментом гибридных войн.

К наиболее распространенным типам украденных данных относятся персональные данные и учетные данные жертв кибератак, а также коммерческая тайна организаций [1; 2; 3].

Статистика по количеству произошедших кибератак в России за последние 3 года представлено в таблице 1.

Как видно по данным таблицы 1, количество кибератак в России ежегодно возрастает. При этом увеличивается их мощность, появляются новые техники и тактики киберпреступников. Наиболее уязвимыми для киберпреступников являются российские компании – представители малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 - Количество кибератак в России за 2022-2023 гг., тыс. случаев [4; 5]

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
2021 год	193	165	164	172
2022 год	180	236	214	290
2023 год	290	325	396	473

В основном злоумышленники, атакуя компании, охотятся за персональными данными и информацией, составляющей коммерческую тайну. В атаках на частные лица, преступники в основном преследуют мотив получения персональных и учетных данных, а также данных платежных карт.

Атакам подвергаются компьютерные системы, сети и сайты компаний и учреждений различных отраслей (рисунок 2).

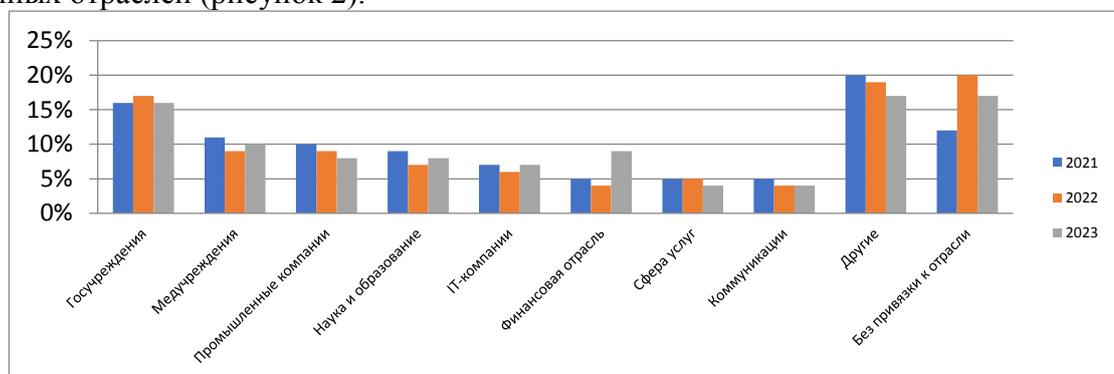


Рисунок 2 – Категории организаций-жертв кибератак по отраслям [1;2;3]

Как видно по графику, киберпреступность имеет широкий масштаб атак, поэтому финансовым и репутационным рискам подвержены все участники общественных отношений. Очевидно, при успешной реализации кибератак их последствия выражаются по-разному в зависимости от масштаба бизнеса или системной значимости учреждения.

С учетом постоянного развития технологий и угроз, необходимо постоянно мониторить, оценивать и обновлять методы защиты от действий киберпреступников. Глобальные расходы правительств и организаций на информационную безопасность ежегодно увеличиваются (таблица 2).

Таблица 2 – Расходы на информационную безопасность в 2021-2023 гг. в мире, млн.долл. США [6]

Класс решений	2021г.	2022г.	2023г.
Безопасность приложений	4 963	6 018	7 503
Облачная безопасность	4 323	5 276	6 688
Защита персональных данных	1 140	1 264	1 477
Безопасность данных	3 193	3 500	3 997
Системы идентификации и управления доступом	15 865	18 019	20 746
Защита инфраструктуры	24 109	27 408	31 810
Комплексное управление рисками	5 647	6 221	7 034
Оборудование сетевой защиты	17 558	19 076	20 936
Другое ПО	1 767	2 032	2 305
ИБ-сервисы	71 081	71 684	76 468
Потребительское ПО	8 103	8 659	9 374
ИТОГО	157 749	169 157	188 338

Как видно по данным таблицы 2, приоритетными являются расходы на разработку ИБ-сервисов (средств защиты конечных устройств), решений для сетевой безопасности и защиты инфраструктуры.

По России оценки совокупного объема затрат на информационную безопасность разнятся: по данным аналитиков ГК «Солар» объем рынка кибербезопасности в 2023 году составил 138 млрд руб., а по данным F.A.C.C.T. - в 2022 году 193,3 млрд руб., а в 2023 г. – 254 млрд руб. [7]. При этом данное направление признается недофинансированным. В 2024 году ожидается, что расходы на кибербезопасность в России будут продолжать расти из-за растущей зависимости от цифровых технологий, увеличения количества и сложности киберугроз и повышения осведомленности о важности кибербезопасности.

Правительство России уделяет повышенное внимание кибербезопасности и признает решение данного вопроса стратегическим. Ряд комплексных мер, направленных,

в том числе, на повышение уровня кибербезопасности, предусмотрены в «Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации до 2035 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2023 г. № 3339-р. Важнейшим вопросом является импортозамещение в отрасли.

Кибератаки представляют собой серьезную и растущую угрозу для экономики и национальной безопасности России.

Для противодействия киберугрозам необходимы комплексные решения, включающие меры по укреплению кибербезопасности на уровне организаций, частных лиц и государства. Организации должны инвестировать в надежные системы безопасности, повышать осведомленность сотрудников и внедрять передовые практики в области кибербезопасности. Частные лица должны проявлять бдительность при использовании Интернета, использовать надежные пароли и избегать подозрительных ссылок и вложений. Правительство должно обеспечить финансирование запланированных программ в полном объеме и стимулировать бизнес и население к повышению цифровой грамотности.

#### **Список использованных источников:**

1. Актуальные киберугрозы: III квартал 2023 года / Positive Technologies: сайт. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2023-q3/#id3> / (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
2. Актуальные киберугрозы: итоги 2022 года / Positive Technologies: сайт. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022/#id9> / (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
3. Актуальные киберугрозы: итоги 2021 года / Positive Technologies: сайт. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021/> / (дата обращения: 22.02.2024). – Текст : электронный.
4. Кибератаки на российские компании в 2023 году / ГК «Солар», 2024. – URL: <https://rt-solar.ru/upload/iblock/103/8gfguacssothy863bdbgp9g6uefwxfh/Otchet-2023.pdf> / (дата обращения: 25.02.2024). – Текст : электронный.
5. Кибератаки на российские компании в 2022 году / ГК «Солар», 2023. – URL: <https://rt-solar.ru/upload/iblock/4a4/ghus61x9rd8cv5vczms5ig1svts4tlep/Otchet-o-kiberatakakha-na-rossiyskie-kompanii-v-2022-godu.pdf> (дата обращения: 25.02.2024). – Текст : электронный.
6. Информационная безопасность / CNews Analytics: сайт. – URL: [https://www.cnews.ru/reviews/security2022/articles/uzhe\\_v\\_2023\\_grossijskij\\_rynok\\_ib\\_nachnet?ysclid=lt4y9kcgcc372532394/](https://www.cnews.ru/reviews/security2022/articles/uzhe_v_2023_grossijskij_rynok_ib_nachnet?ysclid=lt4y9kcgcc372532394/) (дата обращения: 26.02.2024). – Текст : электронный.
7. Финансовый сектор потратил на информбезопасность 18 млрд рублей в 2023 году / Сетевое издание «Ведомости»: сайт – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2024/02/14/1020236-finansovii-sektor-potratil-na-informbezopasnost-18-mlrd-rublei/> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст : электронный.

**УДК 004.056.5**

#### **ФЕЙКИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА**

*Малышенко Константин Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Устищенко Софья Викторовна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема влияния фейковой информации на информационную эффективность рынка. Авторы анализируют возможные негативные последствия распространения ложных сведений для экономической системы и предлагают методы борьбы с фейками для повышения информационной эффективности рынка.

**Ключевые слова:** фейки, финансовые рынки, социальные медиа, механизмы формирования фейков, информационная эффективность.

**Abstract.** The article deals with the problem of the influence of fake information on the information efficiency of the market. The authors analyze the possible negative consequences of the spread of false information for the economic system and propose methods to combat fakes to increase the information efficiency of the market.

**Keywords:** fakes, financial markets, social media, mechanisms of fake formation, information efficiency.

Современный информационный рынок стал невероятно насыщенным и динамичным. Мы получаем огромное количество информации каждый день, будь то новости, реклама или социальные медиа. Однако, в этом обилии информации часто трудно отделить правду от лжи. Фейковые новости и манипуляции с информацией стали неотъемлемой частью нашего онлайн-мира. В данной статье мы рассмотрим феномен фейковых новостей и их влияние на эффективность информационного рынка.

Фейковые новости – это заведомо ложная или ошибочная информация, которая распространяется с целью обмануть людей. Они имеют различные формы: начиная от выдуманных заголовков до сложных подделок и манипуляций фотографий. Целью создания таких новостей может быть политическая пропаганда, зарабатывание денег через клики или просто создание хаоса и путаницы [1].

Воздействие фейковых новостей на эффективность информационного рынка несет серьезные последствия для общества. Ложная информация может влиять на принятие важных решений, формирование общественного мнения и доверие к СМИ. Неконтролируемое распространение фейковых новостей может привести к разрушению демократических процессов и угрозе стабильности общества. В этой статье мы рассмотрим различные аспекты фейковых новостей и постараемся понять, как можно бороться с этой проблемой для обеспечения информационной эффективности на рынке [3].

В эпоху цифровых технологий и социальных сетей, вопрос фейков и их влияния на информационную эффективность рынка становится все более актуальным. Фейки или ложные новости, представляют собой информацию, которая распространяется в сети, но не соответствует действительности. Они могут быть созданы как намеренно, с целью манипулирования общественным мнением или финансовыми рынками, так и случайно, из-за ошибок или неправильной интерпретации данных.

Например, представим ситуацию, когда фейк о выпуске нового революционного продукта компании распространяется в сети. Инвесторы, не подозревая об истинной природе информации, начинают массово покупать акции данной компании, ожидая роста их стоимости. В результате, цена акций значительно возрастает, однако, когда становится ясно, что информация была ложной, происходит резкое снижение цен, что приводит к убыткам для инвесторов.

Примеры влияния фейков на фондовый рынок. Можно привести в пример ситуацию на рынке биткойна. Криптоинвесторы потеряли более \$85 млн после появления информации о том, что американская комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) якобы одобрила спотовый биржевой фонд (ETF) на биткойны, заявило агентство Bloomberg [4].

На фоне неподтвержденной SEC новости стоимость криптовалюты подскочила 16 октября почти на 10% до \$29 253 к 16:30 мск. Множество ставок трейдеров на более низкую цену в случае одобрения провалились, пояснило издание. В следствие этого пострадали инвесторы и привели к потере средств.



Рисунок 1 – График криптовалюты на 16 октября 2023 года [5].

Как мы уже видели, новости оказывают значительное влияние на фондовый рынок. Позитивные новости, такие как высокие прибыли, успех нового продукта или технологии, увеличение дивидендов, повышают спрос на акции компании и приводят к росту цен на них. Негативные новости, такие как снижение прибыли, падение продаж или недовольство потребителей, могут вызвать панику среди инвесторов, которые в массовом порядке сбрасывают акции, что приводит к падению цен на них.

Новости о состоянии мировой экономики также оказывают влияние на фондовый рынок. Например, повышение стоимости ценных бумаг увеличивает спрос и приводит к росту цен. Новости о торговых трениях, санкциях и других геополитических событиях могут влиять на мировые финансовые рынки и вызывать нестабильность на фондовых рынках.

Влияние фейков на информационную эффективность рынка. Фейки – это ложные или искаженные информационные сообщения, которые целенаправленно распространяются с целью внести путаницу и повлиять на общественное мнение. В последние годы с появлением социальных сетей и интернет-медиа фейки стали особенно актуальными и распространены. Одним из сфер, на которые они оказывают негативное влияние, является рынок.

Влияние фейков на информационную эффективность рынка может быть значительным. Во-первых, фейки могут приводить к неправильным решениям инвесторов. Если фальшивая информация убеждает инвесторов в перспективности определенной компании или отрасли, они могут принимать ошибочные решения о покупке или продаже акций. Это может привести к неоправданным потерям или завышению цены акций, что искажает рыночную конкурентоспособность.

Во-вторых, фейки могут вызывать колебания на рынке и создавать нестабильность. Например, распространение ложной информации об экономической ситуации в стране или о политических событиях может вызвать панику среди инвесторов, что приведет к резкому снижению цен на финансовых рынках. Это может повлечь за собой серьезные последствия для экономики и финансовой стабильности.

Фейки могут породить недоверие и снижение легитимности рынка в целом. Если участники рынка часто сталкиваются с недостоверной информацией, они могут начать сомневаться в достоверности любой информации на рынке в целом. Это может привести к оттоку инвесторов и уменьшению объема торговли на рынке. Рассмотрим последствия влияния фейков на информационную эффективность рынка в таблице 1.

В целом, фейки имеют серьезное влияние на информационную эффективность рынка. Они искажают сигналы, вызывают нестабильность цен, создают неправильные ожидания и подрывают доверие к рыночным данным

Роль правительства и общества в борьбе с фейками на рынке. Роль правительства и общества в борьбе с фейками на рынке является критически важной для поддержания информационной эффективности. Правительство должно разработать строгие нормативные акты и законы, которые регулируют распространение фейковой информации. Оно должно также осуществлять контроль за их соблюдением и преследование нарушителей. Помимо этого, правительство может проводить просветительскую работу по повышению уровня информационной грамотности среди населения. Обучение людей навыкам критического мышления поможет им лучше оценивать достоверность предлагаемой информации и избегать попадания под влияние фейков. В целом, успешная борьба с фейками на рынке требует совместных усилий правительства и общества.

Таким образом, в результате проведенного исследования были выполнены и рассмотрены поставленные задачи, а именно: дано определение термину «фейк»; были выделены основные причины появления фейковых новостей и период их действия; определены возможные последствия и зависимость состояния финансового рынка от распространения фейков. Также было рассмотрено ошибочные действия инвесторов вследствие фейковой информации. Было выявлено, что для повышения информационной эффективности необходимо бороться с фейковыми новостями, развивать критическое мышление и информационную грамотность населения.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

#### **Список использованных источников:**

1. Зырянова М. О. «Способы противодействия распространению фейковой информации»// общество: социология, психология, педагогика. 2020. №6. – [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-protivodeystviya-rasprostraneniyu-feukovoy-informatsii> (дата обращения: 20.09.2023).

2. Овсянникова О. В. Фейки и их влияние на деятельность организаций // Управление бизнесом в цифровой экономике. 2021. С. 157-162. – [Электронный ресурс]. — URL: [https://pureportal.spbu.ru/files/84891590/1208\\_sbornik\\_tez.pdf](https://pureportal.spbu.ru/files/84891590/1208_sbornik_tez.pdf) (дата обращения: 20.09.2023).

3. Статья на сайте Genio invest – [Электронный ресурс]. — URL: <https://genio-invest.club/kak-smi-vliyajut-na-fondovyj-rynok/> (дата обращения: 20.09.2023).

4. Bloomberg. Bitcoin ETF Enthusiasts Hit as Fake News Fuels \$85 Million Liquidation – [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-10-16/bitcoin-btc-etf-crew-hit-as-fake-news-spurs-85-million-liquidation?srnd=markets-vp> (дата обращения: 20.09.2023).

5. Investing.com – [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.investing.com/crypto/> (дата обращения: 20.09.2023).

УДК 331.28

### **ЭКОСИСТЕМА КАК НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО БИЗНЕСА**

***Пужско Арина Игоревна***

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Немеш Степан Степанович***

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**  
**Малышенко Константин Анатольевич**  
канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Аннотация.** В статье рассматривается новая форма организации виртуального бизнеса - экосистема, описываются ее особенности и преимущества, а также возможности развития в России и мире.

**Ключевые слова:** экосистема, виртуальный бизнес, организация, экономика, инновации, глобализация, сотрудничество, платформа, технологии, Россия.

**Abstract.** The article examines a new form of virtual business organization - the ecosystem, describing its features and advantages, as well as development opportunities in Russia and worldwide.

**Keyword:** ecosystem, virtual business, organization, economy, innovation, globalization, collaboration, platform, technology, Russia.

С развитием цифровых технологий и глобализации современный бизнес становится все более сложным и взаимосвязанным. Экосистемы представляют собой новую организационно-экономическую форму ведения виртуального бизнеса, позволяющую объединять различные компании и индивидуальных предпринимателей для сотрудничества и взаимодействия. Тем не менее существуют определенные особенности данной формы ведения бизнеса, знание которых позволит достичь большего эффекта от деятельности, что и послужило актуальностью выбранной темы. Экосистема в контексте виртуального бизнеса представляет собой платформу для взаимодействия участников рынка, объединенных общими интересами, целями и технологическими решениями. Это позволяет участникам экосистемы получать дополнительные преимущества, такие как снижение издержек, оптимизация процессов и ускорение инноваций. Экосистемы виртуального бизнеса предоставляют ряд преимуществ. Во-первых, они позволяют предпринимателям сосредоточиться на своих основных компетенциях, доверяя решение вспомогательных задач другим участникам экосистемы. Например, создание и развитие веб-сайта может быть делегировано профессиональным веб-разработчикам, а доставка товаров - логистическим компаниям.

Во-вторых, экосистемы виртуального бизнеса способствуют расширению клиентской базы. Участники экосистемы могут поделиться своими клиентами и предоставлять услуги друг для друга, что создает дополнительные возможности для привлечения новых клиентов.

Благодаря гибкости и адаптивности данной формы организации, экосистемы успешно применяются в различных отраслях экономики. По мнению экспертов, к 2025 году экосистемы смогут создать более 60 трлн. долларов в общемировом ВВП, что составит около 30% от общего мирового объема; экосистемы способствуют ускорению инноваций и технологического развития, так как компании в рамках экосистемы могут объединять свои ресурсы и знания для разработки новых продуктов и услуг; экосистемы также способствуют устойчивому развитию, поскольку они позволяют участникам совместно решать проблемы, связанные с экологией, социальными аспектами и корпоративной этикой. [1, с.203]

В последние годы экосистемы стали активно развиваться во всем мире, привлекая крупные инвестиции и формируя новые рыночные тенденции. Так, в 2021 году мировой объем инвестиций в стартапы, связанные с экосистемами, составил около 500 млрд. долл., что на 40% больше, чем в 2020 году. Это свидетельствует о высоком интересе инвесторов к данной форме организации бизнеса. Исследования показывают, что компании, которые активно развивают свои экосистемы, в среднем растут быстрее на 8-12% по сравнению с теми, кто предпочитает традиционные формы ведения бизнеса. Глобальный рынок

экосистем, связанных с технологией блокчейн, оценивается на начало 2023 года в 39 млрд долл., и прогнозируется его рост до 167 млрд. долл. к 2027 году. Это показывает огромный потенциал технологии в создании и развитии новых экосистем. Основной движущей силой в развитии экосистем является увеличение числа интернет-пользователей и повсеместное использование мобильных устройств. В 2022 году число интернет-пользователей в мире достигло 4,9 млрд. человек, что составляет 63% от общей численности населения Земли [5]. В развитии экосистемы играет ключевую роль искусственный интеллект (AI), который позволяет участникам предоставлять более точные и эффективные услуги, а также анализировать и использовать большие объемы данных для принятия оптимальных решений. К 2025 году ожидается, что рынок AI достигнет 190 млрд. долл., что открывает новые возможности для интеграции AI в экосистемы [5, с.480].

Экосистемы также способствуют развитию устойчивых городов и решению глобальных экологических проблем. Например, проекты такие как Sidewalk Labs от Alphabet и Siemens City Performance Tool предоставляют интегрированные решения для управления городской инфраструктурой, энергопотреблением и транспортом, что ведет к снижению выбросов парниковых газов и улучшению качества жизни горожан. Виртуальные экосистемы способствуют развитию международного сотрудничества и кросс-культурных взаимодействий. Примером такого сотрудничества является проект European Open Science Cloud, который объединяет ученых, исследователей и инновационные компании из стран Европы для совместной работы над проектами и обмена знаниями [3, с.156]. Новые технологии, такие как 5G, интернет вещей (IoT) и квантовые вычисления, открывают новые горизонты для развития экосистем, позволяя участникам создавать инновационные продукты и услуги, а также обеспечивая быстрое и надежное взаимодействие между устройствами и платформами. Пандемия COVID-19 стала катализатором для развития экосистем, так как компании и государства стали активно искать новые формы сотрудничества и координации для решения сложных вызовов, связанных с медициной, логистикой и образованием. Это привело к созданию ряда новых экосистем, которые сосредоточены на решении проблем, вызванных пандемией, и стимулировали развитие цифровых технологий. [4, с.10]. Важным аспектом развития экосистем является их способность обеспечить финансовую инклюзию и доступ к финансовым услугам для миллионов людей в развивающихся странах. Примером такой экосистемы является M-Pesa, платежная система, созданная в Кении, которая предоставляет услуги мобильных платежей и трансферов для тех, кто ранее не имел доступа к традиционным банковским услугам. Развитие экосистем в сфере кибербезопасности приобретает особую актуальность с учетом постоянного роста киберугроз и необходимости защиты данных. Сотрудничество между компаниями, государственными органами и академическими учреждениями в рамках таких экосистем позволяет разрабатывать и внедрять новые технологии и стратегии защиты, а также обмениваться знаниями и опытом [6, с.108].

Гибкость и адаптивность экосистем позволяют им быстро реагировать на изменения рынка и технологические тренды. Так, в ответ на растущий спрос на онлайн-образование и удаленную работу, многие компании активно развивают свои экосистемы в сфере EdTech и HRTech, предлагая интегрированные решения для обучения, тренировки и управления персоналом. Экосистемы способствуют также развитию культуры сотрудничества и кроссфункционального обучения между участниками. Это позволяет компаниям обмениваться опытом, разрабатывать новые продукты и услуги совместно, что в конечном итоге ведет к повышению конкурентоспособности и созданию новых возможностей на рынке [2, с.113]. Все эти факты и новая информация подтверждают, что экосистемы являются мощным двигателем инноваций и роста в виртуальном бизнесе. Благодаря своей способности объединять различные компании, технологии и отрасли, экосистемы обеспечивают не только создание новых продуктов и услуг, но и способствуют формированию новых рыночных ниш и возможностей для международного

сотрудничества.

Таким образом, основные перспективы развития экосистем в России и мире включают: расширение масштаба экосистем, привлечение новых участников и развитие сотрудничества между компаниями различных отраслей; создание условий для появления новых экосистем, направленных на решение актуальных проблем общества и экономики; поддержка правительством развития экосистемных проектов, создание благоприятной инфраструктуры и регулятивной базы для их функционирования. Безусловно, экосистемы в виртуальном бизнесе становятся все более актуальными и перспективными, что открывает новые возможности для развития экономики и технологий в будущем.

**Выводы.**

1. С развитием цифровых технологий и глобализации, современный бизнес становится все более сложным и взаимосвязанным, что создает потребность в новых формах организации, таких как экосистемы.

2. Экосистемы виртуального бизнеса позволяют предпринимателям сосредоточиться на своих основных компетенциях и расширить клиентскую базу.

3. Экосистемы способствуют ускорению инноваций и технологического развития, а также решению проблем, связанных с экологией и социальными аспектами.

4. Пандемия COVID-19 стала катализатором для развития экосистем, так как компании и государства активно ищут новые формы сотрудничества и координации для решения сложных вызовов.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

#### **Список использованных источников:**

1. Куликова О.М., Суворова С.Д. Экосистема: новый формат современного бизнеса // Вестник Академии знаний. 2021. №1 (42). С.200–205.

2. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации и рецессии: монография/под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 753 с.

3. Раменская Л.А. Обзор подходов к исследованию экосистем бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 12–2. С. 153–158.

4. Шкарупета Е.В., Бачурин Д.Н. Концептуальные положения экосистемного подхода к управлению развитием экономических систем в условиях цифровой трансформации // Организатор производства. 2020. Т.28. №3. С.7–15.

5. Гудкова Т. В., Кузнецов Г. Ю. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. №3. С.476–493.

6. Володина Н.Л. Преимущества создания цифровой экосистемы // Организатор производства. 2021. №4. С.104–111.

**УДК 004.8**

### **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС**

*Карцан Полина Игоревна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Хижак Наталья Петровна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассматривается текущее состояние и перспективы развития искусственного интеллекта (ИИ) в России и мире. Анализируются меры государственной поддержки инновационных проектов в сфере ИИ и результаты внедрения технологий ИИ в различных отраслях экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, инновационные проекты, развитие, конкурентоспособность

**Abstract.** The article discusses the current state and prospects for the development of artificial intelligence (AI) in Russia and the world. Measures of state support for innovative projects in the field of AI and the results of the introduction of AI technologies in various sectors of the economy of the Russian Federation are analyzed.

**Keywords:** artificial intelligence, innovative projects, development, competitiveness

Искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым трендом в научных исследованиях и экономике, расширяя возможности человека в обработке и анализе данных. Использование ИИ позволяет грамотно интерпретировать информацию, делать выводы и формировать прогнозы, что особенно важно для решения прикладных задач в различных сферах. Существует два основных вида искусственного интеллекта: «слабый ИИ» или системы машинного обучения, которые требуют заданных шаблонов данных для обучения, и «сильный ИИ» или системы глубокого обучения, которые способны самостоятельно генерировать необходимые шаблоны без прямого учителя. Развитие этих технологий в настоящее время определяет темпы развития экономики. Поэтому исследование современного уровня внедрения ИИ является актуальной задачей.

Цель исследования состоит в изучении текущего состояния и перспектив развития ИИ в России.

Идея искусственного интеллекта существует уже давно, но его активное развитие началось в XX веке, основываясь на математических моделях нейронных сетей, таких как модель Маккаллока-Питтса. Искусственный интеллект представляет собой технологию, которая имитирует деятельность человеческого мозга, позволяя оценивать данные, формировать прогнозы и выявлять закономерности. Возможность внедрения ИИ в повседневную деятельность стала реальностью благодаря появлению генеративного GPTChat, запущенного в эксплуатацию конце 2022 года.

Исследование международной консалтинговой компании Oliver Wyman, включившее результаты опроса 25 тыс. представителей бизнеса из разных стран в течение 2023 года, выявило, что 96% респондентов верят в способность ИИ помочь им в текущей работе, но 60% опасаются возможной автоматизации своей трудовой деятельности. При этом 55% регулярно используют генеративный ИИ, но лишь 39% доверяют ему. Тем не менее, 40% из этой группы готовы применять ИИ для важных финансовых решений, а 30% готовы предоставить больше личных данных для его улучшения [1].

Аналогичные цифры получены при опросах представителей бизнеса в России: 41% представителей деловой среды выражают беспокойство из-за риска выполнения в перспективе их рабочих обязанностей искусственным интеллектом; согласно мнению 36% опрошенных, существует уверенность в том, что в определенный момент искусственный интеллект полностью заменит человеческий труд на рабочих местах [2].

Тем не менее, существуют прямые экономические и социальные эффекты от внедрения ИИ. Эксперты Oliver Wyman прогнозируют, что благодаря внедрению решений, разработанных на основе ИИ, в различные отрасли экономики и сферы общественных отношений, рост мировой экономики в 2024 году составит не менее 1 трлн. долларов США, а что к 2030 году генеративный ИИ прибавит к мировому ВВП до 20 трлн. долларов США и сэкономит 300 млрд рабочих часов ежегодно.

Таким образом, учитывая влияние ИИ на различные отрасли, его внедрение признается стратегической целью во многих развитых странах (таблица 1).

Таблица 1 – Цели развития ИИ в различных странах [3]

Страна	Цели развития ИИ
США, Китай	Достижение глобального лидерства и превосходства, особенно в области НИОКР, и обеспечение национальной безопасности
ЕС и страны-члены ЕС	Развитие доверенного ИИ и решение актуальных вопросов общеевропейской повестки (экология и сокращение вредных выбросов, устойчивое развитие и борьба с последствиями пандемии COVID-19)
Великобритания	Создание самой надежной и инновационной системы управления ИИ в мире и повышение экономической эффективности
Япония	Борьба с основными вызовами, стоящими перед страной (предотвращение стихийных бедствий и борьба с их последствиями, снижение численности населения и его старение), и повышение индустриальной конкурентоспособности

Из таблицы 1 видно, что страны активно внедряют ИИ в различные сферы в соответствии с их национальными приоритетами, признается необходимость масштабного внедрения ИИ во всех отраслях для получения максимальных эффектов от его применения. Общий тренд связан со стремлением к лидерству в инновационных технологиях, решению глобальных проблем и укреплению экономической и научной позиции. Таким образом, использование ИИ становится ключевым элементом стратегий развития различных стран, направленных на устойчивое экономическое и социальное развитие.

В России развитие ИИ также является стратегической целью государства. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490, является основным программным документом, направленным на развитие и внедрение отечественных решений, формирующих внедрение инноваций во все сферы экономической деятельности и повседневной жизни граждан. В развитие Национальной стратегии утвержден федеральный проект «Искусственный интеллект» сроком реализации до конца 2024 года, которым предусмотрено бюджетное финансирование в размере 27,4 млрд. руб., а также из внебюджетных источников – 4,1 млрд. руб. Начиная с 2023 года из-за влияния внешних угроз, усовершенствования технологий и изменения национальных приоритетов в соответствии с поручением Президента России была проведена работа по обновлению Национальной стратегии развития ИИ.

Согласно новой редакции Стратегии (от 15 февраля 2024 года) целью развития ИИ в России является повышение благосостояния и уровня жизни граждан, обеспечение национальной безопасности и правопорядка, а также достижение устойчивой конкурентоспособности российской экономики, включая стремление к лидерству в мировых технологиях искусственного интеллекта. Основные задачи развития искусственного интеллекта в Российской Федерации включают в себя: повышение доступности инфраструктуры для развития ИИ; поддержка разработчиков ИИ; стимулирование научных исследований и разработок; повышение уровня компетенций и информированности о ИИ; внедрение ИИ в экономику и социальную сферу; обеспечение безопасности и использование доверенных технологий ИИ; создание нормативно-правового регулирования для обеспечения безопасности; укрепление международного сотрудничества в области использования ИИ [4].

Решение обозначенных в Стратегии задач должно обеспечить [4]:

- совокупный прирост ВВП РФ за счет использования ИИ в 2030 году не менее чем до 11,2 трлн. рублей накопленным итогом по сравнению с 0,2 трлн. руб. в 2022 году;
- рост годового объема оказанных услуг по разработке и реализации решений в области ИИ в 2030 году не менее чем до 60 млрд. руб. по сравнению с 12 млрд. руб. в 2022 году;
- рост доли работников с навыками в области использования технологий ИИ в общей численности работников к 2030 году не менее чем до 80% по сравнению с 5% в 2022 году;
- рост доли приоритетных отраслей с высокой готовностью к внедрению технологий ИИ в 2030 году не менее чем до 95% по сравнению с 12% в 2022 году;

- рост уровня доверия граждан к технологиям ИИ не менее чем до 80% к 2030 году по сравнению с 55% в 2022 году.

Объем затрат организаций на внедрение ИИ должен достигнуть 850 млрд. руб. в год к 2030 году против 123 млрд. руб. в 2022 году.

Согласно данным Правительства РФ по состоянию на апрель 2023 года уровень внедрения ИИ в экономику России составляет 20% [2]. Объем рынка продуктов, в которых используется ИИ, в 2022 году увеличился на 18% и достиг почти 650 миллиардов рублей.

Согласно данным Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве РФ, финансовый, IT- и коммуникационный секторы лидируют в процессе интеграции искусственного интеллекта в России. Порядка 53% организаций из этих отраслей уже используют ИИ-технологии в своей деятельности [2]. На текущий момент активнее всего применяет эту технологию российская банковская сфера (на различных этапах своих бизнес-процессов, включая обслуживание клиентов и оценку кредитного риска). Лидер отрасли - «Сбербанк» в 2024 году планирует получить от использования ИИ доход в размере 450 млрд. рублей. Сбербанк инвестирует около 1 млрд. долларов в год в разработку и внедрение технологий ИИ и получает прибыль от инвестиций в размере приблизительно 3 млрд. долларов в год [2].

Уровень использования технологий ИИ в других отраслях экономики Российской Федерации проанализирован в отчете [2] и представлен на рисунке 1.

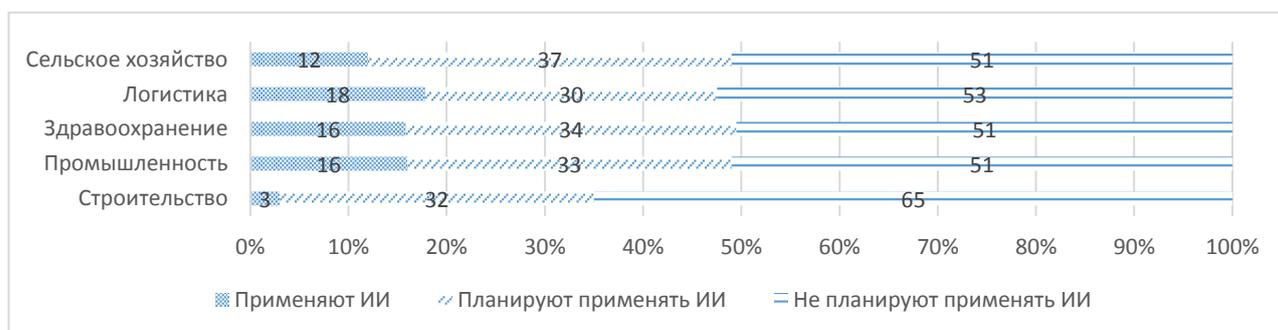


Рисунок 1 - Использование искусственного интеллекта организациями в приоритетных отраслях экономики Российской Федерации (по состоянию на 2023 год)

В течение 2022 года на поддержку организаций, разрабатывающих различные инновационные решения в области искусственного интеллекта, Правительством РФ было выделено 3,5 млрд. рублей в форме специализированных грантов. В период с 2021 по 2023 год государство оказало поддержку 406 проектам в сфере искусственного интеллекта [2]. В частности, в 2023 году получили грантовую поддержку на общую сумму 1,66 млрд. руб. пилотные проекты на базе ИИ 17-ти отечественных компаний. В их числе: внедрение ПО для анализа состояния сельскохозяйственных посевов, системы поддержки принятия врачебных решений, ПО для оптимизации транспортных затрат сферы ТКО, системы интеллектуального моделирования процессов почтовой логистики, помощника для технического обслуживания объектов железнодорожной инфраструктуры, интеллектуальной системы управления производством промышленной продукции, платформы технических осмотров воздушных линий связи с применением беспилотников, система прогнозирования ледовой обстановки, а также аналитическая система ходимости шин автотранспортной техники. В 2024 году планируется увеличить число поддерживаемых проектов до 569 [3].

На конец февраля 2024 года в реестре отечественно программного обеспечения насчитывается 305 реестровых записей, содержащих искусственный интеллект и еще 276 записи на рассмотрении [5]. Эти решения охватывают различные области бизнеса, включая транспорт и логистику, медицину и видеоаналитику. Уже используются, например, система управления движением судов «Нави-Мастер», ПО для работы с цифровыми медицинскими

изображениями «Retina.AI», гибридная система видеоаналитики на базе нейросетей (ПК «ВАДИ»), чат-бот «ChatNavigator», инструмент для анализа маммографических снимков «ТриодМ-МТ». В сфере развития технологической инфраструктуры российскими организациями были созданы новые суперкомпьютеры, которые используются для машинного обучения, в настоящий момент семь российских суперкомпьютеров входят в перечень 100 самых мощных в мире [5].

Как ожидается, использование ИИ будет способствовать повышению конкурентоспособности нашей страны, ее экономическому и технологическому лидерству в мире, позволит обеспечить переход Российской Федерации к новому типу экономических отношений - "экономике высоких зарплат", повысить эффективность бизнес-процессов, решить важнейшие социальные задачи. При этом генеративный ИИ представляет как потенциальные преимущества, так и риски. Эти риски включают ошибки, угрозы кибератак и проблемы с авторскими правами. Эксперты также выражают опасения относительно распространения дипфейков, созданных с помощью ИИ, и затруднения в их идентификации. Поэтому важной задачей, наряду с развитием технологий ИИ, является необходимость дальнейшей работы по регулированию использования ИИ, чтобы новые технологии соответствовали законодательству и этическим нормам.

#### **Список использованных источников:**

1. Как генеративный ИИ трансформирует бизнес и общество / OliverWyman – URL: <https://www.oliverwymanforum.com/content/dam/oliver-wyman/ow-forum/gcs/2023/AI-Report-2024-Davos.pdf> (дата обращения: 18.02.2024). – Текст : электронный.
2. Альманах ИИ 2022, выпуск №12. Центр компетенций Национальной технологической инициативы на базе МФТИ по направлению «Искусственный интеллект»: сайт. – URL: <https://ict.moscow/research/almanakh-ii-12-indeks-2022-goda/> (дата обращения: 20.02.2024). – Текст : электронный.
3. Стратегические направления развития ИИ в 2022 – 2023 гг. в России и мире- Цифровая экономика– URL: [https://files.data-economy.ru/Docs/Otchet%20\\_strat\\_napr\\_AI.pdf](https://files.data-economy.ru/Docs/Otchet%20_strat_napr_AI.pdf) (дата обращения: 27.02.2024). – Текст : электронный.
4. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 (ред. от 15.02.2024) "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года")- URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_335184/bcc09a1a0e0ad09ec444cf158d88121676e237d0/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/bcc09a1a0e0ad09ec444cf158d88121676e237d0/) (дата обращения: 27.02.2024). – Текст : электронный.
5. Реестр программного обеспечения: Российский-сайт- URL: <https://reestr.digital.gov.ru/search/> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст : электронный.

**УДК 004.056.5**

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: МЕХАНИЗМ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И КОМПЕНСАЦИИ**

*Малышенко Константин Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Кучеренко Анастасия Романовна*

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Акашев Даниил Сергеевич*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается важность обеспечения информационной безопасности на финансовом рынке. Обсуждаются различные механизмы и технологии, используемые для предотвращения кибератак, обеспечения целостности и стабильности финансовых систем. Также рассматриваются перспективы развития информационных технологий в области финансовой безопасности, включая использование искусственного интеллекта, блокчейна и других инновационных технологий. Важным аспектом статьи является акцент на обучении сотрудников финансовых учреждений передовым методам защиты информации, а также на необходимости регулярного обновления знаний о новых угрозах и уязвимостях в сфере информационной безопасности.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, информационные системы безопасности, киберриски, финансовая сфера.

**Abstract.** This article discusses the importance of information security in the financial market. Various mechanisms and technologies used to prevent cyberattacks and ensure the integrity and stability of financial systems are discussed. The prospects for the development of information technology in financial security, including the use of artificial intelligence, blockchain and other innovative technologies, are also discussed. An important aspect of the article is the emphasis on training employees of financial institutions in advanced methods of information protection, as well as the need to regularly update knowledge of new threats and vulnerabilities in the field of information security.

**Keywords:** information security, information security systems, cyber risks, financial sphere.

В настоящем этапе развития финансового рынка нельзя обойти вниманием значимую роль новейших информационных технологий, а также процедур, осуществляемых при помощи компьютеров и интернета, в документации, отчетности, стратегическом планировании и других сферах деятельности. Воздействие компьютеризации и интернетизации особенно заметно в финансовой сфере, где все инновационные механизмы информатизации без колебаний внедряются и широко используются, прежде всего в ответ на потребности и потребительские требования финансовых структур.

К ключевым рискам в кредитно-финансовой сфере эксперты Банка России относят: финансовые потери клиентов; финансовые потери отдельных финансовых организаций; нарушение надежности операционной деятельности и непрерывности предоставления финансовых услуг; возникновение системного кризиса из – за значимых для финансового рынка инцидентов информационной безопасности. В 2023 году Банк России утвердил стратегические направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на предстоящие три года. Формулировка этих направлений была обработана в ходе проработки с участниками рынка и отражает результаты успешной реализации основных целей, поставленных на 2019 – 2021 годы, а также актуальные вызовы, с которыми сталкивается сфера информационной безопасности [3].

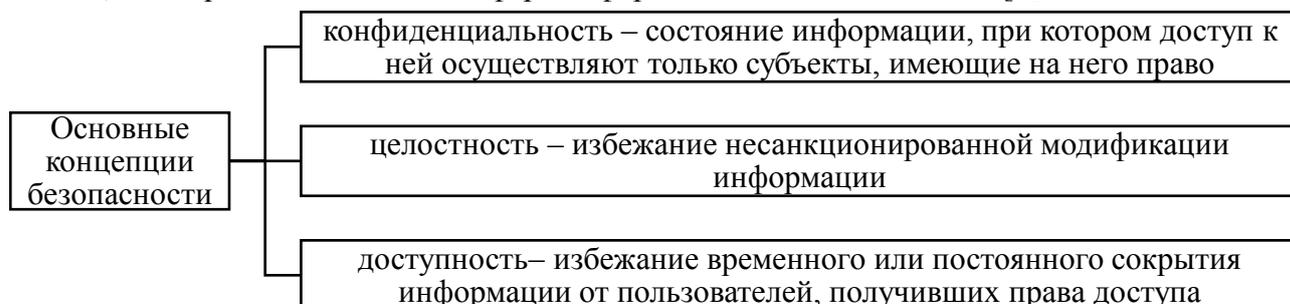


Рисунок 1 - Основные концепции безопасности (составлено автором на основании источника [1])

Информационная безопасность представляет собой непроницаемую защиту

информации и сопутствующей инфраструктуры от случайных или умышленных воздействий, возможным результатом которых может стать нанесение вреда самой информации, ее собственникам или инфраструктуре, обеспечивающей ее функционирование. Основные концепции безопасности представлены на рисунке 1.

Задачи информационной безопасности в финансовом рынке выражаются в следующем:

- безопасность ресурсов организации (к примеру, информационная инфраструктура, веб – ресурсы и цифровые данные);
- защита конечных устройств от нарушения информационной безопасности;
- защита персональных данных;
- обеспечение соответствия требованиям, которые выдвигаются регулятором (Центральным Банком);
- предотвращение возможных утечек информации и персональных данных;
- выявление злоупотреблений на уровне (к примеру, должностных лиц) [2].

Кроме решения данных задач, также важно учитывать основные киберриски. Банк России выделяет следующие киберриски в качестве основных [3]:

- хищение средств клиентов финансовых организаций;
- финансовые потери самих участников рынка;
- нарушение надежности и непрерывности предоставления финансовых услуг;
- развитие системного кризиса из – за кибератак, поразивших крупнейшие организации.

Центробанк издал основополагающее Постановление № 683–П от 17.04.19, устанавливающее обязательные требования к защите информации с целью исключения несанкционированных переводов.

Также за последние несколько лет в рамках усиления информационной безопасности в кредитной и финансовой сфере:

- приняты нормативные акты, согласно которым банки и финансовые организации обязаны уведомлять ЦБ РФ о выявленных инцидентах информационной безопасности;
- выпущены стандарты СТО БР БФБО–1.5–2018 об управлении инцидентами информационной безопасности и СТО БР ИББС–1.0–2014, освещающий общие вопросы информационной безопасности в финансовой и кредитной сферах;
- изданы разъяснения о порядке выполнения нормативных актов [5].

Для противодействия мошенническим операциям регулятор намерен усовершенствовать механизм возврата похищенных денег. Планируется повысить качество сведений о платежных реквизитах злоумышленников в информационном обмене между банками, противостоять так называемым дропперам с помощью экономических барьеров.

Кроме того, Банк России предлагает предоставить пострадавшим от злоумышленников возможность подать через портал «Госуслуги» и онлайн – сервисы банков заявление в полицию о хищении. Это позволит быстрее сообщать о мошенниках в правоохранительные органы, а банки смогут оперативно учитывать такую информацию в своих антифрод-системах.



Рисунок 2 - Механизмы компенсации на финансовом рынке (составлено автором на основании источника [4])

Механизмы компенсации на финансовом рынке включают в себя различные инструменты и стратегии, которые помогают компаниям, инвесторам и другим участникам рынка справляться с рисками и обеспечивать стабильность в меняющихся экономических

условиях. Наиболее распространенные механизмы компенсации на финансовом рынке представлены на рисунке 2.

В заключение, информационная безопасность в финансовой сфере играет критическую роль в поддержании стабильности и целостности финансовых систем. В этой области финансовые организации применяют различные методы и инструменты для противостояния кибератакам и защиты конфиденциальных данных. Они также разрабатывают механизмы возмещения ущерба, связанного с нарушением информационной безопасности, чтобы помочь клиентам справиться с финансовыми потерями. Хотя новшества и упрощают некоторые процессы, они также несут в себе новые риски и вызовы, к которым современное общество еще не готово. Сегодня особенно важно уделять внимание обучению сотрудников финансовых организаций передовым методам обеспечения информационной безопасности.

Кроме того, следует постоянно повышать осведомленность персонала о новых киберугрозах и уязвимостях, а также обучать их методам реагирования на возникающие угрозы. Также важно распространять знания о значении информационной безопасности среди клиентов и учить их самостоятельно защищать свои личные и финансовые данные.

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00946, <https://rscf.ru/project/23-28-00946/>

#### **Список использованных источников:**

1. Сапбыева, А., Основные понятия введения в информационную безопасность / А. Сапбыева, М. Атаев Мировая наука. 2023. №5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-ponyatiya-vvedeniya-v-informatsionnuyu-bezopasnost>

2. Яговкина, А.И. Обеспечение информационной безопасности в сфере финансовых технологий / А.И. Яговкина Скиф. 2023. №1 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-informatsionnoy-bezopasnosti-v-sfere-finansovyh-tehnologiy>.

3. Положение Банка России от 17.10.2022 N 808-П «О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении деятельности в сфере оказания профессиональных услуг на финансовом рынке в целях противодействия осуществлению незаконных финансовых операций, обязательных для лиц, оказывающих профессиональные услуги на финансовом рынке, к обеспечению бюро кредитных историй защиты информации, указанной в статье 4 Федерального закона «О кредитных историях», при ее обработке, хранении и передаче сертифицированными средствами защиты, а также к сохранности информации, полученной в процессе деятельности кредитного рейтингового агентства» / Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2022 N 71409.

4. «Порядок осуществления компенсационных выплат гражданам, которым причинен ущерб на финансовом и фондовом рынках Российской Федерации» / утв. решением Совета Федерального общественно – государственного фонда по защите прав вкладчиков и акционеров от 28.12.2010, протокол N 7 / ред. от 29.10.2019

5. Центральный банк Российской Федерации URL: <https://cbr.ru/>

#### **УДК 004.9**

#### **ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ АЭРОНАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

*Линник Иван Иванович*

*канд. техн. наук, доцент*

*заведующий кафедрой математики и информатики,*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Линник Елена Петровна*

*канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и информационных технологий,*

**Аннотация.** Структура обработки данных радиолокационных станций в районе аэропортов современных умных городов наглядно показывает, что обеспечить совместную оптимизацию обработки возможно только при централизованной обработке информации. Для этого необходимо найти способы оптимизации этапов обработки данных сети.

**Ключевые слова:** Радиолокационные станции, обработка информации, воздушные объекты, умный город.

**Abstract.** The structure of data processing from radar stations in the airport area of modern smart cities clearly shows that joint optimization of processing is possible only with centralized information processing. To do this, it is necessary to find ways to optimize the stages of network data processing.

**Key words:** Radar stations, information processing, airborne objects, smart city.

С 1983 г. по 1988 г. в составе международной организации гражданской авиации (ИКАО) работал комитет, занимающийся будущими аэронавигационными системами (FANS), задачей которого было определение концепции развития систем навигации, связи и наблюдения. Рекомендации FANS были положены в основу развития систем аэронавигации государствами-членами ИКАО. В частности, FANS пришёл к выводу, что потребности гражданской авиации в будущем более всего полно могут быть удовлетворены только системами, использующими искусственные спутники Земли. Концепция построения систем связи, навигации и наблюдения, основанных на спутниковой технологии, признана единой, что реально решает проблемы аэронавигационного обеспечения в глобальном масштабе.

FANS подробно были проанализированы два способа наблюдения:

- независимое кооперативное (Cooperated Independent Surveillance – CIS);
- автоматическое зависимое (Automatics Dependent Surveillance – ADS).

Система CIS должна работать следующим образом. По запросу или периодически воздушный объект (ВО) передаёт сигналы, формат которых близок к формату вторичной радиолокации с адресным запросом. Сигнал, содержащий информацию о бортовом номере и высоте ВО, должны принять и ретранслировать на Землю как минимум два искусственных спутника земли (ИСЗ). Наземная система, имея информацию о положении ИСЗ и времени задержки сигнала, излучённого ВО, а также зная из сообщения ВО его высоту, рассчитывает координаты ВО и сообщает их диспетчеру управления воздушным движением.

Для технической реализации системы CIS нужно развернуть ещё одну глобальную спутниковую систему, по сложности не уступающую спутниковым навигационным системам. Поэтому была принята концепция ADS, для реализации которой достаточно иметь спутниковую навигационную и связную системы. Согласно концепции ADS информация о месте расположения, передаваемой бортовыми системами, по линии передачи данных направляется в центры управления воздушным движением. По этому же каналу обеспечивается прямая связь диспетчера с экипажем ВО.

Концепцию ADS не обязательно связывать со спутниковой технологией. Ведь передача высоты полёта ВО с борта в канале вторичных радиолокационных станций (РЛС) является элементом зависимого наблюдения по одной координате. В принципе, не обязательно передавать координаты ВО, определенные с помощью спутниковой навигационной системы. Есть совершенные инерциальные системы, которые

корректируются в ходе полёта, есть системы ближней и дальней навигации. Однако в процессе полёта ВО пользуется различными способами пилотирования, например, ВО может лететь на радиомаяк, место расположения которого известно, и не перечислять свои координаты в географические или ещё какие-нибудь. Системы имеют разную точность, надёжность, целостность. А для зависимого наблюдения необходимо привязать данные к одной и той же системы координат, обозначить точный момент измерения координат бортовыми системами, знать характеристики погрешностей измерений, успеть автоматически обработать эти данные и представить их на автоматизированное рабочее место диспетчера. Все процессы должны быть связаны по времени, форматам сообщений, но аппаратура состыковки такова, что на старых типах ВО это сделать невозможно. Если используется ADS для управления воздушным движением, то все ВО, находящихся в зоне ответственности диспетчера, должны быть оснащены аппаратурой ADS, что тоже является немалой проблемой. Поэтому концепция ADS в наиболее законченной форме просматривается для спутниковой технологии.

ADS представляет собой вид обслуживания воздушного движения, когда ВО в автоматическом режиме периодически передают по линии передачи данных (ЛПД) конкретному (ADS-A) или какому-нибудь (ADS-B) потребителю информацию о своём местоположении, полученную с помощью бортовых навигационных систем. В контрактном (или адресном) ADS автоматическая передача с борта по периодическим сообщениям начинается после осуществления по инициативе ВО соединения с конкретным органом центром управления воздушным движением. Какая информация и с какой частотой она должна передаваться, определяется этим центром управления воздушным движением в установленном им контракте или серии контрактов с ВО. До появления международного технического стандарта (SARPS) на контрактное ADS промышленностью была предпринята попытка реализации ADS-A, в результате чего появились комплекты бортового оборудования FANS-1 и FANS-A. Оборудование FANS-1/A по ряду моментов не соответствует стандарту, появившемуся позже. Поэтому ИКАО определила, что эти переходные системы могут использоваться для обеспечения наблюдения только в океанических или близких к ним по условиям континентальных районах.

Радиовещательные ADS является видом наблюдения, которое позволяет осуществлять периодическую (до 1 сообщения в секунду) передачу с использованием ЛПД радиовещательного типа (без предварительного установления контракта) таких параметров, как координаты, опознавательный индекс ВО и ряд других для использования любым заинтересованным в этой информации бортовым и/или наземным пользователем. Такая способность улучшает информированность о воздушной ситуации и на борту ВО, и на земле, что позволяет обеспечить функцию наблюдения, а также кооперативную, «пилот-диспетчер» и «пилот-пилот», организацию воздушного движения. ADS-B не ограничивается традиционными функциями, ассоциирующимися с радиолокационными системами наземного базирования. При этом данные из навигационных систем ВО автоматически, в том числе и по автоматическому запросу с Земли, должны передаваться на Землю для использования службами воздушного движения.

Речевое автоматическое зависимое наблюдение рассматривается в настоящее время как перспективная система наблюдения за воздушным пространством. В связи с тем, что координаты каждого ВО определяются на борту и затем передаются для использования в систему организации воздушного движения, вопрос обеспечения целостности информации ADS-B является актуальным.

Определены на борту ВО координат, на основе измерений глобальной навигационной спутниковой системы (ГНСС), характеризуются высокой точностью. Однако сбои и отказы, возникающие в системе ГНСС, могут приводить к значительному увеличению ошибок в определении координат ВО, передаваемых по каналам ADS-B. Для пользователя системы ADS-B важно, чтобы была возможность выявлять ситуации, когда ошибки определения координат ВО, передаваемых в сообщениях ADS-B, превышают

заранее установленный радиус  $R_c$ . Будем считать, что в этом случае подаётся сигнал тревоги.

Для простоты формализации сначала определим «риск целостности». Под риском целостности ( $IR$ ) будем понимать вероятность события, при котором ошибка определения местоположения ВО превышает некий заранее определенный порог  $R_c$  в течение интервала времени, большего  $T_a$  и при этом она не обнаружена. Тогда под целостностью будем понимать вероятность обратного события, а именно события, при котором ошибка определения местоположения ВО не превышает порог  $R_c$  или ошибка обнаружена в течение интервала времени, не превышающего  $T_a$ .

Пусть  $(x, y)$  горизонтальные координаты фактического положения ВО,  $(x_N, y_N)$  – координаты, измеренные системой ADS-B. Ошибки измерения являются случайные величины, равные:

$$\zeta_N = x_N - x \text{ и } \eta_N = y_N - y.$$

Если  $f_N(\zeta_N, \eta_N)$  общая плотность вероятности ошибок  $(\zeta_N, \eta_N)$ , то вероятность того, что ошибки не превышают  $R_c$ , определяется как:

$$P = \iint_{\zeta_N^2 + \eta_N^2 \leq R_c} f_N(\zeta_N, \eta_N).$$

Однако формула (7) не может стать основой обеспечения единства измерений ADS-B, так как для каждого конкретного измеренного положения  $(x_N, y_N)$  она не позволяет сделать вывод о том, что ошибки ADS-B превзошли величину  $R_c$ . Тем самым на основании (7) нельзя реализовать функцию подачи тревоги.

Для преодоления указанной задачи предполагается осуществлять обеспечение целостности информации ADS-B путём сравнения каждого измерения координат ВО  $(x_N, y_N)$  с координатами  $(x_R, y_R)$ , полученным от независимой системы наблюдения.

Независимое от ADS-B измерение имеет ошибки

$$\zeta_R = x_R - x,$$

$$\eta_R = y_R - y$$

и известна совместная плотность распределения  $f_R(\zeta_R, \eta_R)$ .

Будем считать, что за время  $(0, T_a)$  плотность вероятности ошибок координатной информации независимой системы наблюдения  $(x_R, y_R)$  не меняет ни вид распределения, ни параметры распределения.

С учётом справедливости указанной гипотезы, обеспечение целостности координатной информации ADS-B можно организовать следующим способом.

Если разность координат двух независимых измерений одного и того же положения ВО больше некоторой заранее заданной величины  $D_t$ , то предполагается, что качество координатной информации ADS-B неудовлетворительно, подаётся сигнал тревоги (за время, не превосходящее  $T_a$ ) и метка  $(x_N, y_N)$  не используется для целей лица, принимающего решение. В противном случае предполагается, что координатная информация ADS-B обладает достаточным качеством и используется для контроля за воздушным пространством.

Обеспечение целостности информации объективно связано со следующими случайными событиями:

- «правильное выявление» – событие, при котором подаётся сигнал тревоги для пользователя, поскольку расстояние между независимыми случайными метками больше  $D_t$  и ошибки определения фактического состояния ВО системе ADS-B больше  $R_c$

$$\zeta_N^2 + \eta_N^2 > R_c;$$

- «правильное не выявление» – событие, при котором расстояние между независимыми случайными метками не превышает величины  $D_t$ , сигнал тревоги не подаётся и ошибки определения фактического состояния ВО системе ADS-B не превосходят  $R_c$

$$\zeta_N^2 + \eta_N^2 < R_c;$$

- «ложная тревога» – событие, при котором расстояние между независимыми

случайными метками больше  $D_t$  и подаётся сигнал тревоги для пользователя, но ошибки определения фактического состояния ВО системе ADS-B не превосходят  $R_c$

$$\zeta_N^2 + \eta_N^2 < R_c.$$

Вероятность появления события ложной тревоги  $P_{FA}$  не должна превышать приемлемую величину;

- «пропуск обнаружения» – событие, при котором сигнал тревоги для пользователя не подаётся, поскольку расстояние между независимыми случайными метками не превышает величины  $D_t$ , а ошибки определения фактического состояния ВО системе ADS-B больше  $R_c$

$$\zeta_N^2 + \eta_N^2 \geq R_c.$$

Вероятность появления события пропуска обнаружения (риск целостности)  $P_{IR}$  не должна превышать приемлемую величину.

Поскольку появление событий ложной тревоги и пропуска обнаружения крайне негативно влияет на безопасность полётов при использовании информации ADS-B в целях контроля воздушного пространства, задачей данной работы является формализация моделей оценки вероятности ложной тревоги  $P_{FA}$  и риска целостности  $P_{IR}$ . После того, как трудности формализации будут преодолены, можно ввести меру целостности информации в ADS-B.

Таким образом, разработан алгоритм обеспечения целостности информации ADS-B с использованием указанных моделей. Представлен подход обеспечения целостности информации ADS-B.

#### **Список использованных источников:**

1. Хеллман О. Введение в теорию оптимального поиска. – М.: Наука, 1985. 248 р.
2. Tamargazin A.A., Linnik I.I. Керування процесом використання єдиного інформаційного поля забезпечення технологічних процесів в аеропорту / Наукоємні технології: Наук. журнал – Київ: НАУ, 2019. – № 4 (44). – С.494-499. DOI: 10.18372/2310-5461.44.14326
3. Тамре Л. Введение в тестирование программного обеспечения: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 386 с.
4. Макгрегор Д. Тестирование объектно-ориентированного программного обеспечения. Практическое пособие: Пер. с англ. /Д. Макгрегор, Д. Сайкс. – К.: ООО «ТИД ДС», 2002. 432 с.
5. Linnik I.I., Tamargazin A.A., Linnik E.P. Efficiency of controlling the production system at airports using the single information space for ensuring technological processes. CEUR Workshop Proceedings, 2019, pp.88-99

**УДК 004**

### **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Потапович Никита Игоревич***

*обучающийся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Научный руководитель:***

***Олифиров Александр Васильевич***

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрено применение инструментов ApexChart.js и

ASP.NET Core в контексте совершенствования пользовательского опыта при работе с информацией о товаре торгового предприятия. Приведены некоторые особенности программного кода, отвечающие за формирование информационных блоков. Показаны результаты эффективного взаимодействия инструментария в формате информационно-визуальных данных.

**Ключевые слова:** визуализация, информация, инструменты, технологии.

**Abstract.** The article considers the use of ApexChart.js and ASP.NET Core tools in the context of improving user experience when working with product information of a trade enterprise. Some features of the program code responsible for the formation of information blocks are given. The results of effective interaction of tools in the format of information-visual data are shown.

**Keywords:** visualization, information, tools, technologies.

В современных условиях визуализация данных является важным инструментом, позволяющим преобразовывать сложные наборы информации в понятные и информативные графические формы. Визуализация информации позволяет обнаруживать тенденции, закономерности и взаимосвязи, которые не всегда являются очевидными при простом изучении числовых значений или текстовых описаний. Диаграммы могут показывать сложные концепции и паттерны, что может помочь в задачах управления ассортимента товара и других аналитическо-управленческих проблемах.

Существует большое количество разнообразных библиотек, используемых для визуализации данных. При выборе инструментария визуализации для современной веб-разработки важно учитывать наиболее важные параметры, среди них: лицензия использования, дата выхода, качество документации, популярность и количество функций. Сравнительный анализ приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ библиотек визуализации данных. [2 – 5]

	ApexCharts	ChartJS	HighCharts	ECharts
Типы диаграмм	18+	8+	24+	26+
Звезд GitHub	13.6k	63k	11.7k	34.5k
Документация	Хорошая	Хорошая	Хорошая	Не все элементы переведены
Год выхода	2018	2013	2009	2015
Лицензия	MIT	MIT	Коммерческая	Apache License 2.0

Обработка данных может осуществляться различными способами и программным обеспечением. Для реализации задач обработки был выбран ASP.NET Core.

ASP.NET Core предоставляет структуру, вспомогательные функции и фреймворк для создания приложений, что избавляет разработчиков от необходимости писать большую часть кода самостоятельно. Затем код фреймворка ASP.NET Core вызывает «обработчиков», которые, в свою очередь, вызывают методы бизнес-логики приложения. Благодаря чему появляется возможность взаимодействовать с другими сервисами, такими как базы данных или удаленные API. [1, с. 35]

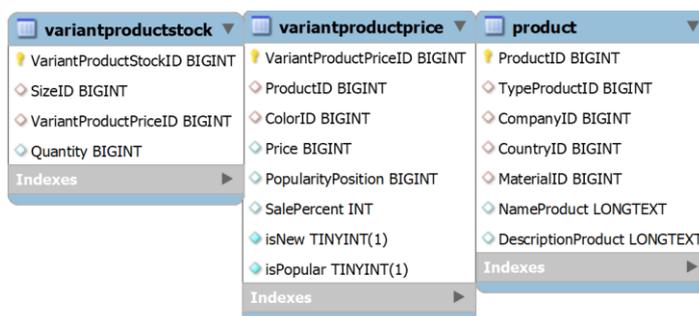


Рисунок 1 - Фрагмент схемы базы данных показывающий связь таблиц продукта. Для хранения данных о количестве, типах, цветах, размерах, моделях и других

важных показателей используется база данных, управляемая СУБД MySQL Workbench. Фрагмент схемы базы данных приведен на рисунке 1.

Для реализации задачи визуализации данных, был использован Java Script, jQuery и C# код, приведенные на рисунке 2, 3 и 4.

```
function GetData6(TypeProductID = 0) {
    $.ajax({
        data: { TypeProductID: TypeProductID },
        url: '/Admin/Analytics?handler=Chart6Data',
        type: 'GET',
        success: function (data) { LoadChart6(data.series, data.colors); },
        error: function () { alert("Произошла ошибка при загрузке диаграммы №6"); }
    });
}
```

Рисунок 2 - Java Script и jQuery код запроса данных у обработчика

```
var list = VariantProductStock.Where(x => x?.VariantProductPrice?.Product?.TypeProductID == TypeProductID)
    .GroupBy(x => x?.VariantProductPrice?.ColorID)
    .Select(t => new { t.Key, y = t.Sum(u => u?.Quantity) });

foreach (var item in list)
{
    listSer.Add(new
    {
        x = Color?.Where(x => x.ColorID == (long?)item.Key).FirstOrDefault()?.NameColor ?? "",
        y = item?.y.GetValueOrDefault()
    });
}
hexlist.Add(Color?.Where(x => x.ColorID == (long?)item?.Key).FirstOrDefault()?.ColorHEX ?? "");
```

Рисунок 3 - C# код получения и структурирования информации

```
function LoadChart6(series, colors) {
    var options = {
        series: [{ data: series }],
        legend: { show: false },
        chart: { id: 'chart6', width: '100%', height: 350, type: 'treemap' },
        colors: colors,
        plotOptions: { treemap: { distributed: true, enableShades: false } }
    };
    var chart6 = new ApexCharts(document.querySelector("#chart6"), options);
    chart6.render();
}
```

Рисунок 4 - Java Script код создания диаграммы на основе полученных данных

Результатом выполненных алгоритмов является диаграмма treemap, в которой отображается количество товара для выбранного типа с учетом его цвета рисунок 5. Важно отметить, что при наведении на соответствующий сегмент отображается количественное представление товара.



Рисунок 5 - Созданная диаграмма treemap

Помимо рассмотренной диаграммы treemap, для более детального анализа текущей товарной ситуации торгового предприятия, можно использовать и другие диаграммы среди которых: pie диаграмма моделей по типа одежды, area диаграмма оформленных заказов и

stacked columns диаграмма продукта продано за месяцы изображенные на рисунке 6., рисунке 7 и рисунке 8 соответственно.

Диаграмма: модели по типам одежды.

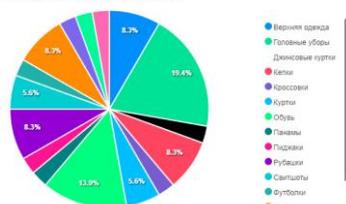


Рисунок 6 - Круговая диаграмма

Диаграмма: оформленные заказы.

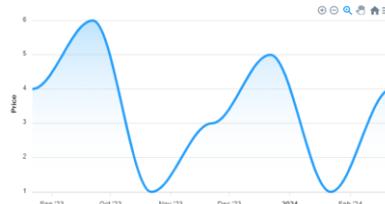


Рисунок 7 - Диаграмма области

Диаграмма: продукта продано за месяцы.

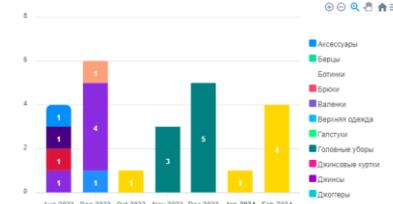


Рисунок 8 - Столбчатая диаграмма с накоплением

#### Выводы:

1. Применение современных средств обработки и визуализации информации, положительно влияет на качество представления данных и позволяет совершенствовать систему отчетности и аналитики торгового предприятия.

2. Среди преимуществ представленных подходов к визуализации данных, можно выделить качество, интерактивность и информативность представленных данных.

3. К недостаткам стоит отнести дополнительные расходы торговых предприятий при внедрении автоматизированных систем визуализации и анализа данных.

#### Список использованных источников:

1. Лок, Э. ASP.NET Core в действии : руководство / Э. Лок ; перевод с английского Д. А. Беликова. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — ISBN 978-5-97060-550-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/241079> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Apache ECharts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://echarts.apache.org/en/index.html>

3. Chart.js | Open source HTML5 Charts for your website [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.chartjs.org/>

4. Interactive charting library | Highcharts [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.highcharts.com/>

5. JavaScript Chart Libraries - Comparison Table – ApexCharts.js [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://apexcharts.com/javascript-charts-comparison/>

УДК 339.371

### ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

**Буфанова Екатерина Викторовна**

*обучающаяся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Хижак Наталья Петровна**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Цифровые технологии и инновации значительно повлияли на сферу поставки продуктов питания, изменив способы заказа, доставки и управления данными. В статье исследуются вопросы цифровой трансформации бизнес-моделей компаний, работающих в нише рынка e-grocery, ключевые тенденции и перспективы развития данного вида розничной торговли.

**Abstract.** Digital technologies and innovations have significantly influenced the food delivery industry, changing the ways of ordering, delivery and data management. The article explores the digital transformation of business models of companies operating in the e-grocery market niche, key trends and prospects for the development of this type of retail.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, рынок e-grocery, фудтех, бизнес-модели, анализ данных

**Keywords:** digital transformation, e-grocery market, foodtech, business models, data analysis

Спровоцированный пандемией COVID-19 переход на удаленные способы взаимодействия в общественных и коммерческих отношениях закрепил наметившийся в 2014-2017 общемировой тренд роста объемов приобретения потребителями продуктов питания и готовой еды онлайн. Данный бизнес относится к рынку e-grocery – рынку товаров повседневного спроса в сети Интернет.

Целью данного исследования является анализ тенденций рынка e-grocery и перспектив развития данного вида розничной торговли в Российской Федерации.

Согласно отчету информационно-аналитического агентства INFOline по итогам 2023 года объем рынка online-продаж продовольственных товаров в России достиг 918 млрд. рублей, что на 47% больше, чем в 2022 году. Доля e-grocery в объеме розничных продаж продовольственных товаров также возрастает: в IV квартале она составила 4,7% против 3,8% по итогам 9 месяцев 2024 года [1].

С развитием технологий и изменением потребительского поведения, компании, занимающиеся поставкой продуктов питания, вынуждены адаптироваться к новым требованиям рынка. На рынке e-grocery, как и во всех других сферах экономики, происходят процессы цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это процесс изменения бизнес-моделей, операционных процессов и стратегий компаний с использованием новых цифровых технологий. Этот процесс включает в себя применение цифровых инноваций для улучшения эффективности, удовлетворения потребностей клиентов, оптимизации процессов и создания новых возможностей для развития бизнеса.

Детерминантами развития рынка продовольственных товаров и общественного питания являются [2]:

- рост доходов населения;
- изменение культуры питания и отдыха;
- расширение ассортимента;
- разработка новых технологических решений, в том числе, и особенно, цифровых технологий.

Последнее условие на сегодня можно считать основным драйвером развития данного направления розничной торговли. Действительно, во многом то, будет ли сделан заказ, определяется легкостью и удобством пользования сайтом, возможностью отслеживать исполнение заказа, скоростью и качеством доставки заказа, наличием персональных предложений, скидок и бонусов, основанных на анализе персональных предпочтений заказчика. Очевидно, что соответствие данным требованиям будут обеспечивать конкурентные преимущества определенному участнику рынка. Действенным инструментом, который может решить все вышеуказанные задачи, являются информационные технологии. Кроме того, информационные технологии помогают развивать растущий рынок и обеспечивать достоверность информации для осуществления прогнозирования динамики отдельных сегментов [3].

Действительно, на сегодняшний день рынок доставки продуктов питания поделили между собой агрегаторы и крупные производственные сети с собственной доставкой, построившие собственную IT-инфраструктуру (рисунок 1).

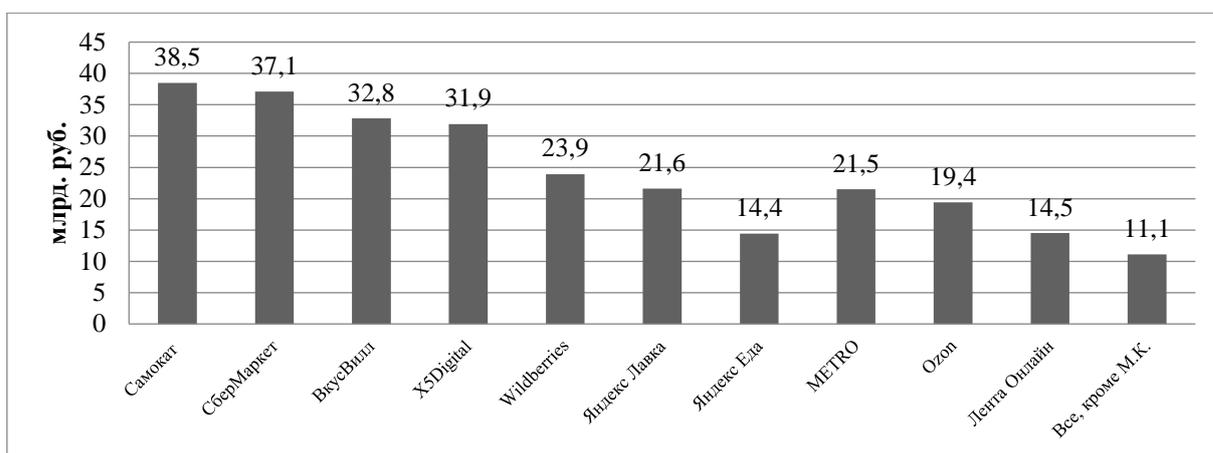


Рисунок 1 – Лидеры рынка online-продаж продовольственных товаров в России (по итогам III квартала 2023 года) [1]

Следует отметить, что у всех участников рынка динамика объемов продаж относительно прошлого года положительная. При этом все лидеры рынка активно используют для сбора заказов IT-технологии и являются представителями нового направления «фудтех» (от food – еда и technologies – технологии), в рамках которого для обеспечения потребителей продуктами питания в цепочку от производителя до конечного потребителя пищевой продукции внедрено высокотехнологичное звено, создающее новое качество самого продукта или обслуживания.

Общими признаками цифровой трансформации отрасли доставки продуктов питания являются:

- использование мобильных приложений для оформления и отслеживания заказа;
- анализ данных с использованием технологии Big data о предпочтениях потребителей, их покупательском поведении и обратной связи с целью создания персонализированных предложений, улучшения качества обслуживания и предугадывания потребности клиентов;
- использование технологий искусственного интеллекта для оптимизации маршрутов доставки и улучшения точности прогнозирования спроса.

Под влиянием всех вышеперечисленных тенденций на сегодня сложились 4 основные бизнес-модели, по которым работают компании на рынке e-grocery (таблица 1).

Таблица 1 – Основные бизнес-модели, по которым работают компании на рынке e-grocery [4]

Наименование бизнес-модели	Описание бизнес-модели	Примеры компаний
Модель дарксторов	формат склада с товарами, где сотрудники собирают онлайн-заказы, а курьеры доставляют их покупателям	«Впрок»; «Яндекс.Лавка»; «Самокат».
Модель маркетплейсов	онлайн-платформа, которая связывает продавцов и покупателей, позволяя им совершать сделки через неё	Ozon; «Яндекс.Маркет»; Wildberries; eBay; «AliExpress»
Модель Click&Collect	сервис в розничной торговле, который позволяет покупателям покупать товары онлайн и забирать их в магазине или на складе вместо доставки	Stop & Shop; Walmart; Zara; Apple; Starbucks.
Офлайн-ритейлеры	розничная продажа товаров поштучно или в небольшом количестве непосредственно конечным потребителям лично через витрину магазина	X5 Retail Group; «Магнит»; «Лента»

Следует отметить, что рынок доставки продуктов питания и готовой еды, относящиеся к рынку e-grocery, имеют свою специфику. Продукты питания широкой номенклатуры могут продаваться через маркетплейсы, тогда как реализация готовой еды с участием агрегатора либо невозможна либо нецелесообразна. Это связано с тем что готовая еда заказчику нужна «здесь и сейчас» с минимальным временем ожидания. Кроме того, для

ниши общепита привязанность заказчика к бренду – производителю во многом сформирована качеством продукции и вкусовыми предпочтениями. Поэтому компании – производители готовой еды вынуждены создавать собственные производственные цепочки с максимально возможной территориальной привязкой к сформированному рынку сбыта и собственную качественную логистику, основанные на цифровых инструментах.

В перспективе цифровая трансформация будет обуславливать дальнейшие изменения в процессе доставки продуктов питания. Будущее за использованием автономных транспортных средств для доставки еды. Это позволит компаниям сократить расходы на оплату труда водителей-курьеров и улучшить эффективность доставки.

Наконец, цифровая трансформация также повлияет на экологическую устойчивость доставки продуктов питания. Ожидается, что компании будут активно внедрять экологически чистые транспортные средства и улучшать управление отходами. Это позволит снизить негативное влияние доставки продуктов питания на окружающую среду и повысить ответственность компаний перед обществом.

Таким образом, цифровизация в сфере поставки продуктов питания является неотъемлемой частью современного бизнеса. Компании, занимающиеся поставкой продуктов питания, должны активно адаптироваться к новым технологиям и изменениям на рынке, чтобы оставаться конкурентоспособными. Направление «фудтех» является одним из самых перспективных для инвестиций и имеет большой потенциал, обуславливающий дальнейшее динамичное развитие рынка e-grocery.

#### **Список использованных источников:**

1. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP»: сайт. – URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/eksperty-infoline-podveli-itogi-iii-kvartala-2023-goda-na-rynke-e-grocery/> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст электронный.

2. Догучаева С.М. Тенденции развития современных инновационных технологий и цифровой экономики // Вопросы региональной экономики. – 2018. – № 2. – С. 40-47.

3. Рождественская Л.Н., Рогова О.В., Чередниченко Л.Е. Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания // Креативная экономика. 2020. Том 14. № 6. С. 1137-1154. doi: 10.18334/ce.14.6.110502

4. Бизнес-модели на рынке e-grocery: сайт. – URL: <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-e-grocery-obyasnyаем-prostymi-slovami.htm> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст электронный.

#### **УДК 004.9**

### **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА, УТИЛИЗАЦИИ ИЛИ УНИЧТОЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРИ УБОЕ ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛЬНЫХ ТРАНЗАКЦИЙ**

**Маковейчук Кристина Александровна**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Иванова Кристина Михайловна**

*обучающаяся кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Жаров Антон Максимович**

*обучающийся кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Ефремова Софья Николаевна**

*обучающаяся кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу производства, утилизации или уничтожения товаров при убойе животных для построения модели выявления всплесков (аномальных транзакций). Рассматриваются различные факторы, оказывающие влияние, а также подходы, и модели для выявления всплесков.

**Ключевые слова:** утилизация, производство, модель, всплеск, аномальная транзакция, машинное обучение, ветеринарная экспертиза, животноводство, параметр, признак, алгоритм.

**Abstract.** The article is devoted to analyzing the production, disposal or destruction of goods at animal butchery to build a model for detecting spikes (abnormal transactions). Various influencing factors, as well as approaches, and models for spike detection are considered.

**Keywords:** disposal, production, model, surge, abnormal transaction, machine learning, veterinary expertise, animal husbandry, parameter, feature.

В сфере производства, уничтожения и утилизации товаров животного происхождения действуют строгие правила ветеринарно-санитарного контроля. Соблюдение правил является обязательным для организаций, предприятий всех форм собственности, занимающихся производством, транспортировкой, заготовкой и переработкой продуктов и сырья животного происхождения [1]. Также соблюдение правил обязательно для исполнения владельцами животных независимо от способа ведения хозяйства, однако их контроль выходит за рамки данного исследования.

Процесс утилизация – это направление биоотходов компании, занимающейся соответствующей деятельностью. Данные по всем ЭВСД (электронным ветеринарным сопроводительным документам), транзакциям, сертификатам и др. аккумулирует в формализованном виде контролирующая организация. Это позволяет поставить и решить задачу поиска так называемых «всплесков» активности, или аномальных транзакций, связанных с утилизацией на предприятиях, занимающихся производством товаров или убоем животных.

Также иногда недобросовестные хозяйствующие субъекты выводят отходы производства инвентаризациями. Поэтому задачу можно поделить на 2 подзадачи: поиска аномалий по транспортным ЭВСД и по производственным ЭВСД + транзакциям.

Целью статьи является исследование различных признаков (характеристик) производства, утилизации или уничтожения товаров при убойе животных для построения модели, выявляющей всплески в данных показателях.

Сначала необходимо разобраться в терминологии. Итак, под всплесками будем понимать аномальные (исходя из критерия увеличения не менее чем на 20% производства, утилизации или уничтожения товаров на производственном объекте, на котором осуществляются убой животных, согласно условиям технического задания) значения в скользящем среднем по данным, рассматриваемым за периоды в 10 дней. Рассмотрим следующие ситуации и признаки, по которым могут быть выявлены нарушения.

1. Всплеск в выходной характеристике «Вес», касающейся производства отходов и биоотходов, за рассматриваемые периоды в 10 дней, фиксируемые по определенному хозяйствующему субъекту или площадке.

2. Наличие производственной транзакции, но отсутствие транспортной может говорить о недобросовестном хозяйствующем субъекте, который, возможно, самостоятельно утилизирует биоотходы в могильниках.

3. По сертификатам и транзакциям необходимо контролировать тип продукции «биоотходы», признак биоотхода фиксируется и в соответствующем справочнике продукции и субпродуктов, имеет обозначение «биоотходы», «отходы» и код, который позволяет определить нужные транзакции в таблице производства биоотходов.

4. Также несоответствия могут быть обнаружены в датах оформления документа, для сертификатов это дата оформления, у транзакций – дата транзакции (для завершеного производства).

Далее подробнее рассмотрим модели, которые могут быть использованы в решении

задачи исследования.

### 1. One-Class Support Vector Machines (SVM) [2].

One Class SVM — это одна из форм классического алгоритма SVM, основная идея которой разделить классы гиперплоскостью так, чтобы максимизировать расстояние (зазор) между ними, однако для его обучения нам достаточно иметь всего один класс.

Основная идея One-Class SVM - преобразовать признаковое пространство и провести разделяющую гиперплоскость так, чтобы наблюдения лежали как можно дальше от начала координат. В результате мы получаем границу, по одну сторону которой максимально плотно упакованы наблюдения из нашей чистой тренировочной выборки, а по другую будут находиться аномальные значения, не похожи на то, что алгоритм видел во время обучения.

### 2. Isolation Forest [3].

Алгоритм изолирующего леса (Isolation Forest) – техника машинного обучения без учителя, которая основывается на принципе Монте-Карло (набор методов в математике для изучения случайных процессов).

В ходе работы алгоритма пространство признаков разделяется случайным образом. Метод отсекает изолированные точки от нормальных кластеризованных данных. Результат работы алгоритма представляет собой усредненную оценку, полученную в ходе запуска алгоритма несколько раз. Аномальным точкам свойственно оказываться в листьях с низкой глубиной, то есть в листьях, близким к корню. Объекты из кластеров малых размеров, которые потенциально являются аномалиями, будут иметь `anomaly_score` ниже, чем из кластеров нормальных данных.

### 3. Local Outlier Factor (LOF) [3].

Метод LOF является техникой машинного обучения без учителя для обнаружения аномалий, которая вычисляет локальное отклонение плотности данной точки по отношению к ее соседям. То есть производится оценка плотности распределения объектов выборки. Если плотность точки намного меньше, чем плотность ее соседей ( $LOF \gg 1$ ), то есть точка находится далеко от плотных областей, в таком случае рассматриваемая точка является выбросом.

Однако, для решаемой задачи для поиска всплеска в выходном параметре «Вес» более подходят модели машинного обучения с учителем. Кроме того, возможно сочетание статистических методов и моделей машинного обучения. Интересной представляется задача кластеризации – определение районов, в которых происходят с большей вероятностью те или иные отклонения.

В итоге мы анализируем результат работы модели, чтобы определить природу всплеска.

В результате исследования удалось выявить необходимые и существенные признаки, влияющие на показатели при производстве, утилизации или уничтожении товаров при убое животных. Также были рассмотрены модели для выявления всплесков и автоматизации их поиска. Результаты этого исследования помогут улучшить контроль при производстве, утилизации или уничтожении товаров при убое животных, а также могут применяться и в других сельскохозяйственных отраслях.

### **Список использованных источников:**

1. Ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов URL: <https://fsvps.gov.ru/files/veterinarno-sanitarnye-pravila-sbor/#1>

2. Поиск аномалий с One-Class SVM URL: <https://otus.ru/nest/post/888/> Дата доступа: 10.03.2024.

3. Попов, И. А. Обнаружение аномалий в наборе данных с помощью алгоритмов машинного обучения без учителя isolation forest и local outlier factor URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obnaruzhenie-anomaliy-v-nabore-dannyh-s-pomoschyu-algoritmov-mashinnogo-obucheniya-bez-uchitelya-isolation-forest-i-local-outlier>

## РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ МЕДНОЙ ЛЕНТЫ

*Калажиков Заур Хамидбиевич*

*канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

*Маликов Денис Владимирович*

*обучающийся направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика факультета  
информационных технологий и анализа больших данных*

*Косарев Григорий Александрович*

*обучающийся направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика факультета  
информационных технологий и анализа больших данных*

*Рябков Михаил Сергеевич*

*ООО «Аксалит-Софт», г.Екатеринбург*

**Аннотация.** В статье представлены результаты решения задачи выявления на медной ленте дефектов с применением нейронной сети. Разработанная модель может быть использована для контроля качества медной ленты на производстве.

**Ключевые слова:** окружающая среда, экосистема, компьютерное зрение, машинное обучение, глубокое обучение, информационные системы, искусственный интеллект, устойчивое развитие.

**Abstract.** The article presents the results of solving the problem of detecting defects on copper tape using a neural network. The developed model can be used to control the quality of copper tape in production..

**Keywords:** environment, ecosystem, monitoring, computer vision, machine learning, deep learning, information systems, artificial intelligence, sustainable development.

Медная лента представляет собой разновидность медного проката, которая имеет прямоугольное сечение, изготавливается из разных медных сплавов методом холодной прокатки. Наиболее широкое распространение медная лента получила в промышленности, электротехнике, автомобильной индустрии и строительстве. Поверхность медной ленты должна быть чистой, т. е. свободной от загрязнений, затрудняющих осмотр. На поверхности допускаются цвета побежалости, следы технологической смазки, местные потемнения, а также дефекты, которые не критичны и не выводящие ленту за предельные отклонения по толщине.

Целью данной статьи является разработка решения проблемы нахождения на фотографиях медной ленты дефектов на основе модели глубокого обучения [1, 2, 3].

Для работы использовался материал, полученный от заинтересованной компании. Данные представляют из себя фотографии медной ленты, разбитые на папки на фото ленты без дефектов и с дефектами. Также представленные в датасетах фотографии не однотипны по размерам - встречаются два вида размеров.

В качестве модели был выбран сверточный автоэнкодер [2,4]. Он был обучен на датасете фотографий новой ленты без дефектов, 1211 фото для обучения и таких же 300 фото для тренировки. Основной проблемой являлась нехватка ресурсов, поэтому все поступающие фото приводились к размеру 512x512 пикс. После обучения модели после реконструкции вычислялись ошибки на исходных фотографиях и если ошибки были больше установленного порога, то фото определяется как дефектное. На рисунке 1 приведены кривые потерь, соответственно на тренировочных (зеленый цвет) и тестовых (красный цвет) данных, а на рисунке 2 приведен вывод величин ошибок процессе обучения.

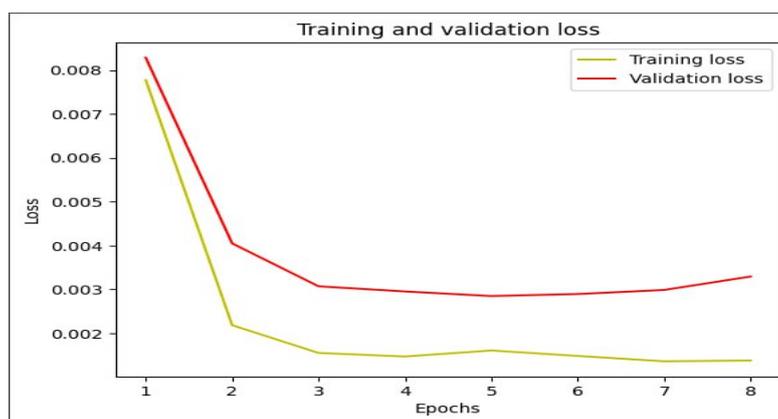


Рисунок 1 - Кривые потерь на тренировочных и тестовых выборках

```

Epoch 1/8
151/151 [=====] - 563s 3s/step - loss: 0.0078 - mse: 0.0078 - val_loss: 0.0083 - val_mse: 0.0083
Epoch 2/8
151/151 [=====] - 128s 848ms/step - loss: 0.0022 - mse: 0.0022 - val_loss: 0.0040 - val_mse: 0.0040
Epoch 3/8
151/151 [=====] - 130s 862ms/step - loss: 0.0016 - mse: 0.0016 - val_loss: 0.0031 - val_mse: 0.0031
Epoch 4/8
151/151 [=====] - 129s 856ms/step - loss: 0.0015 - mse: 0.0015 - val_loss: 0.0030 - val_mse: 0.0030
Epoch 5/8
151/151 [=====] - 131s 864ms/step - loss: 0.0016 - mse: 0.0016 - val_loss: 0.0028 - val_mse: 0.0028
Epoch 6/8
151/151 [=====] - 129s 851ms/step - loss: 0.0015 - mse: 0.0015 - val_loss: 0.0029 - val_mse: 0.0029
Epoch 7/8
151/151 [=====] - 128s 846ms/step - loss: 0.0014 - mse: 0.0014 - val_loss: 0.0030 - val_mse: 0.0030
Epoch 8/8
151/151 [=====] - 129s 850ms/step - loss: 0.0014 - mse: 0.0014 - val_loss: 0.0033 - val_mse: 0.0033

```

Рисунок 2 - Вывод метрик для тренировочных и тестовых данных.

Метрики точности были посчитаны на основе того, сколько исходных фото модель определила как недефектные, а вторая точность, сколько дефектных фото модель определила как дефектные. Предикт производился на датасетах с только недефектными и только дефектными фото соответственно.

В итоге получили точность определения недефектной ленты в 0.92, а дефектной в 0.87.

В результате проведенного исследования была получена модель классификации, которая умеет выявлять поврежденную медную ленту и дифференцировать ее от ленты без дефектов с указанной точностью. Данную модель представляется возможным использовать на предприятии для классификации медной ленты.

#### Список использованных источников:

1. Хайкин С. Нейронные сети. Полный курс. М.: Вильямс, 2006. - 1104с.
2. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение [Текст] / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль // пер. с англ. А. А. Слинкина. - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 652с. - ISBN: 978-5-97060-554-7
3. Николенко С., Кадури А., Архангельская Е. Н63 Глубокое обучение. - СПб.: Питер, 2018. - 480с.: ил. - (Серия «Библиотека программиста»).
4. Автоэнкодеры: [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Автокодировщик>

УДК 004.9

## РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ СЕГМЕНТАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК

*Калажиков Заур Хамидбиевич*

*канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Маликов Денис Владимирович**

*обучающийся направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика факультета информационных технологий и анализа больших данных*

**Обухов Илья Романович**

*обучающийся направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика факультета информационных технологий и анализа больших данных*

**Рябков Михаил Сергеевич**

*ООО "Аксалит-Софт", г.Екатеринбург*

**Аннотация.** В статье описаны результаты решения задачи по сортировке пластиковых бутылок разного цвета и состояния с применением нейронной сети. Разработанная модель может быть полезна при сортировке пластиковых бутылок на предприятиях, которые занимаются утилизацией и переработкой пластика, что важно для сохранения чистоты окружающей среды и уменьшения ее загрязнения.

**Ключевые слова:** окружающая среда, экосистема, компьютерное зрение, машинное обучение, глубокое обучение, информационные системы, искусственный интеллект, устойчивое развитие.

**Abstract.** The article describes the results of solving the problem of sorting plastic bottles of different colors and conditions using a neural network. The developed model can be useful for sorting plastic bottles at enterprises that dispose and recycle plastic, which is important for maintaining a clean environment and reducing its pollution.

**Keywords:** environment, ecosystem, monitoring, computer vision, machine learning, deep learning, information systems, artificial intelligence, sustainable development.

С появлением новых технологий и возрастанием потребительского спроса растет и объем производства пластиковой продукции, в том числе пластиковых бутылок. Это приводит к увеличению использования полимеров и к увеличению объема пластиковых отходов, что в свою очередь оказывает негативное влияние на окружающую среду и вызывает проблемы с утилизацией и переработкой отходов.

Целью данной статьи является разработка решения проблемы распознавания и классификации отходов пластиковых бутылок на основе модели глубокого обучения [1,2].

Для создания нейросети [2], способной определять бутылки по цветам, необходимо обучить модель на соответствующем датасете. Заинтересованная компания обеспечила набором фотографий, полученных ими с производства. Изображения представляют собой снимки бутылок разных цветов и размеров, которые находятся на конвейерной ленте, а также прочий мусор (Рисунок 1.) Было проанализировано 1400 фотоснимков бутылок различных цветов и размеров.

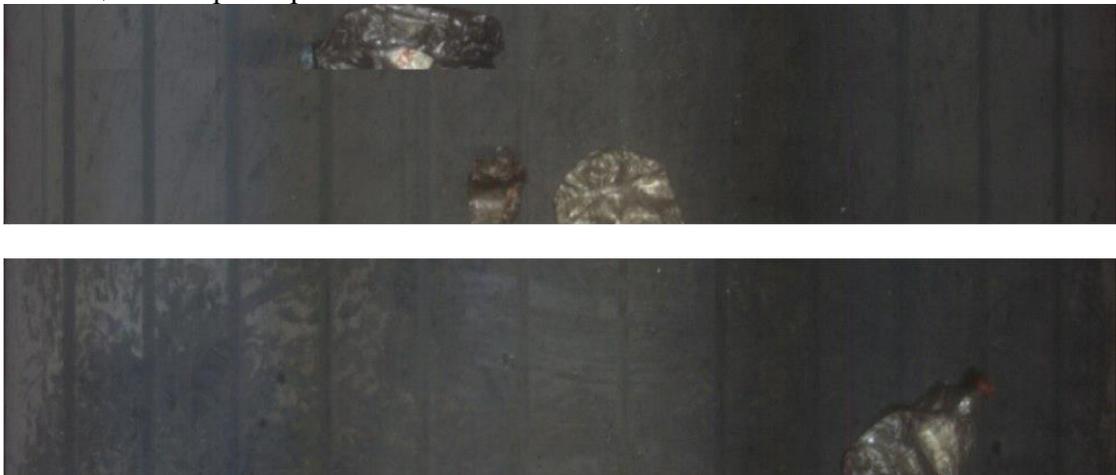


Рисунок 1 - Снимки бутылок разных цветов и размеров, которые находятся на конвейерной ленте, а также прочий мусор

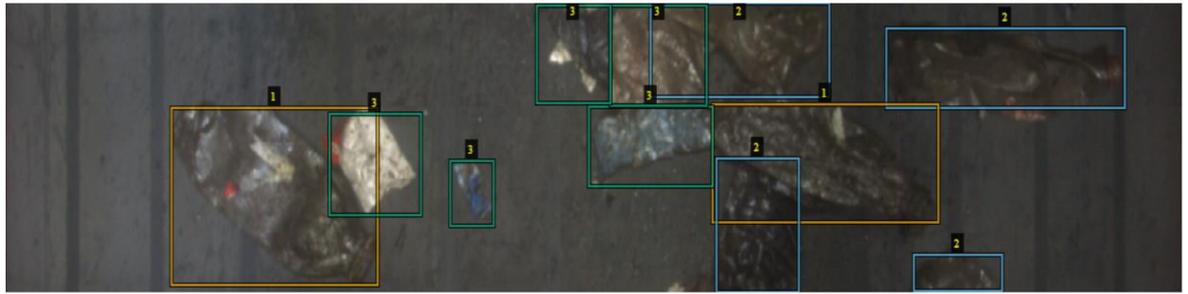


Рисунок 2 - Пример разметки

Все фотографии в данных были разделены на три группы: первая – бесцветные бутылки; вторая – цветные бутылки; третья – мусор, находящийся на ленте в момент формирования датасета. К бесцветным бутылкам относятся также светло-голубые и светло-зелёные. За цветные бутылки принимали коричневые, зеленые, синие и др.

Далее была проведена разметка данных с помощью утилиты VGG Image Annotator (VIA) [3].

На основе полученных в ходе разметки наборов данных был сформирован новый датасет, содержащий уже размеченные и определенные в классы данные: 1217 фотографий были аугментированы до 7300, после чего были разделены на тренировочные и проверочные данные.

Для обучения использовалась модель нейронной сети YOLO v8 [4]. Это последняя из серии детекторов объектов, которая работает в реальном времени, отличается отличной производительностью как в плане точности так и скорости. Использовалась непредобученная модель этой сети, для обучения было задано 100 эпох и в результате обучения сети, были получены следующие кривые обучения и потерь, а также метрики (Рисунок 3):

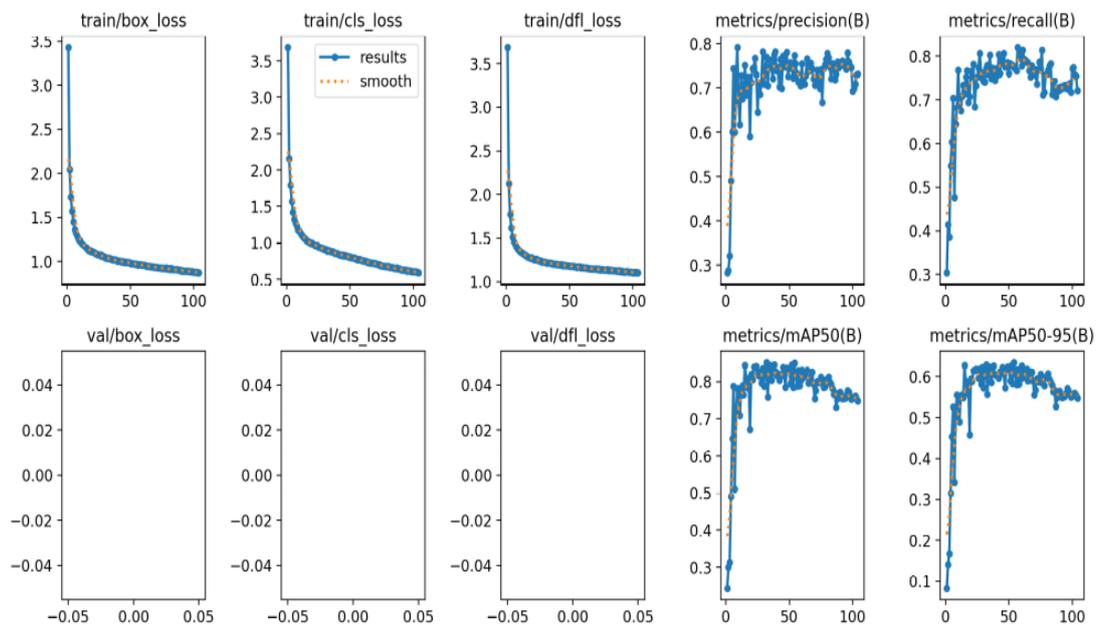


Рисунок 3 - Кривые обучения и потерь и метрики

Для установления работоспособности полученной модели, были проведены испытания на проверочной выборке. В результате установлено, она вполне хорошо выполняет классификацию бутылок и мусора, как это видно на рисунке (Рисунок 4). Была получена точность для метрик:  $recall = 0.77786$ ,  $prec = 0.75473$ ,  $f1 = 0.75986$ .



Рисунок к - Результаты обучения и валидации

В результате исследования были проанализированы данные от заинтересованной компании, проведена разметка данных, обработка данных. Была обучена нейронная сеть и протестирована на проверочных данных. В результате были получены результаты, которые свидетельствуют о вполне удовлетворительной работе полученной модели. Данная модель может быть использована для сортировки бутылок, также впоследствии улучшаться на новых данных.

#### Список использованных источников:

1. Хайкин С. Нейронные сети. Полный курс. М.: Вильямс, 2006. - 1104с.
2. Гудфеллоу, Я. Глубокое обучение [Текст] / Я. Гудфеллоу, И. Бенджио, А. Курвилль // пер. с англ. А. А. Слинкина. - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 652с. - ISBN: 978-5-97060-554-7
3. VGG Image Annotator (VIA): [сайт]. URL: <https://annotate.officialstatistics.org>
4. Ultralytics Yolo v8: [сайт]. URL: <https://docs.ultralytics.com/ru/models/yolov8>

УДК 004.9

### МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ РАСТИТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИСПЕКТРАЛЬНЫХ АЭРОКОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ

**Маковейчук Ян Тарасович**

*обучающийся кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Научный руководитель:**

**Кочкаров Азрет Ахматович**

*д-р. техн. наук, профессор кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу принципов мониторинга развития растительности на основе расшифровки нормализованного вегетационного индекса NDVI мультиспектральных аэрокосмических снимков со спутника Sentinel-2.

**Ключевые слова:** аэрокосмические снимки, NDVI, модель, спутник, Sentinel-2, машинное обучение, мониторинг, растительность.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the principles of vegetation development monitoring based on the decoding of normalized vegetation index NDVI of multispectral aerospace images from Sentinel-2 satellite.

**Keywords:** aerospace images, NDVI, model, satellite, Sentinel-2, machine learning, monitoring, vegetation.

В XXI веке растет популярность исследования мультиспектральных снимков, полученных со спутников дистанционного зондирования Земли. Мультиспектральная визуализация захватывает данные изображения в определенных диапазонах длин волн в электромагнитном спектре, включая свет с частот за пределами диапазона видимого света, т.е. инфракрасный и ультрафиолетовый. Это может позволить извлекать дополнительную

информацию, которую человеческий глаз не может уловить своими видимыми рецепторами красного, зеленого и синего цветов [1].

Направления исследований таких снимков очень широки и основываются на показателях, которые могут быть получены со снимков.

Целью статьи является исследование различных признаков (характеристик) производства, утилизации или уничтожения товаров при убое животных для построения модели, выявляющей всплески в данных показателях.

Нормализованный вегетационный индекс, также известный как NDVI, — это показатель состояния растения. Он вычисляется по тому, как растение отражает и поглощает разные световые волны [2]. Индекс NDVI был введен в 70-х годах XX века и на сегодня является одним из самых популярных показателей для анализа.

Спектральная отражательная способность растительных организмов в разных диапазонах, которая измеряется сенсорами, служит индикатором наличия вегетации, а также ее общего состояния и развития. Большинство спутниковых оптических датчиков используют несколько широких спектральных диапазонов

Таким образом, вегетационный индекс – это математическая комбинация двух или более спектральных диапазонов, которая усиливает контраст между растительностью (обладающей высокой отражательной способностью) и не покрытой растительностью почвой, строениями и др. [3].

Европейское космическое агентство (ЕКА) (esa.int) предоставляет пользователям онлайн-доступ к космическим изображениям и видео для образовательных, редакционных и/или информационных целей. Sentinels — это парк спутников, специально разработанный для доставки огромного количества данных и изображений, которые имеют центральное значение для программы Европейской комиссии «Коперник».

Sentinel-2 оснащен инновационным мультиспектральным сканером высокого разрешения с широкой полосой обзора и 13 спектральными диапазонами, сочетание высокого разрешения, новых спектральных возможностей, ширины полосы обзора в 290 км и частого повторного посещения обеспечивает беспрецедентные снимки Земли.

Миссия основана на созвездии двух идентичных спутников на одной орбите, на расстоянии 180° друг от друга для оптимального покрытия и доставки данных. Вместе они покрывают всю поверхность суши Земли, крупные острова, внутренние и прибрежные воды каждые пять дней на экваторе [4].

Миссия в основном предоставляет информацию о методах ведения сельского и лесного хозяйства, а также помогает обеспечить продовольственную безопасность.

Это особенно важно для эффективного прогнозирования урожайности и мониторинга развития растительности Земли.

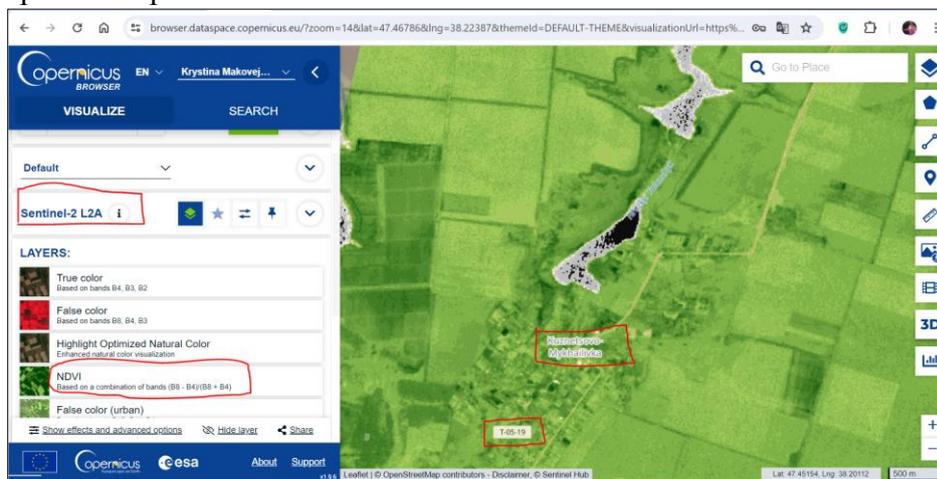


Рисунок 1 – Локализация необходимого участка для получения серии снимков со спутника Sentinel-2

- Анализ NDVI помогает исследователям решать такие задачи, как:
- мониторинг состояния почвы, водоемов и растительности;
  - выявление очагов лесных пожаров;
  - мониторинг и оценка эффективности лесовосстановительной деятельности;
  - контроль природопользования (вырубки леса, строительство карьеров, незаконные свалки, оценка рациональности при добыче природных ресурсов и пр.);
  - измерение биомассы и оценки состояния и здоровья культур;
  - выявление вредителей, болезней растений, грибков или пересохших участков поля на ранних стадиях;
  - наблюдение динамики развития растительности в течение сезона;
  - создание нормальных условий роста на определенной территории путем генерирования временных рядов NDVI;
  - определение будущего урожая (никогда не используется отдельно, только в сочетании с другими параметрами прогнозирования);
  - оперативное выявление проблемных зон на поле, оценка эффективности орошения, внесения удобрений и пестицидов;
  - наблюдение за условиями выпаса животных и продуктивностью поля;
  - отслеживание наступления засухи и определение пожароопасных регионов [1, 3].

Для доступа к снимкам и AI аналитике существует браузер Copernicus, который обладает удобным интерфейсом для обнаружения, визуализации и загрузки спутниковых данных, а также многими дополнительными функциями (рисунок 1).

Например, мною был выделен для анализа участок, отведенный под яблоневый сад суперинтенсивного типа в селе Кузнецово-Михайловка Тельмановского района в ДНР в 2015 году. Получены снимки за истекший период в динамике (рисунок 1). Дальнейшая работа со снимками будет включать обработку снимков, извлечение NDVI, подготовку датасета в виде массива numpy для обработки в Python и применения моделей машинного обучения.

В результате исследования получены спутниковые снимки заданной местности, произведена разметка снимков и подготовлены данные для трансфера NDVI в датасет Python для дальнейшего анализа.

#### **Список использованных источников:**

1. Multispectral imaging [https://en.wikipedia.org/wiki/Multispectral\\_imaging](https://en.wikipedia.org/wiki/Multispectral_imaging)
2. Иванов Е.С. Некоторые приложения сегментации снимков ДЗЗ / Современные проблемы дистанционного зондирования Земли из космоса. 2016. Т. 13. № 1. С. 105–116.
3. NDVI: что нужно знать фермеру для анализа вегетации <https://eos.com/ru/blog/ndvi-voprosy-i-otvety/#what-ndvi-shows>
4. Introducing Sentinel-2 [https://www.esa.int/Applications/Observing\\_the\\_Earth/Copernicus/Sentinel-2/Introducing\\_Sentinel-2](https://www.esa.int/Applications/Observing_the_Earth/Copernicus/Sentinel-2/Introducing_Sentinel-2)

**УДК 004.9**

### **АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛЬНЫХ ТРАНЗАКЦИЙ**

*Маковейчук Кристина Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва*

*Дворянова София Ярославовна*

*обучающаяся кафедры анализа данных и машинного обучения  
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва*

*Цогоева Амина Константиновна*  
*обучающаяся кафедры анализа данных и машинного обучения*  
*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,*  
*г. Москва*

*Дымова Алена Руслановна*  
*обучающаяся кафедры анализа данных и машинного обучения*  
*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,*  
*г. Москва*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу производства продукции животного происхождения, с целью построения модели выявления всплесков (аномальных транзакций). Рассматриваются ключевые признаки и модели, которые могут быть использованы для выявления аномалий в производстве такой продукции.

**Ключевые слова:** производство продукции, анализ характеристик, выявление аномалий, признаки, модели, машинное обучение.

**Abstract.** The article is devoted to analyzing the production of animal products in order to build a model for detecting spikes (anomalous transactions). Key features and models that can be used to identify anomalies in the production of such products are considered.

**Keywords:** product production, feature analysis, anomaly detection, features, models, machine learning.

Осуществление контроля производства товаров животного происхождения является мерой по поддержанию продовольственной безопасности страны. В «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» [1] совершенствование технического регулирования, санитарно-эпидемиологического, ветеринарного и фитосанитарного надзора, контроля в области обеспечения безопасности пищевой продукции для здоровья человека является одним из национальных интересов государства в сфере продовольственной безопасности на долгосрочный период. «Для обеспечения качества и безопасности пищевой продукции необходимо ... совершенствовать организацию контроля качества и безопасности пищевой продукции, включая создание современной технической и методической базы» [1].

Внедрение в сферу контроля производства современных методов, в том числе основанных на статистических методах и технологиях искусственного интеллекта, приоритетная и актуальная задача.

Целью статьи является исследование различных признаков (характеристик) производства продукции животного происхождения для построения модели, выявляющей всплески в целевом показателе (весе продукции).

Согласно техническому заданию, необходимо проанализировать деятельность хозяйствующих субъектов, на которых осуществляется производство подконтрольных товаров, с заданной периодичностью 10 календарных дней подряд, по сравнению с аналогичным предшествующим периодом. Среди выделенных периодов необходимо определить скользящее среднее, и определить по нему периоды, выделяющиеся всплесками активности, исходя из критерия увеличения не менее чем на 20% количества произведенных товаров при отсутствии сведений об увеличении количества поступающего на производственный объект и (или) производимого им сырья.

Таким образом, в данной задаче для выявления всплесков нужно найти всплеск производства, и затем доказать его аномальность, подтвердив дефицит сырья.

При производстве фиксируется множество характеристик и признаков, анализ которых может помочь выявить аномалии. Опишем суть производства продукции животного происхождения в его отражении в данных для контролирующей организации.

При производстве товаров животного происхождения фиксируется, во-первых, производственная транзакция, в которой отражается среди прочих характеристик:

- идентификатор транзакции - id, соответствует номеру транзакции в таблицах производственных транзакций и сырья (рисунок 1)
- статус производства (завершенное / не завершенное)
- идентификатор хозяйствующего субъекта (ХС)
- дата оформления транзакции.

```

Ввод [40]: # Таблица производственных транзакций - через транзакции с номером 1345210508 (производство завершенное, статус incomplite=0)
Transaction.loc[Transaction['id'] == 1345210508]

Out[40]:

```

	id	status	incomplete	common_hs_number	common_enterprise_number	insertDate	formedDate
2	1345210508	1	0	3374030	8125581	2019/11/09 17:45:13.000000000	2020/01/04 09:29:48.000000000

Рисунок 1 – Запись о производственной транзакции с определенным номером

Рост производства можно отследить по увеличению количества таких транзакций за выделенные периоды по ХС.

Во-вторых, в системе контролирующей организации фиксируются данные производственных ЭВД (электронных ветеринарных сопроводительных документов), а именно, сведения о выработанной продукции в производственных транзакциях. Среди прочих характеристик, для выявления аномалий потребуются:

- номер транзакции (идентификатор) - transaction\_id, соответствует номеру транзакции в таблицах производственных транзакций и сырья (рисунок 2)
- вес продукции согласно сопроводительному документу
- вид продукции (идентификатор)
- наименование продукции (номенклатура, идентификатор)
- идентификатор хозяйствующего субъекта (ХС)
- дата выработки

```

Ввод [42]: # Таблица сведений о выработанной продукции (произведенной) - через транзакции с номером 1345210508
Produced.loc[Produced['transaction_id']==1345210508]

Out[42]:

```

	id	transaction_id	weight	unit_id	common_unit_id	sub_product_id	product_name_id	product_name	vetdocument_id	common_hs_number
77032	5812630324-	1345210508	8505,42	2	2	121	7051264	сыр полутвердый "Российский" 50% ГОСТ 32260-2013	3849806586	3374030

Рисунок 2 – Запись о производственном ЭВД (электронном ветеринарном сопроводительном документе) с определенным номером транзакции

По весу (по показателю скользящего среднего) продукции в производственных ЭВД можно также отследить рост производства, согласно критерию (20 % и выше).

В-третьих, необходимо доказать, что этот рост не связан с ростом соответствующего сырья для производства, то есть аномален и подтверждает возможное нарушение ХС процесса производства. Для этого необходим анализ сведений о сырье, используемом в производственных транзакциях, которые также фиксируются в системе. Для анализа потребуются следующие характеристики:

- номер транзакции (идентификатор) - transaction\_id, соответствует номеру транзакции в таблицах производственных ЭВД и производственных транзакций (рисунок 3).
- вес продукции согласно сопроводительному документу
- вид продукции (идентификатор) – для сырья
- наименование продукции (номенклатура, идентификатор) – для сырья
- идентификатор хозяйствующего субъекта (ХС)
- дата отправки сырья в производство

Сложность анализу добавляет тот факт, что номера транзакций в таблицах транзакций, производства и сырья могут быть связаны отношением многие-ко многим. То есть из многих позиций сырья могут быть произведены многие продукты, и записи будут иметь один transaction\_id.

Ввод [41]: # Таблица сырья (для производства) - - срез транзакции с номером 1345210508  
 Processed.loc[Processed['transaction\_id'] == 1345210508]

Out[41]:

	id	transaction_id	weight	unit_id	common_unit_id	sub_product_id	product_name_id	product_name	common_hs_number	common_enterpris
10364	5625818893- -1	1345210508	917	2	-1	10926	3698578	молоко сырое	3374030	
10365	5625775790- -1	1345210508	920	2	-1	10926	4032708	молоко сырое	3374030	
10366	5625752898- -1	1345210508	948	2	-1	10926	3260316	молоко сырое	3374030	
10367	5626069406- -1	1345210508	991	2	-1	10926	3675247	молоко сырое	3374030	
10368	5625885709- -1	1345210508	1028	2	-1	10926	5433857	молоко коровье сырое	3374030	
10369	5625851776- -1	1345210508	1104	2	-1	10926	3675247	молоко сырое	3374030	
10370	5625711212- -1	1345210508	1152	2	-1	10926	3902067	молоко сырое	3374030	
10371	5625790521- -1	1345210508	2275	2	-1	10926	3791092	молоко сырое коровье	3374030	
10372	5626030475- -1	1345210508	4030	2	-1	10926	3552905	молоко сырое	3374030	
10373	5626019009- -1	1345210508	4066	2	-1	10926	3552905	молоко сырое	3374030	
10374	5628625774- -1	1345210508	4400	2	-1	10926	5564770	молоко сырое коровье охлажденное	3374030	
10375	5629146364- -1	1345210508	4919	2	-1	10926	3239453	молоко сырое охлажденное коровье	3374030	
10376	5628560558- -1	1345210508	5200	2	-1	10926	5564770	молоко сырое коровье охлажденное	3374030	
10377	5628616235- -1	1345210508	5880	2	-1	10926	5564770	молоко сырое коровье охлажденное	3374030	
10378	5625841072- -1	1345210508	7855	2	-1	10926	-1	молоко сырое коровье охлажденное	3374030	

Рисунок 3 – Запись о сырье, отправленном в производство, с определенным номером транзакции

Выявленные характеристики являются признаками, на основе которых, после их предобработки и выделения периодов по 10 дней, могут быть определены всплески (аномалии).

Согласно задаче, необходимо будет далее применить скользящие оконные функции, относящиеся к статистическим моделям работы с временными рядами, а именно вычислить Simple Moving Average (SMA) – простую скользящую среднюю, для обнаружения всплесков [2, 3]. Полученное 10-дневное скользящее среднее будет усреднять веса продукта по ХС за первые 10 дней в качестве первой точки данных. Следующая запись исключит цену первого дня, но добавит цену 11-го день и возьмет среднее значение, и так далее.

В результате исследования удалось выявить необходимые и существенные признаки, влияющие на показатели при производстве товаров животного происхождения. Результаты этого исследования помогут подготовить датасет для выявления аномалий в транзакциях при производстве, и улучшения контроля при производстве.

#### Список использованных источников:

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf>
  2. How to calculate MOVING AVERAGE in a Pandas DataFrame? – Режим доступа: <https://www.geeksforgeeks.org/how-to-calculate-moving-average-in-a-pandas-dataframe/>
- Полезные методы работы с данными в Pandas. Часть 2 – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/728118/>

## СЕКЦИЯ 4 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 371.45:237

### ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01 ЭКОНОМИКА, (ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ)

**Осадчая Ирина Викторовна**

*канд. пед. наук, доцент,*

*директор института педагогики, психологии и инклюзивного образования,*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Линник Вадим Иванович**

*преподаватель,*

*Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение "Колледж электроники и приборостроения",*

*г. Санкт-Петербург*

**Корнилова Алина Николаевна**

*обучающаяся группы Я/ПО(МТ)-м-о-221*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены задания по высшей математике, которые имеют профессиональную направленность, и используются в профессиональной подготовке обучающихся направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, высшая математика, бухгалтерский учет, экономика, финансы, кредит, анализ, аудит.

**Abstract.** The article discusses tasks in higher mathematics that have a professional orientation and are used in the professional training of students in the training direction 38.03.01 "Economics".

**Keywords:** digital transformation, higher mathematics, accounting, economics, finance, credit, analysis, audit.

Каждый из видов профессиональной деятельности академического бакалавра по направлениям 38.03.01 «Экономика» тесно связан с использованием математического аппарата. Формирование основных компетенций (владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам профессиональной деятельности, способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности) невозможно без серьезных базовых знаний по высшей математике [1].

В настоящее время интерес педагогов направлен на применение цифровых образовательных ресурсов в процессе обучения математическим дисциплинам [2]. Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности. Для максимально эффективного использования новых технологий и их внедрения в образовательных процесс преподаватель должен владеть цифровыми компетенциями. В ходе применения цифровых образовательных ресурсов в

образовательном процессе следует уделить внимание особенностям организации учебной деятельности, поскольку одним из условий эффективности является личная заинтересованность обучающихся [3].

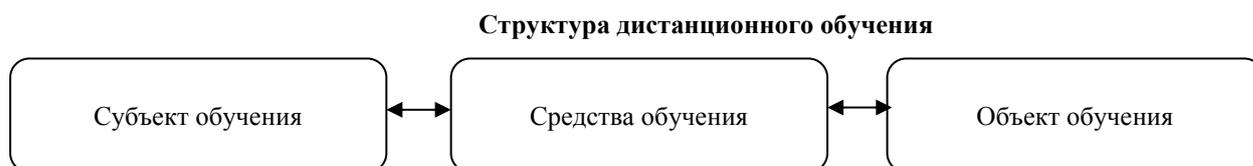


Рисунок 1 - Структура дистанционного обучения.

На сегодняшний день одним из требований к современному учителю является умение использовать информационные технологии для обеспечения надлежащего уровня обучения, индивидуализации развития и профессионального роста обучающегося. Одной из таких технологий является технология дистанционного обучения, в основе которой лежит использование информационно-коммуникационных технологий. Основным преимуществом является её независимость от географического положения, от расстояния между учителем и учеником.

В сфере дистанционных образовательных технологий ещё до конца не сформирован понятийный аппарат. Давая определение понятию «дистанционное обучение» (рисунок 1), многие исследователи подразумевают разное смысловое значение. В соответствии с этим можно выделить следующие подходы к трактовке данного понятия:

1. Способ обучения на расстоянии – участники образовательного процесса физически находятся в различных местах, а для взаимодействия используют аудио, видео, интернет и спутниковые каналы связи.

2. Целенаправленный, организованный процесс интерактивного взаимодействия субъекта и объекта между собой и со средствами обучения, не зависящий от их расположения в пространстве и времени.

3. Обучение с помощью средств телекоммуникаций – участники образовательного процесса удаленно взаимодействуют, что сопровождается их внутренними изменениями; дистанционное обучение осуществляется в основном с помощью технологий и ресурсов сети Интернет.

На основе представленных подходов к определению понятия дистанционного обучения будем рассматривать его как целенаправленный процесс интерактивного взаимодействия субъекта, объекта и средств обучения на расстоянии с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании ИКТ.

Рассмотрим составные элементы содержания дистанционного обучения: методы, формы и средства. В зависимости от способа коммуникации преподавателя и обучающегося методы (приёмы) дистанционного обучения можно разделить на следующие группы:

1. Методы, где обучающийся взаимодействует с образовательными ресурсами (пособиями, видео, аудио материалами).

2. Методы, когда обучающийся взаимодействует только с одним преподавателем или с другим учеником.

3. Методы, в которых активная роль предоставляется преподавателю – он излагает учебный материал, обучающиеся являются слушателями.

4. Методы, предполагающие активное взаимодействие всех участников учебного процесса.

5. Методы проектов – это комплексный процесс обучения, где обучающийся проявляет навыки планирования, организации и самоконтроля своей учебной деятельности, в результате чего происходит создание какого-либо продукта или явления.

6. Метод проблемного обучения – внимание обучающегося сосредоточено на

рассмотрении сложных познавательных задач, которые стимулируют познавательную активность.

7. Исследовательский метод имеет четко поставленные и значимые для всех цели, широкую базу методов исследования, а также хорошо продуманную и обоснованную структуру.

В соответствии с ФГОС ВО для рассматриваемых направлений подготовки бакалавров, компетенции, связанные с применением знаний по математике, системы умственных действий и основных видов культуры личности будущих профессионалов, формируемых в процессе изучения математики, являются важными составляющими всех групп компетенций [4].

В связи с достаточно объемным содержанием дисциплины «Высшая математика» и сравнительно небольшим количеством часов, отведенных на курс, в своей деятельности мы используем методы и приемы, позволяющие максимально активизировать и профессионально направить учебно-познавательную деятельность студентов. В обучении мы используем различные методы и средства активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, одним из которых является применение элементов проблемного обучения [5].

При изучении раздела «Введение в математический анализ», мы рассматриваем использование функций от одной переменной в экономических задачах. Рассмотрим задачу:

Известны функции спроса и предложения:  $Q_d = 70 - 2p$   $Q_s = 10 + p$ . Правительство вводит налог на потребителей в размере 9 руб. за шт.

Определить: 1. Как изменятся параметры равновесия?

2. Каков доход государства от введения налога?

Решение:  $Q_d = Q_s$

$$70 - 2p = 10 + p$$

$$P_e = 20 \quad Q_e = 30$$

Найдем, как изменится цена и количество после введения налога.

$$70 - (2p + 9) = 10 + p$$

$$P = 14$$

$$Q = 10 + 14 = 24$$

1) После введения налога равновесная цена снизится на 6 ( $20 - 14 = 6$ ), количество товара тоже снизится на 6 ( $30 - 24 = 6$ ).

2) Доход государства равен  $24 \times 9 = 216$ .

По графику обучающиеся делают вывод о том, что максимальный недельный доход  $R$  иллюстрируется вершиной параболы, в точке с абсциссой  $x_0$  с соответствующим максимумом  $f = 1250$ . Таким образом, студенты делают вывод, что максимальный доход будет при цене в 5000 рублей.

Использование средств дистанционного обучения должно соблюдать четкую последовательность (подготовительный, учебный и заключительный циклы) для достижения наилучших результатов.

Использование в педагогической деятельности сайта для дистанционной поддержки является эффективным способом совершенствования процесса обучения математике, проявляющегося в углублении знаний обучающихся по предмету, а так же стимулирует формирование соответствующих компетенций высокого уровня.

#### Список использованных источников:

1. Линник Е.П., Овчинникова М.В. Внедрение цифровых образовательных платформ в организацию обучения математике // В сборнике: Социализация подрастающего поколения в условиях реальной и цифровой среды. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Отв. редактор С.И. Беленцов. - Курск - 2023. - С. 165-168.

2. Демидова П.А., Демидова Е.А., Линник Е.П. Развитие познавательного интереса на уроках математики с помощью ИКТ // В сборнике: Дистанционные образовательные технологии. Сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции. - Симферополь - 2023. - С. 24-27.

3. Соловов, А. В. Введение в проблематику дистанционного обучения / А. В. Соловов [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://cnit.ssau.ru/do/review/do\\_world/index.htm](http://cnit.ssau.ru/do/review/do_world/index.htm).

4. Линник Е.П., Овчинникова М.В. Анашкин Д.В. Использование образовательной платформы «юрайт» как ресурса открытого образования для учителя математики // В сборнике: Дистанционные образовательные технологии. Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. Симферополь - 2021. С. 163-165.

5. Кудрина, Е. В. Современное общество и дистанционное обучение / Е. В. Кудрина // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2020. – №16. – С. 57-58.

### УДК 37.013

## МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ КАК ФОРМА ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Токмачева Марина Алексеевна*

*канд. пед. наук,*

*Государственное образовательное учреждение высшего образования луганской народной республики «Луганский государственный педагогический университет»*

*г. Луганск*

*Мардар Диана Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент, заведующий кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** В статье рассматривается один из путей реализации позитивного добровольческого опыта в современном образовательном пространстве, дается краткий исторический обзор добровольческой деятельности в России, зарождение общественно-полезной деятельности, ее поддержка российскими правителями и развитие, привлечение к делам милосердия подрастающих поколений и молодежи.

**Ключевые слова:** добровольчество, благотворительность, волонтерство, духовно-просветительский центр.

**Abstract.** The article provides a brief historical overview of volunteerism in Russia, the emergence of socially useful activity, its support by Russian rulers and its development, attraction of growing generations and young people to matters of mercy. One of the ways of realizing positive volunteer experience in the modern educational space is considered.

**Key words:** volunteering, charity, volunteering, spiritual and educational center.

Сегодня одной из наиболее значимых задач Российской Федерации становится трудовое воспитание граждан, создание условий для повышения их гражданской ответственности. Трудовое воспитание играет очень важную роль в формировании нравственных качеств молодого поколения. Дети и молодежь являются той аудиторией, которая больше всего нуждается в современных, интерактивных технологиях, формирующих активную гражданскую позицию. Эффективными формами развития общественных инициатив и гражданственности, укрепления личности человека в российском обществе выступают добровольчество и реализация волонтерских проектов.

Добровольчество как традиция оказания бескорыстной помощи ближнему заложена в человеческой природе и имеет такую же древнюю историю, как и само общество. Еще в языческой Руси, по словам историка М.П. Погодина, «заботиться о стариках, недужных и

больных было первейшей обязанностью и общей добродетелью славян» [2]. Эта деятельность выражалась в добровольной посильной помощи нуждающимся, однако носила, в основном, родовой характер и была направлена на ближайшее окружение: родственников, соседей.

В уникальной книге немецкого исследователя Адольфа Цандо, посвященной жизни и быту русского человека, описываются его нравы и характер: «Сострадание и добродетельность – главные свойства души этого народа и зеркало его внутренней природы ... Русский человек делает подаяния очень часто, с радостью и от всей души. Он всегда поможет и поддержит не только своего земляка, но и всех нуждающихся в помощи. Он благодетелен из-за внутреннего порыва, от любви к людям и ближнему своему. Он даже не думает о том, чтобы получить похвалу за свои поступки, и чтобы мир превозносил и прославлял его великодушие» [12, с. 10–12].

В годы становления Киевской Руси образцом добровольческой деятельности являются поступки христианского милосердия ее правителей. Один из исследователей жизнедеятельности святой равноапостольной княгини Ольги отмечает совершенное ее преобразование после возвращения из Константинополя: языческие мстительность и жестокость уступили место доброте, милосердию и нищелюбию [5, с. 247].

Еще более заметные перемены, которые святитель Николай Сербский называет чудом обращения грешника в праведника, произошли с великим князем Владимиром по принятии им крещения: из Владимира-волка он сделался Владимиром-ягненком ... Владимир-кровопийца начал обходить больницы и тюрьмы, раздавая милостыню и утешение ... Владимир-палач превратился в кроткого, раскаянного и милостивого самарянина [11, с. 151–161], во всем подражая своей бабушке. Летописи гласят, что при Владимире казна княжеского двора была открыта для всей нищей братии, где можно было брать кушанье, питье и деньги, а дряхлым и больным провизия доставлялась на телегах, что, по словам Нестора Летописца, часто «выходило даже из пределов государственной пользы» [4, с. 112]. Десятую часть своих доходов великий князь выделял на содержание монастырей и организованных при них богаделен, больниц, сиротских домов.

О нравственных ценностях, которые прививались родителями княжичам и царевичам с ранних лет, позволяет судить «Поучение» Владимира Мономаха, адресованное наследникам: «Прежде всего, Бога ради и ради души своей, страх Божий имейте в сердце своем и творите милостыню неоскудную: в этом — начало всякому добру ... Всего же прежде — убогих не забывайте, но по силе – возможности кормите их, наделяйте сироту, вдовицу ...» [10, с. 166–168].

Часто, помимо безличной раздачи милостыни, правителями практиковались личные анонимные «хождения по богадельням», что известно, например, о царе Алексее Михайловиче Романове [7, с. 236].

В боярском сословии, старавшемся подражать правителю в нищелюбии, одной из распространенных форм добровольческой деятельности стало странноприимство, то есть предоставление крова и питания паломникам. В еженедельном журнале «Родина» за 1897 год имеется статья, посвященная этому обычаю: «Перед каждым праздником сходились в боярский дом странники, путешествующие по святым местам земли русской. Здесь им отводилась просторная светелка, расставлялись столы, покрытые всевозможным угощением ... Боярин подходил к каждому из гостей, милостиво расспрашивал, откуда он, где побывал, что видел, и в заключении оделял каждого, чем Бог послал» [12, с. 10–12]. Боярские дети были свидетелями и соучастниками подобных акций милосердия своих родителей и естественным образом перенимали их образ жизни.

А. Цандо особенно отмечает социальную активность российского купечества, строившего на свои деньги приюты для детей бедняков, дома престарелых, больницы и множество подобных учреждений, а также перечислявшего проценты с банковских сумм в пользу дочерям обнищавших купцов в качестве приданого [там же, с. 10–12].

Во время правления Петра Первого, отмеченного абсолютизацией власти и

внедрением государства во все сферы личной жизни человека, частная добровольческая деятельность на Руси подвергается гонениям: объявляется борьба с «праздным нищенством», питающемся от милостыни, выходит указ «подающих хватать и подвергать штрафу» [6], а все подаяния доставлять в богадельни, курируемые государством. При Екатерине II первые государственные органы социальной защиты получают свое дальнейшее развитие. Однако по-настоящему масштабную добровольческую государственную деятельность разворачивает в начале XIX века императрица Мария Федоровна, которую по праву считают родоначальницей благотворительности в России [9, с. 5–9]. Ведомство учреждений императрицы Марии просуществовало до 1917 г. и к началу XX в. включало в себя многочисленные институты, училища, воспитательные дома и заведения общественного призрения [1]. Показательна эмблема Мариинского ведомства – пеликан, кормящий птенцов своею кровью, что на геральдическом языке символизирует самоотверженную родительскую любовь.

Традиция благотворительной деятельности прочно закрепилась в династии Романовых и была продолжена членами императорского дома, которые неустанно трудились на ниве милосердия. Цесаревичи, великие князья с раннего детства усваивали свои обязанности по отношению к подданным. Жертвенный пример представителей царской фамилии вдохновлял на участие в общем деле милосердия миллионы российских сограждан.

Основными формами добровольческого служения в России стала, помимо благотворительности (передачи еды, имущества и денег в пользу нуждающихся) и волонтерская молодежная деятельность (оказание бескорыстных услуг, социальная помощь). Одним из путей ее реализации стало активное привлечение юношества к социальному служению посредством проведения различных акций милосердия. Таким мероприятием стала акция «Белый цветок», получившая широкое распространение в дореволюционной России начала XX в.

Инициатива проведения «Дней цветков» изначально принадлежит Европейской лиге по борьбе с разразившейся в начале XX века эпидемией туберкулеза. 1 мая 1909 году в Швеции такая акция была организована для сбора средств для неимущих больных через продажу бумажных цветов ручной работы. Акция сразу же привлекла внимание императора Николая II, пожелавшего заимствовать эту идею и придать ей статус всенародного масштабного благотворительного фестиваля. Проведению акции в России предшествовала большая работа, которая завершилась созданием Всероссийской Лиги по борьбе с туберкулезом, первое заседание которой состоялось в Петербурге 20 апреля 1910 года. Всероссийская Лига выгодно отличалась от объединений по борьбе с туберкулезом в других странах своей всесословностью, масштабностью, географией охвата и привлечением подрастающих поколений и молодежи.

В 1911 году под покровительством императорской фамилии акция «Белый цветок» впервые была проведена в Ялте, а затем и в других городах Российской Империи: Петербурге, Москве, Киеве, Кишиневе, Воронеже, Нижнем Новгороде, Одессе, Смоленске, Туле, Казани и других городах – всего 104 населенных пункта. На улицы и площади городов вышли тысячи людей, пожелавшие принять участие в фестивале милосердия.

Царские отпрыски привлекались державными родителями ко всем видам добротворчества и добровольчества. Императрица Александра Федоровна, наследник Алексей и великие княжны Ольга, Татьяна, Мария, Анастасия собственноручно изготавливали и продавали бумажные цветы, а также являлись крупнейшими жертвователями.

Праздник «Белого цветка» носил общенародный и всесословный характер: в нем принимали как известные личности, например, семья А.П. Чехова, так и простые семьи. Прейскуранта на цветы не было, каждый вносил посильную лепту: от одной копейки и более. Жертвователям, дававшим пять рублей и выше, вручался памятный знак. Для изготовления бумажных цветов и их продажи привлекались сборщики-волонтеры из числа

студенческой и учащейся молодежи.

В 1911 г. в ходе общероссийских «Дней цветков» было собрано 500 тысяч рублей. В 1912 г. – один миллион рублей. Наибольшей активности акция достигла в 1913 г., когда отмечали 300-летний юбилей Дома Романовых.

На собранные средства строились и открывались туберкулезные амбулатории, диспансеры, богадельни, приюты, детские хосписы, организовывались пункты сдачи анализов, выдавались рецепты на бесплатное получение лекарств, больные обеспечивались бесплатным питанием и одеждой, посещались на дому фельдшерами и медсестрами, распределялись в лечебницы, санатории, на дачи, велась просветительская работа по профилактике туберкулеза, осуществлялась подготовка медицинских сестер, оказывалась всевозможная адресная помощь.

В годы Первой мировой войны под покровительством великих княжон Ольги, Татьяны, Марии, Анастасии, цесаревича Алексея были образованы благотворительные комитеты, названные в их честь. На личные средства царских детей было оснащено 9 военно-санитарных поездов, 4 поезда-склада, 13 лазаретов для раненых, собрано более 5 млн. рублей для оказания помощи семьям павших воинов [8, с. 24].

Императрица Александра Федоровна, помимо курирования больниц, школ, тюрем, домов призрения, приютов для инвалидов и сирот, привлекала дочерей к трудам милосердия. Старшие великие княжны трудились с матерью в госпиталях и санитарных поездах, обрабатывая раны, делая перевязки, ассистируя хирургам на операциях. События ежедневно лаконично фиксировались в дневниках. Вот несколько типичных строк из записей великих княжон: 31 октября 1914 г., Ольга Николаевна: «"Знамение", обедня, перевязка, у меня Петраков 102-го Вятского полка, левая рука, Духин 2-го стрелкового полка, левая рука, Панков 226-го Землянского полка, рана грудной клетки. В Большом дворце операция бедра – большая». 25 ноября 1914 г., Татьяна Николаевна: «Перевязывала: Ай-Туганов 50-го Сибирского стрелкового полка, Балаев 94-го Енисейского полка ... Пошли в Большой дом на операцию. Одному, очень тяжело ранен в легкое и под конец операции скончался, бедный. Другому вынимали пулю из коленного сустава» [3, с. 112–134].

В настоящее время молодежная добровольческая деятельность переживает свое второе рождение. Спустя сто лет фестивали «Белого цветка» возобновились в Ялте. С 2011 года акция стала проводиться Марфо-Мариинской обителью милосердия г. Москвы. С 2013 года к акции подключились молодежные организации Белгорода, Воронежа, Екатеринбурга, Керчи, Костромы, Курска, Санкт-Петербурга, Соликамска, Феодосии и других городов Российской Федерации.

Данная акция, а также другие формы добровольческой деятельности среди студенческой молодежи имеют колоссальное воспитательное значение: способствуют развитию чувства жертвенности, бескорыстности, любви и сострадания к ближнему, формированию у молодежи благородства, щедрости, солидарности, единения, активизирует активность, пробуждают патриотические и гражданские чувства, возрождают вековые традиции отечественной благотворительности.

#### **Список использованных источников:**

1. Ведомство учреждений императрицы Марии [Электронный ресурс] // РГПУ им. А.И. Герцена. Фундаментальная библиотека имени императрицы Марии Федоровны. – Режим доступа: <https://lib.herzen.spb.ru/p/exhibition-2-55>
2. Годунский Ю. откуда есть пошла благотворительность на Руси [Электронный ресурс] / Ю. Годунский // Наука и жизнь. – № 12. – декабрь 2020. – Режим доступа: <https://www.nkj.ru/archive/articles/7597/>
3. Зверева Н.К. Августейшие сестры милосердия / Н.К. Зверева. – М.: Вече, 206.– 461 с.
4. Карамзин М.Н. Предания веков / М.Н. Карамзин. – М.: Правда, 1988. – 478 с.

5. Карпов А. Княгиня Ольга / А. Карпов. – М.: Молодая гвардия, 2009. – 384 с.
6. Ключевский В.О. Добрые люди Древней Руси [Электронный ресурс] / В.О. Ключевский. – Режим доступа: <http://www.golubinski.ru/russia/dobrye.htm>
7. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. В 3 кн. Кн. 2 / Н.И. Костомаров. – М.: ОЛМА-Пресс, 2004. – 640 с.
8. Майоров В.Н. Россия в эпоху правления императора Николая II. 1894–1917. Реформы, преобразования, достижения / В.Н. Майоров, И.А. Майорова // Вестник Воронежской митрополии. – №1(2). – 2018. – С. 15–32.
9. Поздняков А.Н. Благотворительная деятельность императрицы Марии Федоровны: по письмам и воспоминаниям / А.Н. Поздняков // Известия Саратовского университета. – Саратов. – 2014. – № 3. – С. 5–9.
10. Поучение Владимира Мономаха / Сост. А.Г. Кузьмина, А.Ю. Карпова // Златоструй. Древняя Русь. X–XIII вв. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 303 с.
11. Святитель Николай Сербский. Слово о святом Владимире / Николай Сербский, святитель // Новый журнал. – М., 1995. – № 2. – С. 151–161.
12. Цандо А. Состояние дел в России в 1850 году / А. Цандо. – Гамбург: Bei F. H. Nestler und Melle, 1851. – 113 с.

**УДК 378**

## **РОЛЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сапига Владимир Васильевич**

*обучающийся кафедры экономики и финансов  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Хрулёва Алина Алексеевна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры филологии и методики преподавания  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** Статья посвящена роли медиаграмотности в профессионализме педагога в условиях цифровой трансформации образования. Автор анализирует понятие медиаграмотности и ее компоненты, а также подчеркивает важность развития медиаграмотности для эффективной работы педагога с информацией в цифровой среде. В статье рассматриваются современные цифровые инструменты и технологии, которые педагоги могут использовать для создания интерактивных и мультимедийных учебных материалов.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, цифровые инструменты и технологии, профессионализм педагога, цифровая трансформация образования.

**Abstract.** This article explores the role of media literacy in the professionalism of educators in the context of digital transformation in education. The author analyzes the concept of media literacy and its components, emphasizing the importance of developing media literacy for effective information management by educators in the digital environment. The article examines contemporary digital tools and technologies that educators can utilize to create interactive and multimedia educational materials.

**Keywords:** media literacy, digital tools and technologies, educator professionalism, digital transformation in education.

Цифровая трансформация в образовании представляет собой процесс интеграции информационных и коммуникационных технологий в учебный процесс и образовательную

среду. Она вносит значительные изменения в профессиональную деятельность педагога и требует от него адаптации и развития новых компетенций.

Цифровые технологии предоставляют педагогам новые инструменты и ресурсы для организации учебного процесса. Педагог может использовать онлайн-платформы, образовательные приложения, мультимедийные материалы и другие цифровые ресурсы для обогащения учебного процесса и повышения эффективности обучения [3, с. 60].

Цифровая трансформация требует от педагога развития новых компетенций, связанных с использованием технологий и эффективным использованием информации. Это включает умение работать с цифровыми инструментами и программным обеспечением, анализировать и оценивать информацию, применять технологии для создания и адаптации образовательных материалов, обеспечивать кибербезопасность и этику в цифровом пространстве [1, с. 12].

Цифровые технологии позволяют педагогам использовать разнообразные инструменты для обратной связи и оценки успеваемости обучающихся. Онлайн-тесты, электронные портфолио, автоматизированные системы оценки и другие цифровые инструменты облегчают процесс оценивания и помогают педагогам получать более точные данные о прогрессе и потребностях учащихся.

Медиаграмотность – это набор навыков, знаний и компетенций, необходимых для эффективного использования и критического осмысления медиа-сообщений и информации в современном информационном обществе. Она включает в себя умение анализировать, оценивать, создавать и коммуницировать через различные медиа-платформы и каналы связи.

Медиаграмотность является неотъемлемой частью образования в целом. Она помогает людям стать информационно грамотными, критически мыслящими и ответственными участниками информационного общества. Важно, чтобы образовательные организации и общество в целом уделяли должное внимание развитию медиаграмотности среди населения, обучая людей навыкам анализа и интерпретации информации, этике в сети, цифровому доверию и эффективному использованию медиа-ресурсов [2].

Структура медиаграмотности включает четыре ключевых компонента: понимание, анализ, оценку и использование.

Понимание связано с осознанием и пониманием медиа-сообщений и информации, включает в себя умение распознавать различные жанры и форматы медиа-контента, понимать его цели и намерения, а также осознавать контекст, в котором сообщение создано и распространяется.

Анализ связан с критическим анализом медиа-сообщений и информации. Включает в себя умение анализировать содержание сообщений, выявлять их ключевые аргументы и предпосылки, распознавать логические ошибки и противоречия, а также определять намеренные манипуляции или предвзятость в информации.

Оценка предполагает оценивание достоверности и надежности медиа-сообщений и информации. Включает в себя умение оценивать источники информации, проверять факты, искать подтверждение у независимых источников, а также различать между фактами и мнениями.

Использование связано с эффективным и ответственным использованием медиа-сообщений и информации. Включает в себя умение выбирать подходящие медиа-каналы и инструменты для передачи информации, создавать свои собственные медиа-сообщения, эффективно коммуницировать и сотрудничать через медиа-платформы, а также учитывать этические и юридические аспекты использования информации.

Каждый из этих компонентов медиаграмотности важен для развития критического мышления, эффективного использования информации и принятия информированных решений в медиа-среде.

Медиаграмотность играет важную роль в эффективном поиске, выборе и использовании информации в цифровой среде. Она помогает педагогам и обучающимся

развить навыки эффективного поиска, критической оценки и выбора надежных источников информации. Медиаграмотность также способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и этического использования информации. Это позволяет педагогам и обучающимся получать достоверную и качественную информацию, принимать осознанные решения и эффективно использовать информационные ресурсы в учебном процессе и повседневной жизни.

Критическое мышление и оценка достоверности информации в интернете являются ключевыми навыками в эпоху информационного перенасыщения и распространения множества недостоверных или искаженных данных.

Важно отметить, что оценка достоверности информации в интернете требует времени, усилий и критического мышления. Нет гарантии, что каждая информация будет абсолютно достоверной, но использование этих стратегий и навыков помогает повысить вероятность получения надежной информации.

Кроме того, развитие медиаграмотности и критического мышления является важной составляющей в современной образовательной системе. Педагоги и образовательные учреждения должны уделять внимание обучению обучающихся навыкам оценки достоверности информации и развитию критического мышления, чтобы помочь им стать информационно грамотными и самостоятельными в принятии информированных решений.

Существует множество современных цифровых инструментов и технологий, которые педагоги могут использовать для создания интерактивных и мультимедийных учебных материалов.

Презентационные инструменты, такие как Microsoft PowerPoint, Google Slides или Prezi, позволяют создавать презентации с использованием текста, изображений, видео и аудио. Они предоставляют возможность организовывать информацию в удобной и наглядной форме.

Существует множество инструментов для создания видеоматериалов, включая Screencast-O-Matic, Camtasia и iMovie. С помощью этих инструментов педагоги могут записывать видеоуроки, создавать экранную заставку, добавлять анимацию и обрабатывать видеоматериалы.

Интерактивные доски, такие как SMART Board или Promethean Board, позволяют педагогам создавать интерактивные учебные материалы, включая задания, игры и визуализации. Также существуют онлайн-платформы, такие как Nearpod и Pear Deck, которые позволяют создавать интерактивные уроки и взаимодействовать со студентами в режиме реального времени.

Облачные хранилища, такие как Google Диск или Dropbox, предоставляют возможность педагогам хранить и делиться учебными материалами с учениками. Также существуют платформы для совместной работы, такие как Google Класс, Microsoft Teams или Schoology, которые позволяют создавать виртуальные классы, обмениваться материалами, заданиями и обратной связью.

Инструменты, такие как Quizlet, Kahoot и Edpuzzle, позволяют педагогам создавать интерактивные задания, тесты и викторины. Они помогают стимулировать учебную активность и проверять их знания в игровой форме.

Педагоги могут использовать платформы для создания веб-сайтов, такие как WordPress или Wix, для публикации учебных материалов, предоставления дополнительных ресурсов и обратной связи со студентами. Также блоги на платформах, таких как Blogger или Medium, могут быть использованы для ведения онлайн-дневников или обмена мыслями и идеями.

Технологии виртуальной и дополненной реальности, такие как Google Expeditions или Merge Cube, позволяют педагогам создавать увлекательные и визуально привлекательные учебные материалы. Они позволяют студентам исследовать виртуальные миры и взаимодействовать с 3D-моделями.

Инструменты, такие как Canva, Piktochart и Infogram, предоставляют возможность

педагогам создавать интерактивные графики, диаграммы, инфографики и презентации. Они помогают визуализировать данные и концепции, делая их более понятными и запоминающимися.

Это лишь некоторые примеры современных цифровых инструментов и технологий, доступных педагогам для создания учебных материалов. Важно выбрать те инструменты, которые наилучшим образом соответствуют целям обучения и потребностям студентов, а также учитывать технические возможности и ресурсы, доступные в учебной среде.

Таким образом, развитие медиаграмотности имеет огромное значение для качественного образования в информационном обществе. Оно обеспечивает критическое мышление и оценку информации, активное участие и творчество, социокультурное взаимодействие, предотвращение цифрового неравенства. Медиаграмотность помогает обучающимся анализировать информацию, принимать информированные решения, развивать творческие способности, участвовать в социальном взаимодействии и сокращать разрыв в доступе к цифровым технологиям.

#### **Список использованных источников:**

1. Антонова Л. Г. Изучение медиаграмотности современной языковой личности // Медиа. Информация. Коммуникация, 2014. – № 10. – С. 12-14.
2. Столбникова Е. А. Медиаграмотность современных педагогов как профессиональная компетентность / Е.А. Столбникова // Медиаобразование, 2006. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-sovremennyh-pedagogov-kak-professionalnaya-kompetentnost> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Тюнников Ю. С. Непрерывное формирование медиакомпетентности учителя в условиях постоянных изменений информационной и образовательной среды / Ю. С. Тюнников, Т. П. Афанасьева, И. С. Казаков, М. А. Мазниченко // Медиаобразование, 2017. – № 1. – С. 58-79.

**УДК 378.14.015.62**

### **АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Ананченко Владислав Вячеславович*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Попов Максим Николаевич*

*канд. пед. наук, доцент, заместитель директора*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** В статье говорится о роли подготовки кадров для сферы туризма, дается анализ направлений подготовки в высших учебных заведениях и специальностей в средних специальных учебных заведениях. Дается анализ существующих образовательных программ, говорится об основных проблемах подготовки кадров для сферы туризма, о некачественном практическом обучении студентов, о необходимости совершенствования образовательного процесса в плане улучшения образовательных программ, внедрения новых технологий и методов обучения студентов в связи с пандемией COVID-19.

**Ключевые слова:** подготовка специалистов сферы туризма, качество подготовки, пандемия COVID-19

**Abstract.** The article talks about the role of personnel training for the tourism sector, analyzes the areas of training in higher educational institutions and specialties in secondary

specialized educational institutions. The analysis of existing educational programs is given, it is said about the main problems of personnel training for the tourism sector, about poor-quality practical training of students, about the need to improve the educational process in terms of improving educational programs, introducing new technologies and methods of teaching students in connection with the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** training of tourism specialists, quality of training, COVID-19 pandemic

В настоящее время в стране подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по программам высшего и среднего профессионального образования. В настоящее время в стране насчитывается 280 высших учебных заведений, 245 средних профессиональных учебных заведений, которые занимаются подготовкой кадров для сферы туризма. В настоящее время, например, в сфере гостеприимства, по оценкам экспертов доля профессионалов с профильным образованием составляет всего около 13%; со средним и начальным профильным образованием составляет около 50% [1, с. 1]. По программам высшего образования подготовка кадров осуществляется по следующим направлениям: 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело», 38.03.02 «Менеджмент», 43.03.01 «Сервис», 49.03.03 «Рекреация и спортивнооздоровительный туризм», 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», в некоторых вузах существуют образовательные программы по туризму в рамках направления 38.03.01 «Экономика». В большинстве вузов страны подготовка кадров для сферы туризма осуществляется по направлениям подготовки: туризм, гостиничное дело и менеджмент. По программам среднего профессионального образования подготовка кадров осуществляется по специальностям: 43.02.10 туризм, 43.02.11 гостиничный сервис, 19.02.10 технология продукции общественного питания.



Рисунок 1 - Динамика изменения качества знаний обучающихся по программе 43.03.02 «Туризм»

Высшие учебные заведения самостоятельно разрабатывают образовательные программы. Средние профессиональные учебные заведения самостоятельно разрабатывают вариативную часть учебного плана. В настоящее время в вузах имеются следующие образовательные программы в рамках подготовки бакалавров: технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, туризм, менеджмент туризма, менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе, проектирование в туризме, экономика и управление туристскими предприятиями, гостиничный и туристский бизнес, менеджмент ресторанного бизнеса, технология и организация экскурсионных услуг, международный и национальный туризм и другие. Образовательные программы подготовки магистров для

сферы туризма: туризм, менеджмент управления туристско-рекреационными кластерами и территориями, управление предпринимательской деятельностью в индустрии гостеприимства, управление проектами в туризме и гостеприимстве, государственное регулирование сферы туризма, экономика впечатлений в туризме, инновационные технологии управления гостиничным бизнесом, технология и организация услуг в международном туризме, планирование и развитие межкультурных коммуникаций в туризме, бизнес-технологии индустрии туризма и другие.

На базе Гуманитарно-педагогической академии для сферы туризма готовят специалистов по двум уровням подготовки: 43.02.10 Туризм и 43.03.02 «Туризм». Для анализа качества подготовки и влияния дистанционного формата обучения на качество подготовки был проведен анализ динамики по результатам зимней промежуточной аттестации обучающихся поступивших на данные направления подготовки до периода пандемии.

Из диаграммы на рисунке 1 видно, что 54% от общего числа обучающихся повысили качество знаний по результатам последней промежуточной аттестации по сравнению с предыдущими, что может говорить о качестве реализации образовательной программы, также стоит отметить что в реализации данной программы был затронут период дистанционного обучения во время пандемии. Однако и в этот период наблюдалась положительная динамика.

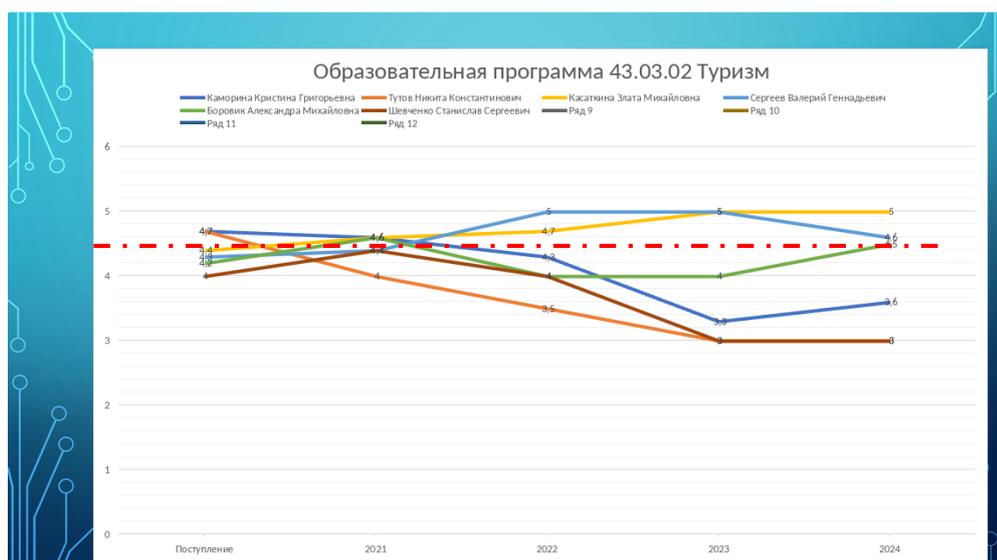


Рисунок 2 - Индивидуальные изменения результатов промежуточной аттестации

Из графика изменения результатов отраженных на рисунке 2 что некоторые обучающиеся после возвращения в очный формат (результаты 2022 года) образовательного процесса незначительно снизили результаты по промежуточной аттестации, что может быть обусловлено разными причинами: более объективная и контролируемая система оценивания в очном формате, а именно отсутствие возможности параллельно использовать дополнительные информационные средства во времена форм промежуточного контроля.

Таким образом можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 отразилась на качестве подготовки специалистов, т.к. система не была готова к переходу на дистанционный формат образовательных услуг и требовала оперативного реагирования на поставленный вызов.

#### Список использованных источников:

1. Англинов К.А. Специфика подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге // Концепт. – 2015. – Т. 22. – С. 31–35 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95229.htm>

2. Арифудин М.В. Стратегия создания и развития транснациональных гостиничных цепей: Монография / М.В. Арифудин, Л.С. Морозова. – М.: Изд-во МГИИТ, 2012. – С. 10.
3. Materials of the 21-th session of the UNWTO General Assembly in Medellin, Colombia, 2015 [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.unwtoga2015.org> (date of access: 09.04.2018).
4. Морозов В.Ю. Сервис в России и за рубежом / В.Ю. Морозов, А.А. Поправкина. – 2015. – №2 (58). – С. 88–99.

**УДК 378**

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИИ**

*Глухов Роман Николаевич*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Хрулёва Алина Алексеевна*

*канд. пед. наук, доцент кафедры филологии и методики преподавания*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г.Ялта*

**Аннотация.** В современном образовательном контексте цифровые технологии играют важную роль в процессе обучения и развития обучающихся. Однако, успешная интеграция и использование цифровых инструментов требует от педагогов высоких цифровых компетенций. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты и стратегии развития цифровых компетенций педагогов. Анализируются различные подходы к развитию цифровых компетенций, включая формальное и неформальное обучение, проблемы и вызовы, связанные с этим процессом, а также рекомендации для успешного развития цифровых компетенций педагогов.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровые компетенции, образовательный процесс, профессиональное развитие педагогов.

**Abstract.** In the modern educational context, digital technologies play a crucial role in the process of teaching and student development. However, successful integration and use of digital tools require educators to possess high digital competencies. This article examines key aspects and strategies for developing digital competencies among educators. It analyzes various approaches to developing digital competencies, including formal and informal learning, challenges and issues associated with this process, and recommendations for successful development of digital competencies among educators.

**Keywords:** digital technologies, digital competencies, educational process, professional development of educators.

Значение цифровых компетенций педагогов в современном образовании нельзя недооценивать. В современном цифровом мире, где технологии проникают во все сферы жизни, включая образование, педагоги должны обладать цифровыми компетенциями, чтобы эффективно взаимодействовать с обучающимися и создавать инновационные учебные среды.

Цифровые компетенции педагогов играют ключевую роль в создании современных учебных сред, развитии обучающихся и подготовке их к цифровому миру. Они позволяют педагогам эффективно использовать цифровые инструменты, создавать персонализированные учебные среды, развивать цифровую грамотность обучающихся, поддерживать глобальное и коллаборативное обучение, а также готовить обучающихся к

будущим профессиональным вызовам. Все эти аспекты вместе способствуют повышению качества образования и адаптации к быстро меняющемуся цифровому обществу.

Развитие цифровых компетенций требует внимания к нескольким основным аспектам и применению стратегий:

1. Педагоги должны получить соответствующую подготовку и обучение в области цифровых технологий и компетенций. Это может включать курсы, тренинги, семинары и самообразование. Важно, чтобы педагоги были в курсе последних трендов и инноваций в области образования и использования цифровых инструментов.

2. Цифровые компетенции должны быть интегрированы в учебный процесс, а не рассматриваться отдельно от академического содержания. Цифровые инструменты и ресурсы могут быть использованы для обогащения учебных материалов, создания интерактивных уроков и заданий, а также для поддержки дифференцированного обучения.

3. Создание инновационных учебных сред, в которых обучающиеся могут активно принимать участие, исследовать и творчески подходить к обучению. Это может включать использование виртуальной и дополненной реальности, геймификации, онлайн-коллаборации и других цифровых инструментов.

4. Развитие навыков цифровой грамотности, включая критическое мышление, оценку информации, этику и безопасность в сети. Это может включать обучение поиску и оценке информации, осознанному использованию социальных медиа и развитию цифровой этики.

5. Педагоги должны активно сотрудничать и обмениваться опытом с коллегами, чтобы обогатить свои цифровые компетенции.

6. Цифровые компетенции постоянно развиваются и меняются, поэтому педагоги должны постоянно обновлять свои знания и навыки, адаптироваться к новым технологиям и требованиям образовательной среды. Это требует постоянного обучения и открытого отношения к инновациям. [1]

Развитие цифровых компетенций педагогов является непрерывным процессом, который требует поддержки со стороны образовательных организаций, администрации и образовательных сообществ. Это позволяет создать образовательную среду, которая подготавливает студентов к цифровому миру и помогает им быть успешными в будущем.

Практические навыки использования цифровых инструментов и ресурсов в образовании включают в себя основы компьютерной работы, интернет-навигацию, работу с электронной почтой, онлайн-коллаборации и коммуникацию, создание и редактирование документов, презентационные навыки, медиа-продукцию, безопасность и этику в сети, аналитику и оценку данных, управление временем и организацию. [2]

Важно помнить, что цифровые технологии постоянно развиваются, и педагогам следует стремиться к постоянному обучению и адаптации к новым инструментам и ресурсам.

Педагогическая готовность к интеграции цифровых технологий и коллаборативное взаимодействие играют важную роль в успешной реализации цифрового образования.

Педагоги должны получить достаточные знания и навыки в области цифровых технологий, а также в области методик и стратегий использования этих технологий в учебном процессе. Это может включать участие в профессиональных развивающих курсах, мастер-классах, конференциях и самообучении с использованием онлайн-ресурсов.

Исследовательское мышление педагогов и их сотрудничество с коллегами также являются важным аспектом в успешной реализации цифрового образования. Они должны быть готовы экспериментировать, адаптироваться и делиться своими находками и опытом с коллегами, а также совместно планировать занятия, обсуждать проблемы и заниматься поиском решений, обмениваться опытом и лучшими практиками.

Педагогическая готовность и интеграция цифровых технологий требуют поддержки руководства и администрации школы или учебного заведения. Важно, чтобы руководство предоставляло необходимые ресурсы, обучение и инфраструктуру, а также создавало стимулы и мотивацию для педагогов использовать цифровые технологии в своей работе.

Готовность педагога оценивать эффективность интеграции цифровых технологий и коллаборативного взаимодействия, а также готовность к адаптации собственных методик и подходов на основе полученных результатов является неотъемлемой частью успешной реализации цифрового образования. Они должны быть гибкими и открытыми к постоянному совершенствованию своей работы.

В целом, педагогическая готовность к интеграции цифровых технологий и коллаборативному взаимодействию требует сочетания технических навыков, методических знаний и готовности к постоянному обучению и развитию. Педагоги, которые обладают этими навыками и готовы активно применять цифровые технологии в своей практике, могут существенно обогатить образовательный процесс и улучшить результаты обучения своих обучающихся. [3]

Выделим следующие стратегии развития цифровых компетенций педагогов:

1. Формальное обучение (вузы, педагогические институты и цифровые компетенции).
2. Неформальное обучение (профессиональные сообщества, онлайн-курсы и самообучение).
3. Моделирование и наставничество (совместное использование цифровых инструментов с опытными педагогами).
4. Интеграция цифровых компетенций в педагогическую практику (проектная работа и коллаборативное обучение).

Среди основных проблем и вызовов развития цифровых компетенций педагогов можно выделить следующие:

- ограниченные ресурсы и доступ к обучению;
- сопротивление изменениям и страх перед технологиями;
- необходимость постоянного обновления компетенций в быстро меняющемся цифровом мире.

Для успешного развития цифровых компетенций педагогов необходимо обеспечить:

- поддержку со стороны администрации и образовательных организаций;
- создание коммуникационных и коллаборативных платформ для обмена опытом и лучших практик;
- интеграцию цифровых компетенций в систему профессионального развития педагогов;
- предоставление доступа к обучению и ресурсам для всех педагогов.

Таким образом, в эпоху цифровой трансформации развитие цифровых компетенций для педагогов является критически важным, поскольку обеспечивает им способность эффективно использовать цифровые технологии в образовательном процессе, повышает качество обучения и готовит обучающихся к требованиям современного информационного общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Аймалетдинов Т.А., Баймуратова Л.Р., Зайцева О.А., Имаева Г.Р., Спиридонова Л.В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе. – М.: НАФИ, 2019. – 84 с.

2. Рабинович П.Д., Заведенский К.Е., Кушнир М.Э., Храмов Ю.Е., Мелик-Парсаданов А.Р. Цифровая трансформация образования: от изменения средств к развитию деятельности // Информатика и образование. – 2020. – № 5. – С. 4–14. <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2020-35-5-4-14>

3. Хоченкова Т.Е. Цифровая трансформация школы: SAMR для персонализации траектории развития цифровых компетенций педагогов // Педагогическое образование в условиях глобальной цифровизации / под ред. Е.В. Андриенко, Л.П. Жуйковой. – Новосибирск: НГПУ, 2021. – С. 226–234.

**РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Костюк Вероника Олеговна**

*обучающаяся кафедры педагогики и педагогического мастерства  
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Зекирьяев Руслан Эльдарович**

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Бузни Виктория Александровна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и педагогического мастерства  
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Цифровизация образования становится неотъемлемой частью современного образовательного процесса. Внедрение цифровых технологий в обучение позволяет студентам получать доступ к новым ресурсам и возможностям, а также развивать свои лидерских навыки. В данной статье рассматриваются особенности развития лидерских качеств у студентов в контексте цифровизации образовательного пространства.

**Ключевые слова:** лидерские навыки, цифровизация образования.

**Abstract.** Digitalization of education is becoming an integral part of the modern educational process. The introduction of digital technologies in education allows students to gain access to new resources and opportunities, as well as develop their leadership skills. This article examines the features of the development of leadership skills among students in the context of digitalization of the educational space.

**Keywords:** leadership skills, digitalization of education.

Цифровизация предоставляет студентам доступ к широкому спектру ресурсов, которые могут быть использованы для развития их лидерских качеств. К таким ресурсам относятся онлайн-курсы, платформы для обмена знаниями, социальные сети и мобильные приложения. Использование данных ресурсов может помочь студентам развить критическое мышление, коммуникативные навыки и умение работать в команде.

Цифровые технологии предоставляют студентам возможность участвовать в различных проектах и активностях, которые способствуют развитию лидерских навыков. Например, студенты могут создавать свои собственные образовательные платформы или сообщества, где они смогут обмениваться опытом и знаниями с другими участниками. Кроме того, использование цифровых технологий позволяет студентам принимать активное участие в решении различных проблем и вопросов, что также способствует развитию их лидерских навыков.

Несмотря на все преимущества цифровизации, существуют определенные проблемы и вызовы, которые могут препятствовать развитию лидерских качеств студентов. Одной из таких проблем является отсутствие прямо взаимодействия между студентами и преподавателями, что может привести к снижению качества обучения и потере мотивации у студентов. Также существует риск того, что использование цифровых технологий может привести к замене реального общения виртуальным, что может негативно сказаться на развитии социальных навыков студентов.

Решением данных проблем существует, для этого необходимо организовывать онлайн-консультации, вебинары и другие формы виртуального общения, которые позволят

студентам получать обратную связь от преподавателей и обсуждать возникающие вопросы. Также необходимо разработать программы или курсы, которые будут направлены на развитие социальных навыков и улучшение командной работы. Чтобы избежать риска снижения качества образования, который вызван увеличением объема информации, необходимо разделить учебный материал на более мелкие части и создать систему контроля знаний для оценки усвоения информации обучающимися.

Решение проблем и вызовов, связанных с цифровизацией образования, требует комплексного подхода и учета всех возможных последствий внедрения новых технологий. Важно не только использовать цифровые ресурсы для обучения, но и сохранять традиционные методы, такие как личное общение и практические знания. Развитие лидерских навыков должно быть основано на сочетании теоретических знаний и практических навыков, что позволит студентам стать успешными руководителями в будущем.

Таким образом, цифровизация образования предоставляет студентам множество возможностей для развития своих лидерских навыков и качеств. Однако для успешного использования цифровых технологий в развитии лидерства необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты данного процесса и находить оптимальные способы их применения в образовательном процессе.

#### **Список использованных источников:**

1. Зайченко Е.А. Использование образовательных ресурсов вуза в формировании лидерских качеств студентов / Е.А. Зайченко. – Текст: электронный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2015. - № 2(97). – С. 63-67.
2. Зубанова Л.Б. Сущность лидерства и возможность формирования его потенциала./ Л.Б. Зубанова // Педагогическая наука и образование – 2015. - № 2. – С.25-30.
3. Карманенко В.В. Образовательная среда высшего учебного заведения как основа развития лидерских качеств студентов / В.В. Карманенко – Текст: электронный // Вопросы науки и образования. – 2018 . - № 27(39). – С. 90-94

**УДК 004.9**

### **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИМИ ОБЩЕЖИТИЯМИ**

*Зинченко Тимофей Сергеевич*

*обучающийся кафедры математики и информатики  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте*

*Научный руководитель:*

*Олейников Николай Николаевич*

*Старший преподаватель кафедры математики и информатики  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте*

**Аннотация.** В статье предложена модель информационной системы для автоматизации процесса заселения студентов в общежития. Также предложенная модель позволяет контролировать процесс подачи заявок на заселение. Основные компоненты модели выполнены с помощью унифицированного языка моделирования UML.

**Ключевые слова:** информационная система, автоматизация, моделирование, UML.

**Abstract.** The article proposes a model of an information system for automating the process of checking students into dormitories. The proposed model also allows you to control the process of submitting applications for occupancy. The main components of the model are

implemented using the unified modeling language UML.

**Keywords:** information system, automation, modeling, UML.

В настоящее время организация работы с документами предполагает организацию документооборота учреждения, хранение документов и их использование в текущей деятельности учреждения. Использование информационных систем позволяет автоматизировать документооборот учреждения. Актуальной является проблема автоматизации подачи заявок на поселение, учета оплаты за общежитие и учета различной служебной информации, связанной с общежитием [1-2].

Основными требованиями к подобному роду систем являются: Основными требованиями являются [3-4]:

- наличие системы авторизации и аутентификации пользователей;
- возможность управлять свободными комнатами и оплатой коммунальных услуг;
- учет проживающих, учет заселения и выселения;
- наличие личного кабинета пользователей;
- современный и аккуратный дизайн.

На основе указанных выше требований была построена модель системы.

На рисунке 1 представлена диаграмма прецедентов разрабатываемой системы. Диаграмма включает в себя 5 ролей. Рассматривая информационную систему для студенческих общежитий, следует обозначить 5 ролей.

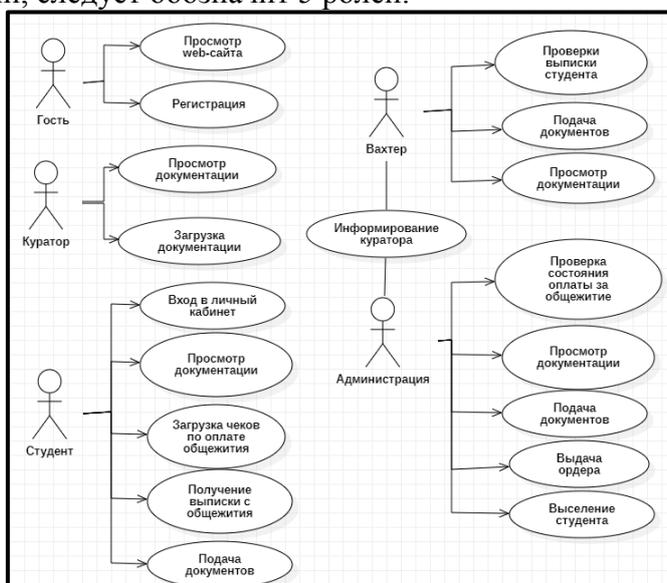


Рисунок 1 - Диаграмма прецедентов системы

Первая – «гость», обычный посетитель сайта, который может просматривать общедоступные страницы и зарегистрироваться в качестве нового студента.

Вторая – «студент», обладает более обширными возможностями. Студент имеет личный кабинет, возможность отправки чеков об оплате общежития сразу коменданту, получение выписки из общежития. Также он способен оставлять и посматривать другие комментарии на других студентов.

Третья – куратор. Ролей имеет возможность просматривать документы и сообщения, связанные с курируемыми студентами.

Четвертая – вахтер. Роль отвечает за контролем посещаемости студентов и их отсутствия в общежитии. Может с помощью системы подавать или получать служебную информацию.

Пятая – Администрация. У данной роли есть возможность обработки заявок, выдачи ордера на поселение, отслеживания заявок и происшествий, зарегистрированных в системе.

На рисунке 2 показана диаграмма классов разрабатываемой системы. Класс

Комментарии содержит все комментарии на студентов с их описанием. Диаграмма классов описывает типы объектов системы и различного рода статические отношения, которые существуют между ними. На диаграммах классов отображаются также свойства классов, операции классов и ограничения, которые накладываются на связи между объектами. Созданная диаграмма классов содержит в себе 12 классов.

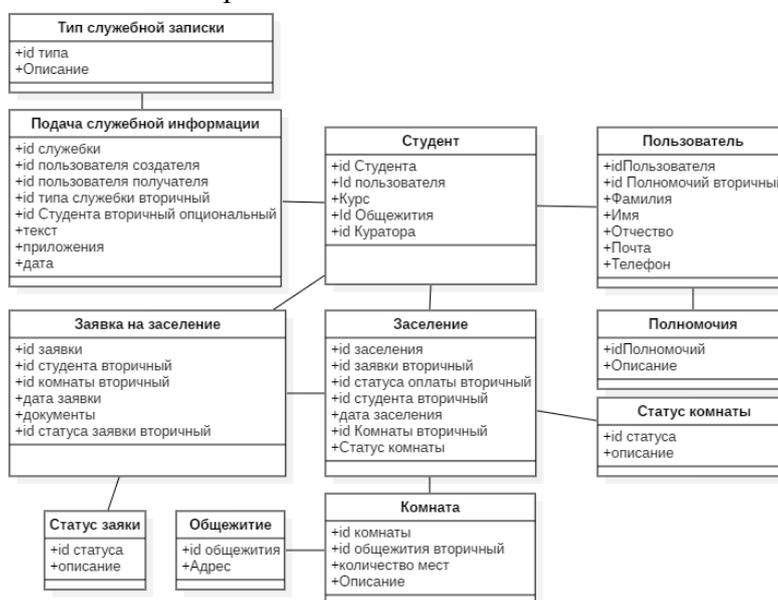


Рисунок 2 - Диаграмма классов системы

Класс «Пользователь» содержит информацию о пользователе. В том числе первичный ключ. Вторичный ключ «Полномочия» позволяет выставлять уровень полномочий в системе.

Класс «Студент» содержит информацию о студенте, в том числе ключевые поля для определения куратора, курса и общежития. Данный класс не может обходиться без существования класса Пользователь.

Классы «Тип служебной записки», «Статус заявки», «Статус комнаты» и «Общежитие» в основном состоят из id идентификатора соответствующего класса и описания. Эти классы являются вспомогательными.

Класс Поддача служебной информации содержит id служебной записки, id пользователей создателя и получателя, id типа служебки, id студента (вторичный), текст, приложение (при необходимости), дату.

Класс Заявка на заселение содержит id самой заявки, id студента и комнаты (вторичные данные), дату заявки, документы и id Статуса заявки.

Класс Заселение содержит id заселения, id заявки (вторичный), id статуса оплаты (вторичный), id студента (вторичный), дату заселения, id комнаты (вторичный) и статус комнаты.

Класс комната содержит id комнаты, id общежития (вторичный), количество мест и описание.

Система разрабатывается в виде web-приложения, которое предоставит пользователю возможность получить отправить или необходимую информацию в электронном виде, а также отслеживать статус заявки.

Разрабатываемая система позволит автоматизировать подачу заявок на заселение в общежитие, автоматизировать документооборот, связанный с происшествиями в общежитии. Система разрабатывается в виде web-приложения с помощью html, css, javascript, php. Основные компоненты модели информационной системы выполнены с помощью унифицированного языка моделирования UML.

#### Список использованных источников:

1. Казурова, А. И. Моделирование базы данных информационной системы "общежития вуза" / А. И. Казурова // Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции (школы-семинара) молодых ученых, Тольятти, 18–20 апреля 2023 года. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2023. – С. 129-134.
2. Надькин, Л. Ю. Проектирование и разработка информационной системы для организации расчетов за проживание в общежитии / Л. Ю. Надькин, М. В. Малахова, А. В. Дорошенко // Цифровизация как фактор экономического развития : материалы международной научно-практической конференции, Тирасполь, 25 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Издательство «Научное издание», 2023. – С. 31-36.
3. Белоусова, М. Н. Разработка информационной системы для выявления первоочередных кандидатов на общежитие в университете / М. Н. Белоусова, О. А. Неретина, А. В. Игнатъева // Управление экономикой, системами, процессами : Сборник статей VII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 октября 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 94-97.
4. Одинокоев, А. Е. Автоматизированная информационная система "Общежитие" / А. Е. Одинокоев, И. В. Кочетова // Информационные технологии XXI века : Сборник научных трудов / Ответственный редактор В. В. Воронин. – Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2019. – С. 471-473.

УДК 378.147

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

*Панов Ярослав Николаевич*

*обучающийся кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Моцовкина Елена Владимировна*

*канд. пед. наук, доцент кафедры психолого-педагогического и специального образования*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассматриваются практические аспекты использования цифровых технологий при подготовке будущих педагогов-психологов и специалистов социальной сферы. Проанализирована нормативно-правовая база цифровой трансформации отрасли науки и образования. Рассмотрены направления цифровых технологий при подготовке будущих педагогов-психологов и специалистов социальной сферы, проанализирован цифровой инструментарий в процессе обучения и обосновано применение информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе высшей школы.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, педагоги-психологи, цифровая трансформация, образовательный процесс.

**Abstract.** The article discusses practical aspects of the use of digital technologies in the training of future educational psychologists and social sector specialists. The regulatory framework for the digital transformation of the science and education sector is analyzed. The directions of digital technologies in the preparation of future educational psychologists and social sector specialists are considered, digital tools in the learning process are analyzed and the use of information and communication technologies in the educational process of higher education is

justified.

**Key words:** digital technologies, educational psychologists, digital transformation, educational process.

Внедрение цифровых технологий является новой ступенью в образовательном процессе. Одним из средств, обладающим уникальной возможностью, повышения мотивации и совершенствования обучения студентов. Применение цифровых технологий в сочетании с традиционными методами обучения позволяет оптимизировать образовательный процесс, сделать его более результативным.

Согласно стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования, Указа Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» распространение цифровых технологий ведет к качественным изменениям во всех значимых сферах, в том числе в сфере науки и высшего образования [3].

К цифровым технологиям относят все то, что связано с электронными вычислениями и преобразованием данных: гаджеты, электронные устройства, технологии, программы. По сравнению с аналоговыми, цифровые технологии лучше подходят для хранения и передачи больших массивов данных, обеспечивают высокую скорость вычислений. При этом информация передается максимально точно, без искажений [1].

Цифровая трансформация образования — это обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, а также оценивания достигнутых результатов в быстроразвивающейся цифровой среде для кардинального улучшения образовательных результатов каждого обучающегося.

В ходе цифровой трансформации образования обновляется всё:

- планируемые образовательные результаты и содержание образования;
- психолого-педагогические методы и технологии обучения, потому что занятия в цифровой среде во многом отличаются от традиционных занятий;
- организация учебной работы, инструменты (технические средства) для неё и управление этим процессом [3].

Цифровые технологии часто путают с информационными, но на самом деле одно является частью другого. К информационным относят все технологии, связанные с обменом информацией, даже с помощью аналоговых устройств.

Использование цифровых средств в образовании - мировой феномен. О масштабах явления свидетельствует хотя бы размер рынка образовательных цифровых технологий (этот рынок называется EdTech).

В сфере образования и подготовки будущих специалистов используются гаджеты и программы для дистанционного обучения, подготовки и выполнения домашних заданий, составления презентаций, программирования и творческих задач. Виртуальная и дополненная реальность помогают лучше воспринимать материал и делают обучение более интерактивным. ИИ-алгоритмы помогают с профориентацией и учебным процессом.

Синергия цифровых технологий поможет объединить офлайн и онлайн, делая все устройства и сервисы взаимосвязанными между собой. Искусственный интеллект и большие данные помогают принимать более обоснованные решения, а VR и AR — проводить сложные операции, путешествовать и учиться в любой точке [2].

Эффективность цифровых технологий в образовании сегодня подтверждена в следующих основных направлениях:

- цифровизация в образовании упрощает организационные задачи;
- делает образование удобнее для студентов. Так, возможности гибридного обучения, когда часть обучающихся находится в аудитории с преподавателем, а часть подключается дистанционно из дома;
- онлайн даёт доступ к гораздо более широкому спектру образовательного контента,

чем обычный формат;

- в виртуальной среде можно отрабатывать реальные навыки в безопасной среде;
- обучение в цифровой среде позволяет собирать данные и анализировать их, чтобы потом улучшить образовательный процесс [4].

Так, в процессе цифровой трансформации образования и подготовки будущих специалистов происходит не создание компьютерных классов и подключение к сети интернет, а формирование и распространение новых моделей работы образовательных организаций. В их основе лежит синтез:

- новых высоко результативных психолого-педагогических практик, которые успешно реализуются в цифровой образовательной среде и опираются на использование цифровых технологий;
- непрерывного профессионального развития педагогов и специалистов социальной сферы;
- новых цифровых инструментов, информационных источников и сервисов;
- организационных и инфраструктурных условий для осуществления необходимых изменений.

Согласно основным видам профессиональной деятельности педагог-психолог осуществляет следующие направления работы:

- консультативную;
- психодиагностическую;
- коррекционно-развивающую;
- психопросветительскую;
- организационно-методическую [2].

В процессе подготовки будущих педагогов-психологов и специалистов социальной сферы согласно ФГОС ВО, в образовательном процессе используются информационно-коммуникативные средства такие как: компьютеры и ноутбуки, средства интернет, мобильные устройства, электронные учебники и материалы, интерактивные доски, образовательные платформы и онлайн-курсы, облачные технологии.

Так, вышеуказанные технологии дают возможность:

- обучаться на расстоянии, что особенно актуально для обучающихся из удаленных районов или для тех, кто не имеет возможности посещать занятия;
- способствуют развитию навыков критического мышления, самостоятельности и решения проблем благодаря тому, что обучающиеся могут искать, анализировать и оценивать информацию из различных источников;
- позволяют педагогам быстро оценивать знания студентов и предоставлять развернутую обратную связь;
- помогают всем участникам учебного процесса развивать цифровые навыки, которые становятся все более важными в современном обществе и на рынке труда.

А качестве примера, в подготовке будущих педагогов-психологов используется автоматизированная система диагностики, которая состоит из конструктора тестов, компьютерной диагностики, программ обработки информации. С помощью конструктора тестов педагог-психолог может набирать и преобразовывать любые профессиональные текстовые методики в компьютерный вариант. Так же педагог-психолог при помощи конструктора тестов может создавать собственные методики, опросники, тесты. Поэтому электронная система тестирования делает психодиагностическую работу педагога-психолога более продуктивной [1].

Одной из самых распространённых форм работы педагога-психолога в современных условиях является сетевое взаимодействие и участие в профессиональных веб-сообществах.

Актуальным средством подготовки будущих педагогов-психологов и специалистов социальной сферы является использование различного программного обеспечения. Современный рынок программного обеспечения, доступ к которому осуществляется через

сеть Internet, предоставляет любому пользователю широкий диапазон инструментальных средств для проектирования и разработки автоматизированных психодиагностических и обучающих систем (например, CONTEXT-RSY, MALT, VIP, WEST, RrGIS и др.).

Наиболее популярным программным обеспечением профессиональной деятельности педагога-психолога является: «Система Психологический портрет», программа «ACTONICS», программа «MAIN», программа «CFIT» и тд.

Грамотное использование возможностей этих программ позволяет педагогу-психологу:

- разрабатывать и применять на практике разные способы тестов;
- находить и использовать новые методы психолого-педагогической диагностики;
- повысить уровень эффективности работ, применяя информационные технологии на основе компьютерного оборудования, так как можно выполнять тест сразу не одного человека, а группы.

- сократить до минимума рутинную работу с бумагами и увеличить точность итоговых результатов, так как практически исключается влияние человеческого фактора [4].

Наиболее распространёнными системами информационно-коммуникативных технологий с деятельности специалистов социальной сферы являются системы управления базами данных (СУБД). Их основная задача заключается в унификации внутреннего представления информации и устранении дублирования информации, требуемой для различных алгоритмов. Система баз данных должна быть хранилищем, которое требуется для обработки данных. Достоверные конфиденциальные и защищенные от возможного искажения данные должны быть организованы таким образом, чтобы различные приложения, предъявляющие к данным разнообразные требования, могли использовать эти данные.

Важным инструментарием в подготовке и деятельности специалистов социальной сферы являются «Программный комплекс психологических тестов и методик для социальных и реабилитационных центров» и комплекс «Эффектон» для работы с людьми с ограниченными возможностями, работы с семьей и детьми.

Таким образом, в образовательной среде высшей школы, согласно стратегии цифровизации образования и науки, требований ФГОС ВО и используется широкий спектр информационно-коммуникативных и цифровых технологий при подготовке будущих педагогов-психологов и специалистов социальной сферы.

#### **Список использованных источников:**

1. Информационные технологии в процессе подготовки современного специалиста. - Липецк: Липецкий ГПУ, 2016. - 215 с. - 978-5-88526-793-9. - URL: <https://e.lanbook.com/book/126987>.

2. Современные образовательные технологии в рамках реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» [Текст]: учебно-методическое пособие / Авт.-сост. Н.Ю. Блохина, Г.А. Кобелева, КОГОАУ ДПО «ИРО Кировской области». - Киров, 2020. - 70 с.

3. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

4. Щипицина, Л. Ю. Информационно-коммуникационное пространство гуманитарного образования: учебное пособие / Л. Ю. Щипицина, Е. И. Воробьева. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 238 с. — ISBN 978-5-9765-3972-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/135370>

## СЕКЦИЯ 5 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕКРЕАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.46

### РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В «УМНОМ» ГОРОДЕ

*Шушунова Татьяна Николаевна*

*канд. техн. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

*ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»,*

*г. Москва*

**Аннотация.** Рассмотрены основные трансформационные процессы индустрии гостеприимства. Проведен анализ трендов развития внутреннего туризма на основе инновационных инструментов цифровой экономики. Определены причины гиперперсонализации и условия внедрения технологий аналитики больших данных в индустрию гостеприимства.

**Ключевые слова:** экономика впечатлений, «умный» город, креативные индустрии, индустрия гостеприимства, гиперперсонализация.

**Abstract.** The main transformation processes of the hospitality industry are considered. An analysis of trends in the development of domestic tourism was carried out based on innovative tools of the digital economy. The reasons for hyper-personalization and the conditions for introducing big data analytics technologies into the hospitality industry are identified.

**Keywords:** experience economy, smart city, creative industries, hospitality industry, hyper-personalization.

В постиндустриальной экономике индустрия гостеприимства и креативные индустрии развиваются вместе. Обе сферы являются драйверами друг для друга, при этом индустрия гостеприимства часто определяет стратегические направления многих креативных индустрий, чтобы сделать туристические города комфортными, интересными, привлекательными, яркими. Развитие территорий невозможно без интеграции усилий бизнеса, власти, экспертов, городских сообществ. Такой подход предполагает привлечение инвестиций в экономику города не только в рамках государственной программы «Развитие туризма», но более широкие возможности в связи с реализацией целей *федеральных* проектов «Формирование *комфортной городской среды*» и «Содействие развитию инфраструктуры субъектов Российской Федерации (муниципальных образований)», национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и др.

В новых условиях инвесторы не смогут реализовывать дорогостоящие инвестиционные проекты без активной коммуникации с местным сообществом с креативными индустриями, которые будут продвигать продукты индустрии гостеприимства, так как одним из ключевых условий развития туризма становится доступность городской среды [1, с. 130]. Этому несомненно способствует и реализация концепции «умного» города, в рамках которой заметно и существенно повышает комфортность городской среды и определяется стратегия развития городской среды как для жителей так и для туристов.

Развитие туризма в «умных» городах невозможно представить без развития цифровых технологий, аналитики больших данных [2, с. 109]. В индустрии гостеприимства растет запрос на консалтинг, экспертизу, аналитику, сборку технологических инструментов, работу с большими данными. В период повсеместного использования мобильных устройств, социальных сетей и интеллектуальных технологий Интернета вещей (IoT) информация, предоставленная аналитикой больших данных, помогает понимать тренды туристической отрасли, оптимизировать обслуживание и прогнозировать спрос на

возможные продукты индустрии гостеприимства, повышая качество туристических услуг. Анализ данных позволяет наблюдать поведение и выявлять конкретные запросы различных туристических сегментов рынка и таким образом сделать релевантным туристический продукт, обеспечить потребителей оптимальными и адекватными впечатлениями.

Такими технологическими возможностями обладает, например, крупнейший российский оператор связи МТС, который в 2022 году запустил сервис бронирования отелей МТС Travel, а в 2023 году добавил к нему Travel Медиа. Строительство экосистемы путешествий способствовала разработка инновационного инструмента Travel Медиа - онлайн-путеводителя [3]. Ссылка на онлайн-путеводитель отправляется по факту приезда в регион и включает в себя нескольких рубрик: хиты региона, уникальные места, исторические памятники, подборка ресторанов и мест для досуга с детьми, советы местных городских сообществ и др. С помощью аналитики можно измерить на какую информацию люди реагируют больше, а на какую меньше. Таким образом можно понять, что разным сегментам туристического рынка интересно и предложить им больше релевантного контента, чтобы они смогли получить тот самый опыт и те самые впечатления от поездки, за которыми люди на самом деле едут.

В свою очередь процесс постепенного масштабирования этого инструмента требует наполнения его разнообразным контентом, что невозможно сделать, не опираясь на сотрудничество с региональными и местными властями, представителями бизнеса, местными городскими сообществами, которые как раз знают, что интересно в их регионе и какова его специфика. Это крайне важно, когда и предприниматели, и власти региона поддерживают идею и с помощью креативных индустрий создается проект, привлекающий тысячи туристов. Таким образом экономика впечатлений опирается на развитие креативной экономики, которая становится неотъемлемой частью индустрии путешествий.

Несмотря на то, что крупнейшие сервисы бронирования отелей приостановили работу в России, быстро развивается внутренний туризм. И он стал открытым, демократичным и самостоятельным. Статистика показывает, что в 2023 году до 72 миллионов россиян отправились в путешествие по своей стране. Они открыли для себя такие регионы, как Кабардино-Балкарию, Дагестан, Северную Осетию, Алтай, Мурманскую область, а также другие районы. Власти стремятся создать новые привлекательные центры на Урале, Дальнем Востоке и в Сибири [4]. Востребованными становятся не только крупные города, но и национальные парки, заповедники – экологически чистые места. Туристы постоянно в поиске новых путешествий и открывают для себя неизведанные уголки страны.

В 2023 году отели достигли нового уровня персонализации. С применением передовых технологий, они стремятся удовлетворить все потребности гостей. Гиперперсонализация становится важной для создания положительного впечатления у гостей, чтобы они оставили хороший отзыв, порекомендовали отель своим знакомым и сами вернулись в будущем. Отель готов предоставить индивидуальные услуги, адаптированные к предпочтениям каждого гостя, чтобы создать незабываемый опыт пребывания. Также индустрия гостеприимства активно внедряет новые цифровые решения для привлечения гостей. Одним из таких решений стал виртуальный консьерж, позволяющий общаться с гостями через мобильные приложения. Все чаще отели предлагают мобильную регистрацию заезда, что упрощает процесс регистрации и сокращает время ожидания. В номерах внедряются функции «умного дома», такие как вход без ключа и управление освещением голосом. Современные технологии становятся все более популярными среди гостей и способствуют повышению комфорта и удобства пребывания.

Наши соотечественники все больше отзываются на деятельностный туризм, ориентированный на то чтобы самим организовывать путешествия в новые города и осваивать сельские территории. Большое значение теперь имеет культурная идентификация, культурный код того или иного места, его уникальные черты, его наследие,

памятники. Эти факторы заметно влияют на предпринимательскую среду, которая использует новые возможности и создает новые условия для демонстрации уникального культурного наследия. Это дает возможность развития бизнесу и местному предпринимательству, участия в этих процессах жителей и городских сообществ. Очень популярными становятся экспедиции в рамках проекта «Открываем Россию заново».

Конкурентная среда туристического бизнеса способствует формированию культурной специфики (культурного кода места), чтобы каждый раз человек уезжал с ощущением, что он не все еще здесь увидел, не принял участие в том или ином мероприятии и захотел вернуться. И конечно формирование культурного кода территории невозможно представить без сотворчества городских жителей и представителей креативных индустрий. Только так действительно можно найти уникальные черты культурной идентификации городской среды и в событийном туризме, на выставках, фестивалях, марафонах, стрит арте, а также в сувенирной продукции и гастрономии. В современных условиях экономики все это демонстрирует развитие экономики впечатлений. Теперь туристы ищут нечто большее. Экономика трансформации предполагает не только удовольствие, но и личное развитие в духовной, интеллектуальной и физической сферах. Важно отметить, что данная модель индустрии гостеприимства позволяет предоставлять персонализированные услуги, соответствующие потребностям каждого гостя. Таким образом, туристы получают не только уникальный опыт, но и возможность саморазвития.

#### **Список использованных источников:**

1. Шушунова, Т. Н. Анализ концепции устойчивого развития в системе управления туристической отраслью в России / Т. Н. Шушунова // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифирова. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 129-131.

2. Развитие инновационной экосистемы «умного» города на основе «умных» технологий совместного принятия решений / Т. Н. Шушунова, Д. С. Лопаткин, А. В. Фролова, К. Ю. Лашманкина // Транспортное дело России. – 2023. – № 4. – С. 109-111.

3. Как бренд-медиа помогает строить экосистему путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/mts/713692-kak-brend-media-pomogaet-stroit-ekosistemu-puteshestviy?ysclid=lr9k2l5hmj796889356/> (дата обращения: 11.01.2024).

4. Индустрия гостеприимства 2023. Итоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hospitalityguide.ru/articles/trends/industriya-gostepriimstva-2023-itogi/?ysclid=lr9mqria26947534348> (дата обращения: 11.01.2024).

**УДК 338.48**

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

***Рогалева Надежда Леонидовна***

*заместитель директора по научной работе, канд. эконом. наук, доцент  
Камчатский филиал АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский  
университет кооперации», г. Петропавловск-Камчатский*

***Михайлова Татьяна Робертовна***

*младший научный сотрудник лаборатории эколого-экономических исследований  
Камчатский филиал ФГБУ Тихоокеанский институт географии ДВО РАН,  
г. Петропавловск-Камчатский*

**Аннотация.** Приведены результаты исследования демографических характеристик

потребителя туристских услуг в Камчатском крае. Представленные исследования определили, что потребитель туристических услуг - в возрасте от 18 до 70 лет и старше, преимущественно от 21 до 50. В опросе в основном участвовали респонденты женского пола. Посетители Камчатки - это жители из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и других крупных городов России, всего представлено респондентов из 42-х регионов РФ.

**Ключевые слова:** туризм Камчатского края, потребитель, демографические характеристики, туристическая услуга.

**Abstract.** The results of a study of the demographic characteristics of the consumer of tourist services in the Kamchatka Territory are presented. The presented studies determined that the consumer of tourist services is aged 18 to 70 years and older, mainly from 21 to 50. The survey was mainly attended by female respondents. Visitors to Kamchatka are residents of Moscow and the Moscow region, St. Petersburg and other large cities of Russia, in total there are respondents from 42 regions of the Russian Federation.

**Keywords:** tourism of the Kamchatka Territory, consumer, demographic characteristics, tourist service

В поисках ответов на вызовы современной реальности туризма и гостеприимства становится необходимым определить демографические характеристики потребителя туристических услуг Камчатского края в фокусе новой действительности. Исследование позволит в дальнейшем сформировать пакет туристических услуг, учитывая потребительские предпочтения и особенности факторов формирования спроса именно для Камчатского края.

Целью исследовательской работы является определение демографических характеристик потребителя туристских услуг Камчатского края на основе ежегодного опроса прибывших посетителей Камчатского края. Для реализации цели необходимо провести маркетинговые исследования, опрос посетителей Камчатского края, и дать характеристику респондентов по полу, возрасту, географии проживания, социальному и материальному положению.

Хронологические рамки проведения опроса: посетители Камчатки 25 июля – 31 сентября 2022 года.

В 2022 году продолжилось осуществление исследование взрослого (18+) населения Российской Федерации по формализованной анкете методом собственно-случайной выборки с использованием платформы «Google Forms» [5,6].

Опросы проводились в следующих точках: в международном аэропорту им. Витуса Беринга (г. Елизово), туристической базе «Голубая Лагуна» (Елизовский район), в торговом центре «Шамса» (Петропавловск-Камчатский) и путем распространения в соцсетях. Опрос проводился при поддержке Минтуризма Камчатского края и коммерческих организаций сферы туризма исследуемой территории.

Вопросы маркетингового исследования были разделены на блоки: демографические (половозрастная структура); экономические (затраты на поездку, сувениры, доходы); цели посещения Камчатского края.

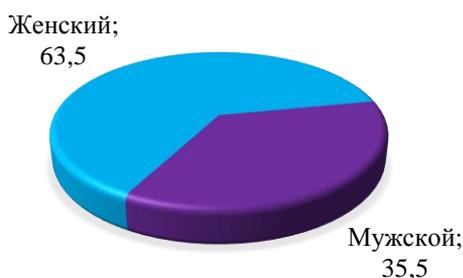


Рисунок 1 - Количество опрошенных респондентов по гендерному признаку, %

Всего в опросе приняло участие 386 респондентов, посетивших Камчатский край в период июль – сентябрь 2022 года. Распределение посетителей по полу составило: 137 мужчин (35,5%) и 245 женщин (63,5 %) (рисунок 1).

Далее рассмотрим распределение респондентов по возрастному признаку (рисунок 2).

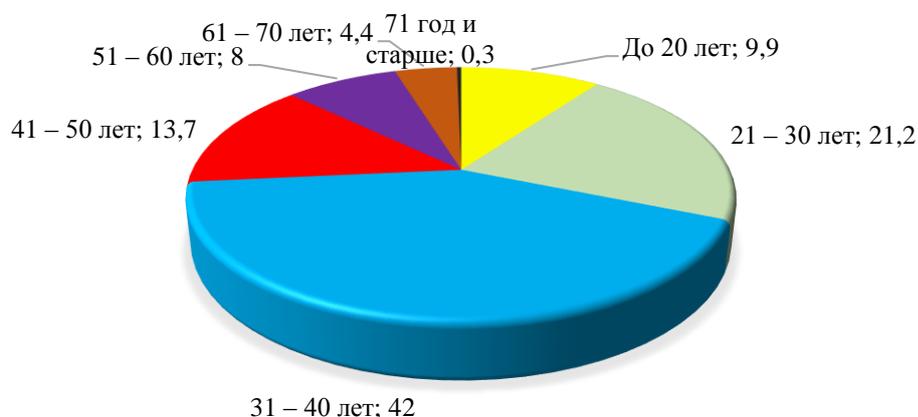


Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту, %

Большая часть респондентов, принявших участие в опросе, оказалась в возрасте от 31 до 40 лет – 42 % (почти половина опрошенных). В возрастной группе 21 – 30 лет – 21,2 %, 41 – 50 лет – 13,7 % соответственно. Отмечается что приезжающих в регион меньше посетителей в возрасте 51 – 60 лет – 8 %, 61 – 70 лет – 4,4 %, а в возрасте до 20 лет – 9,9 %. Таким образом отметим, что ключевым параметром портрета потребителя «возраст посетителей Камчатского края» характеризуется тремя возрастными группами: 21– 30 лет, 31 – 40 лет, 41–50 лет.

География граждан Российской Федерации (РФ), посетивших Камчатский край, представлена на рисунке 3.

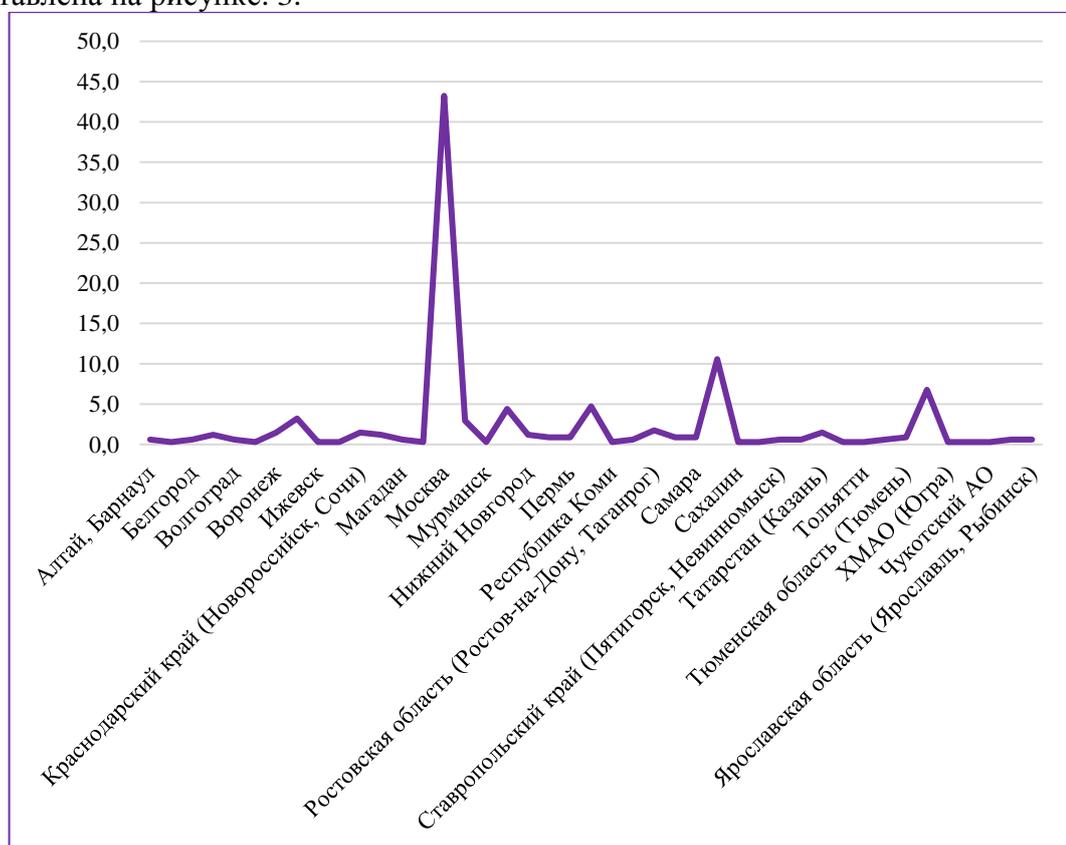


Рисунок 3 – География прибытия респондентов из Российской Федерации, %

География гостей полуострова достаточно разнообразна, всего представлено 42 региона РФ. Наиболее представительными остаются группы приезжих из Москвы и Московской области (43,2 %), Санкт-Петербурга (10,6 %). В 2022 году увеличился поток приезжих из Дальневосточного федерального округа, преобладают группы из Приморского края (Владивосток, Находка – 4,7 %) и Хабаровского края (Хабаровск – 6,8 %). Выраженными группами по количеству выявились посетители из Новосибирска – 4,4 % и Свердловской области (Екатеринбург – 3,2 %). Данные исследования определили, что большинство опрошенных, оказались представителями из городов «миллионников».

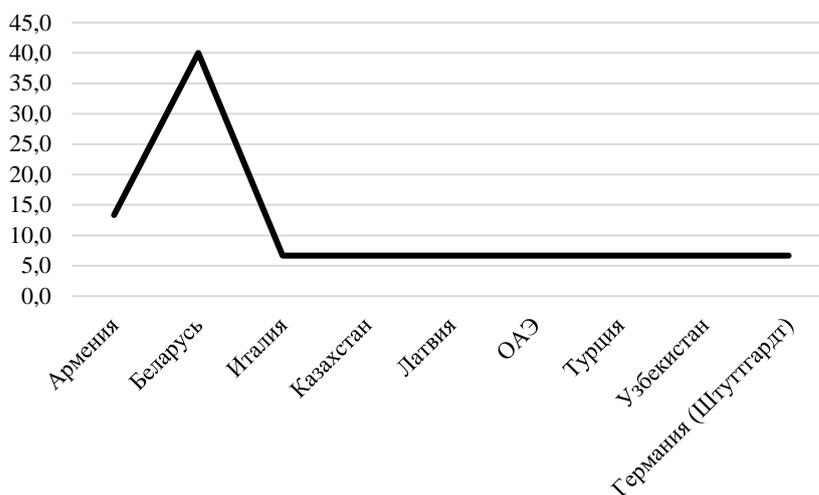


Рисунок 4 – География прибытия респондентов из зарубежных стран, %

Из всех опрошенных иностранных посетителей (рисунок 4) оказалось 4,2%, преимущественно из Белоруссии (40 %).

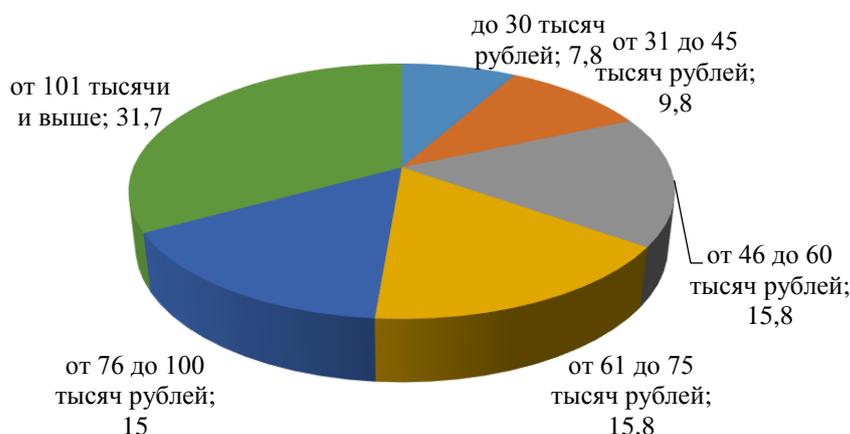


Рисунок 5 – Уровень дохода опрошенных, на одного человека в семье в месяц

Из 386 опрошенных размер своего дохода указали 370 человек (рисунок 5), среди которых преобладающая группа оказалась с доходом выше 100 тысяч рублей в месяц (31,7 %). Посетители с доходом от 76 – 100 тысяч рублей (15 %), от 46 до 75 тысяч рублей и от 61 – 75 (15,8 %), группа со средним доходом от 30 до 45 тысяч рублей в среднем 8% респондентов. Таким образом, преобладающий посетитель Камчатского края имеет доход на одного человека в семье от 46 тысяч рублей и выше.

В средствах массовой информации отмечается: «Камчатка – нишевое туристическое направление, одно из самых дорогих в России» [7, 8]. Результаты опроса показали, что 62,7 % респондентов впервые посетили Камчатский край.

Завершающей характеристикой портрета потребителя туристических услуг в

исследовании определена цель приезда респондентов в Камчатский край (рисунок 6).

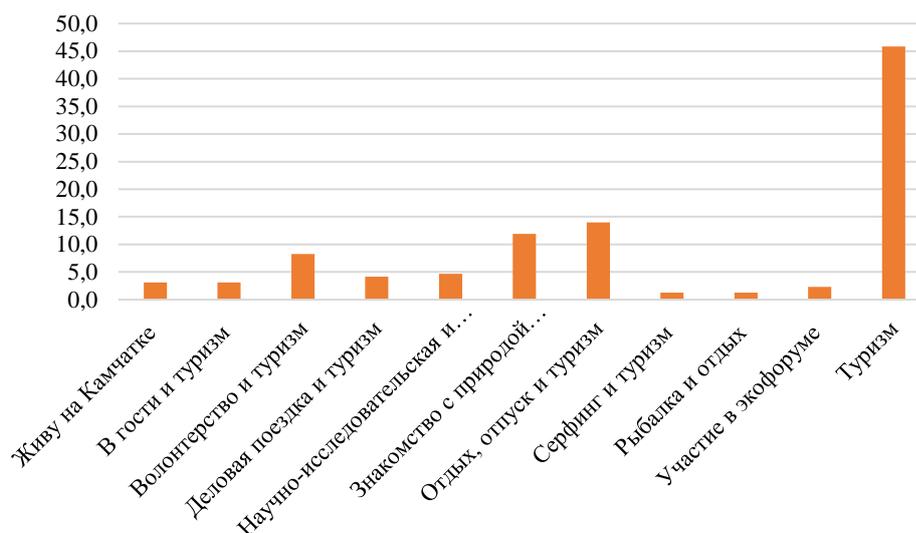


Рисунок 6 – Распределение респондентов по цели пребывания на Камчатке, %.

Основная группа опрошенных целью посещения Камчатки назвали «туризм, отдых и знакомство с природой – 77% от общего числа опрошенных. Помимо перечисленных целей названы и такие виды деятельности (деловая поездка, экспедиционная и научно-исследовательская деятельность, участие в экофоруме, волонтерство) которые совмещают также посещение природных объектов, составляющие 20% опрошенных.

Исследование демографических характеристик потребителя туристических услуг Камчатского края в условиях современной реальности [9,10,11,12] выявил следующие уточненные ключевые характеристики.

Возраст посетителей Камчатского края характеризуется возрастными группами от 18 до 70 и более лет. География гостей полуострова достаточно разнообразна, всего представлено 42 региона РФ. Наиболее представительными остаются группы приезжих из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга. Увеличился поток приезжих из Дальневосточного федерального округа, преобладают группы из Приморского края и Хабаровского края. Выраженными группами по количеству выявились посетители крупных городов Сибири и Урала. Посетители Камчатского края в основном имеют доход на одного человека в семье от 46 тысяч рублей и выше. Основная группа опрошенных целью посещения Камчатки назвали «туризм, отдых и знакомство с природой».

#### Список использованных источников:

1. Годовые отчеты о реализации государственной программы // Официальный сайт исполнительных органов государственной власти Камчатского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kamgov.ru/mintur/godovye-otcety-o-realizacii-gosudarstvennoj-programmy>. - Дата доступа: 01.11.2023
2. Туристическая инфраструктура (kamgov.ru) <https://kamgov.ru/project/national-project/15/regional-project/52?ysclid=lp636836e2685844526> [Электронный ресурс]. - Режим доступа - Дата доступа: 01.11.2023
3. Рогалева, Н. Л. Развитие туризма в условиях новой реальности (на примере Камчатского края) / Н. Л. Рогалева // Многополярный мир в фокусе новой действительности : материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 года / Уральский государственный экономический университет. Том 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 119-124.
4. Среднестатистический портрет туриста, посещающего Камчатку, составили на

деловом форуме – ИА Камчатка (kamtoday.ru)  
<https://kamtoday.ru/news/society/srednestatisticheskiy-portret-turista-poseshchayushchego-kamchatku-sostavili-na-delovom-forume/?ysclid=lnvd20ste1931301725> (дата обращения 12.10.2023)

5. Данные опроса взрослого (18+) населения Российской Федерации по формализованной анкете с использованием платформы «Google Forms» [https://docs.google.com/forms/d/18yuaR4GS4FlZt8\\_s5kSZgAZtflL57BaIO9nBp\\_Fvd2Es/edit?pli=1#responses](https://docs.google.com/forms/d/18yuaR4GS4FlZt8_s5kSZgAZtflL57BaIO9nBp_Fvd2Es/edit?pli=1#responses) [Электронный ресурс]. - Режим доступа - Дата доступа: 20.11.2023

6. Михайлова Т.Р., Морозова Ю.С. // Дальний Восток в контексте государственной политики Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе : материалы межвузовской региональной научной конференции (19 февраля 2020 г.) / под. Ред. Г.А. Токаревой. – Петропавловск-Камчатский : КамчатГТУ ; Камчатпресс, 2020. – 150 с. – С. 40-52.

7. Камчатка теряет туристов. Когда воспрянет мода на отдых «на краю света»? <https://www.atorus.ru/node/53355> [Электронный ресурс]. - Режим доступа - Дата доступа: 20.11.2023

8. Abdunurova, A. A. Global portrait of a modern tourist: travel trends in marketing / A. A. Abdunurova, D. I. Razakova, M. T. Davletova // Вестник университета Туран. – 2022. – No. 1(93). – P. 166-173. – DOI 10.46914/1562-2959-2022-1-1-166-173.

9. Ибрагимов, Э. Э. К вопросу исследования портрета крымского туриста: теоретические и практические аспекты / Э. Э. Ибрагимов, Д. В. Нехайчук, Е. И. Копачева // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 5(87). – С. 140-157. – DOI 10.24411/1995-042X-2019-10513.

10. Development of the Nuclear Icebreaker Fleet as a Strategic Priority of the Arctic Region / N. L. Rogaleva, L. B. Nyurenberger, M. V. Pristavka [et al.] // Challenges of the Modern Economy. Digital Technologies, Problems, and Focus Areas of the Sustainable Development of Country and Regions. – Cham : Springer, 2023. – P. 547-551.

11. Михайлова, Т. Р. К решению проблем рекреационного использования Дачных источников (п-ов Камчатка) / Т. Р. Михайлова, О. А. Чернягина, В. Е. Кириченко // Сохранение биоразнообразия Камчатки и прилегающих морей : материалы XXIII международной научной конференции, посвященной 130-летию со дня рождения одного из первых камчатских ученых-натуралистов, краеведа и педагога П. Т. Новограбленова, Петропавловск-Камчатский, 16–17 октября 2022 года. – Петропавловск-Камчатский: Камчатский филиал Тихоокеанского института географии ДВО РАН, 2022. – С. 135-139. – DOI 10.53657/9785961004229\_135.

12. Nyurenberger, L. B. Tourism Destination Management: Focusing on Sustainability and Corporate Social Responsibility / L. B. Nyurenberger, O. A. Latysheva, S. V. Shlegel // Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security : Conference proceedings, Switzerland, 01 января – 31 2021 года. – Switzerland: Springer, 2022. – P. 809-815. – DOI 10.1007/978-3-030-93155-1\_87.

#### **УДК 338.48**

#### **АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТДЫХА И ПРЕДПРИЯТИЙ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Чернявая Анна Леонидовна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики предприятия*

*Института экономики и управления*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Аннотация.** В публикации представлен анализ текущего состояния и развития

предприятий отдыха и оздоровления детей на полуострове Крым. Также, выявлены проблемы, негативно влияющие и сдерживающие развитие данного вида туризма и рекреации. Представлены мероприятия, минимизирующие проблемы, негативно сказывающиеся на развитии данного туризма в Р Крым.

**Ключевые слова:** организации отдыха и оздоровления, финансирование, проблемы, лагеря, решения.

**Abstract.** The publication presents an analysis of the current state and development of recreation and recreation enterprises for children on the Crimean peninsula. Also, the problems that negatively affect and restrain the development of this type of tourism and recreation have been identified. The measures minimizing the problems negatively affecting the development of this tourism in the Republic of Crimea are presented.

**Keywords:** recreation and wellness organizations, financing, problems, camps, solutions.

В настоящее время стратегическим приоритетом в развитии страны являются дети и молодёжь. И государственный формат в сфере отдыха и оздоровления детей отражается в соответствующих законодательных постановлениях и проведениях мероприятий при государственной поддержке и финансировании, которые направлены на формирование нового здорового и высоко интеллектуального поколения, отвечающего запросам интенсивного развития будущего в долгосрочной перспективе.

Первыми предпосылками охраны и развития детства и юношества стали в законодательстве в 2016году: Поручение Правительства РФ «Об организации детского отдыха и оздоровления» (от 01.06.16г.) №ДМ-П-12-34п.р. п.2.7 [1]. Затем, в конце 2016г. был утвержден закон №465 –ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования государственного урегулирования организаций отдыха и оздоровления детей» [2].

С 2017-2020г. был разработан и реализован план мероприятий [3], и с 2021г. до 2027г. утвержден Правительством РФ (от 23.01.21г.) №122 «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027г» [4].

Несмотря на разработку и реализацию мероприятий при государственной поддержке в сфере отдыха и оздоровления детей, присутствуют как положительные элементы развития так и остаются/ появляются проблемы, требующие решения.

Благодаря определенным природно-климатическим условиям, ландшафту и удобному территориальному расположению Крым зарекомендовал себя как детская здравница, предоставляющая услуги по эффективному лечению различных заболеваний у детей, а также профилактике и реабилитации. Предоставление оздоровительных услуг осуществляется круглогодично, но основной поток детей приходится на летнее время года.

Количество детских оздоровительных организаций расположены на полуострове неравномерно. Это связано с ландшафтом прибрежной/горной местности и бальнеологическими особенностями района. Наибольшее количество организаций детского отдыха и оздоровления расположено на южном берегу Крыма (ЮБК) и г.Евпатория. наименьшее в Красногвардейском, Нижнегорском, Красноперекопском районах и г.Армянск и г.Саки.

Тенденция оздоровления детей с каждым годом увеличивается (таблица 1) [5].

Таблица 1 - Численность детей, оздоровленных в организациях отдыха и оздоровления

	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Детей находящихся на стационарном лечении	77900	16198	45491	51074	60441
Детей с ограниченными возможностями	302	305	888	1200	13102
Дети-инвалиды	410	60	149	151	163
Всего детей	78612	16563	46528	52425	73706

С 2019 по 2023г. самым низким по численности детей был 2020г. это связано с пандемией коронавируса - детские здравницы были заполнены лишь на 50%.

На 01.1.2024г. на территории полуострова осуществляет деятельность 386 организаций отдыха и оздоровления детей, из которых 52 загородные лагеря, и 334 лагеря с дневным пребыванием. За 2023г. посетили лагеря 159,77 тыс. детей, из которых 60,4 тыс. детей оздоровились на базе стационарных оздоровительных и около 24 тыс. детей за счет бюджетных средств. Загрузка детских оздоровительных организаций стационарного типа только за летний период 2023г. составила 63%.

На 25.09.23г. с государственного бюджета на финансирование государственных кампаний в сфере детского оздоровления было израсходовано 92,6% средств (13 млрд.руб.).

Несмотря на ежегодное увеличение численности оздоровленных детей государственной поддержки, в сфере детского оздоровления и отдыха имеются как внешние так и внутренние проблемы, требующие решения. К основным проблемам относятся:

- устаревшее внутреннее оборудование и здания (корпуса) детских оздоровительных организаций требующие ремонта и реконструкции/ модернизации соответствующие современным стандартам;

- режим «закрытого неба». Отсутствие воздушных перелетов стало результатом не возможности приехать с дальних регионов страны;

- закрытие лагерей («Космос», «Баланово», «Отважный», «Лесной» «Черноморье») в связи с аварийностью зданий;

- нехватка персонала – вожатых. В связи с этой проблемой возникает проблема формирования студенческих отрядов;

- дороговизна проведения разного рода экспертиз (забор проб морской воды, грунта и др.) для бюджетных оздоровительных организаций.

Большинство возникающих проблем решаются по факту и в перспективе. Так, образовавшиеся пустующие места из-за «закрытого неба» заполнились за счет школьников из Луганска, Херсона и Донецка. В летнее время число школьников составило 20 тыс. чел., а в осеннее время – 5тыс.человек.

Проблема, связанная с приездом на полуостров может быть решена при помощи продления действия Программы детского туристического кешбэка, и увеличения количества поездов дальнего следования в Крым (особенно на летний период).

Реконструкция оздоровительных объектов по проведенным оценкам правительства составила более 13 млрд.руб. Как только бюджет будет располагать соответствующими средствами эта проблема будет решаемая. Министерством науки, образования и молодежи РКрым предложено включение в программу государственного развития и образования РКрым включить средства на капитальный ремонт бюджетных оздоровительных организаций и обеспечение соответствующих детских организаций квалифицированным педагогическим и медицинским персоналом.

Проблема с вожатыми частично решена, за счет предоставления крымскими университетами (КИПУ им.В.Якубова и КФУ им.В.И.Вернадского) студентов с соответствующим уровнем подготовки и образованием.

Решение проблемы с дороговизной проведения необходимых экспертиз заключается в предложении проведения необходимых экспертиз на бесплатной основе (для бюджетных оздоровительных организаций).

Проведенный анализ развития организаций отдыха и оздоровления детей имеет как свои достоинства – ежегодное увеличение численности оздоровленных детей, так и проблемы. Устранение основных проблем возможно при государственной поддержке (улучшение транспортной сети, кадрового состава и квалификации персонала, ремонт/ реконструкция помещений).

#### **Список использованных источников:**

1. Поручение Правительства РФ «Об организации детского отдыха и оздоровления» (от 01.06.16г.) №ДМ-П-12-34п.р. п.2.7- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/456066229?ysclid=ltg4fee8pg779141561>

2. ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части

совершенствования государственного урегулирования организаций отдыха и оздоровления детей» (от 28.12.2016г.) №465 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=439899&ysclid=ltg4hjdfw883478197>

3. План мероприятий на 2017-2020г. на основе «Основ государственного регулирования и государственного контроля организации отдыха и оздоровления детей», (от 25.10.2017г.) № 2344-р - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71698922/?ysclid=ltg4m452he902882657>

4. «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027г», утвержденный Правительством РФ (от 23.01.21г.) №122 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stavsad2.ru/wp-content/uploads/sites/56/2021/12/>

5. Статистический ежегодник Республики Крым 2023г. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC.%202022.pdf>

УДК 338.487

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Жуков Павел Викторович*

*старший преподаватель*

*ГАОУ ВО «Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина»,*

*г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные направления государственной программы развития Ленинградской области, а также основные проекты, предусмотренные в государственной программе развития.

**Ключевые слова:** государственная программа, приоритетный проект, грант, федеральный проект.

**Abstract.** This article discusses the main directions of the state development program of the Leningrad region, as well as the main projects provided for in the state development program.

**Keywords:** state program, priority project, grant, federal project.

На данный момент на территории Ленинградской области реализуется государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» 2020-2024 гг., основными направлениями которой являются:

- увеличение занятости населения;
- рост доходов в туристской сфере;
- стимулирование конкуренции в туристской сфере;
- повышение туристской и инвестиционной привлекательности региона;
- развитие туристского потенциала Ленинградской области.

Основными проектами, реализуемыми в рамках государственной программы, являются:

- федеральный (региональный) проект «Развитие туристской инфраструктуры»;
- федеральный (региональный) проект «Повышение доступности туристских продуктов»;
- приоритетный проект «Вело 47»;
- приоритетный проект «Курорт 47»;
- приоритетный проект «Тропа 47»;

– приоритетный проект «Автотуризм и малые объекты размещения».

Федеральный проект «Развитие туристской инфраструктуры» базируется на системе грантов. В 2022 году было выделено 38,8 млрд. рублей на реализацию порядка 800 различных проектов. В прошлом году государством было поддержано свыше 450 общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма. В разных городах нашей страны были построены и оборудованы туристские информационные центры, кемпинги и модульные отели, что увеличило количество мест и вариантов для отдыха, в том числе экологического. Также ряд профинансированных проектов был связан с разработкой приложений в рамках сферы туризма, таких как приложения-путеводители для туристских маршрутов, приложения для резервирования номеров в гостиницах, приложения-методички для подготовки к путешествиям и др.

Большое количество предложений и заявок привело к изменениям грантовой системы в 2022 году. Схема реализации грантовой поддержки стала двухступенчатой. Сначала происходит конкурсный отбор субъектов Российской Федерации на основе их заявок, а затем победители объявляют конкурс уже на региональном уровне.

Также данная программа выделяет финансы на строительство и реконструкцию отелей. В прошлом году на эти цели было выдано 38 льготных кредитов, что послужило созданию свыше 14 тысяч гостиничных номеров.

Ещё одним неоспоримым преимуществом этого федерального проекта является создание новых рабочих мест в сфере туризма на фоне постепенно наращивания номерного фонда страны. Так, к 2030 году планируется создать порядка 4,7 млн. рабочих мест.

В 2023 году бесплатные путешествия по Ленинградской области совершили уже более семи тысяч учеников 5-9 классов. Согласно информации из пресс-службы правительства Ленобласти, в 2023 году программа была расширена, помимо стандартных экскурсий были реализованы различные мастер-классы и интерактивные игры. Для участников проекта «Повышение доступности туристских продуктов» было разработано 25 туристских маршрутов.

Приоритетный проект «Вело 47» стартовал в 2019 году. Основная цель этого проекта – это создание и развитие велосипедной инфраструктуры на территории Ленинградской области.

Участниками регионального проекта «Вело 47» являются представители комитета по культуре и туризму Ленинградской области, администрации Всеволожского, Гатчинского и Выборгского районов, Дирекции по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области и Ленинградского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы».

Сроки реализации проекта включают в себя 2020–2024 гг. По состоянию на октябрь 2022 года было выделено 142,2 млн. рублей финансирования, из которых: 102,9 млн. рублей – это областной бюджет, а 39,3 млн. рублей – местный бюджет. Общая протяженность велосипедной инфраструктуры к 2022 году составила 10,3 км. На территории г. Выборга, Гатчины, Всеволожска и Волхова.

Развитие велосипедной велокультуры положительным образом скажется на еще одном аспекте: развитии туристских маршрутов на территории Ленинградской области, как с позиции внутрисубъектного туризма, так и с приграничными государствами, на территории которых существует развитая сеть велосипедных дорожек и на данный момент прерывается на территории нашего региона.

Следующий проект «Курорт 47» ориентирован на создание большего количества мест размещения в Ленинградской области, а также прививании новых популярных трендов в сфере туризма и экотуризма в уже созданные отели и гостиницы. Такими трендами являются «wellness», что можно перевести как «хорошее здоровье, благополучие» и тренд на экологизацию. Тренд «wellness» связан с заботой о своём здоровье путем посещения различных санаториев, курортов с обилием полезных для организма процедур. Экотренд фокусируется на политике рационального использования ресурсов и

минимизации отходов и негативного воздействия. В рамках тренда отельеры используют технологии энергосбережения и замкнутого цикла переработки отходов, безопасные и экологичные материалы, а также сотрудничество с местными фермерами – всё для осознанного потребления.

Интересным объектом в рамках проекта «Курорт 47» можно назвать эко-курорт премиум класс «Ярви Резорт» в Приозерском районе. Инвестпроектом предусмотрена застройка 4 га, где будут созданы гостиничный комплекс, оздоровительный SPA-комплекс с бассейном, ресторан, олений парк, спортивные площадки для занятий игровыми видами спорта. А также обустроены освещенные лыжероллерные трассы и зимняя лыжная трасса. Инвестиции составят 3,3 млрд рублей, срок реализации проекта – 4 квартал 2023 – 4 квартал 2025 гг. Будет создано 300 рабочих мест.

Приоритетный проект «Тропа 47» фокусируется на создании экомаршрутов на базе ООПТ Ленобласти. На данный момент создано свыше 40 различных экотроп во множестве районов Ленинградской области. Проект имеет в себе несколько целей, но наиболее значимыми являются защита и охрана природных объектов и использование в туристских и рекреационных целях природный и культурно-исторический потенциал Ленинградской области. Немаловажно, что деятельность курируется Комитетом по природным ресурсам Ленинградской области, которые активно применяют апробированные зарубежом практики в реализации проекта. Таковыми практиками, к примеру, являются территориальное зонирование маршрутов в пределах ООПТ с целью снижения антропогенного воздействия, которое до сих пор позволяет эффективно обслуживать туристов во всемирно известном Йеллоустонском национальном парке. Помимо этого было создано руководство по маркировке туристских маршрутов и троп на природной территории Ленинградской области, что позволяет упростить процесс создания новых экотроп за счет наличия готового шаблона.

Проект «Автотуризм 47» предназначен для создания необходимой дорожной инфраструктуры в пределах туристских объектов, в том числе и особо охраняемых природных территорий.

К основным задачам проекта относятся:

- введение нормативно правовой базы автотуризма;
- создание современных средств размещения автотуристов;
- создание единой системы навигации по регионам;
- введение стандарта безопасности (безопасной стоянки) для автотуристов;
- формирование сетей автодорог с твердым покрытием на межрегиональных туристских маршрутах.

Обилие различных проектов, система грантов, конкуренция с целью получения финансирования – все это важные элементы развития туризма в области. Ещё одним существенным плюсом является взаимная выгода развития одной отрасли сферы туризма относительно другой. Так, к примеру, развитие проекта «Курорт 47» послужит хорошей рекламой для дальнейшего посещения экотроп в рамках проекта «Тропа 47». Приоритетный проект «Вело 47» уже задействован в коллаборации с экотропами Ленобласти (Колтушский веломаршрут), а проект «Автотуризм 47» одной из своих приоритетных задач ставит улучшение качества дорог и создание большего числа безопасных стоянок/парковок, что относится и к территориям вблизи ООПТ, отсутствие инфраструктуры на которых, значительно снижает интерес туристов к посещению.

#### **Список использованных источников:**

1. Информация об учреждении ООПТ ЛО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ooptlo.ru/aboutorg.html> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Новостной портал 47Channel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://47channel.ru/event/v-2023-godu-bolee-7-tysyac-skolnikov-otpravilis-v-besplatnoe-putesestvie-po-lenoblasti> (дата обращения: 20.02.2024).

3. Новостной портал Online47 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online47.ru/2023/07/21/aleksandr-drozdenko-nazval-pyat-bolevykh-tochek-avtoturizma-s-kotorymi-predstoit-rabotat-182474> (дата обращения: 20.02.2024).

4. Официальный сайт Дирекции по развитию транспортной системы в Ленобласти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://transportspb.tilda.ws/26> (дата обращения: 20.02.2024).

5. Официальный сайт ООПТ ЛО. Веломаршрут по Колтушским высотам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ooptlo.ru/velomarshrut-pokoltushiskim-vyisotam.html> (дата обращения: 20.02.2024)

6. Официальный сайт Правительства Ленинградской области. В Ленобласти – новый инвестор в загородный отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/62329/> (дата обращения: 20.02.2024)

7. Официальный сайт Правительства Ленинградской области. Область развивает велосипедное движение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenobl.ru/ru/dlya-smi/news/47621/> (дата обращения: 20.02.2024).

### УДК 332.1

## ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

**Боярчук Надежда Константиновна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Балабанова Анастасия Романовна**

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье изучается влияние развития рекреационного потенциала южного берега Крыма на социально-экономическое положение Республики Крым в целом. Проводится анализ статистических данных, на основании которых делается вывод о возможности дальнейшего развития потенциала данного региона.

**Ключевые слова:** рекреационный потенциал, ресурсы, туристический поток, стратегия развития.

**Abstract.** The article studies the impact of the development of the recreational potential of the southern coast of Crimea on the socio-economic situation of the Republic of Crimea as a whole. An analysis of statistical data is carried out, on the basis of which a conclusion is made about the possibility of further development of the potential of this region.

**Keywords:** recreational potential, resources, tourist flow, development strategy.

Республика Крым - приоритетная геостратегическая территория, входящая в состав Южного макрорегиона Российской Федерации, которая обладает большим рекреационным потенциалом.

Санаторно-курортный и туристский комплексы являются одними из ключевых в экономике Республики Крым, что обусловлено уникальным сочетанием природно-рекреационных ресурсов (рельефа, климатических, пляжных, флористических, ландшафтных, бальнеологических, грязелечебных) и историко-культурных особенностей региона.

За 2022 год турпоток в Крым составил 6 534,5 тыс. туристов, что на 30 % ниже уровня 2021 года (9 390,00 тыс. туристов), но на 8% выше 2020 года (6 300,00 тыс. туристов) (рисунок 2) [3].

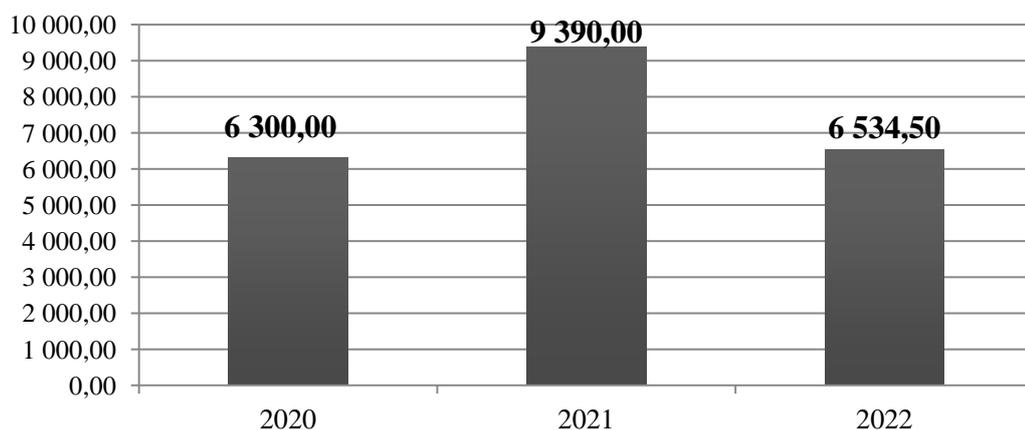


Рисунок 1 - Туристический поток в Республику Крым, тыс. туристов  
 Источник: составлено автором на основе [3]

По оперативным данным муниципальных образований и туроператорских компаний больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном побережье Крыма – 41,8% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма – 34,7%, на Восточном побережье – 13,7%, в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) – 9,8% (рисунок 2).

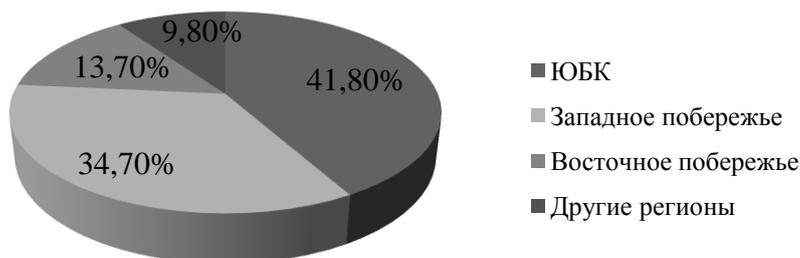


Рисунок 2– Разделение туристов по регионам, 2022 г.  
 Источник: составлено автором на основе [3]

По данным Управления ФНС по Республике Крым за 2022 год налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли составили 3 714,1 млн. руб., что на 35,5% меньше суммы налоговых поступлений, поступивших за 2021 год (5 779,8 млн. руб.). Прямые доходы от туристской отрасли в общей сумме налогов составляют 5,3%. В целом налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Крым за 2022 год составили 69,6 млрд. руб.

Налоговые поступления от туристской отрасли в бюджет Республики Крым за 2021 год составили 5 779, 8 млн рублей, что в 1,5 раза больше суммы налоговых поступлений, поступивших за 2020 год (3 842,4 млн. руб.). В общей сумме налогов по данным УФНС за 2021 год поступления от туризма составили 9,8% (за 2020 год доля составляла 7,8%) (рисунок 3).

Структурно налоговые поступления от субъектов туристской отрасли выглядят так:

- поступления НДФЛ – 51,6% всех поступлений от отрасли,
- поступления НДС – 16,6%,
- поступления налога на прибыль организаций – 7,9%,
- поступления налога на имущество организаций – 9,9%,
- поступления единого налога по упрощенной системе – 10,1%,
- поступления земельного налога – 2,5%,
- другие поступления (налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов, транспортный налог, единый

налог на вмененный доход отдельных видов деятельности) – 1,4%.

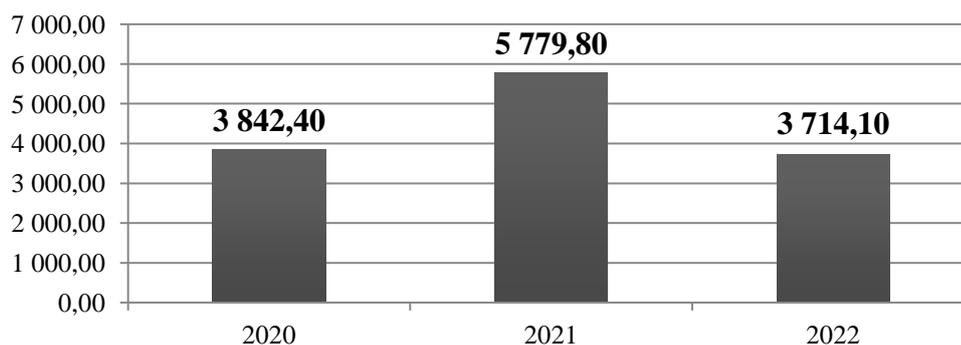


Рисунок 3 – Налоговые поступления в бюджет Республики Крым от туристской отрасли (млн. руб.)

Согласно стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года в санаторно-курортном и туристском комплексе к 2030 году будет достигнут высокий уровень качества обслуживания, в том числе благодаря широкому использованию информационных технологий, большая часть коллективных средств размещения будет классифицирована, появится большое количество новых качественных туристских объектов, в активную туристскую деятельность будут вовлечены малопосещаемые территории в Северо-Западном, Северном, Северо-Восточном экономических районах. Подобное комплексное развитие будет способствовать увеличению туристского потока к 2030 году до 15 млн человек [3].

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих стратегических задач:

- развитие инфраструктуры санаторно-курортного и туристского комплекса и формирование доступной и комфортной туристской среды, реализация единого архитектурного стиля в курортных городах и поселках;
- повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг, системное кадровое обеспечение санаторно-курортного и туристского комплекса;
- развитие видов туризма и санаторно-курортного лечения, направленных на круглогодичное функционирование санаторно-курортного и туристского комплекса;
- развитие санаторно-курортного дела в Республике Крым как неотъемлемого звена целостной государственной системы здравоохранения Российской Федерации;
- реализация PR-стратегии и брендинг Республики Крым на внутреннем и международном туристских рынках;
- повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере курортов и туризма [4].

Для реализации стратегической задачи развития курортно-туристской сферы необходима инфраструктурная перестройка, модернизация (реконструкция) объектов санаторно-курортного комплекса. Основная часть санитарно-курортных учреждений Крыма базируется на инфраструктуре, сохранившейся с советского времени, а большинство новых мини-отелей объективно не могут обеспечить современные требования к качеству предоставляемых услуг.

#### Список использованных источников:

1. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 28 июня 2019 года № 774-р «Об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561442294>
2. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 13.10.2022 N 1599-р (ред. от 13.12.2022) «Об утверждении Перечня государственных программ Республики Крым, действующего с 1 января 2023 года, и признании утратившими силу некоторых

распоряжений Совета министров Республики Крым» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://business.rk.gov.ru/medias/content/MinEconom/gasporozhazhenie-№-1599-r.pdf>

3. Статистические данные о количестве туристов, посетивших Республику Крым. Министерство курортов и туризма Республики Крым. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/14>

4. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым до 2030 года» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yalta.rk.gov.ru/ru/document/show/11049>

**УДК 379.851**

## **ВЛИЯНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА**

***Еркина Елена Викторовна***

*консультант отдела государственного надзора в сфере охраны культурного наследия управления государственного надзора объектов культурного наследия департамента государственной охраны культурного наследия Министерства культуры Республики Крым, г. Симферополь*

***Пономаренко Екатерина Андреевна***

*ассистент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Фролова Кристина Николаевна***

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы влияния объектов культурного наследия на туристическую привлекательность региона. Проблема сохранения объектов культурного наследия давно вышла за рамки национальных интересов и стала мировой проблемой.

**Ключевые слова:** объекты культурного наследия, привлекательность региона, туризм.

**Abstract.** This article discusses the impact of cultural heritage sites on the tourist attractiveness of the region. The problem of preserving cultural heritage sites has long gone beyond national interests and has become a global problem.

**Keywords:** cultural heritage sites, the attractiveness of the region, tourism.

В последние годы интенсивное развитие туризма в большинстве стран мира содействовало пересмотру отношения к культурному наследию.

Понятие «культурное наследие» – это достаточно емкая категория, в которую включены не только материальные объекты – памятники архитектуры и градостроительства, истории, археологии и монументального искусства, но и интеллектуально-духовные ценности, традиционные технологии и формы хозяйствования – «неосязаемые памятники», по определению Конвенции ЮНЕСКО 2003 года. Понятие «культурное наследие» демонстрирует широкий системный подход в изучении общества и природы. Оно было юридически обосновано как на международном уровне (Конвенции ЮНЕСКО 1972 г. «Об охране культурного и природного наследия», уже упомянутая Конвенция 2003 г. «Об охране нематериального наследия») [1], так и российском (Закон № 73 2002 года «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)») [2].

Культурное наследие и туризм – тема достаточно широкая, а проблема использования историко-культурного потенциала в туристской сфере – пожалуй, самая

востребованная. Без решения этой проблемы невозможно развитие культурного туризма.

Республика Крым является территорией с большим количеством объектов культурного наследия. Государственная охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в Республике Крым является одной из приоритетных задач органов государственной власти Республики Крым и органов местного самоуправления.

В рамках проекта «Культурное наследие» обучающиеся и преподаватели Гуманитарно-педагогической академии, совместно с представителем Администрации города Ялта с октября 2023 года занимаются вопросами выявления объектов культурного наследия по территории Большой Ялты.

В ноябре 2023 года рабочей группой на территории города Ялта был выявлен объект культурного наследия – Особняк архитектора П.К. Терebeneва.

Платон Константинович Терebeneв с 1881 года занимал должность городского архитектора Ялты. Многие дома, построенные по проектам Терebeneва, в так называемом стиле «таврического романтизма», как правило, украшены деревянными балконами и различными резными деревянными элементами – настоящими «деревянными кружевами» [4].

Особняк архитектора был построен в 1902 году. В начале 1920-х годов этот дом, как и множество других дореволюционных особняков Ялты, был национализирован и до середины 1930-х годов использовался как пансионат, с 1935 по 1938 годы в нём был обустроен Дом отдыха для членов днепропетровского партактива, затем короткое время выполнял роль санатория ЦК Связи. В 1939 году на базе дома Терebeneва и ещё нескольких соседних дач Чайной горки был образован существующий и поныне санаторий «Орлиное гнездо». Дом архитектора является корпусом №7 (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – Корпус санатория №7, дом архитектора П.К. Терebeneва

Будучи городским архитектором, Платон Константинович в полной мере раскрыл свой талант и работоспособность.

Архитектор построил:

1. Дом Бекировых (1881 год). Оригинальный эклектичный особняк для влиятельной купеческой семьи, в настоящее время Управление МВД РФ по г. Ялте;
2. Дом Шмаковой (1883 год). Двухэтажный каменный особняк рядом с бывшим домом, в настоящее время общество взаимного кредита на улице Екатерининской в центре г. Ялта;
3. Преображенская церковь в поселке Никита (1884 г.). Эклектичный двухэтажный храм при Никитском ботаническом саду, умело сочетающий византийский и древнерусский стили;
4. Дом Фролова-Багреева (1885 г.). Двухэтажный особняк в мавританском стиле на улице Екатерининской в г. Ялте, напротив музея Леси Украинки;
5. Усадьба Меллер-Закомельских (1886 г.). Дворянская усадьба и дача с множеством резных декоративных элементов из дерева на улице Чехова вблизи набережной г. Ялты;
6. Собор Святого Александра Невского (1902 г.). Великолепный образец

нетипичной для г. Ялты исконно русской ярославско-московской архитектуры 17 века с элементами зодчества.

В результате проведенной работы материалы исследования были направлены в Министерство культуры Республики Крым, и представлены на заседании по вопросам включения объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия в перечень выявленных объектов культурного наследия Республики Крым.

В соответствии с приказом Министерства культуры Республики Крым №644-ОКН от 29.12.2023 года «Особняк архитектора П.К. Теребенева», 1902 года постройки, расположенный по адресу: Республика Крым, г. Ялта, ул. Коммунаров, дом 5/8 признан выявленным объектом культурного наследия и включен в перечень выявленных объектов культурного наследия Республики Крым.

Республика Крым является регионом с высоким туристическим потенциалом, который обусловлен не только природно-климатическими особенностями, но и богатым культурно-историческим наследием.

Успешное развитие туризма, а, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, направленных на сохранение культурных, исторических и природных ресурсов местности. Культура способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления [3].

Исходя из вышесказанного, следует, что выявление, а также сохранения объектов культурного наследия является важным аспектом привлекательности туристского региона.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
2. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (утверждена Законом Республики Крым от 09.01.2017 г. № 352-ЗРК/2017);
3. Новосельская В.В. Место культурного наследия в туристской деятельности региона (на материалах Республики Крым) // Культура и цивилизация. 2020. Том 10. № 5А. С. 13-22;
4. Дом Теребенёва на Чайной горке. URL: <https://yalta-naladoni.ru/places/landmarks/terebenevs-house/>
5. История санатория «Орлиное гнездо» в Ялте на Чайной горке. URL: <https://dzen.ru/a/Y9UgXkK8pnQDKrPL>

**УДК 658.153.8**

#### **АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ООО «ГАРАНТ-СВ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

***Боярчук Надежда Константиновна***

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

***Касаткина Злата Михайловна***

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье осуществляется анализ оборотного капитала предприятия, осуществляющего туристскую деятельность в Крыму. Дана классификация

оборотного капитала для целей анализа, приведены методы оценки потребности в оборотном капитале, а также формула расчета основных коэффициентов финансового анализа.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, показатели, бухгалтерский баланс, коэффициентный анализ.

**Abstract.** This article analyzes the working capital of an enterprise engaged in tourism activities in Crimea. A classification of working capital for analysis purposes is given, methods for assessing the need for working capital are given, as well as a formula for calculating the main coefficients of financial analysis.

**Keywords:** working capital, indicators, balance sheet, ratio analysis.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что оборотный капитал является неотъемлемой частью любого предприятия. Величина оборотных средств, их состав и структура зависят от множества факторов производственного, организационного и экономического характера. Наличие у предприятия собственного оборотного капитала, его состав и структура, скорость оборота и эффективность использования оборотных активов во многом определяют финансовое состояние предприятия и устойчивость его положения на рынке.

При низком уровне оборотного капитала производственная деятельность предприятия не поддерживается должным образом, отсюда – возможная потеря ликвидности, периодические сбои в работе и низкая прибыль. Высокий уровень обеспеченности оборотными средствами приведет к тому, что предприятие будет иметь в распоряжении временно свободные, бездействующие текущие активы, а, следовательно, излишние издержки финансирования, что также повлечет за собой снижение прибыли.

К числу основных экономических показателей, раскрывающих финансово-хозяйственную деятельность ООО «ГАРАНТ-СВ», относятся оборотный и необоротный капитал.

Для начала приведу графики основных финансовых показателей ООО «ГАРАНТ-СВ».



Рисунок 1 – Выручка, себестоимость продаж, валовая прибыль, чистая прибыль (тыс.руб) за 2014 - 2022 годы [2]

Из этого следует, что 2021 год был самым прибыльным для компании, судя по показателю - «Чистая прибыль», как раз таки после 2020 года (периода пандемии). Интересно, что с 2018 года до 2020 года «Выручка» и «Себестоимость продаж» стоят на одном уровне, а убытки в тот промежуток времени плавно уменьшались вместе с «Чистой прибылью».

Следующие показатели – это внеоборотные и оборотные активы и баланс на основе бухгалтерского баланса [2].

Активы предприятия - это все имущество и ресурсы, находящиеся в собственности

предприятия.



Рисунок 2 – Оборотные и внеоборотные активы предприятия за 2014 - 2022 годы[2]

Можно заметить, что с 2015 года внеоборотные активы превышают оборотные – это говорит о том, что активы ООО «ГАРАНТ-СВ» являются фондоёмкими, а значит предприятие достаточно рационально использует свой капитал – оборудование, офисы, парки и т.д. Баланс предприятия или его имущество в денежном выражении с 2015 года растет.



Рисунок 3 – Основные средства и денежных эквиваленты за 2014 - 2022 годы[2]

«Основные средства» или материальные активы, которые используются, как средство труда, по отношению к «денежным эквивалентам» – активы, которые в короткие сроки можно превратить в деньги, растут на протяжении от 2014 до 2021 года, однако в 2021 году «денежный эквивалент» повышается, а «основные средства» понижаются.



Рисунок 4 – Поступления, Платежи, Сальдо денежных потоков за 2014 - 2022 годы [2]

Данные показатели взаимосвязаны, как и в предыдущих графиках. Поступления – это приход денег в организацию, платежи – это оплата организацией издержек, отрицательный денежный поток. Сальдо – разница между поступлениями и платежами. В 2021 году поступлений было больше всего за данный промежуток времени. Сальдо тоже имело самое высокое значение, однако в 2022 году у сальдо произошел большой скачок вниз, на около 4 миллионов.

Проведем коэффициентный анализ, чтобы понять, как оборачиваются средства ООО «ГАРАНТ-СВ» за 2022 год [1].

Коэффициент текущей ликвидности или коэффициент покрытия равен:

Оборотные активы/Краткосрочные обязательства =  $3200180 \text{ тыс. руб.} / 1611540 \text{ тыс. руб.} = 1,9$ .

Нормальным считается значение коэффициента 1.5 - 2.5. Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, - предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Коэффициент ликвидности 1,9 показывает, что финансовое состояние предприятия является стабильным, и само оно ликвидно.

Коэффициент рентабельности активов (ROA) равен:

Чистая прибыль/Активы =  $-1535060 / 18382400 = -0,09 * 100 = -9\%$

Такой показатель говорит что, компания не эффективно использует свои активы для получения прибыли, однако активы – это не самое главное, благодаря чему гостиница может получить свой доход.

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) равен:

Чистая прибыль/Собственный капитал = Активы – Долгосрочные обязательства) =  $-1535060 / (18382400 - 2842940) = -1535060 / 15539460 = -0,09 * 100 = -9\%$ .

Такой показатель показывает низкую эффективность использования чистых средств для генерации прибыли.

Коэффициент финансовой устойчивости равен:

Долгосрочные обязательства/Собственный капитал (Уставной капитал + Нераспределенная (чистая) прибыль + Добавочный капитал + Резервный капитал – Долгосрочные обязательства) =  $2842940 / (1977250 + (-1535060) + 4243860 + 0 - 2842940) = 2842940 / (442190 + 1400920) = 2842940 / 1843110 = 1,6$

Нормативное значение коэффициента финансовой устойчивости может различаться в зависимости от отрасли и конкретных условий компании. Однако, общепринятой рекомендацией является поддержание значения коэффициента на уровне не менее 0,75 (по другим данным 0,5). То есть, как минимум три четверти активов (половина) должна быть финансирована за счет устойчивых источников, таких как собственный капитал и долгосрочные заемные средства. Более высокое значение коэффициента свидетельствует о более высокой финансовой устойчивости компании, как у ООО «ГАРАНТ-СВ» - 1,6.

Таким образом, оборотный капитал необходим для нормального функционирования любого предприятия. Он представляет собой денежные средства, используемые предприятием для приобретения оборотных фондов и фондов обращения.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что как только компания открылась (с 2014 года) – она непрерывно развивалась в положительную сторону, в 2020-2021 годах в ней, судя по графикам, происходили изменения. Конечно можно это связать с эпидемией коронавируса, однако, так как увеличились выручки и денежный эквивалент, значит, что предприятие вложило достаточно денежных средств и обновило материальные и нематериальные активы.

Из коэффициентного анализа можно сделать вывод, что предприятие ООО «ГАРАНТ-СВ» за 2022 год было достаточно ликвидно, однако недостаточно эффективно использует свои активы, но имеет высокое значение финансовой стабильности и устойчивости.

#### Список использованных источников:

1. Финансовая отчетность/Проверка контрагентов. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/8062744>  
Данные по ООО "ГАРАНТ-СВ"- [Электронный ресурс] - Режим доступа:

УДК 338.48

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО СПОРТИВНО-КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

*Сергеева Елена Анатольевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия(филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Сергеева Елизавета Ильинична*

*обучающаяся 1 курса, направление подготовки «Графика»,*

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Аннотация.** Исследованы современные подходы к организации событийных мероприятий в сфере туризма. Отмечено значение современных форм проведения событийных мероприятий, в том числе с применением современных интернет-технологий и игровых разработок, для развития событийного туризма в регионе. Отмечено, чем больше узнаваемых современных событий происходит в туристской дестинации, тем более оно привлекательно для туристов.

**Ключевые слова:** современные технологии, событийное мероприятие, киберспорт, интернет-туризм.

**Abstract.** Contemporary approaches to event management in tourism are explored. The importance of modern forms of holding event events, including the use of modern Internet technologies and gaming developments, for the development of event tourism in the region is noted. The more recognizable events occur in a tourist destination, the more attractive it is to tourists.

**Keywords:** modern technologies, event, e-sports, internet tourism.

Целью данной научной статьи является исследование современных интернет-технологий для организации различных событийных культурных мероприятий, в том числе киберспортивных.

Во всем мире фестивали и местные событийные культурные мероприятия используются в качестве ключевых элементов стратегий регионального развития. Вместе с тем, позволяют их организаторам получить дополнительные значительные размеры дохода, предоставляют возможности для продвижения дополнительных туристических услуг гостям и участникам мероприятия и увеличивают приток инвестиций, и способствуют продлению туристического сезона [2, 3].

В теории рассматриваются разные подходы к классификации событийных культурных мероприятий: в соответствии с их размером и масштабом, по их форме или содержанию, насколько они привязаны к конкретному месту назначения, по прибыльности и бюджетности.

Событийный (фестивальный) туризм – одна из самых быстрорастущих и пользующихся высокой популярностью туристических отраслей. Наряду со специальными мероприятиями, он фокусируется на культурном обмене в международном, национальном и местном масштабах. В своем разнообразии они привлекают как артистов, так и посетителей в качестве участников, разделяющих специфические культурные

представления, связанные с историей и традициями, кухней и напитками, музыкой и танцами.

Мероприятия, которые происходят в определенном месте назначения, должны систематически планироваться и разрабатываться, и должны быть созданы в качестве туристических достопримечательностей, катализатора дальнейшего развития, создателей имиджа и аниматоров места назначения. Вместе с тем при организации событийных мероприятий следует учитывать и современные формы их проведения, например с применением современных интернет-технологий и игровых разработок. В последние годы интересы цифровой молодежной культуры переросли в интернет-туризм, ориентированный на онлайн-игры. Соревновательные компьютерные игры или киберспорт превратились из деятельности, ориентированной на участников, во всемирное явление, привлекающее игроков-энтузиастов и многочисленных зрителей профессиональных турниров по всему миру.

Киберспортивные организации, такие как World Cyber Games (WCG), Electronic Sports World Cup (ESWC) и Профессиональная лига киберспортсменов (CPL), в сотрудничестве с корпорациями индустрии компьютерных игр организуют соревнования по локальной вычислительной сети (LAN) как на национальном, так и на международном уровнях. Есть много причин, по которым киберспортивные мероприятия привлекательны. Болельщики получают возможность понаблюдать за соревнованиями лучших игроков мира, встретиться со своими любимыми игроками и поделиться своей страстью с сотней фанатов-единомышленников. По этим и многим другим причинам фанаты готовы преодолевать тысячи миль, чтобы посетить крупные мероприятия.

Киберспорт, или электронный спорт, может быть представлен как новый вид спорта, где в цифровые игры играют на любой платформе, онлайн или оффлайн, индивидуально и/или в команде. Этот профессиональный игровой сценарий обеспечивает многим людям образ жизни за счет призовых фондов в турнирах или корпоративного спонсорства. Кроме того, киберспорт также является многомерной отличительной чертой, которая включает в себя экосистему, расположенную не только в моделируемых средах (компьютеры или робототехника), но и в реальных условиях (географические центры, способствующие развитию туризма в принимающей стране).

Популярные жанры киберспорта включают файтинги (например, Street Fighter IV), шутеры от первого лица (FPS) (например, Counter-Strike: Global Offensive или CS:GO), стратегии в реальном времени (RTS) (например, StarCraft II), многопользовательские онлайн-батальные арены (MOBA). (например, League of Legends или LoL) и видеоигры, основанные на спорте (SBVG) (например, FIFA 17). Организованные киберспортивные соревнования начались в 1980 году с чемпионата Atari Space Invaders, первого крупного соревнования по видеоиграм, в котором приняли участие более 10 000 участников. Вагнер определяет киберспорт как «область спортивной деятельности, в которой люди развивают и тренируют умственные или физические способности при использовании информационных и коммуникационных технологий». Хамари и Шеблом определяют киберспорт как «форму спорта, в которой основным аспектам спорта способствуют электронные системы; ввод данных игроками и командами, а также выходные данные киберспортивной системы опосредуются человеко-компьютерными интерфейсами» [4].

Киберспорт обладает четырьмя характеристиками. Первая характерная черта заключается в том, что инвестиционные затраты на киберспорт ниже, чем на традиционные командные виды спорта, поскольку спортивные сооружения для зрительских игр намного дешевле, инвестиции, необходимые для игроков в киберспорт, меньше, и игроки могут участвовать в нескольких играх на профессиональном уровне.

Вторая характеристика заключается в том, что, поскольку киберспорт является относительно новым видом спорта, не было создано профессиональных школ для подготовки игроков.

Третья относится к двум типам турниров, которые проводятся для большинства игр

– оффлайн (LAN) и онлайн – с топовыми турнирами и мероприятиями, проводимыми оффлайн.

Четвертая – выигранные награды и деньги в основном зависят от результатов.

Чем больше узнаваемых событий происходит в месте назначения, тем более оно привлекательно для туристов. Ключ к их успеху заключается в поддержке объектов размещения соответствующего стандарта, высоком уровне сотрудничества между туристическими агентствами, доступности конкретной информации о событиях и последующих мероприятиях и, самое главное, надлежащей маркетинговой деятельности [1].

Можно сделать вывод, что событийный туризм – это уникальный вид туризма, поскольку он неисчерпаем по содержанию. Киберспорт и киберспортивные мероприятия проводятся с применением современных технологий за последние годы пережили феноменальный рост и продолжают расти ежегодно, принося доход организаторам, развивая современный подход к спортивному туризму в рамках проведения культурного массового мероприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Актуальные аспекты сервисной деятельности на предприятиях туристско-рекреационной сферы: монография / Дорофеева А.А., Сергеева Е.А., Горобец Д.В., Пономаренко Е.А. – Симферополь, 2022. – 260 с.

2. Аллен, Дж. Организация фестивалей и специальных мероприятий. 5-е издание / Джон Уайли и сыновья. – Издательство «Брисбен», 2021. – 320 с.

3. Шарафанова, Е. Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий : монография / Е. Е. Шарафанова, Е. В. Печерица, А. М. Житлов. – СПб. : изд-во СПбГиЭУ, 2020. – 155 с.

4. Шахова, О. Ю. Продуктовые инновации в сфере социально-культурных и туристских услуг / О.Ю. Шахова // Управление инновациями: теория, методология, практика: V науч.-практ., 28 мая 2018 г. Изд-во: «Новосибирск: СИБПРИНТ». – 2018 г. – С. 119 – 126

**УДК 379.85**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ**

*Какалия Инар Мурманович*

*Аспирант кафедры Национальной экономики*

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г.Москва*

**Аннотация.** Сельский туризм непосредственно связан с сельской местностью, с хозяйственной деятельностью на её территории. При этом в центре внимания остаётся человек, его здоровье и сохранение окружающей среды. Сельский туризм в экономике Абхазии может и должен стать весьма доходным видом туристической деятельности. Природный потенциал Абхазии сочетается со всеми видами сельского туризма, и республика имеет все предпосылки для его развития.

**Ключевые слова:** сельский туризм, сельская местность, село, сельский туризм в Абхазии.

**Abstract.** Rural tourism is associated with the countryside, the economy and its contents, the focus is on people, health and environmental conservation. Rural tourism in the economy of Abkhazia should become a very profitable type of tourism activity. The natural potential of Abkhazia can be combined with all types of rural tourism; Abkhazia has all the prerequisites for the development of rural tourism.

**Keywords:** rural tourism, countryside, village, rural tourism in Abkhazia.

Для Абхазии сельский туризм представляет собой достаточно новый сектор экономики с весьма перспективным потенциалом своего развития.

Мировая тенденция роста количества зарубежных поездок с целями сельского туризма связана с проживанием большинства людей в урбанизированных районах. В связи с этим становится привлекательным путешествие в более отдалённые, менее известные, экологически чистые районы для отдыха. Все это может способствовать развитию сельского туризма в Республике Абхазия.

Основу экономики Абхазии до 1992 г. определял агропромышленный комплекс. Сегодня происходит динамичный процесс модернизации данного сектора экономики в результате значительного вливания бюджетных средств. АПК, как и туризм, сегодня являются одними из основных источников наполнения республиканского бюджета. Сочетание этих двух секторов способствует динамичному росту экономики, и создаёт предпосылки для развития сельского туризма.

Сегодня экономика Абхазии находится на подъёме, продолжаются процессы послевоенного восстановления. Но ограниченность финансовых ресурсов требует тщательного выбора приоритетов при разработке программ развития и восстановления районов Абхазии. В этих условиях развитие сельского туризма могло бы позволить более эффективно развивать районы сельской местности.

Развитие национальной социально-экономической модели призвано обеспечить повышение качества здравоохранения, образования, культуры, усиление экологической безопасности. В рамках этой модели реформирование туристского сектора также следует проводить с сохранением многовековой культуры абхазцев [1, с.36].

Быстро растущий спрос и ежегодно увеличивающийся прирост количества туристических поездок в Абхазию свидетельствуют о растущем интересе к достопримечательностям, природе, погодным условиям Республики. В настоящее время существует множество курортов обеспечивающих потребности туристов в Абхазии, однако на сегодняшний день они ориентированы только на один сегмент туристского рынка. В основном это пляжный туризм, не позволяющий в полной мере, познакомиться с Республикой, культурой, национальными особенностями местного населения.

Таблица 1 - Туристско-рекреационные учреждения Абхазии с 2018 г. по 2022 г.

	2018	2019	2020	2021	2022
Количество средств размещения, всего	79	83	79	97	107
в т.ч.:					
Санатории и пансионаты с лечением	9	8	8	8	7
Дома отдыха и пансионаты	32	36	34	39	43
Другие учреждения	38	39	37	51	57

*Источник: Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике*

Как видно из Таблицы видна динамика увеличения объектов размещения, в следствие увеличивающегося потока туристов из регионов России. Несмотря на все это, в современных реальностях Республика не обладает необходимым количеством объектов размещения.

На рисунке 2 мы видим динамику роста проведённых ночёвок на объектах размещения, что также говорит о росте количества туристов, посещающих Абхазию с целью отдыха. Однако, до сих пор нет данных о количестве поездок в сельскую местность в силу отсутствия соответствующих программ и статистических данных посещения сельской местности.

Таким образом в 2018 году количество ночёвок оставило 1 086 337, в 2019 году 1 132 764, в 2020 году 559 131, в 2021 году 2 265 519, в 2022 году 2 274 920. [2, с.111].

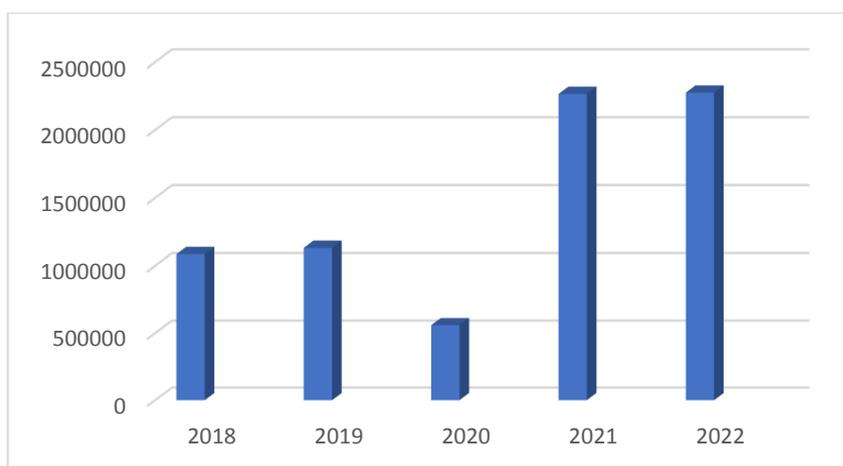


Рисунок 1 – Динамика роста проведённых ночевков в туристических учреждениях Абхазии

*Источник: составлено автором*

Анализируя характер абхазских туристских ресурсов, туристского продукта и состояния инфраструктуры Республики Абхазия, можно констатировать, что наибольший интерес на сегодняшний день могут представлять следующие виды туризма: деловой, культурно-познавательный, экологический и сельский туризм.

Говоря о сельском туризме следует отметить, что он в целом способствует улучшению состояния человека, восстановлению его сил и оздоровлению. В связи с этим одной из главных экономических задач сегодняшнего дня становится задача создания абхазского рынка специализированных услуг в области сельского туризма, которые реализуются в сельской местности и, как следствие, обеспечивают экономический рост сельских районов, имея в виду и такую особенность сельского туризма, как его ориентация на охрану природы и окружающей среды в целом. Сельский туризм призван решать социально-экономические проблемы, имеющиеся в сельской местности и у населения, проживающего в деревне.

Следует отметить, что в Абхазии развитие сельского туризма сдерживается следующими факторами:

1. Отсутствием законов, регулирующих развитие сельского туризма;
2. Плохим состоянием абхазских дорог, отсутствием авиационных перевозок;
3. Отсутствием сложившихся экономических механизмов управления в сельских районах;
4. Отсутствием туристской инфраструктуры в сельской местности.

В Республике Абхазия не ведётся работа по решению социально-экономических проблем развития сельского туризма. Однако внедрение сельского туризма способствовало бы решению как экономических, так и социальных проблем.

Также необходимо учитывать, что сельский туризм в отличие от других видов туризма менее прибыльный для ведения бизнеса, однако он способен повлиять на социальную сферу, снизить бедность.

Развитию проектов сельского туризма необходимо льготное финансирование, с их дальнейшим включением в национальные программы Абхазии. В настоящее время в Республике не разработана классификация сельских хозяйств, а также не внедрено лицензирование деятельности объектов сельского туризма, которое необходимо для функционирования туристических предприятий, как, например, во многих странах СНГ, где данная процедура уже действует. Развитие сельского туризма, как нового сектора экономики Республики, поможет и развитию села, и туристской отрасли в целом.

Для получения максимальной экономической выгоды для государства от туризма, необходима разработка государственной политики, которая будет в дальнейшем определять цели и задачи программ развития данной отрасли в общем контексте социально-

экономического развития Республики. [3, с.468].

Диверсификация экономики села может стать одним из возможных вариантов выхода абхазского села из кризисной ситуации. И здесь наиболее эффективно себя показало развитие и внедрение в селе несельскохозяйственных видов экономической деятельности, в том числе, сельского туризма.

Таким образом, из анализа состояния и развития сферы туризма в Абхазии следует, что:

- Темпы роста социальной и экономической эффективности демонстрируют поступательное развитие;
- Рост въездного туризма желает лучшего;
- Развитие сельского туризма позволит улучшить состояние окружающей среды, влечёт рост экономики и снижает бедность.
- Развитие сельского туризма может оказать положительное влияние на рост экономики за счёт появления нового сегмента рынка.

#### **Список использованных источников:**

1. Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / А.Б.Крутик. — М.: Академия, — 2007. — С. 36.
2. «Абхазский статистический ежегодник – 2022»: Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике. Сухум: ИП «Лагвилава А.», 2023, с111.
3. Карпова Г.А., Быков А.Т., Воронцова М.Г. и др. Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление: Учебное пособие - М.: Пресс — сервис, 1998-468 с.

**УДК 334.021.1**

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И УГРОЗ АО «АЛУШТИНСКИЙ ЭФИРОМАСЛИЧНЫЙ СОВХОЗ-ЗАВОД»**

**Семенихина Яна Федоровна**

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Боярчук Надежда Константиновна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проводится анализ факторов внешней среды и угроз для АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод». Анализ внешней среды помогает организациям определить возможности и угрозы для разработки стратегий и тактики.

**Ключевые слова:** анализ факторов внешней среды, SWOT-анализ предприятия возможности, угрозы, стратегия, АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод», конкурентоспособность, принятие решений.

**Abstract.** The article analyzes environmental factors and threats to JSC Alushta Essential Oil State Farm Plant. Analysis of the external environment helps organizations identify opportunities and threats to develop strategies and tactics.

**Keywords:** analysis of external environmental factors, SWOT analysis of the enterprise; opportunities, threats, strategy, Alushta Essential Oil State Farm Plant JSC, competitiveness, decision making

Внешняя среда — это комплекс хозяйствующих субъектов, общественных, экономических и природных условий, межгосударственных и национальных структур, а также других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия, и которые влияют на все сферы его деятельности [1].

Внешнюю среду обуславливают внешние факторы влияния. Внешними факторами

являются условия, которые предприятие не в силах изменить, но должно отслеживать в своей работе. Этими факторами выступают правительство, потребители, экономические условия и т.д.

Анализ внешней среды АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод» включает в себя исследование политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на деятельность предприятия (см. таблица 1).

Таблица 1 – Факторы влияния

Факторы	Влияние
Политическая среда	Важным фактором является стабильность политической системы и законодательства. Предприятие должно учитывать изменения в законодательстве и требованиях к производству и продаже продукции. Факторы включают уровень инфляции, процентные ставки, курсы валют, уровень безработицы и другие показатели, влияющие на покупательную способность потребителей.
Экономическая среда	Экономические факторы включают уровень инфляции, процентные ставки, курсы валют, уровень безработицы и другие показатели, влияющие на покупательную способность потребителей.
Социальная среда	Социальные факторы включают демографические показатели, уровень образования, культуру потребления и предпочтения потребителей.
Технологическая среда	Технологические факторы включают инновации в производстве, использовании новых технологий и материалов, а также изменение требований к качеству продукции.

*Источник: составлено автором*

Все эти факторы могут оказывать влияние на деятельность предприятия и требуют постоянного мониторинга и анализа для принятия адекватных решений.

«Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод» - это предприятие, которое занимается выращиванием и переработкой эфиромасличных культур. Компенсаторные возможности деятельности этого предприятия могут быть активированы и развиты по различным причинам.

Одной из главных причин является изменение условий внешней среды, таких как колебание цен на сырье и материалы, появление новых конкурентов на рынке, изменение погодных условий. В таких условиях предприятию необходимо адаптироваться и использовать свои компенсаторные возможности для сохранения конкурентоспособности и обеспечения стабильности.

Другой причиной активации использования и развития компенсаторных возможностей может быть необходимость улучшения качества продукции, расширения ассортимента или внедрения новых технологий. В этом случае, предприятие может использовать свои внутренние ресурсы и возможности для достижения этих целей.

Также компенсаторные возможности могут быть активированы в случае возникновения кризисных ситуаций, таких как экономические кризисы или стихийные бедствия. В таких ситуациях, предприятие должно быть готовым к быстрому реагированию и адаптации к новым условиям, чтобы минимизировать возможные потери и продолжить свою деятельность.

Для подробного анализа сильных и слабые стороны предприятия, а также угроз и возможностей АО «АЭМСЗ» необходимо проведения SWOT-анализа (см. таблица 2).

Применение SWOT-анализа позволяет выявлять и структурировать сильные и слабые стороны организации, выявлять и структурировать потенциально существующие возможности и угрозы организации, а затем осуществлять сравнение внутренних сил и внутренних слабостей компании с возможностями и угрозами, которые существуют на рынке и правильно распределять ресурсы.

Проанализировав текущую деятельность, можно сделать следующие выводы: Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод обладает рядом потенциальных преимуществ, таких как уникальные и высококачественные эфирные масла, возможность расширения ассортимента продукции, расположение в экологически чистом регионе и наличие опытных специалистов. Завод может провести внутреннее преобразование для повышения эффективности производства, улучшения качества продукции и условий труда сотрудников. Однако существуют ограничения для развития завода, такие как недостаточное финансирование, ограниченный рынок сбыта и конкуренция. Для преодоления этих ограничений необходимо разрабатывать стратегии развития, направленные на улучшение производственных процессов и расширение рынка сбыта.

Таблица 2 – SWOT-анализ предприятия АО «АЭМСЗ»

	Сильные стороны:(S)	Слабые стороны:(W)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Современное оборудование и технологии производства.</li> <li>2.Квалифицированный персонал.</li> <li>3.Опыт работы на рынке эфирных масел.</li> <li>4.Широкий ассортимент продукции.</li> <li>5. Репутация надежного партнера.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Зависимость от погодных условий.</li> <li>2.Ограниченный доступ к рынкам сбыта за пределами стран СНГ.</li> <li>3.Конкуренция со стороны других производителей эфирных масел и фирм, предоставляющих экскурсионные услуги.</li> <li>4.Недостаток в рекламных средствах</li> </ol>
Угрозы:	Стратегии развития: (SO)	Потенциальные преимущества: (ST)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфляция;</li> <li>2. Сложная транспортная логистика;</li> <li>3. Дефицит высококвалифицированных кадров, как рабочих, так и ИТР;</li> <li>4. Изношенность основных фондов;</li> <li>5. Риск долга дебиторских задолженностей;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Повышение эффективности производства за счет оптимизации процессов, снижения затрат и улучшения качества продукции.</li> <li>2. Внедрение инноваций и модернизация производства для повышения производительности, улучшения качества</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие уникальных и высококачественных эфирных масел, которые могут быть использованы в различных отраслях промышленности, таких как парфюмерия, косметика, пищевая промышленность и медицина.</li> <li>2. Возможность расширения ассортимента продукции за счет разработки новых видов эфирных масел и их использования в различных продуктах.</li> </ol>

*Источник: составлено автором на основании [1]*

Анализ внешней среды предприятия играет важную роль в определении возможностей и угроз для нее, позволяя разрабатывать стратегии и тактики для успешного функционирования в условиях сложной и динамичной внешней среды. Внешняя среда представлена большим количеством всевозможных факторов, которые осуществляют влияние на предприятие, что показывает сложность ее анализа и обязывает руководство предприятия уделять особое внимание на анализ всех факторов, которые влияют на деятельность предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Малашук, Н.М., Бачу, Е.Ф., Гурова, Г.В. Анализ факторов внешней среды // Научный журнал «Актуальные вопросы экономических наук»// Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург.- 2021.– с.39-41.
2. Финансовые данные АО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rusprofile.ru/id/7526962>

УДК 658.155.012.7

**ОЦЕНКА КОМПЕНСАТОРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ООО «ПАЛЬМИРА- ПАЛАС»  
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Бишенова Залина Ибрагимовна**

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Боярчук Надежда Константиновна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье проводится анализ кредитоспособности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе для оценки возможностей привлечения внешних источников для активизации, использования и развития компенсаторных возможностей ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС». Особенностью при определении краткосрочной кредитоспособности является то, что основными оценочными индикаторами служат коэффициенты ликвидности. Для оценки кредитоспособности анализируемого предприятия в краткосрочной перспективе используется методика Сбербанка Российской Федерации.

**Ключевые слова:** компенсаторные возможности, показатели, коэффициенты, кредитоспособность.

**Abstract.** The article analyzes the creditworthiness of the organization in the short and long term to assess the possibilities of attracting external sources to activate, use and develop the compensatory capabilities of PALMIRA-PALACE LLC. A feature when determining short-term creditworthiness is that the main assessment indicators are liquidity ratios. To assess the creditworthiness of the analyzed enterprise in the short term, the methodology of Sberbank of the Russian Federation is used.

**Keywords:** compensatory capabilities, indicators, coefficients, creditworthiness.

В современном мире анализ компенсаторных возможностей деятельности предприятий гостиничного дела является необходимым условием развития туристской индустрии. Эффективность деятельности напрямую зависит от правильного управления денежными потоками, анализа внешней и внутренней среды организации, а также от грамотного подхода к инвестициям.

Актуальность анализа компенсаторных возможностей деятельности предприятий туристической сферы играют важнейшую роль в экономической стабильности организации. Базой компенсаторных возможностей предприятия выступают ресурсы и резервы организации, которые в свою очередь являются показателем степени и скорости адаптации предприятия под меняющиеся условия рынка.

Исходя из определения сущности компенсаторных возможностей деятельности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС», проанализируем ее кредитоспособность в краткосрочной и долгосрочной перспективе для оценки возможностей привлечения внешних источников для активизации, использования и развития компенсаторных возможностей.

Особенностью при определении краткосрочной кредитоспособности является то, что основными оценочными индикаторами служат коэффициенты ликвидности, в том числе абсолютной, промежуточной и текущей.

Для оценки кредитоспособности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» в краткосрочной перспективе используется методика Сберегательного банка Российской Федерации, разработанная на основе Приложения к Регламенту предоставления кредитов юридическим

лицам и индивидуальным предпринимателям Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. № 285-р (утв. Комитетом Сбербанка РФ по предоставлению кредитов и инвестиций)(с доп. и изм. № 285-3-р от 30.06.2006 г.) [2].

Методика базируется на расчете шести коэффициентов:

К1 – коэффициент абсолютной ликвидности ((стр. 1240+стр. 1250)/ (стр. 1510+стр. 1520+стр. 1550)). Источник – баланс (Форма 1)

$$K1 = (0 + 24\,449) / ((40\,526 + 40\,374 + 0) = 0,3;$$

К2 – промежуточный коэффициент покрытия ((стр. 1230+стр. 1240+стр. 1250)/(стр. 1510+стр. 1520+стр. 1550)). Источник – баланс (Форма 1)

$$K2 = (108\,170 + 0 + 24\,449) / (40\,526 + 40\,374 + 0) = 1,6;$$

К3 – коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)(стр. 1200/(стр. 1510+стр. 1520+стр. 1550)). Источник – баланс (Форма 1)

$$K3 = 163\,147 / (40\,526 + 40\,374 + 0) = 2,02;$$

К4 – коэффициент наличия собственных средств (коэффициент соотношения собственных и заемных средств) (стр. 1300/(стр. 1400+стр. 1500)). Источник – баланс (Форма 1);

$$K4 = 1\,101\,828 / (1\,154\,645 + 99\,849) = 0,88;$$

К5 – рентабельность продукции (стр. 2200/стр. 2120). Источник – отчет о финансовых результатах (Форма 2);

$$K5 = 103\,661 / 529\,127 = 0,19$$

К6 – рентабельность деятельности организации (стр. 2400/стр. 2110). Источник – отчет о финансовых результатах (Форма 2).

$$K6 = 90\,932 / 757\,875 = 0,12.$$

Далее определяется сумма баллов по этим показателям в соответствии с их весами. Данная методика позволяет оценить возможности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» привлечь заемные средства для активизации компенсаторных возможностей своей деятельности в случае негативного влияния угроз со стороны внешней среды.

Оценка результатов расчетов шести коэффициентов заключается в присвоении категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными.

Достаточные значения показателей: К1 – 0,1; К2 – 0,8; К3 – 1,5; К4 – 0,4; К5 – 0,10; К6 – 0,06.

Рейтинговое число (S) рассчитывается по формуле:

$$S = 0,3 \cdot \text{Категория К 1} + 1,6 \cdot \text{Категория К 2} + 2,01 \cdot \text{Категория К 3} \\ + 0,88 \cdot \text{Категория К 4} + 0,19 \cdot \text{Категория К 5} + 0,12 \cdot \text{Категория К 6}$$

В соответствии с рейтингом определяем класс заемщика. ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» имеет 1 класс кредитоспособности:  $S \leq 1,25$ [2]. Это означает, что данному классу относятся предприятия, кредитование которых не вызывает сомнений.

Таблица 1 – Расчет рейтинга ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

Показатель	Категория показателя на конец года	Вес показателя	Взвешенные баллы на конец года
К1	0,1 и выше	0,3	0,015
К2	0,8 и выше	1,6	0,16
К3	1,5 и выше	2,01	0,804
К4	0,4 и выше	0,88	0,176
К5	0,25 и выше	0,19	0,0285
К6	0,10 и выше	0,12	0,012
Рейтинговое число S	0,06 и выше	5,1	1,1955

При определении долгосрочной кредитоспособности оценивается возможность

генерации в будущем денежных потоков и положение предприятия, ее перспективы.

Для оценки кредитоспособности заемщика в долгосрочной перспективе используется методика Центрального банка Российской Федерации, которая позволяет оценить возможности предприятия привлечь заемные средства для развития компенсаторных возможностей своей деятельности путем создания резервов, позволяющих минимизировать негативное влияние угроз со стороны внешней среды (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Показатели, применяемые для оценки кредитоспособности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»- по методике Центрального Банка Российской Федерации

Показатели	Оптимальное значение	Максимальный балл	Результаты
Показатели финансовой устойчивости			
Коэффициент финансового рычага	Менее 20 %	8	10,11
Коэффициент финансовой зависимости	Менее 20 %	8	2,13
Показатели ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	более 2	4	3,99
Коэффициентабсолютной ликвидности	более 0,8	5	0,7
Показатели деловой активности			
Оборачиваемость дебиторской задолженности	до 30 дней	8	30
Оборачиваемость кредиторской задолженности	до 30 дней	6	23,8
Оборачиваемость запасов	до 30 дней	6	0
Норма валовой прибыли	более 35 %	40	34,3
Норма чистой прибыли	более 12 %	40	39,6
Коэффициентпроцентного покрытия	более 9	25	0
Рентабельность капитала	более 15 %	35	19,1
Фондоотдача	более 2	40	0

*Источник: составлено автором*

Данная методика основывается на расчете ряда показателей, которым по определенной шкале присваивается рейтинговая балльная оценка в зависимости от полученного значения [2].

Таблица 3 – Оценка долгосрочной кредитоспособности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» по методике Центрального банка РФ

Показатель	Оптимальное значение	max балл	Значение показателя на конец года	Рейтинговая оценка на конец года
Норма чистой прибыли	более 12 %	40	11,9	39,6
Норма валовой прибыли	более 35 %	40	30	34,3
Фондоотдача	более 2	40	0,4	0
Рентабельность капитала	более 15 %	35	8,2	19,1
Коэффициент процентного покрытия	более 9	25	303	0
Коэффициент финансового рычага	менее 20 %	8	10,11	8
Коэффициент финансовой зависимости	менее 20 %	8	2,13	8
Оборачиваемость дебиторской задолженности	до 30 дней	8	30	8
Оборачиваемость кредиторской задолженности	до 30 дней	6	23,8	6
Оборачиваемость запасов	до 30 дней	6	0	0
Коэффициент абсолютной ликвидности	более 0,8	5	0,7	4,375
Коэффициент текущей ликвидности	более 2	4	3,99	4
Итого:	х	225	Σ449,93	Σ 131,375

*Источник: составлено автором по материалам [3]*

Для оценки долгосрочной кредитоспособности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» сформирована сводная таблица, содержащая результаты расчета показателей и их рейтинговую балльную оценку (таблица 3).

В результате суммарных подсчетов оценка долгосрочной кредитоспособности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» по методике Центрального банка РФ составила 131,375 баллов [3].

С уверенностью можно констатировать, что у ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» среднее финансовое состояние. Этому в большей степени поспособствовали коэффициенты: норма валовой прибыли, который показывает уровень доходности предприятия – 34,3%; норма чистой прибыли - общий доход предприятия за минусом всех вменённых издержек - 39,6%; и рентабельность капитала, показывающая отношение чистой прибыли бизнеса к размеру собственного капитала – 19,1%.

#### **Список использованных источников:**

1. Методика оценки потенциала предприятия. – URL: [http://www.enginrussia.ru/upload/APP\\_10.2016.pdf](http://www.enginrussia.ru/upload/APP_10.2016.pdf). – Текст: электронный.

2. Струина, М. П. Оценка кредитоспособности предприятия по методикам российских банков / Струина М. П., Решетникова Т.В. // Студенческий электронный научный журнал. – 2018. – № 11(31). – URL: <https://sibac.info/journal/student/31/111187>. – Текст : электронный.

3. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. № 285-р (утв. Комитетом Сбербанка РФ по предоставлению кредитов и инвестиций). – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/580527/paragraph/1318:0>. – Текст : электронный.

**УДК 338.484**

### **РАЗВИТИЕ МЕЖСЕЗОННОГО ТУРИЗМА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

*Пономаренко Екатерина Андреевна*

*ассистент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены современные тенденции специфики реализации межсезонного туризма на предприятиях отрасли с определением значимых факторов сезонности, подлежащих преодолению.

**Ключевые слова:** межсезонье, туризм, турпоток, внешние вызовы.

**Abstract.** This article examines the current trends in the specifics of the implementation of off-season tourism at industry enterprises with the identification of significant seasonal factors to be overcome.

**Keywords:** off-season, tourism, tourist flow, external challenges.

Влияние пандемии оказало значительное негативное влияние на сферу туризма в регионах РФ, трансформировав сами подходы к ведению бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства в гибридном формате. В условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», рассчитанного на десять лет, включающего в себя меры государственной поддержки, связанные с развитием инфраструктуры туризма, поддержкой спроса на туристические услуги, нормативно-правовым и кадровым обеспечением, существует возможность скорого восстановления туристической отрасли в субъектах РФ.

Информационной базой в работе выступают труды таких авторов: Арбузова Н.Ю., Гуляев В.Г., Ехина М.А., Любицева О.О., Тимохина Т.Л.

Цель статьи состоит в исследовании теоретико-методических аспектов развития

межсезонного туризма в контексте реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Индустрия туризма является важным сектором региональной экономики, до пандемии коронавирусной инфекции COVID-2019 обладала высокими темпами развития и характеризовалась по данным 2019 года следующими показателями: 65 млн. внутренних поездок, 2,5 млн. рабочих мест, экспорт туристических услуг составлял 11 млрд долл. США, при этом доля туристической отрасли в общем ВВП оценивалась в 4,36 трлн рублей или 4–4,2% ВВП России. Влияние пандемии оказало значительное негативное влияние на сферу туризма в регионах РФ, трансформировав сами подходы к ведению бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства в гибридном формате. В условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», рассчитанного на десять лет, включающего в себя меры государственной поддержки, связанные с развитием инфраструктуры туризма, поддержкой спроса на туристические услуги, нормативно-правовым и кадровым обеспечением, существует возможность скорого восстановления туристической отрасли в субъектах РФ.

В глобальном масштабе путешествия и туризм вносят значительный вклад в ведущий сектор создания рабочих мест, социально-экономического и культурного развития во всем мире. Во многих городах, регионах и странах туризм играет важнейшую роль в качестве стратегической основы ВВП экономики. Путешествия и туризм вносят существенный вклад в бизнес-операции и в конечном итоге вносят вклад в национальную экономику. Индустрия туризма и отдыха играет жизненно важную роль в экономической деятельности и удовлетворении потребностей клиентов.

Для Республики Крым туризм является одной из самой важной, приоритетной и перспективной отраслью полуострова, который с 2018 года подвергся стремительному развитию вследствие завершения стратегически важных инфраструктурных проектов (Крымский мост).

Актуальность и приоритет развития туризма подтверждается рядом федеральных и региональных нормативных актов, в частности:

1. Закон о «Туристской деятельности в Республике Крым» (30.07.2014 г.), в котором определено, что туризм – приоритетное направление социально-экономического развития РК;
2. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г.;
3. Стратегия развития туристического кластера республики Крым на период 2030 года (утверждена 28.06.2019);
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.);
5. Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 г.)»;
6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (утвержденный 29.04.2021 г.), который реализуется в настоящее время, также направлен на комплексное развитие туристической отрасли страны.

Следует помнить, что Крым имеет огромный экономический потенциал (обоснованный, как природными ресурсами, так и выгодным географическим положением), который будет реализовываться с течением времени.

Также необходимо отметить, что в условиях современных вызовов (зарубежные санкции, ограничение международного туризма, логистические проблемы, СВО) в России внутренний туризм определен приоритетной отраслью экономики и одним из основных источников дохода и пополнения бюджета, и восстановления человеческого потенциала. В этой связи формирование и дальнейшее управление локальными региональными туристскими рынками, поиск путей развития внутреннего туризма и создание условий для повышения эффективности функционирования межсезонного туризма обретают особую значимость. Вопросы современного состояния и перспектив развития индустрии туризма и курортно-рекреационной сферы в нашей стране в настоящее время и на ближайшую

перспективу остаются крайне важными для экономики. Для Республики Крым на данном этапе развития важно расширить ассортимент и качество предоставляемых услуг, особенно в период межсезонья. Эта необходимость вызвана изменением структуры приезжающих туристов, современными негативными вызовами внешней среды, которые обуславливают повышение роли туризма как для экономики РФ в целом, так и для необходимости восстановления здоровья и поддержания морального духа населения через возможность отдыха и лечения в условиях СВО; а также продиктована требованиями реализующегося национального проекта «Туризм и гостеприимство». Это позволит не только увеличить прибыль и пополнение бюджета России в целом, но и способствовать поддержанию и восстановлению человеческого потенциала страны, что в результате повысит туристический престиж Крымского региона.

Вопросы развития внутреннего туризма, повышение эффективности круглогодичного функционирования предприятий сферы туризма и рекреации, преодоления проблем сезонности – являются достаточно злободневными на сегодняшний день, т.к. в условиях перераспределения туристских потоков, внешних ограничений, активизации и интенсификации развития внутреннего туризма, вопросы поиска направлений повышения эффективности туристкой, в том числе курортно-рекреационной сферы являются приоритетными.

В связи с возросшей актуальностью активизации внутреннего туризма и решения проблемы увеличения турпотока в период межсезонья, возникает необходимость продолжать развивать тему поиска направлений и путей активизации внутреннего туризма и увеличения турпотока как в курортный сезон, так и в период межсезонья, поиска альтернатив привлечения туристов и повышения уровня сервиса на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Список использованных источников:**

4. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме: учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
5. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.
6. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.
7. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ДО 2030 ГОДА / [Электронный ресурс] // Мой бизнес : [сайт]. — URL: [https://invest-in-crimea.ru/sites/default/files/imce/strategy\\_full1.pdf](https://invest-in-crimea.ru/sites/default/files/imce/strategy_full1.pdf) (дата обращения: 30.10.2023).

**УДК 332.12**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В КРЫМУ**

*Боровик Александра Михайловна*  
*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*  
**Научный руководитель:**

**Селиванов Виктор Вениаминович**  
*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Спелеотуризм – это относительно новое и быстро развивающееся направление в сфере активного отдыха и спортивного туризма. Этот вид деятельности связан с исследованием пещер, а также с прохождением различных подземных маршрутов. В последние десятилетия спелеотуризм стал привлекать все больше людей, особенно тех, кто стремится к активному отдыху и преодолению трудностей.

**Ключевые слова:** туризм, активный отдых, спелеология.

**Abstract.** Caving is a relatively new and rapidly developing area in the field of outdoor activities and sports tourism. This type of activity is associated with the exploration of caves, as well as with the passage of various underground routes. In recent decades, caving has begun to attract more and more people, especially those who seek active recreation and overcoming difficulties.

**Keywords:** tourism, activity, caving.

В исследовании использовались методы анализа и логического подхода.

Спелеотуризм - посещение пещер со спортивной или познавательной целями. Смысл - путешествие по естественным подземным полостям и преодоление в них различных препятствий с использованием специального снаряжения [2].

В настоящее время на территории Крыма открыто около 1700 пещер [1]. Большинство из них расположены в горной местности. Наиболее популярными среди спелеотуристов стали пещеры гор Чатырдаг и Караби-яйлы. Благодаря расположению вблизи транспортных развязок и обилию пешеходных троп, Чатырдаг пользуется особой популярностью не только среди спелеологов, но и обычных туристов. Также на плато расположена спелеобаза «Оникс», она же приют «Точка», что существенно облегчает условия проживания.

В свою очередь, на Караби-яйле находятся самые большие и представляющие интерес для спелеотуризма пещеры в Крыму, такие как Крубера, Виола, Монастырь-Чокрак. Однако труднодоступность данного региона является основной причиной его низкой популярности среди спелеотуристов. Также проблемой является отсутствие развитой туристской инфраструктуры.

Среди остальных яйл Крыма можно выделить Долгоруковскую и Ялтинскую яйлы, на которых находится несколько десятков малоизученных в настоящее время пещер. Препятствием для возникновения достаточного туристского интереса является отсутствие удобных дорог.

Отдельно стоит упомянуть Ай-Петринскую яйлу. На ее территории находится большое количество потенциально интересных пещер, к примеру Каскадная – одна из старейших и наиболее глубоких пещер Крыма, глубиной более 400 метров. Главной проблемой посещения пещер на плато Ай-Петри является то, что они находятся на территории заповедника, куда доступ ограничен, и официально посещать пещеры можно только при наличии специального разрешения.

Одним из основных вопросов, которые требуют решения, является вопрос безопасности. Так как большинство пещер в Крыму вертикального типа, перемещение по ним туристами возможно только в сопровождении опытных спелеологов и наличии у них сертифицированного снаряжения и навыков работы с ним [2].

Также, пещеры, представляющие интерес для спелеотуристов, должны быть оборудованы в соответствии с правилами техники SRT, по которой работает подавляющее количество спелеологов мира. Для этого, все навесное оборудование, такое как анкера и проушины, должны регулярно проверяться на наличие коррозии и микротрещин.

Сложные пещеры глубиной более ста метров, должны быть оборудованы стационарной навеской, которая должна проходить регулярное обслуживание и полную замену веревки каждые пять лет. Данное решение позволит повысить популярность этих пещер, так как их прохождение перестанет требовать существенных материальных вложений.

Таким образом, для развития спелеотуризма в Крыму, стоит развивать туристскую инфраструктуру вокруг объектов посещения: организовывать стоянки для машин, места размещения, места проката личного снаряжения, базы отдыха. В том числе, стоит обратить внимание на вопрос безопасного посещения пещер, включающий в себя контроль состояния пещеры: расчистка «живых» камней, ограничение посещения в период осадков.

В заключение, можно сказать, что спелеотуризм в Крыму имеет огромный потенциал для развития. Благодаря уникальным природным ресурсам Крыма, туристам открывается большое количество возможностей для исследования и изучения пещер. Однако для полного раскрытия этого потенциала необходимо решить ряд проблем, в первую очередь связанных с организацией инфраструктуры объектов и обеспечением безопасности спелеотуристов при их посещении. Решение данных проблем позволит значительно улучшить условия для развития спелеотуризма в Крыму и сделать его еще более привлекательным для туристов.

#### **Список использованных источников:**

1. Информационно-поисковая система «Пещеры»: офиц. сайт. — URL: <https://speleoatlas.ru/caves>

2. Нефедьева К.А., Чернышева И.В., Егорычева Е.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ/ К.А. Нефедьева, И.В. Чернышева, Е.В. Егорычева // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 210-211.

#### **УДК 338.48**

#### **РЕОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**

*Венгржановский Евгений Александрович*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Сергеева Елена Анатольевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме внедрения на предприятиях гостиничного хозяйства реорганизационных изменений.

**Ключевые слова:** реорганизация, разработка, методы, этапы, процесс.

**Abstract.** The article is devoted to the problem of introduction of reorganization changes at the enterprises of hotel economy

**Keywords:** Reorganization, design, methods, stages, process.

Заметим, что многие предприятия гостиничного хозяйства используют базовые принципы которые ещё описал Адам Смит в его исследовании «Благосостояние наций», написанном в 1776 году. Смит предлагал разделить все производственные процессы на не сложные задания, которые мог бы выполнять один работник, причём от работника не требовались какие-либо особые навыки и умения. Это было легко реализовать, а поэтому данные принципы, что в старые времена, что сейчас, вполне используются в производстве однотипных товаров и услуг, при использовании не сложного оборудования. Однако то, что сформулировал Смит, сегодня уже не актуально, современная продукция имеет ориентир на довольно узкий круг потребителей. Современные производители хорошо подготовлены и работают согласно нынешним реалиям, рынок продуктов стал охватывать большую

потребительскую аудиторию, да конкуренция значительно выросла и стала приобретать всё большую агрессивную политику.

Но несмотря на все новшества, многие представители гостиничных услуг по-прежнему работают по старой схеме. В современных условиях необходимо быстро реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка. Необходимо искать новые подходы для рационального использования персонала и новых технологий. Такие подходы и есть реорганизация бизнес-процессов.

Реорганизация бизнес-процессов на гостиничном предприятии необходима в тех случаях, когда нужны чёткие изменения в самой структуре бизнеса, т.е., когда нужно заменить старую модель ведения дел, на новую.

Организация бизнес-процессов, это необходимый набор методик и процессов, для использования предприятиями гостиничного хозяйства, которые соответствуют целям в проектировании бизнеса.

Реорганизация же – это полное переосмысление политики ведения дел предприятиями, для достижения максимально эффективных результатов, направленных на улучшение качества обслуживания, цены и темпы роста. Рассмотрим несколько основных процессов реорганизации [1-3]:

1. Фундаментальный процесс. На начальном этапе реорганизации, необходимо прежде всего ответить на несколько вопросов

- Для каких целей предприятие это делает?
- Почему именно таким путём?
- Какой результат хочет получить?

2. Радикальный процесс. Радикальное переосмысление – это полное переосмысление всех процессов работы, в глобальном понимании, а не только поверхностно. То есть преобразуются все процессы и применяются более новые и современные.

Также существует и скачкообразный процесс, но применим он крайне редко, только в тех случаях, когда предприятию требуется резкое увеличение прибыли, например со 100%, до 500%, однако это влечёт за собой огромные риски, так как конкуренцию никто не отменял.

Главной целью стратегии реорганизации является построение добрых отношений внутри коллектива предприятия, а также другими заинтересованными сторонами; способность разрешить спорные вопросы придя в итоге к общему знаменателю.

Предприятия гостиничного хозяйства должны иметь видение ситуации в целом, учитывая масштабы всей организации. Такой процесс регламентирует кто будет участником данной инициативы, не маловажно уточнения как это видит руководители предприятия в будущем, ну и несомненно это видение того, как и в какой степени данные взгляды делятся, между ключевыми участниками преобразований. Так же неформальное общение с руководством поможет в создании концепции проекта.

На следующем этапе предприятие находит изъяны в своём бизнесе, путём самоанализа ситуации, которая сложилась на предприятии. Всё начинается с истории развития предприятия, а также изучения внешней среды, то есть конкурентов, поставщиков и прочие факторы. В целом проводится SWOT-анализ предприятия.

Далее согласовываются методы, по которым предприятие собирает рабочую группу людей с разными навыками в той или иной области, это делается для заключения целей предприятия. Вопросы по обеспечению ресурсами выносятся на корпоративные собрания, для обсуждения следующих шагов.

Отмечено, что для соответствия современным тенденциям в сфере гостеприимства необходимо в систему реструктуризации отеля предусматривать внедрение современных цифровых технологий, что позволит гостиничному предприятию соответствовать текущим веяниям цифровой экономики.

Основная цель реорганизации предприятий гостиничного хозяйства и её бизнес-

процессов – это приведение этих процессов к возможности развития организации, к современным трендам. Любой процесс должен быть настроен для достижения определённых стратегических целей предприятия. Не маловажную роль играет и управление бизнес-процессами, которое подразумевает деление на более дробные уровни исполнения и управления. Всё это нужно для того, чтобы гостиничное предприятие чувствовало изменения во внешней среде и своевременно принимались управленческие изменения.

#### **Список использованных источников:**

1. Менеджмент и маркетинг в сфере туризма, сервиса и гостеприимства : учебное пособие / (2-е издание, дополненное и переработанное) / Рындач М.А., Шерешева М.Ю., Тимиргалеева Р.Р., Сергеева Е.А., Каргина Л.А., Сафаева С.Р., Маманазаров А.Б., Хисматуллина Е.А., Шостак М.А., Арутюнов Д.С. – Симферополь, 2023. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60770727>
2. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 373 с.
3. Современные информационно-коммуникативные технологии в отелях как фактор роста конкурентоспособности / Сергеева Е.А. – МедиаВектор. 2022. № 5. – С. 150-155.

**УДК 379.831**

### **ТРУДНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ КРЫМА**

***Иванцова Нина Викторовна***

*обучающаяся программы дополнительной профессиональной переподготовки  
«Экскурсовод (гид)»*

***Научный руководитель:***

***Боярчук Надежда Константиновна***

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье представлены трудности, связанные с организацией экскурсий для лиц с ОВЗ на Южном берегу Крыма. В связи с тем, что южный берег Черного моря – это предгорная часть и связана со сложностями перемещения людей в ограниченных возможностях. Но так как в последнее время все больше внимания уделяется развитию внутреннему и доступному туризму, необходимо первоначально выявить все проблемы, связанные с организацией и внедрением в жизнь проектов, направленных на возможность сделать доступными все достопримечательности Крыма для любого туриста.

**Ключевые слова:** доступный туризм, лица с ограниченными возможностями, инвалидность, государственная программа.

**Abstract.** The article presents the difficulties associated with organizing excursions for people with disabilities on the southern coast of Crimea. Due to the fact that the southern coast of the Black Sea is a foothill part and is associated with the difficulties of moving people with disabilities. But since recently more and more attention has been paid to the development of domestic and accessible tourism, it is necessary to initially identify all the problems associated with the organization and implementation of projects aimed at making all the attractions of Crimea accessible to any tourist.

**Keywords:** accessible tourism, persons with disabilities, disability, government program

Организация и проведение экскурсий для людей с ОВЗ несколько отличается от классических подходов к организации данного процесса для остальных экскурсантов. Речь идет как об организации небольших экскурсионных групп (не более 6—10 человек), так и о методах прокладывания маршрутов передвижения, выборе мест показа и посещения, форм предоставления информации, дополнительных навыках и компетенциях и т.д.

По данным Росстата каждый год в стране более полумиллиона человек признаются инвалидами. На 1 января в России 10932620 человек - инвалиды. Из них: 126520 человек - в Крыму и 22045 - в Севастополе. При этом, туристические или экскурсионные поездки по Крыму в 2022 году смогли совершить только 22% инвалидов [2].

Еще в 2019 году Правительство РФ внедрила в жизнь государственную программу «Доступная среда», созданная для того, чтобы облегчить жизнь инвалидов, и других маломобильных людей (Постановление № 363 от 29 марта 2019 г. (ред. от 10.11.2022)). Её цель - формирование безбарьерной и комфортной среды, комплексная реабилитация и абилитация, качественные технические средства реабилитации и их обновление, другие мероприятия госпрограммы позволяют людям с инвалидностью получать образование, социальные услуги, иметь оборудованные рабочие места, быть включенными в общественную и культурную жизнь [1].

Существует и ряд других законов Закон Российской Федерации, направленных на решение прав людей-инвалидов, к примеру, Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов», в котором государство обязывает обеспечивать условия доступности для инвалидов культурных ценностей и благ, объектов культурного наследия, государственных музеев, учреждений культуры и искусства.

Врачи и психологи в один голос заявляют о пользе экскурсий, а особенно - путешествий с посещением разных мест. И все поголовно с этим соглашаются, ведь новые впечатления запускают активный нейрогенез, а за ним автоматом идет улучшение самочувствия, прилив жизненных сил, которые позволяют нам бороться с заболеваниями. То есть экскурсии повышают общий уровень здоровья населения. Но, к сожалению, не всем людям это доступно. Обычно считается, что на экскурсии не ходит тот, кому это не интересно или не нужно. Однако существуют те, кто хочет, но не может. Есть группы лиц, которым доступно далеко не всё, а в некоторых случаях почти ничего.

Формулировка «инвалиды» не полностью отражает состав категории лиц, которым нужны особые условия. В современном обществе есть такое понятие, как «маломобильные группы населения», которым необходимо особое внимание со стороны как государства, так и частных предприятий.

Согласно СП 59.13330.2016 в актуализированной редакции СНиП 35-01-2001, маломобильное население принято разделять на 4 группы, которые зависят от степени мобильности людей:

М1 (1 группа) - люди, не имеющие ограничений по мобильности, в том числе с дефектами слуха. Эта группа включает в себя людей со сниженным слухом, а также тех людей, которые не имеют инвалидности, то есть беременные женщины, люди старшего поколения после 60 лет, дети дошкольного возраста и т.д.

М2 (2 группа) - немощные люди, мобильность которых снижена из-за старения организма (инвалиды по старости); инвалиды на протезах; инвалиды с недостатками зрения, пользующиеся белой тростью; люди с психическими отклонениями. Группа мобильности М2 охватывает людей преклонного возраста, людей, имеющих протезы, лиц, частично или полностью лишенных зрения, людей с когнитивными расстройствами.

М3 (3 группа) - инвалиды, использующие при движении дополнительные опоры (костыли, палки). В группу мобильности М3 входят люди, страдающие от нарушений опорно-двигательного аппарата, которые используют при этом дополнительную опору: трость, костыли, ходунки.

М4 (4 группа) - инвалиды, передвигающиеся на креслах-колясках, приводимых в движение вручную. Группа мобильности М4 включает в себя людей, лишенных подвижности, которые вынуждены передвигаться на инвалидных креслах с ручным приводом.

Если говорить о группе М1, то она не представляет особых проблем, поэтому конкретно на ней останавливаться не будем. Вот оставшиеся 3 группы требуют особых условий.

Но до условий физических хочу остановиться на образовании человека, оказывающего экскурсионные услуги, а именно экскурсовода или гида. Помимо того, что это должен быть квалифицированный экскурсовод или гид, этот человек должен быть подготовлен морально и профессионально к работе с инвалидами.

Во время работы с инвалидами гид-переводчик или экскурсовод могут столкнуться с рядом проблем, которые будут связаны с понятием «устранение препятствий». Поэтому в начале работы с инвалидами нужно выяснить, заказанный транспорт приспособлен для перевозки таких туристов и их приспособлений (инвалидных колясок, костылей и т.д.). Также надо выяснить все моменты, предусмотренные программой экскурсии, чтобы не оказалось, что обед заказан в подвальном ресторане без лифта или пандуса, или запланирована экскурсия в необорудованные пещеры, а все экскурсанты в инвалидных колясках. Таким образом, к прямым обязанностям экскурсовода добавляются обязанности администратора.

Еще надо освоиться с коляской. Если возникает необходимость помочь инвалиду на коляске, не надо этого бояться, потому что волнения передается инвалиду. Наоборот, надо попросить у него помощи в управлении коляской, ведь он наверняка знает это лучше вас. Кроме того, нужно быть готовым к нюансам в физическом состоянии, добавляется необходимость знаний в медицинской сфере.

Экскурсовод (гид) должен понимать, что человек на коляске - такой же человек, как и другие. Соответственно, отношение и представление информации не должны отличаться от манеры обращения с другими людьми. Тут уже необходимы некоторые знания и навыки психолога. Таким образом, к экскурсоводу или гиду-переводчику, работающему с инвалидами, предъявляются повышенные требования.

В зависимости от места проведения экскурсии делятся на музейные и натурные. Исходя из этого рассмотрим потребности и сложности каждой группы.

При проведении музейных экскурсий для М4 маломобильных групп населения необходимо создать условия, чтобы эти люди могли физически попасть в здания. Для этого здания должны быть оборудованы пандусами для людей, передвигающихся на инвалидных колясках. Также необходим особый транспорт, позволяющий перевозить инвалидные коляски, причем это должны быть либо автобусы, в которых есть специальные подъёмники для колясок с людьми, либо возможность пересадить человека из коляски в автобус. После прибытия транспорта в пункт назначения, человек на коляске должен беспрепятственно подъехать ко входу в музей, ведь иногда ко входу ведут длинные лестницы, непреодолимые для инвалидной коляски. Нельзя забывать о санитарно-гигиенических нуждах человека - в месте проведения экскурсии должен быть туалет для инвалидов. А также достаточно широкие дверные проёмы для беспрепятственного проезда инвалидной коляски.

Туалеты для инвалидов на территории музейных комплексов, а также пандусы и подъезды в последнее время стараются оборудовать по современным требованиям. Сложнее обстоит дело с внутренним передвижением. Если это старинный дом с небольшими дверными проёмами, да ещё и в несколько этажей без лифта, к сожалению, для инвалидов-колясочников он недоступен. Например, домик Чехова - старинное здание с узкими коридорами и обычными дверными проёмами, да ещё и 2 этажа. Тут ничего не поделаешь. Но есть выход - возможно проведение экскурсии вокруг дома, по саду, с заездом в современное здание музея и просмотром там фильма о данном музее.

Если экскурсия достаточно длительная и требуется перерыв для принятия пищи,

нужно подобрать место общественного питания, имеющее вышеобозначенные особенности, кроме того, безопасные в плане санитарно-эпидемиологической обстановки.

Если говорить о группе М3 малоподвижных групп населения, то для людей, использующих приспособления для передвижения (например, костыли) необходимо наличие мест отдыха, где они могли бы присесть ненадолго, отдохнуть, либо слушать экскурсию сидя. Также часто им необходимы поручни, какие-либо опоры.

В группу М2 входят люди с нарушениями зрения, для них нужны таблички с информацией шрифтом Брайля, также можно использовать показ объектов на большом экране. В современном мире во многих местах это уже используют. Музеи заповедника М. А. Волошина оборудованы комплексными тактильными табличками с азбукой Брайля на входе, беспроводными кнопками вызова помощи со шрифтом Брайля. Входные зоны, крыльцо, лестничные марши, пороги, пути движения посетителей музеев оборудованы тактильными накладками на ступени с плоским алюминиевым профилем, сигнальной лентой и кругами желтого цвета для обозначения препятствия и лестниц.

Для людей с проблемами слухового аппарата нужны усилители звука, ведь для них услышать обычный голос может быть проблемой. Сейчас эту проблему экскурсоводы успешно решают с помощью портативных усилителей звука. В Херсонесе успешно используют QR- коды- на объектах нанесены специальные картинки, при наведении на них камеры телефона можно прочесть информацию об этом объекте. Это хороший выход для слабослышащих людей.

Что касается натуральных экскурсий, тут положение гораздо более серьезное. На Южном Берегу Крыма местность гористая, из-за чего доступность резко снижается. В парки инвалиды еще могут попасть. Например, в Алушкинском парке есть экскурсии на открытых мини-карах, в которых могут передвигаться люди на инвалидных колясках. Но в природных местах, заповедниках нет дорожек, по которым могли бы передвигаться не только мини-кары, а и индивидуальные коляски. Кроме того, рельеф местности сильно пересеченный, с перепадом высот. Поэтому для групп М4 и М3 это недоступно.

Возможно проведение экскурсий для слабослышащих благодаря усилителям звука, но необходимы сопровождающие для каждого экскурсанта.

Для слабовидящих людей очень полезны натурные экскурсии в лес, они могли бы там дышать свежим воздухом, помимо экскурсии слушать пение птиц и звуки природы, поглощать фитонциды, но также необходимы отдельные сопровождающие для каждого, кроме того, необходимы достаточно ровные маршруты и поручни для безопасного передвижения. Такие условия есть на водопаде Джур-Джур - проложены деревянные дорожки с поручнями. К сожалению, из-за рельефа местности используются лестницы, поэтому для лиц с ограничением передвижения этот маршрут также недоступен.

В ходе выполнения Госпрограммы «Доступная среда» совершенствуется законодательство, меняется инфраструктура городов и сел, социальная среда предоставляет новые возможности для граждан с инвалидностью, увеличилось число адаптированных объектов, в том числе доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры.

Но работы еще много, поэтому можно сказать, что необходимо продолжать начатое дело для доступности туристических услуг для всех слоёв населения, в т.ч. лиц с ограниченными возможностями.

#### **Список использованных источников:**

1. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» (утверждена Постановлением Правительства РФ № 363 от 29 марта 2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72216666/>

2. Положение инвалидов в РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>

УДК 338.001.36

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

**Селиванов Виктор Вениаминович**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Клименко Богдан Владимирович**

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные, известные подходы к определению конкурентных преимуществ, выделены особенности и виды формирования конкурентных преимуществ в туристическом предприятии, систематизированы подходы к их классификации.

**Ключевые слова:** конкуренция, туризм, конкурентоспособность, преимущества, предприятие.

**Abstract.** The article considers the main well-known approaches to determining competitive advantages, highlights the features and types of formation of competitive advantages in a tourism enterprise, and systematizes approaches to their classification.

**Keywords:** competition, tourism, competitiveness, advantages, enterprise.

В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

Рыночные отношения предоставляют предприятию четкие конечные цели успеха в конкурентной борьбе: удовлетворение запросов потребителя и высокий уровень эффективности производственно-экономической деятельности. Реализация этих целей заключается в поиске и использовании конкретных преимуществ, которые обеспечивают достижение высоких конкурентных позиций на рынке.

Проблема конкурентоспособности в условиях нестабильности обрела актуальность. Поиски путей к успеху в изменяющейся экономике продолжаются и в настоящее время. Современные рыночные условия характеризуются нестабильностью, постоянными изменениями, кризисами, в результате чего появляются новые черты и особенности среды, в которой и формируется конкурентоспособность компании.

Конкурентоспособность определяется множеством факторов, прежде всего потребительскими свойствами продукции, степенью маркетинговой их поддержки, характеристиками целевых рынков, поведением потребителей, потенциалом и ресурсами предприятия [1].

Рассматривая в качестве объекта исследования туристические предприятия, следует отметить, что не так много авторов занимается изучением конкурентоспособности данных субъектов рынка.

Повышение конкурентоспособности любого объекта – весьма сложный процесс, установленный невозможностью принятия эффективных управленческих решений только на основе предшествующего опыта или его экстраполяции, он требует создания специфических моделей и механизмов мобилизации научно-технического, производственно-технологического, финансово-экономического, социального и организационного потенциалов предприятий. Поэтому необходима активизация исследований в направлении формирования механизма устойчивого процесса, который даст возможность повысить уровень конкурентоспособности [2].

Обеспечению конкурентоспособности туристического предприятия способствуют:

решение о выходе на новые рынки сбыта, реорганизация структуры, изменения хозяйственных связей и маркетинговой политики.

В свою очередь, конкурентоспособность предприятия является главным критерием эффективной деятельности системы управления. К важнейшим условиям обеспечения конкурентоспособности туристических объектов можно отнести: использование научных подходов к стратегическому менеджменту; обеспечение единства развития технологии, экономики, управления; рассмотрение в единстве качества и совокупных расходов на всех стадиях жизненного цикла объекта; использование современных методов исследований и разработок; рассмотрение взаимосвязей функций управления любым процессом на всех стадиях жизненного цикла [3].

Анализируя конкурентные преимущества предприятия, система маркетинговых исследований дает возможность определить проблемы конкурентоспособности, обусловленность их в прошлом и будущем, а также на основе маркетинга создать предпосылки для принятия правильных и обоснованных решений в отрасли повышения конкурентоспособности туристического предприятия.

Таким образом, конкурентные преимущества туристического предприятия – это способность использовать и концентрировать такие характеристики или свойства в динамичной конкурентной среде, которые обеспечивают предприятию преимущество занять лидирующие позиции над прямыми конкурентами на внутреннем и внешнем рынках, выступая при этом критерием эффективности деятельности всей системы управления [4].

К основным факторам, которые обеспечивают конкурентное преимущество, следует отнести: отличное качество, что представляет собой повышенную ценность для покупателей или через уменьшение их затрат, или в связи с повышением эффективности продукции; затраты предприятия ниже за счет высокой продуктивности; навыки или технологии, которые создают уникальную ценность для потребителей [5].

К внешним конкурентным преимуществам предприятия можно отнести такие: информационные (степень информированности предприятия о состоянии и тенденциях развития рынка, действие сил и условий окружающей бизнес-среды, поведение потребителей, конкурентов); конструктивные (технические характеристики продукции, дизайн); качественные (уровень качества по оценкам потребителей); поведенческие (степень распространения философии маркетинга среди работников предприятия по удовлетворению потребностей потребителей конкретных целевых рынков); конъюнктурные (рыночные условия деятельности, конкурентная среда); сервисные (уровень и качество услуг); имиджевые (общие представления потребителей о предприятии и его предложениях продаж, популярность); ценовые (уровень и возможная динамика цен); сбытовые (портфель заказов, приемы и методы распределения продукции); коммуникационные (каналы и способы распространения информации о предприятии, наличие и использование обратной связи).

Пользуясь концепциями маркетинговых систем предприятия, его конкурентные преимущества можно разделить на: те, которые способствуют управлению спросом (методы производства и сбыта продукции, повышение производительности труда, уменьшение затрат на производство и сбыт); те, которые способствуют управлению запросами потребителей (формирование комплексов маркетинга как оптимальных систем инструментов и действий, которые способствуют успеху предприятия на конкретном рынке); конкурентные преимущества, создаваемые современными маркетинговыми системами (приемы и методы стратегического, социально-этического, сетевого, партнерского и других современных видов маркетинга).

Систематизировав основные категории понятия «конкурентоспособность» и выявив особенности формирования конкурентных преимуществ на туристическом предприятии, уточнено определение конкурентных преимуществ туристического предприятия как способность использовать и концентрировать характеристики или свойства в динамичной

конкурентной среде, которые обеспечивают предприятию преимущество занять лидирующие позиции над прямыми конкурентами на внутреннем и внешнем рынках, выступая при этом критерием эффективности деятельности всей системы управления. На основе выделенных видов конкурентных преимуществ туристского предприятия предложен подход к их классификации, что является частью теоретической базы для детального изучения конкурентных преимуществ именно туристических предприятий и для рассмотрения особенностей формирования конкурентных преимуществ туристического продукта (услуги) в том числе.

#### **Список использованных источников:**

1. Светульников, С.Г. Новый подход к измерению уровня конкурентной борьбы / С.Г. Светульников // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 7. – С. 101–104. 13. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка [Электронный ресурс] /
2. Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.
3. Фролов М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. 70–73.
4. Жукова М.А. Теоретические и методические аспекты управления конкурентными преимуществами организации / М.А. Жукова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 5. С. 16–20.
5. Григорчук А.В. Методы оценки конкурентной позиции и конкурентных преимуществ предприятий / А.В. Григорчук // Научно–практические исследования. – 2017. – № 8 (8). – С. 27–31.

#### **УДК 379.85**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ В ЭКСТЕРЬЕРЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Сергеева Елена Анатольевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Лебедев Глеб Вадимович*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье отмечена актуальность проведения комплекса мер по повышению конкурентоспособности предприятий средств размещения. Определено, что экстерьер здания гостиницы имеет важное значение для потребителя и поэтому может являться конкурентным преимуществом в сфере гостеприимства. Анализ показал, что мониторинг трендов в экстерьере средств размещения и следование им, приводят к повышению конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** повышение конкурентоспособности, тренды экстерьера гостиницы.

**Abstract.** The article notes the relevance of implementing a set of measures to increase the competitiveness of accommodation enterprises. It has been determined that the exterior of a hotel building is important for the consumer and therefore can be a competitive advantage in the hospitality industry. The analysis showed that monitoring trends in the exterior of accommodation

facilities and following them lead to increased competitiveness of the enterprise.

**Keywords:** increasing competitiveness, hotel exterior trends.

Предприятия сферы гостеприимства регулярно сталкиваются с острой конкуренцией, существует великое множество методов повышения конкурентоспособности. Грамотное исполнение и использование экстерьера средств размещения – один из таких. В силу высокой скорости изменений, продиктованных новыми достижениями науки, дизайна и общественными настроениями, новые предприятия могут воспользоваться новыми веяниями для повышения своей конкуренции [1-3].

Комплексное авторское исследование трендов в экстерьере средств размещения последних лет и влияние их на конкурентоспособность предприятий сферы гостеприимства. Выработка рекомендаций для предприятия по использованию экстерьера в качестве фактора повышения конкурентоспособности.

Результаты анализа дизайн-концепции гостиничных предприятия в Крыму представлены в таблице 1 [на основе сведений: 4].

Таблица 1 – Анализа дизайн-концепции гостиничных предприятия в Крыму

Краткая информация	Год постройки задания	Архитектор	Стиль	Описание стиля / дизайн-концепции
Вилла Елена Hotel&Residences 5*.	1912-2007	Шаповалов Л. Н.	модерн	в 2011 году отель «Вилла Елена» получил официальный статус пятизвездочного отеля, так как и 100 лет назад отель отвечает всем соответствующим стандартам своей эпохи.
Ореанда 5*	1907	Бекетов А. Н.	Арт-Деко	сохранив атмосферу буржуазного прошлого и Ялты эпохи императоров Романовых, сейчас предлагает гостям отдых класса люкс в современном понимании.
MriyaResort&SPA 5*	2014	Норман Фостер	Современный Средиземноморский	крупнейший курортный комплекс, построенный в Крыму за последние 30 лет.
Ялта-Интурист 4*	1977	Полянский А. Т.	модернизм	15-этажный корпус гостиницы напоминает океанский лайнер, увенчанный легкой ладьей древних мореплавателей. Верхний панорамный этаж
Sevastopol Hotel&SPA 4*	1959	Траутман Ю.А. Ставинский Е. Г.	Сталинский неоклассицизм	Для архитектурной трактовки фасадов и интерьеров были использованы характерные для периода послевоенного восстановления приемы и формы классической архитектуры. Самые именитые и уважаемые гости Севастополя останавливались в отеле с момента его открытия в 1959 году — государственные и политические деятели из разных стран, представители международных организаций, космонавты, ученые, писатели, артисты.

Конкурентоспособности по ряду причин:

1. Привлекательность для гостей: Современные и стильные экстерьеры привлекают

внимание потенциальных гостей и могут стать решающим фактором при выборе гостиницы для проживания. Первое впечатление, создаваемое внешним видом гостиницы, играет важную роль в привлечении клиентов.

2. Уникальность и отличие от конкурентов: Использование уникальных архитектурных решений и дизайнерских концепций позволяет гостинице выделиться среди других игроков на рынке. Это помогает привлечь внимание и удержать клиентов, предпочитающих уникальные и запоминающиеся впечатления.

3. Создание приятной атмосферы и комфорта: Экстерьер гостиницы может быть спроектирован таким образом, чтобы создавать уютную и приятную атмосферу для гостей. Это включает в себя использование зеленых зон, просторных открытых площадок, комфортной мебели и современного освещения, что способствует улучшению общего опыта пребывания.

4. Использование экологически чистых решений: Гостиницы, ориентированные на устойчивое развитие и экологическую ответственность, могут привлечь внимание гостей, которые ценят такие инициативы. Это может включать в себя использование солнечной энергии, энергоэффективных технологий и материалов с низким уровнем воздействия на окружающую среду.

5. Интеграция технологий и удобств: Современные гостиницы могут использовать технологии для повышения комфорта и удобства гостей. Например, это может быть система умного управления номером, мобильное приложение для заказа услуг, а также доступ к беспроводному интернету на всей территории.

6. Адаптивность к сезонным изменениям и запросам гостей: Гостиницы, обладающие адаптивными пространствами и разнообразными развлекательными и рекреационными возможностями на своей территории, могут привлечь гостей в любое время года и удовлетворить различные потребности и предпочтения.

Современные тренды в экстерьере гостиниц могут служить средством повышения

следование современным трендам в экстерьере гостиниц помогает создать уникальное и привлекательное пространство, которое способствует увеличению привлекательности для гостей и повышает конкурентоспособность на рынке гостиничных услуг.

Анализ показал, что мониторинг трендов в экстерьере средств размещения и следование им, приводят к повышению конкурентоспособности предприятия. Согласно социальным опросам и статистике, клиенты склонны в значительной степени ориентироваться при выборе гостиницы на вид фасада, как визитную карточку средства размещения. А в дальнейшем на положительные впечатления влияет атмосфера, комфорт и эстетическая составляющая. Так же многих клиентов волнует экологическая сторона вопроса. Как итог – экстерьер становится важным фактором привлекательности для клиента и «лицом» средства размещения, а следования современным тенденциям позволяют предприятию оставаться на плаву.

#### **Список использованных источников:**

1. Свежий опрос туристов: как гости выбирают отель // официальный сайт BNOVO. – URL: <https://bnovo.ru/blog/fresh-survey-of-tourists-how-guests-choose-a-hotel/>
2. Анализ гостиничного рынка // официальный сайт «Центр экономики рынков». – URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/>
3. Статистика и тренды гостиничного бизнеса // официальный сайт TRAVELLINE. – URL: <https://www.travelline.ru/blog/statistika-i-trendy-gostinichnogo-biznesa-2022/>
4. Федоров, С. Я. Дизайнерские решения как элемент повышения конкурентоспособности на российском рынке гостиничных услуг / С. Я. Федоров, Д. Д. Макарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 125-137. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71509/> (дата обращения: 09.03.2024)

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

## ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ГОСТЕЙ САНАТОРИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЛОЯЛЬНОСТИ

**Козаченко Екатерина Максимовна**

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Сергеева Елизавета Ильинична**

*обучающаяся 1 курса, направление подготовки «Графика»,*

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Научный руководитель:**

**Сергеева Елена Анатольевна**

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Санатории являются одним из популярных мест для отдыха и восстановления здоровья. Современная индустрия гостеприимства стремится к постоянному совершенствованию услуг для привлечения и удержания клиентов. В условиях сильной конкуренции и постоянно меняющихся предпочтений потребителей, отели должны быть инновационными и предлагать уникальные возможности, чтобы привлечь и удержать гостей. Одним из таких инновационных способов, может быть, внедрение виртуальных экскурсий для гостей, которые позволят им лучше познакомиться с окрестностями.

**Ключевые слова:** туризм, санаторий, лояльность гостей, виртуальные экскурсии.

**Abstract.** Sanatoriums are one of the most popular places to relax and restore health. The modern hospitality industry strives for continuous improvement of services to attract and retain customers. In an environment of intense competition and constantly changing consumer preferences, hotels must be innovative and offer unique opportunities to attract and retain guests. One of these innovative ways may be the introduction of virtual tours for guests, which will allow them to get to know the surroundings better.

**Keywords:** tourism, sanatorium, guest loyalty, virtual excursions.

Целью данной научной статьи является исследование потенциальных выгод от внедрения виртуальных экскурсий для гостей санатория и их влияния на уровень лояльности клиентов.

Для достижения поставленной цели изучалось понятие и роль лояльности гостей в санаторном бизнесе, проводился обзор литературы по теме виртуальных экскурсий в индустрии гостеприимства, анализ показателей лояльности клиентов и применение методов статистического анализа для оценки влияния виртуальных экскурсий на уровень лояльности.

Современный туризм является одной из ключевых отраслей экономики многих стран. В условиях растущей конкуренции туристических компаний и санаторных учреждений, многие из них стремятся привлечь и удержать постоянных гостей, чтобы обеспечить стабильность своего бизнеса и увеличить его доходность. Одним из способов достижения этой цели является практика формирования лояльности гостей.

Изучение понятия и роли лояльности гостей в сфере санаторно-курортного бизнеса имеет важное значение для его развития и процветания. Лояльность гостей определяет их готовность возвращаться в санаторий снова и снова, рекомендовать его своим друзьям и знакомым, а также быть постоянными клиентами. Лояльность гостей играет важную роль в санаторном бизнесе, так как она способствует увеличению выручки, удержанию клиентов,

привлечению новых гостей через рекомендации и созданию положительного имиджа бренда [1, 2]:

1. Увеличение выручки: Лояльные гости готовы тратить больше денег на дополнительные услуги и предложения, что приводит к увеличению выручки санатория.

2. Удержание клиентов: Лояльность гостей означает, что они предпочитают вернуться в тот же санаторий при следующем посещении, что помогает в удержании клиентов и предотвращении потери клиентской базы.

3. Рекомендации: Лояльные гости склонны делиться своими положительными впечатлениями о санатории с другими людьми, что приводит к привлечению новых клиентов через рекомендации.

4. Создание положительного имиджа: Лояльные гости оставляют хорошие отзывы о санатории, что способствует созданию положительного имиджа бренда и привлечению новых клиентов.

5. Повышение уровня сервиса: Лояльные гости помогают санаторию понять, какие аспекты его сервиса и услуг нуждаются в улучшении, таким образом, способствуя повышению уровня сервиса и удовлетворенности гостей.

Виртуальные экскурсии в индустрии гостеприимства – это относительно новое направление, которое становится все более популярным в последнее время. Они позволяют знакомиться с культурой и историей разных стран, не выходя из дома, и при этом экономить время и деньги на реальные путешествия. Они также могут быть полезны для тех, кто по каким-то причинам не может путешествовать физически, например, из-за болезни или других обстоятельств [3].

Виртуальная реальность (VR) – это искусство представления возможностей воображения человеческого разума. С появлением технологий воображение виртуального мира можно разнообразить реальным миром, чтобы обеспечить более реалистичный опыт. Эта область известна как смешанная реальность (MR), в которой можно эмулировать смесь реального мира и виртуальных объектов и сцен, чтобы обеспечить лучший и более реалистичный опыт. Точно так же реальный мир может быть дополнен виртуальными активами и объектами для предоставления прошлого и будущего опыта, подробной инфографики и дополнительных деталей. Этот тип среды называется дополненной реальностью (AR) [4].

Виртуальные экскурсии могут значительно повысить уровень лояльности гостей отеля. Предложения виртуальных экскурсий могут включать в себя 3D-туры по близлежащим достопримечательностям, виртуальные прогулки по окрестностям отеля и многое другое.

Для маломобильных граждан, пенсионеров, семей с маленькими детьми и людей с ограниченными возможностями посещение достопримечательностей может быть непростой задачей из-за физических ограничений. Предлагая им возможность участвовать в виртуальных экскурсиях, санаторий создает уникальную возможность для этих гостей насладиться красотами природы Крыма, не покидая территорию санатория.

Виртуальные экскурсии могут значительно улучшить опыт отдыха гостей в санатории. Предложение бесплатной VR экскурсии по Ялтинскому заповеднику для гостей с ограниченными возможностями и семей с маленькими детьми станет прекрасным шагом в сторону включения всех категорий посетителей и обеспечения им возможности полноценно насладиться красотами природы.

Для маломобильных граждан, таких как пенсионеры или люди с ограниченными возможностями здоровья, виртуальные экскурсии могут быть отличной альтернативой физическим походам по заповеднику. Они смогут увидеть красоту природы, не покидая пределов санатория, что значительно увеличит их возможности для активного отдыха. Для семей с маленькими детьми эта инициатива также будет привлекательной, позволяя им насладиться экскурсией вместе без необходимости беспокоиться о том, как поддержать ребенка во время похода.

Предложение платных экскурсий или их предоставление в качестве бонусов за длительное проживание также будет усиливать лояльность гостей к санаторию. Это создаст у гостей ощущение внимания и заботы со стороны управляющей компании, что повысит уровень их доверия и увеличит вероятность повторного визита. Бонусы за длительное проживание также будут стимулировать гостей оставаться в санатории дольше, что, в свою очередь, может увеличить выручку от услуг проживания. В целом, такие инициативы могут сделать отдых в санатории более привлекательным для гостей с ограниченными возможностями и семей с маленькими детьми, увеличить уровень их удовлетворенности отдыхом и сделать отель более конкурентоспособным на рынке.

Таким образом, виртуальные экскурсии для гостей санатория могут стать эффективным способом как повышения уровня комфорта и удовлетворенности гостей, так и увеличения их лояльности к данному заведению. Особенно важно это для маломобильных граждан, для которых доступ к природе может быть ограничен, и виртуальные экскурсии станут ценным подарком, позволяющим им полноценно насладиться природой.

Внедрение виртуальных экскурсий для гостей санатория может стать эффективным способом повышения уровня лояльности клиентов и улучшения общего опыта пребывания. Они могут стать прекрасным способом сделать отдых гостей более интересным и разнообразным. Для людей с ограниченными возможностями, это может быть особенно актуально, так как позволяет им познакомиться с достопримечательностями без необходимости физических нагрузок.

В целом, такие инициативы могут сделать отдых в санатории более привлекательным для гостей с ограниченными возможностями и семей с маленькими детьми, увеличить уровень их удовлетворенности отдыхом и сделать отель более конкурентоспособным на рынке. Использование виртуальных экскурсий в качестве инструмента маркетинга и информационного обслуживания может быть очень эффективным для привлечения и удержания гостей. Дополнительные исследования и эксперименты могут помочь более детально определить влияние виртуальных экскурсий на уровень лояльности и разработать оптимальные стратегии их применения в практике гостиничного бизнеса.

#### **Список использованных источников:**

1. Иваненко, А.Ю., Елисеева О.В. Программы лояльности в гостиничных предприятиях: содержание и классификация / А.Ю. Иваненко, О.В. Елисеева // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIV международная студенческая науч.-практ. конференция. – Москва, 2023. – № 5(34). – С. 104-108. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/5\(34\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(34).pdf)
2. Морозова, Н.С. Формирование лояльности как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия // Современные проблемы сервиса и туризма (Российский государственный университет туризма и сервиса). – 2020. – №2. – С. 31-36.
3. Дашкова, Е. В. К вопросу об инновациях в экскурсионном обслуживании // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: материалы II Международной научно-практической конференции. – Н. Новгород, 2022. – С. 11-16.
4. Инновационные технологии как основа развития инклюзивного туризма в Крыму. / Сергеева Е.А., Сергеева Е.И. // сборник статей научно-практического дискусса «Региональный туризм: социальная ответственность бизнес-сообщества как фактор развития инклюзивного туризма». – Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации». – 2024.

*Крюкова Анастасия Леонидовна*

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Сергеева Елена Анатольевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье определено, что миссия функционирования туристских предприятий заключается в удовлетворении потребностей в туристских услугах. При этом формирование идеальных ценностей для туриста позволит реализовать данную миссию.

**Ключевые слова:** цепочка ценностей, обслуживание, гость.

**Abstract.** The article defines that the mission of the functioning of tourism enterprises is to meet the needs for tourism services. At the same time, the formation of ideal values for the tourist will make it possible to realize this mission.

**Keywords:** value chain, service, guest.

В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

Концепция цепочки создания стоимости в туризме адаптирована на основе подхода цепочки создания стоимости, который фокусируется на полном спектре действий, необходимых для того, чтобы довести продукт или услугу от концепции, через различные этапы производства и доставки до конечного потребителя. Подход «Цепочка создания стоимости» направлен на изучение потенциальных точек воздействия, которые помогут в разработке системной конкурентоспособной цепочки создания стоимости, обеспечивающей инклюзивный и устойчивый экономический рост. Это достигается за счет надлежащего отбора и анализа всей цепочки создания стоимости, привлечения ключевых участников частного сектора и содействия созданию и укреплению устойчивых или коммерчески рыночных решений под руководством частного сектора для создания положительного экономического воздействия на целевые группы населения. Ценность в свою очередь – это важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Основные ценности — это принципы, которые формируют основу мировоззрения и поведения людей. Определить их можно через общественные нормы, религиозные установки, личный опыт и культурные традиции.

На сегодняшний день есть понимание на всех уровнях управления важности развития туризма как одного из эффективных средств развития экономики страны и ее регионов, обеспечивающего население новыми рабочими местами и пополняющего бюджет разных уровней. В сфере туризма работает множество предприятий, предоставляющих разнообразные услуги, что требует большого количества высококвалифицированных специалистов для отрасли [1].

Конечно, существуют ценности туристских услуг для гостя. Они являются неотъемлемой частью для всех составляющих аспектов туризма. Для гостя очень важно, как его обслужат, насколько качественно предоставят те самые услуги, которые он хочет получить.

Классическая цепочка создания ценности туристского продукта может определяться как «форма межфирменных сетевых взаимоотношений в туристской сфере деятельности, имеющая долгосрочную ориентацию и представляющая собой устойчивую структуру,

состоящую из партнеров (поставщиков, посредников и потребителей туристских услуг)» [2].

Цепочка создания ценности туристского продукта, как правило, предполагает доминирование одной из составляющих в зависимости от тех или иных условий функционирования. Представленное понимание цепочки создания ценности туристского продукта и соответствующая классификация вносят вклад в формирование однозначного подхода к содержанию «цепочки создания ценности туристского продукта». В современных условиях ключевую роль в цепочках создания ценности туристского продукта в России, как правило, играет конечный потребитель. Он выступает в качестве создателя цепочки, определяет состав ее участников и характер оказываемых ими туристических услуг.

Например, каждый из потенциальных клиентов отеля имеет свои специфические требования к уровню, качеству и набору предлагаемых гостиницей услуг, причем ни одна гостиница не в состоянии предугадать и удовлетворить всё разнообразие таких требований в полном масштабе. Поэтому, при формировании стратегии обслуживания клиентов, гостинице необходимо сосредоточиться на каком-либо одном или нескольких потребительских сегментах.

Чтобы улучшить качество обслуживания гостей отеля, предлагаются следующие идеи по повышению ценностей услуг для гостя:

1. Усиление эмоционального маркетинга.
2. Организация рекламной кампании.
3. Анкетирование
4. Повышение цены.
6. Использование тайных покупателей.

Также одно из важных предложений является метод квалиметрии [3], чаще общаться с посетителями гостиницы, узнавать их предпочтения, тем самым улучшая качества услуг гостиницы, и в следствии чего это приведет к повышению посетителей гостиницы.

В целом, подход к вопросу цепочки создания стоимости требует исследование процесса разработки туристской услуги, который должен разрабатываться с использованием творческих и экономичных инновационных методов, особенно на стыке туризма и сотрудничества в целях развития. Сектор туризма в настоящее время развивается из преимущественно логистической отрасли в сектор, движущей силой которого являются технологии и инновации. Многие развивающиеся страны и страны с формирующейся рыночной экономикой в настоящее время делают скачок вперед, предлагая весьма инновационные подходы к производству продуктов.

При приобретении гостиничного продукта потребители определенным образом реагируют на внешние побудительные стимулы, включающие факторы среды и факторы комплекса маркетинга, которые в свою очередь формируют систему ценностных установок клиента. Причем гостиница может оказывать непосредственное влияние на клиента через формирование системы ценностей. На принятие решения о приобретении гостиничных услуг также оказывает влияние личные характеристики клиента и его мотивы.

Исследование установило, что виртуальная цепочка создания стоимости является ключевым фактором, способствующим конкурентоспособности отелей. Могут быть проведены дальнейшие исследования того, как электронный бизнес и электронная коммерция вписываются в гостиничный бизнес, особенно в отношении структуры, операций, персонала и обучения, финансирования и передового опыта. Многие крупные гостиничные бренды имеют такую инфраструктуру ИКТ и электронного бизнеса; однако необходимо провести исследование того, как эта инфраструктура ИКТ и электронного бизнеса может быть эффективно интегрирована в деятельность компании в целом.

Необходимо провести исследование того, как различные игроки гостиничного бизнеса могут эффективно сотрудничать. К ним относятся отели, предоставляющие жилье, поставщики технологий, туристические агенты и туроператоры, которые продают

гостиничные продукты и услуги, поставщики продуктов питания, напитков и развлечений, а также транспорта, а также правительственные учреждения, которые контролируют перемещение людей через границы. Если этот процесс будет непрерывным, то стоимость транзакций в отеле будет значительно снижена, и это принесет пользу всем игрокам отрасли и клиентам.

Качество туристских услуг с точки зрения гостя – это уровень соответствия восприятия оказанной услуги его ожиданиям, сформировавшимся у него на основе личных стандартов качества жизни, предшествующего опыта и воспоминаний. Гостиница при этом может влиять только на восприятие гостем оказываемой ему услуги, формируя цепочку ценностей под потребности гостя.

#### **Список использованных источников:**

1. Организация туристской деятельности И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf>
2. Рубцова Н.В. «Цепочка создания ценности туристского продукта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsepochnka-sozdaniya-tsennosti-turistskogo-produkta>
3. Квалиметрическая оценка качества туристских услуг Крымского региона / Сергеева Е.А., Вингура А.В. // Таврический научный обозреватель. 2017. № 4-1 (21). С. 13-16.

**УДК 659:640.41**

### **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

*Лебедева Анна Сергеевна*

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Селиванов Виктор Вениаминович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** На основе практического опыта работы в сфере туризма и гостеприимства, можно сказать, что данная отрасль включает в себя различное множество аспектов и структур, но самым важным элементом, без которого не сможет функционировать ни одно предприятие, является конечно персонал. В первую очередь от его качественной работы зависит успех туристского предприятия. Именно поэтому проблема совершенствования управления персоналом очень актуальна в наше время.

**Ключевые слова:** управление персоналом, гостиницы, сфера туризма.

**Abstract.** Based on practical experience in the field of tourism and hospitality, we can say that this industry includes a variety of aspects and structures, but the most important element, without which no enterprise can function, is of course the staff. First of all, the success of a tourist enterprise depends on its high-quality work. That is why the problem of improving personnel management is very relevant nowadays.

**Keywords:** personnel management, hotels, tourism.

В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

В настоящее время туризм выступает как быстро развивающаяся отрасль и активный сектор в экономике страны. За многими тенденциями и нововведениями трудно уследить, особенно в век развития современных технологий. Чтобы качественно выполнять свою работу, конкурировать с другими фирмами и получать достойную прибыль, работники должны постоянно проходить различные курсы и тренинги, например, по работе с новыми порталами, базами и тем самым улучшать свои знания в сфере туризма. Однако, на практике оказывается, что немногие туристские организации и предприятий уделяют должное внимание обучению и повышению квалификации своего персонала.

Управление персоналом включает в себя разработку кадровой политики, подбор, отбор, расстановку кадров; учет и развитие мотивации, стимулирование к инициативному, ответственному и эффективному труду; обучение, переобучение, повышение квалификации, что направлено на совершенствование системы работы персонала в целях повышения качества обслуживания, оптимизации функционирования предприятия и повышения его эффективности в целом, кроме того, эти факторы обеспечивают карьерный рост сотрудников [1]. Сотрудники туристского предприятия – это именно те люди, которые являются связующим звеном между потребителем и продуктом.

Для обучения и повышения квалификации сотрудников в настоящее время стало разрабатываться разнообразные курсы, семинары и вебинары, где рассказывается не только о новшествах, но и о работе с отдельными направлениями туризма, с системами бронирования разных туроператоров и гостиниц и многое другое. Но предприятия сферы туризма все еще сталкиваются с проблемами, связанными с управлением персоналом.

Достаточно часто за рамками внимания менеджеров остаются следующие кадровые проблемы:

- мотивационная и социально-психологическая диагностика работников;
- анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений;
- управление производственными, социальными конфликтами и стрессами работников;
- оценка и подбор кандидатов на вакантные должности;
- маркетинг кадров, планирование и контроль деловой карьеры [2].

Проблема подбора персонала всегда была актуальной на предприятиях различных сфер, особенно в сфере гостеприимства. Это, в свою очередь, также объясняется и человеческим фактором, так как во многих случаях на работу берут из личной симпатии или через знакомых. Но сотрудники, которым отказали в работе, в данном случае могут обладать большей долей компетенций и уровнем квалификации.

Таким образом, для осуществления управления персоналом необходим творческий подход, индивидуализация, продуманность принимаемых решений и учет их долгосрочной перспективы, конкретность и четкость распоряжений, а также контроль их исполнения, обоснованность требований, предъявляемых к сотрудникам. Такой подход лежит в основе успешности предприятия, которая напрямую связана с созданием высокоэффективной системы руководства персоналом.

Исходя из этого, критериями успешности будут являться:

- обеспечение высокого качества предоставляемых услуг;
- соответствие предлагаемых услуг запросам клиентов;
- разработка и предложение новых и обновление имеющихся услуг и туристских продуктов;
- удовлетворенность клиентов качеством предлагаемых услуг, снижение издержек на разработку новых туристских продуктов;
- интеграция усилий персонала; - наличие программ, ориентированных на персонал и т.п

Современное эффективное управление трудовым потенциалом персонала и его

стимулированием является одним из важнейших составляющих успешного функционирования туристских предприятий. Именно поэтому, в наше время, когда рынок туристских услуг активно развивается, грамотные предприниматели стали больше уделять внимания обучению и управлению своего персонала, так как сервис и обслуживание является основой современной конкуренции туристских предприятий.

**Список использованных источников:**

1. Кобяк, М.В., Скобин, С.С. Управление персоналом в гостинице. Учебное пособие/ М.В. Кобяк, С.С. Скобин, 2014 – 245 с.
2. Мухамадиева Ю. П., Полупанов И. И. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма // Молодой ученый. – 2017. – №13.2. – С. 15-17 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/147/42016/>

**УДК 338.48**

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ ВОРОТА КРЫМА**

**Османо́ва Зейне́б Сейра́новна**

*обучающаяся 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

**Научный руководитель:**

**Гук Ольга Анатольевна**

*кандидат философских наук, доцент,*

*доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела*

*Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»*

*заместитель директора по молодежной политике и организации воспитательной деятельности Юго-Восточная академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема автотуризма в регионе и проект «Автомобильные ворота Крыма» – как решение для сохранения природы и обеспечения комфортного пребывания автотуристов. Описывается текущее состояние инфраструктуры, планы развития проекта и вызовы, стоящие перед его реализацией.

**Ключевые слова:** туризм, автокемпинг, Республика Крым, экология.

**Abstract.** The article discusses the problem of autotourism in the region and the project «Automobile Gates of Crimea» as a solution for nature conservation and ensuring a comfortable stay for autotourists. The current state of the infrastructure, project development plans and challenges facing its implementation are described.

**Keywords:** tourism, car camping, Crimea Republic, ecology.

Россия, с ее разнообразным природным наследием и уникальными климатическими условиями, становится все более привлекательным направлением для внутреннего туризма. В этом контексте, автомобильный туризм занимает особое место, предоставляя возможность свободно планировать путешествия без привязки к расписаниям общественного транспорта и графикам бронирования гостиниц. С каждым годом количество автотуристов, выбравших для отдыха Крым, постоянно растет, особенно после открытия Крымского моста. Даже в период временной приостановки авиасообщения с полуостровом, интерес россиян к поездкам в Крым восстанавливается, преимущественно благодаря возможностям, которые предоставляет автомобильный туризм.

После съезда с Крымского моста, автотуристы, попадая в Восточный Крым, сталкиваются с проблемой отсутствия удобных кемпингов, предназначенных для удовлетворения потребностей путешественников. Вместо этого, наблюдается «дикое» размещение, когда автомобили стихийно паркуются непосредственно у воды в водоохранной зоне, а также бесконтрольное замусоривание территории, что наносит серьезный ущерб уникальной крымской природе. Эта проблема особенно остро затронула территорию Песчаной балки. В летний период граждане проезжают на личном автотранспорте в водоохранную зону, паркуются непосредственно у воды, моют автомобили из моря, гоняют на машинах по кромке воды и оставляют за собой горы отходов и мусора.

Для решения этих проблем необходима реализация проекта «Автомобильные ворота Крыма». Проект направлен на создание инфраструктуры, способной качественно обслужить автотуристов, минимизируя при этом негативное воздействие на окружающую среду.

В рамках проекта должны быть реализованы:

- охраняемая автостоянка на специальном покрытии, построенная в соответствии с Водным кодексом и отвечающая требованиям природоохранного законодательства.

- площадки автокемпинга, которые предоставляют все необходимые для комфортного проживания условия: площадки для палаток, оборудованные подключением к электричеству, санитарные блоки с душевыми и туалетами, площадки для приготовления пищи.

Одним из перспективных направлений проекта «Автомобильных ворот Крыма» является военно-историческое направление, а именно создание интерактивной экспозиции, посвященной Победе в Великой Отечественной войне.

Также, в рамках проекта, возможно строительство гостиницы – мотеля, где каждый путешественник сможет найти комфортное место для ночлега, варьируя от бюджетного кемпинга с возможностью размещения палатки до роскошного бунгало или номера в мотеле. Кроме того, будет предоставлено оборудованное парковочное место для автомобилей, обеспечивая безопасность и удобство для гостей. Не менее важной частью проекта мотеля будет предложение дополнительных услуг, включая срочную техническую помощь, техническое обслуживание и ремонт автомобиля. Этот проект не только удовлетворит потребности и предпочтения автотуристов, но также способствует развитию местной экономики и созданию новых рабочих мест.

Для улучшения инфраструктуры благоустройства авто кемпинга и обеспечения необходимых условий для обслуживания гостей мотеля в рамках проекта «Автомобильных ворот Крыма» действительно необходима поддержка и сотрудничество со стороны государственных и муниципальных органов по реализации туристического кластера.

Кроме того, привлечение архитекторов и дизайнеров для создания уникального проекта мотеля может значительно повысить его привлекательность для потенциальных гостей. Это позволит выделиться на фоне других объектов туристической инфраструктуры и создать уникальный опыт для посетителей.

Поиск соинвестора для строительства также является важным шагом на пути к успешной реализации проекта. Это позволит распределить финансовые риски и обеспечить достаточное финансирование для строительства и оборудования мотеля.

Проект «Автомобильных ворот Крыма» представляет возможность значимого шага в развитии индустрии туризма и гостеприимства в России. С учетом поддержки и активного участия всех заинтересованных сторон, он может стать примером успешного сочетания комфорта для туристов, экологической безопасности и экономической выгоды для региона. Туризм в Восточном Крыму имеет огромный потенциал, и развитие инфраструктуры с учетом экологических аспектов может сделать этот регион еще более привлекательным для отдыхающих, сохраняя при этом его уникальную природу и экосистему.

### Список использованных источников:

1. Синцова А. К., Сметанина А. И. Автомобильный туризм в России: проблемы и перспективы развития // А.К. Синцова, А.И. Сметанина. Общество. Наука. Инновации (НПК-2023), 2023. – С. 554-557.
2. Попова Д. К. Возможности и перспективы развития экологического туризма в Крыму // Д.К. Попова. Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов, 2022. – С. 311-313.
3. Ежов В. В. Современные экологические аспекты реабилитации в условиях крымских курортов (концептуальный обзор) // В.В. Ежов. Вестник физиотерапии и курортологии, 2023. – Т. 29. – №. 2. – С. 50-55.
4. Польская С.И., Гук О.А. Анализ цифровых технологий, применяемых в туристско-рекреационной сфере с целью стратегического развития // С.И. Польская, О.А. Гук Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий. под ред. А. В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2021. – С. 555-569.

УДК 338.31

### ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ТУРАГЕНТСТВА ООО «ИМПЕРИАЛ ТУР»

*Панина Мария Александровна*

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Боярчук Надежда Константиновна*

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрены источники и порядок формирования прибыли туристического продукта, приведена исходная информация о расходах и доходах турагентства. Для увеличения выручки от реализации туристского продукта и прироста прибыли решающее значение имеют объемы продаж, определяемые спросом, и уровень себестоимости, обусловленный качеством туристских товаров. Все это обуславливает актуальность анализа факторов, влияющих на величину прибыли и рентабельности туристских предприятий.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, экономическая эффективность.

**Abstract.** The article discusses the sources and procedure for generating the profit of a tourism product, and provides initial information about the costs and income of a travel agency. To increase revenue from the sale of a tourism product and increase profits, sales volumes determined by demand and the cost level determined by the quality of tourism goods are crucial. All this determines the relevance of the analysis of factors influencing the amount of profit and profitability of tourism enterprises.

**Keywords:** profit, profitability, economic efficiency.

Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является прибыль. Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предприятия. Она определяется как разность между доходом от всех видов хозяйственной деятельности и суммой всех расходов.

Прибыль определяется как экономическая категория, основной обобщающий показатель хозяйственной деятельности организации. Это и показатель эффективности деятельности, и цель предпринимателя, и условие развития организации, прогресса производительных сил [3].

Определенную роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты туристской организации в направлениях использования финансовых средств, организации производства и сбыта продукции услуг.

Прибыль в туризме создается трудом работников данной отрасли, независимо от его характера. Произведенный в этой сфере продукт станет товаром тогда, когда дойдет до потребителя. Процесс создания стоимости туристского продукта не заканчивается в сфере производства, а продолжается на последующих стадиях его реализации. И на всех этапах его стоимость растет, хотя потребительская стоимость остается при этом неизменной. Поэтому в туризме прибыль является непосредственно созданной в данной отрасли.



Рисунок 1 - Схема формирования и использования прибыли фирмы

Прибыль, созданная в туризме, независимо от соотношения производительного и непроизводительного труда, создается непосредственно в данной отрасли и занимает значительное место в рассматриваемом воспроизводстве.

Конечный результат деятельности туристского предприятия характеризуется не одним, а группой показателей. Но среди них только прибыль отражает превышение полученного результата от реализации туристского продукта и других видов деятельности над всеми его затратами [6].

Экономические интересы туристского предприятия удовлетворяются за счет прибыли, остающейся в его распоряжении (чистая прибыль). Она направляется на решение задач производственного и социального характера [5].

Чтобы узнать, насколько результативно прибыль «Империал Тур» выполняет свои функции и возможно ли повышение эффективности ее функционирования, используется экономический анализ отчетности предприятия.

В данной работе сделана попытка на основании обобщения показателей, используемых в финансовом анализе, проследить, как проводится анализ прибыли и рентабельности. Выручка от реализации за 2022 год увеличилась на 1186400 руб., но при этом себестоимость реализации работ увеличилась на 127211 руб. Таким образом, рост себестоимости на 102,4 % выше, чем рост выручки 109,5%. Вследствие этого прибыль от реализации за период увеличилась на 2273741 руб., что привело к увеличению чистой прибыли на предприятии. Чистая прибыль предприятия на 2022 год составила 6321793 руб., что на 804984 руб. больше, по сравнению с 2021 годом. На основании этого можно сделать вывод о рентабельности предприятия. Несмотря на увеличение стоимости имущества предприятие в 2021 году, его финансовая устойчивость улучшилась по ряду показателей.

Показатели рентабельности производственных фондов и вложений увеличились, что показывает рентабельность «Империял Тур» [1].

Каждое турагентство сталкивается с такой проблемой, как отсутствие туристов. И не потому, что «валюта подскочила, террористы распоясались, мы поругались с соседями», а потому что наступило время межсезонья или того хуже, перестала работать реклама в силу ряда причин, либо объявились поблизости конкуренты.

Что делать рядовому турагентству в этот момент? Конечно же искать способы повышения своей доходности за счет дополнительных услуг, помимо продажи туров, индивидуальных или пакетных [2].

Что можно продавать:

1. Оформление визы
2. Перевод документов на иностранный язык
3. Билеты на поезд (трансфер до города вылета)
4. Билеты на самолет
5. Трансфер до аэропорта и обратно
6. Продажа туристических sim-карт
7. Дополнительное страхование жизни и багажа
8. Бронирование автомобиля за границей
9. Оповещение-напоминание о туре
10. Туры в кредит

Один из самых простых способов – повышение цен, при этом увеличение цены на 3-5% с тем же уровнем издержек позволяет довольно быстро увеличить общий оборот и доходность.

Увеличение объемов продаж за счет расширения рынка сбыта:

– реклама в газете. Размещать рекламу в газете лучше, когда в турфирме начинается период спецпредложений, скидок, в преддверии праздников (Нового года) это больше привлечет клиентов - 500 руб./нед. Рекламу размещать 2 раза в месяц, т.е в 24 раза – 12 000 руб.

– распространение визиток турфирмы «Империял Тур». С одной стороны будет информация о турфирме с другой стороны календарь, тем самым можно быть более уверенным что в течении года эта визитка будет перед глазами у потенциальных клиентов, поможет лучше разрекламировать турфирму. Изготовление одной визитки обойдется в 3 руб. На первое время понадобится 1000 визиток и это обойдется в 3 000 руб.

Успех в технологии продаж туристского продукта достигнут фирмой благодаря хорошо отлаженной системе реализации и гибкой агентской политике [4].

Обобщающая оценка финансового состояния предприятия достигается на основе таких результативных показателей, как прибыль и рентабельность. В анализе используются следующие показатели прибыли: балансовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. По данным отчета о прибылях и убытках можно проанализировать динамику рентабельности продаж, чистой рентабельности отчетного периода, а также влияние факторов на изменение этих показателей.

Важнейшими показателями конечных результатов и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность. Управление рентабельностью находится в центре экономической деятельности предприятий, работающих на рынок. Уровень рентабельности зависит прежде всего от величины прибыли и размера затрат и применяемых ресурсов. Прибыль в условиях рынка – это конечная цель и движущий мотив производства на предприятии.

#### **Список использованных источников:**

1. Анализ прибыли и рентабельности предприятия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/economy/00481134\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/economy/00481134_0.html)
2. Десять дополнительных услуг для увеличения прибыли турагентства.

[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blog.u-on.ru/2016/05/31/10-dopolnitelnyx-uslug-dlya-uvelicheniya-pribyli-turagentstva/>

3. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее повышения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=904330>

4. Пять способов увеличить прибыль с продажи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://molotokrus.ru/5-sposobov-uvelichit-pribyl-s-prodazhi/>

5. Сущность и функции прибыли туристского предприятия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studopedia.ru/21\\_65718\\_sushchnost-i-funksii-pribili-turistskogo-predpriyatiya.html](https://studopedia.ru/21_65718_sushchnost-i-funksii-pribili-turistskogo-predpriyatiya.html)

6. Сущность прибыли туристического предприятия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ronl.org/referaty/raznoe/500611/>

**УДК 376.3**

### **ИНКЛЮЗИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПОТРЕБНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЫМА**

*Прокошина Марина Сергеевна*

*обучающаяся 2 курса, группы Я/ППО-м-з-221,*

*направление подготовки 44.04.02 Психолого-педагогическое образование*

**Научный руководитель:**

*Богинская Юлия Валериевна*

*д-р. пед. наук, доцент,*

*заведующая кафедрой психолого-педагогического и специального образования*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье представлены лучшие практики инклюзивного туризма в Крыму. Автор раскрывает ресурсные возможности и потребности региона в обеспечении доступности туристических объектов для лиц с инвалидностью.

**Ключевые слова:** инклюзивный образовательный туризм, лица с инвалидностью, доступность, адаптированные маршруты.

**Abstract.** The article presents the best practices of inclusive tourism in Crimea. The author reveals the resource possibilities and needs of the region in ensuring the accessibility of tourist facilities for people with disabilities.

**Keywords:** inclusive educational tourism, people with disabilities, accessibility, adapted routes.

Включение лиц с инвалидностью и ОВЗ в социальную жизнь, их желание путешествовать вполне обосновано: молодежь разных нозологических групп в возрасте до 40 лет проявляет активную жизненную позицию.

В России на 1 января 2023 года насчитывалось почти 11 млн. лиц с инвалидностью, в Республике Крым 126 520 человек, в Севастополе – 22 045.

Несомненно, «туризм для такой категории потребителей имеет очень важное значение: является средством отдыха и реабилитации, создает возможности для общения и самореализации, способствует восстановлению нормального психоэмоционального состояния и т.д.» [3].

Инклюзивный туризм является инструментом формирования инклюзивной культуры, так как в рамках путешествий создаются условия для взаимного развития новых навыков и скрытых способностей во взаимодействии людей различных социальных групп.

Инклюзивный туризм является инструментом формирования инклюзивной культуры, так как в рамках путешествий создаются условия для взаимного развития новых навыков и скрытых способностей во взаимодействии людей различных социальных групп.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в

туристических или экскурсионных поездках в 2022 году приняли участие инвалиды в возрасте 15 лет и старше не более 26,4% (представлено в таблице ниже).

Таблица 1 – Статистика участие в поездках инвалидов в 2022 году

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет									
		15 - 17	18- 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более
Инвалиды в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	...	...	100	100	100	100	100	100	100
из них совершали туристическую или экскурсионную поездку за последние 12 месяцев	26,4	...	...	...	...	...	24,4	31,8	30,1	29,2	22,0

К сожалению, как представлено в таблице, очень низкий процент участия лиц с инвалидностью в экскурсиях говорит о значимости и необходимости развития инклюзивного туризма.

Инклюзивный образовательный туризм отличается от адаптивного туризма. Основная или второстепенная цель поездки лиц с инвалидностью и ОВЗ – это образование и обучение.

Ежегодно Крым принимает маломобильных граждан. 150 номеров в гостиницах и отелях адаптированы для лиц с ОВЗ, но не все туробъекты, кафе и рестораны готовы принимать таких гостей, нет специальных турпродуктов.

Популярностью у лиц с инвалидностью пользуются специализированные сайты:

- о доступном туризме и путешествиях без барьеров – Globe4all;
- турфирмы «Сириус-Тур» (инклюзивные экскурсии по Крыму для инвалидов с нарушением ОДА);
- Министерства курортов и туризма Республики Крым с туристическими маршрутами по Крыму для лиц с ограниченными физическими возможностями (представлено 20 маршрутов).

В Крыму наиболее доступным курортом для лиц, передвигающихся на колясках, считается город Саки. Там «городская среда на 80% оборудована пандусами и другими устройствами, которые делают передвижение людей с ограниченными возможностями удобным. Есть современный, бесплатный и полностью адаптированный для колясочников пляж «Прибой»» [2].

Важно отметить, что адаптированы маршруты также в Малом Иерусалиме и Караимских кенассах. На мидийно-устричной ферме в Новоозерном установили пандусы и адаптировали туалеты для лиц с ОВЗ.

Первый инклюзивный туристический маршрут – эколого-просветительский объект «Черепашье озеро», расположен на территории Ялтинского горнолесного заповедника, по пути к вершине горы Ай-Петри. По периметру водоёма проложены деревянные настилы, оборудованные перилами и пандусами, установлены информационные стенды, выполненные в том числе шрифтом Брайля.

Инициаторы проекта Inva.Tour, Inva.Taxi создали уникальное мобильное приложение «Инва Туризм», благодаря которому можно найти все безбарьерные объекты полуострова – отели, музеи, рестораны – и спланировать комфортное путешествие. На создание ресурса были выделены грантовые средства в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Крымский федеральный университет им.В.И.Вернадского также обладает ресурсным потенциалом как для проведения научных исследований в сфере реабилитационного туризма, так и для обеспечения инклюзивных образовательных экскурсий. Так, структурные подразделения университета расположены по всей территории Крыма, в том числе и в курортных городах (Ялта, Евпатория, Феодосия,

Севастополь). К ресурсной базе можно отнести также:

- базы практик и отдыха студентов в Алуште («Прометей», «Малореченское»);
- научно-клинический центр «Технологии здоровья и реабилитации»;
- кафедра физической реабилитации и оздоровительных технологий, кафедра здоровья и реабилитации;
- проект «Летний университет» как краткосрочная мобильность;
- специализированный транспорт с подъемником для колясок;
- мобильные ступенькоходы;
- студенты-волонтеры [1].

Инклюзивный образовательный туризм для студенческой молодежи с инвалидностью и ОВЗ можно совмещать с краткосрочной академической мобильностью в рамках: летнего университета, летнего семестра, летних/зимних школ, научных семинаров/конференций, стажировок, учебных практик, образовательных интенсивов, пленэров, проектных сессий, мастер-классов и т.п.

Как показал анализ реальной ситуации в сфере инклюзивного туризма, в настоящее время существует острая потребность в доступном турпродукте для активной молодежи разных нозологических групп.

Важно отметить, что основными проблемными моментами в реализации идей инклюзии являются:

1. Отсутствие единой базы/агрегатора/платформы для сбора сведений о доступных для лиц с инвалидностью программах и туристических продуктах полного цикла.
2. Незнание сотрудниками отделов, турфирм, занимающихся туристическими программами, потребностей и особенностей людей разных нозологических групп.
3. Малое количество доступных турпродуктов и сервисов для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата.
4. Неготовность (специалистов, зданий и территории, транспорта, общепита и т.п.) принимающей стороны к длительному пребыванию лица с инвалидностью.

Итак, крымский регион имеет определенные наработки в развитии доступности сферы туризма для лиц с инвалидностью и ОВЗ. Однако, предстоит длительная работа по созданию адаптированных маршрутов и инклюзивных экскурсионных программ полного цикла.

#### **Список использованных источников:**

1. Глузман, Ю. В. Рекреационный потенциал Крыма в организации адаптивной физической культуры для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата / Ю. В. Глузман // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 4. – С. 77.
2. Заднепровская, Е. Л. Перспективы развития инклюзивного туризма на примере города Саки (Республика Крым) / Е. Л. Заднепровская, Т. А. Самсоненко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2019. – Т. 1. – С. 148-150.
3. Якименко, М. В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной) среды / М. В. Якименко, О. З. Русева // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 4(101). – С. 7-17. – DOI 10.5281/zenodo.7089292.

**УДК 338:12**

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ**

*Селиванов Виктор Вениаминович*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Целью любой программы лояльности является не только привлечение новых клиентов, но и установление долгосрочных контактов и взаимоотношений с потребителями. Лояльность клиента является неотъемлемым элементом успеха компании. Она отражает позитивное отношение потребителей к продукту и бренду, создавая основу для того, чтобы он снова и снова обращался именно к данной компании.

**Ключевые слова:** лояльность, туристская индустрия, продажи, отель.

**Abstract.** The purpose of any loyalty program is not only to attract new customers, but also to establish long-term contacts and relationships with consumers. Customer loyalty is an essential element of a company's success. It reflects the positive attitude of consumers towards the product and brand, creating the basis for them to turn to this particular company again and again.

**Keywords:** loyalty, tourism industry, sales, hotel.

В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

Система маркетинга выделяет три основных типа потребительской лояльности: поведенческая, воспринимаемая и комплексная.

Поведенческая лояльность определяется через анализ конкретного поведения и характеристик покупателей. Она основывается на транзакционных данных и позволяет оценить степень преданности клиента фактическим действиям, таким как покупка товаров или услуг, частота повторных покупок, сумма потраченных средств и другие активности.

Воспринимаемая лояльность отражает мнения и предпочтения клиентов. Она строится на оценке восприятия продукта или бренда покупателями. Это своего рода эмоциональная связь, которую клиенты формируют на основе своих впечатлений, репутации товара или обслуживания.

Комплексная лояльность объединяет оба вышеуказанных типа и представляет собой уровень потребительской преданности, учитывающий и поведенческие, и воспринимаемые характеристики. Это наивысший уровень лояльности, который показывает, что клиент не только регулярно совершает покупки и оценивает качество товаров или услуг, но и имеет сильную эмоциональную привязанность к бренду или компании [1, с. 26].

В туристской индустрии первые программы лояльности появились в 80-х годах прошлого века у авиакомпании American Airlines. В России первые программы лояльности появились только в конце 90-х, одна из них – программа компании «Трансаэро» – «Трансаэро Привилегия». Бонусная программа предназначена для часто летающих пассажиров. Чем чаще клиент летает с авиакомпанией, тем выше уровень сервиса он может получить (серебряный или золотой). Каждый авиаперелет приближает пассажира к желаемой награде - премиальному билету или повышению класса обслуживания на регулярном рейсе [2, с. 203]. Компании достигают и удерживают свои лидирующие позиции, обращая особое внимание на поощрение и удовлетворение своих пассажиров. В свою очередь, пассажиры получают как материальные, так и эмоциональные выгоды от сотрудничества с надежными компаниями.

Программы дают возможность продажи сопутствующих товаров, а также дополнительных продаж (использование лояльности к фирме позволяет выпустить под этой маркой новое изделие). К тому же возникает возможность привлечения постоянного клиента к продвижению предлагаемого продукта. Это могут быть талоны, рекомендательные карточки, дающие право на скидку, или накопительная скидка, которую получает рекомендуемый для следующих собственных покупок.

В случае отельного бизнеса например, это могут быть программы бесплатного

обслуживания – по некоторым услугам, пользующимися популярностью у клиентов и не требующих больших затрат; скидки приобретаемые за полезные самому постояльцу действия – чем больше он проживает в отеле и пользуется его предложениями, тем доступнее они становятся, разные накопительные программы – оплачивая проживание и услуги, гость получает баллы, которые может в следующий раз обменять на скидку.

Кроме того, отели могут предоставлять своим гостям в качестве бонусов не только свои услуги. Они также могут предлагать клиентам услуги своих компаний-партнеров: рестораны и кафе с кухней на заказ, прачечные, магазины сувениров, экскурсионные бюро или авиакомпании. Либо привлекать их посредством других программ. Для того чтобы пользоваться услугами отеля или его партнеров, гость должен получать за это баллы, которые он может потратить на свои нужды [3, с. 54].

Стоит взглянуть на возможности программ лояльности через более конкретный пример – через круглогодичный отель «Пальмира-Палас», 5\*.

В случае с «Пальмира-Палас», можно начислять баллы не за простое посещение бассейна в отеле, а посещение дворцов (либо подобной выставки) – конкретно самого здания, или если мы щедрые, бонус также предоставляется и за посещения их парковых зон. Можно предлагать постояльцам нарисовать на холсте своё ощущение от проживания в отеле и выставить их на публице – чем больше «плюсов» будет к таким работам, тем больше и желаемый автором бонус. Введение многоуровневой системы вознаграждения лояльности полезно просто своей престижностью. Самое банальное – награждать туристов за то что они не сидят в стенах отеля, активно путешествуют – чем дольше, тем лучше, что начинается с самой малой награды.

Каждому отелю, известному или нет, полезно вводить в свою работу такой метод PR-а когда клиентов привлекают другие, верные клиенты. С этим следует подходить тактично, опираясь на желания самих клиентов и на тематику самого отеля, на уже сложившийся имидж – если такой имеется. Для таких отелей высокого класса, и немалого возраста, как «Пальмира-Палас», рекомендуется работать с клиентами таким образом, удерживая интерес к своим услугам и расширяя свою базу ежегодных посетителей.

#### **Список использованных источников:**

1. Рувенный, И.Я., Аввакумов, А.А. Управление лояльностью потребителей. Учебное пособие. / И.Я. Рувенный, А.А. Аввакумов, - М.: КноРус, -2022. – 166 с.
2. Эрзен, Д.Я. Анализ программ лояльности потребителя ведущих российских авиаперевозчиков/ Д.Я. Эрзен, 2019 – 206 с.
3. Радыгина, Е. Г. Повышение лояльности потребителей гостиничных услуг / Е.Г. Радыгина, Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 3 (март). – С. 51–55. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/16049.htm>

УДК 658.155.012.7

#### **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ЯЛТА СИТИ ТУР» КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Солошенко Кристина Андреевна*

*обучающаяся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Боярчук Надежда Константиновна*

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Финансовые результаты являются ключевым показателем эффективности финансовой деятельности организации. Данная тема актуальна на сегодняшний день, так как для повышения эффективности управления предприятием необходимо систематически проводить анализ финансовых результатов его деятельности. А для полного оценивания их формирования и динамики, используются такие инструменты как вертикальный и горизонтальный анализ.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, анализ, финансовый результат, туристское предприятие.

**Abstract.** Financial results are a key indicator of the effectiveness of an organization's financial activities. This topic is relevant today, since in order to improve the efficiency of enterprise management, it is necessary to systematically analyze the financial results of its activities. And to fully assess their formation and dynamics, tools such as vertical and horizontal analysis are used.

**Key words:** financial statements, analysis, financial result, tourism enterprise.

Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов являются мощными инструментами для изучения и оценки эффективности финансовой деятельности организации. Использование их в практической деятельности позволяет выявить тренды, паттерны и проблемные области в финансовых результатах, что в свою очередь помогает принять информированные решения для улучшения финансовой ситуации компании. Однако следует помнить о преимуществах и ограничениях каждого из этих анализов, чтобы использовать их в полной мере.

Туристская фирма, как и любое другое предприятие, осуществляет свою деятельность в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды: нормативно-правовой базы, определяющей законодательные рамки; взаимодействия со всеми субъектами экономических отношений; налогового регулирования; спроса и предложения работ и услуг; цен и тарифов на потребляемые сырье и материалы, работы и услуги и т.д. Более того, принимаемые управленческие решения приводят к изменению самой организации: применяемой ею технологии, состава и количества клиентов и многого другого.

В конечном счете все внешние и внутренние изменения условий деятельности туристских предприятий влияют на их результативность. Повышение результативности функционирующего предприятия означает, что в постоянно изменяющихся условиях менеджеры фирмы способны находить правильные пути решения, ведущие к увеличению эффективности, что привлеченные дополнительные финансовые средства использованы рационально и т. д.

Анализ результатов деятельности предприятия интересует широкий круг внешних и внутренних пользователей:

- кредиторов с точки зрения возможности генерировать прибыль, достаточную для погашения задолженности;
- инвесторов для оценки способностей управленческой команды, определения развития предприятия;
- менеджеров предприятия для разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности.

Информационной базой анализа финансовых результатов деятельности предприятия является форма № 2 бухгалтерской отчетности "Отчет о прибылях и убытках". Глубокий анализ этой формы можно провести с помощью вертикального и горизонтального анализа. Ценность данного анализа заключается в возможности исследования во временном аспекте тенденций изменения результатов деятельности.

Цель любой коммерческой организации состоит в получении в результате своей деятельности максимальной прибыли. Отсюда вытекает основная задача менеджмента предприятия обеспечение в долгосрочной перспективе с учетом технического прогресса и конкуренции условий для стабильного роста прибыли. Повышение эффективности

деятельности туристских предприятий, их расширение и техническое перевооружение, совершенствование системы управления при увеличении номенклатуры продукции, работ и услуг являются необходимыми предпосылками при достижении этой целевой установки. Таким образом, эффективность текущей деятельности туристского предприятия может быть измерена показателями рентабельности, увязывающими объем получаемой в отчетном периоде прибыли с величиной требующихся для этого затрат.

Прежде чем перейти к описанию отдельных показателей рентабельности, уделим немного внимания рассмотрению вопроса об отражении прибыли в финансовой отчетности, тем более что при расчете разных показателей рентабельности могут использоваться различные виды прибыли. В бухгалтерский баланс финансовый результат представлен нераспределенной прибылью, рассчитываемой как разность между величиной конечного финансового результата за отчетный период и суммой налогов и других причитающихся за счет прибыли платежей. В форме № 2 "Отчет о прибылях и убытках", иллюстрирующей формирование финансового результата, приводится несколько видов прибыли, отличающихся по широте учета при их расчете различных хозяйственных операций. Поступление выручки от реализации продукции (работ, услуг) является основой формирования финансового результата. Выручка за минусом себестоимости продукции дает прибыль от основной деятельности, а разность выручки и затрат на производство продукции (работ, услуг) прибыль от реализации. Оба этих показателя широко используются при расчете показателей рентабельности. При оценке результата текущей деятельности прибыль, как правило, относится на объем либо затрат на производство (в этом случае определяется рентабельность производства), либо выручки (расчет рентабельности продукции).

Таким образом, целью анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как внешнего анализа предприятия заключается в оценке финансовой устойчивости, платежеспособности и надежности для эффективного управления этим предприятием.

#### **Список использованных источников:**

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. - М.: КноРус, 2020. - 94 с
2. Ратникова, Е. Организация управления отелем / Е. Ратникова - Текст: электронный // Bnovo, 2023 [сайт] – URL: <https://bnovo.ru/blog/organisation-ofhotelmanagement/?ysclid=lo10iqozp2490302793>

#### **УДК 338.482.2**

#### **РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА ДЛЯ ГОСТЕЙ АО «ДОМ ТВОРЧЕСТВА «АКТЕР»**

*Третьяков Олег Сергеевич*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

*Боярчук Надежда Константиновна*

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье представлен процесс разработки нового турпродукта, проведен анализ рынка туристических услуг в регионе. На создание нового турпродукта для гостей АО «Дом творчества «Актер» повлияло стремление оживить интерес у гостей к изучению природных ресурсов Крыма и истории агротуризма. Был сделан вывод о том, что

агротуризм и его развитие в Крыму, перспективно, но достаточно трудоемкий процесс, так как в нашем регионе, не развита данная сфера предоставления туристических услуг и не налажена логистика для оказания качественных услуг, а это напрямую влияет на посещаемость, и заинтересованность туристов в данном туре, что сказывается на его популярности и узнаваемости в массах.

**Ключевые слова:** агротуризм, турпродукт, рынок туристических услуг, туристическая привлекательность.

**Abstract.** The article presents the process of developing a new tourism product and analyzes the market for tourism services in the region. The creation of a new tourism product for guests of the Akter House of Creativity JSC was influenced by the desire to revive guests' interest in studying the natural resources of Crimea and the history of agrotourism. It was concluded that agrotourism and its development in Crimea is promising, but a rather labor-intensive process, since in our region this area of providing tourism services is not developed and the logistics for providing quality services are not established, and this directly affects attendance, and the interest of tourists in this tour, which affects its popularity and recognition among the masses.

**Keywords:** agrotourism, tourism product, tourism services market, tourist attractiveness.

Разработка нового туристического продукта начинается с изучения его потребительских качеств и свойств, выявления наиболее привлекательных его сторон для туристов. Поэтому важно провести анализ рынка туристических услуг, для выявления потребительских запросов туристов.

Основная цель анализа рынка туристических услуг - определение его размеров, структуры, динамики и тенденций. Это включает в себя исследование спроса и предложения, анализ ценовой политики, конъюнктуры рынка, предпочтений потребителей, конкурентного окружения и других факторов, которые могут оказывать влияние на бизнес.

В исследовании регионального рынка туристских услуг участвовали три основные туристические организации, предоставляющие свои услуги в сфере туризма в Крымском регионе: «Ан-Тур», «Таврика», «Крым-Дрим». А также использовались данные Федеральной службы государственной статистики по РК и г. Севастополю [1]. В итоге был сформулирован вывод: основная масса туристического потока более ориентирована на южный берег Крыма, так как логистическая система на данном направлении более развита, чем в северно-восточной части Крыма.

При этом турагентства чаще всего предоставляют похожие турпродукты, такие как: «Золотое кольцо Крыма», «Дворцы и замки Ялты», «Парки и сады Большой Ялты», которые являются широко предлагаемыми направлениями для путешествия.

Из вышеизложенного следует, что, ниша таких перспективных направлений, как: экотуризм, агрономический туризм и туризм для гурманов – гастрономический туризм не совсем развиты в Крымском регионе, а, следовательно, эти они могут стать вполне привлекательными и перспективными для развития туристической привлекательности самого региона, что может способствовать ускоренным темпам развития экономики в регионе, улучшения качественного и структурного обслуживания, налаживания логистики предоставления услуги, а также её совершенствования в процессе эксплуатации.

Новая туристическая услуга должна быть нацелена на удовлетворения разнообразия интересов и пожеланий гостей АО «Дом творчества «Актер». К примеру, за концепцию плана предоставления новой туристической услуги, можно взять агротуризм, так как в регионе где будет предоставляться новая туристическая услуга, достаточно много мест, подходящих под концепцию идеи.

Агротур - «По местам создания Крымской достопримечательности»

09:00 – 10:00 Сбор туристов в указанном месте кто приобрёл билеты, укомплектовав группы.

10:00 – 12:00 Транспорт с туристами выдвигается к месту проведения мероприятия, по пути следования им будет рассказана техника безопасности и правила поведения, на месте проведения мероприятия, а также дополнительно будет рассказываться о

достопримечательностях того района в который будут двигаться туристы.

12:00 – 12:30 Высадка туристов на месте проведения мероприятия, отдых от поездки, решение организационных вопросов.

12:30 – 14:00 Проведение первой части экскурсии, прогулка по саду с пояснениями агронома.

14:00 – 15:00 Организация и проведение обеда в полевых условиях.

15:00 – 17:00 Проведение второй части экскурсии по винодельне, (по желанию) дегустация вина с подробным пояснением сомелье.

17:00 -17:30 Сбор группы в указанном месте

17:30 – 19:00 Транспортировка группы к месту постоянного размещения пансионата АО «Дом творчества «Актер».

В данном туре представлены виноградники с которых собирается винный материал, специалистом от предприятия раскрыты свойства с характеристиками лозы, а также её особенности, так как виноградари выбирают лозу по определенным параметрам и свойствам, точнее особенностям лозы, это в основном и определяет выбор лозы для закладки виноградника.

Данный тур рассчитан на взрослый контингент, так как после проведения экскурсионной части программы, запланирована вторая часть программы, в которой предусматривается дегустация вина на винограднике, или в помещении винодельни (в зависимости от погодных условий).

Рассчитаем стоимость и затраты на организацию тура - агротур «По местам создания Крымской достопримечательности»:

1. Аренда транспорта - 5000 руб.
2. Оплата зарплаты сопровождающему лицу - 3000 руб.
3. Оплата разрешения на вход на территорию виноградников 2500-3000 руб.
4. Найм гида или специалиста для проведения экскурсии по винограднику – 2000 руб.
5. Дегустация вин – 1300 руб за человека
6. Обеспечение каждого туриста в группе, набором питания в полевых условиях - 750 руб.

Для расчета себестоимости тура, для одного туриста, выполним следующие действия:

Сложение, складываем все затраты на тур, в итоге получаем:

1.  $5000 \text{ руб} + 3000 \text{ руб} + 3000 \text{ руб} + 1300 \text{ руб} + 2000 \text{ руб} + 750 \text{ руб} = 15\ 050 \text{ руб}$  (общая стоимость затрат на обеспечение тура)

Вычисляем стоимости тура для одного туриста:

1.  $15\ 050 \text{ руб} / 5 \text{ пунктов затрат} = 3010 \text{ руб}$  - это средняя стоимость тура в расчете на одного туриста, к этой стоимости прибавляется наценка предприятия в размере 25% от стоимости за предоставления тура.

2. 25% от стоимости 3010 руб, составляет - 753 рубля

3. Общая стоимость тура в расчете на одного туриста – 3010 руб. с добавочно наценкой составляет 3763 рублей.

Общая стоимость тура, в расчете на одного туриста составляет - 3 763тысячь рублей, таким образом для того чтоб окупить тур, необходимо набрать группу минимум от 10 человек.

Но для внедрения нового турпродукта необходимо представить те проблемы, с которыми можно столкнуться при создании туров, направленных на развитие внутреннего туризма. Одной из основных проблем для горного Крыма представляется неконкурентоспособность объектов сельского туризма в сравнении с приморскими объектами по привлечению туристов. При этом наблюдается готовность желание владельцев сельских земель по расширению номенклатуры услуг, создавать новые объекты посещения, разрабатывать новые туристические маршруты, интересные клиентам. И

представители степной и горной части Крыма однозначно выделяют необходимость разработки плана маркетинга территории по развитию сельского туризма и определения целевой функции данного плана [4].

Первой проблемой является отсутствие поддержки сельского туризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления отсутствие их бюджетного финансирования [4].

Вторая проблема – это существование низкого уровня комфорта и оборудования сельских усадеб [4].

Третья проблема неудовлетворительное состояние инженерной инфраструктуры и благоустройства сел. И заключительная проблема – это недостаточный ассортимент и качество услуг туристических продуктов сельского туризма и аттракций.

Ведущей целью данного плана является продвижение территориального продукта сельского туризма в Крыму на внутренний и внешний рынок:

а) партнерство Министерства курортов и туризма Республики Крым с органами государственной власти;

б) разработка и внедрение стандартов качества;

в) повышение квалификации субъектов сельского туризма;

г) маркетинг сельского туризма;

д) мониторинг.

Основная цель исследования заключается в создании уникального и незабываемого опыта для гостей АО «Дом творчества «Актер», позволяющего им погрузиться в местную культуру и открыть для себя новые горизонты. Первым шагом в реализации этого плана является исследование потребностей и предпочтений наших потенциальных клиентов. Это позволило лучше понять, какие виды активностей и интересов целевая аудитория ожидает от поездки и каких направлений в сфере туризма нет, для того чтоб на основе этого разработать свой уникальный продукт.

#### **Список использованных источников:**

1. Управления федеральной службы государственной статистики, по Р. Крым и г. Севастополю. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Туризм%20ИАМ%20%202022%20\(003\)%20](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Туризм%20ИАМ%20%202022%20(003)%20)

2. Сайбель, Н. Ю. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым / Н. Ю. Сайбель, А. Е. Потапова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 9 (113). — С. 705-708. — [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/113/29553/>

3. В Крыму подсчитали, сколько туристов принял полуостров в 2022 году. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20230109/krym-1843673729.html>

4. План маркетинга территории на примере сельского туризма Республики Крым. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plan-marketinga-territorii-na-primere-selskogo-turizma-respubliki-krym>

5. Контроллинг в системе маркетинга туристского предприятия. [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/8806258/page:3/>

#### **УДК 334:021.1**

#### **PR В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

*Труфанов Александр Сергеевич*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**  
**Селиванов Виктор Вениаминович**  
*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данном исследовании раскрывается роль и значение публичных отношений (PR) в контексте маркетинговых коммуникаций в туристических организациях. Эти отношения включают в себя управление общественным мнением, поддержку связей с общественностью, репутационное управление и кризисное управление.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, сфера туризма.

**Abstract.** The report on the topic «PR in the system of marketing communications in tourism organizations» explores the role and significance of public relations (PR) in the context of marketing communications in tourism organizations. This includes public opinion management, public relations support, reputation management and crisis management.

**Keywords:** marketing communications, tourism.

В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

PR играет важную роль в системе маркетинговых коммуникаций в сфере туризма. Он помогает создать и поддерживать положительный имидж туристической организации, привлекает внимание потенциальных клиентов и влияет на их решение выбора данной организации для путешествия. PR также способствует установлению и поддержанию отношений с общественностью, повышает осведомленность о предлагаемых услугах и достижениях организации. Он также помогает решать кризисные ситуации и управлять репутацией, что особенно важно в сфере туризма, где доверие клиентов играет ключевую роль. Надлежащее использование PR-инструментов может улучшить эффективность маркетинговых коммуникаций и способствовать развитию туристической организации.

PR в системе маркетинга сферы туризма включает в себя много ключевых аспектов. Например, создание и поддержание положительного имиджа – PR помогает создать и укрепить положительное восприятие туристической организации у потенциальных клиентов. Это включает формирование привлекательного образа компании и подчеркивание ее уникальных преимуществ и ценностей.

PR способствует установлению и поддержанию отношений с различными заинтересованными сторонами, такими как путешественники, туристические агентства, местные сообщества и СМИ. Взаимодействие с общественностью включает информационное обслуживание, проведение пресс-конференций, организацию мероприятий и взаимодействие с блогерами и влиятельными лицами в социальных сетях. Также используется для создания пресс-релизов, информационных статей, интервью и других материалов, которые распространяются через различные медиаканалы. Цель таких коммуникаций - привлечение внимания СМИ и формирование положительного образа организации в глазах публики.

PR используется для установления сотрудничества с другими туристическими организациями, государственными учреждениями, некоммерческими организациями и влиятельными личностями. Это может включать совместные маркетинговые активности, спонсорство и партнерство для достижения взаимной выгоды.

Проблемы организации PR в туризме могут включать:

- туристическая индустрия часто зависит от сезонных колебаний спроса, что может затруднять планирование и реализацию PR-кампаний;
- сильная конкуренция среди туристических компаний может затруднить привлечение внимания к своему продукту или услуге;
- негативные отзывы от посетителей или клиентов могут быстро

распространяться в социальных сетях и негативно повлиять на имидж компании;

– изменения в правилах и законодательстве в отношении туризма могут потребовать быстрой реакции и адаптации PR-стратегии;

– недостаток финансовых и человеческих ресурсов может быть препятствием для эффективной реализации PR-кампаний в туристической индустрии.

В заключении можно отметить, что PR играет ключевую роль в системе маркетинговых коммуникаций организаций сферы туризма, так как помогает создавать и поддерживать позитивный имидж компании, привлекать внимание потенциальных клиентов и укреплять связи с уже существующими клиентами. Однако, несмотря на актуальность и важность PR в туристической индустрии, существуют определенные проблемы, с которыми организации могут столкнуться, такие как сезонность, конкуренция, негативные отзывы, изменения в правилах и законодательстве, а также недостаток ресурсов. Для успешной работы в этой области необходимо учитывать эти проблемы и разрабатывать гибкие и инновационные PR-стратегии, способные эффективно реагировать на изменяющиеся условия рынка и потребности клиентов.

#### **Список использованных источников:**

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

2. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.

**УДК 658.64**

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕНОМЕНА КОСПЛЕЯ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОТЕЛЯ**

**Филоненко Артем Юрьевич**

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Научный руководитель:**

**Боярчук Надежда Константиновна**

*канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В статье исследуется использование феномена косплея как стратегического инструмента для привлечения туристов малыми отелями. В статье предлагаются научные основы для комплексного анализа феномена косплея как современной культурной формы и практики путем выявления его культурно-исторических прототипов и определения художественных и социальных тенденций развития. Оригинальность исследования заключается в определении тенденций использования косплея в отелях средней ценовой категории как средства привлечения клиентов и повышения своей уникальности.

**Ключевые слова:** имидж отеля, феномен косплея, инновации, привлечение клиентов, исторические образы.

**Abstract.** The article explores the use of the cosplay phenomenon as a strategic tool to attract tourists by small hotels. The article offers a scientific basis for a comprehensive analysis of the phenomenon of cosplay as a modern cultural form and practice by identifying its cultural and historical prototypes and determining artistic and social development trends. The originality of the study lies in identifying trends in the use of cosplay in medium-priced hotels as a means of

attracting customers and enhancing their uniqueness.

**Keywords:** hotel image, cosplay phenomenon, innovation, customer engagement, historical images.

Использование косплея в гостеприимстве может принести ряд значимых преимуществ.

Во-первых, косплей поможет выделиться среди конкурентов и привлечь внимание клиентов. В мире гостеприимства, где множество предложений и альтернатив, важно предложить нечто новое и уникальное. Косплей создает неповторимый опыт для клиентов и способствует формированию положительного имиджа бренда.

Во-вторых, косплей может улучшить уровень удовлетворенности клиентов. Увидев своих любимых героев ожившими, клиенты будут приятно удивлены и рады такому необычному опыту. Это создаст положительные эмоции и, в итоге, повысит уровень удовлетворенности клиентов.

В-третьих, использование косплея может привлечь новых клиентов и увеличить частоту повторных посещений. Уникальный опыт, предлагаемый через косплей, может стать причиной для возвращения клиентов и рекомендаций другим.

Косплей — это искусство воплощения персонажей из различных медиа-франшиз: комиксов, фильмов, мультфильмов, видеоигр и т.д. В последние годы косплей стал популярным явлением, проникнувшим в различные сферы жизни, включая индустрию гостеприимства [2].

Косплей имеет огромный потенциал для усиления узнаваемости и привлекательности отелей среднего уровня. Вдохновленные знаменитыми персонажами из комиксов, фильмов и видеоигр, сотрудники могут создать уникальную и запоминающуюся атмосферу. Представьте себе персонал, воплощающий силу Супермена, элегантность Бэтмена или веселье Харли Квин. Такие моменты привлекают внимание клиентов, повышают удовлетворенность и, в конечном итоге, улучшают их опыт обслуживания [3].

Однако, чтобы использовать косплей как эффективную стратегию для улучшения обслуживания клиентов, необходимо предпринять несколько важных шагов. Во-первых, сотрудникам необходимо пройти обучение, чтобы они могли правильно воплотить образы. Во-вторых, необходимо разработать четкие границы использования косплея и учитывать культурные нормы и ожидания клиентов. Наконец, необходимо оценивать результаты и реагировать на обратную связь, чтобы постоянно улучшать и оптимизировать эту стратегию [1].

Во многих странах уже существуют успешные примеры использования косплея в гостеприимстве. Они демонстрируют потенциал и эффективность данной стратегии.

Один из примеров - японские кафе-концепты "maid cafe" и "butler cafe". В этих кафе сотрудники одеты в косплейные костюмы горничных и дворецких и обслуживают клиентов в соответствии с определенными ролевыми стереотипами. Это создает атмосферу игры и фантазии, которая привлекает клиентов и делает опыт посещения кафе уникальным [4].

Еще один пример - отели-концепты, где сотрудники одеты в косплейные костюмы персонажей из культовых фильмов или видеоигр. Такие отели предлагают оригинальные номера и декорации, которые погружают гостей в мир историй и персонажей. Это создает уникальный и незабываемый опыт проживания. Такие отели в основном располагаются вблизи крупных объектов киноиндустрии, в частности в районе Диснейленда [4].

Рассмотрим данный подход применительно к отелю «ИМПЕРИАЛ - 2011».

Один из лучших отелей Южного побережья Крыма — «ИМПЕРИАЛ - 2011», расположен в историческом центре Ялты — парковой зоне Чайной горки, всего в 400 м от моря, в районе одного из самых знаменитых парков города Ялта — Приморском и православного храма Воскресения Христова.

Отель находится в шаговой доступности от главных достопримечательностей города (набережной, Ливадийского дворца, канатной дороги, Пушкинской аллеи и др.) и важных

элементов инфраструктуры. Отель обладает собственной закрытой территорией, где обеспечена круглосуточная охрана. Отель находится в центре Ялты, в 5 минутах ходьбы до набережной или в 3 минутах до Приморского парка.

Гостями гостиницы являются в основном взыскательные русские туристы, приехавшие из Москвы и других крупных регионов, как с деловыми, так и туристическими и прочими целями, ценящие экологически чистую природу, свое здоровье и чтящие русские традиции с высоким уровнем достатка.

Отель «ИМПЕРИАЛ - 2011» принимает гостей разных возрастных групп. Комфортным здесь является отдых, как для семей с детьми, людей в возрасте от 20 до 45 лет, так и пожилых людей, так как в отеле предусмотрено все, для комфортного отдыха разных возрастных групп.

Основными конкурентами отеля «ИМПЕРИАЛ – 2011» на Ялтинском рынке сбыта гостиничных услуг являются: гостиница «Ореанда», отель «Вилла Елена», отель «Бристоль». На территории города Ялта есть и другие конкуренты отеля «ИМПЕРИАЛ – 2011», а указанные конкуренты имеют равные с отелем «ИМПЕРИАЛ – 2011» возможности реализации данной концепции в связи с архитектурными особенностями зданий указанных объектов.

Концепция и стиль косплея. В связи с исторической направленностью наименования и архитектуры отеля «ИМПЕРИАЛ – 2011» косплей в данном отеле применим в стиле российской моды XIX века.

В начале XIX века в моде платья с высокой талией, большое круглое декольте, короткие рукава, фасон подчеркивает естественные формы и красоту человеческого тела. Женщины в подобных туалетах напоминали изображения с античных ваз, барельефов.

Материалы легкие хлопчатобумажные и льняные ткани – муслин, батист, кисея, фуляр, кружево креп, тюль, прозрачная шерсть – дымка. Их шили с высокой талией, под грудью перехватывали лентой или поясом, а сзади выставляли валик из конского волоса. Юбка мягкими струящимися складками, завершалась шлейфом. Шею и руки оставляли открытыми. Перчатки были неотъемлемой частью моды, к одежде с короткими рукавами носили длинные перчатки, закрывающие руку до локтя, а иногда и выше локтя.

В начале XIX века появляются половинчатые дамские перчатки, которые, оставляют концы пальцев незакрытыми. Постепенно мужчины стали носить длинные брюки вместо коротких бриджей. Длинные брюки вошли в моду в начале 19 в.

Основой мужского костюма стал фрак. Под фрак надевалась белая рубашка с высоким тугим воротником, жилет, довольно сильно подверженный модным изменениям в цвете материала и рисунке. На шею повязывали галстук. Панталоны держались на вошедших в моду подтяжках, а внизу заканчивались штрипками, что позволяло избегать складок.

Применение исторических костюмов 19-го века позволит выделить отель на фоне конкурентов и повысит заинтересованность гостей в возрасте от 20 до 65 лет. Также следует применять в общении с гостями «сударь, сударыня», для усиления эффекта погружение в эпоху 19 века.

Для успешного внедрения концепции необходимо обучить персонал. Организовать специальное обучение для сотрудников, чтобы они могли эффективно воплощать косплейные образы, общаться с клиентами и предоставлять высококачественное обслуживание.

Косплей имеет огромный потенциал для усиления узнаваемости и привлекательности отелей среднего уровня. Применение исторических костюмов 19-го века позволит выделить отель «ИМПЕРИАЛ - 2011» на фоне конкурентов и повысит заинтересованность гостей.

#### **Список использованных источников:**

1. Рябина А.М. «Отаку атакуют»: российское косплей-сообщество в

публикациях СМИ (по материалам статей 1999-2019 года)//Артикульт, 2020. № 29. – с.12-15.

2. Пушкарева Т.В., Иванова Е.Ю. Феномен косплея: координаты научного осмысления// Сборник научных статей по итогам XIV Международного научного конгресса «Роль бизнеса в жизни общества-2020». Москва, 2020.- С.359-363.

3. Шапинская Е.Н. Массовая культура как доминанта социокультурного контекста (пост)современной России: размышления по поводу книг «Коды массовой культуры» и «Российский дискурс массовой культуры». // Культура и искусство. – 2021.- с.27-30.

4. Телегина М. С., Астафьева Т. В. Формирование и развитие фестивалей косплея в США, Японии и России// Вестник КемГУКИ. - 2019. – с.52-55.

**УДК 338.48-051 (470-13)**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

*Ставертий Анастасия Вадимовна  
обучающаяся 2 курса, 43.02.10 «Туризм»*

*Научный руководитель:*

*Дубив Наталия Игоревна*

*преподаватель первой квалификационной категории*

*ЦМК в сфере Гостиничного сервиса и туризма*

*Экономико-гуманитарный колледж*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено современное состояние и перспективы развития туроператорской деятельности на территории Республики Крым. Отражено понятие «туроператорская деятельность», показаны факторы развития туристической индустрии, а также приведены итоги работы туристической отрасли за 2023 год в Российской Федерации и Республике Крым и перспективы развития туристической отрасли на полуострове до 2030 года, согласно Стратегии развития туристического кластера Республики Крым.

**Ключевые слова:** туроператор, туризм, туристическая деятельность, современные вызовы.

**Abstract.** This article examines the current state and prospects for the development of tour operator activities in the territory of the Republic of Crimea. The concept of "tour operator activity" is reflected, the factors of the development of the tourism industry are shown, as well as the results of the work of the tourism industry for 2023 in the Russian Federation and the Republic of Crimea and the prospects for the development of the tourism industry on the peninsula until 2030, according to the Strategy for the development of the tourism cluster of the Republic of Crimea.

**Keywords:** tour operator, tourism, tourism activities, modern challenges.

Одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счёт создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, усиление социальной роли туризма и обеспечения доступности туристских услуг отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом – туроператором [1].

Туроператорская деятельность играет весомую роль в развитии туристической индустрии по многим факторам. Например:

– туроператоры занимаются организацией продвижения туристских пакетов и путешествий в регионах, они создают разнообразные предложения для туристов, включая в них, помимо услуг по проживанию, различные туристские услуги: трансфер от места прибытия до отеля и обратно, экскурсии, развлечения и др. – чем повышают привлекательность посещения Республики Крым как туристской дестинации;

– туроператоры также активно занимаются маркетинговой деятельностью и продвижением Республики Крым как туристического направления, создавая рекламные кампании, участвуя в выставках и ярмарках туризма, проводя рекламные акции в различных социальных сетях и других медиаресурсах, что позволяет им привлекать большее количество потребителей;

– туроператоры влияют на качество предоставляемых услуг посредством сотрудничества с местными предприятиями и организациями, в которые входят: средства размещения, объекты питания, транспортные компании и экскурсионные объекты, что способствует улучшению репутации региона, как туристического направления;

– стоит отметить и то, что благодаря туроператорской деятельности повышаются экономические выгоды для экономики Республики Крым: в виде прибыли от туристской деятельности; увеличение числа рабочих мест; привлечение инвестиций в инфраструктуру и услуги.

Пандемия COVID-19, сложности с оформлением виз и пересечением границ при выездах за рубеж, связанные с санкциями против Российской Федерации, приостановка авиасообщения с начала Специальной военной операции на Юге России – всё это создает новые вызовы развитию, как туристической индустрии в Республике Крым, так и туроператорской деятельности.

Однако, все вышеперечисленные сложности не способны остановить развитие туристской деятельности Российской Федерации в целом и Республики Крым в частности.

Согласно Правительственной комиссии по развитию туризма во главе с заместителем председателя Правительства – Д. Чернышенко, были подведены итоги работы туристической отрасли за 2023 год:

- гостиницы и отели за 12 месяцев увеличили доходы более чем на 20%;
- общий объём финансирования туризма в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» составит порядка 100 млрд. рублей [2];
- по итогам 2023 года предварительно, Российская Федерация, выйдет на 78 млн. туристических поездок по стране, что больше, чем в допандемийный 2019 год.

По словам Министра курортов и туризма, Вадима Волченко, за 2023 год, Республику Крым посетило более 5 млн. туристов, что на 21% меньше по сравнению с предыдущим годом. Однако, из них большая часть выразила желание вернуться в следующем году; 40% - готовы посетить полуостров в ближайшие годы.

Ведущие отели полуострова имели до 80% заполненности, особенно высокие показатели демонстрировали те гостиницы, которые в своей деятельности активно применяли маркетинговые стратегии, поддерживали контакт с постоянными клиентами и т.д.

Из перспектив развития туристской деятельности Республики Крым, согласно «Стратегии развития туристического кластера Республики Крым на период до 2030 года» [3]:

- планируется увеличить турпоток в 3,5 раза;
- увеличение числа койко-мест в круглогодичных средствах размещения с 63,4 тыс. до 66 тыс.;
- появится большее количество благоустроенных пляжей: с 283 до 460;
- планируется создать 20 тыс. новых гостиничных номеров, построить некапитальные средства размещения, благодаря реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

В современном мире, туроператорская деятельность продолжает развиваться несмотря на различные вызовы современности, такие как политическая изоляция, экономические санкции и Специальная военная операция.

Создание привлекательного внутреннего туристского продукта, насыщенного разнообразными основными и дополнительными услугами, является самой важной задачей развития российского туристского рынка. Развитие туроператорской деятельности в Республике Крым является перспективным направлением, которое содействует росту туристической индустрии в регионе и способствует его социально-экономическому развитию, путем активизации предпринимательской деятельности и увеличения бюджетных поступлений, создания дополнительных рабочих мест.

#### **Список использованных источников:**

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535190>.

2. Национальный проект туризм и индустрия гостеприимства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>

3. Стратегия развития туристического кластера Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561442294>

**УДК 336.71:640.4(075.8)**

### **АНАЛИЗ И ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

*Малыхина Виктория Максимовна*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Олифинов Александр Васильевич*

*д-р. эконом. наук, профессор кафедры экономики и финансов*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу и выбору показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы гостиничного бизнеса. В статье рассматриваются теоретические аспекты определения эффективности, факторы, влияющие на нее, а также методы анализа показателей эффективности. Особое внимание уделяется выбору оптимальных показателей для конкретной организации и разработке рекомендаций по улучшению эффективности хозяйственной деятельности в гостиничном бизнесе.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, эффективность, показатели эффективности, анализ, выбор показателей, организации, хозяйственная деятельность.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis and selection of performance indicators of economic activity of organizations in the hotel business sector. The article discusses the theoretical aspects of determining efficiency, the factors influencing it, as well as methods for analyzing efficiency indicators. Particular attention is paid to the selection of optimal indicators for a particular organization and the development of recommendations for improving the efficiency of economic activities in the hotel business.

**Keywords:** hotel business, efficiency, performance indicators, analysis, selection of indicators, organizations, economic activities.

В современных условиях конкуренции и быстрого развития туристической индустрии особую важность приобретает эффективное управление хозяйственной деятельностью в сфере гостиничного бизнеса. Гостиничные организации сталкиваются с рядом вызовов, таких как повышение стоимости услуг, изменение потребительских предпочтений, необходимость сокращения издержек и повышения качества обслуживания. В связи с этим, актуальность выбора темы исследования заключается в необходимости определения оптимальных показателей эффективности хозяйственной деятельности для успешного функционирования гостиничных организаций.

Целью данного исследования является анализ и выбор показателей эффективности хозяйственной деятельности в сфере гостиничного бизнеса с целью оптимизации управленческих решений.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты определения эффективности хозяйственной деятельности;
2. Выявить факторы, влияющие на эффективность гостиничных организаций;
3. Провести анализ методов измерения и оценки показателей эффективности;
4. Определить оптимальные показатели эффективности для конкретных организаций сферы гостиничного бизнеса;
5. Разработать рекомендации по улучшению эффективности хозяйственной деятельности гостиничных организаций.

Данное исследование имеет практическое значение для менеджеров и владельцев гостиничных организаций, помогая им принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа эффективности деятельности своего предприятия.

Эффективность в хозяйственной деятельности гостиничного бизнеса определяется как способность организации достигать поставленных целей и задач при оптимальном использовании ресурсов. Эффективность включает в себя соотношение полученных результатов к затраченным ресурсам, что позволяет оценить эффективность использования капитала, труда, времени и других ресурсов.

Основные показатели эффективности в гостиничном бизнесе могут включать следующие:

1. Загрузка гостиницы (OccupancyRate): процентное соотношение занятых номеров к общему количеству номеров;
2. Средний чек (AverageRevenueperGuest): средняя выручка от одного гостя за пребывание;
3. Оборот гостиницы (RevenueperAvailableRoom): общая выручка от продажи номеров деленная на количество доступных номеров;
4. Коэффициент возврата клиентов (CustomerRetentionRate): процент клиентов, которые вернулись в гостиницу после первого посещения;
5. Уровень удовлетворенности клиентов: оценка удовлетворенности клиентов через отзывы и рейтинги.

Для анализа эффективности в гостиничном бизнесе могут применяться следующие методы:

1. Финансовый анализ: оценка финансовых показателей для определения рентабельности и эффективности использования ресурсов;
2. SWOT-анализ: выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз для разработки стратегии повышения эффективности;
3. Бенчмаркинг: сравнение показателей с конкурентами или лучшими практиками отрасли для определения уровня эффективности;
4. Анализ удовлетворенности клиентов: сбор и анализ отзывов, опросов и рейтингов для оценки качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Использование сочетания различных методов анализа позволяет менеджерам

гостиничных организаций получить комплексное представление об эффективности своего бизнеса и принять обоснованные управленческие решения для повышения конкурентоспособности и прибыльности.

Исходя из целей и задач гостиничного бизнеса, определены основные факторы, влияющие на его эффективность:

1. Загрузка гостиницы (Occupancy Rate): Процентное соотношение занятых номеров к общему количеству номеров. Этот показатель отражает степень использования гостиничных ресурсов.

2. Средний чек (Average Revenue per Guest).

3. Оборот гостиницы (Revenue per Available Room): Общая выручка от продажи номеров, деленная на количество доступных номеров. Этот показатель отражает эффективность использования номеров и их стоимость.

4. Коэффициент возврата клиентов (Customer Retention Rate).

Выбор оптимальных показателей эффективности должен учитывать специфику каждой гостиничной организации, и ее стратегические цели.

Рассмотрим некоторые показатели рентабельности таких отелей как «Бристоль», гостиничный комплекс «Ялта-Интурист» и гостиничный комплекс «Ореанда» за 2023 год (Таблица 1):

Таблица 1 - Показатели рентабельность отелей и гостиниц города Ялты за 2023 г.

Показатель	ООО «Отель «Бристоль»	АО «ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»	ООО «ГК «ОРЕАНДА»
Рентабельность продаж (ROS)	0,14	0,69	-0,18
Рентабельность активов (ROA)	0,02	0,21	-0,02
Рентабельность собственного капитала (ROE)	0,03	0,59	-0,03
Рентабельность производства (ROC)	0,12	3,15	-0,19

Можно увидеть, что в сравнении, АО «ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ» имеет самые высокие показатели рентабельности. ООО «ГК «ОРЕАНДА» отрицательные показатели рентабельности, как следствие, по итогам 2023 года организация понесла убытки. Отель «Бристоль», в сравнении, имеет средние показатели рентабельности, а соответственно положительные финансовые результаты за 2023 год.

Так же рассмотрим средние показатели выручки на номер в 2023 году тех же предприятий (Таблица 2):

Таблица 2 - Средние показатели выручки на номер отелей и гостиниц города Ялты

	Выручка	Кол-во номеров	Средний доход на номер в год	Средний доход на номер в месяц	Средний доход на номер в день
ООО «Отель «Бристоль»	18 014	110	163763,64	13646,97	448,67
АО «ГК «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»	957 990	428	2238294,39	186524,53	6132,31
ООО «ГК «ОРЕАНДА»	162 485	202	804381,19	67031,77	2203,78

Подводя промежуточный итог, можно сказать, что хоть у отеля «Бристоль» самый низкий показатель среднего дохода на номер, в сравнении с анализируемыми предприятиями, «себестоимость номера» тоже невысокая, в сравнении с «ГК «ОРЕАНДА». Общая себестоимость продаж по основному виду деятельности в 2023 году у ООО «ГК «ОРЕАНДА» составила 151 575 тысяч рублей, по сравнению с выручкой 162 485 тысяч рублей, учитывая разные статьи расходов чистый убыток составил 28 663 тысяч рублей (по сравнению с чистой прибылью 4 827,5 млн. руб. в 2022 г.)

Внедрение новых технологий и систем управления, обучение персонала и разработка маркетинговых стратегий играют ключевую роль в постоянном повышении эффективности гостиничного бизнеса.

**Выводы.** Определение оптимальных показателей эффективности является ключевым аспектом успешного функционирования гостиничных организаций.

Проанализировав данные показатели рентабельности и выручки на номер предприятий в городе Ялта за 2023 год, можно увидеть различия в эффективности хозяйственной деятельности между разными организациями. Это демонстрирует важность применения разнообразных стратегий и технологий для улучшения конкурентоспособности и прибыльности.

#### **Список использованных источников:**

1. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В. С. Варивода, Ю. М. Елфимова, К. Ю. Михайлова, Я. А. Карнаухова. — Ставрополь: СтГАУ, 2015. — 167 с.
2. Палий, Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле: учебное пособие / Н. С. Палий. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2023. — 115 с.
3. Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе: методические рекомендации / составитель Л. М. Романова. — Сочи: СГУ, 2019. — 32 с.
4. Применение аутсорсинга в гостиничном бизнесе / И. М. Калабкина, И. М. Kalabkina, Л. А. Зайцева, Л. А. Zaitseva // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. — 2023. — № 1. — С. 91-100.
5. Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и бухгалтерские услуги / [Электронный ресурс] (Дата обращения 02.02.2024)

УДК: 004.942, 519.876.2

### **ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА**

*Дорофеева Анна Андреевна*

*д-р. эконом. наук, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Целью данного исследования является анализ исследований городского туризма, выделение ключевых тем, сильных сторон и ограничений, а также освещение путей будущих исследований. Оценивается концептуальная основа городского туризма. Несмотря на растущее количество исследований по этой теме требуется систематический обзор существующей литературы. Онлайн-доступность информации о городском туризме как части культурного наследия имеет огромное значение для активизации туризма во многих странах. Описаны результаты анализа возможностей применения понятия городского туризма для комплексного развития индустрии туризма в городах.

**Ключевые слова:** городской туризм; индустрия туризма, кластеризация

**Abstract.** The purpose of this study is to review urban tourism research, highlight key themes, strengths and limitations, and highlight avenues for future research. The conceptual framework in the field of urban tourism in the narrow sense and tourism and cities in the broader sense is assessed. Despite the growing number of studies on this topic, a systematic review of the existing literature is required. The online availability of information about urban tourism as part of the cultural heritage is of great importance for the activation of tourism in many countries. The results of an analysis of the possibilities of applying the concept of urban tourism for the integrated development of the tourism industry in cities are described.

**Keywords:** urban tourism; tourism industry, clustering.

По сравнению с другими видами туризма городской туризм включает географические термины (варианты названий городов) и термины с различной коннотацией

(путешественники, посетители). Согласно многочисленным аналитическим наблюдениям, эволюция исследований, посвященных городскому туризму, сопровождается вопросом о его развитии в сторону большей последовательности и зрелости. Здесь мы ориентируемся на тех, кто характеризует городской туризм как отрасль (бизнес), социокультурное явление и конкретную географическую среду (в пространственном и экологическом плане).

В качестве специфической особенности исследований городского туризма можно было бы ожидать тесной интеграции исследований туризма с урбанистическими исследованиями. В соответствии с вышеизложенным мы предполагаем, что наиболее глубокой исследовательской основой должны быть отношения между городами и туризмом. Это сложная задача, которая в идеале потребует от исследователей туризма хорошего знания городской среды, и наоборот. Однако, как выглядит фактическое сосуществование этих двух исследований? Различные оценки сосредоточены, в частности, на критике фрагментации или недостаточной интеграции более широких знаний об отношениях между городами и туризмом в более широком контексте социальной и культурной динамики, которая включает в себя долгосрочные процессы глобализации.

Однако это явно лишь часть возникающих явлений и долгосрочных социальных изменений в целом, в частности, в моделях мобильности и пространственно-временных механизмах, влияющих на города, таких как путешествия, отдых. В сочетании с этой социально-пространственной динамикой наблюдается значительный рост исследований, особенно критически ориентированных, связывающих различные аспекты туризма с городской устойчивостью в различных контекстах, от окружающей среды, жилья, пространственного планирования до моделей мобильности / путешествий. Мы отходим от нашего конкретного исследования, полагая, что исследование городского туризма должно выйти за рамки «прилагательного» путем усиления всепроникающей связи между городом (городом) и туризмом, а также связи обоих с более широкими социальными и экологическими процессами.

В свете вышеизложенного возникает вопрос, что на самом деле означают термины «городской» и «туризм», когда прилагательное «городской» и существительное «туризм» соединяются вместе, особенно когда речь идет о поиске надежных источников в базах данных, используемых исследователями. Как же тогда дилеммы, возникающие при изучении урбанизации и туризма, отражаются в терминологии? Хотя разнородная, а иногда и изменчивая и эфемерная терминология является лишь частью проблемы фрагментации в исследовании этого явления, она может помочь пролить свет на его природу. Например, изучение библиографических баз данных выявило недавний «ажитаж» вокруг новых ключевых слов, таких как сверхтуризм, антитуризм, посттуризм и новый туризм, в отношении различных проблем между туристами и городскими жителями или между туристической индустрией и городским управлением.

Исследователи выделяют, в частности, в теме городского туризма три кластера со следующими отличительными особенностями: 1) кластер взаимосвязи туризма и бизнеса; 2) эколого-пространственный кластер; 3) социо-культурный кластер.

Пространственная сетевая структура экономики туризма в туристических дестинациях представляет собой сложную систему, включающую экономическую деятельность в сфере туризма в качестве посредника, средства связи, включающие транспортную инфраструктуру и информационные технологии, а также географические элементы, включая города различного масштаба и ранга. В частности, пространственная сетевая структура экономики туризма может ускорить приток капитала, технологий, персонала и информации в туристскую отрасль. Кроме того, пространственная сетевая структура экономики туризма может способствовать пространственной интеграции и синхронному развитию туризма между туристическими направлениями за счет консолидации экономических связей в сфере туризма. Следовательно, изучение пространственной сетевой структуры экономики туризма в туристических дестинациях является важной задачей.

Исследования пространственной сетевой структуры туристической экономики в туристических дестинациях практически не оцениваются и не обсуждаются, особенно в городских агломерациях. Более того, пространственная сетевая структура туристической экономики в городских агломерациях может отражать связи и корреляции между различными городскими туристскими дестинациями в пространстве.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения понятия городского туризма для комплексного развития индустрии туризма в городах. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются различные методы, модели и алгоритмы.

#### **Список использованных источников:**

1. Andrei P. Kirilenko, Svetlana O. Stepchenkova, Juan M. Hernandez, Comparative clustering of destination attractions for different origin markets with network and spatial analyses of online reviews, *Tourism Management*, Volume 72, 2019, Pages 400-410, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.001>.

2. Gan, Chang et al. "Spatial network structure of the tourism economy in urban agglomeration: A social network analysis." *Journal of Hospitality and Tourism Management* 47 (2021): 124-133.

3. Asif, Muhammad and Hesham Fazel. "Digital technology in tourism: a bibliometric analysis of transformative trends and emerging research patterns." *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (2024): n. pag.

4. Hocevar, Marjan and Tomaž Bartol. "Mapping urban tourism issues: analysis of research perspectives through the lens of network visualization." *International Journal of Tourism Cities* (2021): n. pag..

5. Anguera-Torrell, Oriol et al. "Urban tourism performance index over the COVID-19 pandemic." *International Journal of Tourism Cities* (2021): n. pag.

**УДК 004.942, 519.876.2**

### **ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

*Дорофеева Анна Андреевна*

*д-р. эконом. наук, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Переверзев Марк Владимирович*

*д-р. пед. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Целью данного исследования является обоснование значения городского туризма для развития и возрождения городов, учитывая, что ресурсы для развития этой экономической деятельности уже существуют. Городской туризм стал основным инструментом реконструкции городского пространства, экономического обновления и создания рабочих мест. Понимание мотивов, потребностей и целей туристов, путешествующих в конкретный город, является отправной точкой в попытке понять феномен городского туризма.

**Ключевые слова:** городской туризм; индустрия туризма, кластеризация

**Abstract.** The purpose of this study is to review urban tourism research, highlight key themes, strengths and limitations, and highlight avenues for future research. For many cities, tourism has been one of the most desirable urban revitalization activities, given that the resources to develop these economic activities already exist. Urban tourism has become a major tool for urban redevelopment, economic renewal and job creation. Understanding the motives, needs and

goals of tourists traveling to a particular city is the starting point in trying to understand the phenomenon of urban tourism.

**Keywords:** urban tourism; tourism industry, clustering.

В последние десятилетия города столкнулись с многочисленными проблемами, связанными с ускорением процесса урбанизации, что приводит к экологическим, пространственным и социальным последствиям. В то же время глобализация разрушила производственную деятельность и создала структурные проблемы, связанные с безработицей. По этим причинам города пытаются привлечь новые и растущие отрасли, которые предоставят рабочие места и позволят физически и экономически восстановить города. Одним из видов деятельности, который увеличивает занятость и способствует возрождению определенных городских зон, является туризм. Городской туризм в конце 20-го и начале 21-го века, с процессом глобализации и использования туристами более коротких отпусков, испытал увеличение количества посетителей, а также количества городских направлений.

Городские дестинации как мощные финансовые, транспортные, политические, торговые и т.д. центры, помимо культурного, архитектурного, строительного, художественного, исторического и экологического наследия, обеспечивают разнообразие и качество туристического предложения, дополняемого организацией конгрессов, профессиональных собраний, спортивных состязаний. ярмарк и др. Крупные мировые агломерации, как важнейшие направления городского туризма, ежегодно привлекают несколько миллионов туристов.

Городские пространства являются истоками современной цивилизации и основой общественной жизни, которая под влиянием глобализации конца XX - начала XXI века претерпела значительную трансформацию. Растущая тенденция урбанизации привела к многочисленным изменениям в городах, которые часто сопровождаются экологическими, пространственными и социальными проблемами. Города вынуждены были сосредоточиться на развитии новых видов деятельности, которые обеспечат рабочие места и физическое обновление некоторых заброшенных городских территорий. Для многих городов туризм был одним из наиболее желательных видов деятельности по возрождению городов, учитывая, что ресурсы для развития этой экономической деятельности уже существуют (искусство, историческое наследие и архитектурные объекты, культурные, спортивные и развлекательные мероприятия и т. д.). Фактически, возрождение городов подразумевает оживление опустошенных городских территорий в пространственном, экономическом, социальном и экологическом смысле с целью использования их в туристических и других целях. Однако, зачастую культурные ресурсы городов адаптируются к рыночным интересам и туризму вместо того, чтобы сохранять свои подлинные ценности и общественную значимость.

Можно сказать, что городской туризм стал основным инструментом реконструкции городского пространства, экономического обновления и создания рабочих мест. Объекты, предназначенные для туризма, во многом меняют облик городов. Увеличение количества мест для размещения, строительство конгресс-центров, многофункциональных залов, специальных пространств, а также расширение коммунальной инфраструктуры придают городам новый облик, который иногда может изменить аутентичность городского пространства и сделать его менее привлекательным для туристов. Туризм требует значительных финансовых ресурсов для строительства инфраструктурных объектов, которые, помимо туристов, будут одновременно использоваться местным сообществом и для другой экономической деятельности. Таким образом, туристы и местное население, как правило, пользуются одними и теми же городскими объектами, будь то магазины, предприятия общественного питания, культурные достопримечательности или транспортной инфраструктурой.

Понимание мотивов, потребностей и целей туристов, путешествующих в конкретный город, является отправной точкой в попытке понять феномен городского туризма. Очень часто задают вопрос: почему туристы посещают определенные городские направления? Ответ на этот вопрос требует психологического анализа поведения туриста, особенности рассмотрения мотивов туристских запросов. В целом можно сказать, что города привлекают туристов из-за предлагаемых ими специализированных функций и масштаба предоставляемых услуг. А именно, городские территории имеют большую пространственную концентрацию привлекательных ресурсов и инфраструктуры, которые позволяют эффективно удовлетворять потребности туристов и местных жителей.

Основой для более детальной классификации могут служить три основных типа городских городов:

- курортные города – это городские места интенсивного туристического развития, четко выраженных туристических зон, быстрого роста туристов и потребления, различных подходов в планировании и управлении;

- туристско-исторические города – это места с узнаваемой исторической и/или культурной идентичностью, которые могут испытать туристы и чьи формы основаны прежде всего на их привлекательности.

- возрожденные города – это города, которые запланировали обновить свою инфраструктуру с целью привлечения туристов и нового городского и экономического развития.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения понятия городского туризма для комплексного развития индустрии туризма в городах. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются различные методы, модели и алгоритмы.

#### **Список использованных источников:**

1. Andrei P. Kirilenko, Svetlana O. Stepchenkova, Juan M. Hernandez, Comparative clustering of destination attractions for different origin markets with network and spatial analyses of online reviews, *Tourism Management*, Volume 72, 2019, Pages 400-410, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.01.001>.

2. Gan, Chang et al. "Spatial network structure of the tourism economy in urban agglomeration: A social network analysis." *Journal of Hospitality and Tourism Management* 47 (2021): 124-133.

3. Asif, Muhammad and Hesham Fazel. "Digital technology in tourism: a bibliometric analysis of transformative trends and emerging research patterns." *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (2024): n. pag.

4. Hocevar, Marjan and Tomaž Bartol. "Mapping urban tourism issues: analysis of research perspectives through the lens of network visualization." *International Journal of Tourism Cities* (2021): n. pag..

5. Anguera-Torrell, Oriol et al. "Urban tourism performance index over the COVID-19 pandemic." *International Journal of Tourism Cities* (2021): n. pag.

6. Antić, M. (2020). Development of Urban Tourism within the Urbanization and Globalization Framework, *Glasnik Srpskog geografskog drustva* 2020 Volume 100, Issue 2, Beograd: SGD. <https://doi.org/10.2298/GSGD2002083A>

7. Aall, K., Koens, K. (2019). The Discourse on Sustainable Urban Tourism: The Need for Discussing More Than Overtourism. *Sustainability* 2019, 11(15), 4228; <https://doi.org/10.3390/su11154228>.

**СЕКЦИЯ 6 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ,  
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ИННОВАЦИЯМИ В ТУРИСТСКОМ И  
САНАТОРНО-КУРОРТНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

УДК 525.5 : 574 : 338.48

**КАНАТНАЯ ДОРОГА К АЙ-ПЕТРИ: НЕОБХОДИМА НОВАЯ ИЛИ  
ДОСТАТОЧНО ПРЕЖНЕЙ?**

*Киричевский Алексей Ростиславович*

*аспирант кафедры транспортных перевозок ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля»*

*Киричевский Ростислав Викторович*

*канд. техн. наук, доцент кафедры аварийно-спасательных работ*

*ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля»*

*Скринникова Анна Владимировна*

*канд. техн. наук, доцент кафедры фундаментальной математики*

*ФГБОУ ВО «ЛГПУ»,*

*г. Луганск*

**Аннотация.** На основе сделанного обзора и анализа частных аспектов сложившейся ситуации на канатной дороге, ведущей к Ай-Петри, выявлены некоторые препятствия по возведению дороги нового типа. В первую очередь, это проблемы экологического характера. Предложены варианты модернизации существующей канатной дороги маятникового типа.

**Ключевые слова:** пропускная способность, цифровой двойник, экологические проблемы.

**Abstract.** Based on the review and analysis of particular aspects of the current situation on the ropeway leading to Ai-Petri, some obstacles to the construction of a new type of ropeway have been identified. First of all, these are environmental problems. Options for upgrading the existing pendulum-type ropeway are proposed.

**Keywords:** bandwidth, digital twin, environmental problems.

Начиная с 1887 года, в Крыму было одобрено три различных проекта канатных дорог (КД), которые не осуществились. Первая КД была построена в Крыму в нач. 1944 г. через Керченский пролив для перевозки военных грузов. Носила она временный характер.

Проект пассажирской подвесной КД, соединяющей плато Ай-Петри и с. Мисхор (ПКД), начал разрабатываться в 1966 году. По разным данным с 1967 (1971 или 1975) по 1988 г. шло строительство. Газета «Советский Крым» в 1982 г. назвала эту ПКД «Невезучей канатной». Неудовлетворительное строительство объясняли нехваткой людских и материально-технических ресурсов. При сдаче в эксплуатацию она имела недоработки, которые устранялись в течение следующих пяти лет. Так, в 1990 г. были зафиксированы 32 пункта нарушений, из-за которых КД не могла функционировать: отсутствие средств эвакуации, неисправности замков дверей кабинок, отсутствие охраны, кража 4-х переносных радиостанций для вагонов и отсутствие связи с кабинками и др. Были сбои в работе, о которых умалчивали. Известно, однако, что после аварии 11.08.2013 (останова) из-за поломки одного из механизмов спасательная операция по спуску застрявших на высоте людей прошла успешно. За 35 лет эксплуатации ПКД ни о каких других неполадках в прессе не сообщалось, что объективным образом говорит о ее надежности и безотказности.

Тем не менее, ПКД закрыли после сезона 2022 года. В декабре 2023 г. генеральный директор комплекса MriyaResort&Spa С. Саруханян [1] заявил о введении в эксплуатацию новой ПКД на Ай-Петри не ранее 2026 года. В планах он озвучил: один год на проектирование дороги и еще два – на постройку. Причем, заявил пропускную способность

в 3000 чел/час. Это почти в 10 раз превышает пассажиропоток, который был. И сообщил [1] о необходимости проложить новый маршрут через Ялтинский горно-лесной природный заповедник. Однако ГБУ РК «Ялтинский горно-лесной природный заповедник» является природоохранным учреждением, а территория его навечно изъята из хозяйственной эксплуатации. Её использование допускается только с научными целями, для обеспечения сохранения, приумножения богатств заповедника [2]. Профилирование новой трассы, т.е. работы по ее прокладке с учетом рельефа, ландшафта местности и требований безопасности, может повлечь незапланированные расходы и мероприятия, противоречащие последнему. Кроме того, гора Ай-Петри считается «водонапорной башней» горного Крыма, продуцирующей ежегодно около 180 млн м<sup>3</sup> пресной воды для питьевых и других нужд населения.

С одной стороны, повышение пропускной способности новой ПКД, прокладывание новых трасс увеличат инвестиции и приток денег. С другой – это увеличит антропогенную нагрузку на территории, прилегаемые к этой части заповедной зоны. Экологи регулярно поднимают вопрос о сложившемся из-за урбанизации Ай-Петринской яйлы гео-экологическом и социально-экономическом конфликте. Доказано фекальное загрязнение на участках скопления людей, животных и техники, что является источником загрязнения подземных трещинно-карстовых вод, формирующихся в Ай-Петринском массиве, истощение некоторых видов флоры, образование эрозийных процессов на плато. А в 2024 году намереваются сдать в эксплуатацию пробуренный под горой Ай-Петри гидротоннель для подачи воды в Ялту из водохранилищ с северной стороны Крымских гор.

Отметим, что ранее основной вклад в проектную стоимость строительства вносили затраты на изготовление и установку промежуточных опорных поддерживающих конструкций, на приобретение несущих и тяговых канатов [4]. Сейчас авторы [3] на основании обзора 55 источников: ГОСТов, патентов, свидетельств о государственной регистрации программ для ЭВМ, научных работ, посвященных анализу, моделированию, расчетно-экспериментальным исследованиям составляющих канатных дорог и комплексов, пришли к выводу, что многие существующие методики по расчету составляющих канатных дорог не годятся для создания современных образцов технологического оборудования, обладающих высокими техническими, экономическими и экологическими характеристиками. Ввиду этого, разработчикам новой ПКД придется искать новые технические решения. Представители различных научных школ участвуют в разработке комплексных математических моделей с использованием не только цифровых двойников различных узлов конструкций и на различных этапах жизненного цикла канатных дорог, но и моделей 3D-печати [4]. Ранее, проектирование и строительство многих российских канатных дорог проводились с привлечением иностранных специалистов, материалов и технологий. В нынешних условиях часть инженеров, ученых выехали зарубеж, а иностранцы не спешат сотрудничать с россиянами.

На наш взгляд значительное расширение туристических услуг, следующих за постройкой новой ПКД, усугубит экологическую ситуацию. Разрешением указанного конфликта была бы модернизация уже имеющейся канатной дороги, а не построение новой. Укажем некоторые возможные причины и варианты.

Существующая ПКД маятникового типа с равномерным размещением кабинок. Между тремя опорами (Мисхор – Сосновый бор – Ай-Петри) курсируют 4 кабинки вместимостью до 40 человек каждая. Длина пути Мисхор – Сосновый бор – 1670 м, Сосновый бор – Ай-Петри – 1310 м, скорости движения кабинок 6 и 8 м/с соответственно. Время в пути от Мисхора до Ай-Петри 15 мин (900 с). С учетом пересадки общее время передвижения кабинки в одну сторону равно  $t_1 = 208,75 + 218,33 = 427,08$  с или более 7 мин. Времени  $t_2$  для посадки-высадки, перехода в другую кабинку, оповещения пассажиров и обмен сигналами о готовности к пуску из 15 мин остается  $t_2 = 900 - 208,75 - 218,33 = 472,92$  с (почти 8 мин). В таблице 1 указано время в секундах, необходимое для преодоления кабинкой расстояний от Мисхора до Ай-Петри с разной скоростью.

Совершенствование автоматизации некоторых узлов ПКД: установка систем динамического взвешивания пассажиров на нижней и верхней станциях с целью ликвидации недоиспользования вместимости кабинок в часы пик, согласование скорости движения кабинок верхней и нижней станций, совершенствование дверных конструкций кабинок, системы оповещения пассажиров помогут сократить  $t_2$  с 8 мин до 5 мин. Это позволит сократить и основную часть эксплуатационных расходов, состоящую из заработной платы рабочих, большая часть из которых находится на станциях.

Таблица 1 – Время [с], необходимое для преодоления кабинкой расстояний с разной скоростью

Пролет \ Скорость	6 м/с	8 м/с	10 м/с	12 м/с
Верхний	278,3	208,75	167	139,17
Нижний	218,33	163,75	131	109,17
Вместе	496,63	372,5	298	248,34

Конструктивные особенности маятниковых дорог позволяют двигаться кабинкам со скоростью 12 м/с. Увеличение скорости хотя бы до 10 м/с на нижней и до 12 м/с на верхней станциях позволит сократить общее время передвижения в одну сторону с более чем 7 до менее чем 3 мин. Всего,  $t_1 + t_2 < 5$  мин – общее время пользования канатной дорогой пассажиром в одну сторону уменьшится почти вдвое. Это позволит во столько же увеличить пропускную способность дороги в часы пик.

Большая часть туристов стремились на ПКД, чтобы ощутить крутой подъем (до 46°) на длинном безопорном пролёте, перепад высот в 1142 м и насладиться видами. Увеличение скорости передвижения кабинок добавит остроты в ощущения и снимет некоторые вопросы по вентиляции и кондиционированию кабинок.

Возможен вариант с переоборудованием существующей ПКД из маятниковой двухканатной двухпутной с двумя вагонами в двухпутную с четырьмя вагонами. Что также же увеличит пропускную способность дороги в часы пик в два раза. Старые кабинки необходимо заменить на новые с учетом последних достижений инженерной психологии. Естественно, что увеличение пропускной способности ПКД повлечет необходимость обустройства территории плато с расчетом на максимальный поток. Такая необходимость назревала давно. Однако, для 10 кратного увеличения необходима гораздо более развитая инфраструктура, улучшенная транспортная развязка, парковка и др.

Весомым аргументом в пользу существующей ПКД служит стоимость строительства. Согласно принятым в Австрии соотношениям для приближенной сравнительной оценки затрат на строительство канатных дорог разных типов кресельная обходится в 6 раз дороже маятниковой при одинаковой протяженности [5].

Выявлены препятствия по внедрению новой КД и указаны некоторые варианты модернизации существующей ПКД: 1) установка систем динамического взвешивания пассажиров, 2) увеличение скорости движения кабинок, 3) улучшение системы автоматизации различных блоков, 4) замена старых кабинок. Это может повысить пропускную способность в два раза. А самое главное, модернизация при небольших инвестициях даст большую прибыль не сильно нарушая экологическую обстановку на плато Ай-Петри и прилегающих территориях.

#### Список использованных источников:

1. Канатную дорогу на Ай-Петри в Крыму построят к 2026 году. URL: <https://realty.ria.ru/20231218/kurort-1916571993.html>. Дата обращения: 03.01.2024.
2. Антропогенное воздействие может уничтожить горный массив Ай-Петри – позиция экологов. URL: <http://ekomir.org/2016/08/03/antropogennoe-vozdjeystvie-mozhet-unichtozhit-gornyj-massiv-aj-petri-pozitsiya-ekologov/>. Дата обращения: 15.01.2024.
3. Степченко Т.А., Бабич О.В. Результаты научных исследований Брянского государственного университета в сфере мобильных транспортно-перегрузочных канатных

систем и комплексов // Научно-технич. вестник Брянского гос. ун-та, 2021, №1. – С. 9-29.

4. Лагереv А.В., Таричко В.И., Лагереv И.А. Определение оптимальных параметров грузовых подвесных канатных дорог с различной проектной производительностью // Известия ТулГУ. Технические науки. 2019. Вып. 10. – С. 443-451.

5. Короткий А.А. Канатный транспорт (канатные дороги и лифты). Лекционный курс.– Ростов-на-Дону, 2018. – 114 с.

**УДК 004.942, 519.876.2**

## **АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ОБЪЕКТАХ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

*Кучерова Кристина Сергеевна*

*магистрант 1 курса, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

*Научные руководители:*

*Афанасьев Михаил Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент*

*Мамедова Наталья Александровна*

*канд. эконом. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,*

*г. Москва*

**Аннотация:** Статья направлена на развитие методов планирования и внедрения модульных информационных систем в условиях неопределенности. Решалась прикладная задача внедрения информационной системы управления аэродромами малой авиации как компонента туристической инфраструктуры. Полученные результаты предназначены для повышения эффективности управления проектами разработки и внедрения информационных систем управления.

**Ключевые слова:** информатизация объектов рекреационного сектора, риски управления проектами, внедрение информационной системы, управление аэродромами малой авиации.

**Abstract.** The article is aimed at developing methods for planning and implementing modular information systems in conditions of uncertainty. The applied problem of implementing an information system for managing small aviation airfields as a component of tourist infrastructure was solved. The obtained results are intended to improve the efficiency of project management of development and implementation of information management systems.

**Keywords:** informatization of recreational sector facilities, project management risks, information system implementation, management of small aviation airfields.

С развитием современных информационных технологий потребители, в том числе в рекреационном секторе экономики, становятся более требовательными к скорости и перечню оказываемых им услуг. Устоявшейся практикой считается обеспечение максимально удобного и при этом простого процесса их получения. Стандарты качества и порядок оказания рекреационных услуг регламентированы, особенно, в том случае, когда оказание услуги связано с риском для потребителя, например, при выполнении прыжков с парашютом на аэродромах малой авиации. Увеличение объема оказываемых услуг увеличит рентабельность такого вида деятельности, однако, для сохранения при этом качества оказываемых услуг необходимо применение средств автоматизации и информатизации бизнес-процессов.

Аэродромы малой авиации включает в себя целый комплекс разнородных объектов, которые должны работать, как единый механизм. Это подразумевает наличие множества процессов, нуждающихся в сопряжении и постоянном обмене информацией, что на современном этапе развития науки и техники достигается путем цифровизации. Инициативной группой разработана и принята заказчиком информационная система управления аэродромами

малой авиации (ИСУ АМА). Выбор очередности разработки модулей информационной системы определяется по экономическим критериям. На текущий момент времени разработаны и внедрены на базовом аэродроме модули ИСУ АМА [1].

По результатам последующих внедрений было выявлено, что система не может быть использована в полном объеме, так как произошли изменения в правовом поле, которые повлияли на возможность функционирования парашютно-десантной службы (ПДС) аэродромов малой авиации. При первоначальной разработке модуль «Манифест» был признан заказчиком лучшим инвестиционным решением, однако, при последующих внедрениях на аэродромах малой авиации не была учтена вероятность изменения правовых актов, регулирующих автоматизируемые бизнес-процессы. Работы, выполненные в полном объеме, по причинам, не зависящим от участников проекта, не привели к запланированному экономическому эффекту. Для минимизации влияния подобных неблагоприятных факторов необходимо усовершенствовать методы планирования процессов внедрения модульных информационных систем. Основной задачей усовершенствования видится учёт, при планировании, вероятности возникновения неблагоприятных обстоятельств, влияющих на функционирование объектов автоматизации.

Цель данной статьи заключается в определении при планировании проекта очередности разработки и внедрения модулей информационных систем в условиях неопределенности. Исследование ориентировано на методы и технологии, используемые при планировании проектов разработки и внедрения информационных систем, на примере внедрения ИСУ АМА.

С помощью оценки рисков методами, которые используются в финансовом секторе экономики, возможно принятие решения о приоритетности внедрения модулей ИС [2]. В ходе исследования была поставлена задача рассчитать и сравнить показатели эффекта от внедрения информационной системы в условиях неопределенности. В качестве исходных данных были взяты фактические показатели внедрения модулей ИСУ АМА, такие как: горизонт планирования – 36 месяцев; трудозатраты на внедрение каждого модуля (чел./час.); доступные трудовые ресурсы, измеряемые в чел./час.; эффект от месячной эксплуатации каждого модуля (руб.). Также с использованием метода экспертной оценки было установлено наиболее вероятное процентное соотношение работы и простоя каждого структурного подразделения аэродрома малой авиации. В процессе исследования были опрошены 50 экспертов.

На основе исходных данных, с применением разработанного инструмента в программе Microsoft Excel, было определено рациональное распределение трудовых ресурсов между внедряемыми модулями ИСУ АМА и, соответственно, очередность их внедрения при условии максимизации расчетного показателя эффекта от внедрения информационной системы. Расчеты осуществляются с применением встроенного функционала Excel «поиск решения». Моделирование различных ситуаций функционирования структурных подразделений осуществляется методом Монте-Карло.

Для наглядности результатов исследования представлены 3 случая:

1) Плановый. Предполагается, что все структурные подразделения аэродрома малой авиации работают в штатном режиме и без сбоев (таблица 1).

2) Фактический. Рассматриваются фактические данные, полученные в результате внедрения ИСУ АМА на объект, которым является аэродром малой авиации, осуществляющий подготовку парашютистов (таблица 2).

3) Пессимистический. Рассматриваются минимальные оценки экспертов о процентном соотношении работы и простоя каждого структурного подразделения аэродрома малой авиации (таблица 3).

В таблице 1 представлены плановые значения экономического эффекта от внедрения модулей ИСУ АМА на объект автоматизации, рассчитанные по стандартному и предлагаемому методам. Показатели рассчитаны на основе данных из технико-экономического обоснования разработки и внедрения информационной системы. На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что, в случае работы всех структурных подразделений аэродрома в штатном режиме и без сбоев, при использовании предлагаемого метода распределения

ресурсов разница в эффекте составляет -111 000,00 рублей, что соответствует 3% снижения эффекта.

Таблица 1 – Плановый эффект от внедрения модулей ИСУ АМА

Модуль	Без учета рисков (руб.)	С учетом рисков (руб.)
Манифест	2 070 000,00	1 495 000,00
Гостиница	744 000,00	900 000,00
Ресторан	320 000,00	400 000,00
Склад	92 000,00	320 000,00
Итого	3 226 000,00	3 115 000,00
Разница		-111 000,00
Процентное соотношение		-3%

В таблице 2 представлены фактические значения экономического эффекта от внедрения модулей ИСУ АМА, а также расчетные при условии применения предлагаемого метода. Видно, что разница между фактическим эффектом и расчетным, при условии применения предлагаемого метода, составляет 316 840,00 рублей, что соответствует 18 % роста эффекта.

Таблица 2 – Фактический эффект от внедрения модулей информационной системы

Модуль	Без учета рисков (руб.)	С учетом рисков (руб.)	Эффект от применения учета рисков (руб.)
Манифест	414 000,00	299 000,00	-115 000,00
Гостиница	669 600,00	810 000,00	140 400,00
Ресторан	272 000,00	340 000,00	68 000,00
Склад	90 160,00	313 600,00	223 440,00
Итого	1 445 760,00	1 762 600,00	316 840,00
Процентное соотношение			18%

Таблица 3 – Пессимистический эффект от внедрения модулей информационной системы

Модуль	Без учета рисков (руб.)	С учетом рисков (руб.)
Манифест	207 000,00	149 500,00
Гостиница	372 000,00	450 000,00
Ресторан	96 000,00	120 000,00
Склад	64 400,00	224 000,00
Итого	739 400,00	943 500,00
Разница		204 100,00
Процентное соотношение		28%

В таблице 3 представлены расчетные значения экономического эффекта от внедрения модулей ИСУ АМА при пессимистическом развитии событий. Видно, что разница показателей эффекта от внедрения модулей при использовании стандартного и предлагаемого методов равна 204 100,00 рублей, что составляет 28% повышения эффекта.

Таким образом, при использовании предлагаемого метода в случае работы всех структурных подразделений аэродрома в штатном режиме и без сбоев, получаем 3% снижение эффекта, при пессимистическом развитии событий применение предлагаемого метода позволяет получить 28% повышение эффекта, расчёт, основанный на фактических данных, дает 18 % рост эффекта при использовании предлагаемого метода.

В результате проведённого исследования разработан инструментарий, позволяющий распределить ресурсы между модулями внедрения ИСУ АМА, который может быть использован и для других проектов внедрения модульных информационных систем. Проведен расчетный эксперимент, подтверждающий эффективность разработанного экономико-математического инструментария.

### Список использованных источников:

1. Приказ Министерства транспорта РФ "Об установлении постоянных зон ограничения полетов и временных зарезервированных зон ограничения полетов" от 11.05.2022 № 173 // ЭПС «Система ГАРАНТ». – 2022. Приказ Министерства транспорта РФ "О признании не подлежащими применению приказа Федеральной службы воздушного транспорта России от 12 августа 1999 г. N 32 и приказа Министерства транспорта Российской Федерации от 19 сентября 2001 г. N 142" от 24.05.2023 № 182 // ЭПС «Система ГАРАНТ». – 2023.
2. Кучерова, К. С. Экономико-математическая модель и информационная система управления объектами туристического сектора региона - аэродрома малой авиации / К. С. Кучерова // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифинов. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 318-321. – EDN OJBANX.
3. Харитонов Сергей Сергеевич Основные методы оценки финансовых рисков // Вестник ГУУ. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-metody-otsenki-finansovyh-riskov> (дата обращения: 27.02.2024).
4. Афанасьев, М. А. Оптимальная инвестиционная программа / М. А. Афанасьев // Инвестиции в России. – 2002. – № 12(95). – С. 35-37. – EDN VXJGQZ.

УДК: 658.18

## ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ОТКЛОНЕНИЙ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

*Кононов Андрей Александрович*

*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Научный руководитель:*

*Сергеева Елена Анатольевна*

*канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** При управлении рыночными рисками важным этапом является подбор наиболее подходящего метода. В этой связи рассмотрены различные методы управления рисками для сферы туризма. В статье отражены основные риски предприятия и методы управления ими. Внедрение современных методов управления рисками и проведения анализа отклонений на туристском предприятии способствует повышению эффективности бизнеса и обеспечивает оперативное реагирование на изменения внешней среды и внутренних процессов.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, методы управления рисками, анализ отклонений.

**Abstract.** When managing market risks, an important step is selecting the most appropriate method. In this regard, different methods of risk management for the tourism sector are considered. The article reflects the main risks of the enterprise and methods of managing them. The introduction of modern methods of risk management and deviation analysis at a tourism enterprise helps improve business efficiency and ensures a prompt response to changes in the external environment and internal processes.

**Keywords:** risk management, risk management methods, deviation analysis

Процесс управления рисками предприятий туристской индустрии – сложная многоуровневая система. Исходным пунктом всей системы управления рисками является задача выявления возможных экономических рисков. При решении данной задачи определяется, с чем столкнется менеджер по рискам, какие действия он может предпринять и насколько они будут эффективны. Идентификация и анализ рисков предполагают проведение качественного, а затем и количественного изучения рисков, с которыми сталкивается предприятие туристской индустрии [1-3]. В таблице 1 нами представлены различия и частичное совпадение между основными видами риск-менеджмента на каждом этапе развития туристского предприятия, (за исключением DRM – риск-менеджмент катастроф и CRM – риск-менеджмент клинический, которые связаны с особенностями государственного управления).

Таблица 1 – Риск-менеджмент (PM) на этапах развития туристского предприятия

Этапы управления предприятием	Типы рисков		
	Стратегический	Финансовый	Операционный
SRM -стратегический риск-менеджмент	X		
FRM – финансовый риск-менеджмент		X	
ERM – предпринимательский PM	X	X	X
IRM – страховой риск-менеджмент	X	X	X
PRM – проектный риск-менеджмент			X
EnRM – инженеринговый PM			X
ScRM – PM цепочек поставок			X

Отметим, что ссылки сделаны на конкретные методы, имеющие приоритет над другими, в соответствии с типами рисков, с которыми приходится иметь дело:

- SRM для стратегических рисков;
- FRM для финансовых рисков;
- IRM для чистых рисков;
- PRM (для фирм, работающих на проектной основе), EnRM (для сложных социально-технических систем) или ScRM (для фирм со значительными отношениями между клиентом и поставщиком) для операционных рисков.

Как мы уже заметили, самой последней проблемой было стремление к интегрированному управлению всеми типами рисков (ERM), в котором есть надежда, что опыт, полученный в различных направлениях, может быть объединен. Это наблюдение указывает на тот факт, что может быть очень полезно ознакомиться с подходами, инструментами и методами путей развития, которые независимы друг от друга, но которые могли бы выиграть от открытия своего рода «перекрестного оплодотворения». Так было, например, с разработкой CRM, которая во многом опиралась на теории и методы анализа надежности человека, традиционно разрабатываемые и используемые для сложных социально-технических систем, таких как системы в ядерной, военной и аэрокосмической областях; другие области применения RM могут получить дополнительную пользу от HRA и культуры безопасности.

Таким образом, полученная структура может быть полезна для тех, кто заинтересован в осуществлении риск менеджмента либо потому, что они хотят определить методы развития, наиболее созвучные их собственному контексту, и/или предоставить экспертам в конкретной области идеи для улучшений благодаря сравнению подходов и методов из разных матриц и контекстов применения. Однако следует отметить, что необходимы дальнейшие исследования и прогрессивные усовершенствования.

Внедрение современных методов управления рисками на туристском предприятии означает проведение анализа возможных угроз, разработку стратегии по их уменьшению, создание системы контроля за рисками, обучение сотрудников, использование современных технологий и постоянный мониторинг результатов для обеспечения безопасности и устойчивости бизнеса.

Для проведения анализа отклонений на туристском предприятии необходимо сравнить запланированные и фактические показатели, выявить причины отклонений и разработать план действий для коррекции ситуации. После этого следует реализовать план, контролировать его выполнение и оценивать результаты для последующей корректировки, если это необходимо. Этот процесс поможет оптимизировать работу предприятия и повысить его эффективность. Необходимо сравнить плановые и фактические результаты, выявить причины различий и разработать меры для исправления ситуации. После этого следует внедрить план действий, следить за его выполнением и оценивать достигнутые результаты для последующей корректировки. Такой подход поможет оптимизировать работу предприятия и повысить его эффективность.

Для различных этапов развития деятельности туристского предприятия применимы различные методы по управлению определенными группами рисков. Внедрение современных методов управления рисками и анализа отклонений на туристском предприятии помогает улучшить его работу, делая её более эффективной и безопасной. Это позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды и улучшает внутренние процессы предприятия. Как результат, компания становится более конкурентоспособной и успешной.

#### **Список использованных источников:**

1. Смогунов, В. В. Классификация методов управления риском / Л. А. Авдонина, Н. Н. Вершинин, В. В. Смогунов // НиКа. – 2023. – № 2. - С. 235-238.
2. Тяжова, М. Виды рисков в туристском бизнесе / М. Тяжова // Туризм и культурное наследие. – 2020. – Вып. 2. – С. 237-244.
3. Хмыров, В. В. Управление рисками: современные международные стандарты / В. В. Хмыров // Социально-политические науки. – 2023. – № 2. – С. 82-85.

**УДК 519.711.3, 681.5.015.23**

### **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕГИОНОВ**

*Макаренков Иван Сергеевич*

*студент ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

**Научные руководители:**

*Афанасьев Михаил Анатольевич*

*канд. эконом. наук, доцент*

*Мамедова Наталья Александровна*

*кандидат экономических наук, доцент*

*ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,*

*г. Москва*

**Аннотация.** Статья рассматривает актуальную задачу оптимизации расходов на топливо воздушных судов, эксплуатируемых аэродромами малой авиации на территории России для оказания услуг по прыжкам с парашютом в туристическом сегменте. Предложена математическая модель оптимизации расходов на топливо и показана ее эффективность на основе исторических данных. Сделан вывод о возможности применения предлагаемой математической модели для повышения рентабельности проектов автоматизации управления аэродромами малой авиации с использованием средств государственной поддержки.

**Ключевые слова:** математическое моделирование, оптимизация расходов на топливо, малая авиация, парашютный спорт.

**Abstract.** The article considers the actual problem of optimizing the fuel costs of aircrafts operated by small aviation airfields in Russia to provide skydiving services in the tourist segment.

A mathematical model for optimizing fuel costs is proposed and its efficiency is shown on the basis of historical data. It is concluded that the proposed mathematical model can be used to increase the profitability of small aviation airfield management automation projects with the use of state support funds.

**Keywords:** mathematical modeling, fuel cost optimization, small aviation, parachuting

Несмотря на сложившуюся геополитическую ситуацию и существующие сложности по эксплуатации аэродромов малой авиации, находящихся на территории республики Крым, необходимо продолжать работы по развитию их материально-технической базы, систем управления, программного обеспечения. В связи с чем заслуживают внимания исследования возможностей адаптации и внедрения на территории полуострова Крым информационных систем управления аэродромов малой авиации с применением опыта автоматизации, полученного в других регионах Российской Федерации [1].

Аэродромы малой авиации относятся к объектам туристического сектора Крымского полуострова и могут рассчитывать на поддержку в рамках государственной программы развития спорта «Парашютный спорт». В тоже время одним из методов снижения операционных издержек аэродромов малой авиации является внедрение информационных систем управления [2]. В целях повышения рентабельности проектов автоматизации управления с использованием средств государственной поддержки актуальной становится задача снижения расходов на топливо.

Расходы на топливо представляют значительную долю общих расходов при эксплуатации воздушных судов (ВС), что отражено в научных работах, связанных с оптимизацией управления в данной предметной области [3][4]. Однако эксплуатация ВС на магистральных авиалиниях в режиме длительных перелетов значительно отличается в режиме обслуживания парашютно-десантных служб (ПДС) аэродромов малой авиации. Обслуживание ПДС аэродрома малой авиации характеризуется большим числом взлетов в течение рабочей смены, коротким временем пребывания ВС в небе.

Решение задачи оптимизации расходов на топливо сводится к определению количества взлетов каждого из доступных ВС  $\{K_1 \dots K_I\}$  по критерию минимизации объема расходуемого топлива при условии максимально-возможного выполнения заявок на совершение прыжков с парашютом за заданный промежуток времени. Показатель количества вылетов ВС принимает целочисленные значения.

В качестве исходных данных выступают:  $x_{ij}$  – объем топлива, расходуемого от взлета до посадки, при вылете  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $y_{ij}$  – объем топлива, необходимого для аэронавигационного запаса  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $w_{ij}$  – коэффициент расхода аэронавигационного запаса  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $z_{ij}$  – объем топлива, расходуемого на земле для прогрева и опробования двигателя и для руления  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $p_i$  – цена топлива за литр для  $i$ -го ВС,  $t_{пijh}$  – время на поднятие на  $h$  высоту  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $t_{гijh}$  – время горизонтального полета  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета на высоте  $h$ ,  $t_{сijh}$  – время на спуск с высоты  $i$ -го ВС для  $j$ -го вылета,  $t_{const}$  – время на совершения маневров во время полета,  $N$  – максимальное количество обрабатываемых аэродромом заявок клиентов парашютистов за рабочий день,  $n_{i_{max}}$  – максимальная пассажировместимость  $i$ -го ВС,  $n_{ij}$  – количество пассажиров, загруженных в  $i$ -й ВС на  $j$ -й вылет,  $T$  – время работы аэродрома в течении одного рабочего дня,  $t_{обс}$  – время, необходимое на совершение предполетной и послеполетной подготовки  $i$ -го ВС,  $K_{i_{max}}$  – максимальное количество вылетов, которое ВС может совершить за рабочий день при максимальной загрузке пассажиров,  $K_i$  – количество вылетов, которое  $i$ -й ВС совершает за рабочий день,  $t_{недij}$  – время недоступности  $i$ -го ВС при совершении  $j$ -го вылета,  $t_{недi_{max}}$  – максимальное время недоступности  $i$ -го ВС при совершении  $j$ -го вылета.

Для оптимизации расхода топлива ВС при ПДС была разработана и апробирована математическая модель (1):

$$\left( \begin{array}{l}
\left( \sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J (x_{ij} + w_{ij} * y_{ij} + z_{ij}) p_i \rightarrow \min \right. \\
\left. w_{ij} \in [0; 1] \right. \\
\left( t_{\text{пол}ij} = \sum_{l \in H}^h (t_{\text{п}ijh} + t_{\text{р}ijh} + t_{\text{с}ijh}) \right. \\
\left. t_{\text{п}ijh} = \frac{h_{\text{п}}}{v_{\text{п}ij}} \right. \\
\left. t_{\text{р}ijh} = n_{ij} t_{\text{пр}} + t_{\text{const}} \right. \\
\left( t_{\text{с}ijh} = \frac{h_{\text{с}}}{v_{\text{с}ij}} \right. \\
\left. \left( \begin{array}{l}
\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J n_{ij} \leq N \\
n_{ij} \leq n_{i\text{max}}
\end{array} \right. \right. \\
\left( K_{i\text{max}} = \left[ \frac{T}{t_{\text{нед}i\text{max}}} \right] \right. \\
\left. \left( \begin{array}{l}
\sum_{i=1}^I K_i n_{i\text{max}} \rightarrow \max \\
K_i \leq K_{i\text{max}}
\end{array} \right. \right. \\
\left( \begin{array}{l}
t_{\text{нед}ij} = t_{\text{пол}ij} + t_{\text{обс}} \\
\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J t_{\text{нед}ij} \leq T
\end{array} \right.
\end{array} \right) \quad ,$$

(1)

Таблица 1 — Пример оптимизации затрат на совершение вылетов ВС

№ дня	Затраты топлива РТ, л		Стоимость, руб.		Экономия, руб.
	Исторические данные	Данные полученные по результатам применения математической модели	Исторические данные	Данные полученные по результатам применения математической модели	
1	1921,96	1522,52	144147	114189	29958
2	1925,43	1434,46	144407,25	107584,5	36822,75
3	2342,17	2102,75	175662,75	157706,25	17956,5
4	1659,13	1162,23	124434,75	87167,25	37267,5
5	1726,52	1221,60	129489	91620	37869
Итого	9575,21	7443,56	718140,75	558267	159873,75

В качестве примера применения математической модели (1) рассматривался аэродром с летным парком, состоящим из  $I$  воздушных судов, обладающих индивидуальными параметрами: максимальной пассажировместимостью, скоростью подъема и спуска, графиком расхода топлива, типом необходимого топлива. В ходе рабочего дня ВС различных типов совершают всего  $J$  вылетов.

Затраты на совершение вылета зависят от объема использованного топлива. Часть параметров может быть получена эмпирическими методами и являются историческими данными, часть – из документации по техническим характеристикам ВС. Результаты применения математической модели для 5 дней работы аэродрома малой авиации представлены в таблице 1. Цена за литр топлива типа РТ составляет 75 рублей.

Таким образом, разработанная математическая модель, апробированная на исторических данных, обеспечивает оптимизацию расходов топлива ВС, что приведет к росту рентабельности проектов для аэродромов малой авиации.

### **Список использованных источников:**

1. Шагов Н.С., Мамедова Н.А., Уринцов А.И. Моделирование системы автоматического управления информационным потоком клиентской информации транспортно-логистического центра // Российская наука, инновации, образование (РОСНИО-II-2023) : Сборник научных статей по материалам II Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Красноярск, 15–17 июня 2023 года. - Красноярск: Общественное учреждение "Красноярский краевой Дом науки и техники Российского союза научных и инженерных общественных объединений", 2023. - С. 161-171. – DOI 10.47813/rosnio-II.2023.8.161-171. – EDN NHMYQF.
2. Кучерова, К. С. Экономико-математическая модель и информационная система управления объектами туристического сектора региона - аэродрома малой авиации // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ялта, 28–31 марта 2023 года / Отв. редактор А.В. Олифинов. Том Часть 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 318-321. – EDN OJBANX.
3. Александров В.А. Оптимизация расхода топлива воздушного судна на этапе набора высоты / Александров В.А., Зыбин Е.Ю., Косьянчук В.В., Сельвесюк Н.И., Тремба А.А., Хлебников М.В. //Автоматика и телемеханика – 2022г. – №11 – С.83-102 – DOI: 10.31857/S0005231022110034 – EDN KEFPHO
4. Скрыпник, О. Н. Оптимизация траектории полета воздушного судна в динамичном поле точности ГЛОНАСС / О. Н. Скрыпник, Н. Г. Арефьева, Р. О. Арефьев // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. – 2018. – Т. 21, № 5. – С. 56-66. – DOI 10.26467/2079-0619-2018-21-5-56-66. – EDN BSSQFH.

**СЕКЦИЯ 7 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИЗМЕ И РЕКРЕАЦИИ.  
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В САДОВОДСТВЕ, ВИНОДЕЛИИ И  
ВИНОГРАДАРСТВЕ. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ  
ВИННОГО БИЗНЕСА И ВИНОДЕЛИЯ**

**УДК 004.942, 519.876.2**

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

*Дорофеева Анна Андреевна*

*д-р. эконом. наук, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

*Абдуллаев Джебир Авадиевич*

*канд. пед. наук, директор института дистанционного и заочного обучения*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»,*

*г. Грозный*

**Аннотация.** Целью данного исследования является анализ исследований по искусственному интеллекту в туризме, выделение ключевых тем, сильных сторон и ограничений, а также освещение путей будущих исследований. Технология искусственного интеллекта быстро трансформирует различные отрасли, включая туризм, улучшая качество обслуживания клиентов и улучшая операционную деятельность, эффективность, персонализацию путешествий. Несмотря на растущее количество исследований по этой теме требуется систематический обзор существующей литературы, чтобы осветить наиболее эффективное использование ИИ в этом контексте. Описаны результаты анализа возможностей применения ИИ для комплексного развития индустрии туризма и гостеприимства. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ для индустрии туризма и гостеприимства.

**Ключевые слова:** приложения искусственного интеллекта; индустрия туризма.

**Abstract.** The purpose of this study is to review research on artificial intelligence in tourism, highlight key themes, strengths and limitations, and highlight future research avenues. Artificial intelligence technology is rapidly transforming various industries, including tourism, by improving the customer experience and improving operations, efficiency, and personalization of travel. Despite the growing amount of research on this topic, a systematic review of existing literature is required to highlight the most effective use of AI in this context. The results of an analysis of the possibilities of using AI for the integrated development of the tourism and hospitality industry are described. Current problems are identified to solve which these methods, models and algorithms are used. A promising direction of application of AI for the tourism and hospitality industry is shown..

**Keywords:** artificial intelligence applications; tourism industry.

Интеграция устойчивых практик, цифровых технологий и диверсифицированных туристических предложений остается первостепенной задачей. В то же время индустрия туризма претерпевает значительную трансформацию в ответ на меняющиеся потребительские предпочтения и экономические проблемы. В частности, возрос интерес потребителей к оздоровительным пакетам и природному туризму. Интеграция ИИ в индустрию туризма открывает значительные возможности, поскольку может обеспечить рост от 7% до 11,6% от общего дохода в этом секторе.

Этот рост может быть достигнут за счет различных приложений искусственного интеллекта, таких как имидж бренда/ направления, качество обслуживания, большие

данные, путешествия 2.0, Web 2.0, электронный туризм, умный туризм и применение искусственных нейронных сетей (ИНС), регрессии опорных векторов (SVR) и моделей нейронных сетей в прогнозировании туризма.

Такие темы, как «анализ задач-обучение», «сверточные нейронные сети глубокого обучения» и «оптимизация», оказались очень влиятельными во время пандемии COVID-19. Чтобы полностью использовать потенциал этих технологий в туризме, необходимо решить такие проблемы, как сложность данных, алгоритмическая предвзятость, финансовые проблемы и социально-этические соображения.

Исследователи подчеркивают важность применения искусственного интеллекта в индустрии туризма, включая:

- использование роботов в различных целях с конкретными примерами использования, такими как использование роботов в качестве барменов, официантов и администраторов;

- трансфертное обучение в рамках глубокого обучения повышает точность и эффективность предоставления персонализированных рекомендаций туристам;

- использование платформ IoT позволяет запоминать конкретные предпочтения гостей в отношении комфорта, что приводит к улучшению качества обслуживания клиентов;

- виртуальные многоязычные персональные круизные помощники улучшают качество обслуживания клиентов.

- использование методов искусственного интеллекта в прогнозировании туризма, но существуют ограничения, включая необходимость в больших объемах данных и их сложность;

- реализация индивидуальных рекомендаций и предложений включает в себя интеграцию облачной робототехники и роботизированной навигации;

- большие данные из пользовательского контента используются для изучения удовлетворенности и предпочтений посетителей в туристической индустрии;

- CRM, основанная на больших данных и искусственном интеллекте, позволяет чатботам предлагать персонализированные туристические услуги.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения ИИ для комплексного развития индустрии туризма и гостеприимства. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ для индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Список использованных источников:**

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.

2. García-Madurga, Miguel-Ángel and Ana-Julia Grilló-Méndez. "Artificial Intelligence in the Tourism Industry: An Overview of Reviews." *Administrative Sciences* (2023): n. pag.

3. Asif, Muhammad and Hesham Fazel. "Digital technology in tourism: a bibliometric analysis of transformative trends and emerging research patterns." *Journal of Hospitality and Tourism Insights* (2024): n. pag.

4. N. N. Oleinikov, A. N. Kazak, A. A. Dorofeeva, N. K. Boyarchuk, D. V. Gorobets and D. V. Nekhaychuk, "Data Collection with Esp32 Microcontroller for Training Neural Networks," 2023 Seminar on Information Computing and Processing (ICP), Saint Petersburg, Russian Federation, 2023, pp. 227-229, doi:10.1109/ICP60417.2023.10397144.

5. Oblizanov, A.; Shevskaya, N.; Kazak, A.; Rudenko, M.; Dorofeeva, A. Evaluation Metrics Research for Explainable Artificial Intelligence Global Methods Using Synthetic Data. *Appl. Syst. Innov.* **2023**, *6*, 26. <https://doi.org/10.3390/asi6010026>

6. Dogru, Tarik et al. "Generative Artificial Intelligence in the Hospitality and Tourism Industry: Developing a Framework for Future Research." *Journal of Hospitality & Tourism Research* (2023): n. pag.

7. Kim, Hyunsu et al. "Artificial Intelligence in Hospitality and Tourism: Insights From Industry Practices, Research Literature, and Expert Opinions." *Journal of Hospitality & Tourism Research* (2024): n. pag..

УДК 347.731

## ВЫСТАВКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВИННОГО БИЗНЕСА

*Шмигельская Наталия Александровна*

*канд. техн. наук, старший научный сотрудник,  
заведующая лабораторией игристых вин*

*Загоруйко Виктор Афанасьевич*

*д-р. техн. наук, профессор, член-корреспондент НААН,  
главный научный сотрудник, заведующий лабораторией коньяка*

*Тимошенко Екатерина Александровна*

*младший научный сотрудник лаборатории игристых вин  
ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН»,*

*г. Ялта*

**Аннотация.** В статье рассмотрен один из эффективных инструментов продвижения винодельческой продукции – проведение выставок, активное внедрение которых будет способствовать продвижению брендов винодельческих компаний и формированию философии и культуры потребления вина, что будет способствовать повышению конкурентоспособности российских вин.

**Ключевые слова:** выставка, маркетинговые коммуникации, продвижение продукции.

**Abstract.** The article considers one of the effective tools for promoting wine products – holding exhibitions, the active introduction of which will promote the brands of wine companies and the formation of a philosophy and culture of wine consumption, which will contribute to increasing the competitiveness of Russian wines.

**Keywords:** exhibition, marketing communications, product promotion.

Выставка – это эффективный инструмент продвижения товара или услуги к конечному потребителю, способствующий формированию и развитию долгосрочных партнерских отношений. Она объединяет в себе все основные средства коммуникации: рекламу, формирование общественного мнения, персональные продажи, стимулирование сбыта.

Преимуществами выставки являются:

- личный контакт заинтересованных сторон;
- презентация продукции;
- быстрый и с минимальными вложениями сравнительный анализ конкурентов;
- проведение маркетинговых исследований в ходе выставки.

Формирование выставочных услуг в настоящее время достаточно динамично развивается, способствуя развитию здоровой конкуренции. Предприятия-заказчики отдают предпочтение компаниям, обеспечивающим не только качественные выставочные услуги, но и требуемую целевую аудиторию. Одним из важных факторов совершенствования маркетинговой деятельности отечественных выставочных компаний является использование подходов, направленных на формирование долгосрочных взаимодействий между организаторами и участниками, позволяющих получить положительный коммуникационный эффект. Заинтересованность и вовлеченность участников при подготовке выставочных услуг является основой для формирования доверительных партнерских отношений, а также увеличивают значимость выставочных услуг для

потребителя. При использовании такого подхода маркетинговых коммуникаций повысится посетительский поток, что соответственно приведет к расширению контактов между участниками выставочных кампаний, и образует предложение не просто выставочного продукта, а интегрированных маркетинговых коммуникаций в течение длительного времени.

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) – система планирования маркетинговых коммуникаций, включающая отдельные коммуникационные каналы и/или их совокупность, позволяющие обеспечить необходимое положительное воздействие на потребителя.

Процесс коммуникации включает в себя следующие элементы:

- отправителя сообщения (предприятие);
- получателя сообщения (целевая группа);
- коммуникативное послание (сообщение);
- кодирование сообщения (стратегия рекламы, позволяющая довести сообщение до сведения адресата);
- декодирование сообщения (способ интерпретации сообщения потребителем), канал передачи послания, средство передачи послания;
- обратная связь, которая является основной целью маркетинговых коммуникаций.

Выставка позволяет наиболее полно реализовать все возможности ИМК.

Значение выставок для экспонента определяется прежде всего возможностью:

- непосредственной коммуникации с потенциальными потребителями и покупателями;
- изучения рыночных тенденций и оценки позиции своего предприятия на рынке;
- создания определенного имиджа предприятия;
- наблюдения за общим развитием отрасли и изучения современных трендов;
- обмена информацией с экспертами отрасли;
- получения обратной связи от посетителей о продукции своего предприятия и основных конкурентов;
- проведения широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению продукции с использованием самых разнообразных средств;
- приобретения опыта профессиональных контактов и повышения квалификации сотрудников предприятия.

Современные тенденции винодельческой отрасли характеризуются развитием собственного производства натуральных виноградных вин и выходом отечественных производителей на качественно новый уровень. Участие предприятий винного бизнеса в выставочно-ярмарочной деятельности создает предпосылки для решения следующих задач:

- формирование и развитие культуры потребления натуральной винодельческой продукции, продвижение знаний о винах высокого качества на потребительском рынке;
- популяризация вина, произведенного по принципу «от лозы – до бокала», вытеснение некачественной продукции с потребительского рынка;
- содействие сохранению традиционных классических технологий производства;
- представление профессиональному сообществу и широкому кругу потребителей вин из уникальных автохтонных сортов винограда, которые подчеркивают индивидуальность своего региона;
- поддержка местных производителей, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществляющих производство винодельческой продукции из собственного винограда;
- создание мультикультурного винодельческого пространства для диалога о проблематике отрасли и возможностях ее развития;

– стимулирование винного туризма.

Предприятия винного бизнеса сегодня заинтересованы в интеграции российских производителей в мировое винодельческое сообщество, выведение российских вин, произведенных из собственного винограда, на новый уровень. Международные и региональные отраслевые выставки предоставляют винодельческим компаниям эффективный инструмент продвижения своих брендов и формирования философии и культуры потребления вина, способствуют повышению конкурентоспособности российских вин.

#### **Список использованных источников:**

1. Александрова Н., Филоненко И. Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации, 2006.
2. Борисова Е.А. Эффективные коммуникации в бизнесе. – СПб.: Питер, 2005.
3. Голубин Е.В. Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта. – М.: Вершина, 2006.
4. Михайлова Е. Роль выставки в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций // Материалы конференции «Маркетинг и бизнес-коммуникации». М., 2002.
5. Покровская Е.А., Лобанов И.Б. Бизнес-коммуникации. – М.: Издательский дом Дашков и К, 2006.
6. Шарков Ф.И. Интегрированные рекламные коммуникации. – М.: РИП-Холдинг, 2004.

УДК 338.484.2

### **ЦИФРОВЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА**

*Руденко Марина Анатольевна*

*канд. техн. наук,*

*директор Центра искусственного интеллекта и анализа больших данных*

*Комар Алексей Анатольевич*

*аспирант 1.2.3 Теоретическая информатика, кибернетика,*

*Физико-технический институт*

*Скачков Денис Игоревич*

*магистр 09.04.01 Информатика и вычислительная техника,*

*Физико-технический институт*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,*

*г. Симферополь*

**Аннотация.** Проект направлен на развитие внутреннего туризма – одного из важнейших направлений социально-экономического развития России. Создание эффективных механизмов невозможно без широкого применения цифровых технологий и технологий искусственного интеллекта. Предлагаются решения на основе рекомендательных интеллектуальных систем.

**Ключевые слова:** туризм, искусственный интеллект, рекомендательные системы, мобильное приложение, цифровизация.

**Abstract.** The project is aimed at developing domestic tourism, one of the most important areas of socio-economic development in Russia. The creation of effective mechanisms is impossible without the widespread use of digital technologies and artificial intelligence technologies. Solutions based on recommendation-based intelligent systems are proposed.

**Keywords:** tourism, artificial intelligence, recommendation systems, mobile application, digitalization.

Одним из векторов современного развития общества являются вопросы повышения

качества жизни и сохранения здоровья, что стало одной из современных тенденций развития российских курортов. Особую значимость развитие данного направления имеет для Крыма, где санаторно-курортная отрасль является одной из ведущих экономических составляющих. Эксперты отрасли прогнозируют дальнейший рост спроса на санаторно-курортное лечение, а также на профилактические оздоровительные программы. Дополнительным стимулом к развитию санаторно-курортного лечения и реабилитации как одного из направлений внутреннего туризма в России являются условия международных экономических санкций, при этом точками роста станут повышение качества предоставляемых услуг и уровня сервиса. Несомненно, это повлечет за собой совершенствование автоматизации бизнес-процессов и цифровизации услуг, которые сегодня являются глобальными мировыми трендами [1].

В последнее время наблюдается смена потребительского поведения с переориентацией на онлайн: онлайн-шопинг, онлайн-образование, телемедицина [2]. Также важным вектором является распространение мобильных устройств (коммуникаторы, планшетные компьютеры, носимые смарт-устройства). Таким образом, переход на мобильные технологии станет локомотивом успешного развития санаторно-курортной отрасли Республики Крым в современных условиях [3].

Индустрия услуг санаторно-курортной сферы в Крыму в настоящее время активно модернизируется за счет внедрения информационных технологий и программного обеспечения. Сегодня навряд ли найдется отель, санаторий или пансионат, которые не используют эти технологии в своей повседневной производственной деятельности: планирование номерного фонда, учет затрат на питание, проживание и дополнительные услуги, формирование отчетности, автоматизация телефонии и телевидения, управление доступом в интернет, видеонаблюдение и функционирование системы электронных замков, учет технологических операций и т.д. Однако, возможности современных медицинских информационных технологий пока еще не используются в полной мере [4].

Внедрение автоматизации в сферу санаторно-курортной реабилитации позволит вывести на современный уровень научные исследования как в медицинской сфере, так и в развитии программных решений на основе искусственного интеллекта (Big Data).

Рекомендательные системы принятия решений на основе искусственного интеллекта могут помочь в составлении индивидуального плана путешествия или оздоровления для каждого гостя на основании данных, пожеланий, а также определить показания и противопоказания к тому или иному виду природных лечебных факторов, физиотерапии, лечебной физкультуры. Такие программные решения могут применяться не только внутри курортного учреждения, но и иметь более широкую сферу применения в качестве рекомендаций по выбору курорта еще на этапе планирования путешествия или реабилитации, что является одним из актуальных векторов развития туристической отрасли Республики Крым.

Тенденции, форма и проблемы разработки систем поддержки принятия решений в туристической отрасли на современном этапе определяются, в первую очередь, широким внедрением технологий искусственного интеллекта на всех этапах планирования отдыха, сопровождения во время пребывания на курорте, а также поддержка и рекомендации после.

Одним из основных преимуществ искусственного интеллекта в системах поддержки принятия решений в туризме является его способность помогать в процессе выбора и проактивном прогнозировании возможных проблем или пожеланий. Анализируя данные о пользователе и сравнивая их с обширной базой туристической информации о Крыме и знаний экспертов, алгоритмы искусственного интеллекта могут помочь туристам и туроператорам определить потенциальные сложности и предложить подходящие варианты лечения. Это может значительно сократить время планирования и гарантировать при этом должный уровень качества оказываемых туристических услуг.

Несмотря на многочисленные преимущества, интеграция систем поддержки принятия решений с использованием искусственного интеллекта в туристическую отрасль

Крыма сопряжена с некоторыми трудностями. Одной из существенных проблем являются этические и юридические последствия использования алгоритмов искусственного интеллекта для принятия решений. Приходится тщательно учитывать ограничения и потенциальные предвзятости систем искусственного интеллекта, следя за тем, чтобы они не заменяли человеческое суждение, а скорее дополняли его [5-6].

Еще одной проблемой является совместимость и интеграция систем поддержки принятия решений ИИ с существующей актуальной туристической инфраструктурой. Чтобы в полной мере использовать потенциал ИИ, эти системы должны легко интегрироваться с курортными организациями и другими предприятиями. Это требует стандартизации форматов данных и протоколов, а также надежных мер кибербезопасности для защиты информации.

Таким образом, системы поддержки принятия решений с использованием искусственного интеллекта являются мощными инструментами в туристической отрасли, способствующими принятию эффективных решений и улучшению результатов лечения пациентов. Эти системы могут помочь в разработке персонализированных планов отдыха и прогнозировании поведения туристов для повышения эффективности и прибыльности отрасли. Однако их интеграция создает этические, юридические и технические проблемы, которые необходимо тщательно решать. При надлежащем внедрении и постоянной оценке системы поддержки принятия решений с использованием искусственного интеллекта обладают потенциалом трансформировать туристическую отрасль, повышая качество оказываемых услуг.

#### **Список использованных источников:**

1. Федоров Д.С. Развитие информационных технологий в санаторно-курортной сфере. // Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» / г. Краснодар (06 марта 2020 г.). – С.80–83.
2. Different types of Mobile Apps: Pros & Cons to be considered. URL: <https://ipwithease.com/different-types-of-mobile-apps/> (accessed: 01.06.2023).
3. Абдрахманова Г.И., Быховский К.Б., Веселитская Н.Н., Вишневский К.О. и др. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты. // XXII Апрельская междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – С. 239.
4. Довгань И.А., Заика И.Т. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортного комплекса: модели, критерии и методы // Менеджер здравоохранения. – 2021. – №. 10. – С. 41–50.
5. Прончев Г.Б. О проблемах информационной безопасности использования информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта в цифровом здравоохранении // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – №. 2. – С. 100–107.
6. Цёхла С.Ю., Плугарь Е.В. Тенденции развития медицинского туризма в России и потенциал Республики Крым // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. – 2020. – С. 265–270.

**УДК 338.484.2**

#### **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «КРЫМ - МИР НАУКИ И ОТКРЫТИЙ»**

***Репецкая Анна Игоревна***

*кандидат биологических наук, доцент,*

*директор Ботанического сада им. Н.В. Багрова,*

*заведующий кафедрой садово-паркового хозяйства и ландшафтного проектирования*

***Руденко Марина Анатольевна***

*кандидат технических наук,*

*директор Центра искусственного интеллекта и анализа больших данных*

**Страчкова Наталья Васильевна**  
кандидат географических наук, доцент кафедры экономики и финансов,  
Таврическая академия  
**Кухта Дмитрий Юрьевич**  
аспирант 1.2.3 Теоретическая информатика, кибернетика,  
Физико-технический институт  
**Крапивина Милада Андреевна**  
магистр 09.04.01 Информатика и вычислительная техника, Физико-технический  
институт  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь

**Аннотация.** Проект направлен на развитие внутреннего туризма – одного из важнейших направлений социально-экономического развития России. Создание эффективных механизмов невозможно без широкого применения цифровых технологий и технологий искусственного интеллекта. Предлагаемое решение основано на разработке мобильного приложения, которое аккумулирует информацию об объектах научного туризма Крыма.

**Ключевые слова:** научный туризм, мобильное приложение, цифровизация.

**Abstract.** The project is aimed at developing domestic tourism, one of the most important areas of socio-economic development in Russia. The creation of effective mechanisms is impossible without the widespread use of digital technologies and artificial intelligence technologies. The proposed solution is based on the development of a mobile application that accumulates information about the objects of scientific tourism in Crimea.

**Keywords:** scientific tourism, mobile application, digitalization.

Внутренний туризм – одно из важнейших направлений социально-экономического развития России, что нашло отражение в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. (№ 2129-р).

Особое значение в современных условиях приобретает воспитание патриотизма через приобщение к природно-культурным богатствам и научным достижениям страны. Построение технологического суверенитета базируется на формировании у молодого поколения познавательного интереса и запроса на занятия наукой. Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035г. (№ ВФ/1-Кн) предусматривает повышение информированности о достижениях и перспективах науки, привлечение молодежи в сферу исследования и разработок путем знакомства с объектами научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры, формирование гражданско-патриотичной идентичности [1- 8].

Крым обладает уникальным комплексом рекреационных ресурсов и является одним из наиболее востребованных туристических центров России. Одной из проблем туристической отрасли региона является сезонный характер. Существует значительный потенциал для расширения познавательного туризма за счет объектов не рекреационной направленности, в частности, научных организаций. На полуострове представлен широкий спектр научных и научно-производственных направлений. Имеются ныне не действующие объекты, вовлечение которых в туристскую сферу представляет экономический интерес, наряду с образовательно-просветительским [4].

Мобильное приложение аккумулирует информацию об объектах научного туризма Крыма (научные лаборатории, места археологических раскопок, ботанические сады, музеи, спелеологические комплексы и т. п.). С его помощью туристы могут получить информацию об истории объекта, научной направленности, режиме работы, мероприятиях, посмотреть фотографии.

Приложение позволяет самостоятельно спланировать путешествие как на одну

локацию, так и построить маршрут посещения нескольких объектов с учетом предпочтений региона путешествия, продолжительности и специализации объекта.

На протяженных маршрутах с множеством объектов показа мобильное приложение будет предоставлять доступ к трекам с указанием информационных точек, где могут быть установлены метки с QR-кодами, позволяющие загрузить аудиогид.

Мобильное приложение снабжено функцией отправки уведомлений с новостями о новых объектах научного туризма, научных и научно-популярных мероприятиях, акциях, изменениях режима работы и пр.

Одна из функций – календарь событий, позволяющий планировать путешествие в долгосрочной перспективе, а также возможность обратной связи с потребителями услуг.

Задачами программного продукта являются:

- повышение информированности граждан о достижениях и перспективах развития науки в крымском регионе как части всероссийского научного пространства;
- вовлечение молодежи в сферу исследований и разработок;
- обмен научным и практическим опытом за счет участия в научно-просветительских мероприятиях, путешествиях, организованных на основе научной инфраструктуры.

Ресурсы: действующие и потенциальные объекты научного туризма Республики Крым и г. Севастополь: научно-лабораторные комплексы естественно-научного, инженерного, сельскохозяйственного, медицинского профиля; научно-производственные и производственные комплексы (виноградарские, эфиромасличные, машиностроительные и пр.), музеи предприятий, ООПТ, места проведения полевых научных исследований.

Архитектура приложения предполагает разработку мобильной версии, серверной части и админ-панели для ввода и изменения контента. Мобильное приложение будет доступно для скачивания на открытых плеймаркетах.

Для создания контента предполагается сбор информации о туристских объектах, включая историю, научную направленность, фотографии, мероприятия научно-популярного характера, маршруты осмотра, цены, режим работы и т.д.

Мобильное приложение станет инструментом интеграции объектов научного туризма Крыма на единой цифровой платформе. Его использование увеличит возможности прямых продаж нового туристского продукта путем информированности туристов, в т.ч. самодельных, о туристских возможностях региона, услугах и инфраструктуре научного туризма. Приложение решает проблему online-информирования участников, предоставляет возможность получить обратную связь для решения проблем и оптимизации маршрутов научного туризма.

Внедрение приложения облегчит продвижение предприятий научно-производственного сектора экономики на рынке туристических услуг.

Активное развитие научно-популярного туризма представляет собой один из механизмов диверсификация туристского продукта Крыма с ориентацией на различные элементы рынка и всесезонность.

Повышение интереса молодого поколения к научным исследованиям и разработкам в ходе посещения объектов научного туризма Крымского региона во время пребывания на отдыхе носит общегосударственный характер и имеет долгосрочный эффект на пути к научно-технологическому суверенитету России.

#### **Список использованных источников:**

1. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / А.В. Шаркова, Н.А. Килячков, В.В. Белобрагин [и др.] ; под общей редакцией М.А. Эскиндарова. 3-е изд. Москва : Дашков и К°, 2021. 641 с.
2. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система : монография / А.В. Шаркова, А.А. Прудникова, Г.В. Колесник [и др.] ; под общей редакцией М.А. Эскиндарова. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Дашков и К°, 2020. 605 с.
3. Морозов М.А. Новые требования к качеству туристских услуг в современных реалиях / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Т.И. Зворыкина // Стандарты и качество. 2020. №

8. С. 104–108.

4. Morozov, M.A. Tourism development of Russian territories: competitiveness, effectiveness and sustainability / M.A. Morozov, N.S. Morozova, V. Belyanskiy [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Т. 8. № 4 (20). С. 875–881.

5. Фанина М.А. Проектирование мобильного приложения для управления популяризацией музеев-заповедников / М.А. Фанина, Ю.С. Раева, Н.Н. Горлушкина // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 4. С. 66–77.

6. Стахова Л.В. Мобильное приложение тематического парка как ключ к управлению доходами / Л.В. Стахова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14. № 2. С. 72–83.

7. Kemp, S. Digital 2023: global overview report / S. Kemp // Datareportal. 2023. 26 January.

8. Different types of Mobile Apps: Pros & Cons to be considered. URL: <https://ipwithease.com/different-types-of-mobile-apps/> (accessed: 01.06.2023).

**УДК 004.89:663.25**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ВИНОДЕЛИЯ И ВИНОГРАДОРСТВА**

*Буряк Екатерина Владимировна*

*обучающаяся 2 курса, 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений,  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,  
г. Санкт-Петербург*

*Гаврилова Анна Сергеевна*

*ассистент кафедры математики и информатики  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** В сентябре 2023 года началась разработка «Стратегии развития виноградарства и виноделия в РФ до 2050 года». Один из аспектов документа затрагивает возможность качественного использования искусственного интеллекта и робототехники в рассматриваемой сфере. Ставится вопрос внедрения существующих методик и алгоритмов, совершенствования их и вывод на производственную мощность.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, виноделие, виноградарство, оптимизация производства.

**Abstract.** In September 2023, the development of the "Strategy for the development of viticulture and winemaking in the Russian Federation until 2050" began. One of the aspects of the document concerns the possibility of high-quality use of artificial intelligence and robotics in the field under consideration. The issue of introducing existing techniques and algorithms, improving them and bringing them to production capacity is raised.

**Keywords:** artificial intelligence, winemaking, viticulture, optimization of production.

Виноделие имеет богатую историю, основанную на вековых традициях и мастерстве виноградарей и виноделов. Самые ранние свидетельства возделывания винограда датируются 8000 лет назад.

Вино — это искусство, которое рождается на винограднике. Виноградной лозе необходим постоянный уход, поэтому важно учитывать все особенности сортов и терруара. Изменение погодных условий и человеческий фактор оказывают влияние на процесс выращивания винограда. Необходимо своевременное обнаружение проблем и решительное принятие мер с учетом постоянного появления переменных в формуле производства идеального вина.

Современное общество активно развивается, создавая передовые технологии и интегрируя их в различные отрасли промышленности. Внедрение происходит в том числе и в область виноделия и виноградарства. Применение искусственного интеллекта позволит значительно усовершенствовать процесс производства и улучшить качество продукции.

Целью данной статьи является рассмотрение возможностей технологий искусственного интеллекта в сфере виноградарства и виноделия, а также выявление преимуществ новых методик.

Технологии, основанные на искусственном интеллекте, позволяют анализировать большие объемы данных. Используя дроны, появляется возможность оперативно собирать информацию о винограднике в режиме реального времени. Устройства оснащены датчиками и камерами, работающими в инфракрасном диапазоне, что позволяет алгоритмам определять состояние винограда: наличие заболеваний и вредителей. Камеры способны собирать информацию о состоянии почвы и выявлять проблемные кусты. С помощью специально оснащенных дронов, появляется возможность точечной обработки плантаций пестицидами и инсектицидами, что уменьшает ущерб здоровым кустам виноградника. Такие технологии положительно влияют на экономическую составляющую процесса. [2,3]

Существуют заболевания, которые способны изменить вкус и цвет ягод, приводят к уменьшению гроздей. При заражении виноградника урожайность снижается до 40%, поэтому очень важно своевременно выявлять пораженные кусты и принимать меры по их выкорчевыванию. Современные технологии способны выявить вредоносные и широко распространенные вирусные заболевания виноградной лозы. [1,4]

Анализируя данные, полученные с виноградника, а также учитывая климат, искусственный интеллект может составлять график агро-технических работ, давать рекомендации по борьбе с вредителями и использованию удобрений. Применение технологии искусственного интеллекта дает возможность своевременно защитить растения от неблагоприятных факторов и минимизировать потери урожая.

Робот-помощник – передавая отрасль развития робототехники. Для валового сбора винограда все чаще прибегают к использованию труда робота-сборщика. Алгоритмы способны эффективно анализировать изображения виноградной лозы. Это позволяет роботам-сборщикам выборочно собирать нужные грозди, осуществляя отсеивание поврежденного и не созревшего винограда.

Искусственный интеллект может контролировать процесс ферментации – основополагающий этап в производстве вина. Устройства способны контролировать температуру процесса и кинетику ферментации. Давать рекомендации по введению азотистых веществ, дрожжей и других ферментных аппаратах, а также обнаруживать тонкие различия (значение pH и содержание O<sub>2</sub>), которые значительно повлияют на конечный результат. Контроль корректности процесса имеет решающее значение для получения высококачественных вин. [3]

При помощи предиктивной аналитики алгоритмы могут предвидеть спрос и оптимизировать процесс подготовки вина. Организация оптимального графика выпуска продукции позволит удовлетворить спрос потребителя, сократить простой оборудования, обеспечить своевременное пополнение складов, что, безусловно, повысит рентабельность производства.

Искусственный интеллект способен распознавать дефекты вин на основе его микробиологического и химического составов.

Роботизированный комплекс с искусственным интеллектом может выполнять роль сомелье. Алгоритмы рекомендуют вина на основе индивидуальных предпочтений человека, а также учитывают бюджет, повод и предлагают напиток, сочетающийся с конкретными блюдами. При «общении» с клиентом через встроенные планшеты, алгоритмы выявляют предпочтения и, по результатам анализа, предлагают вина, соответствующие по поводу, бюджету, а также отлично сочетающиеся с конкретными блюдами. Использование робота-

сомелье дает возможность работы с несколькими гостями одновременно, что увеличивает скорость обслуживания. Также подбор вина с помощью искусственного интеллекта может осуществляться через сайты и приложения, что становится доступным для всех желающих старше 18 лет.

Зависимость от технологий искусственного интеллекта может вызвать беспокойство виноделов, однако этот страх не оправдан. Искусственный интеллект не предполагает замену труда, он позволяет оптимизировать все стадии, осуществляемые до получения конечного продукта, дает рекомендации и советы по принятию необходимых мер. Однако искусственный интеллект может допускать неточности. Данные, полученные от искусственного интеллекта, безусловно, помогают акцентировать внимание сотрудников на проблемах, но решение о принятии мер осуществляет ответственное лицо. Для полного анализа информации необходимо обладать критическим мышлением, присущим только человеку.

Использование искусственного интеллекта в виноделии и виноградарстве открывает огромные перспективы и дает возможность винодельческой отрасли России выйти на новый уровень. Инновационные методы позволяют оперативно собирать информацию о состоянии виноградника, контролировать и оптимизировать процесс производства вина, что позволит минимизировать потери, улучшить качество продукции и удовлетворить спрос потребителя. Внедрение искусственного интеллекта в сферу виноградарства и виноделия имеет исключительно положительный эффект.

#### **Список использованных источников:**

1. Alabi OJ, Casassa LF, Gutha LR, Larsen RC, Henick-Kling T, Harbertson JF, et al. (2016) Impacts of Grapevine Leafroll Disease on Fruit Yield and Grape and Wine Chemistry in a Wine Grape (*Vitis vinifera* L.) Cultivar [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sci-hub.ru/10.1371/journal.pone.0149666?ysclid=ism6ppnpdz47587746> (дата обращения: 29.01.2024)
2. Бояринов Е. Искусственный интеллект в беспилотных летательных аппаратах // Вестник науки. 2023. №5 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-bespilotnyh-letatelnyh-apparatah> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Валушко Г.Г. Технология виноградных вин. - Симферополь: Таврида, 2001. - 624 с.
5. Распространение вирусов скручивания листьев винограда 1 и 3 (grapevine leafroll-associated viruses-1 и -3) на территории Крыма / Е.В. Поротикова [и др.] // Вестник Московского университета. Серия 16. Биология. — 2016. — №2. — С. 40-43

**УДК 004.9**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

*Мишина Лилия Олеговна*

*обучающаяся 2 курса, 09.03.03 «Прикладная информатика»*

*Научный руководитель:*

*Таран Виктория Николаевна*

*канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и информатики*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Значимость современных цифровых технологий возрастает с каждым днем, а технологии искусственного интеллекта безусловно не отстают от популярности. Применяя технологии искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства можно

повысить эффективность и оптимизацию бизнес-процессов, персонализировать обслуживание, улучшить безопасность, а также маркетинг и рекламу.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, туризм, реклама, индустрия гостеприимства.

**Abstract.** The importance of modern digital technologies is increasing every day, and artificial intelligence technologies are certainly not lagging behind popularity. By applying artificial intelligence technologies in the hospitality industry, it is possible to increase the efficiency and optimization of business processes, personalize service, improve security, as well as marketing and advertising.

**Keywords:** artificial intelligence, tourism, advertising, the hospitality industry.

Туризм сегодня представляет собой источник информации для бизнеса, в котором участвуют автоперевозчики, авиаперевозчики, гостиничные цепочки и туристические туроператоры. Современный турпродукт становится более индивидуальным и гибким, а также привлекательным и доступным для клиента, поэтому он должен быть максимально удобен, практичен и интересен. Современные цифровые технологии, телефон и интернет способствуют проникновению во все сферы общества, в том числе и туризм [1].

В данной тенденции не обойтись без искусственного интеллекта, который занимает лидирующие позиции практически во всех отраслях, где он применяется. В свою очередь, искусственный интеллект – это совокупность различных технологий, которые способны выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Эти задачи могут обучаться, действовать и выполнять задачи с уровнем интеллекта подобным человеческому, при этом, позволяя экономить время и денежных средств при ведении бизнеса.

Рассматривая преимущества применения технологий искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства можно выделить:

1. Автоматизация – искусственный интеллект позволяет преобразовать данные в решения, осмысленное взаимодействие и положительно повлиять на результаты бизнеса;

2. Минимизация ошибок – абсолютно каждому человеку свойственно допускать ошибки, искусственный интеллект существует для того, чтобы избежать вмешательства человека, что исключает вероятность человеческой ошибки. Данный показатель важен, чтобы из-за ошибок не было проблем с данными, и вся информация о клиентах была надежно защищена;

3. Экономия затрат – технологии искусственного интеллекта помогают отказаться от ресурсов, которые обычно используются для создания и применения рекламной стратегии, в связи с этим организация может снизить затраты, но при этом также эффективно выполнять свою работу, увеличивая доход;

4. Повышение рентабельности инвестиций - искусственный интеллект позволяет лучше понимать клиентов и улучшать клиентский опыт, маркетинг на базе искусственного интеллекта позволяет создать предиктивный анализ клиентов и разработать путешествие клиента более индивидуально и целенаправленно.

Однако следует учитывать, что искусственный интеллект может предложить преимущества для рекламных усилий организации, но только если рассматривать их через стратегическую бизнес-линзу. В сочетании с хорошей бизнес-стратегией инструменты искусственного интеллекта позволяют получать мощные и значимые результаты. Поэтому важно полагаться не только на одни инструменты искусственного интеллекта, но и учитывать человеческий фактор для более успешного результата [2].

Помимо преимуществ, несомненно, присутствуют и недостатки, которые свойственны технологиям искусственного интеллекта:

1. Потеря персонального контакта – чрезмерное использование искусственного интеллекта может привести к потере человеческого фактора, что может негативно сказаться на клиентах;

2. Недостаточная точность и надежность алгоритмов – некоторые алгоритмы

машинного обучения могут быть недостаточно точными или надежными, что приведет к ошибкам в принятии и для предложений для клиентов;

3. Зависимость от технологий – полная зависимость от технологий искусственного интеллекта может создать уязвимости в случае сбоев или отказов систем, что приведет к проблемам в обслуживании клиентов;

4. Отсутствие человеческого фактора – искусственный интеллект может быть ограничен в своей способности к интуиции и творческому мышлению, что ограничивает развитие новых идей в сфере гостеприимства.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что для совершенствования рекламной деятельности в индустрии гостеприимства на основе применения технологий искусственного интеллекта можно использовать персонализированные рекламные кампании на основе данных о предпочтениях клиентов. Это может включать в себя использование алгоритмов машинного обучения для анализа поведения потенциальных клиентов и предложения им индивидуализированных предложений (спецпредложения и скидки на основе их предыдущих покупок или запросов). Также рекомендуется использовать чат-боты и виртуальных ассистентов, которые будут общаться с клиентами и помогать им с выбором отеля, бронированием номеров, а также ответами на вопросы.

Целесообразно применять алгоритмы прогнозирования для определения временных интервалов, когда спрос на услуги гостиничного бизнеса будет наиболее высоким, что позволит оптимизировать рекламные кампании и предложения, для привлечения наибольшего числа клиентов в «пиковые» периоды. Также можно выделить, что необходимо использование технологий геотаргетинга, то есть рекламы на основе местоположения помогут показать рекламу отеля клиентам, находящимся поблизости, что поможет привлечь больше гостей из местного общества и туристов, находящихся в регионе.

#### **Список использованных источников:**

1. Новикова, З. Ю. Цифровые технологии в сфере туризма и гостеприимства / З. Ю. Новикова // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2022 года / Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. – С. 395-400. [Электронный источник] <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49311442>;

2. Кузьмина, Д. В. Возможности применения систем искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе / Д. В. Кузьмина // НАУКА, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ в УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ и ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 июня 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 83-85. [Электронный источник] <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48610073>.

3. Муминова, С. Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С. Р. Муминова, В. М. Феоктистова, У. В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – Т. 12, № 1(79). – С. 6-15. – DOI 10.24411/1995-042X-2018-10101. – EDN OSZLSN.

**УДК 004.942, 519.876.2**

#### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ И ИССЛЕДОВАНИЯХ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

*Абдуллаев Джебир Авадиевич*

*канд. пед. наук,*

*директор Института дистанционного и заочного обучения*

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный*

**Казак Анатолий Николаевич**  
канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса  
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Аннотация.** Поскольку технологии искусственного интеллекта продолжают развиваться, высшее образование сталкивается с глубокими изменениями. Благодаря этим изменениям появились продвинутые чат-боты, такие как ChatGPT, являющиеся представителями ИИ. Проблема в том, как лучше интегрировать эти технологии для облегчения обучения и преподавания. В статье описаны результаты анализа возможностей применения ИИ в образовании и исследованиях. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ в образовании и исследованиях

**Ключевые слова:** приложения искусственного интеллекта; ChatGPT, высшее образование, генеративный искусственный интеллект

**Abstract.** As artificial intelligence technologies continue to advance; higher education faces profound changes. Thanks to these changes, advanced chatbots such as ChatGPT have emerged, which are representatives of AI. The challenge is how best to integrate these technologies to facilitate learning and teaching. The article describes the results of an analysis of the possibilities of using AI in education and research. Current problems are identified to solve which these methods, models and algorithms are used. A promising direction for the use of AI in education and research is shown

**Keywords:** artificial intelligence applications; ChatGPT, higher education, generative artificial intelligence.

Концепция искусственного интеллекта относится к созданию машин, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Искусственный интеллект – это отрасль информатики, которая опирается на алгоритмы, программы и большие данные для разработки интеллектуальных систем, имитирующих человеческий интеллект. Будучи междисциплинарной областью, искусственный интеллект оказал глубокое влияние на различные области, интегрируя знания и технологии из разных областей.

Современные чат-боты используют передовые технологии искусственного интеллекта, такие как естественный язык обработки (NLP), машинного обучения (ML) и глубокого обучения (DL) – эти чат-боты, управляемые искусственным интеллектом, учатся отвечать на запросы пользователей на основе обширных наборов данных человеческого языка. В результате они могут разумно общаться с пользователями, постоянно учиться на прошлых взаимодействиях, совершенствоваться с течением времени и служить неутомимыми помощниками в изучении языка.

С наступлением эпохи искусственного интеллекта сфера образования претерпевает беспрецедентные преобразования и открывает новые возможности. Среди них ChatGPT, как передовая технология обработки естественного языка, привлекла широкое внимание в сфере высшего образования. Эта мощная языковая модель не только способна имитировать стили разговора, но и постоянно обучается, обеспечивая беспрецедентную поддержку академического, персонализированного обучения и преподавания. В связи с быстрыми изменениями в среде высшего образования технологические достижения постоянно меняют образовательный ландшафт как для студентов, так и для преподавателей. Появление ChatGPT – это инновационная технология, сочетающая обработку естественного языка и машинное обучение, которая нашла применение в образовательных учреждениях. Это мощный языковой генератор способен создавать человеческий текст для конкретных команд, выполнять различные задачи, связанные с обработкой естественного языка, такие как разговор, перевод и завершение текста.

С одной стороны, некоторые исследования подчеркивают многочисленные преимущества использования ChatGPT в обучении. Он обеспечивает индивидуальную поддержку для студентов и преподавателей, улучшая процесс обучения, предоставляя предложения по грамматике, обогащая словарный запас и помогая в таких задачах, как подготовка заданий и экзаменов, проведение исследовательской деятельности и написание научных статей. Однако это создает проблемы, поскольку их нелегко выявить с помощью программ обнаружения плагиата, что вызывает этические проблемы.

Однако, несмотря на потенциальные преимущества ChatGPT, он также несет в себе новые проблемы и риски для образования. Возможность давать точные ответы на запросы пользователей вызывает опасения по поводу возможности академического мошенничества в области искусственного интеллекта, поскольку его можно использовать для выполнения заданий и экзаменов от имени студентов. Преподаватели обеспокоены тем, что учащиеся могут чрезмерно полагаться на ChatGPT для быстрого создания приемлемого текста, потенциально передавая свою работу системам искусственного интеллекта.

Кроме того, возникли такие проблемы, как плагиат, дезинформация и неточные цитаты.

В статье описаны результаты анализа возможностей применения ИИ в образовании и исследованиях. Определены актуальные задачи, для решения которых применяются эти методы, модели и алгоритмы. Показано перспективное направление применения ИИ в образовании и исследованиях.

#### **Список использованных источников:**

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.
2. Lin, Ying. "Adapting to the AI Era: Higher Education's Opportunities and Challenges with ChatGPT." *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media* (2024): n. pag.
3. Alasadi, Eman and Carlos R. Baiz. "Generative AI in Education and Research: Opportunities, Concerns, and Solutions." *Journal of Chemical Education* (2023): n. pag.
4. Obaid, Omar Ibrahim et al. "Impact of Chat GPT on Scientific Research: Opportunities, Risks, Limitations, and Ethical Issues." *Iraqi Journal for Computer Science and Mathematics* (2023): n. pag..
5. Oblizanov, A.; Shevskaya, N.; Kazak, A.; Rudenko, M.; Dorofeeva, A. Evaluation Metrics Research for Explainable Artificial Intelligence Global Methods Using Synthetic Data. *Appl. Syst. Innov.* 2023, 6, 26. <https://doi.org/10.3390/asi6010026>
6. Hasanein, Ahmed M. and Abu Elnasr E. Sobaih. "Drivers and Consequences of ChatGPT Use in Higher Education: Key Stakeholder Perspectives." *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education* 13 (2023): 2599 - 2614.
7. Zhou, Kyrie Zhixuan et al. "'The teachers are confused as well': A Multiple-Stakeholder Ethics Discussion on Large Language Models in Computing Education." *ArXiv abs/2401.12453* (2024): n. pag.

**УДК 663.26**

### **БИОВАЛОРИЗАЦИЯ ГРЕБНЕЙ ВИНОГРАДА ВИДА VITIS VINIFERA НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

**Казак Анатолий Николаевич**

канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

**Гришин Юрий Владимирович**

младший научный сотрудник лаборатории аналитических исследований,  
инновационных и ресурсосберегающих технологий

*ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН», г. Ялта*  
**Соловьёва Людмила Михайловна**  
*канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник лаборатории функциональных продуктов*  
*переработки винограда*  
*ФГБУН «ВНИИВиВ «Магарач» РАН», г. Ялта*  
**Казак Николай Анатольевич**  
*обучающийся кафедры менеджмента и туристского бизнеса*  
*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)*  
*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта*

**Аннотация.** Публикация посвящена биовалоризации вторичного сырья виноделия, как ценного источника биологически активных веществ. Выполнен анализ итеративного метода использования нейронных сетей для построения регрессии антиоксидантной активности. Установлены диапазоны варьирования в гребнях винограда антиоксидантов фенольной структуры. Выявлены компоненты фенольного состава водно-этанольных экстрактов гребней, оказывающие наибольшее влияние на антиоксидантную активность.

**Ключевые слова:** виноделие, антиоксиданты, биофлавоноиды, нейронная сеть

**Abstract.** The paper is devoted to the biovalorization of secondary winemaking raw materials as a valuable source of biologically active substances. An analysis of the iterative method of using neural networks to build a regression of antioxidant activity was performed. The ranges of variation in antioxidants of phenolic structure in grape stems have been established. The components of the phenolic composition of water-ethanol extracts of stems that have the greatest effect on antioxidant activity have been identified.

**Keywords:** winemaking, antioxidants, bioflavonoids, neural network

Биовалоризационный подход к совершенствованию технологии переработки винограда белых технических сортов строится на принципах безотходного производства: продукты переработки либо возвращаются в производственный цикл либо используются в других отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности, согласно физико-химическому и в том числе фенольному составу. Внедрение биовалоризационных технологических схем переработки вторичного сырья виноделия на основе искусственного интеллекта позволит не только повысить эффективность переработки винограда, но и получить новые виды продукции функциональной направленности с высокими вкусовыми качествами и повышенной биологической активностью, а также снизить количество отходов виноделия.

Фенольные соединения, являясь жизненно важным ресурсом, самостоятельно не синтезируются в организме человека и поступают в него исключительно с пищей растительного происхождения. В организме человека фенольные соединения участвуют в регулировании большого числа процессов. Профессором А.Л. Загайко было экспериментально доказано, что полифенольные соединения винограда в условиях острого нейрогенного стресса проявляют высокую антиоксидантную активность, гепатопротекторные свойства и антиульцерогенную активность. Исследование изоэффективной концентрации полифенолов винограда сортов Ркацители и Каберне-Совиньон показало, что эта концентрация для Ркацители составила 302,4 мкг/мл, а для Каберне-Совиньон – 300,0 мкг/мл [1, с. 109].

Зарубежными учёными в настоящее время ведутся исследования по созданию технологий биовалоризации отходов виноделия и производству из винограда красных сортов винопродукции с добавленной стоимостью.

При этом в нашей стране практически не проводятся исследования, направленные на создание научно-информационной базы данных по содержанию биологически активных веществ в основных сельско-хозяйственных культурах, в том числе винограде и продуктах его переработки. Разработка и внедрение такой базы данных совместно с

использованием искусственного интеллекта позволят получить научные и научно-технические результаты и создать технологии, являющиеся основой инновационного развития и обеспечат переход к высокопродуктивному и экологически чистому агрохозяйству, хранение и эффективную переработку сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных продуктов питания. Высокая биологическая ценность такого вида продукции, во многом будет определяться рационализацией использования вторичного сырья, как источника биологически ценных веществ.

В рамках выполнения Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года создаются условия для развития и внедрения технологий глубокой переработки пищевого сырья и эффективного снижения количества отходов пищевой промышленности. Таким образом, задача создания на основе искусственного интеллекта технологии глубокой переработки винограда является актуальной.

Постоянное увеличение использования в основных областях производств интеллектуальных систем управления, позволило сформироваться новому направлению производственно-промышленной деятельности – «промышленность 4.0». Основной особенностью, которой является использование нейронных сетей для прогнозирования, планирования и управления качеством продукции и безопасностью её производства.

Использование нейронных сетей позволяет получить устойчивый алгоритм выполнения прогнозирующих и контролирующих функций, позволяющий получить результат в кратчайшие сроки, без использования дополнительных аппаратурно-технических средств контроля. Использование нейронных сетей для построения модели регрессии АОО является перспективным способом решения проблемы оперативного и своевременного прогнозирования антиоксидантной активности продуктов переработки винограда и винодельческой продукции. Наиболее эффективным способом обучения нейронных сетей является использование итеративного метода. Метод итерации представляет собой алгоритм Левенберга-Марквардта (ЛМ), использующий для решения задач о наименьших квадратах, аспекты градиентного спуска и метода Гаусса-Ньютона [2, с. 6]. Построение модели регрессии нейронной сети (МРНС) позволяет эффективно прогнозировать результаты в различных по количеству и сложности приложениях. Метод построения МРНС осуществлялся с использованием функции *fitnet*, представленной в наборе инструментов статистики и машинного обучения в MATLAB R2021b. Функция обеспечивает обучение полносвязной нейронной сети искусственного интеллекта с прямой связью для регрессии. Метод МРНС состоит из пяти уровней решения поставленной задачи: первый - представляет входные данные для прогнозирования; второй - полносвязный уровень нейронов, имеющий десять выходов; третий уровень использует функцию активации ReLU для предыдущего уровня; четвертый - полносвязный уровень нейронов, имеющих один выход; пятый - представляет собой прогнозируемые результаты. Выполнение построения МРНС происходит через процесс обучения с помощью обучающего набора данных с оптимизированными значениями гиперпараметров, таких как: *Activations*, *Lambda*, *LayerSizes* и *Standardize*. Для оптимизации выбран метод байесовского поиска.

Во время обучения модель задействует разные значения этих параметров и вычисляет значение целевой функции в количестве 20 раз, чтобы получить наилучшие значения гиперпараметров, где целевая функция имеет наименьшее значение. Рассматриваемая целевая функция представляет собой логарифм (1 + потери при перекрёстной проверке). После обучения нейронной сети на основе анализа тестовых данных, проведённого в трёхкратной повторности определяется среднеквадратичная ошибка (MSE). По итогам оценки метрики MSE на основе повторяющихся циклов обучения производится определение её лучшего значения. График определяемого параметра строится по значениям фактической и прогнозируемой целевой переменной.

Формула расчёта MSE:

$$MSE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (\text{Фактическое}_i - \text{Прогнозируемое}_i)^2,$$

где, n - общее количество тестируемых объектов,

Фактическое<sub>i</sub> - фактическое значение определяемого параметра,

Прогнозируемое<sub>i</sub> - предсказанное значение определяемого параметра, обученной моделью.

Таким образом, чем ниже MSE, тем достовернее является прогноз определяемого параметра.

Методом высокоэффективной жидкостной хроматографии (ВЭЖХ) установлен качественный количественный состав водно-этанольных экстрактов гребней винограда вида *Vitis vinifera* с объёмной долей этилового спирта 70 % об. В фенольном комплексе водно-этанольных экстрактов виноградных гребней, по сравнению с несброженной выжимкой, было установлено 22 компонента, а в выжимке - 17 компонентов. Было получено уравнение множественной регрессии, выражающее влияние отдельных фенольных соединений, характеризующихся высокими антиоксидантными свойствами на уровень антиоксидантной активности:

$$Y = 0,023x_1 - 0,016x_2 + 0,103x_3 + 0,160x_4 - 0,010x_5 - 0,076x_6 + 0,794,$$

где Y – антиоксидантная активность, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>1</sub> – массовая концентрация (+)-D-катехина, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>2</sub> – массовая концентрация (-)-эпикатехина, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>3</sub> – массовая концентрация галловой кислоты, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>4</sub> – массовая концентрация сиреновой кислоты, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>5</sub> – массовая концентрация кафтаровой кислоты, мг/дм<sup>3</sup>; x<sub>6</sub> – массовая концентрация коутаровой кислоты, мг/дм<sup>3</sup>. На основании полученных данных и их анализа итеративным методом были установлены значения массовых концентраций фенольных соединений, определяющих высокий уровень антиоксидантной активности. Массовая концентрация фенольных веществ, г/дм<sup>3</sup>: гидроксибензойных кислот ≥0,015; гидроксикоричных кислот ≥0,055; флаванолов ≥0,014; флавонолов ≥0,001 трансвератрола (\*10) ≥0,004. При этом высокий уровень антиоксидантной активности составил величину, превышающую 1,2 г/дм<sup>3</sup> [3, с. 56].

Установлено, что по компонентному составу водно-этанольные экстракты гребней винограда превосходят другие, образующиеся в процессе переработки винограда «по белому» способу, отходы виноделия и содержат 22 соединения фенольной структуры, проявляющие антиоксидантные свойства. Итеративным методом применения нейронных сетей выведено уравнение регрессии антиоксидантной активности и определены значения массовой концентрации фенольных соединений, отвечающие за повышенный уровень антиоксидантной активности.

Исследование выполнено в рамках гранта РФФ 24-25-20001.

#### Список использованных источников:

1. Загайко, А.Л. Биологические активные вещества винограда и здоровье: Монография / А.Л. Загайко. – Харьков: Форт, 2012. – 404 с.
2. Shaik, N.B. A feed-forward back propagation neural network approach to predict the life condition of crude oil pipeline / N.B. Shaik, S.R. Pedapati, S.A.A. Taqvi, A.R. Othman, F.A.A. Dzubir. Processes. 2020; 8(6): 661. DOI:10.3390/pr8060661.
3. Гришин Ю.В. Разработка технологии белых сухих вин с использованием биологически активных веществ гребней винограда: дис. ... канд. техн. наук. спец. 4.3.3 «Пищевые системы» / Ю.В. Гришин. – Ялта, 2023. – 142 с.

## СЕКЦИЯ 8 МЕДИАМАРКЕТИНГ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 339.13

### ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАМАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРОДВИЖЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

*Пашедко Юлия Михайловна*

*канд. пед. наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью  
Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов,  
г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** Российская Федерация одна из не многих стран, обладающих богатейшим историко-культурным наследием. В Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года и в Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года особое внимание уделяется сохранению объектов национального культурного наследия страны, как важного фактора сохранения культурной самобытности региональной культуры России и ее территориальной целостности. Инструменты медиамаркетинга позволяют эффективно решать задачи продвижения объектов культурного наследия в регионах и, таким образом, способствовать формированию уникального культурного бренда территорий.

**Ключевые слова:** медиа-маркетинг, продвижение, объекты культурного национального наследия, культурный брендинг территорий.

**Abstract.** The Russian Federation is one of the few countries with a rich historical and cultural heritage. The Strategy of the State National Policy of the Russian Federation for the period up to 2025 and the Strategy of the State Cultural Policy for the period until 2030 pay special attention to the preservation of objects of the national cultural heritage of the country, as an important factor in maintaining the cultural identity of the regional culture of Russia and its territorial integrity. Media marketing tools make it possible to effectively address the challenges of promoting cultural heritage sites in regions and thus contribute to the creation of a unique cultural identity for territories.

**Keywords:** media marketing, promotion, cultural heritage sites, cultural branding of territories.

В апреле 2023 года пресс-служба Министерства культуры Российской Федерации сообщила о том, что в стране насчитывается около 200 000 памятников культурного наследия федерального и регионального значения «31 памятник культуры отнесен к Всемирному наследию ЮНЕСКО и еще 14 рассматриваются как кандидаты на включение» [1]. Среди государств - членов ЮНЕСКО Российская Федерация находится на девятом месте по количеству объектов Всемирного наследия. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ [2] определяет сохранение культурного наследия как приоритетную задачу органов власти. Но проблема заключается не только в сохранении объектов культурного наследия, но и в создании условий для привлечения внимания граждан и гостей страны к регионам, обладающих уникальными памятниками национального достояния. Решение данной проблемы будет способствовать не только повышению роли культуры как фактора развития регионов, но и способствовать решению проблем экономической и социальной сферы территорий.

В данном случае, можно говорить об использовании инструментов медиамаркетинга в продвижении уникальных объектов культурного наследия регионов страны, в создании уникальных образов территорий, с целью привлечения ресурсов для экономического развития. В современном мире инструменты медиамаркетинга играют ключевую роль в процессе управления продвижением объектов национального культурного наследия. Они

помогают привлечь внимание широкой общественности к культурному наследию страны, сохранить его и сделать доступным для будущих поколений. Но есть еще один аспект проблемы, это не эффективное использование инструментов медиамаркетинга региональными и муниципальными органами власти в решении проблем продвижения объектов культурного наследия и не достаточное внимание ко всему потенциалу медиа-инструментов.

Федеральная и региональная культурная политика сейчас использует территориальную историко-культурную уникальность в создании облика региона и страны в целом, т.е., использует механизмы культурного брендинга, но потенциал инструментов медиамаркетинга использует не в полной мере. Отдельные опросы населения в регионах страны показывают, что о некоторых уникальных памятниках в регионах страны не знают не только жители других регионов, но и местное сообщество. В системе продвижения объектов культурного наследия не учитывается специфика целевой аудитории, сегментация осуществляется исходя из старых, не актуальных представлений об аудитории, не учитываются существующие современные каналы коммуникации.

Один из ключевых инструментов медиамаркетинга в управлении продвижением объектов национального культурного наследия – это социальные сети. Благодаря своей популярности и массовости, социальные сети предоставляют широкие возможности для коммуникации с аудиторией и привлечения внимания к культурным объектам. Контент, размещенный на страницах музеев, галерей, памятных мест, может достичь широкой аудитории и стать стимулом для посещения данных мест. Важным фактором успеха в использовании социальных сетей является активность и вовлеченность аудитории в диалог. Ответы на комментарии, проведение активностей и конкурсов, публикация интересного и уникального контента позволяют поддерживать интерес к культурным объектам и привлекать новых посетителей.

Большую роль в продвижении объектов национального культурного наследия играют также сайты и блоги. Создание качественных и информативных интернет-площадок, посвященных культурным объектам, позволяет предоставить посетителям всю необходимую информацию, а также узнать о текущих событиях и акциях, связанных с определенным объектом. Наличие интерактивных карт, фотографий, видео-экскурсий обогащает контент и делает его более привлекательным для пользователя. Блоги, на которых публикуются уникальные истории и факты о различных культурных объектах, также помогают привлечь интерес и повышать узнаваемость этих объектов.

Также, необходимо использовать различные медиаплатформы, такие как телевидение и радио, радио- и видео-подкасты. Организация специальных программ, репортажей и интервью, посвященных культурным объектам, позволяет привлечь внимание и запомниться различным сегментам аудитории. Кроме того, участие в различных телевизионных и радио-шоу, где происходит обсуждение и популяризация объектов национального культурного наследия, позволяет повысить уровень их узнаваемости и привлечь новых посетителей. Но использование инструментов медиамаркетинга не должно быть без системным, необходимо: координация усилий органов федерального, регионального и муниципального управления, органов управления культуры, учреждений культуры, средств массовой коммуникации, меценатов и спонсоров по поддержке и сохранению уникальных объектов культуры России; создание единой информационно-аналитической базы, социологической информации о многообразии объектов национального культурного наследия в различных регионах и типов поселений; привлечение средств массовой коммуникации к широкому освещению состояния и развития объектов культуры путем создания на региональных ГТРК циклов передач, направленных на популяризацию национального наследия; создание единой комплексной программы с учетом специфики и уникальности всех субъектов Российской Федерации, которая предусматривала бы проведение мероприятий, способствующих популяризации федеральных и региональных объектов историко-культурной значимости.

В заключении, необходимо подчеркнуть, что инструменты медиамаркетинга предоставляют широкие возможности для коммуникации с аудиторией, повышения ее вовлеченности в процесс сохранения объектов национального культурного наследия.

#### **Список использованных источников:**

1. Объекты культурного наследия пересчитали//Российское информационное агентство «Победа»: [Сайт]. URL: <https://pobedarf.ru/2023/04/19/obekty-kulturnogo-naslediya-pereschitali> (дата обращения 09.03.2024)
2. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (рус.): [Сайт]. URL: <https://www.base.garant.ru> (дата обращения 09.03.2024)

**УДК 338.242.2**

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА: НОВЫЙ ТРЕНД НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ РЕКЛАМЫ**

*Дорофеева Мария Владимировна*

*обучающаяся 3 курса, направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»*

*Научный руководитель:*

*Пашедко Юлия Михайловна*

*канд. пед. наук, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью*

*Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов,*

*г. Санкт-Петербург*

**Аннотация.** Экономика впечатлений – главное условие успеха в современном мире. Однако, в настоящее время, достаточно сложно удивить массового потребителя стандартными рекламными приемами, а избыток рекламы лишь снижает эффективность восприятия информации. В связи с этим, специалисты в области рекламы активно ищут новые, инновационные инструменты для воздействия на целевую аудиторию. При этом научно-технический прогресс способствует созданию новых технологий, которые воздействуют на рынок рекламы. Искусственный интеллект – один из самых значимых продуктов прогресса. Огромное количество разновидностей данной технологии применяется для решения различных задач – от самых простых до сложных, таких как прогнозирование и распознавание речи и лиц. Все это создает удивительные возможности для реализации нестандартных идей в рекламной сфере.

**Ключевые слова:** Искусственный интеллект, нейросети, контент, тренды, инновации, маркетинг, реклама, PR.

**Abstract.** Economy of impressions - the main condition of success in the modern world. However, it is quite difficult to surprise the mass consumer with standard advertising techniques nowadays. Excessive advertising only reduces the efficiency of information perception. In this regard, advertising professionals are actively looking for new, innovative tools to influence the target audience. At the same time, scientific and technological progress contributes to the creation of new technologies that affect the advertising market. One of the most significant products of progress is artificial intelligence. A huge number of varieties of this technology are used to solve various tasks, from the simplest to the most complex, such as predicting and recognizing speech and faces. All this creates amazing opportunities for the implementation of non-standard ideas in the advertising sphere.

**Keywords:** Artificial intelligence, neural networks, content, trends, innovation, marketing, advertising, PR.

Нейросети захватывают мир, становятся долгосрочным трендом, реальной

возможностью отстроиться от конкурентов и выиграть в борьбе за место на рынке. Marvel с их помощью рисует заставки к сериалам, WhatsApp внедряет AI-генерацию стикеров, а в России искусственному интеллекту хотят доверить найм госслужащих. А что насчет AI в рекламе? Давайте разберемся, что такое нейросети, рассмотрим плюсы и минусы этих инструментов, а еще поймем, как можно использовать нейросети в рекламе и маркетинге в 2024 году.

Нейросеть - это программное обеспечение, которое имитирует функционирование человеческого мозга. Она состоит из искусственных нейронов, которые обмениваются информацией между собой. Основная цель такой системы состоит в том, чтобы имитировать способ, которым люди решают задачи. Однако есть одна важная деталь - нейросеть может использовать только уже имеющуюся информацию для своей работы. То есть, если проблема неизвестна человеку, искусственный интеллект вряд ли сможет ее решить.

Все нейросети классифицируют по типам задач, с которыми те работают. Сверточные нейронные сети обрабатывают изображения и видео, генеративные создают контент, рекуррентные ищут и анализируют информацию, а многослойные работают с числовыми данными. Что касается сфер применения, то тут ограничений практически нет.

В топ лучших нейросетей для маркетинга входят: ChatGPT, Midjourney, российская Kandinsky и Stable Diffusion. Эти сервисы позволяют российскому бизнесу экономить на услугах копирайтеров, дизайнеров, SMM-менеджеров и программистов. К плюсам их использования относятся: экономия времени; производительность; оптимизация процессов. Но есть и минусы: непредсказуемый результат; сложности с составлением промтов; ограничения доступа.

Самый очевидный вариант использования нейросетей в маркетинге – это создание контента. Искусственный интеллект может генерировать не только описания для товаров в каталоге, посты для социальных сетей или заголовки статей, но и изображения или видео. Редактировать фото или видеоролики тоже проще и быстрее в паре с AI. На видео AI контент наблюдается особый тренд в 2024 году: анимация для генерации маскотов бренда, программы для создания аватаров-инфлюенсеров сейчас крайне актуальны. Одна из потенциальных областей применения нейросетей заключается в обработке огромного объема данных, что вручную заняло бы значительное количество времени. Технологии искусственного интеллекта могут быть использованы и в процессе запуска таргетинга. Нейросеть поможет провести анализ поведения пользователей, избежать рисков, связанных с ручной настройкой, и проникнуть в новые сегменты аудитории. В сфере розничной торговли алгоритмы способны существенно упростить консультацию клиентов. Например, сеть магазинов "М.Видео – Эльдorado" внедрила в своих офлайн-магазинах чат-бота, который помогает сотрудникам отвечать на вопросы покупателей.

Если включить фантазию, возможности AI в рекламе становятся еще шире. Например, нейросети для маркетинга можно использовать:

- когда требуется много вариантов креативов. Например, компания Nutella, которая с помощью машинного алгоритма создала 7 миллионов (!) уникальных дизайнов для банок с продуктом. Так бренд хотел подчеркнуть особенность и выразительность своей продукции;

- хочется быстро среагировать на инфоповод. Тренды – вещь недолговечная, при таком ритме на придумывание и воплощение идеи может не хватить времени. К счастью, нейросеть способна создать актуальный контент в рекордные сроки;

- пропало вдохновение. Современные модели обучения позволяют AI фантазировать не хуже людей. А если работать в команде, то результат может быть поистине впечатляющим. Как, например, промо новой коллекции GJ, где на создание эскизов, подбор материалов и фурнитуры дизайнеров вдохновила нейросеть;

- не хватает амбассадоров. AI создает идеальных инфлюенсеров. Возьмем пример с производителя йогуртов Еrisa, не только создавшего виртуального инфлюенсера с

помощью нейросетей, но и доверившего ей работу эсэмэщика;

– не хватает авторов контента. AI обеспечивает регулярный поток публикаций.

Компании, которые уже сегодня начинают интеграцию нейросетей в свои стратегии контентного маркетинга, безусловно ставят себя впереди конкурентов. Они получают значительное конкурентное преимущество, благодаря способности оперативно и точно реагировать на потребности своей аудитории, а также существенно сокращают затраты на создание и распространение контента. Именно поэтому приобретение навыков работы с AI – это лучшее вложение в себя как в специалиста.

#### **Список использованных источников:**

1. Харбанс Р. Грожаем алгоритмы искусственного интеллекта. Санкт-Петербург: Питер, 2023. 368 с.
2. Евстафьев В.А., Тюков М.А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе. Москва: Дашков и К, 2023. 426 с.
3. Кондратюк, Ю.С. Влияние искусственного интеллекта на маркетинг. NovaInfo.Ru. 2023. № 137. С. 30–32.
4. Ткачев В.В. Использование нейросетей для адаптации контента под предпочтения аудитории в маркетинге. Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5–3(99). С. 130–132.

# СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ .....	3
ОЦЕНКА ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ СО СТРАНАМИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	3
Олифилов Александр Васильевич	
Шеремет Татьяна Геннадиевна	
МИФОПОЭТИКА ВИНА КАК МАРКЕТИНГОВАЯ НАХОДКА 2024 ГОДА .....	7
Шевченко Олег Константинович	
Дорофеева Анна Андреевна	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	9
Мацюра Елена Сергеевна	
Битгер Наталья Викторовна	
Нюрнбергер Лариса Борисовна	
Жанабаева Аида Советовна	
НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	12
Дорофеева Анна Андреевна	
Абдуллаев Джебир Авадиевич	
ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	14
Кирильчук Светлана Петровна	
ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН) .....	16
Мирпочоев Далерджон Алиджоновичи	
Шораджабова Шахноза Зафаровна	
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....	18
Афанасьев Михаил Анатольевич	
ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ БОЛГАРИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ЗЛАКОВЫХ КУЛЬТУР.....	21
Крачунов Христо Атанасович	
Хижак Наталья Петровна	
Шеремет Татьяна Геннадиевна	
ПРОТИВОРЕЧИЯ МЕЖДУ ПЛАНОВОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВОЙ МОДЕЛИ НООСФЕРЫ.....	24
Сулейменов Ибрагим Эсенович	
СЕКЦИЯ 1 РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КАК ОТВЕТ НА НОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ .....	29
СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	29
Ярембаш Александр Игоревич	
ДЕВЕЛОПМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА В ФОРМАТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА КАК УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	32
Макогон Юрий Владимирович	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....	35
Лепа Роман Николаевич	

Белоброва Наталья Вячеславовна	
Заглада Роман Юрьевич	
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С ПОЗИЦИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН.....	38
Пономаренко Наталья Шахрияровна	
Гайдарь Елена Валентиновна	
ВИДЫ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ .....	41
Василенко Дмитрий Валериевич	
О РАЗВИТИИ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ .....	44
Архипова Светлана Васильевна	
Петренко Анна Сергеевна	
Петренко Сергей Анатольевич	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРИОРИТЕТНОГО И ДОЛГОСРОЧНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	47
Грузан Андрей Владимирович	
СИСТЕМА ОЦЕНКИ РИСКОВ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
Тофан Ангелина Львовна	
РОЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА .....	53
Кошелева Елена Георгиевна	
Чернявская Татьяна Геннадиевна	
КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....	56
Тебекин Алексей Васильевич	
Тебекин Павел Алексеевич	
Егорова Александра Алексеевна	
Егоров Роман Владимирович	
ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ .....	58
Мальшенко Константин Анатольевич	
Пивкина Арина Викторовна	
Забора Василиса Васильевна	
ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	61
Петруненко Даниил Олегович	
Научный руководитель:	
Олифирова Александр Васильевич	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	64
Банникова Елизавета Сергеевна	
Научный руководитель:	
Хижак Наталья Петровна	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	67
Доля Наталья Сергеевна	
Хальзева Алёна Дмитриевна	
Научный руководитель:	
Букреев Игорь Александрович	

ВИДЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ .....	69
Елькина Ирина Ивановна	
Елькина София Николаевна	
СЕКЦИЯ 2 ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА .....	72
ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И РЕСУРСНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНА .....	72
Космачева Надежда Михайловна	
ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СРЕДА СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА .....	74
Тухтаев Тухтабой Мукимович	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ .....	77
Бойко Светлана Владимировна	
Батарон Сергей Романович	
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....	80
Смирнов Даниил Юрьевич	
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	83
Хижак Наталья Петровна	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	87
Матюнина Марина Викторовна	
Гончарова Диана Андреевна	
Карнаухий Александр Сергеевич	
ЭФФЕКТИВНЫЙ ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БУХУЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ .....	90
Савченко Дарья Сергеевна	
Научный руководитель:	
Горобец Даниил Валентинович	
ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ .....	93
Кравцова Анастасия Андреевна	
Научный руководитель:	
Архипова Светлана Васильевна	
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	96
Ахтемова Зуре Эскендеровна	
Научный руководитель:	
Мардар Диана Александровна	
ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОВЕДЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА .....	99
Карнаухий Александр Сергеевич	
Научный руководитель:	
Олифинов Александр Васильевич	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	102
Москатов Андрей Петрович	
Научный руководитель:	
Олифинов Александр Васильевич	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	104

Ревич Мария Геннадьевна Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна	
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ .....	107
Щегелюк Эрнест Алексеевич Научный руководитель: Горобец Даниил Валентинович	
ОСОБЕННОСТИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ .....	110
Бешевли Диляра Абдуллаевна Научный руководитель: Архипова Светлана Васильевна	
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ СОБЫТИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО БИЗНЕСА КРЫМА .....	112
Мальшенко Вадим Анатольевич Мальшенко Константин Анатольевич Османова Алина Вячеславовна	
МЕТОДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ .....	115
Кучеренко Анастасия Романовна Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна	
НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И МЕРЫ ПО ИХ ОПТИМИЗАЦИИ .....	118
Буфанова Екатерина Викторовна Научный руководитель: Мальшенко Константин Анатольевич	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ .....	121
Гусейнова Айсун Васиби кызы Научный руководитель: Горобец Даниил Валентинович	
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ ЗА 2021-2023 ГГ. ..	124
Забора Василиса Васильевна Устименко София Викторовна Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна	
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ.....	127
Ахтемова Зуре Эскендеровна Научный руководитель: Олифинов Александр Васильевич	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2020-2022 ГГ .....	130
Юрьева Анна Юрьевна	

Научный руководитель: Матюнина Марина Викторовна	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ .....	133
Щелконогов Александр Денисович	
Научный руководитель: Мардар Диана Александровна	
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	135
Ахтемова Зуре Эскендеровна	
Научный руководитель: Мардар Диана Александровна	
СЕКЦИЯ 3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ЭКОЛОГИИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КИБЕРУСТОЙЧИВОСТЬ .....	139
КОГНИТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕВОДЧИКОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ .....	139
Болдова Татьяна Анатольевна	
Сюй Фань (Китай)	
Нгуеп Лан Ань (Вьетнам)	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБМЕНА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	141
Гайсарова Анастасия Андреевна	
Пышняков Всеволод Сосович	
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ КОНТРОЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	145
Жаров Антон Максимович	
Научный руководитель: Маковейчук Кристина Александровна	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ПРАКТИКИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ВЗГЛЯД.....	148
Покотиленко Руслан Викторович	
РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОТОКОЛИРОВАНИЯ КИНОПРОИЗВОДСТВЕННОГО СОВЕЩАНИЯ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	153
Мардар Диана Александровна	
Петренко Анна Сергеевна	
Петренко Сергей Анатольевич	
ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЯХ.....	155
Парамонов Антон Иванович	
Мальшенко Марина Викторовна	
Лысенко Вадим Владимирович	
ГЕНЕРАЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ РЕКВИЗИТОВ ДЛЯ КИНОСЪЕМКИ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	158
Матюнина Марина Викторовна	
Петренко Анна Сергеевна	
Петренко Сергей Анатольевич	
ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ТОТАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....	161

Мальшенко Вадим Анатольевич	
Сухомлин Андрей Владимирович	
Мищенко Ангелина Николаевна	
ПРОЕКТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ .....	164
Петренко Анна Сергеевна	
Пивкина Арина Викторовна	
Петренко Сергей Анатольевич	
АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ КИБЕРАТАК И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ .....	167
Хижак Наталья Петровна	
Пернонина Анна Юрьевна	
«ФЕЙКИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА».....	170
Мальшенко Константин Анатольевич	
Устищенко София Викторовна	
Фурманов Илья Константинович	
ЭКОСИСТЕМА КАК НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО БИЗНЕСА .....	173
Пужко Арина Игоревна	
Немеш Степан Степанович	
Научный руководитель:	
Мальшенко Константин Анатольевич	
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И БИЗНЕС ..	176
Карцан Полина Игоревна	
Научный руководитель:	
Хижак Наталья Петровна	
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: МЕХАНИЗМ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И КОМПЕНСАЦИИ.....	180
Мальшенко Константин Анатольевич	
Кучеренко Анастасия Романовна	
Акашев Даниил Сергеевич	
ОПТИМИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ СИГНАЛОВ АЭРОНАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	183
Линник Иван Иванович	
Линник Елена Петровна	
Войтенко Вячеслав Олегович	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	187
Потапович Никита Игоревич	
Научный руководитель:	
Олифинов Александр Васильевич	
ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ПОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.....	190
Буфанова Екатерина Викторовна	
Научный руководитель:	
Хижак Наталья Петровна	
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА, УТИЛИЗАЦИИ ИЛИ УНИЧТОЖЕНИЯ ТОВАРОВ ПРИ УБОЕ ЖИВОТНЫХ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛЬНЫХ ТРАНЗАКЦИЙ .....	193
Маковейчук Кристина Александровна	

Иванова Кристина Михайловна	
Жаров Антон Максимович	
Ефремова София Николаевна	
РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ МЕДНОЙ ЛЕНТЫ.....	196
Калажоков Заур Хамидбиевич	
Маликов Денис Владимирович	
Косарев Григорий Александрович	
Рябков Михаил Сергеевич	
РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ СЕГМЕНТАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК.....	197
Калажоков Заур Хамидбиевич	
Маликов Денис Владимирович	
Обухов Илья Романович	
Рябков Михаил Сергеевич	
МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ РАСТИТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИСПЕКТРАЛЬНЫХ АЭРОКОСМИЧЕСКИХ СНИМКОВ.....	200
Маковейчук Ян Тарасович	
Научный руководитель:	
Кочкаров Азрет Ахматович	
АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ МОДЕЛИ ВЫЯВЛЕНИЯ АНОМАЛЬНЫХ ТРАНЗАКЦИЙ.....	202
Маковейчук Кристина Александровна	
Дворянова София Ярославовна	
Цогоева Амина Константиновна	
Дымова Алена Руслановна	
СЕКЦИЯ 4 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	206
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» ПРИ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01 ЭКОНОМИКА, (ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ФИНАНСЫ И КРЕДИТ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ).....	206
Осадчая Ирина Викторовна	
Линник Вадим Иванович	
Корнилова Алина Николаевна	
МОЛОДЕЖНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ КАК ФОРМА ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....	209
Токмачева Марина Алексеевна	
Мардар Диана Александровна	
РОЛЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛИЗМЕ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	213
Сапига Владимир Васильевич	
Научный руководитель:	
Хрулёва Алина Алексеевна	
АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	216
Ананченко Владислав Вячеславович	
Научный руководитель:	

Попов Максим Николаевич	
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИИ.....	219
Глухов Роман Николаевич	
Научный руководитель:	
Хрулёва Алина Алексеевна	
РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	
.....	222
Костюк Вероника Олеговна	
Зекирьяев Руслан Эльдарович	
Научный руководитель:	
Бузни Виктория Александровна	
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИМИ	
ОБЩЕЖИТИЯМИ .....	223
Зинченко Тимофей Сергеевич	
Научный руководитель:	
Олейников Николай Николаевич	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-	
ПСИХОЛОГОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ .....	226
Панов Ярослав Николаевич	
Научный руководитель:	
Моцовкина Елена Владимировна	
СЕКЦИЯ 5 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕКРЕАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ	
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ.....	230
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ В «УМНОМ» ГОРОДЕ.....	230
Шушунова Татьяна Николаевна	
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ КАМЧАТСКОГО	
КРАЯ .....	232
Рогалева Надежда Леонидовна	
Михайлова Татьяна Робертовна	
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ОТДЫХА И ПРЕДПРИЯТИЙ	
ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ .....	237
Чернявая Анна Леонидовна	
ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	240
Жуков Павел Викторович	
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА СОЦИАЛЬНО-	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ .....	243
Боярчук Надежда Константиновна	
Балабанова Анастасия Романовна	
ВЛИЯНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ	
РЕГИОНА .....	246
Еркина Елена Викторовна	
Пономаренко Екатерина Андреевна	
Фролова Кристина Николаевна	
АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ООО «ГАРАНТ-СВ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО	
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....	248
Боярчук Надежда Константиновна	
Касаткина Злата Михайловна	

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНОГО СПОРТИВНО-КУЛЬТУРНОГО МЕРОПРИЯТИЯ .....	252
Сергеева Елена Анатольевна	
Сергеева Елизавета Ильинична	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ.....	254
Какалия Инар Мурманович	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И УГРОЗ АО «АЛУШТИНСКИЙ ЭФИРОМАСЛИЧНЫЙ СОВХОЗ-ЗАВОД».....	257
Семенихина Яна Федоровна	
Боярчук Надежда Константиновна	
ОЦЕНКА КОМПЕНСАТОРНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ООО «ПАЛЬМИРА- ПАЛАС» ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	260
Бишенова Залина Ибрагимовна	
Боярчук Надежда Константиновна	
РАЗВИТИЕ МЕЖСЕЗОННОГО ТУРИЗМА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ .....	263
Пономаренко Екатерина Андреевна	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА В КРЫМУ .....	265
Боровик Александра Михайловна	
Научный руководитель:	
Селиванов Виктор Вениаминович	
РЕОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ .....	267
Венгржановский Евгений Александрович	
Научный руководитель:	
Сергеева Елена Анатольевна	
ТРУДНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА ЮЖНОМ БЕРЕГУ КРЫМА .....	269
Иванцова Нина Викторовна	
Научный руководитель:	
Боярчук Надежда Константиновна	
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ .....	273
Селиванов Виктор Вениаминович	
Клименко Богдан Владимирович	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКСТЕРЬЕРЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	275
Сергеева Елена Анатольевна	
Лебедев Глеб Вадимович	
ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ГОСТЕЙ САНАТОРИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	278
Козаченко Екатерина Максимовна	
Сергеева Елизавета Ильинична	
Научный руководитель:	
Сергеева Елена Анатольевна	
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ ТУРСЛУГ ДЛЯ ГОСТЯ .....	281
Крюкова Анастасия Леонидовна	

Научный руководитель: Сергеева Елена Анатольевна	
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	283
Лебедева Анна Сергеевна	
Научный руководитель: Селиванов Виктор Вениаминович	
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ВОРОТА КРЫМА .....	285
Османова Зейнеб Сейрановна	
Научный руководитель: Гук Ольга Анатольевна	
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ТУРАГЕНТСТВА ООО «ИМПЕРИАЛ ТУР» .....	287
Панина Мария Александровна	
Научный руководитель: Боярчук Надежда Константиновна	
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПОТРЕБНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЫМА.....	290
Прокошина Марина Сергеевна	
Научный руководитель: Богинская Юлия Валериевна	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ .....	292
Селиванов Виктор Вениаминович	
Сергеев Валерий Геннадьевич	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «ЯЛТА СИТИ ТУР» КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	294
Солошенко Кристина Андреевна	
Научный руководитель: Боярчук Надежда Константиновна	
РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА ДЛЯ ГОСТЕЙ АО «ДОМ ТВОРЧЕСТВА «АКТЕР».....	296
Третьяков Олег Сергеевич	
Научный руководитель: Боярчук Надежда Константиновна	
PR В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА .....	299
Труфанов Александр Сергеевич	
Научный руководитель: Селиванов Виктор Вениаминович	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФЕНОМЕНА КОСПЛЕЯ КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОТЕЛЯ .....	301
Филоненко Артем Юрьевич	
Научный руководитель: Боярчук Надежда Константиновна	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ .....	304
Ставертий Анастасия Вадимовна	
Научный руководитель: Дубив Наталия Игоревна	

АНАЛИЗ И ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....	306
Малыхина Виктория Максимовна Научный руководитель: Олифиоров Александр Васильевич	
ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА .....	309
Дорофеева Анна Андреевна	
ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА .....	311
Дорофеева Анна Андреевна Переверзев Марк Владимирович	
СЕКЦИЯ 6 ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ИННОВАЦИЯМИ В ТУРИСТСКОМ И САНАТОРНО-КУРОРТНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	314
КАНАТНАЯ ДОРОГА К АЙ-ПЕТРИ: НЕОБХОДИМА НОВАЯ ИЛИ ДОСТАТОЧНО ПРЕЖНЕЙ? .....	314
Киричевский Алексей Ростиславович Киричевский Ростислав Викторович Скринникова Анна Владимировна	
АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ОБЪЕКТАХ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА .....	317
Кучерова Кристина Сергеевна Афанасьев Михаил Анатольевич Мамедова Наталья Александровна	
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ОТКЛОНЕНИЙ НА ТУРИСТСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	320
Кононов Андрей Александрович Научный руководитель: Сергеева Елена Анатольевна	
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕГИОНОВ .....	322
Макаренков Иван Сергеевич Научные руководители: Афанасьев Михаил Анатольевич Мамедова Наталья Александровна	
СЕКЦИЯ 7 ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИЗМЕ И РЕКРЕАЦИИ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В САДОВОДСТВЕ, ВИНОДЕЛИИ И ВИНОГРАДАРСТВЕ. ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ ВИННОГО БИЗНЕСА И ВИНОДЕЛИЯ .....	322
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	322
Дорофеева Анна Андреевна Абдуллаев Джебир Авадиевич	
ВЫСТАВКА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВИННОГО БИЗНЕСА.....	324
Шмигельская Наталия Александровна Загоруйко Виктор Афанасьевич Тимошенко Екатерина Александровна	

ЦИФРОВЫЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА .....	326
Руденко Марина Анатольевна	
Комар Алексей Анатольевич	
Скачков Денис Игоревич	
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «КРЫМ - МИР НАУКИ И ОТКРЫТИЙ» .....	328
Репецкая Анна Игоревна	
Руденко Марина Анатольевна	
Страчкова Наталья Васильевна	
Кухта Дмитрий Юрьевич	
Крапивина Милада Андреевна	
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ВИНОДЕЛИЯ И ВИНОГРАДОРСТВА.	331
Буряк Екатерина Владимировна	
Гаврилова Анна Сергеевна	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА .....	333
Мишина Лилия Олеговна	
Научный руководитель:	
Таран Виктория Николаевна	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ И ИССЛЕДОВАНИЯХ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ .....	335
Абдуллаев Джебир Авадиевич	
Казак Анатолий Николаевич	
БИОВАЛОРИЗАЦИЯ ГРЕБНЕЙ ВИНОГРАДА ВИДА VITIS VINIFERA НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА .....	337
Казак Анатолий Николаевич	
Гришин Юрий Владимирович	
Соловьёва Людмила Михайловна	
Казак Николай Анатольевич	
СЕКЦИЯ 8 МЕДИАМАРКЕТИНГ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ .....	326
ИНСТРУМЕНТЫ МЕДИАМАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРОДВИЖЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ .....	326
Пашедко Юлия Михайловна	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА: НОВЫЙ ТРЕНД НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ РЕКЛАМЫ .....	328
Дорофеева Мария Владимировна	
Научный руководитель:	
Пашедко Юлия Михайловна	

Научное издание

**«ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:  
ИННОВАЦИИ, ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ,  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ  
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Сборник материалов  
XI международной научно-практической  
конференции 26-29 марта 2024 г.**

*Ответственный редактор: А. В. Олифиров*

ИЗДАТЕЛЬСТВО ТИПОГРАФИЯ «АРИАЛ».  
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 31-а/2,  
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, сайт: arialprint.ru