

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И
ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В. И. ВЕРНАДСКОГО ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ) В Г. ЯЛТЕ»



Материалы

Всероссийской научно-практической конференции

СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

КЛЮЧ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

09.11.2023 - 10.11.2023

СТУД

ЕНЧЕ

ЖКАЯ

АК

КЛЮЧ

К

будущ

ей

профе

ссии



УДК 800+ 371

ББК 74р

Студенческая практика – ключ к будущей профессии: материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Студенческая практика – ключ к будущей профессии», 09-10 ноября 2023 г.

Редакционный совет:

Горбунова Наталья Владимировна, доктор педагогических наук, профессор, профессор РАО, заслуженный работник образования Республики Крым, директор Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте.

Пономарева Елена Юрьевна, кандидат психологических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Рудакова Ольга Александровна, главный специалист по научно-аналитической работе Центра международной и проектной деятельности, старший преподаватель кафедры психологии Института педагогики, психологии и инклюзивного образования Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Коденко Иван Юрьевич, главный специалист по научно-аналитической работе Центра международной и проектной деятельности, ассистент кафедры изобразительного искусства и дизайна Факультета искусств Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте.

**ПРОВЕДЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ
ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ**

Аблязов Эдем Аблязович,

обучающийся 4 курса,

направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»,

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. Данная статья направлена на то, чтобы показать особенности применения виртуальных измерений при проектировании цифровых устройств. Выделены основные проблемы, возникающие при виртуальных измерениях.

Ключевые слова: Виртуальные измерения, виртуальное средство измерений, цифровые устройства, проектировании цифровых устройств.

Summary. This article aims to show the features of the use of virtual measurements in the design of digital devices. The main problems arising in virtual measurements are highlighted.

Key words: Virtual measurements, virtual measuring instrument, digital devices, digital device design.

В современных условиях, когда персональные компьютеры прочно вошли в жизнь человека, в среде измерительной, информационной и компьютерной техники появились так называемые «виртуальные приборы», предназначенные для проведения виртуальных измерений.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных виртуальным измерениям при проектировании цифровых устройств. Мы исходили из целесообразности уточнения понятия «Виртуальные измерения».

Проведённый анализ позволил нам сделать вывод о том, что виртуальный прибор в общем виде состоит из компьютера, устройств ввода-вывода измеряемых сигналов и программного обеспечения, имитирующего интерфейс прибора. Персональный компьютер имитирует органы управления реального прибора и выполняет его функции.

Филатов М. в своей статье «Проведение измерений при помощи виртуальных приборов в программной среде Proteus 8.1» указывает на то, что: «Виртуальные приборы Proteus — это программные модели контрольно-измерительных приборов, соответствующие реальным устройствам.» [1, с. 161]

По нашему мнению, виртуальный прибор может содержать только те индикаторы и органы управления, которые необходимы для решения поставленной задачи. При этом обучение специалистов можно проводить на виртуальных аналогах реального оборудования, сохраняя его ресурс и не подвергая риску выхода его из строя из-за ошибок оператора.

З. Г. Широкова, Д. В. Мельников, М. А. Петровичев в своей статье «Использование виртуальных приборов для измерения напряжений в курсе теоретических основ электротехники» указывают на то, что: «Объединить теорию и практику, создав при этом высокоэффективную и результативную среду обучения с применением компьютерной техники, позволяют современные виртуальные системы.» [2, с. 50]

В. А. Кожухов, А. В. Себин в своей статье «Использование виртуальных измерительных приборов в курсе теоретических основ электротехники» отмечают, что: «Особенностью программы EWB является наличие контрольно-измерительных приборов, характеристики которых максимально приближены к промышленным аналогам, что способствует приобретению практических навыков работы с наиболее распространенными

приборами: амперметрами, вольтметрами, мультиметром, осциллографом, измерительным генератором и др.». [3, с. 249]

Проведённый нами анализ особенностей позволил нам сделать вывод о том, что виртуальные приборы по сравнению с микропроцессорными реальными приборами имеют: набор прикладных компьютерных программ, позволяющих решать задачи измерений: исследование и измерение электрических сигналов, анализ данных, полученных с помощью датчиков, управление различными автоматизированными и роботизированными устройствами и т. д.; а также имеют возможность оперативной передачи данных исследований и измерений по локальным компьютерным сетям и Интернет. По нашему мнению, главным достоинством виртуальных измерений является документирование результатов проведённых измерений.

В итоге нами сделан вывод: виртуальное измерение определяется как средство измерений, реализованное на основе компьютера и соответствующего программного обеспечения. Для управления процессом измерений и отображения их результатов могут применяться стандартные интерфейсы пользователя.

Список использованных источников:

1. Филатов, М. Проведение измерений при помощи виртуальных приборов в программной среде Proteus 8.1 / М. Филатов // Компоненты и технологии. – 2015. – № 4(165). – С. 161-166.

2. Широкова, З. Г. Использование виртуальных приборов для измерения напряжений в курсе теоретических основ электротехники / З. Г. Широкова, Д. В. Мельников, М. А. Петровичев // Вопросы радиоэлектроники. – 2019. – № 11. – С. 50-54. – DOI 10.21778/2218-5453-2019-11-50-54.

3. Кожухов, В. А. Использование виртуальных измерительных приборов в курсе теоретических основ электротехники / В. А. Кожухов, А. В. Себин // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 17–19 апреля 2018 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2018. – С. 248-252.

УДК 372.851

МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ УЧЕБНОЙ ВЫСТАВКИ ПО МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ОБЪЕМНЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ»

Анашкин Дмитрий Викторович

обучающийся 1 курса, направления подготовки
44.04.01 «Педагогическое образование»

Научный руководитель: Боярчук Н.К., кандидат педагогических наук, доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Данная статья описывает методику и практику подготовки учебной выставки по математике в средней школе в рамках изучения темы "Объемные геометрические фигуры". Особое внимание уделяется коллективному подходу обучения, в котором ученики активно участвуют в организации и проведении учебной предметной выставки. Статья основывается на педагогической практике проведения исследовательского проекта, в котором ученики совместно с педагогом разрабатывают концепцию выставки, выбирают и готовят экспонаты, создают информационные материалы и проводят презентации для школьного сообщества.

Ключевые слова: учебная выставка, математика, средняя школа, коллективный подход, педагогическая практика.

Summary. This article describes the methodology and practice of preparing an educational exhibition in mathematics in secondary school as part of the study of the topic “Three-dimensional geometric shapes.” Particular attention is paid to a collective learning approach, in which students actively participate in the organization and conduct of an educational subject exhibition. The article is based on the pedagogical practice of conducting a research project and collaboration between students and teachers, to develop the concept of an exhibition, to select and prepare exhibits and to create information materials and make presentations for the school community.

Key words: educational exhibition, mathematics, secondary school, collective approach, teaching practice.

Сегодня потребность в понимании науки, её роли в повседневной жизни и культурных процессах растёт во всех слоях общества. Новые тенденции образования активно меняют нашу жизнь, при этом среди подрастающего поколения по-прежнему сохраняется низкий уровень понимания и усвоения базовых дисциплин и процессов, неотъемлемо связанных с его развитием. Музеи науки или предметные учебные экспозиции на основе ресурсной базы образовательных учреждений могли бы способствовать решению этой проблемы.

Таким образом, одной из основных задач школьного образования является максимальное сопровождение процесса обучения на различных уровнях, в том числе и с привлечением материально-технической базы учебного заведения общего образования.

Процесс образования невозможен без усвоения фундаментальных учебных дисциплин. К ряду таких учебных предметов стоит отнести математику и ее приложения. В современном образовании математика занимает все более важное место и играет ключевую роль. Во-первых, математика является базовой изучаемой наукой, которая развивает абстрактное и логическое мышление учащихся. Она учит структурировать информацию, анализировать данные, решать сложные прикладные задачи и делать выводы. В современном информационном обществе, где развиваются технологии и подготавливаются новые поколения для будущей профессиональной деятельности, навыки математического мышления становятся все более востребованными.

Следовательно, к задачам современного педагога стоит отнести разработку и внедрение в учебный процесс новых педагогических практик, приемов и методов обучения. Одним из педагогических мероприятий, решающих целый ряд задач можно отнести учебную выставку. Такой вид учебной деятельности, а также его преимущества и основные недостатки рассмотрены в работах [5, 6].

Также отмечается и роль выставки как отдельной формы наглядного показа учебных достижений, способствующей активизации познавательного интереса ее участников [5, с.96].

В системе педагогических дисциплин выставку стоит рассматривать как отдельную форму работы, стимулирующую активность, изобретательство, рационализаторство детей, развивающая образовательные и профессиональные интересы, а также индивидуальные способности [4, с.100].

В педагогической теории общепринято разделяют два основных вида выставок: познавательные выставки и выставки творческих работ.

Выделим основные формы организации школьных учебных выставок по предмету «Математика»:

1) Выставка в рамках предметной недели. Например, такой тип выставок может проводиться в рамках недели математики, или в связи со знаменательными для данного учебного предмета датами и событиями [6, с.48].

2) Выставка в рамках внеурочной деятельности обучающихся. Такой вид учебных выставок является самостоятельной инициативой обучающихся и может проводиться на основе ресурсной базы учебного заведения или заведения дополнительного образования.

3) Выставка как непосредственная форма проведения учебного занятия. Данный тип учебной выставки может сопровождаться представлением докладов обучающихся, а также результатов их исследовательской работы.

Тем не менее, планирование и организация выставки является сложным методическим процессом, который требует последовательного подхода и основывается на тесном взаимодействии педагога и обучающегося, что является главным мотивационным фактором для ее успешной реализации.

Представим универсальную схему (Рис. 1), которая позволит детально отразить основные составляющие успешного процесса реализации учебной выставки по предмету «Математика».

В процессе прохождения педагогической практики автором данного исследования была подготовлена и проведена познавательная выставка для обучающихся 7-х классов средней школы по теме «Объемные геометрические фигуры». Выбор темы учебной выставки производился на основе критериев выбора, представленных И. В. Куц [5, с.97].

При подготовке учебной выставки по представленной теме были поставлены следующие методические задачи:

1) Выработка понятийно-категориального аппарата у учащихся по рассматриваемой теме. Осмысление учащимися положения рассматриваемой темы в цикле изучаемой дисциплины.

2) Создание условий для ознакомления с понятиями площади и объема пространственных геометрических фигур [3, с.79].

3) Расширение представлений учащихся о типах и свойствах пространственных фигур для обучения их идентификации и сравнению.

В ходе вводного занятия учащимся были представлены основные концепции и теоретические сведения по изучаемой теме. Далее последовал этап определения целей и задач учебной выставки.

Реализация познавательной выставки по теме «объемные геометрические фигуры» в 7 классе проходила в форме исследовательской работы, предоставляя возможность учащимся представить свои макеты и поделиться детальными знаниями о данной теме.

На протяжении данного процесса, ученики приступили к обширному исследованию, изучая как современные, так и исторические аспекты из геометрии в контексте объемных фигур.

Дальнейшее внимание было уделено созданию макетов. Каждый учащийся имел возможность самостоятельно выбрать геометрическую фигуру, которая его заинтересовала больше всего. В процессе изготовления макета ученикам предлагалось использовать разнообразные материалы, от картона и пластика до дерева и глины, чтобы создать максимально реалистичные модели.

После завершения работ над макетами, ученики приступили к оформлению выставки. В данный этап работы над выставкой входило создание информативных плакатов, содержащих факты о каждой фигуре, формулы для расчета объема и площади, ее атрибуты и практическое использование.

Организация данной познавательной выставки стала не только продуктивным опытом для учащихся, но и перспективной возможностью развить их навыки критического мышления, презентационные умения и коммуникационные навыки [8, с.288].

На основе проведенной учебной выставки были представлены следующие характеристики ее реализации:

1. Визуализация материала: выставка предоставляет учащимся возможность увидеть и ощутить объемные геометрические фигуры в реальности. Это помогает им лучше понять и запомнить свойства и особенности таких фигур. Ученики могут физически исследовать модели, оценить их размеры, формы и перенести этот опыт на уровень абстрактного мышления [2, с.52].

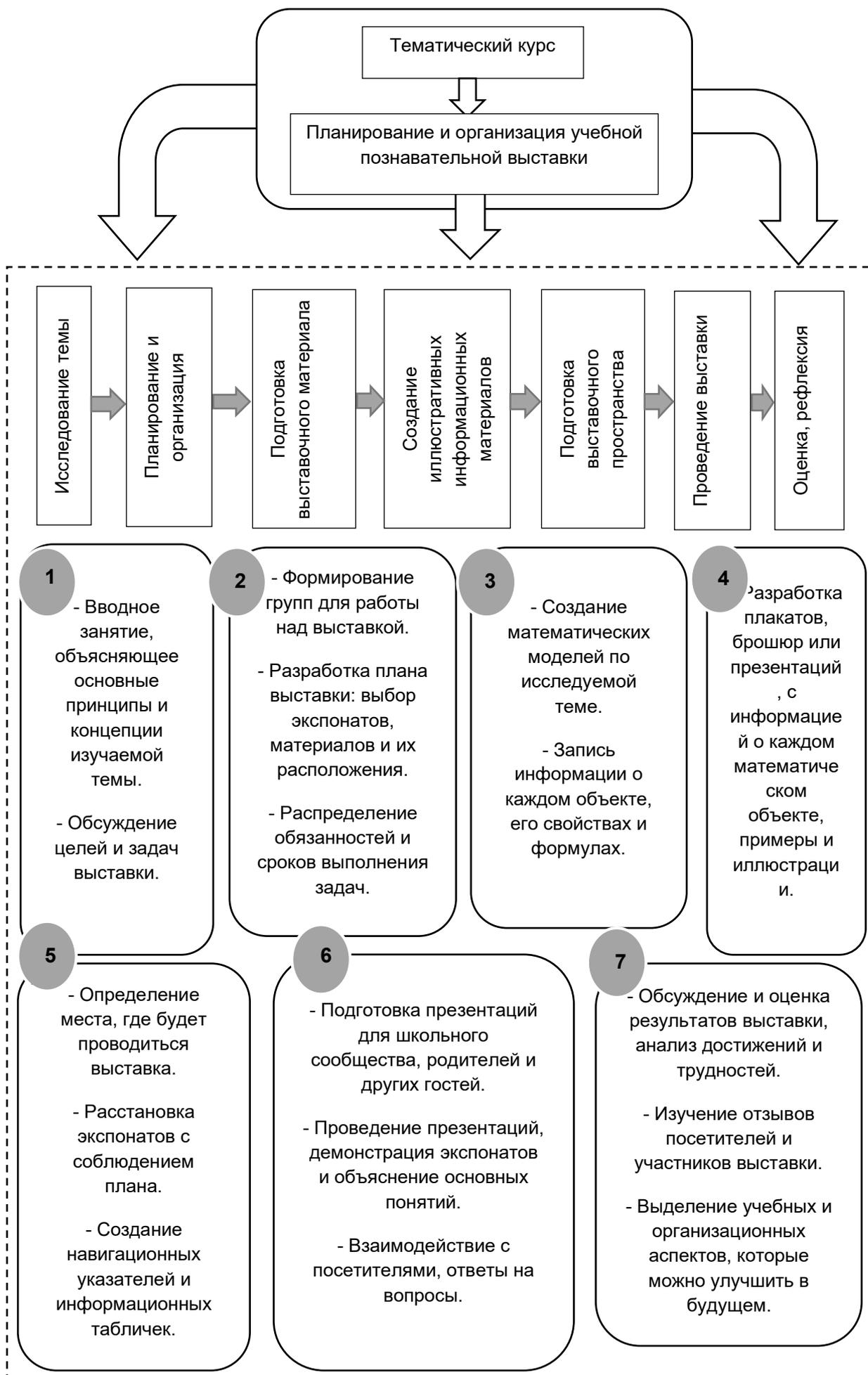


Рис. 1. Универсальная схема реализации учебных познавательных выставок по предметам математического цикла в общеобразовательной школе. Источник: разработано автором.

2. Визуализация материала: выставка предоставляет учащимся возможность увидеть и ощутить объемные геометрические фигуры в реальности. Это помогает им лучше понять и запомнить свойства и особенности таких фигур. Ученики могут физически исследовать модели, оценить их размеры, формы и перенести этот опыт на уровень абстрактного мышления [2, с.52].

3. Коллективное обучение: планирование и организация выставки требуют сотрудничества и взаимодействия между учениками. Они могут работать в группах, обмениваться идеями, делиться ответственностью. Это способствует развитию навыков коммуникации, сотрудничества и лидерства, а также укрепляет учебную общность [7, с.11].

4. Публичное выступление: в рамках выставки ученики могут проводить презентации, объяснять свои исследования и модели, отвечать на вопросы зрителей. Это помогает развить навыки публичного выступления, уверенности в себе и способность эффективно коммуницировать свои идеи.

Научная новизна данной работы заключается в представлении подробных методических рекомендаций по проведению школьных учебных выставок по математике в рамках тематического курса средней общеобразовательной школы. Впервые представлены и описаны схематические составляющие процесса педагогической подготовки и организации учебных выставок по математике.

Материалы данного исследования могут быть использованы как методический материал для организации учебной познавательной выставки по учебному предмету «Математика» в общеобразовательной школе, а также для реализации специальных образовательных программ дополнительного образования.

Список использованных источников:

1. Бормотова, А. Г., Мамалыга Р. Ф. Пропедевтика понятий стереометрии у обучающихся 5-6-х классов с помощью приемов оригами / А. Г. Бормотова, Р. Ф. Мамалыга // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 3. – С. 115-122.

2. Еремина, К. П. Использование интерактивных технологий в изучении первых разделов стереометрии / К. П. Еремина // Образование. Карьера. Общество. – 2022. – № 4 (75). – С. 52-53.

3. Зверева, Л. Г. и др. Реализация инновационно-педагогических технологий при изучении геометрии в 5-6 классах средней общеобразовательной школе / Л. Г. Зверева, В.В. Верховод, Т.А. Горбачева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 6-1. – С. 78-80. doi:10.24412/2500-1000-2021-6-1-78-80

4. Кондаурова, И. К., Захарюта Ю. Д. Интерактивный музей математики / И. К. Кондаурова, Ю.Д. Захарюта // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. – № 3 (32). – С. 98-107.

5. Куц, И. В. Выставка как форма распространения опыта / И. В. Куц // Народное образование. – 2020. – № 3 (1480). – С. 95-106.

6. Наумова, Е. А. Современные практики школьного образования: разработка и организация метапредметных недель / Е. А. Наумова // Школьные технологии. – 2020. – № 4. – С. 47-55.

7. Новоженова, М. В. Индивидуальный проект как результат проектной деятельности всего класса / М. В. Новоженова // Видеонаука. – 2022. – № 1 (23). – С. 9-16.

8. Селиванова, И. В., Локтионова, Н.Н. формирование познавательного интереса у обучающихся при изучении стереометрии в условиях персонализации обучения / И. В. Селиванова, Н. Н. Локтионова // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – № 4 (60). – С. 286-291.

УДК: 338.48-6

**НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЛОКАЦИИ ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ
ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА (НА
ПРИМЕРЕ ОПЫТА КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА «СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ» В САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ)**

Астен Александра Дмитриевна,
обучающаяся 3 курса, направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Научный руководитель: Мыльцева Е.И.,
старший преподаватель кафедры журналистики
Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

Аннотация. В статье рассматривается понятие контент-менеджмент, дается характеристика подходов работы и особенности специализации. Определяется роль социальных медиа в формировании новых туристических пространств. Выявляются особенности работы контент-менеджера на примере культурного кластера «Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге.

Ключевые слова: контент-менеджмент, социальные медиа, туристическая локация, культурный кластер, креативное пространство, бренд.

Summary. The article deals with the concept of content management, describes the approaches of work and the features of specialization. The role of social media in the formation of new tourist spaces is determined. The features of the content manager's work on the example of the cultural cluster "Sevkabel Port" in St. Petersburg are revealed.

Key words: content management, social media, tourist location, cultural cluster, creative space, brand.

На сегодняшний день большая часть всех коммерческих и социальных проектов, компаний, крупных брендов имеет официальное представительство в социальных медиа. Контент-менеджмент становится не просто опциональным решением для работы над различными маркетинговыми задачами. Он позволяет достичь ряда целей, связанных с удержанием постоянного клиента, поиском нового потребителя, коммуникации с ним, путем выстраивания и закрепления определенного позиционирования. Это актуализирует вопросы, связанные с продвижением новых туристических локаций города через инструменты контент-менеджмента. Обосновывается потребность в выявлении приёмов, позволяющих посредством социальных медиа привлекать людей в новые пространства, повышать доверие аудитории и узнаваемость бренда. Это позволяет обозначить цель исследования – выявление и характеристика особенностей продвижения через инструменты контент-менеджмента туристических мест на примере опыта культурного кластера «Севкабель Порт».

Интернет сегодня является особой коммуникационной площадкой, выполняющей различные функции маркетинга, связанные с продвижением бренда, созданием имиджа, удержанием постоянной аудитории и привлечением новой. Владельцы бизнеса приходят к выводу о необходимости создания официального представительства бренда в социальных медиа. Публичная страница компании может функционировать не только с целью создания экспертного, развлекательного или имиджевого контента, но также и для подготовки потребителя к взаимодействию с брендом, например, к покупке товара. Для эффективного управления такой сложной системой, компании нуждаются в инструментах контент-менеджмента.

Контент-менеджмент (англ. content – «содержание», management – «управление») представляет собой набор процессов и технологий создания, публикации и управления информационным содержанием сайта, официальных страниц бренда в социальных медиа. К контенту может относиться текст, видео, изображения, анимация, схемы, инфографика,

подкасты, фотографии и пр. Именно за контентом люди приходят в социальные медиа, и от его качества зависит, насколько пользователь задержится, совершит необходимые целевые действия. [1, с.178]

Контент-менеджеры – это специалисты по стратегическому планированию и управлению контентом в сети Интернет. Они предоставляют аудитории убедительную, интересную и понятную информацию о компании, ее товаре или услуге. Круг задач контент-менеджеров обрисовывается исходя из их цели в работе с определенными брендом или компанией. Однако наиболее распространенными являются [2]:

- составление плана по размещению и управлению мультимедийным контентом;
- сбор актуальной и востребованной информации;
- публикация полученной информации;
- редактирование корпоративных сайтов;
- повышение посещаемости сайта или страниц в социальных сетях;
- коммуникация с аудиторией для повышения вовлеченности.

Таким образом, важной особенностью при подборе специалиста этой сферы является его высокая профессиональность. Контент-менеджер должен обладать необходимыми компетенциями, главная из которых – умение работать в конвергентной среде. Подобными характеристиками обладают выпускники направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». Многофункциональность и разносторонняя подготовка делает этих специалистов конкурентоспособными и востребованными на рынке труда.

Необходимость получения практического опыта для структурирования своих знаний и автоматизации навыков обуславливает важность прохождения стажировки на базе практики.

Примером организации, продвигающейся с помощью контент-менеджмента, является общественное пространство «Севкабель Порт». На территории культурного кластера проходит более 700 событий в год. Среди них – образовательные программы, спектакли, выставки, маркеты, кинопоказы, гастрономические и музыкальные фестивали. Севкабель Порт считается одной из самых живых событийных площадок в России.

История территории, на которой в настоящее время располагается креативный кластер, началась в 1879 году. В этот период стартовало строительство филиала известной немецкой компании «Siemens & Halske». С основания завода начался отсчет кабельной промышленности в России. В 1918 году предприятие было национализировано, оно получило название «Севкабель».

Проект «Севкабель Порт» стартовал в 2017 году, когда руководство завода приняло решение о модернизации и уплотнении своих мощностей. Освободившиеся площадки были переделаны в культурно-деловое пространство. Таким образом, кластер объединил в себе практики преобразования промышленного наследия в региональный центр культурной и предпринимательской активности [4].

За короткий срок пространству удалось добиться признания общественности, а также обеспечить постоянный приток заинтересованных посетителей. Это стало возможным благодаря коммуникации с аудиторией, которая осуществляется через ряд контент-платформ:

- официальный сайт проекта (sevcableport.ru);
- страница проекта в социальной сети ВКонтакте (vk.com/sevcableport);
- Telegram-канал проекта (t.me/sevcableport);
- страница проекта в социальной сети Одноклассники (ok.ru/group/57989660410098);
- YouTube-канал проекта (<https://tinysrc.me/go/PTs03qnIg>);
- официальный почтовый аккаунт (public@sevcableport.ru);
- внешняя печатная продукция.

Ключевыми инструментами контент-менеджмента для продвижения новой туристической локации стали:

- статьи и заметки;
- фото- и видеоконтент;
- электронные почтовые рассылки для потенциальной аудитории, спонсоров и партнеров;
- прямые эфиры;
- интерактивный контент (тесты, игры, квизы) в лендинговом формате и в социальных сетях, вовлекающий аудиторию и повышающий охваты;
- мультимедийные спецпроекты, увеличивающие лояльность аудитории.

Посредством этих инструментов удалось выстроить сильное позиционирование проекта в социальных медиа. Так, в его основе лежит УТП бренда (уникальное торговое предложение), именно оно позволяет аудитории идентифицировать кластер на фоне его конкурентов. У «Севкабель Порт» УТП закрепилось за формулировками «место, где город встречается с морем» и «фабрика событий, где ежедневно проходят мероприятия».

Для привлечения гостей через социальные сети и сайт важно проследить главные ценности бренда и его миссию. Их трансляция постепенно сближает проект с целевой аудиторией. Культурный кластер позиционирует себя как дружелюбное, толерантное общественное пространство, открытое к сотрудничеству и глубоко ценящее свою историю. Стратегическая цель долгосрочного развития, которую ставит перед собой «Севкабель Порт» – создание благоприятной городской среды, улучшение качества жизни в Гавани Васильевского острова.

Базовые ценности проекта, которые лежат в основе его позиционирования в социальных медиа:

- теплое, приветливое сообщество резидентов и жителей района;
- комплексное преобразование «серого пояса» и создание на его базе общественно-делового пространства, отвечающего современным мировым стандартам;
- создание условий для развития новых творческих и предпринимательских инициатив.

Знакомство жителей и гостей Санкт-Петербурга с общественным пространством происходит именно благодаря грамотному внедрению инструментов контент-менеджмента в его продвижение. С их помощью выстраивается мощное позиционирование, позволяющее привлекать новую и удерживать постоянную аудиторию, которая разделяет ценности бренда.

В ведении социальных сетей «Севкабель Порт» можно выявить основные тенденции, обеспечивающие постоянный приток в пространство целевой аудитории:

1. Продуманная концепция медиатекста.

1.1 Текст. Посты в социальных сетях и на сайте составляются с использованием общеупотребительной лексики, в свободной форме. Тексты сопровождаются хештегами и ссылками для удобной навигации по разделам и тематикам.

Каждый понедельник публикуется анонс мероприятий на будущую неделю, он сопровождается ссылками на социальные сети резидентов-организаторов, что позволяет пользователям в полной мере ознакомиться с ближайшими событиями и запланировать посещение.

В текстах четко прослеживается дружелюбность бренда, его близость к аудитории, забота о комфорте своих читателей.

1.2 Визуальная составляющая. Вся визуальная информация объединена единым стилем. Шрифт, используемый в социальных медиа и офлайн проектах, является данью памяти истории «Севкабель Порт». Базовым референсом для поиска образа шрифта и формирования типографических принципов, стала табличка, оставшаяся в пространстве со времен завода.

Палитра сформирована как продолжение уникальной атмосферы «Севкабель Порт», обусловленной географическим расположением места, общим оформлением среды и Санкт-Петербургом. Роли цветов в базовой палитре соответствуют своим ролям в реальной жизни. Общая серая и серо-голубая палитра репрезентует море, бетон, Санкт-Петербургское небо и, метафорически, городскую повседневность. Яркий жёлто-зелёный цвет наследует свою роль из реальной жизни: в коммуникациях он используется в той-же пропорции, что и в объектах «Севкабель Порт». Этот приём создаёт акцентирующий эффект, который добавляет сюжет в палитру и равняет роль яркого цвета с ролью Солнца в Санкт-Петербурге.

2. Открытый диалог с пользователями. Комментарии в социальных сетях бренда открыты и постоянно проходят мониторинг. Специалисты от лица компании активно и дружелюбно взаимодействуют с комментаторами, что позволяет выстроить теплую и доверительную атмосферу.

3. Быстрое реагирование и грамотная работа с возражениями. Мониторинг обратной связи от посетителей проводится не только на базе социальных сетей бренда, но и включает в себя анализ различных порталов и форумов с отзывами. Сообщения о технических неисправностях, проблемах коммуникации с резидентами или сотрудниками пространства обрабатываются и направляются в необходимые отделы для принятия дальнейшего решения. Негативные отзывы также получают исчерпывающую обратную связь, вносящую позитивную ноту в диалог с комментатором. Это показывает аудитории четко выстроенную систему реагирования и открытость к коммуникации.

Наглядно увидеть эффективность применения инструментов контент-менеджмента можно, обратившись к статистике. Так, в таблице 1 приведены данные, позволяющие увидеть положительную динамику показателей социальных сетей «Севкабель Порт» за последние 10 месяцев.

| Критерии \ Месяц | Январь, 2023 г. | Октябрь, 2023 г. |
|-------------------------------------|-----------------|------------------|
| Кол-во подписчиков в Telegram | 8 962 | 14 912 |
| Индекс цитирования в Telegram | 58.2 | 116.1 |
| Средний охват публикаций в Telegram | 3 304 | 4 860 |
| Кол-во подписчиков во ВКонтакте | 86 829 | 98 300 |

Таблица 1

Таким образом, инструменты контент-менеджмента позволяют эффективно продвигать новые туристические локации. Правильно выстроенное позиционирование в социальных медиа, открытость к коммуникации и сотрудничеству, своевременное обновление информации помогают привлекать заинтересованную аудиторию, разделяющую базовые ценности проекта.

Приобретение навыков работы с инструментами контент-менеджмента посредством прохождения практики является важным этапом становления в профессии. Это позволяет студентам развивать свои способности работы в конвергентной среде, получать бесценный опыт коммуникации со старшими коллегами и пополнять портфолио реальными кейсами. Это делает молодых специалистов более конкурентноспособными и востребованными на рынке труда.

Список использованных источников:

1. Исакова, Е.В. Контент-менеджмент при продвижении товара/продукта/услуги коммерческих организаций / Е.В. Исакова // Актуальные проблемы современной экономики: материалы VI научно-практической конференции. В 2-х ч. / Омский гос. ун-т путей сообщения. – Омск, 2018. – Ч. 1. – С. 177–180.

2. Контент-менеджмент: инструменты для управления контентом : сайт. – URL: <https://kurl.ru/oFbyk> (дата обращения: 24.10.2023). - Текст : электронный.

3. Новая культурная география Санкт-Петербурга: современное искусство, выставки, образовательные и просветительские проекты, актуальная культура : доклад / В. Н. Княгинин, М. А. Кузьмина, М. С. Мельникова [и др.]. - Санкт-Петербург : [б. и.], 2021. - 103 с. : цв. ил., ил., планы, рис. - (Экспертно-аналитические доклады о развитии современного города. Санкт-Петербург ; вып. 1). - ISBN 978-5-990736-9-5

4. О заводе // Севкабель Порт : сайт. – URL: <https://sevcableport.ru/ru/about/factory> (дата обращения: 25.10.2023). - Текст : электронный.

5. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: XIV Всероссийская научно-практическая конференция, 3 апреля 2020 г. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2020. — 94 с. — ISBN 978-5-7621-1092-1. — Текст: непосредственный.

УДК 657

**АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА
И ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НА ПРИМЕРЕ ООО
«ДИНАМИКА»**

Ахтемова Зуре Эскендеровна,

Гончарова Диана Андреевна,

обучающиеся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Букреев И.А., кандидат экономических наук,

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.

Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассмотрена взаимосвязь показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Проведен анализ бухгалтерской отчетности ООО «Динамика». В ходе анализа было выявлено, как показатели чистой прибыли (убытка), отраженные в отчете о финансовых результатах влияют на показатели нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), отраженные в бухгалтерском балансе.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, финансовый анализ, бухгалтерский учет.

Summary. The article examines the correlation between the balance sheet indicators and the income statement. An analysis of the financial statements of LLC «Dynamics» was carried out. The analysis revealed how the indicators of net profit (loss) reflected in the income statement affect the indicators of retained earnings (uncovered loss) reflected in the balance sheet.

Key words: balance sheet, income statement, financial analysis, accounting.

Актуальность данной темы заключается в том, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах являются двумя основными финансовыми отчетами, отражающими финансовое положение и результаты деятельности организации. Показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах взаимосвязаны, и анализ обоих отчетов позволяет получить полное представление о финансовом состоянии и эффективности деятельности организации.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Для форм бухгалтерской (финансовой) отчетности характерна логическая и информационная взаимосвязь. Сущность логической связи состоит во взаимном дополнении отчетных форм, их разделов и статей. Значение этих контрольных соотношений помогает лучше разобраться в структуре отчетности и проверить

правильность ее составления. Проверка взаимосвязей показателей бухгалтерской отчетности позволяет бухгалтеру или пользователю отчетности убедиться в арифметической правильности заполнения отчетных форм. Показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности характерна как внутренняя взаимосвязь, внутри одной отчетной формы, так и внешняя, между разными отчетными формами [3].

Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах отражают финансовое состояние предприятия, но с разных сторон.

Бухгалтерский баланс представляет собой документ, отражающий имущество предприятия и источники его формирования. Баланс помогает понять, как предприятие распоряжается своими ресурсами и насколько оно устойчиво в финансовом отношении.

Отчет о финансовых результатах отражает результаты деятельности предприятия за определенный период времени. Он отражает доходы, расходы и итоговую прибыль или убыток предприятия. Этот документ позволяет оценить эффективность работы предприятия, его способность генерировать прибыль.

Отчет о финансовых результатах является связующим звеном между прошлым и отчетным периодами в части собственного капитала и показывает, за счет чего произошли изменения в бухгалтерском балансе отчетного периода, по сравнению с прошлым.

Прирост активов бухгалтерского баланса образуется за счет прибыли, которая отражается в пассиве баланса как увеличение собственного капитала, а в отчете о финансовых результатах – как сальдо превышения доходов над расходами.

Уменьшение активов бухгалтерского баланса происходит в результате убытка, который отражается в пассиве баланса и уменьшает собственный капитал, а в отчете о финансовых результатах отражается как сальдо превышения расходов над доходами.

Таким образом, отчет о финансовых результатах показывает, как изменяется собственный капитал организации под воздействием доходов и расходов, осуществленных в отчетном периоде. При этом надо понимать, что собственный капитал изменяется не только под влиянием доходов и расходов от операционной деятельности, но и от изменения самого собственного капитала организации [2, с.249].

Рассмотрим взаимосвязь показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах на примере ООО «Динамика» (таблица 1).

Организация ООО «Динамика» (ИНН 9103083559) зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 10 марта 2017 г. Адрес организации: Республика Крым, г. Ялта, ул. Московская, 33-а, кв. 2. Основной вид деятельности: Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика [5].

Таблица 1 – Взаимосвязь показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах на примере ООО «Динамика» [4]

| Код строки | Наименование показателя | Сумма, тыс. руб. |
|------------|--|------------------|
| 1370 | Непокрытый убыток на 31 декабря 2019 г. | (39 355) |
| 2400 | Убыток за 2020 г. | (47 600) |
| 1370 | Непокрытый убыток на 31 декабря 2020 г. | (86 955) |
| 2400 | Убыток за 2021 г. | (53 607) |
| 1370 | Непокрытый убыток на 31 декабря 2021 г. | (140 562) |
| 2400 | Чистая прибыль за 2022 г. | 151 451 |
| 1370 | Нераспределенная прибыль на 31 декабря 2022 г. | 10 889 |

Показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах взаимосвязаны через чистую прибыль. Чистая прибыль – это итоговый показатель отчета о финансовых результатах, который показывает прибыль или убыток компании за определенный период и отражается по строке 2400. Эта прибыль или убыток влияет на строку 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» бухгалтерского баланса.

Если у компании есть прибыль, она увеличивает нераспределенную прибыль в балансе. Если есть убыток, он уменьшает нераспределенную прибыль. Таким образом, изменения в чистой прибыли отражаются в бухгалтерском балансе через строку 1370.

Исходя из данных таблицы 1, проведем анализ финансовых результатов ООО «Динамика».

На 31 декабря 2019 года организация имела непокрытый убыток в размере 39 млн. 355 тыс. руб. В 2020 году убыток составил 47 млн. 600 тыс. руб., что увеличило непокрытый убыток на 31 декабря 2020 года до 86 млн. 955 тыс. руб. В 2021 году организация также понесла убытки в размере 53 млн. 607 тыс. руб., а непокрытый убыток на конец 2021 года составил 140 млн. 562 тыс. руб. В 2022 году организация смогла покрыть все убытки прошлых лет, получив чистую прибыль в размере 151 млн. 451 тыс. руб. Таким образом, на 31 декабря 2022 года нераспределенная прибыль на балансе составила 10 млн. 889 тыс. руб.

Этот анализ показывает, что организация столкнулась с убытками в 2020 и 2021 годах, что привело к значительному непокрытому убытку. Однако в 2022 году она успешно вернулась к прибыльности и имеет положительную нераспределенную прибыль на конец 2022 года. Это может указывать на улучшение финансового состояния организации и её способность восстановиться после нескольких лет работы в убыток.

Нераспределенная прибыль является важнейшей составляющей собственного капитала организации. Нераспределенная прибыль может быть использована для различных целей, таких как выплата дивидендов, погашение убытков прошлых лет, создание резервного капитала или для других целей, определенных собственниками компании.

Можно сделать вывод, что бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах взаимосвязаны. Показатели нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) бухгалтерского баланса отражают итоговый результат деятельности организации на конкретную дату. Показатели чистой прибыли (убытка) отчета о финансовых результатах отражают эффективность деятельности организации за конкретный период.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/70103036/> (дата обращения: 13.10.2023).
2. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 515 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16869-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531932> (дата обращения: 13.10.2023).
3. Чернявская, С. А. Взаимосвязь показателей бухгалтерского баланса с другими формами бухгалтерской (финансовой) отчетности / С. А. Чернявская, Д. А. Быканова, О. В. Воробьева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5(3). – С. 139-143.
4. Федеральная налоговая служба. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9028084> (дата обращения: 13.10.2023).
5. Федеральная налоговая служба. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде – URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 13.10.2023).

УДК 376

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ЗПР В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МБОУ «СОШ № 15 ИМ. А.П. ШЕПЛЯКОВА»: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ

Бахрина Дарья Александровна,

обучающаяся 5 курса, направление подготовки

44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения

Научный руководитель: Моцовкина Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогической академии(филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы организации психолого-педагогического сопровождения и ранней помощи детям с ЗПР в условиях общеобразовательной школы. Подчеркивается важность тесного взаимодействия учителей, родителей и различных специалистов (психологов, дефектологов, логопедов) для достижения оптимальных результатов в обучении и развитии детей с ЗПР. Также обсуждаются вопросы, связанные с обеспечением хорошей интеграции этих детей в социальный и школьный контекст и их социализацией.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, задержка психического развития, образовательный процесс, ограниченные возможности здоровья, социальная адаптация.

Abstract: This article deals with the organization of psychological and pedagogical support and early assistance to children with ASD in a comprehensive school. The importance of close interaction of teachers, parents and various specialists (psychologists, speech pathologists, speech therapists) to achieve optimal results in the education and development of children with ASD is emphasized. Issues related to ensuring the good integration of these children into the social and school context and their socialization are also discussed.

Keywords: psychological and pedagogical support, mental retardation, educational process, limited health opportunities, social adaptation.

Психолого-педагогическое сопровождение детей с задержкой психического развития (ЗПР) в общеобразовательных учреждениях является важной задачей для успешного индивидуального развития и адаптации ребенка.

Согласно ФГОС НОО ОВЗ, проблема интеграции детей с особыми образовательными потребностями (ЗПР) успешно решается в МБОУ "СОШ № 15 им. А.П. Шеплякова". Важность данной проблемы признается и на практике активно воплощается, поскольку каждому ребенку с ЗПР уделяется особое внимание. В рамках этого подхода создаются благоприятные условия для полноценной социализации и обучения каждого маленького ученика.

В данной статье будут рассмотрены методы и подходы, используемые в этой школе для обеспечения успешной адаптации и индивидуального развития детей с ЗПР. Благодаря сочетанию комплексного педагогического подхода и психологической поддержки эти дети получают возможность полностью раскрыть свой потенциал и добиться успеха в учебе и в жизни.

Актуальность статьи обусловлена несколькими факторами. Во-первых, увеличением числа детей, страдающих задержкой психического развития (ЗПР) и нуждающихся в специализированном сопровождении в образовательных учреждениях. Исследования показывают, что количество детей с ЗПР продолжает увеличиваться из года в год, что

создает необходимость разработки эффективных психолого-педагогических методик и программ их сопровождения.

Во-вторых, реализация инклюзивного образования стала одним из приоритетных направлений современной педагогики. Образовательные учреждения в целом стремятся обеспечить равный доступ к образованию для всех детей, в том числе и для детей с ЗПР. Психолого-педагогическое сопровождение таких детей играет важную роль в их успешной адаптации и интеграции в общеобразовательную среду.

В-третьих, психолого-педагогическое сопровождение детей с ЗПР способствует их индивидуальному развитию. Каждый ребенок обладает уникальными потребностями и способностями, и соответствующая психолого-педагогическая поддержка может помочь ему полностью раскрыть свой потенциал. Такая поддержка в образовательных учреждениях помогает решить проблемы в социальной, эмоциональной и учебной сферах, способствует развитию самостоятельности, коммуникации и формированию социальных навыков.

Согласно концепции специальных федеральных образовательных стандартов для детей с ОВЗ, дети с ЗПР, как и все другие дети с ОВЗ, могут реализовать свой потенциал социального развития, если им будет обеспечено «своевременное и правильно организованное образование и воспитание, т.е. образование, обеспечивающее удовлетворение как общих для нормально развивающихся детей образовательных потребностей, так и особых образовательных потребностей, обусловленных спецификой их задержки психического развития».

Сегодня в основополагающем законе Российской Федерации - Законе «Об образовании» - определены государственные гарантии на образование лиц с нарушениями развития. Так, в статье 2 говорится, что «обеспечивается равный доступ к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных способностей» [5]. Статья 5 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает следующие важные аспекты сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: «создаются необходимые условия для получения без дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, для коррекции нарушений развития и социальной адаптации, оказания ранней коррекционной помощи на основе специальных педагогических подходов и наиболее подходящих для этих лиц языков, методов и способов общения и условия, в максимальной степени способствующие получению образования определенного уровня и определенной направленности, а также социальному развитию этих лиц, в том числе посредством организации инклюзивного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья» [5].

Проблемы образования детей с задержкой психического развития чрезвычайно актуальны, и над их решением работают многие специалисты и практики. Так, например, Блинова Л.Н., Матвеева О.А., Королева Ю.А., и другие изучали мотивацию детей с ЗПР к учебной деятельности. Наследов А. Д. и Защиринская О. В., в частности, разработали диагностический комплекс, направленный на изучение коммуникативных и познавательных способностей у младших школьников с ЗПР.

Для того чтобы понять общий подход к работе с детьми с задержкой психического развития, необходимо разобраться в особенностях их развития. Недостаточное развитие функций, лежащих в основе таких когнитивных процессов, как мышление, восприятие и память, которые тесно связаны между собой, приводит к снижению познавательной активности и способности к обучению, что влечет за собой неуспеваемость учащихся с ЗПР [3].

Исследования дефектологов и специалистов показывают, что дети с задержкой развития менее продуктивны. К началу обучения в школе дети с ЗПР не владеют в достаточной степени такими мыслительными операциями, как анализ, синтез, абстрагирование, обобщение и сравнение; речь детей с ЗПР имеет много особенностей и

развивается позже возрастной нормы. У этих детей плохо развито фонологическое и фоноречевое восприятие, снижена слуховая и вербальная память. Зрительная память значительно превосходит вербальную и требует больше времени для обработки информации [2].

Согласно ФГОС НОО ОВЗ в школе МБОУ «СОШ № 15 им. А.П. Шеплякова» дети с задержкой психического развития обучаются по варианту 7.1 и 7.2. Дети обучаются по адаптированным общеобразовательным программам в коррекционных классах и в рамках инклюзивных классов. К работе с детьми, имеющими с ЗПР привлекают опытных специалистов, педагогов, имеющих высокую профессиональную компетентность, высокий уровень профессиональной квалификации, прошедших фундаментальные курсы повышения квалификации по работе с детьми с ОВЗ.

Можно рассмотреть более подробно основные направления работы педагога-психолога по психолого-педагогическому сопровождению детей с ЗПР в общеобразовательной школе №15 в г. Симферополь:

1. В рамках диагностического направления проводится первичное обследование и последующие этапные наблюдения за динамикой и коррекцией психического развития детей. В настоящее время уже разработаны методики для оценки психологической готовности детей с задержкой психического развития к обучению в школе. Важно отметить, что работа педагога-психолога образовательной организации тесно связана с деятельностью социального педагога и учителей, выполняющих адаптированные программы. Коллегиальное обсуждение результатов обследования всеми специалистами позволяет сформировать единую концепцию о характере и особенностях развития ребенка, выявить общий прогноз его дальнейшего развития и разработать комплекс коррекционно-развивающих мероприятий, включая индивидуальную программу коррекционной работы. Целью данного обследования является не постановка клинического диагноза, а выявление индивидуальных трудностей ребенка, качественное описание его развития и определение оптимальных форм и содержания коррекционной помощи, то есть определение функционального диагноза.

2. Коррекционно-развивающее направление играет не менее важную роль в психолого-педагогическом сопровождении детей с ЗПР. Педагог-психолог определяет направления и средства коррекционно-развивающей работы, а также периодичность и продолжительность цикла специальных занятий, исходя из особенностей развития ребенка и решений консилиума образовательной организации. Важной задачей является разработка индивидуально-ориентированных программ психологической помощи или использование уже имеющихся разработок в соответствии с индивидуально-психологическими особенностями ребенка или группы детей в целом. Основными направлениями работы психолога с детьми с ЗПР в условиях образовательной интеграции являются: развитие эмоционально-личностной сферы и коррекция ее недостатков, развитие познавательной деятельности и целенаправленное формирование высших психических функций, а также формирование произвольной регуляции деятельности и поведения.

3. Одним из важных направлений психолого-педагогического сопровождения детей с ЗПР, в сфере образования осуществляется консультативно-просветительская и профилактическая работа. Цель данного подхода заключается в предоставлении содействия педагогам и родителям в процессе воспитания и обучения детей с ЗПР. Педагог-психолог разрабатывает рекомендации, учитывая возрастные и индивидуальные особенности детей, а также их физическое и психическое состояние. Также проводятся различные мероприятия, которые способствуют развитию профессиональных компетенций учителей и включению родителей в процесс решения коррекционно-воспитательных задач.

Программа психолого-педагогического сопровождения детей с ЗПР направлена на стимулирование и развитие индивидуальных склонностей. Участие в коррекционно-развивающих занятиях, тренингах и играх позволяет эффективно решать проблемы в

области социальных взаимодействий, улучшать отношения с взрослыми и снять некоторые преграды, такие как тревожность, замкнутость и агрессивные реакции.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение детей с ЗПР в школе №15 имени А.П. Шеплякова г. Симферополь является неотъемлемой частью их индивидуального развития и успешной адаптации. Применение системного подхода, правильный выбор методик и инструментов, а также эмоциональная поддержка ребенка играют важную роль в обеспечении полноценного образования и социального взаимодействия. Результаты исследования показывают, что психолого-педагогическое сопровождение помогает создать образовательную среду без преград, в которой каждому ребенку предоставляется возможность развиваться в соответствии с его способностями и потребностями. Важно отметить, что успешность данного подхода зависит от тесного взаимодействия педагогов, психологов и родителей на всех этапах работы. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ЗПР не только способствует их индивидуальному развитию, но также способствует формированию инклюзивного общества, где каждому ребенку предоставляется право на образование и успешную адаптацию в обществе.

Список использованных источников:

1. Бойкова, О.В., Гвоздева, О.В., Мухина, З.А. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с задержкой психического развития //Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62-2. – С. 40-43.

2. Егорова, М.А., Заречная, А.А. Особенности развития социально-коммуникативных компетенций младших школьников с ЗПР //Психологическая наука и образование. – 2019. – Т. 24. – № 3. – С. 74-84.

3. Суркова Е.С. Социальная адаптация к условиям школьного обучения младших школьников с задержкой психического развития //Междисциплинарный подход в изучении и образовании лиц с особыми потребностями. Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 55-летию института специального образования. – 2019. С. 543-549.

4. Шелпакова, А.Г. Психолого-педагогическое сопровождение младших школьников с задержкой психического развития в условиях инклюзивного образования // В сборнике: Традиции и перспективы науки XXI века. Отв. ред. А.А. Андреева. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. – С. 277-280.

5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698>

УДК 159.922.75

**КОРРЕКЦИЯ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЯТЫХ
КЛАССОВ**

Важинская Марина Павловна

обучающаяся 3 курса, направления подготовки 44.05.01 «Педагогика и психология
девиантного поведения»

Научный руководитель: Козина Ю.В., кандидат филологических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются факторы влияния на формирование копинг-стратегий пятиклассников, их разделение на «эффективные» и «неэффективные», работы посвященные проблеме копинг-стратегий младших школьников отечественных авторов и возможные методы коррекции.

Ключевые слова: Копинг-стратегии, копинг-поведение, стресс, младшие школьники.

Summary. The article examines the factors influencing the formation of coping strategies of fifth graders, their division into "effective" and "ineffective", works devoted to the problem of coping strategies of younger schoolchildren by domestic authors and possible methods of correction.

Key words: Coping strategies, coping behavior, stress, primary school students.

Понятие «копинг» происходит от англ. «to cope» (справляться, преодолевать). Это непрерывно меняющиеся когнитивные и поведенческие попытки справиться со специфическими внешними или внутренними требованиями, которые оцениваются как чрезмерные или превышающие ресурсы человека. Авторы подчеркивают, что копинг – это процесс, который все время изменяется, поскольку личность и среда образуют неразрывную, динамическую взаимосвязь и оказывают друг на друга взаимное влияние [1].

Переходя из начальной школы в среднюю, ребенок сталкивается с новыми непривычными для него вещами и людьми. Смена окружения, изменение привычной обстановки, повышенные требования от учителей, изменение формата обучения, проблемы в семье - эти факторы могут стать причиной возникновения стресса у ребенка. Для того, чтобы справиться со стрессом требуются эффективные копинг-стратегии. Однако зачастую, дети неосознанно выбирают копинг-стратегию, которая максимально комфортна для них и не всегда является успешной, это может быть связано с различными обстоятельствами: интеллектуальные и физические способности, отношения в семье, отношения с окружающими и т.д.

Рассмотрим виды копинг-стратегий на основе Методики предназначенной для определения копинг-механизмов. Опросник можно считать первой стандартной методикой в области измерения копинга. Разработанная Р. Лазарусом и С. Фолкманом в 1988 году, она была адаптирована Т.Л. Крюковой, Е.В. Куфтяк, М.С. Замышляевой в 2004 году.

Конфронтация. Проблема разрешается за счет поведенческой активности, не всегда имеющей цели и чаще всего носящей агрессивный характер, из-за чего может возникать враждебный настрой, однако при условии умеренного использования, выражается и в умении защитить интересы, предприимчивости, готовности к сопротивлению трудностям.

Дистанцирование. Усиленные попытки в любом направленном действии «отстраниться» от проблемы, которые носят когнитивный характер: переключение внимания, юмор, обесценивание ситуации.

Самоконтроль. Разрешение проблемной ситуации с помощью усиленных действий, направленных на уменьшенное проявление эмоций и их влияния на восприятие ситуации, стремление к повышенному контролю ситуации.

Поиск социальной поддержки. Тип стратегии, при которой человек ищет положительного внимания к себе со стороны социума в виде советов, поддержки, понимания, действий, направленных на помощь в разрешении проблемной ситуации.

Принятие ответственности. Осознание своей причастности к появлению проблемы и взятие ответственности в ее решении на себя. Иногда сопровождается неоправданной критикой в свою сторону, неудовлетворением собой.

Бегство-избегание. Уклонение при необходимости разрешить проблему, которое выражается в ее отрицании, отвлечении, попытка не сталкиваться с ней даже мысленно, фантазирование.

Планирование решения проблемы. Целенаправленный анализ ситуации с целью выработки стратегии разрешения проблемы; осознанное планирование действия, на основе анализа возможных вариантов с опорой на прошлый опыт.

Положительная переоценка. Переосмысление проблемы в позитивном ключе, поиск плюсов и рассмотрение ситуации как стимула для личностного роста.

Эффективными копинг-стратегиями являются те, что направлены на разрешение проблемы. Мы можем выделить следующие из перечисленных выше: «конфронтация» и «самоконтроль» в умеренном проявлении, «поиск социальной поддержки», «принятие

ответственности», «планирование решения проблемы» «положительная переоценка». Эти копинг-стратегии помогут в решении проблемы, в то время как «бегство-избегание», «дистанцирование» и «конфронтация» в полном проявлении только дадут временное решение, после которой с проблемой придется столкнуться вновь.

В отечественной литературе работы посвященные проблеме копинг-стратегий младших школьников принадлежат. Смирновой М.В. и Петрищевой В.В.

Авторы выделяют следующие проблемы связанные с копинг-стратегией в этом возрасте: проблемы с учебной деятельностью, плохие школьные отметки, отношения со сверстниками.

Семейное воспитание играет важную роль в формировании копинг-стратегий у детей. Возможность обратиться за поддержкой к родителям, либо же авторитарный стиль в воспитании ребенка, который может выработать копинг-стратегию у ребенка «самоконтроль». Часто ребенок и вовсе берет во внимание поведение взрослого человека, копируя его, ведь в какой-то степени для ребенка семья – референтная группа.

При попадании ребенка в новую среду с новыми требованиями, его копинг-стратегии могут подвергаться изменениям либо наоборот укореняться в поведении. Психологический климат в классе может быть для ученика приемлемым, к примеру, он будет прибегать к копинг-стратегии «поиск социальной поддержки», имея хорошие отношения в классе, и узнавать для себя новые способы борьбы со стрессом; может быть и наоборот: недружеская атмосфера в классе, способствующая ссорам, буллингу и нежеланию «проявляться» будет развивать неэффективные стратегии разрешения проблемной ситуации либо деформации эффективных.

Методы коррекции, которые в случае неэффективных копинг-стратегий, могут помочь выработать эффективные, то есть нацеленные на разрешение проблемы с положительным исходом:

Обучение эмоциональной саморегуляции: помощь младшим школьникам в осознании эмоций и их контроле, посредством различных техник дыхания, медитации, физической активности или письма в дневник.

Развитие социальных навыков: обучение эффективному коммуницированию и взаимодействию с другими. Это поможет им лучше понимать других людей, находить компромиссы и решать конфликты.

Обучение анализу проблемных ситуаций: помощь учащимся в развитии навыка анализа проблем, поиска альтернатив решений и прогнозирования последствий. Это поможет им эффективно решать трудности, с которыми они сталкиваются.

Поддержка организации и планирования: обучение младших школьников структурированию своих задач, целей, мотивов. Например, можно использовать расписание, создавать списки дел или установить приоритеты для заданий. Этот метод также позволяет избавиться от тревожности.

Поощрение здорового образа жизни: учащиеся смогут осознать важность здорового питания, физической активности и достаточного отдыха. Эти факторы могут существенно повлиять на их стрессоустойчивость и общее самочувствие.

Пятый класс – это этап в жизни младшего школьника, который сопровождается изменениями, появлением новых внешних факторов, влияющих на него. Этот этап не может не сопровождаться появлением стресса, важно выявить неэффективные копинг-стратегии у детей и помочь в их изменении. Чем младше ребенок, тем легче помочь ему, показать как правильно справляться с задачами, вызывающими внутренний дискомфорт.

Важно выявить неэффективные в разрешении проблемы копинг-стратегии и вовремя их скорректировать, так как есть возможность того, что процесс будет проходить легче, ведь психика ребенка, его поведение еще не до конца сформированы. Эффективные копинг-стратегии, которые приобретут младшие школьники после коррекции, будут способствовать психологическому благополучию и успешной адаптации в школе.

Список использованных источников:

1 Абабков В.А. Защитные психологические механизмы и копинг: плиз взаимоотношений/ В.А.Абабков / актуальные проблемы клинической психологии психофизиологии: материалы научно-практической конференции "Ананьевские чтения 2004"/ под ред. Л.А Цветковой СПб.: Изд.во СПбГУ,2004.-с. 14-22.

2 Смирнова М.В. КОПИНГ-СТРАТЕГИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА / М.В.Смирнова — Текст : электронный // Системная психология и социология электронный журнал. — URL: <http://systempsychology.ru/journal/> — Дата публикации: 2012. — № 6 (II).

УДК 345.03.001

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Войтенко Вячеслав Олегович

обучающийся 3 курса, направления подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»

Научный руководитель: Гаврилова Анна Сергеевна,
ассистент кафедры математики и информатики
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются цифровые инновации в гастрономическом туризме. Приведена информация о QR-меню в ресторанах с плюсами его использования, работе-сомелье, а также показаны достоинства внедрения цифровых инновации в гастрономический туризм.

Ключевые слова: инновации, туризм, цифровые технологии, гастрономический туризм, QR-меню, робот-сомелье, онлайн-бронирование.

Summary. The article examines digital innovations in gastronomic tourism. Information is provided about QR menus in restaurants with the advantages of its use, a robot sommelier, and also shows the advantages of introducing digital innovations in gastronomic tourism.

Key words: innovation, tourism, digital technologies, gastronomic tourism, QR menu, robot sommelier, online booking.

За последнее десятилетие туристическая индустрия переживает серьёзный цифровой прорыв: различные туристические организации внедряют цифровые технологии для сохранения, анализа и представления культурного объекта. Одним из ключевых аспектов цифровизации деятельности практически любой туристической структуры, является – взаимовыгодное отношение с туристами (потребителями туристических услуг) на онлайн-платформах. В связи с этим, туристические объекты, если рассматривать их, как особый тип туристических учреждений, сталкиваются с необходимостью разработки и применения эффективных стратегий цифрового маркетинга, для привлечения и удержания своей аудитории. Однако, несмотря на существование моделей разработки таких стратегий, доказавших свою эффективность для бизнеса, туристическая сфера требует их адаптации под свои особенности. Учет их особенностей оказывается достаточно важным для туристических объектов, позиционирование которых не задано изначально в их названии.

Инновации в туризме – это внедрение новых идей, концепций, технологий и методов в туристическую индустрию с целью улучшения опыта туристов, оптимизации бизнес-процессов и содействия устойчивому развитию туристической сферы [1].

Гастрономический туризм – это вид туризма, в котором акцент делается на опыте кулинарных удовольствий и культурных традициях, связанных с пищей и напитками [2]. В рамках гастрономического туризма путешественники исследуют местную кухню, пробуют традиционные блюда и напитки, посещают рестораны, рынки, винодельни, фермы и другие места, связанные с производством и потреблением еды.

Данный вид туризма позволяет посетителям и гостям не только наслаждаться вкусом местных блюд, но и погружаться в культурный контекст страны или региона. Гастрономический туризм способствует сохранению культурных традиций, поддерживает местных производителей продуктов и может быть важным источником дохода для туристических сообществ. Также он стимулирует обмен кулинарными знаниями и опытом между культурами, укрепляя взаимопонимание и уважение между различными народами и странами.

Цифровые инновации в гастрономическом туризме представляют собой новые технологии и онлайн-платформы, которые улучшают опыт путешественников и предпринимателей в области гастрономии. Так, например, в Winepark на территории Mriya Resort & Spa действует роботизированный комплекс по обслуживанию гостей – робот-сомелье, который является настоящим гением инженерной мысли и единственным в своём роде [3]. Данный механизм справляется с работой нескольких сомелье, обслуживая до 10 гостей двумя роботизированными руками без какого-либо человеческого вмешательства. В своей работе ему помогают, встроенные в стол, интерактивные планшеты с наводящими вопросами по конкретному предпочтению гостя в вине – регион или цвет напитка, так и довольно отвлеченные вопросы на тему сегодняшнего настроения. После общения с роботом-сомелье посетителю Winepark будет предложена подробная винная картотека, которая насчитывает в себе 40 бокальных позиций лучших российских вин и приятным бонусом является то, что робот может предложить гостю принять участие в винной викторине, матчах или казино.

Другой вариант цифровой инновации в гастрономическом туризме является разработка QR-меню, где QR-коды на столах или на экранах ресторанов позволяют предоставлять информацию о своем меню, ценах и местоположении через мобильные приложения и веб-сайты. Посещаемые гости могут предварительно изучить рейтинги отзывы и фотографии блюд, а также узнать позиции меню перед принятием решения о посещении данного заведения. На территории Республики Крым имеется как минимум одно такое заведение – Давай Завтракать – небольшое заведение, которое находится в центре г. Ялта [4]. Использование QR-меню в ресторанах и других заведениях общественного питания предоставляет ряд преимуществ как для предпринимателей, так и для посетителей. К таким плюсам можно отнести:

- гигиеничность и безопасность, так как использование QR-меню уменьшает контакт между посетителями и физическими бумажными меню, что особенно важно в условиях эпидемии;

- экономия ресурсов, поскольку упразднение бумажных меню помогает экономить ресурсы на их печати и обновлении. QR-меню можно легко изменять и обновлять онлайн без затрат на печать новых бумажных версий;

- быстрый доступ к меню – посетители могут мгновенно получить доступ к меню, просто отсканировав QR-код с помощью своего смартфона, без необходимости ждать официанта;

- интерактивность и информативность, так как QR-меню часто содержат дополнительную информацию о блюдах, например, состав, калорийность, историю блюда и т.д., что делает опыт заказа более интересным и информативным;

- экологическая ответственность: использование QR-меню помогает уменьшать потребление бумаги и вкладывается в экологическую ответственность предприятий.

Также к цифровым инновациям гастрономического туризма можно отнести:

- виртуальные кулинарные туры, которые позволяют туристам посетить рестораны, фермы и кулинарные мастерские в других странах прямо из своих домов;

- онлайн мастер-классы и кулинарные курсы, позволяющие участвовать в них, изучать местные кулинарные традиции и готовить блюда под руководством опытных поваров;

– цифровые путеводители и приложения, которые представляют туристам информацию о местных ресторанах, кулинарных турах, рецептах и отзывах, помогая выбирать наиболее интересные гастрономические опции;

– интерактивные ресторанные эксперименты, так как расширенная реальность и приложения с дополненной реальностью используются для создания интерактивных ресторанных опытов, таких как меню, которые «оживают», предоставляя дополнительную информацию о блюдах через смартфон;

– онлайн-бронирование и предзаказы, которые позволяют туристам планировать посещение ресторанов заранее, а также заказывать блюда и напитки до прихода в заведение.

Внедрение цифровых инноваций в гастрономический туризм предоставляет множество достоинств и преимуществ как для бизнеса, так и для туристов в целом. К ним можно отнести:

– онлайн-бронирование и предзаказы, которые позволяют туристам планировать посещение ресторанов заранее, а также заказывать блюда и напитки до прихода в заведение.

1. Увеличение эффективности обслуживания, так как цифровые инновации позволяют ускорить процесс заказа и обслуживания в ресторанах и кафе. Онлайн-бронирование столов, предзаказ блюд и оплата через мобильные приложения делают процесс обслуживания более эффективным и быстрым.

2. Лучшее позиционирование бизнеса: рестораны и кафе, внедряющие цифровые инновации, могут выделяться на рынке, привлекая технологически осознанных клиентов. Это также укрепляет имидж заведения как современного и инновационного.

3. Сбор и анализ данных, так как именно цифровые платформы позволяют собирать данные о предпочтениях посетителей, популярности блюд и других аспектах бизнеса. Анализ этих данных помогает улучшать меню, обслуживание и маркетинговые стратегии.

4. Поддержка местных производителей: цифровые рынки и платформы для продажи продуктов питания позволяют местным производителям и фермерам представлять свою продукцию туристам, способствуя поддержке местного предпринимательства.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что цифровые инновации в гастрономическом туризме имеют огромный потенциал для трансформации туристического опыта и стимулирования развития гастрономической индустрии. Они делают путешествия более интерактивными, удобными и информативными для туристов, а также способствуют росту бизнеса в области ресторанного и продуктового обслуживания.

Список использованных источников:

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М.С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088>.

2. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник: [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021.— 160 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> — Библиогр. в кн. — ISBN978-5-4499-2025-6. — DOI 10.23681/612367. — Текст : электронный.

3. Робот-сомелье [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://winepark.ru/poseshchenie/bilety-i-tseny/degustatsii/robot_somele/

4. Давай завтракать [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://davayzavtrakat.ru>

**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПОД ВЛИЯНИЕМ
РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ПАНСИОНАТ
«БЕРЕГОВОЙ»**

Вялкина Екатерина Витальевна,

обучающаяся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Букреев И.А., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В данной статье рассмотрены факторы, которые влияют на изменения собственного капитала организации. Проведен анализ изменения собственного капитала ООО «Пансионат «Береговой», в ходе которого было выявлено, что собственный капитал организации за 2020-2022 гг. изменялся в результате прибыли, убытка, а также переоценки имущества. Анализ собственного капитала подчеркивает важность учета всех факторов, воздействующих на финансовое положение компании.

Ключевые слова: собственный капитал, бухгалтерская отчетность, отчет об изменениях капитала.

Summary. This article discusses factors that influence changes in an organization's equity capital. An analysis of changes in the equity capital of LLC «Pension «Beregovoi» was carried out, during which it was revealed that the organization's equity capital for 2020-2022. changed as a result of profit, loss, and revaluation of property. Equity analysis emphasizes the importance of taking into account all factors affecting the financial position of the company.

Key words: equity capital, financial statements, statement of changes in capital.

Актуальность данной темы заключается в том, собственный капитал играет важную роль в деятельности экономических субъектов. Он является финансовой основой функционирования организации и имеет значительное влияние на её финансовое и имущественное положение.

Собственный капитал предприятия отражает общую стоимость принадлежащих предприятию средств на праве собственности и свободных для использования в формировании части активов. Собственная часть общего капитала представляет чистые активы организации.

Состояние и структура собственного капитала отражают финансовую устойчивость и способность компании к привлечению дополнительных средств. Высокий уровень собственного капитала может служить индикатором финансовой надежности, тогда как низкий уровень может свидетельствовать о финансовых рисках.

Анализ собственного капитала позволяет инвесторам, кредиторам и руководителям компании оценивать её финансовую устойчивость. Важно также отметить, что структура собственного капитала может варьироваться в зависимости от отрасли и стратегии компании, и её выбор играет существенную роль в управлении финансами и рисками. Таким образом, собственный капитал является неотъемлемой частью финансовой стратегии и управления организацией.

В бухгалтерском балансе организации собственный капитал представлен в третьем разделе «Капитал и резервы». Собственный капитал организации может состоять из следующих составляющих:

- уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд и др.);
- собственные акции, выкупленные у акционеров;
- переоценка внеоборотных активов;
- добавочный капитал (без переоценки);

- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) [1].

Отчет о финансовых результатах показывает, как изменяется собственный капитал под воздействием доходов и расходов, осуществленных в отчетном периоде. При этом надо понимать, что собственный капитал изменяется не только под влиянием доходов и расходов от операционной деятельности, но и от изменений самого собственного капитала [2, с.249].

Отчет об изменениях капитала раскрывает дополнительные данные, которые, с одной стороны, не отражены в бухгалтерском балансе, но, с другой стороны, необходимы пользователям бухгалтерской отчетности для оценки финансового положения и результатов деятельности организации. В частности, отчет об изменениях капитала раскрывает информацию о движении собственного капитала за период [4, с.189].

В отчете об изменениях капитала отдельными статьями раскрываются факторы, оказывающие влияние на формирование капитала организации. В их составе выделяются:

- результаты от переоценки имущества;
- чистая прибыль (убыток);
- дополнительный выпуск или уменьшение количества акций;
- увеличение или уменьшение номинальной стоимости акций;
- реорганизация юридического лица и т. д. [3, с.71].

Проанализируем, как под влиянием различных факторов изменялся собственный капитал организации ООО «Пансионат «Береговой».

Организация ООО «Пансионат «Береговой» (ИНН 9102066991) зарегистрирована 9 марта 2004 г. по адресу: Республика Крым, г. Алушта, п. Чайка, ул. Багрова, д.1. Основной вид деятельности организации – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания [6].

Изменение собственного капитала ООО «Пансионат «Береговой» под влиянием прибыли, убытка и переоценки имущества представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Изменение собственного капитала ООО «Пансионат «Береговой» [5]

| Код строки | Наименование показателя | Сумма, тыс. руб. |
|------------|---|------------------|
| 1300 | Собственный капитал на 31 декабря 2019 г. | 53 146 |
| 3211 | Чистая прибыль за 2020 г. | 4 392 |
| 1300 | Собственный капитал на 31 декабря 2020 г. | 57 538 |
| 3221 | Убыток за 2021 г. | (4 780) |
| 3222 | Переоценка имущества за 2021 г. | 6 867 |
| 1300 | Собственный капитал на 31 декабря 2021 г. | 59 625 |
| 3321 | Убыток за 2022 г. | (3 620) |
| 1300 | Собственный капитал на 31 декабря 2022 г. | 56 005 |

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что собственный капитал на 31 декабря 2019 года составлял 53 млн. 146 тыс. руб.

В 2020 году организация заработала чистую прибыль в размере 4 млн. 392 тыс. руб., что увеличило собственный капитал до 57 млн. 538 тыс. руб.

В 2021 году организация понесла убыток в размере 4 млн. 780 тыс. руб. Однако, в 2021 г. также произошла переоценка имущества в размере 6 млн. 867 тыс. руб. Суммарно это увеличило собственный капитал до 59 млн. 625 тыс. руб. Можно сделать вывод, что несмотря на понесенные убытки, собственный капитал организации увеличился к концу 2021 г. за счет переоценки имущества.

В 2022 году организация вновь понесла убыток в размере 3 млн. 620 тыс. руб. Это уменьшило собственный капитал до 56 млн. 5 тыс. руб.

Таким образом, собственный капитал организации изменялся за счет прибыли, убытков и переоценки имущества в течение анализируемого периода. Собственный капитал увеличивался за счет прибыли и переоценки имущества, а уменьшался из-за понесенных

убытков.

Можно сделать вывод, что собственный капитал организации может изменяться не только за счет прибыли или убытков, отраженных в отчете о финансовых результатах, а также за счет других факторов. Для изучения этих факторов следует использовать отчет об изменениях капитала. Отчет об изменениях капитала помогает заинтересованным сторонам оценить, как компания использует свой капитал и какие изменения происходят в её структуре капитала со временем. Эта информация полезна для анализа финансового состояния и управления рисками.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/12177762/> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 515 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16869-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531932> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Сорокина, Е. М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие для вузов / Е. М. Сорокина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 124 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16013-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/529241> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова; под редакцией М. А. Штефан. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 346 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14915-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519552> (дата обращения: 12.10.2023).

5. Федеральная налоговая служба. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9028084> (дата обращения: 12.10.2023).

6. Федеральная налоговая служба. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде – URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 12.10.2023).

УДК 159.99

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ ИЗ РЕГИОНОВ ЛОКАЛЬНЫХ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Герасимчук Виктория Яновна

обучающаяся 2 курса,

направления подготовки 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»,

Научный руководитель: Богинская Ю.В., доктор педагогических наук,

доцент кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогической академии (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУим. В.И. Вернадского», г. Ялта

Аннотация. В статье рассматривается понятие «психолого-педагогическое сопровождение». Автором выделены ключевые особенности психологического состояния детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев из регионов локальных военных конфликтов. Описаны основные этапы работы и функции психолого-педагогического сопровождения в данной ситуации.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, трудная жизненная ситуация, локальный военный конфликт, беженцы, переселенцы.

Annotation: the article discusses the concept of «psychological and pedagogical support». The author highlights the key features of the psychological state of children from families of refugees and internally displaced persons from regions of local military conflicts. The main stages of work and the functions of psychological and pedagogical support in this situation are described.

Key words: psychological and pedagogical support, difficult life situation, local military conflict, refugees, displaced people.

Современная социально-политическая обстановка в мире привлекает особое внимание к теме защиты прав детей. При этом особую роль здесь играет психолого-педагогическое сопровождение. Стоит отметить, локальные военные конфликты всегда становились причиной начала переселения и миграции. Жители этих территорий покидают их для жизни в более безопасном месте, при этом миграция чаще носит массовый характер. Большое количество переселенцев – дети, что актуализирует вопрос осуществления их психолого-педагогического сопровождения для создания более благоприятных условий для адаптации в новых условиях.

Отметим, что понятие «сопровождение» можно понимать как необходимость следовать рядом с субъектом сопровождения. Следовательно, специалист должен быть рядом с несовершеннолетним, своевременно выявлять трудности в адаптации и предлагать пути их решения. Костромина С. Н. дает следующее определение понятию «психологическое сопровождение»: «Целостная, комплексная система взаимосвязи психолога и человека на уровне его субъективных проблем для оказания ему психологической помощи и социальной поддержки» [2]. Отметим, что психолого-педагогическое сопровождение детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев из регионов локальных военных конфликтов целесообразно делить на три этапа:

1. Подготовительный этап. Особое внимание здесь важно уделить процессу сбора информации о психологическом состоянии ребенка, климате в классе и семье. Стоит помнить, что родители такого ребенка так же являются жертвами военного конфликта и испытывают трудности в адаптации в новых условиях жизни, при этом психологическое состояние взрослых тоже может быть нестабильным. Отметим и значимость изучения отношения классного коллектива к прибытию в их класс нового ребенка. На первом этапе работы специалисту важно использовать широкий диагностический инструментарий для определения актуального эмоционального состояния ребенка [1].

2. Наиболее длительным и продуктивным этапом работы является второй. Здесь специалист, опираясь на результаты диагностики и сбора данных, составляет программы сопровождения ребенка. Эта программа позволяет достичь цели успешной и более быстрой адаптации в изменившихся условиях. Кроме этого, такая программа дает возможность сохранить успешность обучения на высоком уровне. При этом стоит отметить, что эмоциональное состояние таких детей чаще носит негативный характер, часто им свойственен внутриличностный конфликт. Более того, ребенок испытывает чувство социального одиночества, потому что он вынужден был покинуть комфортные для него условия проживания. Для сглаживания чувства социального одиночества важно привлекать ребенка к волонтерской деятельности и другой социально значимой деятельности. Такая работа позволяет ребенку испытать собственную значимость на новом месте.

Помимо этого, профориентационная работа с такими детьми дает ребенку испытать перспективу на будущее, построить новые планы, задаться новыми целями, мечтать. Наиболее эффективными средствами работы здесь выступает арт-терапия, сеансы релаксации.

3. Третий этап является заключительным и позволяет оценить эффективность проведенной работы, актуальное эмоциональное состояние ребенка, степень его адаптации [1].

После начала специальной военной операции на территории Украины Министерством просвещения России была разработана памятка для специалистов образовательных учреждений, где максимально полно описаны психологические особенности эмоционального состояния детей из семей вынужденных переселенцев и алгоритм их психолого-педагогического сопровождения.

В этих рекомендациях ситуация вынужденного переселения рассматривается как трудная жизненная ситуация. Из чего следует ряд особенностей работы. Здесь, в первую очередь, психолого-педагогическое сопровождение имеет свои функции:

1. Образовательная – консультации для родителей;
2. Психологическая – консультирование детей и родителей по вопросам адаптации;
3. Посредническая – организация сбора и передачи информации со всеми участниками образовательного процесса [3].

Опираясь на практический опыт психологов по работе с детьми из семей, прибывших из ДНР и ЛНР, педагог-психолог в силах оказать качественное психологическое сопровождение, которое поможет вернуть ребенка к обычной жизни, заново научить его с оптимизмом, смотреть на свое будущее.

Список использованных источников:

1. Абакумова И. В. Организация психологического сопровождения детей беженцев и вынужденных переселенцев из регионов локальных военных конфликтов: учебно-методическое пособие / И. В. Абакумова, А. В. Гришина, П. Н. Ермаков. – М.: КРЕДО, 2021. – 48 с.
2. Костромина С. Н. Справочник школьного психолога / С. Н. Костромина. – СПб.: Астрель, 2020. – 512 с.
3. Письмо Министерства просвещения РФ Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования от 4 апреля 2022 года №03-442.

УДК 331.107

ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Гнип Тимофей Александрович,

Обучающийся 3 курса, направления подготовки 43.02.14 «Гостиничное дело»

Научный руководитель: Приходько Т.П.,

преподаватель кафедры бизнеса в сфере услуг,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

«НИНХ», г. Новосибирск.

Аннотация. В работе подробно рассмотрены условия успешного взаимодействия в структурных подразделениях гостиничного предприятия. Актуальность темы доклада подтверждается необходимостью обязательных знаний и соблюдения правил деловой и профессиональной этики, влияющих на эффективность работы предприятия, как во внешней, так и внутренней среде.

Ключевые слова: Отель, гостиничный сервис, общение, службы, этика, контрагент.

Abstract. The paper considers in detail the conditions of successful interaction in the structural divisions of a hotel enterprise. The relevance of the topic of the report is confirmed by the need for mandatory knowledge and compliance with the rules of business and professional ethics that affect the efficiency of the enterprise, both in the external and internal environment.

Keywords: Hotel, hotel service, communication, services, ethics, counterparty.

Индустрия гостеприимства охватывает различные секторы сферы услуг, такие как рестораны, отели и более широкую отрасль - индустрию туризма (например, круизные суда).

Как один из крупнейших создателей рабочих мест и части государственной экономики, как для клиентов отелей, так и для работников индустрии важно понимать все тонкости и значимость данной динамично развивающейся отрасли. Гостеприимство включает в себя множество предприятий, подпадающих под этот большой зонтик, таких как отели, мотели, курорты, рестораны, тематические парки и многое другое.

В данной работе актуальность темы заключается в том, что знание и соблюдение правил деловой и профессиональной этики влияют на эффективность работы гостиничной организации. Сотрудники организации – это ее основной и определяющий фактор производства и эффективности, от их труда зависит успешная деятельность предприятия. Основные особенности действия служб гостиничного предприятия, их взаимодействие, направлено на успешную деятельность по оказанию сервисных услуг.

В настоящее время во всем мире в сфере гостеприимства наблюдается острая конкуренция в борьбе за туристские потоки. На развитие индустрии туризма и гостиничного сервиса сильное воздействие оказывают: крайне малая прибыльность; постоянная изменчивость среды (экономической, политической, конкурентной и т.п.); глобализация информационной среды, новые виды коммуникаций; самостоятельность современных туристов при выборе гостиницы и др.

Для того чтобы предприятию эффективно работать и выполнять свои функции в сфере гостеприимства, необходимо наладить тесное сотрудничество всех служб гостиницы, а также обозначить понимание важности взаимопомощи. При таком варианте, происходит успешное обслуживание гостей и своевременное выполнение всех их пожелания. [1]

Все заявки на бронирование номеров или столиков в ресторане, поступают напрямую к сотрудникам службы приема и размещения, которые посредством общения со всеми подразделениями распределяют информацию и ищут наикратчайший путь решения вопросов.

Взаимодействие службы приема и размещения со службой обслуживания номеров заключается в том, что первая должна предоставить им список с номерами для размещения. Список занятых, свободных и забронированных номеров предоставляется ежедневно, он ведется автоматизированной системой отеля, сохраняя базы данных клиентов, плюс постоянно отслеживается и обрабатывается сотрудниками.

Служба питания в гостинице запрашивает информацию у службы приема и размещения по поводу количества гостей, в тариф которых входит питание (завтрак, обед, ужин), о наличии особых мероприятий и банкетов. Между службами также согласуется предоставление комплимента в случае, например проблем с гостями.

Работники службы приёма ежедневно ведут отчетность, в том числе кассовую, данные которой отправляются в бухгалтерию в финансовую службу. Имеет место быть и ночной аудит, целью которого является оценка финансовой составляющей деятельности отеля за весь день. Ночной аудит осуществляет проверку аккаунтов гостей, отслеживает данные кредитных лимитов на их картах, оценивает практические продажи из различных отделов и служб, контролируя расходы и доходы гостиницы.

Инженерно-техническая служба обеспечивает бесперебойную работу отеля, ведь при любой неисправности в номере или подсобном помещении, эта служба незамедлительно и незаметно исправит ее. Как правило, все жалобы гостей поступают во Front-office, далее заявки, связанные с поломкой, направляются главному инженеру. Он, в свою очередь, решает кто и как исправит возникшую проблему.

Сотрудники охранной службы постоянно следят за многочисленными объектами гостиничного комплекса по мониторам камер или вживую. Благодаря службе приема и размещения, данное подразделение узнает подробности о правонарушениях, происходящих непосредственно в номере гостя, и спешат бесконфликтно их решить.

Слаженность и взаимопомощь всех сотрудников отеля и подразделений гостиничного предприятия обеспечивает высококлассную реализацию услуг, стабильность внутреннего климата организации, а также лояльность и общее впечатление постояльцев.

Деловое взаимодействие – это процесс обмена определёнными данными между людьми, способствующим достижению конкретного итога в коллективной деятельности, причем направлено оно на решение четко поставленной задачи, стоящей перед коллективом организации. [3]

Еще одним из важных видов сотрудничества гостиничного предприятия, является взаимодействие с внешней средой предприятий гостиничной сферы. Относятся к ним: турагенты и туроператоры, авиакомпании и трансфертные организации. Во внешней деятельности отеля принимают участие и различные поставщики. Будь то продукты питания и напитков для ресторанов, или индивидуальный комплект мебели, постельного белья, шампуней и т.п. Экскурсионные и развлекательные услуги также могут быть на договорной основе взаимодействия, взаимоотношения с которыми строятся на договорной основе и обязательном удовлетворении интересов обеих сторон.

В процессе осуществления продажи гостиничных номеров, как правило, происходит получение заявок от корпоративных клиентов – работников организаций, не связанных со сферой гостиничного обслуживания, но изъявивших желание разместить своих сотрудников с удобством, по более низким ценам. При этом бизнес – клиенты не осуществляют туроператорскую деятельность, они не имеют скидок, но действительно могут рассчитывать на выгодный тариф выкупа номеров. [2]

Во-первых, заказчики корпоративных тарифов являются гарантом того, что гостиница будет загружена бизнесменами в заранее определенном периоде времени.

Во-вторых, для корпоративных клиентов есть возможность продать более дорогой номер и предложить в тарифе обширный спектр дополнительных услуг по цене выгодной отелю.

В-третьих, они являются дополнительным источником дохода для компаний, занимающихся предоставлением услуг по размещению и проживанию, так как часто проводятся конференции и семинары, и на такие мероприятия съезжаются много участников, для которых нужна культурная программа, удобное размещение и вкусная еда. [3]

Деловое взаимодействие считается действием, в котором сформировалась стабильная концепция различных деловых взглядов, основывающихся на договорных обязательствах двух сторон, для обеспечения благосостояния гостиницы в целом.

Под определением термина «концепция деловых взглядов», имеется в виду построение отношений между организациями на уровне соблюдения этики и субординации, четких правил поведения и стандарта оказываемых услуг, которые должны быть одобрены и поддержаны контрагентами отеля.

Ответственность контрагентов, понимается как добровольное принятие на себя обязательств компании перед другой стороной, например, турагент обязан предоставить гарантированное число гостей в определённый срок.

Под открытостью контрагентов понимается свобода выхода, а также способность устанавливать и поддерживать взаимоотношения сообща.

Еще одной особенностью взаимодействия организаций является контактность всех его участников, т.е. доверительные и благоприятные взаимоотношения членов партнёрства, неудовлетворительное отношение отельера к контрагенту может повлечь за собой убытки и большие расходы, склоки, утечку информации в СМИ, а возможно и разрыв договорных отношений.

Организованность компаний и контрагентов выражается в опытной деловой взаимодействии, в лидерском распределении обязанностей, в обоюдной взаимоподдержке и помощи. Данное качество напрямую отражается в производительности работы отеля и его основных показателях.

Следующая особенность взаимодействия заключается в способах выслушивания, что является обстоятельством социальной адаптации человека, главным умением и навыком, оказывающим большое влияние на установление, поддержание и дальнейшее сохранение взаимоотношений в повседневном и деловом общении.

В деловом общении важна процедура самопредставления среди гостиничных предприятий – это иная отличительная черта наряду с правилами этикета разговоров и согласования приемов взаимодействия. Самоподача – имеющая большое значение как коммуникативная способность, проявляющаяся в деловых взаимодействиях, способствует созданию у собеседников определенного впечатления и регуляции собственного поведения в критических ситуациях. [4]

Особым и важнейшим предметом взаимодействия является обратная связь – возможность для сотрудника предприятия гостеприимства оценить свое поведение в той или иной ситуации. Такой вид связи бывает позитивный (похвала, комплимент) или негативный (критика). В основном, проявляется в виде опроса, анкеты, отзыва либо анонимных писем. В сфере гостеприимства обратная связь как составляющая взаимодействия, очень важна, так как без обратной налаженной связи, гостиница не сможет полноценно развиваться на рынке, не сможет слышать и реагировать на своих потребителей, сотрудников и поставщиков.

Подводя итог, данной статьи, можно сделать вывод того, что аспекты социально–психологических особенностей делового взаимодействия в сфере гостиничного сервиса достаточно многообразны и важны. Специфика делового сотрудничества гостиничного предприятия с разными структурами и фирмами для индустрии туризма и гостеприимства отражает весь спектр технологических приемов контакта как внутри коллектива, так и за его пределами.

Список использованных источников:

1 Варакса А. М., Поварнин Т. Ю. Специфика рынка гостиничных услуг города Новосибирска //Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – №. 5 (23).

2 Гилева Е. А. Способы совершенствования коммуникаций в компании //Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №. 11-3.

3 Леушина О.В., Киселев С.П., Приходько Т.П. Корпоративная культура как инструмент повышения конкурентоустойчивости гостиничного предприятия. Актуальные тренды в экономике и финансах Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. Омск, 2019. С. 62-66.

4 Нюренбергер Л.Б., Киселев С.П. Особенности функционирования современной индустрии средств размещения. Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Сборник научных статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2019. С. 307-310.

УДК 657

ИНФОРМАТИВНОСТЬ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УПРОЩЕННЫХ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Гончарова Диана Андреевна,
Карнаухий Александр Сергеевич,**

обучающиеся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Матюнина М.В., кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономики и финансов

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.

Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье проведено сравнение упрощенной и полной формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Определена проблема недостаточной информативности упрощенной бухгалтерской отчетности для внешних пользователей. Данная проблема обусловлена недостаточной детализацией показателей упрощенной бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: упрощенная бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, бухгалтерский учет.

Summary. The article compares the simplified and full forms of the balance sheet and income statement. The problem of insufficient information content of simplified financial statements for external users is identified. This problem is due to insufficient detail of the simplified financial statements indicators.

Key words: simplified accounting reporting, financial analysis, accounting.

В соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность [1].

Для отнесения организации к субъектам малого предпринимательства необходимо соблюдение следующих критериев:

– среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год составляет до 100 человек [2];

– предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, составляет 800 млн. руб. [3].

Упрощение учета рассматривается чаще всего как мера, полностью отвечающая интересам субъекта малого предпринимательства. Снижение трудоемкости ведения учета и составления отчетности отдельные специалисты рассматривают как реализацию принципа экономической целесообразности [5]. Меньшие требования к отчетности позволяют сэкономить время и ресурсы, освобождая предпринимателей для более важных аспектов ведения бизнеса. Упрощенная форма бухгалтерской отчетности делает ведение бизнеса более доступным для новых предпринимателей и малых компаний, поскольку уменьшает барьеры в виде сложных бухгалтерских процедур.

Однако упрощенные формы отчетности для малых предприятий, утвержденные Минфином РФ, вызывают дискуссии по поводу их информативности в ходе проведения анализа финансового состояния предприятия.

В результате составления упрощенной бухгалтерской отчетности многие компании испытывают сложности с привлечением внешнего финансирования своей деятельности.

Несмотря на то, что упрощение бухгалтерского учета декларируется государством как мероприятие, в полной мере соответствующее интересам субъекта малого предпринимательства, это послабление качественно снижает полезность учетно-отчетной информации и, следовательно, инвестиционную привлекательность субъекта малого предпринимательства.

Если субъект малого предпринимательства заинтересован в повышении своей конкурентоспособности путем расширения возможностей привлечений большого количества деловых партнеров, инвесторов, расширения объемов и сроков кредитования, то возникает необходимость предоставления всем сторонам достаточной и объективной информации для формирования полного представления о финансово-экономической деятельности [6].

Таким образом, несмотря на свои преимущества, упрощенная форма бухгалтерской отчетности также сопровождается рядом недостатков.

Для оценки информативности данных необходимо сопоставить показатели упрощенной бухгалтерской отчетности с показателями полной бухгалтерской отчетности. Сравнение полного и упрощенного бухгалтерского баланса приведено в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Сравнение показателей актива полного и упрощенного бухгалтерского баланса [4]

| Код строки | Полная форма бухгалтерского баланса | Упрощенная форма бухгалтерского баланса |
|------------|---|---|
| 1140 | Материальные поисковые активы | Материальные внеоборотные активы |
| 1150 | Основные средства | |
| 1160 | Доходные вложения в материальные ценности | |
| 1110 | Нематериальные активы | Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы |
| 1120 | Результаты исследований и разработок | |
| 1130 | Нематериальные поисковые активы | |
| 1170 | Финансовые вложения | |
| 1180 | Отложенные налоговые активы | |
| 1190 | Прочие внеоборотные активы | |
| 1210 | Запасы | Запасы |
| 1250 | Денежные средства и денежные эквиваленты | Денежные средства и денежные эквиваленты |
| 1220 | Налог на добавленную стоимость | Финансовые и другие оборотные активы |
| 1230 | Дебиторская задолженность | |
| 1240 | Финансовые вложения | |
| 1260 | Прочие оборотные активы | |

Исходя из таблицы 1, можно отметить, что упрощенная форма бухгалтерской отчетности предполагает меньшую детализацию и, как следствие, меньшую информативность показателей.

В случае если в упрощенную бухгалтерскую отчетность включаются укрупненные показатели, включающие несколько показателей (без их детализации), код строки указывается по показателю, имеющему наибольший удельный вес в составе укрупненного показателя [4].

По причине укрупнения отдельных показателей в упрощенном варианте бухгалтерского баланса отсутствует возможность рассчитать некоторые финансовые коэффициенты. Примерами таких показателей являются дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения, которые используются для расчета коэффициентов абсолютной и быстрой ликвидности. Данные показатели объединены в одну строку и представлены в упрощенном бухгалтерском балансе как «Финансовые и другие оборотные активы». Таким образом, возникает необходимость адаптировать методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности с учетом особенностей упрощенных форм бухгалтерской отчетности.

Таблица 2 – Сравнение показателей пассива полного и упрощенного бухгалтерского баланса [4]

| Код строки | Полная форма бухгалтерского баланса | Упрощенная форма бухгалтерского баланса |
|------------|--|---|
| 1310 | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | Капитал и резервы |
| 1320 | Собственные акции, выкупленные у акционеров | |
| 1340 | Переоценка внеоборотных активов | |
| 1350 | Добавочный капитал (без переоценки) | |
| 1360 | Резервный капитал | |

| | | |
|------|---|------------------------------------|
| 1370 | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | |
| 1410 | Заемные средства | Долгосрочные заемные средства |
| 1420 | Отложенные налоговые обязательства | Другие долгосрочные обязательства |
| 1430 | Оценочные обязательства | |
| 1450 | Прочие обязательства | |
| 1510 | Заемные средства | Краткосрочные заемные средства |
| 1520 | Кредиторская задолженность | Кредиторская задолженность |
| 1530 | Доходы будущих периодов | Другие краткосрочные обязательства |
| 1540 | Оценочные обязательства | |
| 1550 | Прочие обязательства | |

В упрощенной форме бухгалтерского баланса нераспределенная прибыль вместе с другими видами собственного капитала объединена в показатель «Капитал и резервы». Однако нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) является важнейшим показателем, свидетельствующим о финансовых результатах деятельности организации за весь период деятельности. Показатель бухгалтерского баланса «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» связан с показателем «Чистая прибыль (убыток)», который отражен в отчете о финансовых результатах. Отсутствие показателя нераспределенной прибыли в упрощенном бухгалтерском балансе затрудняет проведение анализа эффективности деятельности организации.

Наряду с бухгалтерским балансом, существует также упрощенная форма отчета о финансовых результатах. В таблице 3 проведено сравнение полного и упрощенного отчета о финансовых результатах.

Таблица 3 – Сравнение показателей полного и упрощенного отчета о финансовых результатах [4]

| Код строки | Полная форма отчета о финансовых результатах | Упрощенная форма отчета о финансовых результатах |
|------------|--|--|
| 2110 | Выручка | Выручка |
| 2120 | Себестоимость продаж | Расходы по обычной деятельности |
| 2210 | Коммерческие расходы | |
| 2220 | Управленческие расходы | |
| 2100 | Валовая прибыль (убыток) | – |
| 2200 | Прибыль (убыток) от продаж | – |
| 2310 | Доходы от участия в других организациях | – |
| 2320 | Проценты к получению | – |
| 2330 | Проценты к уплате | Проценты к уплате |
| 2340 | Прочие доходы | Прочие доходы |
| 2350 | Прочие расходы | Прочие расходы |
| 2300 | Прибыль (убыток) до налогообложения | – |
| 2410 | Налог на прибыль | Налоги на прибыль (доходы) |
| 2400 | Чистая прибыль (убыток) | Чистая прибыль (убыток) |

В упрощенном отчете о финансовых результатах можно отметить, что себестоимость, коммерческие и управленческие расходы объединены в расходы по обычным видам деятельности. Таким образом, у внешних пользователей бухгалтерской отчетности отсутствует возможность определить валовую прибыль организации, как разницу между выручкой и себестоимостью продаж. Показатели прибыли от продаж и прибыли до налогообложения также отсутствуют в упрощенном отчете о финансовых результатах, однако их можно рассчитать самостоятельно на основании приведенных сведений о доходах и расходах организации.

Можно сделать вывод, что в упрощенной бухгалтерской отчетности отсутствуют типовые разделы активов и пассивов. Многие статьи упрощенного бухгалтерского баланса представлены в объединенном виде, что затрудняет быстрое и однозначное определение структуры имущества и капитала предприятия. В упрощенном отчете о финансовых результатах было отмечено отсутствие промежуточных показателей, которые необходимы для комплексного анализа эффективности деятельности предприятия. Упомянутые аспекты усложняют применение общих методик анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, так как многие показатели, необходимые для расчета, не выделяются отдельными строками. Для эффективного анализа упрощенных форм бухгалтерской отчетности необходимо адаптировать методы анализа, учитывая их специфику и ограничения упрощенных форм бухгалтерской отчетности. Это позволит получать более точные и информативные результаты при оценке финансового состояния малых предприятий. Для проведения более полного анализа финансового состояния необходим доступ к сведениям, которые относятся к категории внутренней информации организации.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/70103036/> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023) – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 05.10.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/71370186/> (дата обращения: 05.10.2023).

4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/12177762/> (дата обращения: 05.10.2023).

5. Алексеева, И. В. Проблемы бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства и перспективные направления их решения / И. В. Алексеева // Учет и статистика. – 2018. – № 2(50). – С. 10-18.

6. Шалаева, И. А. Проблемы упрощенной бухгалтерской финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства / И. А. Шалаева // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 513-515.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАНСИОНАТ «БЕРЕГОВОЙ»

**Гончарова Диана Андреевна,
Карнаухий Александр Сергеевич,**

обучающиеся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Олифирова А.В.,

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.
Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в ходе анализа финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности на примере организации ООО «Пансионат «Береговой».

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, анализ, финансовое состояние, бухгалтерский учет, информационное содержание, достоверность.

Summary. The article discusses the main problems that arise during the analysis of the financial condition according to the accounting statements using the example of the organization LLC «Pension «Beregovoi».

Key words: accounting statements, analysis, financial condition, accounting, information content, reliability.

Актуальность данной темы заключается в том, что бухгалтерская отчетность является основным источником информации для проведения анализа финансового состояния организации.

В научной литературе выделяют внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности. К внутренним пользователям бухгалтерской отчетности относятся руководители, менеджеры, учредители и собственники имущества организации. К внешним пользователям бухгалтерской отчетности относятся кредиторы, инвесторы, поставщики, банки, подрядчики, клиенты и заказчики, а также органы власти [4]. Следует отметить, что для внешних пользователей бухгалтерская отчетность на сегодняшний день является основным источником информации о финансовом состоянии организации.

Рассмотрим основные проблемы, возникающие в ходе анализа бухгалтерской отчетности на примере ООО «Пансионат «Береговой».

Организация ООО «Пансионат «Береговой» (ИНН 9102066991) зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 9 марта 2004 г. Адрес организации: Республика Крым, г. Алушта, п. Чайка, ул. Багрова, д.1. Основной вид деятельности организации – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания (код 55.10 по ОКВЭД) [7].

Бухгалтерский баланс – первая форма бухгалтерской отчетности, позволяющая проанализировать активы (имущество) и пассивы организации (источники формирования имущества).

Сведения об активах ООО «Пансионат «Береговой» и их структуре за 2020-2022 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Активы ООО «Пансионат «Береговой» [6]

| Наименование показателя | тыс. руб. | | | % к итогу баланса | | |
|-------------------------|-----------|---------|---------|-------------------|-------|-------|
| | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 20 г. | 21 г. | 22 г. |
| Нематериальные активы | 3 | 3 | 2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

| | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Основные средства | 2 0 846 | 2 6 415 | 2 2 052 | 35, 98 | 43, 96 | 38, 65 |
| Отложенные налоговые активы | 2 2 | 1 138 | 2 051 | 0,0 0 | 1,8 9 | 3,5 9 |
| Дебиторская задолженность | 3 7 032 | 3 2 485 | 3 2 920 | 63, 91 | 54, 06 | 57, 69 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 3 0 | 0 0 | 2 1 | 0,0 5 | 0,0 0 | 0,0 4 |
| Прочие оборотные активы | 2 9 | 4 5 | 1 5 | 0,0 5 | 0,0 7 | 0,0 3 |
| Активы – всего | 5 7 942 | 6 0 086 | 5 7 061 | 10 0,00 | 10 0,00 | 10 0,00 |

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что наибольшую долю в структуре активов организации на конец 2022 г. занимают: дебиторская задолженность (57,69%) и основные средства (38,65%). Таким образом, в ходе анализа бухгалтерского баланса возникает вопрос относительно состава дебиторской задолженности организации – именно этот показатель преобладает в структуре активов. У внешних пользователей бухгалтерской отчетности отсутствует возможность изучить состав показателей бухгалтерского баланса и других форм отчетности. В этом заключается первая проблема, возникающая в ходе анализа бухгалтерской отчетности – недостаточная информативность, затрудняющая комплексный анализ финансового состояния. Это обусловлено ограниченностью информации, которая имеется при проведении финансового анализа только лишь на основе бухгалтерской отчетности, без использования внутренних учетных данных организации. Данная проблема усугубляется тем, что у многих организаций в составе бухгалтерской отчетности, публикуемой на государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности отсутствуют пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Повышение информативности отчетности может быть достигнуто путем составления пояснений к основным формам бухгалтерской отчетности.

Информация о пассивах ООО «Пансионат «Береговой» и их структуре за 2020-2022 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Пассивы ООО «Пансионат «Береговой» [6]

| Наименование показателя | тыс. руб. | | | % к итогу баланса | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|------------|------------|
| | 20 г. | 20 г. | 20 г. | 20 г. | 20 г. | 20 г. |
| Уставный капитал | 80 318 | 80 318 | 80 318 | 1 38,62 | 1 33,67 | 1 40,76 |
| Непокрытый убыток | (22 780) | (20 693) | (24 313) | - 39,32 | - 34,44 | - 42,61 |
| Долгосрчные обязательства | 6 | 2 | 38 | 0, 01 | 0, 00 | 0, 07 |
| Краткосрочные обязательства | 39 8 | 45 9 | 1 018 | 0, 69 | 0, 76 | 1, 78 |
| Пассивы – всего | 57 942 | 60 086 | 57 061 | 1 00,00 | 1 00,00 | 1 00,00 |

Проведя анализ таблицы 2, можно отметить, что пассивы организации формируются преимущественно за счет собственного (уставного) капитала. Однако собственный капитал организации уменьшен на величину непокрытого убытка. На конец 2022 г. непокрытый убыток составляет 24 млн. 313 тыс. руб. или 42,61% от валюты баланса.

Отражение в бухгалтерской отчетности убытков на протяжении нескольких

налоговых периодов является одним из критериев налоговых рисков [1]. Длительное функционирование организации в убыточном состоянии вызывает сомнения в достоверности убытков, отражаемых в отчетности. Хотя юридическое лицо может работать с убытками, необходимо наличие объективных обоснований для этого.

Размер последствий неправомерных налоговых оптимизаций и ошибок для проверяемых лиц растет и негативно влияет на финансовую устойчивость предприятий и организаций, что особенно критично в сегодняшних экономических реалиях. В первую очередь вероятность потери финансовых ресурсов для налогоплательщика возникает вследствие действий налогоплательщика, его поведения и принятых методов налоговой оптимизации. Их результатом часто становится нарушение налогоплательщиком налогового законодательства (налоговые правонарушения), за что предусмотрены санкции, которые устанавливаются и применяются в виде денежных взысканий [5].

Таким образом, можно отметить следующую проблему, возникающую в ходе анализа – возможность искажения бухгалтерской отчетности.

Можно отметить следующие факторы, влияющие на достоверность бухгалтерской отчетности:

- наличие и эффективность системы внутреннего контроля;
- заинтересованность организации в предоставлении достоверной информации;
- квалификация бухгалтерских работников;
- наличие заинтересованных пользователей и соотношение их интересов.

Следует отметить, что существует и проблема несоответствия информационных запросов пользователя отчетности, который ее анализирует, и реального содержания данных этой отчетности. Несоответствие часто возникает тогда, когда пользователь анализирует отчетность, не принимая в расчет особенности методологии формирования ее показателей [2].

Второй формой бухгалтерской отчетности, используемой в ходе анализа финансового состояния организации, выступает отчет о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах является важным инструментом для оценки финансового состояния компании и ее успеха в достижении финансовых целей. Он содержит информацию о доходах, расходах, прибыли и убытках за определенный период времени. Отчет о финансовых результатах компании может содержать большое количество информации, которую можно представить в виде таблиц и графиков. Использование этих инструментов позволяет более наглядно и просто проанализировать финансовые результаты [3].

Сведения о финансовых результатах организации за 2020-2022 гг. представлены в таблице 3

Таблица 3 – Финансовые результаты организации ООО «Пансионат «Береговой», тыс. руб. [6]

| Наименование показателя | За 2020 г. | За 2021 г. | За 2022 г. |
|---|------------|------------|------------|
| Выручка | 5 102 | 6 683 | 6 661 |
| Себестоимость продаж | (-) | (-) | (-) |
| Валовая прибыль (убыток) | 5 102 | 6 683 | 6 661 |
| Коммерческие расходы | (-) | (-) | (-) |
| Управленческие расходы | (8 397) | (12 441) | (11 081) |
| Прибыль (убыток) от продаж | (3 295) | (5 758) | (4 420) |
| Доходы от участия в других организациях | - | - | - |
| Проценты к получению | - | - | - |
| Проценты к уплате | (-) | (-) | (-) |
| Прочие доходы | 15 156 | - | - |

| | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------------|
| Прочие расходы | (3 419) | (114) | (14) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 8 442 | (5 872) | (4) 434) |
| Налог на прибыль, в т. ч.: | (4 124) | 1 120 | 887 |
| текущий налог на прибыль | (1 626) | (-) | (-) |
| отложенный налог на прибыль | (2 426) | 1 092 | 857 |
| Прочее | 73 | (28) | (29) |
| Чистая прибыль (убыток) | 4 391 | (4 780) | (3) 576) |

Исходя из данных таблицы 3 можно отметить, что результатом работы организации в 2020 г. является чистая прибыль в размере 4 млн. 391 тыс. руб., однако данная прибыль была получена в первую очередь за счет прочих доходов (прочие доходы не относятся к обычным видам деятельности).

На протяжении последующих двух лет подряд, в 2021 и 2022 г. организация получила убыток, причиной которого является превышение суммы управленческих расходов над выручкой организации. Однако, как было отмечено ранее, у внешних пользователей отсутствует возможность изучить состав показателей бухгалтерской отчетности. В связи с этим узнать причину сложившейся ситуации (изучить состав управленческих расходов и прочих доходов) не представляется возможным, так как необходим доступ к внутренней учетной информации организации, а в формах бухгалтерской отчетности эти показатели не отражаются.

Следствием убытков, отраженных в отчете о финансовых результатах является формирование непокрытого убытка, который отражается в бухгалтерском балансе.

Можно сделать вывод, что в процессе осуществления анализа финансового состояния организации ООО «Пансионат «Береговой» было выявлено, что информации, представленной в бухгалтерской отчетности, недостаточно для проведения комплексного финансового анализа. Необходим доступ к сведениям, которые недоступны при проведении внешнего анализа, так как относятся к категории внутренней информации организации. Авторами также рассмотрены проблемы возможности искажений бухгалтерской отчетности организаций, несоответствия информационных запросов пользователя реальному содержанию отчетности.

Список использованных источников:

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» – Доступ из справочно-правовой системы Гарант – URL: <https://base.garant.ru/12153820/> (дата обращения: 04.10.2023).

2. Кожедубова, Н. Ю. Проблемы анализа бухгалтерской отчетности / Н. Ю. Кожедубова, О. И. Жулева // Современный менеджмент и экономика: проблемы и перспективы развития: Сборник трудов национальной научно-практической конференции специалистов, учёных, аспирантов и студентов с международным участием, Санкт-Петербург, 24–25 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2021. – С. 60-65. – EDN BILLSY.

3. Матюнина, М. В. методы анализа отчета о финансовых результатах / М. В. Матюнина, А. А. Авраменко // Современная научная мысль. – 2023. – № 3. – С. 245-251. – DOI 10.24412/2308-264X-2023-3-245-251. – EDN XPQFSF.

4. Олифиров, А. В. Бухгалтерская отчетность как информационная база для принятия управленческих решений / А. В. Олифиров, А. В. Маринин // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: МАТЕРИАЛЫ X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Ялта, 28–31 марта 2023 года. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 80-83. – EDN YLOPDZ.

5. Хижак, Н. П. Теоретические и организационные аспекты создания системы внутреннего налогового контроля малых предприятий / Н. П. Хижак // Налоги и налогообложение. – 2023. – № 2. – С. 1-20. – DOI 10.7256/2454-065X.2023.2.39375. – EDN EYHNRS.

6. Федеральная налоговая служба. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9028084> (дата обращения: 04.10.2023).

7. Федеральная налоговая служба. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде – URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 04.10.2023).

УДК 004.312.26

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ARDUINO ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ

Гук Андрей Геннадиевич,

обучающийся 4 курса,

направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврического колледжа (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются особенности аппаратно-программного комплекса Arduino и его применение для создания электронных устройств. Выполнен анализ технических характеристик платформы Arduino, включающей в себя сразу нескольких технологий, с помощью которых можно научиться создавать умные устройства. В результате исследования сделан вывод о том, что аппаратно-программный комплекс Arduino имеет большие перспективы его применения для создания электронных устройств.

Ключевые слова: Информационно-цифровые технологии, электронные устройства, аппаратно-программный комплекс Arduino.

Summary. The article discusses the features of the Arduino hardware and software complex and its application for creating electronic devices. The analysis of the technical characteristics of the Arduino platform, which includes several technologies at once, with which you can learn how to create smart devices, is carried out. As a result of the study, it was concluded that the Arduino hardware and software complex has great prospects for its application for the creation of electronic devices.

Key words: Information and digital technologies, electronic devices, Arduino hardware and software complex.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных исследованию особенностей аппаратно-программного комплекса Arduino и его применению для создания электронных устройств.

Холмогорова Е. Г. в своей статье «Программирование микроконтроллеров Ардуино в Tinkercad» отмечает, что: «Современные разработчики ПО предоставляют почти неограниченные возможности для работы с Ардуино без самой платы Arduino благодаря многочисленным онлайн сервисам и программам – эмуляторам или симуляторам Arduino. С их помощью можно писать код для электронных плат и проверять его работоспособность прямо на эмуляторе, без загрузки на само устройство. Сами разработчики платформы для работы с Ардуино представляют удобную сетевую версию Arduino IDE. К популярным эмуляторам относятся такие системы как Tinkercad от Autodesk [2], Virtual Bread Board и российская FLProg.» [1, с. 499]

Исследователи А. Н. Авад Амин, Х. М. Номан, А. М. Аль – Факих в своей статье «Ардуино программирование» указывают на то, что: «Arduino — аппаратная

вычислительная платформа, основными компонентами которой являются простая плата ввода / вывода и среда разработки на языке Processing / Wiring. Arduino может использоваться как для создания автономных интерактивных объектов, так и подключаться к программному обеспечению, выполняемому на компьютере (например, Macromedia Flash, Processing, Max / MSP, Pure Data, SuperCollider).» [2, с. 22]

Исследователи А. В. Кирсанова, Б. И. Марголис, К. В. Сидоров в своей работе «Программирование микроконтроллеров Ардуино на языке с++» указывают на то, что: «...формирования навыков программирования на языке С++ на наглядных практических примерах наиболее успешно может быть проведено с использованием микроконтроллеров Ардуино.» [3]

А. С. Шелестов, В. Ю. Лемпинен в своей статье «Разработка программно-аппаратного комплекса удаленного управления отоплением, на основе контроллера Arduino» указывают на то, что: «Современные устройства, имеющие выход в интернет (смартфоны, планшеты, ноутбуки и т.д.) или просто использующие мобильную связь, позволяют реализовать многие идеи, которые еще в недавнем прошлом воспринимались как просто фантастические. Если допустим вам нужно автоматически отапливать гараж, или дачу, вам совершенно ни к чему покупать супердорогостоящие контроллеры со своими мегафункционалами. Управление отоплением Arduino справляется на все сто. Только нужно грамотно и правильно написать скетч, да и к тому же вы имеете возможность настраивать систему под себя.» [4, с. 255]

Векслер В. А. в своей статье «Arduino как компонент программы STEM образования» рассматривает вопросы использования роботехнического конструктора на основе микроконтроллера Arduino, для обучения детей основам электроники, через реализацию научно-исследовательских проектов при решении практикоориентированных задач.» [5, с. 50]

Кощеев Г. В. в своей статье «О сложности вхождения платформы Arduino в образовательный процесс» отмечает, что: «Arduino возникла из потребности научить студентов создавать быстро различные электронные проекты. То есть, изначально проектировалась и собиралась платформа, способная оптимально использоваться на практических занятиях для обучения студентов основам архитектуры микропроцессоров и различного вида взаимодействия вычислительных систем с внешним оборудованием.» [6, с. 173]

Проведённый нами анализ показал, что Arduino - это электронный конструктор и платформа для быстрой разработки и программирования роботов и электронных устройств самого разного назначения. С его помощью обучающиеся в сравнительно короткий срок приобретут весьма обширные навыки, которые послужат входным билетом в мир безграничных возможностей современной электроники.

Arduino чрезвычайно удобен для создания прототипов электронных устройств и поэтому пользуется популярностью среди любителей, студентов и вполне серьезных изобретателей по всему миру.

Программы для Arduino пишутся на популярном языке программирования С++, основные элементы которого могут быть изучены буквально за несколько часов.

Самое главное - для Arduino не существует ограничений в разнообразии устройств, которые можно собрать на его базе. Например, существуют платы расширения для подключения к локальной сети и интернету, для управления мощными моторами, для получения координат и времени со спутников GPS и многие другие.

В среде Arduino легко познакомиться с основными понятиями робототехники, изучить основы программирования на С++, изучить основы схмотехники и архитектуры ЭВМ, понять принципы программного управления.

Кроме создания автономных роботов, оснащенных датчиками света, звука и температуры, ультразвуковыми и лазерными дальномерами, двигателями и сервоприводами, возможно создавать механизмы, управляемые с планшета или смартфона.

В результате проведенного исследования нами делается вывод о том, что миллионы людей используют Arduino для своих проектов, создавая своими руками интересные решения для интернета вещей и умного дома, автомобиля, школы, огорода или интересных интерактивных развлечений. Программы для Arduino пишутся на популярном языке программирования C++, основные элементы которого могут быть изучены буквально за несколько часов.

Список использованных источников:

1. Холмогорова, Е. Г. Программирование микроконтроллеров Ардуино в Tinkercad / Е. Г. Холмогорова // Актуальные вопросы физико-математического образования: Материалы межрегиональной студенческой научно-практической конференции, Грозный, 29 апреля 2021 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2021. – С. 498-502.

2. Авад Амин, А. Н. Ардуино программирование / А. Н. Авад Амин, Х. М. Номан, А. М. Аль - Факих // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 12-4. – С. 22-24.

3. Кирсанова, А. В. Программирование микроконтроллеров Ардуино на языке c++ / А. В. Кирсанова, Б. И. Марголис, К. В. Сидоров. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2018. – 164 с. – ISBN 978-5-7995-0979-8.

4. Шелестов, А. С. Разработка программно-аппаратного комплекса удаленного управления отоплением, на основе контроллера Arduino / А. С. Шелестов, В. Ю. Лемпинен // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 4 ч., Пенза, 05 июня 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 255-258.

5. Векслер, В. А. Arduino как компонент программы STEM образования / В. А. Векслер // Информационные технологии в образовании. – 2020. – № 3. – С. 50-55.

Кощев, Г. В. О сложности вхождения платформы Arduino в образовательный процесс / Г. В. Кощев // Инновационные технологии современной научной деятельности: стратегия, задачи, внедрение: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 14 мая 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2020. – С. 172-174.

УДК 475.321.42

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Джурко Анастасия Александровна,
обучающаяся 3 курса, направления подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»

Научный руководитель: Боярчук Н.К., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация. В данной статье рассматриваются различные стратегии, способствующие цифровизации гостиничного бизнеса, исследуется важность присутствия в Интернете мобильных приложений и цифрового маркетинга для привлечения клиентов и улучшения качества обслуживания гостей. В статье подчеркивается значимость обучения персонала для обеспечения плавного перехода к цифровизации. В целом представленные стратегии направлены на то, чтобы помочь гостиничному бизнесу адаптироваться и процветать в цифровую эпоху.

Ключевые слова: цифровизация, гостиничный бизнес, инновации, клиентоориентированность, автоматизация, цифровая трансформация, оптимизация бизнес-процессов.

Summary. This article examines various strategies to promote digitalization of the hotel industry, exploring the importance of online presence of mobile applications and digital marketing in attracting customers and improving the guest experience. The article highlights the importance of staff training to ensure a smooth transition to digitalization. Overall, the strategies presented are aimed at helping hotel businesses adapt and thrive in the digital age.

Key words: digitalization, hotel business, innovation, customer orientation, automation, digital transformation, optimization of business processes.

Цифровизация стала важным аспектом гостиничной индустрии, позволяя предприятиям оптимизировать операции, улучшить качество обслуживания гостей и оставаться конкурентоспособными в мире, который становится все более цифровым.

Цифровизация будет актуальна для частных лиц и предприятий, работающих в гостиничном бизнесе, которые заинтересованы во внедрении цифровых технологий для улучшения своей деятельности, улучшения качества обслуживания клиентов и сохранения конкурентоспособности на рынке. Существует несколько подходов внедрения цифровых программ и технологий, которые помогают путешественникам ускорять свои поиски.

1. Подход - «мобильные устройства»:

Мобильные устройства стали неотъемлемой частью жизни путешественников, поэтому для отелей крайне важно уделять приоритетное внимание мобильным решениям.

Внедрение этого подхода предполагает определение приоритетов и разработку цифровых решений, прежде всего для мобильных устройств, с учетом растущего использования смартфонов клиентами. Этот подход включает в себя создание удобных для мобильных устройств веб-сайтов, оптимизацию систем бронирования и бронирования для использования на мобильных устройствах, разработку мобильных приложений для быстрого доступа к гостиничным услугам и использование мобильных технологий, таких как службы определения местоположения и push-уведомления, для повышения качества обслуживания гостей. Сосредоточив внимание на мобильных устройствах, отели могут удовлетворить предпочтения и удобство своих технически подкованных гостей, что приведет к повышению удовлетворенности и вовлеченности клиентов.

2. Использование облачных решений:

Внедрение облачного программного обеспечения может повысить эффективность операций, сэкономить время сотрудников и создать более позитивный опыт для гостей [1].

Используя облачные сервисы, отели могут оптимизировать свою деятельность и повысить качество обслуживания гостей. Облачные системы управления отелем (PMS) позволяют беспрепятственно управлять бронированием, заселением и выездом, повышая эффективность работы стойки регистрации. Доступ в режиме реального времени к информации о гостях обеспечивает персонализированное обслуживание и повышение удовлетворенности клиентов.

Кроме того, облачные решения обеспечивают эффективное управление и анализ данных. Владельцы отелей могут собирать и анализировать данные о гостях, чтобы получить ценную информацию, выявить тенденции и принять обоснованные бизнес-решения. Облачное хранилище обеспечивает целостность и доступность данных, облегчая реализацию стратегий, основанных на данных.

Облачные решения также позволяют отелям внедрять инновационные технологии. Интеграция с мобильными приложениями упрощает мобильную регистрацию, управление номерами и персонализированные услуги.

Также, облачные решения поддерживают беспрепятственное сотрудничество и общение между сотрудниками отеля. Централизованное хранилище документов, инструменты управления проектами и платформы обмена сообщениями в реальном

времени обеспечивают эффективную командную работу, обеспечивая бесперебойную работу и повышенную производительность.

Интеграция облачных решений в стратегию цифровизации гостиничного бизнеса предлагает ряд преимуществ, включая повышение операционной эффективности, улучшение качества обслуживания гостей, принятие решений на основе данных и оптимизацию совместной работы.

3. Улучшение качества обслуживания гостей с помощью персонализации:

Улучшение качества обслуживания гостей посредством персонализации в стратегиях цифровизации отелей предполагает внедрение технологий и стратегий, позволяющих адаптировать пребывание гостей в соответствии с их предпочтениями и потребностями. Этого можно достичь путем сбора и анализа данных о гостях, использования алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения, а также использования цифровых инструментов, таких как мобильные приложения и интеллектуальное управление комнатами. Персонализация может включать индивидуальные предпочтения номеров, персональные рекомендации и предложения, упрощенные процессы регистрации заезда и отъезда, а также персонализированное общение на протяжении всего пребывания гостя.

Так, например, в сети отелей Hilton уже происходит тестирование новой концепции «Smart rooms». Гостиничные апартаменты нового «умного» типа не будут одинаковыми для всех гостей — каждый номер будет адаптирован под конкретные потребности гостя [2].

В конечном итоге цель состоит в том, чтобы повысить удовлетворенность гостей, повысить их лояльность и выделить отель среди конкурентов.

4. Внедрение бесконтактных технологий:

С целью повышения качества обслуживания гостей и обеспечения безопасности отели внедряют различные бесконтактные решения. Эти технологии включают мобильную регистрацию заезда и выезда, цифровые системы входа без ключа, варианты бесконтактной оплаты и услуги виртуального консьержа. Сводя к минимуму физический контакт и оптимизируя процессы, отели могут повысить эффективность работы, сократить расходы и обеспечить беспрепятственный и персонализированный опыт для своих гостей.

5. Интеграция интеллектуальных технологий:

Концепция технологии - IoT -Интернет вещей (англ. internet of things) в индустрии способствует продвижению и реализации персонализации сервиса [3]. Внедрение интеллектуальных термостатов, систем освещения и помощников с голосовым управлением может повысить энергоэффективность, автоматизировать задачи и обеспечить более интуитивную и комфортную среду для гостей.

6. Использование мобильного маркетинга:

Мобильный маркетинг имеет две основные цели – выстраивание взаимоотношений с клиентом и увеличение количества продаж [4].

Используя платформы социальных сетей, отели и другие предприятия гостиничного бизнеса могут взаимодействовать со своей целевой аудиторией, повышать узнаваемость бренда и повышать лояльность клиентов. Они могут создавать и делиться интересным контентом, предлагать рекламные акции и обеспечивать поддержку клиентов в режиме реального времени.

Управление онлайн-репутацией включает в себя мониторинг и реагирование на отзывы и отзывы клиентов на различных онлайн-платформах. Это помогает компаниям поддерживать положительный имидж, решать проблемы клиентов и вносить улучшения на основе отзывов. Активно управляя своей репутацией в Интернете, гостиничный бизнес может повысить удовлетворенность клиентов и привлечь новых гостей.

7. Инвестирование в обучение и поддержку персонала:

Изменения цифровой среды индустрии ставят первоочередной задачей развитие цифровых компетенций сотрудников, что, в свою очередь, должно привести к повышению конкурентоспособности предприятий и снизить финансовые и временные издержки [5].

Цифровизация требует квалифицированного персонала, способного эффективно использовать новые технологии. Обеспечение всестороннего обучения и постоянной поддержки сотрудников позволит им использовать цифровые инструменты, что приведет к улучшению предоставления услуг, производительности и общей удовлетворенности гостей. Это гарантирует, что сотрудники обладают необходимыми навыками и знаниями для эффективного использования цифровых инструментов и технологий. Кроме того, постоянное обучение и поддержка помогают держать персонал в курсе последних достижений в отрасли, позволяя им обеспечивать исключительное обслуживание клиентов и адаптироваться к меняющимся ожиданиям гостей.

Заключение. Включение этих стратегий может помочь гостиничному бизнесу внедрить цифровизацию и оставаться впереди в высококонкурентной отрасли. Используя возможности мобильных технологий, облачных решений, персонализации, бесконтактных технологий, интеллектуальных устройств и управления онлайн-репутацией, отели могут оптимизировать операции, предоставлять гостям исключительные впечатления и процветать в цифровую эпоху.

Список использованных источников:

1. Шойимов, А.С. Методы использования облачных инновационных технологий в процессах управления отелями // Вестник науки и образования. 2023. №3 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-ispolzovaniya-oblachnyh-innovatsionnyh-tehnologiy-v-protssah-upravleniya-otelyami> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Митченкова, Н.И. Персонализация и инновационные цифровые технологии, как актуальные тренды развития индустрии туризма и гостеприимства / Н. И. Митченкова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. — 2020. — № 2(1). — С. 30-36. — ISSN 1999-5644. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314076> (дата обращения: 16.10.2023).

3. Гостеприимство в эпоху цифровизации / Е. В. Водопьянова, Т. В. Буравчикова, С. В. Муськина, Е. Е. Коновалова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. — 2020. — № 1. — С. 106-114. — ISSN 1999-5644. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314073> (дата обращения: 15.10.2023).

4. Ефимов, В.Г. Особенности мобильного маркетинга в условиях цифровой трансформации сферы гостеприимства / В. Г. Ефимов, Е. В. Юдина // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. — 2021. — № 2. — С. 126-134. — ISSN 1999-5644. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/316958> (дата обращения: 15.10.2023).

5. Абдрахманова З.Р. Развитие цифровых компетенций персонала индустрии гостеприимства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2022. №1 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovyyh-kompetentsiy-personala-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 378.147

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СПЕЦИАЛИСТА-КОММУНИКАТОРА В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА**

Дорофеева Мария Владимировна,

Обучающаяся 3 курса,

направления подготовки реклама и связи с общественностью

Научный руководитель: **Максименко И.В.,**

кандидат культурологии, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

Санкт-Петербургского Гуманитарного университета профсоюзов

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению процесса формирования профессиональных компетенций специалиста-коммуникатора в арт-бизнесе. Арт-бизнес является сферой, в которой взаимодействие с публикой и эффективная коммуникация играют ключевую роль. Поэтому важно понять, как развивать и совершенствовать профессиональные навыки специалистов-коммуникаторов в области искусства. В статье проводится анализ основных аспектов, которые влияют на формирование профессиональных компетенций коммуникатора.

Ключевые слова: Реклама, PR, специалист-коммуникатор, профессиональные компетенции, профессиональный стандарт, арт-бизнес.

Summary: This scientific article is devoted to the study of the process of formation of professional competences of specialist communicator in the art business. Art business is an area where public engagement and effective communication play a key role. It is therefore important to understand how to develop and improve the professional skills of communicators in the field of art. The article analyzes the main aspects that influence the formation of professional competences of communicator.

Key words: Advertising, PR, communicator, professional competence, professional standard, art business.

В настоящее время существует ряд причин, которые оправдывают существенную важность прохождения практики в сфере арт-бизнеса для специалиста-коммуникатора. К ним относятся: получение профессионального опыта в специфической сфере, формирование необходимых навыков и компетенций, повышение насмотренности и экспертности, наработка кейсов для портфолио. Целью исследования является обоснование важности прохождения практики и возможность получения профессионального опыта в специфических сферах.

Профессиональная компетенция – это осведомленность, эрудированность. Другими словами, данное понятие означает совокупность знаний (теории, применимой в профессиональной сфере), умений (знаний, которые применяются на практике) и навыков (доведенных до автоматизма действий), используемых в ходе реализации рабочего процесса.

Классификация навыков:

Hard skills – индивидуальны для каждой сферы деятельности, подразумевают наличие логики, проверяются экзаменами, подтверждаются дипломами, осваиваются за несколько месяцев, усиливаются со стажем.

Soft skills – необходимы как в профессиональной сфере, так и в повседневной жизни, подразумевают наличие эмоционального интеллекта, приблизительно оцениваются при непосредственном взаимодействии с индивидом, подтверждаются кейсами и временем, для освоения требуется больше времени, усиливаются при наличии ресурсного состояния.

Современный рынок образования предоставляет возможности для формирования профессиональных компетенций, которые обеспечивают успешное трудоустройство выпускников в разных сферах деятельности.

Профессия специалиста-коммуникатора появилась в начале XX в., а в России – в 90-х годах XX в. Образование в сфере рекламы и связей с общественностью в России имеет ряд конкурентных преимуществ и входит в мировую глобальную практику подготовки специалистов по коммуникациям. К конкурентным преимуществам следует отнести: практикоориентированность, активное формирование soft skills (корпоративной культуры, технологий творчества, эмоционального интеллекта, формирования имиджа), высокую квалификацию профессорско-преподавательского состава и наличие большого количества профессиональных конкурсов: «Серебряный Лучник», «LIME», «Хрустальный Апельсин», «Белые одежды». [Скрипникова, Siamidoudaran 2015:102].

Существует определенный функционал специалиста-коммуникатора, прописанный в профстандарте – реестре знаний, умений и навыков, которые хочет видеть работодатель.

По мнению Президента РАСО Станислава Наумова, «эта матрица позволит специалисту провести своего рода самообследование, чтобы понять, в чем его сильные стороны, а где ему надо или подучиться, или воспользоваться помощью специалиста или партнера» [Наумов, 2016]. Рассмотрим специфику профессиональных характеристик специалиста-коммуникатора.

Профессиональный стандарт, разработанный Российской Ассоциацией по связям с общественностью: — Развитие человеческого капитала и самоорганизация; — Разработка коммуникационной стратегии; — Анализ информации; — Управление проектами; — Реализация коммуникационной стратегии; — Разработка контента.

Уникальным и интересным опытом является возможность проходить практику на базе арт-пространства Севкабель Порт — это проект преобразования исторического «серого пояса» Гавани Петербурга в общественное культурно-деловое пространство. Севкабель Порт открылся в сентябре 2018 года и продолжает развиваться. На схеме, приведенной ниже, представлена структура дирекции по связям с общественностью, задачами которой являются: разработка PR, SMM стратегии, реализация PR, SMM плана, взаимодействие со СМИ.



Зоны ответственности сотрудников дирекции:

Директор по связям с общественностью — Формирование графиков и планов работы для реализации стратегии в области информационно-коммуникационной политики компании; — Создание и распространение сообщений для СМИ, проведение мероприятий для прессы; — Работа с веб-сайтом компании и социальными сетями, формирование и отслеживание обратной связи в онлайн-среде; — Отслеживание информации о компании и первых лицах в различных источниках информации; — Налаживание отношений с представителями СМИ, всеми внешними и внутренними аудиториями — Комплексная организация PR-кампаний и различного вида событийных мероприятий; — Сбор статистической информации и оценка эффективности деятельности службы; — Подбор сувенирной продукции компании для различных целей; — Проведение экскурсий для внешних партнеров — Постановка задач и контроль работы дизайн-отдела; — Планирование маркетингового бюджета.

Специалист по связям с общественностью — Написание и редакция текстов и пресс-релизов; — Развитие собственных медиа-каналов (Telegram, подкасты и пр.); — Работа с организаторами мероприятий и партнёрами для формирования контента; — Иницирование и отработка инфоповодов (СМИ, Telegram, внутренние ресурсы); — Иницирование и коммуникационное сопровождение специальных проектов Порты; — Поиск постоянных информационных партнеров и упрощение взаимодействия с ними; — Обеспечение присутствия Севкабель Порты в публикациях СМИ, листингах; — Развитие партнерских отношений с другими культурными и событийными организациями; — Помощь резидентам с PR-сопровождением проводимых ими событий и иницируемых

инфоповодами; — Проведение экскурсий для партнеров; — Работа с лидерами мнений: регулярный поиск, создание базы, приглашения на значимые события; — Мониторинг упоминаний в СМИ; — Подготовка аналитических отчетов.

Главный SMM-специалист x Комьюнити-менеджер — Разработка и реализация стратегии присутствия компании в социальных сетях; — Развитие внутреннего сообщества резидентов и сопровождение их информационных поводов; — Аналитика эффективности коммуникационных кампаний; — Развитие внутренней системы лояльности; — Коммуникационная поддержка арендных мероприятий; — Стратегическое развитие собственных интернет-ресурсов (сайт, социальные сети); — Работа с резидентами для формирования контента; — Контроль за работой контент-менеджеров; — Внутренняя аналитика и обзор деятельности конкурентов; — Изучение трендов в социальных сетях и внедрение их в SMM-активности Севкабель Порта; — Работа с лидерами мнений: регулярный поиск, создание базы, приглашения на значимые события; — Составление контент-плана; — Мониторинг упоминаний в социальных сетях; — Развитие всех направлений E-mail-marketing; — Подготовка аналитических отчетов.

Контент-менеджер — Размещение и редактирование информации на сайте; — Написание, редактурa и публикация статей и подборок на сайте; — Поиск, создание и размещение контента (текстов, фото, видео, аудио) в социальных сетях; — Привлечение ЦА, увеличение количества посетителей, подписчиков, участников групп; — Обработка комментариев и входящих запросов в социальных сетях; — Коммуникация и прием заявок от резидентов на информационную поддержку; — Создание и оптимизация стратегии E-mail рассылок на основе анализа статистики и требований бизнеса: повышение эффективности, увеличение количества получателей, управление контентом, отправка; — Изучение и обработка обратной связи на интернет-ресурсах; — Обеспечение присутствия резидентов на интернет-ресурсах; — Контроль за актуальностью информации о Севкабель Порте и его резидентах, представленной на внутренних и внешних интернет-ресурсах; — Проведение мониторинга и анализа конкурентной среды; — Проведение посева новостей по профильным сообществам во Вконтакте и кросс-промо партнерам; — Подготовка аналитических отчетов.

Студент, проходя практику в PR-отделе на базе арт-пространства Севкабель Порт получает следующие компетенции и навыки: разработка и реализация типовых социально-культурных мероприятий, внедрение авторских, инновационных технологий организации социально-культурной деятельности, проведение мероприятий, разработка и реализация видео и фото контента, создание текстового материала, составление отчетов. Такие профессиональные компетенции формируются посредством выполнения ряда задач: написания постов, создания E-mail-рассылок с помощью Sendpulse, поиска каналов продвижения резидентов, написания текста, подбора визуальной составляющей и рассылки посева по группам в ВК для анонса мероприятий, создания фото и видео контента для социальных сетей, работы с официальным сайтом Севкабель Порта, создания презентации и раскадровки для дизайнерского макета экскурсий, составления антикризисной стратегии продвижения пространства (PR + SMM), написания маркетинговой стратегии продвижения Telegram-канала.

Таким образом, можно сделать вывод о важности прохождения практики в различных сферах, включая арт-бизнес, будущими специалистами по коммуникациям. Приобретение практического опыта формирует необходимые для специалистов знания, умения и навыки в профессиональной сфере.

Список использованных источников:

1. Бердникова, Э.Н. Коммуникационные стратегии в маркетинге / Э.Н. Бердникова. — [б. м.]: Издательские решения, 2019. — 116 с. — ISBN 978-5-4496-6536-2.
2. Скрипникова Н.Н., Siamidoudaran M. Инновации и современная подготовка PR-специалистов // Формирование профессиональной компетентности специалистов в системе непрерывного образования: Сб. научных статей по материалам X Международной

научно-практической конференции / Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. С. 101-104.

3. Гольдман И.Л. Методология формирования творческой компетентности профессионального коммуникатора: искусствоведческо-культурологический подход / И.Л. Гольдман // Казанский педагогический журнал. – 2021. – № 4.

4. Шкапинская Е.Н. Впечатления на продажу: современные тенденции в культуре потребления / Е.Н. Шкапинская // Ярославский педагогический вестник. – 2021. – № 1(118). – С. 162-168.

5. Наумов С.А. «Мне нравится быть вождем толпы хорошеньких пиарщиц, но...» // Челябинский ОБЗОР. Дата размещения: 25.05.2016. URL: <https://obzor174.ru/intervyu/mnenravitsya-byt-vozhdem-tolpy-horoshenkih-piarshchic-no>. Дата обращения: 24.10.2023.

6. Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью. [Электронный ресурс] // РАСО: [сайт]. [2016]. URL: https://raso.ru/prof_standart. Дата обращения: 06.04.2020.

7. Костылева Н. В. Управление коммуникациями в менеджменте: учеб. пособие / Н. В. Костылева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 127 с.

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

ЗАЩИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПСИХИКИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ОСОЗНАННОСТИ ЛИЧНОСТИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ

Есипчук Диана Васильевна,

студентка 4 курса, направления подготовки 37.03.01 «Психология»

Научный руководитель: Кондрашихина О. А.,

кандидат психологических наук, доцент кафедры «Психология»

Гуманитарно-педагогического института

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются известные психологические защитные механизмы, их способы возникновения, проявления в разных стрессовых ситуациях, а также осознанность как способ отношения к жизни, что также влияет на использование защитных механизмов. Прослеживается взаимосвязь между использованием защитных механизмов и уровнями осознанности личности.

Ключевые слова: защитные механизмы, стресс, реакция, копинг-стратегии

Summary. The article discusses well-known psychological defense mechanisms, their methods of occurrence, manifestations in various stressful situations, as well as awareness as a way of relating to life, which also affects the use of defense mechanisms. There is a relationship between the use of defense mechanisms and levels of individual awareness.

Key words: defense mechanisms, stress, reaction, coping strategies

Актуальность данной темы составляет то, что человек сталкивается с обилием разной информации, переполняет свое информационное поле, что ослабляет его реакции на внешнее влияние. Тем самым, в стрессовых ситуациях проявляются бессознательные реакции в форме защитных механизмов.

Проблемой мотивации к обучению занимались многие ученые: З. Фрейд, А. Фрейд, Ф. В. Бассин, Ф. Б. Березин, А. Vervoerdt, Ю. С. Савенко, Б. Д. Карвасарский, И. и Л. Ширяевы.

Работы направлены на изучение видов психологических механизмов защиты, возможных классификаций и процесса развития представлений о данной теме.

Родоначальник «защитных механизмов» Зигмунд Фрейд определял их функциональное значение в «уменьшении тревоги (адаптационная), искажения восприятия с целью обеспечения личностного комфорта (регулятивная), что определяет поведенческие модели и влияют на формировании типа личности» [6, с. 5].

Зигмунд Фрейд выделяет 8 основных защитных механизмов: вытеснение, проекция, замещение, рационализация, реактивное образование, регрессия, сублимация и отрицание [2, 4]. Механизмы защиты по уровню зрелости разделяются на проективные, которые ограничивают поступление травмирующей информации, и дефензивные, которые допускают информацию и перерабатывают ее на более безопасный для восприятия материал.

Анна Фрейд продолжила разработки своего отца и выделила 11-15 защитных механизмов, добавляя смещение, интеллектуализация, реверсия, поворот против себя, идентификация с агрессором [2, 8].

А. Фрейд определяла защитные механизмы как «деятельность «Я», которая начинается, когда «Я» подвержено чрезмерной активности побуждений или соответствующих им аффектов, представляющих для него опасность. Они функционируют автоматически, не согласовываясь с сознанием» [1; 8, с 236]. Тем самым, защитные механизмы помогают достигать компромисса между инстинктивными желаниями Оно и требованиями Сверх-Я.

Развитие защитных механизмов происходит последовательно от первичных к более развитым, исходя из этапов созревания личности. Но, некоторые защиты, такие как регрессия, направленная против собственной личности и замещение. Они связаны с началом конфликта между «Оно» и препятствием на пути удовлетворения. Именно преобладание защитных механизмов вторичного уровня – является показателем развития личности, ее способности преодолевать стрессовые ситуации и реализации себя.

Защитные механизмы заключаются в минимизации отрицательных переживаний, являясь психологической защитой личности на основе процессов сопротивления [5].

В итоге, выделяют две стороны решения проблемы: сопротивление и желание разрешения психологической проблемы. Психологические защиты или сопротивление может наблюдаться в ситуациях: стресса, горя, страхе неудачи, негибкости в адаптации, инфантилизме, результата воспитания или тревожности.

Период юности является важным при формировании личности. Жизненные факторы, такие как стремление к изоляции, скептическое отношение к устоям прошлого, высокий уровень тревожности, зависимость от родителей, и требования к самопрезентации, определяют то, как будет проходить данный возраст и какие потребности будут преобладать.

Следовательно, исходя из перечисленных факторов будет выбираться стиль психологической защиты, то, как человек будет защищать себя от болезненных аффектов, страхов и тревог, возникающих под влиянием различных угроз.

Рассматривая осознанность как качество личности, можно отметить, что это способность находиться «здесь и сейчас», умение отслеживать свои эмоции и переживания в моменте. Позволяет справиться с болью, тревогой, депрессией и стрессом, а также имеет положительное влияние на состояние здоровья [4].

Осознанный человек привносит в свою жизнь состояние умиротворения, спокойствия и гармонии. Он наслаждается тем, что происходит в его жизни, принимает каждое событие как опыт, не чувствует напряжение и неудовлетворенность от настоящего, не живет в мечтаниях о будущем, избавляет себя от всех мыслей и просто проживает свою жизнь с благодарностью.

Медитация, релаксация, ведение дневника и визуализация способствует развитию осознанности у личности. Данные методы помогают сосредоточиться на своем состоянии в моменте, осознавать свои эмоции, мысли, помогает в развитии адекватного анализа реальности и потенциала.

Понятие осознанности рассматривается в многих современных исследованиях. К примеру, в работе Н. В. Ткаченко и О. Е. Хулаев «Осознанность в межкультурной коммуникации».

Авторы рассматривают межличностную осознанность на 4 уровнях: концентрация на настоящем, осознание себя и другого одновременно, принятие другого без осуждения, сдерживание автоматических реакций. Тем самым, осознанность затрагивает не только человека, который обладает данным качеством, но и отражается на его отношении к другому человеку.

Развитие осознанности влияет на эффективность взаимодействия, безоценочное принятие, формирует направленное внимание и чувствительность к телесным ощущениям и эмоциональным состояниям [7].

В дополнение можно отметить, что работа с эмоциями помогает расшифровать истинное значение, их смысл, адекватно воспринимать и реагировать. Осознание своих эмоций в моменте уже является этапом проживания их [3].

Развитие осознанности способствует снижению негативного влияния защитных механизмов, так как человек может справляться с возникающими проблемами с помощью анализа своего поведения и внутреннего контроля.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет». В исследовании приняли участие 30 человек, студентов 2-4 курса, в возрасте 19-21 лет, среди них - двадцать пять студентов женского пола, пять – мужского пола.

Целью исследования является изучение особенностей психологических защитных механизмов у студентов с разным уровнем осознанности.

Экспериментальное исследование проводилось при помощи валидных и надежных тестов и опросников, а именно: «Пятифакторный опросник осознанности», «Индекс жизненного стиля», методика измерения психологической защиты Пилюгиной Е. Р., Сулеймановой В. Ф.

На основании данных, полученных в результате исследования, можно определить:

1. По методике «Пятифакторный опросник личности» у респондентов преобладают средние показатели (у 50%), однако также встречаются студенты с низким (23,3%) и высоким уровнями осознанности (26,7%). Представленные результаты позволяют выделить высокий уровень общей осознанности и низкий уровень. Данное разделение испытуемых дает возможность представить результаты следующих методик на выявление защитных механизмов в зависимости от выделенного уровня осознанности.

2. В целом по выборке у студентов в максимальной степени выражены такие защитные механизмы, как замещение, проекция и реактивное образование. Анализ результатов диагностики по методике «Методика измерения психологической защиты» показал преобладание в группе такого защитного механизма, как предвосхищение.

3. Деление испытуемых на 2 подгруппы (1 – с низким, 2 – с высоким уровнем осознанности) показало следующее:

- по методике «Индекс жизненного стиля»: среди студентов с высоким уровнем осознанности преобладает средний балл по шкале «Компенсация», для которой характерна замена реального или воображаемого недостатка другим, при фантазировании или присвоение себе свойств другой личности. При этом, для студентов с низким уровнем осознанности – преобладающим видом механизма является «Замещение», что проявляется в разрядке подавленных эмоций, которые направляются на объекты, представляющую меньшую опасность, чем те, что вызвали эти чувства.

- Применение непараметрического критерия Манна-Уитни показало наличие статистически значимых различий:

- по шкале замещение ($p \leq 0,01$) – данный защитный механизм имеет более высокие показатели у студентов с низким уровнем осознанности по сравнению со студентами с высоким осознанности;

- по шкале подавление ($p \leq 0,05$) – данный защитных механизм имеет более высокие показатели у студентов с низким уровнем осознанности по сравнению со студентами с высоким уровнем осознанности;

- по шкале изоляция ($p \leq 0,05$) – данный защитный механизм имеет более высокие показатели у студентов с низким уровнем осознанности по сравнению со студентами с высоким уровнем осознанности.

Таким образом, по итогам проведенного исследования было выявлено что у студентов с разными уровням осознанности свои особенности психологических механизмов защиты. У испытуемых с высоким уровнем осознанности преобладают защиты адаптивного типа. Для испытуемых с низким уровнем – остальные типы психологических защит: психотические, инфантильные, невротические.

К тому же, данные, полученные методами математической статистики, позволяют говорить о том, что гипотеза исследования подтвердилась, значимые различия обнаружены по результатам шкал замещение, подавление и изоляция.

Список использованных источников:

1. Богомаз, С. Л. Психологическая защита личности: методология, механизмы, инструментарий / С. Л. Богомаз // Ученые записки УО «ВГУ им. П.М.Машерова» Общественные и гуманитарные науки. Психология. Том 7. – 2008. – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/6250/5/t7p228.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

2. Зелинский, С. А. Защитные механизмы психики. / С. А. Зелинский // Характеристики основных защит. – 2021. – 327 с.

3. Ланина, Н. В. Отрицательные эмоции как психологический ресурс для развития осознанности / Н. В. Ланина // Проблемы современного педагогического образования. - 2020. - №67-1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otritsatelnye-emotsii-kak-psihologicheskii-resurs-dlya-razvitiya-osoznannosti> (дата обращения: 11.11.2022).

4. Осознанность // Психология человека URL: <https://psichel.ru/osoznannost/> (дата обращения: 11.11.2022).

5. Платонова, Н. М. Агрессия у детей и подростков / Н. М. Платонова – СПб.: Речь, 2018. – 336 с.

6. Субботина, Л. Ю. Структурно-функциональная организация психологической защиты личности: Авто реф. ... канд. наук - 2006 // Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/strukturno-funktsionalnaya-organizatsiya-psikhologicheskoi-zashchity-lichnosti> (дата обращения: 05.11.2022).

7. Ткаченко, Н. В. Осознанность в межкультурной коммуникации: опыт качественного анализа / Н. В. Ткаченко, О. Е., Хухлаев // Вестник РУДН. - Серия: Психология и педагогика. - 2022. - №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osoznannost-v-mezhkulturnoy-kommunikatsii-opyt-kachestvennogo-analiza> (дата обращения: 11.11.2022).

8. Фрейд, А. Психология «Я» и защитные механизмы / А. Фрейд. – СПб.: Мастера психологии, 2022.

УДК 159.9.07

ФЕНОМЕН СОПРОТИВЛЕНИЯ. ИССЛЕДОВАНИЕ В ПСИХОАНАЛИЗЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПСИХОТЕРАПИИ

Зарницина Кристина Викторовна,

Обучающаяся 3 курса направления подготовки

44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Бура Л. В., кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психологии

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.
Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматривается понятие сопротивления в психоанализе, участники сопротивления, а также мотивы сопротивления. Теоретические и практические аспекты феномена сопротивления в психотерапии.

Ключевые слова. Психоанализ, психотерапия, сопротивление, психоаналитик, пациент.

Annotation. The article discusses the concept of resistance in psychoanalysis, the participants of resistance, as well as the motives of resistance. Theoretical and practical aspects of the phenomenon of resistance in psychotherapy.

Keywords. Psychoanalysis, psychotherapy, resistance, psychoanalyst, patient.

Сопротивление в психоанализе – это все то, что препятствует продвижению анализа и процессу свободных ассоциаций. В психоанализе существует только одно основное правило: вы должны говорить аналитику все то, что приходит вам в голову [3].

Не редким случаем является ситуация, когда в процессе терапии клиент оказывает устойчивое сопротивление на протяжении всего лечения. Как правило, клиент демонстрирует все проявления сопротивления, не осознавая этого, и можно уже считать достижением, если психотерапевту удастся довести клиента до понимания этого сопротивления и необходимости считаться с ним.

Получается, что человек, который так страдает от своих симптомов и заставляет страдать своих близких, жертвует стольким количеством ресурсов: времени, денег и сил, преодолевает себя, чтобы освободиться от симптомов. В данном случае больной уступает сопротивлению в интересах своей болезни, что ставит преграду в терапии перед самим клиентом и психотерапевтом. И, тем не менее, это так. Мы подробно рассмотрим мотивы, а также теоретические и практические аспекты данного феномена в психотерапии.

Именно перед лицом постоянного сопротивления со стороны клиента осуществляется открытие бессознательного и внедрение его в сознание. Процесс извлечения важного материала из бессознательного, как правило, имеет связь с болью и отвращением, в связи с этой болью пациент снова и снова отвергает его. Это является ведущим мотивом сопротивления.

Клиент должен познакомиться с собственным сопротивлением. Он должен признать и испытать на собственном опыте работу сопротивления и только после этого ее можно интерпретировать. Поэтому аналитик дает возможность сопротивлению стать демонстрируемым, вмешиваться с тем, чтобы увеличить сопротивление, увеличивая его демонстративность. Кроме того, он должен прояснять мотивы и формы сопротивления. Здесь он выясняет, какой болезненный аффект заставляет пациента сопротивляться, что является причиной этого аффекта, какова форма выражения сопротивления этому аффекту.

1. Необходимо признать вклад реальности в сопротивление.

2. Интерпретируя сопротивление, аналитик проясняет, какие фантазии и воспоминания лежат в основе аффектов и побуждений, стоящих за сопротивлением. Кроме того, он занимается историей и бессознательными объектами данных аффектов и побуждений. Все это носит характер тщательной проработки. Важно осознать, что лишь небольшой фрагмент работы может быть доведен до конца в течение одного сеанса. Множество сеансов закончатся всего лишь с неясным сознанием того, что работает какое-то сопротивление. И все, что аналитик может делать – это указывать клиенту на то, что он чего-то избегает. Иногда он сможет прояснить только аффект, да и его не полностью, иногда историческое прошлое, иногда форму.

3. Клиент должен признать и испытать на собственном опыте работу сопротивления и только после этого ее можно интерпретировать. [7].

3. Фрейд выделил пять видов сопротивлений, исходящих из Я (сознательное), Оно (бессознательное) и Сверх-Я (социальные нормы, совесть). Из Я исходят **три вида** сопротивлений, выражающихся в форме вытеснения, выгоды от болезни, переноса (заключается в бессознательном переносе ранее пережитых отношений и чувств, совсем на другого человека). Из Оно – **четвертый вид** сопротивления, который связан с навязчивыми

повторениями и требующий тщательной проработки для его устранения. Из Сверх-Я – **пятое сопротивление**, которое обусловлено чувством вины, потребностью в наказании и препятствованию всякому успеху, даже выздоровлению с помощью психотерапии.

В современном психоанализе (Спотниц Х., 2004) также выделяют пять видов сопротивления: разрушающее терапию (опоздания, избегания встреч, желание прервать необоснованно терапию), сопротивление статус-кво (тенденция клиента не меняться), сопротивление прогрессу (желание держаться за старое), сопротивление сотрудничеству (в кабинете результат на лицо, а за его пределами - нет) и окончанию терапии (невозможность уйти, несмотря на прогресс и улучшения). Х. Спотниц расценивал сопротивление как ключ к терапии. Если сопротивление благополучно разрешается (т.е. разгадывается и теряет актуальность) в терапии, то и в жизни оно утрачивает силу.

Различают Эго-синтонные сопротивления и сопротивления, чуждые Эго. При эго-синтонном сопротивлении клиент отрицает то, что сопротивление существует и препятствует его анализу. При чуждом Эго сопротивлении клиент чувствует, что сопротивление ему чуждо, и он готов над ним работать. Один из важных этапов психотерапии – это перевод Эго-синтонного сопротивления в чуждое Эго. Как только это получается, формируется рабочий альянс, у клиента появляется готовность работать над сопротивлением [6].

В психоаналитической работе используется техника, известная по толкованию сновидений. Психоаналитик требует от клиента прийти в состояние спокойного самонаблюдения, при этом не следует углубляться в раздумья, а следует сообщать все то, что он может определить по внутренним ощущениям, это чувства, мысли и воспоминания. Соблюдая ту последовательность, в которой они возникают.

Также психоаналитик предостерегает клиента не попадать под влияние каких-либо мотивов, желающих выбрать или устранить что-либо, пришедшее ему в голову. Клиенту необходимо постоянно следить за поверхностью сознания, отказываться от постоянно возникающей критики того, что он находит, также психоаналитик уверяет клиента в успешности и продолжительности лечения, в зависимости от добросовестности следования этому основному техническому правилу психоанализа со стороны клиента. Ведь именно такие мысли, против которых возникают перечисленные сомнения и возражения, как правило, содержат материал, ведущий к раскрытию бессознательного.

При воздействии этого технического правила, сопротивление направляется на клиента. Он всеми силами пытается избежать его установок. То он утверждает, что ему ничего не приходит в голову, то, что напрашивается так много, что он ничего не может понять.

Согласно первоначальной точке зрения Зигмунда Фрейда — клиент страдает от особого рода незнания и выздоровеет, если устранить это незнание. Вскоре З. Фрейд понял, что это не совсем верно. Как показала практика психоанализа, не это незнание является патогенным моментом, а причины этого незнания, кроющиеся во внутренних сопротивлениях, вызвавших это незнание. Поэтому задачу терапии составляет преодоление этих сопротивлений [6].

Сопротивление мы можем также встретить и у психоаналитика. Психоаналитику, как и клиенту, необходимо осознавать свое сопротивление. Аналитик тоже должен осознавать свое сопротивление.

К работе психоаналитика существуют требования нейтральности и абстинентности, т. е. психоаналитик должен воздерживаться от демонстрации себя. Лучше, чтобы ни кабинет, ни внешность психоаналитика не создавали лишних провокаций для клиента. Аналитик должен осознавать, зачем он хочет продемонстрировать себя клиенту, т. е. он сам должен быть психоаналитически проработан. Именно поэтому все психоаналитики до того, как начнут практиковать, должны сами пройти психоанализ [4].

В заключение отмечу важность продолжения исследования всех причин сопротивления, поддержания рабочего альянса. Запрещается включаться в переносные

"игры", требуется отслеживать контр-переносные чувства, возвращая их клиенту. Также необходимо обсуждать возникающих нарушения правил договора терапии и интерпретацию их с историей развития клиента.

Список использованных источников:

1. Зигмунд Фрейд. Введение в психоанализ / Зигмунд Фрейд — Санкт-Петербург: Азбука-классика Non-Fiction, 2023 — 480 с.
2. Зигмунд Фрейд Толкование сновидений / Зигмунд Фрейд — Москва: Эксмо, 2022 — 256 с.
3. Александр Павлов и Татьяна Реброва. Сопротивление психоанализу / Александр Павлов и Татьяна Реброва — [Электронный ресурс] // Психоаналитик.Ру: Ключевые понятия психоанализа: [сайт]. — URL: <https://apsiholog.ru/beg-s-prepyatstviyami-soprotivlenie-v-psyhoanalize/?ysclid=lnumzk1yv5699236418> — (дата обращения: 21.10.2023).
4. Анна Булычева. Бег с препятствиями: сопротивление в психоанализе / Анна Булычева — [Электронный ресурс] // Психология. В гармонии с собой и окружающими: [сайт]. — URL: <https://apsiholog.ru/beg-s-prepyatstviyami-soprotivlenie-v-psyhoanalize/?ysclid=lnumzk1yv5699236418> — (дата обращения: 21.10.2023).
5. Валерий Лейбин. Часть 3. Теория и практика клинического психоанализа / Глава 11. Сопротивление / Валерий Лейбин — [Электронный ресурс] // BOOKAP.INFO Психологическая библиотека: [сайт]. — URL: https://bookap.info/psyanaliz/leybin_psihoanaliz_uchebnoe_posobie/gl190.shtm?ysclid=lnuomhd3ry362564013 — (дата обращения: 21.10.2023).
6. Валерия Карелина. Сопротивление / Валерия Карелина — [Электронный ресурс] // ПСИХ инфо: [сайт]. — URL: <https://psyh.info/article/psihologiya-lichnosti/soprotivlenie.html?ysclid=lnuopzdrsd968345583> — (дата обращения: 21.10.2023).
7. Сопротивление и защита. Психотерапевтическая работа с позиций гештальт-терапии / — [Электронный ресурс] // StudFiles: [сайт]. — URL: <https://studfile.net/preview/6067780/page:10/> — (дата обращения: 21.10.2023).

УДК 004.771

**БЕЗОПАСНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К КОМПЬЮТЕРНЫМ СЕТЯМ НА ОСНОВЕ
ТЕХНОЛОГИИ WI-FI**

Захаренко Диана Олеговна,

обучающаяся 2 курса, направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы», Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. Беспроводные сетевые технологии приема и передачи информации на основе стандартов IEEE 802.11 занимают важное место в современном мире. Высокий уровень угроз приводит к необходимости искать методы защиты, которые позволяют системно обеспечить информационную безопасность. This article analyzes modern vulnerabilities of Wi-Fi networks and ways to protect against these types of vulnerabilities, provides recommendations for a secure connection to computer networks based on Wi-Fi technology.

Ключевые слова: Сети Wi-Fi, технология Wi-Fi, качество работы беспроводных сетей Wi-Fi, технология защиты Wi-Fi.

Summary. Wireless network technologies for receiving and transmitting information based on IEEE 802.11 standards and occupy an important place in the modern world. The high level of threats leads to the need of looking for some protection methods that allow solving

systematically the problem of information security. This article analyzes the current vulnerabilities of Wi-Fi networks and ways to protect against these types of vulnerabilities, provides statistics on how users are at risk when using Wi-Fi networks.

Key words: Wi-Fi networks, WI-FI Technology, the quality of the wireless se-children Wi-Fi, Wi-Fi security technology.

Развитие человеческой цивилизации сопровождается постоянным изменением технологий работы с информацией. В 21 веке стал обыденным свободный доступ в Интернет, причём в любой момент и в любом месте. Нам встречаются точки Wi-Fi везде, где мы задерживаемся хотя бы на пару минут: в метро, в кафе, в госучреждениях. Многим это кажется очень удобным, однако реальным становится риск подвергнуться атаке, киберпреступника, прячущегося под маской публичной и бесплатной Wi-Fi-сети.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных защите компьютерных сетей на основе технологии Wi-Fi.

Исследователи И. С. Везико, Н. Л. Рауш в своей статье «Проектирование и построение компьютерной сети жилого дома на основе технологии Wi-Fi», указывают на то что: «Необходимость и актуальность организации сети беспроводного доступа, на базе технологии Wi-Fi вызвана тем, что услуги по предоставлению беспроводного доступа представляют весьма высокодоходный сегмент рынка телекоммуникационных услуг. А также растущей потребностью людей к повышению уровня информатизации.» [1, с.2]

Ксионстик Л. В. в своей статье «Обзор угроз и технологий защиты Wi-Fi -сетей» указывает на то что: «Данная технология обеспечивает доступ большого числа абонентов к сети Интернет одновременно. Преимущества беспроводного доступа очевидны: это отсутствие сетевых проводов, высокая скорость передачи данных и мобильность, частоты волн Wi-Fi абсолютно безопасны для человека и не дают помех, Wi-Fi легко установить и, если нужно, демонтировать при переезде в новый офис или смене жилья.» [3, с. 94] Исследуя угрозы и технологии защиты Wi-Fi-сетей Л. В. Ксионстик отмечает, что: «К сожалению, существуют угрозы информационной безопасности, которые возникают в связи с использованием Wi-Fi сетей...» [3, с.94]

Учёные А. А. Прокопайло, Д. А. Камбулов и А. А. Акулов в своей статье «Обзор угроз и технологий защиты Wi-Fi сетей» указывают на то что: «Не существует систем абсолютной защиты Wi-Fi сетей.» [4, с. 421]

Нами был выполнен анализ современных уязвимостей Wi-Fi сетей и способов защиты от данных типов уязвимостей.

Мы разделяем мнение исследователя Загребина А. В., который в своей статье «Насколько безопасны беспроводные сети Wi-Fi?» указывает на то что: «Зачастую пользователи хранят на своих смартфонах, планшетах или ноутбуках множество личной информации: фото, видео, банковские счета и др. При подключении к незащищенной беспроводной Wi-Fi сети и пересылке каких-либо данных, у злоумышленников появляется возможность их перехватить.» [2, с. 852]

С учетом вышеизложенного, а также в результате проведенного исследования нами сделан вывод о том, что при подключении к любой сети Wi-Fi всегда необходимо использовать защищенное соединение HTTPS, проверять, чтобы в адресной строке браузера была зеленая или серая иконка замка, а также обеспечивать безопасное соединение с помощью VPN, добавив еще один уровень шифрования.

Список использованных источников:

1. Везико, И. С. Проектирование и построение компьютерной сети жилого дома на основе технологии wi-fi / И. С. Везико, Н. Л. Рауш // Постулат. – 2016. – № 7(9). – С. 2.
2. Загребин, А. В. Насколько безопасны беспроводные сети Wi-fi? / А. В. Загребин // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 10(37). – С. 852-855.
3. Ксионстик, Л. В. Обзор угроз и технологий защиты Wi-fi-сетей / Л. В. Ксионстик // Проблемы и перспективы развития уголовно-исполнительной системы России на

современном этапе: материалы Международной научной конференции адъюнктов, аспирантов, курсантов и студентов, Самара, 25 апреля 2017 года. – Самара: Самарский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2017. – С. 94-96.

4. Прокопайло, А. А. Обзор угроз и технологий защиты Wi-Fi сетей / А. А. Прокопайло, Д. А. Камбулов, А. А. Акулов // Интеграция наук. – 2018. – № 8(23). – С. 418-421.

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ МОТИВАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА

Касаткина Злата Михайловна,

обучающаяся 4 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Научный руководитель: Сергеева Е.А.,

кандидат экономических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются методы мотивации в системе менеджмента персонала отеля Mriya Resort & SPA, какие проблемы благодаря этому решаются и какова их эффективность.

Ключевые слова: менеджмент персонала, мотивация персонала, подходы к мотивации персонала

Summary. The article discusses the methods of motivation in the management system of the staff of the Mriya Resort & SPA hotel, which problems are solved due to this and their effectiveness is evaluated.

Key words: Personnel management, personnel motivation, approaches to personnel motivation

Гостиничный персонал – это те люди, которые зачастую не только обслуживают гостей и решают их насущные проблемы, но и формируют впечатление о качестве комфорта и мнение о гостинице в целом. Конечно, очень важны условия предоставления отдыха (ремонт номера, постельное бельё, вид из номера, чистота номера и всей гостиницы, количество предоставляемых услуг, территориальное расположение), но без сплоченного персонала, который выполняет качественно свою работу и любит её, - даже условия высокого уровня, (к примеру, номер с модной отделкой, чистое постельное бельё из качественного волокна, открытый вид на побережье моря, идеальная чистота всей гостиницы, большое количество предоставляемых услуг, расположение гостиницы у моря и в центре города одновременно) - не смогут дать и малейшей доли эмоций и впечатлений, которых ожидают гости, и которые могут предоставить им сотрудники. И ведь часто такое случается, что гости вновь и вновь приезжают на отдых в одну и ту же гостиницу, потому что они знают, что их встретит дружелюбный персонал, который помнит своих гостей и заботится о них.

Вопрос создания такой обстановки, чтобы мотивировать персонал оказывать наилучший сервис волнует многих предпринимателей и многие компании, которые непрерывно развиваются и заботятся о своём будущем. Здесь уже очевидно, что материальной мотивации мало для того, чтобы сотрудник мог качественно предоставлять услуги сервиса в гостинице.

В Mriya Resort & SPA действуют очень прогрессивные методы мотивации персонала по работе с гостями, а так же работа персонала над своим внутренним состоянием и взаимоотношениями в коллективе.

Первое, что хотелось бы отметить из важных пунктов мотивации персонала – это знакомство персонала с возможностями и инфраструктурой гостиницы сразу после трудоустройства. Действительно, очень важно, когда персонал знает территорию гостиницы и ее структуру, а значит, в будущем он сможет помочь гостю в ориентации в отеле или порекомендует нужную ему услугу. Ознакомительная «экскурсия» проходит следующим образом: сначала группа трудоустроенного персонала собирается в принимающем гостей здании – WelcomeCenter, потом на электромобилях посещают по очереди Винный парк, Японский сад, Парк Дримвуд, главный корпус отеля Mriya Resort & SPA, где опытные сотрудники проводят экскурсии, рассказывают и про свой опыт работы, и про концепцию их работы, и про услуги, и как работают с гостями.

Вторым пунктом мотивации персонала является наличие скидки на услуги отеля для сотрудников от проживания до услуг медицинского центра, и есть возможность посетить ещё раз все подразделения отеля бесплатно: 4 раза в год сотрудник с двумя своими гостями может посетить любую локацию. Такой приятный бонус позволяет персоналу одновременно отдохнуть, восстановить свои ресурсы, научиться разным приёмам сервиса у своих коллег, стать более информированным об услугах отеля [1].

Третье – это то, что организации заботятся о досуге сотрудников вне работы: в общежитии расположенном на территории предприятия есть два спортивных зала (пользование бесплатное) – один направлен на тренировку мышечной массы, другой – кардио; есть отдельный зал отдыха; комната – кинотеатр; зал для медитаций. На каждом этаже общежития есть прачечная и кухня в идеальном состоянии. В главном корпусе отеля Mriya Resort & SPA есть залы для спортивных игр [2], которые в отдельные часы могут посещать сотрудники (бесплатно). Очень интересно, что тренировки по спортивным играм выходят на уровни соревнований. К примеру, с 13 ноября 2023 года до 1 декабря 2023 года в Mriya Resort & SPA состоится спартакиада для сотрудников: будут проходить соревнования сборных команд по мини-футболу, волейболу, стритболу, большому теннису, настольному теннису, бадминтону, легкоатлетическим эстафетам, плаванию, перетягиванию каната, кроссфиту, подтягиванию, отжиманию, шахматам, народному жиму и квестам. Существует группа «Волонтеры» из числа сотрудников, которая занимается очищением территорий, возле комплекса и горно-лесного заповедника города Ялты на добровольческих началах. Для сотрудников проводятся тренировки по йоге и медитации в Японском саду, в Храме Медитаций, в отдельное время. Для сотрудников организовываются бесплатные экскурсии, выездные мероприятия, походы от Mriya Travel, в некоторых случаях, если привлекаются организаторы со стороны (к примеру, предоставление для экскурсии джипов), то с доплатой.

Помимо досуга предприятие предоставляет возможность развиваться – тренинги (обязательные и платные). Обязательные тренинги:

- для сотрудников, работающих около года, проходящие очно — «Mriya Start», «Welcome», «Сервис», и онлайн – «Путь новичка», «Программное обеспечение», «Школа мастерства»; для сотрудников, работающих около трех лет очные – «Продажи через сервис» и «Лидер без титула»;

- для сотрудников, работающих четвертый год, очно – «Эффективные переговоры» и «Эмоциональный интеллект»;

- для сотрудников, работающих пятый год, очно – «Дизайн-мышление» и «Публичные выступления».

Если есть желание записаться на уроки английского в SkyEng, то компания может даже оплатить 50% стоимости занятий. В Mriya Resort & SPA действуют такие программы, как «Клуб Лидеров», «Начинающий руководитель», «Эффективный руководитель», «Школа внутренних тренеров», «Амбассадоры Mriya», на которые могут записать сотрудников только их руководители [2, 4].

Четвертое, на что должно быть отведено внимание при мотивации персонала в каждой гостинице, – это достойное питание персонала. Mriya Resort & SPA для питания сотрудников предлагает услуги ресторана «Эврика» и кофейни «Астер» [3].

Пятое, что служит мотивацией к развитию сотрудников, – это дайджесты. На предприятии есть специальные дайджесты – новости команды Мечты (новости для сотрудников). В них рассказывается о достижениях Mriya Resort & SPA. Например, сообщение работникам о том, что отель Mriya Resort & SPA прошел в трех номинациях Национальной гостиничной премии как «Лучший курортный отель», «Лучший отель 5 звезд», «Лучший luxury-отель». Или сообщение о всероссийском конкурсе гидов-экскурсоводов «Проводники Смыслов» с 4 ноября 2023 года по 12 апреля 2024 года; о выгодных условиях на ипотеку от Сбербанка «СберСити – целый город от Сбера»; о Вакцинации против гриппа для сотрудников и где она проходит; о новой услуге медицинского центра Watsu – телесная практика в теплой воде, в основе которой лежит метод японского массажа Дзен Шиаци, и выгодной скидке на неё для сотрудников; о советах по финансовой грамотности; о соревнованиях по волейболу между сотрудниками и гостями; о введении новых блюд в корпоративном ресторане «Эврика» для сотрудников; о новых сотрудниках на предприятии; о достижениях коллег и продвижении их по карьерной лестнице; о днях рождения в каждом месяце коллег. Дайджесты для сотрудников – это замечательный способ не только получать информацию, но и вызывает чувство гордости за отель, вовлеченности в его жизнь, дает толчок к саморазвитию. В итоге, действительно многие стремятся продвинуться по карьерной лестнице; пройти курсы от Академии гостеприимства, чтобы прокачать, например, свои лидерские качества; улучшить своё физическое здоровье путем тренировок в спортзале или прохождения терапии в медицинском центре; познакомиться с коллегами; путешествовать по Крыму [6].

Все перечисленные мною пункты мотивации – достаточно эффективно работают и несомненно повышают уровень мотивации сотрудников к работе и способствуют улучшению уровня сервиса в Mriya Resort & SPA.

Однако, нет предела совершенству, и существует очень распространенная проблема, которая часто становится причиной увольнения сотрудника с места работы с хорошей заработной платой и с замечательными условиями труда, – это плохие взаимоотношения в коллективе. Не все коллеги иногда принимают в свой коллектив новичков, и этому могут послужить абсолютно разные причины: от предубеждений насчет внешности, до возраста сотрудника. Для того, чтобы минимизировать риски потери ценных сотрудников, стоит ввести курсы для сотрудников, направленные на разбор негативных ситуаций внутри коллектива, как их избежать и что нужно делать, чтобы их не допускать.

Mriya Resort & SPA сравнительно недавно ввела систему наставничества: выбирают по одному человеку из коллективов, смен и департаментов, проводят с ними тренинги по работе с новыми сотрудниками и, в качестве компенсации за «наставничество» каждого нового сотрудника, предлагают денежное вознаграждение. Данная программа уже апробируется и обещает наладить адаптацию нового персонала внутри коллектива [2, 5].

Таким образом, практический опыт в системе менеджмента персонала гостиницы Mriya Resort & SPA возможно применять в других отелях, с тем, чтобы мотивировать свой персонал к высоким результатам сервисной деятельности.

Список использованных источников:

1. Лояльность для сотрудников Mriya Resort & SPA. - [Электронный ресурс] - <http://recreation-mriya.tilda.ws/loyalnost>
2. Вакансии курорта Mriya Resort & SPA/Раздел «Бонусы». - [Электронный ресурс] - <https://mriyaresort.com/about/career/>
3. Корпоративный ресторан и бар Mriya Resort & SPA. - [Электронный ресурс] - https://vk.com/mriya_job?w=wall-72473679_5947
4. Клуб Лидеров/ Уникальный проект по формированию кадрового резерва компании. - [Электронный ресурс] - <https://academy-hospitality.ru/leader-club-registration1>

5. Программа наставничества в Mriya Resort & SPA. - [Электронный ресурс] - https://vk.com/mriya_job?w=wall-72473679_5978

6. Работа в Mriya Resort & SPA/ Дайджесты. - [Электронный ресурс] - https://vk.com/mriya_job

УДК 811

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОПОНИМИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Кваша Элина Руслановна,

обучающаяся 4 курса, направления подготовки 45.03.01 «Филология»

Научный руководитель: Дронякина Н.В.,

кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье представлены основные аспекты, с помощью которых можно сделать вывод о необходимости исследования топонимической лексики в художественном пространстве литературных произведений. Представлены основные виды топонимов, а также функции их употребления в тексте. Приведены примеры из художественных произведений, соответствующих каждому из видов топонимов.

Ключевые слова: топонимы, виды топонимов, художественный текст, художественный стиль, реальные топонимы, вымышленные топонимы.

Summary. The article deals with the main aspects by which a conclusion can be drawn about the necessity of studying toponymic vocabulary in the artistic space of literary works. The main types of toponyms are presented, as well as the purposes of their use in the text. Examples extracted from literary works corresponding to each type of toponym are provided.

Key words: toponyms, types of toponyms, literary text, literary style, real toponyms, fictional toponyms.

Несмотря на активное развитие литературных тенденций, приемов и способов отображения действительности в мировой литературе, основополагающую роль в создании художественного пространства произведения играют топонимы. Топоним – это общий термин, обозначающий собственное название любых географических объектов.

Изучение своеобразия использования топонимической лексики в литературных произведениях считается достаточно новой темой для топонимики и стилистики. Причиной этому служит тот факт, что в первых исследованиях, связанных с топонимами и их ролью в художественных текстах, географические наименования рассматривались преимущественно с точки зрения показателя местности. Однако на сегодняшнем этапе анализа топонимов как полноценных лингвистических единиц, способствующих созданию художественных произведений, необходимость их подробного изучения уже не поддается сомнениям.

Топонимы являются характеризующим средством, активно используемым авторами для разработки полноценной и убедительной картины художественного мира. Это делает их одной из основополагающих составляющих в ходе создания детально проработанного пространства всего произведения [4]. Так, О. И. Фоякова отмечает, что «у разных писателей мы наблюдаем свои приемы изображения художественного пространства и включения топонимов в контекст» [6, с.82]. Исходя из этого, мы можем заключить, что специфика внедрения топонимических наименований в произведение оказывает значительное влияние и на индивидуальный стиль автора. Подробно изучив функционал и лексическое своеобразие топонимов, используемых авторами, можно выявить ряд

особенностей в характере разработки художественного пространства произведения, присущих какому-то определенному писателю.

В зависимости от жанрового своеобразия произведения и цели, с которой топонимические наименования употребляются в тексте, И. Я. Ганиева выделяет два основных вида топонимов: реальные и вымышленные [2].

К реальным топонимам относятся географические объекты, названия которых зафиксированы на картах, в исторических документах, летописях и т.д. Однако нельзя отрицать существование топонимов, не прошедших официальной регистрации, которые смогли сохраниться лишь в народной памяти.

Реальные топонимы в художественных текстах бывают двух видов: а) национальные топонимы и б) топонимы за пределами страны.

Национальные топонимы часто используются авторами как средство создания наиболее подлинной картины художественного пространства, которые также играют роль связующего звена между читателем и текстом. Они позволяют читателям полноценно проникнуться художественной средой и воспринять её как привычную реальность.

б) Географические наименования, заимствованные из других языков и народностей, применяются авторами для расширения ареала топонимического пространства и сюжетного действия произведения. Они также способствуют созданию условий для знакомства читателя с другими народами и странами.

Практическая значимость исследования реальных топонимов заключается в возможности подробного изучения авторской репрезентации знакомой ему действительности, его отношения к ней и способы её передачи. Исследование топонимики произведения с этой точки зрения делает их качественным материалом для использования в контексте литературоведения и лингвострановедения.

Так, например, американский писатель Ч. Паланик создает свои произведения в соответствии с действительностью, тщательно прорабатывая миромоделирующий аспект. Такая особенность его работ делает их качественным материалом для анализа с точки зрения лингвострановедческого потенциала [3]. В частности, специфика сюжета романа «Колыбельная» обуславливает употребление большого количества топонимической лексики. Действие романа развивается в Соединенных Штатах Америки, что позволяет подробно ознакомиться с географией этой страны.

Как национальные топонимы, так и те, что находятся за пределами США, часто используются в диалогах героев. Эта черта позволяет расширить границы художественного пространства произведения. Так, в повествовании встречается топоним Канада – страна, граничащая с США на севере – в комбинации с наименованиями некоторых штатов:

«Today, cheatgrass dominates the inland deserts from *Canada* to *Nevada*, covering an area over twice the size of the state of *Nebraska* and spreading by thousands of acres per year» [8, с.96] – «В настоящее время костер кровельный является доминирующим растением внутриматериковых пустынь от *Канады* до *Невады*, он уже покрывает пространство размеров в две *Небраски* и распространяется на тысячи акров ежегодно» [5, с.142].

Следующая группа топонимов, рассматриваемая в контексте стилистических возможностей топонимов в художественном тексте, – вымышленные. В современном языкознании ономастические единицы, которые не имеют конкретных референтов, называются вымышленными или нереальными единицами.

Создание оригинальных географических наименований является частой практикой, к которой прибегают авторы во время работы над произведением. Такой прием позволяет значительно расширить границы топонимического пространства текста, что делается в непосредственной связи с сюжетной составляющей и находит свое отражение в полноценной картине художественного мира произведения.

Практическая значимость изучения вымышленных топонимических номинаций заключается в расширении лексического потенциала художественных произведений. Поскольку материалом исследования в данном случае являются полностью оригинальные

лексические единицы, то это также обуславливает необходимость рассмотрения вымышленных топонимов в точки зрения их структуры.

Зачастую к активному употреблению вымышленных топонимов в своих произведениях обращаются писатели жанра фэнтези. Так, например, современная американская писательница Л. Бардуго создала вселенную «Гришей», которая состоит из трёх циклов романов. События вселенной происходят в вымышленной стране Равке, география которой детально проработана и наполнена лингвокреативными топонимическими номинациями:

«We were on the Vy, the wide road that had once led all the way from Os Alta to the wealthy port cities on Ravka's western coast» [7, с.12] – «Мы шли по *Ви* – широкой дороге, когда-то соединявшей *Ос Альту* с зажиточными портовыми городками на западном побережье *Равки*» [1, с.17].

Таким образом, топонимическая лексика играет важную роль в создании художественного текста, что делает её актуальным материалом исследования в рамках лингвистических и литературоведческих дисциплин. Специфика употребления топонимов отображает характер идиостиля писателя и его восприятие окружающей действительности. В произведениях, где преобладают вымышленные топонимические номинации, они служат основополагающим инструментом в разработке художественного пространства.

Список использованных источников:

1. Бардуго, Ли. Тень и Кость / Ли Бардуго; пер. с англ. А. Харченко. – Москва: Издательство АСТ, 2022 – 384 с.
2. Ганиева, И. Я. Особенности употребления реальных и вымышленных топонимов в азербайджанских и английских художественных текстах / И. Я. Ганиева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2017. – № 3. – С. 643-653.
3. Иноземцева, Н. В. Контркультурные произведения как новая тенденция в англоязычной литературе: лингвостилистические особенности / Н. В. Иноземцева, Т. В. Сапун // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – № 4 (17). – С. 54-57.
4. Кондрашова (Козьмина), В. Н. Оценочно-характеризующая функция топонимов в англоязычной жанровой литературе / В. Н. Кондрашова (Козьмина), Е. Н. Шустрова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – № 14. – С. 3094-3099.
5. Паланик, Ч. Колыбельная / Ч. Паланик: [перевод с английского Т. Покидаевой]. – Москва: Издательство АСТ, 2022 – 320 с.
6. Фонякова, О. И. Имя собственное в художественном тексте : Учеб. пособие / О. И. Фонякова; ЛГУ. – Ленинград : ЛГУ, 1990. – 104 с., С. 82.
7. Bardugo, L. Shadow and Bone / L. Bardugo. – New York: Henry Holt and Company, 2012. – 416 p.
8. Palahniuk, C. Lullaby / C. Palahniuk – New York: Anchor Books, 2002. – 210 p.

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ В САНАТОРИИ «АЙ-ПЕТРИ»

Козаченко Екатерина Максимовна

обучающаяся 4 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Научный руководитель: Сергеева Е.А.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Санатории являются одним из популярных мест для отдыха и восстановления здоровья. Однако, в современном конкурентном рынке необходимо не только привлечь, но и удержать постоянных гостей. В данной статье исследуется введение скидочных карт для постоянных гостей в санаторий «Ай-Петри» с целью формирования лояльности гостей. Для достижения этой цели, была проведена аналитическая работа, включающая обзор существующих результатов исследований, анализ практики и определение потенциальных преимуществ для санатория.

Ключевые слова: туризм, санаторий, лояльность гостей, скидочные карты, постоянные гости, удержание клиентов.

Annotation. Sanatoriums are one of the most popular places for recreation and restoration of health. However, in today's competitive market, it is necessary not only to attract, but also to retain regular guests. This article examines the introduction of discount cards for regular guests in the sanatorium "Ai-Petri" in order to form the loyalty of guests. To achieve this goal, analytical work was carried out, including a review of existing studies, data analysis and identification of potential benefits for the sanatorium.

Keywords: tourism, sanatorium, loyalty of guests, regular guests, customer retention, discount cards.

Современный туризм является одной из ключевых отраслей экономики многих стран. В условиях растущей конкуренции туристических компаний и санаторных учреждений, многие из них стремятся привлечь и удержать постоянных гостей, чтобы обеспечить стабильность своего бизнеса и увеличить его доходность. Одним из способов достижения этой цели является практика формирования лояльности гостей.

Целью данной статьи является изучение и анализ практики формирования лояльности гостей в санатории «Ай-Петри», формирование системы повышения лояльности гостей путем внедрения скидочных карт для постоянных посетителей санатория.

Задачи:

1. Изучение понятия и роли лояльности гостей в санаторном бизнесе.
2. Исследование мнений и предпочтений постоянных гостей санатория относительно использования скидочных карт.
3. Разработка и предложение программы скидочных карт для постоянных гостей санатория «Ай-Петри».
4. Оценка возможных преимуществ и рисков внедрения программы скидочных карт в санатории «Ай-Петри».

Изучение понятия и роли лояльности гостей в санаторном бизнесе имеет большое значение для его развития и процветания. Лояльность гостей определяет их готовность возвращаться в санаторий снова и снова, рекомендовать его своим друзьям и знакомым, а также быть постоянными клиентами [4, С. 36]. Роль лояльности гостей в санаторном бизнесе состоит в следующем:

1. Увеличение выручки: Лояльные гости готовы тратить больше денег на дополнительные услуги и предложения, что приводит к увеличению выручки санатория.
2. Удержание клиентов: Лояльность гостей означает, что они предпочитают вернуться в тот же санаторий при следующем посещении, что помогает в удержании клиентов и предотвращении потери клиентской базы.
3. Рекомендации: Лояльные гости склонны делиться своими положительными впечатлениями о санатории с другими людьми, что приводит к привлечению новых клиентов через рекомендации.
4. Создание положительного имиджа: Лояльные гости оставляют хорошие отзывы о санатории, что способствует созданию положительного имиджа бренда и привлечению новых клиентов.

5. Повышение уровня сервиса: Лояльные гости помогают санаторию понять, какие аспекты его сервиса и услуг нуждаются в улучшении, таким образом, способствуя повышению уровня сервиса и удовлетворенности гостей.

Для изучения лояльности гостей в санаторном бизнесе можно использовать различные методы, такие как опросы, анализ отзывов и рейтингов гостей, сбор и анализ данных о повторных посещениях и потраченных суммах, а также программы лояльности и поощрений. Основная цель изучения лояльности гостей состоит в том, чтобы понять факторы, влияющие на лояльность, и разработать стратегии для удержания существующих гостей и привлечения новых.

Для достижения этой цели были проведены опросы среди постоянных гостей с целью выяснения их мнения о предлагаемых скидочных программах и их эффективности. Результаты исследования показали, что введение скидочных карт для постоянных гостей положительно сказывается на формировании лояльности гостей к санаторию «Ай-Петри». Большинство опрошенных выразили свое согласие с тем, что скидочные программы повышают их уровень удовлетворенности услугами санатория и мотивируют продолжать выбирать его для отдыха и восстановления здоровья.

Санаторий «Ай-Петри» имеет значительную клиентскую базу, и не малая часть гостей являются постоянными. Однако, существующая система управления клиентскими отношениями недостаточно эффективна и не удовлетворяет потребностям гостей. Введение программы скидочных карт может решить эту проблему, обеспечивая постоянным гостям дополнительные преимущества, такие как скидки на проживание, услуги и дополнительные бонусы. Предрекаемые преимущества от внедрения программы скидочных карт включают повышение уровня удовлетворенности гостей, увеличение частоты и продолжительности их пребывания в санатории, а также снижение степени их склонности к переходу к конкурентам.

В формировании программ лояльности для своих гостей наиболее преуспели международные гостиничные сети. При помощи единой системы маркетинга руководству международных гостиничных брендов удалось разработать содержательные и ценные программы лояльности, которые позволяют подобрать для определенной группы гостей или отдельного гостя свои, приятные и, что важно, работающие меры для развития отношений и удержания этих гостей в клиентской базе [1, С. 104].

Название программы: «Карта Здоровья». Цель программы: привлечение и удержание постоянных гостей санатория посредством предоставления им скидочных карт, которые позволят им экономить на проживании и дополнительных услугах. Преимущества программы [2, С. 32]:

1. Экономия средств: Обладатели карты получают скидку на проживание в санатории. Также, им предоставляются скидки на дополнительные услуги, такие как спа-процедуры, массаж, ванны и т.д.

2. Индивидуальный подход: Программа предлагает гибкие условия, позволяющие каждому постоянному гостю определить срок действия карты и регулярность использования скидок.

4. Дополнительные преимущества: Обладатели карты имеют возможность получать специальные предложения и программы, которые доступны только для постоянных гостей санатория.

5. Простота и удобство: «Карта Здоровья» является электронной картой и доступна на смартфонах через специальное приложение. Таким образом, гости всегда имеют свою карту при себе и могут легко оплачивать услуги и получать скидки.

Последовательность действий при реализации программы «Карта Здоровья»:

1. Создание мобильного приложения «Карта Здоровья» для Android и iOS, которое будет использоваться для регистрации карты и предоставления скидок.

2. Введение физической карты "Карта Здоровья" для тех постоянных гостей, которые не пользуются мобильными устройствами или предпочитают традиционные средства оплаты и получения скидок.

3. Реклама и информационная кампания о новой программе «Карта Здоровья» с использованием различных каналов коммуникации: официальный сайт, объявления в социальных сетях, информационные буклеты и т.д.

4. Обучение персонала санатория, чтобы они могли полноценно предоставлять информацию о программе и помощь в регистрации карты гостя.

5. Проведение регулярных акций и специальных предложений для обладателей карты, чтобы поддерживать их интерес и мотивацию для использования карты при каждом посещении.

Ожидаемые результаты [на основе 3]:

1. Увеличение числа постоянных гостей санатория.

2. Удержание постоянных гостей на более длительные сроки.

3. Увеличение общего объема продаж в санатории за счет привлечения новых и удержания существующих клиентов.

4. Повышение уровня удовлетворенности гостей санатория за счет предоставления им эксклюзивных скидок и бонусов.

5. Улучшение репутации санатория благодаря новой программе и усовершенствованию качества обслуживания.

На наш взгляд, внедрение программы скидочных карт в санатории «Ай-Петри» может иметь ряд преимуществ:

1. Привлечение новых клиентов: Скидочные карты могут быть привлекательным маркетинговым инструментом для привлечения новых клиентов в санаторий. Предложение скидок и дополнительных преимуществ может побудить людей выбрать именно «Ай-Петри» для своего отдыха или лечения.

2. Удержание существующих клиентов: Программа скидочных карт может помочь удерживать существующих клиентов, предлагая им постоянные скидки и бонусы за их лояльность. Это может стимулировать клиентов обращаться в «Ай-Петри» снова и снова.

3. Увеличение среднего чека: Скидочные карты могут поощрять клиентов тратить больше денег на дополнительные услуги или программы, чтобы воспользоваться своей скидкой. Как результат, средний чек на клиента может увеличиться, что положительно скажется на финансовых показателях санатория.

Заметим, что внедрение программы скидочных карт также сопряжено с рисками:

1. Финансовые риски: Предоставление скидок и бонусов может привести к потере прибыли для санатория, особенно если скидки предоставляются без нужного анализа данных о затратах и выручке. Необходимо установить четкие параметры и ограничения для скидочных карт, чтобы минимизировать риск финансовых потерь.

2. Злоупотребление скидками: Скидочные карты могут стать объектом мошенничества и злоупотреблений со стороны клиентов. Необходимо регулярно контролировать и проверять учет использования скидочных карт, чтобы предотвратить злоупотребление.

В целом, программы скидочных карт могут иметь множество преимуществ, но требуют тщательного планирования и контроля, чтобы минимизировать риски и обеспечить успех внедрения.

В современном мире, где конкуренция в сфере туризма неуклонно растет, формирование лояльности гостей является одним из ключевых аспектов успешной работы санаторного предприятия. Санаторий «Ай-Петри» не является исключением и в последнее время активно ищет новые способы удержания и привлечения постоянных клиентов.

Анализ практики формирования лояльности гостей в санатории «Ай-Петри» показывает, что использование скидочных карт для постоянных гостей может быть эффективным инструментом. Этот подход позволит создать привлекательные условия для

постоянных клиентов, что способствует удержанию их и стимулирует к повторным визитам, собирать информацию о них и создавать персонализированный подход. Однако внедрение этой практики требует тщательного планирования и контроля, чтобы гарантировать ее эффективность и предотвратить возможные негативные последствия.

Основываясь на результате исследования, предлагается сделать вывод о том, что введение скидочных карт для постоянных гостей является эффективным инструментом для формирования и укрепления лояльности гостей к санаторию «Ай-Петри». Это позволит санаторию удерживать постоянную клиентуру и привлекать новых гостей. Для достижения полной эффективности такой программы, рекомендуется проводить регулярный мониторинг и анализ данных, а также адаптировать программу в соответствии с изменениями потребностей клиентов и рынка.

Полученные результаты и рекомендации, а также дальнейшие исследования и практическая реализация данных рекомендаций могут быть полезными для руководства санатория «Ай-Петри» и других санаториев, стремящихся улучшить свою деятельность и повысить удовлетворенность клиентов.

Список использованных источников:

1. Иваненко, А.Ю., Елисеева О.В. Программы лояльности в гостиничных предприятиях: содержание и классификация / А.Ю. Иваненко, О.В. Елисеева // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXIV международная студенческая науч.-практ. конференция. – Москва, 2016. – № 5(34). – С. 104-108. URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(34\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(34).pdf) (дата обращения: 20.10.2023)
2. Морозова, Н.С. Формирование лояльности как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия // Современные проблемы сервиса и туризма (Российский государственный университет туризма и сервиса). – 2010. – №2. – С. 31-36.
3. Чарочкина, В. Шесть правил успешной программы лояльности. // Секрет фирмы (электронный журнал). №8, 2015. URL: <https://secretmag.ru/business/methods/loyalty.htm> (дата обращения 20.10.2023)
4. Величко, Н.Ю. Программы лояльности и их влияние на конкурентоспособность гостиничного предприятия // Вестник Университета Российской академии образования, 2018. – №1. – С. 31-37
5. Hilton Honors // Официальный сайт программы лояльности Hilton Honors. – URL: https://hiltonhonors3.hilton.com/ru_RU/index.html (дата обращения: 20.10.2023)

УДК 37.013.77

РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО РАЗВИТИЮ ИНИЦИАТИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Колодий Анна Аркадьевна

Обучающаяся 4 курса, направления подготовки 44.05.01 «Психология и педагогика
девиантного поведения»

Научный руководитель: **Ильина Л.О.**

кандидат педагогических наук, доцент

кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогической академии (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация. В статье представлен анализ основных понятий по проблеме исследования в научной литературе, изучены особенности и факторы развития

инициативности старшеклассников на этапе профессионального самоопределения, представлены формы и методы работы в сфере профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте. Выделены основные проблемы в области профориентации современного поколения.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, старший школьный возраст, инициативность, профориентация, перспективы, общественная трансформация, кризис.

Annotation. The article presents an analysis of the basic concepts on the problem of research in the scientific literature, the features and factors of the development of initiative of high school students at the stage of professional self-determination are studied, the forms and methods of work in the field of professional self-determination in high school age are presented. The main problems in the field of career guidance of the modern generation are highlighted.

Keywords: professional self-determination, high school age, initiative, career guidance, prospects, social transformation, crisis.

Формирование психологической готовности ребенка к самостоятельному выбору профессии или сферы профессиональной деятельности является частью школьного образовательного процесса. Основными условиями готовности к выбору профессии являются всестороннее психическое развитие ребенка, формирование его мотивационной сферы и потребностей, высокий уровень развития склонностей и умений, самосознание. Основные задачи современной школы – раскрыть способности каждого ученика, воспитать инициативную, порядочную и саморазвивающуюся личность [9, с. 5].

Профессиональная ориентация – это научно обоснованная система деятельности, оказывающая молодежи личностно-ориентированную помощь в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов при выборе профессии, развитии потребности и готовности работать в рыночных условиях. Она реализуется через образовательный процесс, внеклассную работу и работу с детьми школьного возраста. **Профессия** – это вид трудовой деятельности, профессия, требующая определенной подготовки и являющаяся источником существования человека [7, с. 15]. Ориентация – это способность понимать окружающую среду или направление действия в определенном направлении. Под инициативой понимают способности личности, выражающиеся в стремлении к самостоятельной общественной деятельности, активности и предпринимательству [7, с. 18]. В педагогике и психологии само понятие «инициативность» до настоящего времени трактуется неоднозначно. Понятие «инициативность» специалисты характеризуют по-разному: как интеллектуальное свойство личности (Д. Б. Богоявленский, П. И. Иванов), как волевое свойство личности (А. И. Высоккий, С. Л. Рубинштейн, В. И. Селиванов), как черту характера (В. И. Абраменко, Б. М. Теплов), как синоним активности (Г. П. Богомолова, Л. М. Пименова) [4, с. 10]. Проблеме развития инициативности существенное внимание уделялось в трудах Дж. Локка, И. Канта, Я. А. Коменского, К. Д. Ушинского, российских педагогов конца XIX - первой половины XX столетий М. И. Вайсфельда, Н. К. Крупской, А. С. Макаренко, С. Т. Шацкого, современных психологов и педагогов – Д. Б. Богоявленской, С. М. Вейт, А. И. Высоцкого, Е. И. Дудкиной, С. М. Качаловой [6, с. 51].

Проблемы развития инициативности анализировались также в работах, посвященных общим проблемам развития. Для общего эффективного развития детей во время обучения основное значение имеют мотивационная (В. Г. Асеев, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, Г. И. Шукина, Д. Б. Эльконин), интеллектуальная (Д. Б. Богоявленская, Е. Н. Кабанова-Меллер, А. И. Леонтьев, Н. А. Менчинская, Л. Рубинштейн и др.), эмоционально-волевая сферы (Л. С. Выготский, Е. Н. Ильин, С. Н. Лысенкова) [10, с. 83].

Вопрос о средствах развития инициативности рассматривался в рамках решения проблемы активизации обучения в работах В. С. Данюшенкова, Е. В. Коротаевой, В. И. Лозовой, А. К. Сухобской, Т. И. Шаповой. Поскольку активная учебная деятельность

неразрывно связана с проявлением инициативности, то возникает необходимость изучения особенностей и факторов развития инициативности:

- Первый фактор инициативности старших школьников содержит в себе содержательно-смысловые характеристики

- Второй фактор инициативности имеет такие компоненты: переменные энергичности, астеничности, экстернальности, операциональные и личностные трудности.

- В третий фактор инициативности входят переменные общественных и личностно значимых целей реализации инициативности, а также эгоцентричность.

- Четвертый фактор вообрал в себя когнитивные переменные — осмысленность, осведомленность, продуктивную переменную субъектность, а также интернальность [2, с. 46].

Особенности профессионального развития личности:

1. Наличие индивидуальных особенностей у каждой личности: психологические, физические, социальные параметры развития.

2. Успех профессионального развития зависит от уровня соответствия индивидуальных свойств личности и способностей требованиям профессиональной сферы деятельности.

3. Каждая личность может отвечать требованиям и условиям совершения различных профессиональных операций, отвечать нескольким профессиям.

4. От уровня соответствия индивидуальных особенностей личности и требований профессии зависит мотивация к данной деятельности, качественное выполнение профессиональных обязанностей, стремление к повышению своего профессионализма и квалификации.

5. Профессиональное развитие личности осуществляется на всех стадиях профессионального становления.

6. Профессиональное становление и развитие личности, формирование у неё определенных профессиональных качеств, психологических свойств, необходимых для конкретной профессии, их структуры, выполнение различных профессиональных операций реализуется неравномерно и в разные временные периоды.

7. Профессиональное развитие личности зависит от характера и специфики ведущей деятельности, ее динамики и смены.

8. Профессиональное отношение человека к выбранной области деятельности, освоение определенной профессии, выполнение трудовых операций обуславливается и изменяется под воздействием различных факторов и условий.

Также, исторический анализ педагогических взглядов различных временных периодов и народов позволяет сделать следующие выводы

- в большинстве случаев инициативность рассматривалась в тесной связи с самостоятельностью и активностью ученика в процессе получения знаний, а порой и синонимично им

- в качестве средства «возбуждения» инициативности применялись различные виды воздействия на эмоциональную сферу ученика

- подчеркивалась необходимость проявления волевых усилий учащихся на пути получения знаний

Инициативность учащегося проявляется в его субъектной позиции в учебно-познавательной деятельности - для развития умений саморегуляции в учебной деятельности учащийся должен иметь опыт выполнения функций управления деятельностью. Развитие инициативности старшеклассников происходит в рамках ее важнейших структурных компонентов: мотивационного, интеллектуального и эмоционально-волевого [3, с. 25].

Формы и методы работы в сфере профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте имеют свои особенности. Большую роль играет создание ситуации успеха. Данный метод может реализовываться через применение следующих приемов:

- ведение записей личных достижений, где отражаются приобретенные подростком умения и навыки, участие и победы в конкурсах разных уровней;
- создание собственного творческого продукта; –внутри коллективные конкурсы мастерства.
- беседы с родителями об успехах и достижениях их детей.
- объявление благодарностей, вручение дипломов в присутствии одноклассников, с целью вызвать уважение окружающих, повысить самооценку воспитанника.

Работа психолога в направлении взаимодействия с детьми включает следующие элементы:

- раннюю диагностику интересов и способностей школьников,
- разработку и проведение программ по развитию интересов и способностей;
- диагностику способностей и склонностей младших подростков, дальнейшее осуществление программы их развития;
- формирование профессиональных намерений учащихся старших классов, изучение их психологических особенностей и качеств личности в соотношении с требованиями выбираемой профессии;
- консультационную работу со старшеклассниками по определению дальнейшей программы обучения в связи с его дифференциацией;
- диагностику и коррекцию профессионального и личностного самоопределения учащихся старших классов [1, с. 130].

По результатам массового опроса школьников для определения их профессиональных намерений студентов можно разделить на четыре категории. Работа с каждой отдельной категорией студентов осуществляется различными способами и приемами, исходя из различных целей и задач:

- школьники, которые уже определились со своим будущим призванием и в первую очередь нуждаются в указании путей дальнейшего образования, учебного заведения, где они смогут получить данную специальность, перспектив трудоустройства.
- школьники, не знающие, куда пойти учиться или работать, не имеющие конкретных жизненных профессиональных планов.
- школьники, которые выбрали свою будущую профессию, но в силу некоторых противопоказаний (состояние здоровья, явно завышенный уровень притязаний, неадекватная самооценка и т.п.) овладение этой профессией для них либо существенно ограничено, либо полностью противопоказано. В этом случае необходима переориентационная работа.

Переориентация предполагает разрешение подростком достаточно сложного противоречия между собственным желанием, с одной стороны, и невозможностью заниматься данной деятельностью с другой. Основной целью работы школьного психолога с учащимися является не только разрешение противоречий, но и выработка устойчивого и целенаправленного профессионального выбора.

Можно выделить следующие формы работ по профпросвещению в процессе преподавания учебных предметов:

- профпросвещение в процессе изложения теоретического материала;
- расширение представлений о профессиях при выполнении практических заданий, во время лабораторных занятий, в процессе решения задач;
- написание рефератов по предмету, в которых используется информация о профессиях и производствах;
- проведение производственных экскурсий по учебному предмету.

В профессиональной подготовке для диагностики профориентационной деятельности подростков используют известные методики:

- дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е. А. Климова;
- карту интересов;
- выявление коммуникативных и организаторских склонностей;
- ценностные ориентации М. Рокича;
- самооценку личности учащихся;
- тест Амтхауэра (структура интеллекта);
- шкалу Кеттелла в интерпретации Л. А. Ясуковой [2, с. 66].

Основные проблемы профориентации в стране испытывает системный кризис, так как отсутствует единая политика в сфере организации помощи в профессиональном самоопределении на разных этапах развития личности.

Подводя итог, можно выделить круг проблем, не позволяющим решать задачи по оптимизации профориентационной работы:

- отсутствие государственной координации процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся;
- научно-методическая и организационная неготовность общеобразовательных учреждений к реализации профориентационной работы со школьниками;
- недопонимание сущности предпрофильной подготовки и профильного обучения школьников должностными лицами;
- устаревшие, неэффективные подходы и имитация сопровождения профессионального самоопределения мероприятиями для «галочки»;
- слабое социальное партнерство школ с учреждениями высшего, среднего профессионального образования, предприятиями экономической и социальной сферы и службами занятости;
- неготовность учителей к педагогической поддержке профессионального самоопределения школьников [3, с. 25].

Таким образом, выбор всегда является определенным показателем зрелости личности. Профессиональный выбор можно считать только решением, принятым осознанно и самостоятельно, на основе зрелой самооценки способностей, интересов, склонностей и на основе поиска смысла своей жизни. В противном случае мы столкнемся с явлениями выбора молодыми людьми профессии, которые связаны только с внешними воздействиями, не подкреплены внутренними мотивами и поэтому не могут считаться личной собственностью подростка или юноши.

Список использованных источников:

1. Рябцева И. В. Профессиональные пробы как средство предпрофильной подготовки школьников в отечественном и зарубежном опыте // Сибирский педагогический журнал. 2016. № 4. С. 217–225.
2. Тарлавский В. И. Некоторые аспекты необходимости технологизации профессиональной ориентации (историко-педагогический и научно-теоретический) // Ученые записки : электрон. науч. журн. Кур. гос. ун-та. 2019. № 4. С. 188–197.
3. Гуртов В. А., Колесников В. Н., Питухина М. А. От традиционной модели профориентации к системе сопровождения и консультирования на протяжении всей жизни: опыт Финляндии [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. 2019. № 2 (26). URL: <https://11121.petrso.ru/journal/article.php?id=4725> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Столяренко Л.Д. Основы психологической педагогики: Учебное пособие для студентов педагогических специальностей. М.: Изд-во Флинта, 2017.
5. Матюшина Н.Л. Практическая психология в системе школьного образования: Учеб. пособие. М.: Изд-во Юрайт, 2016.
6. Алексеева, В. В. Возрастные особенности структуры инициативности старших школьников и студентов / В. В. Алексеева. — Текст : непосредственный // Психология и педагогика. — 2019. — № 10. — С. 52-53.

7. Даровских, Л. В. Развитие инициативности старшеклассников в процессе групповой работы: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Даровских Л.В. ; Вятский государственный гуманитарный университет. — Киров, 2018. — 25 с.

8. Профорентация в современной школе: взгляд учителя. — Текст : электронный // Психологическая газета : [Электронный ресурс]. — URL: https://dzen.ru/a/Y9UA7RUikS_Sozes?referrer_clid=1400&sid=180883371073741791 (дата обращения: 20.10.2023).

9. Амбарова, П. А. Новые подходы к профессиональной ориентации в школе в условиях изменяющегося мира профессий / П. А. Амбарова. — Текст : электронный // elar.urfu. : [Электронный ресурс]. — URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80855/1/iurp-2020-195-21.pdf> (дата обращения: 22.10.2023).

10. Гордеева Т.О., Сычев О.А., Сухановская А.В. Динамика учебной мотивации и ориентации на оценки у российских подростков в период с 1999 по 2020 гг. // Культурно-историческая психология. 2022. Том 18. № 3. С. 104–112. DOI: 10.17759/chp.2022180313

УДК: 334.021.1

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Кононов Андрей Александрович,
обучающийся 3 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»
Научный руководитель: Боярчук Н.К.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье изучаются методы ценообразования и их влияние на повышение эффективности деятельности предприятия. Данная тема исследования является актуальной так как какой метод ценообразования определит для себя предприятие, будет влиять на конкурентоспособность предприятия, продаваемость его услуги, а также функционирование компании в отрасли туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: методы ценообразования, ценовая политика, финансовые результаты, эффективность деятельности, туризм и гостеприимство

Summary. The article studies pricing methods and their impact on increasing the efficiency of an enterprise. This research topic is relevant because what pricing method the enterprise will determine for itself, this will directly affect the functioning of the company in the tourism and hospitality industry

Key words: pricing methods, pricing policy, financial results, operational efficiency, tourism and hospitality

Ценообразование – это процесс установления цен, а также выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Цель ценообразования: обеспечить мотивированную, своевременную и достаточную ценовую реакцию, и таким образом, чтобы получить максимальный объем с продаж.

Под методом ценообразования в сфере туризма понимается совокупность приемов установления или изменения цены на туристские услуги. При разработке ценовой политики

и методов ценообразования, предприятия должны учитывать приказ Минэкономки России №118 от 01.10.1997 «Об утверждении методических рекомендаций по реформе предприятий».

В зависимости от конкретной ситуации рекомендуется использовать следующие методы формирования цен [1, с.115]:

Таблица 1. Основные методы установления цен

| Метод ценообразования | Описание метода |
|---|---|
| 1. Ценообразование с ориентацией на уровень конкурентов | При данном методе цены устанавливаются ниже, выше или на уровне рыночных в зависимости от требовательности клиентов, предоставляемого сервиса, реальной или предлагаемой ответной реакции конкурентов. Отличительной особенностью турфирм, использующих данный метод ценообразования, является отсутствие постоянной зависимости между ценами и затратами |
| 2. Ценообразование с ориентацией на спрос | Основан на изучении желаний потребителей и установлении цен, приемлемых для целевого рынка. Данный метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении турпродукта клиентами. При этом выявляется потолок цен - максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить за данную услугу |
| 3. Ценообразование на основе издержек | Построен на подсчете полной себестоимости турпродукта. Оно используется теми предприятиями, которые стремятся в первую очередь получить прибыль от инвестиций |

Обоснованием продажной цены туристского продукта служит нормативная калькуляция полной себестоимости турпродукта. Нормативная калькуляция - это документ, в котором определяется продажная цена туристского продукта. При калькуляции затраты, косвенные налоги, нормативная прибыль, скидки, комиссионное вознаграждение и цена туристского продукта выражаются в стоимостном (денежном) показателе.

В гостиничном бизнесе процесс установления цены имеет свои особенности, связанные с отдельными характеристиками гостиничных продуктов, разнообразием их потребителей, развитием гостиничной отрасли в целом. Кроме этого, процесс ценообразования также зависит от следующих факторов:

- Высокая эластичность цен в разных сегментах рынка. Гостиничные предприятия самостоятельно определяют перечень гостиничных продуктов и услуг, входящих в цену номера, что сказывается на разбросе цен у предприятий одной и той же категории.
- Сильное влияние конкурентного окружения на спрос и цены гостиничных продуктов [3, с. 205].
- Устойчивость спроса на туристские услуги зависит от индивидуальных особенностей потребителя, поэтому при установлении цен на услуги следует учитывать следующий психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций у потенциальных покупателей.

- Процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, поэтому в отрасли туризма применяется сезонная дифференциация цен; спрос и соответственно цены на услуги носят ярко выраженный сезонный характер.

- Туристские услуги реализуются как на внутреннем, так и на внешнем рынке, поэтому при оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования [2].

Эти и многие другие факторы непосредственно влияют на экономические результаты деятельности турфирмы. Повышение эффективности деятельности туристских предприятий немаловажно зависит от принятия правильного метода определения цены на туристические услуги в определенных условиях, в которых может оказаться предприятие

Выводы. От выбранного метода ценообразования туристической фирмы в конечном счете зависят коммерческие результаты, а правильно выбранная ценовая политика оказывает долговременное и решающее значение на эффективную деятельность фирмы на рынке туристских услуг в целом.

Список использованных источников:

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511184> (дата обращения: 18.10.2023).

2. Герчук, Ю.В. Особенности формирования цен на туристские услуги // Образовательный портал «Справочник» - 2020. - 22-24 с. — URL: https://spravochnik.ru/turizm/osobennosti_formirovaniya_cen_na_turistskie_uslugi/

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — URL: <https://urait.ru/author-course/cenoobrazovanie-531982> (дата обращения: 18.10.2023).

УДК 33

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ

Корчак Илья Андреевич

обучающийся 3 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Хижак Н.П.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.
Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются структурные изменения в доходах консолидированного бюджета Российской Федерации. Путем анализа актуальных данных выполнено исследование тенденций, описывающих изменение источников финансирования государственного бюджета в изменившихся условиях. Анализ включает оценку воздействия различных факторов, таких как макроэкономическая среда, налоговая политика и другие существенные аспекты.

Ключевые слова: структурные изменения, доходы, государственный бюджет, Российская Федерация, анализ, тенденции, финансирование, макроэкономическая среда, налоговая политика, фискальная политика.

Annotation. The article examines structural changes in the revenues of the consolidated budget of the Russian Federation. By analyzing current data, a study was carried out of trends describing changes in sources of financing the state budget in changing conditions. The analysis

includes assessing the impact of various factors, such as the macroeconomic environment, tax policy and other relevant aspects.

Keywords: structural changes, revenues, state budget, Russian Federation, analysis, trends, financing, macroeconomic environment, tax policy, fiscal policy.

Мониторинг состава, структуры, размера и источников формирования доходов государственного бюджета являются актуальным всегда, так как эти параметры главного денежного документа страны оказывают воздействие на финансовое здоровье государства и его способность обеспечивать разнообразные потребности общества. Для более глубокого понимания факторов, влияющих на структуру доходов бюджета, а также выделения ключевых тенденций, которые в дальнейшем могут влиять на фискальную политику и социально-экономическое развитие России, требуется более детальный анализ структурных трансформаций. В данной статье осуществляется такой анализ, рассматриваются важные аспекты структурных изменений в доходах государственного бюджета Российской Федерации, а также выявляются основные тенденции, которые имеют долгосрочное значение для страны.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, доходы – это поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, которые являются источниками финансирования дефицита бюджета в соответствии с Кодексом [1]. Доходы бюджетов формируются в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ и поступают в распоряжение органов государственной власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Иными словами, доходы федерального бюджета играют ключевую роль в обеспечении выполнения финансовых обязательств государства. Структура доходной части федерального бюджета отражает степень достижения приоритетных задач и целей, установленных правительством для укрепления экономической стабильности. Следовательно, проблема оптимизации структуры доходов бюджета в настоящее время остается важной и актуальной.

Также стоит отметить, что структура доходов непостоянна и зависит от внешнеполитических факторов конкретных экономических условий развития страны, рыночной конъюнктуры и осуществляемой экономической политики. Любое изменение структуры бюджетных доходов показывает изменения во многих экономических процессах. Своевременность и полнота формирования доходной части бюджета влияет на возможность исполнения расходных обязательств в целях обеспечения активного социально-экономического развития страны [2, с. 57].

Доходы бюджетов включают в себя налоговые и неналоговые виды доходов, а также безвозмездные поступления. Рассмотрим данное деление более подробно.

В таблице 1 представлен анализ доходной части консолидированного бюджета РФ за 2021–2023 гг.

Таблица 1

Анализ доходной части консолидированного бюджета РФ за 2021–2023 гг. (млрд. руб.)

| | 2021 г. | 2022 г. | Отклонения | | 9 мес. 2022 г. | 9 мес. 2023 г. |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-----------|----------------|----------------|
| | | | А бс. | О тн. % | | |
| Налоговые доходы | 408 13,8 | 456 29,3 | 48 15,5 | 1 0,55 | н/д | 362 19,5 |
| Неналоговые доходы | 683 2,3 | 706 1,3 | 22 9 | 3, 24 | н/д | 406 4,6 |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------|-----|------|-----|------|----|-------|-----|----|-----|
| Безвозмездные поступления | ,3 | 472 | ,5 | 383 | 88,8 | - | 23,16 | н/д | ,4 | 567 |
| Всего | 18,4 | 481 | 73,8 | 530 | 55,7 | 49 | 9, | 37 | | 408 |

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что, несмотря на сложную внешнеполитическую обстановку и огромное санкционное давление, налоговые доходы консолидированного бюджета Российской Федерации в 2022 году увеличились на 10,55% по сравнению с 2021 годом, что свидетельствует о росте налоговой базы и/или изменениях в налоговой политике. Неналоговые доходы в 2022 году также увеличились, но только на 3,24%, что указывает на то, что эта статья доходов более подвержена негативным влияниям внешних факторов. Так, на размер доходов по данной группе непосредственно повлияло снижение доходов от внешнеэкономической деятельности (в 2022 году к 2021 году на 119,08 млрд. руб. или на 3,3%) и платежей за пользование природными ресурсами (на 186,5 млрд. руб. или на 26%). Негативная динамика неналоговых доходов бюджета, главным образом, связана со снижением добычи углеводородного сырья.

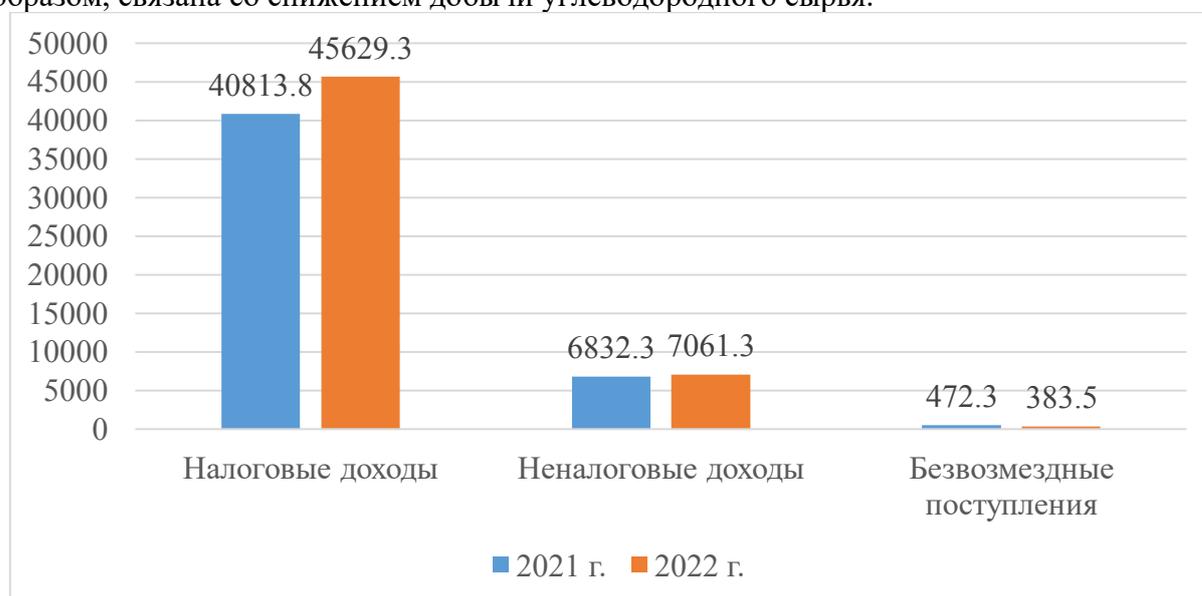


Рисунок 1 – Динамика изменения доходов доходной части консолидированного бюджета РФ за 2021–2022 гг. (млрд. руб.)

В 2023 году общие доходы консолидированного бюджета РФ составили по итогам 9 месяцев 79,3% от суммы годовых доходов за 2022 год. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года за 9 месяцев 2023 году доходы бюджета в целом выросли на 2 992 млрд. руб. (7,9%).

Таблица 2

Анализ структуры доходной части консолидированного бюджета Российской Федерации (млрд. руб.)

| | 2021 г. | 2022 г. | Отклонения | | 9 мес. 2022 г. | 9 мес. 2023 г. |
|-------------------------|---------|---------|------------|---------|----------------|----------------|
| | | | Абс. | От н. % | | |
| Налоговые доходы | 4081 | 4562 | 481 | 10, | н/д | 3621 |
| в том числе: | 3,8 | 9,3 | 5,5 | 55 | д | 9,5 |

| | | | | | | |
|---|-------------|--------------|--------------|------------|---------|-------------|
| Страховые взносы на обязательное социальное страхование | 9 018,29 | 5 504,67 | -3 513,62 | - 63,83 | н/ д | 8 189,23 |
| Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации | 3 865,73 | 3 167,34 | - 698,39 | - 22,05 | н/ д | 5 024,33 |
| Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации | 6 154,70 | 9 397,18 | 3 242,48 | 34, 50 | н/ д | 3 330,95 |
| Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами | 8 400,04 | 12 705,78 | 4 305,74 | 33, 89 | н/ д | 7 273,05 |
| Налоги на имущество | 1 446,09 | 1 633,38 | 187 ,29 | 11, 47 | н/ д | 1 101,23 |
| Налоги на совокупный доход | 816, 79 | 994, 52 | 177 ,73 | 17, 87 | н/ д | 808, 58 |

Продолжение таблицы 2

| | | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|------------|---------|--------------|
| Налоги на прибыль, доходы | 10 965,59 | 12 085,07 | 1 119,48 | 9,2 6 | н /д | 10 373,65 |
| Иные | 146 ,52 | 141 ,40 | - 5,12 | - 3,62 | н /д | 118 ,43 |
| Неналоговые доходы | 683 2,3 | 706 1,3 | 229 | 3,2 4 | н /д | 406 4,6 |
| в том числе: | | | | | | |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов | 301 ,16 | 348 ,82 | 47, 66 | 13, 66 | н /д | 231 ,06 |
| Доходы от внешнеэкономической деятельности | 3 563,91 | 3 444,83 | - 119,08 | - 3,46 | н /д | 1 571,90 |
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба | 426 ,33 | 351 ,07 | - 75,26 | - 21,44 | н /д | 279 ,29 |

| | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|---------|-------------|
| Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства | 280 ,59 | 257 ,12 | - 23,47 | - 9,13 | н /д | 207 ,63 |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | 1 475,36 | 1 977,49 | 502 ,13 | 25, 39 | н /д | 1 256,11 |
| Иные | 67, 36 | 150 ,84 | 83, 48 | 55, 34 | н /д | 54, 00 |
| Платежи при пользовании природными ресурсами | 717 ,64 | 531 ,14 | - 186,50 | - 35,11 | н /д | 421 ,00 |
| Безвозмездные поступления | 472 ,3 | 383 ,5 | - 88,8 | - 23,16 | н /д | 567 ,4 |
| в том числе: | | | | | | |
| Доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет | 91, 20 | 99, 82 | 8,6 2 | 8,6 4 | н /д | 252 ,54 |
| Прочие безвозмездные поступления | 251 ,20 | 39, 04 | - 212,16 | - 543,44 | н /д | 35, 06 |
| Безвозмездные поступления от негосударственных организаций | 28, 21 | 212 ,01 | 183 ,80 | 86, 69 | н /д | 116 ,23 |
| Безвозмездные поступления от государственных (муниципальных) организаций | 99, 56 | 31, 15 | - 68,41 | - 219,61 | н /д | 161 ,89 |
| Иные | 2,1 3 | 1,5 2 | - 0,61 | - 40,13 | н /д | 1,6 9 |

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что доля нефтегазовых доходов в общем объеме доходов бюджета России возрастает, что оценивается положительно: страна «слазит с нефтяной иглы» (по заявлению главы ФНС Егорова).

Анализ доходной части государственного бюджета России указывает на положительные тенденции в финансовой устойчивости страны. Увеличение налоговых доходов свидетельствует о том, что экономическая база укрепляется, а фискальная политика в целом успешно справляется с задачей сбора налогов. Однако важно также следить за вариативными неналоговыми доходами и развивать стратегии для увеличения их стабильности.

Анализ структурной трансформации доходов государственного бюджета Российской Федерации позволяет выделить несколько ключевых тенденций:

– изменение структуры доходов под влиянием политических и макроэкономических факторов, воздействие которых, очевидно, будет иметь долгосрочный устойчивый характер. Поэтому на перспективу для обеспечения устойчивого развития на государственном уровне должны изменяться приоритеты финансирования различных секторов экономики и социальных программ;

– рост доли налоговых доходов. Один из значительных трендов - увеличение доли налоговых доходов в общей структуре бюджета. Это может быть связано с увеличением налоговой базы. Здесь для сохранения сложившихся тенденций важно обеспечить стабильность налоговой политики, а также повысить качество налогового администрирования.

Анализ структурной трансформации доходов государственного бюджета Российской Федерации подчеркивает важность мониторинга и адаптации финансовой политики страны. Понимание долгосрочных тенденций и их взаимосвязей с экономической средой позволяет лучше подготовиться к изменениям и эффективно управлять финансовыми ресурсами. Рост доли налоговых доходов свидетельствует о важности налоговой политики для бюджета. Таким образом, государство должно стремиться к балансу между разнообразными источниками доходов, учитывая при этом текущую экономическую конъюнктуру.

Анализ доходной части государственного бюджета Российской Федерации важен в контексте сложившихся экономических условий. Отмечается отсутствие источников внешних займов, что означает, что государство не может полагаться на внешние кредиты для финансирования своих расходов. Это создает дополнительное давление на внутренние источники доходов.

Особое внимание следует уделить снижению неналоговых доходов, что связано с падением спроса на энергоносители у традиционных потребителей на западноевропейском рынке. Это сужение рынков ставит под угрозу стабильность доходов от сырьевого экспорта и требует коррекции в первую очередь за счет поиска новых рынков сбыта.

Однако позитивной точкой в структуре доходов является устойчивый рост налоговых доходов, что свидетельствует о внутренних резервах развития государства и связано с ростом экономики, особенно в отраслях, связанных с производством. Важно дополнительно разрабатывать стратегии для увеличения стабильности налоговых доходов и обеспечения роста налоговой базы.

Список использованных источников:

1. Ст. 6 «Бюджетного кодекса Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)

2. Морунова Г.М., М.В. Романовский и др.// Актуальные проблемы финансов. Раздел 1. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие; под ред. Н.Г.Ивановой, М.И.Канкуловой. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2015. - с. 57-59.

3. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.budget.gov.ru/Бюджет/Доходы/Исполнение-бюджета-по-видам-доходов>

**ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ
ПРОКАТА ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ**

Кравцов Александр Андреевич,

обучающийся 4 курса,

направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»,

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются особенности программного обеспечения и приложений для проката электросамокатов. Актуальность темы обусловлена появлением в современных городах, множества необычных транспортных средств: гироскутеров, сегвеев, моноколес и электросамокатов. В основе данного бизнеса лежит применение специализированного программного обеспечения и приложений для проката электросамокатов.

Ключевые слова: Электросамокат, программное обеспечение для проката электросамокатов, смартфоны.

Summary. The article discusses the features of software and applications for electric scooter rental. The relevance of the topic is due to the appearance of many unusual vehicles in modern cities: gyrocutters, segways, monowheels and electric scooters. At the heart of this business is the use of specialized software and applications for electric scooter rental.

Key words: Electric scooter, software for electric scooter rental, smartphones.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных программному обеспечению и приложениям для проката электросамокатов.

Казаченок В. В. в своей статье «Правовое регулирование использования электрических средств передвижения малой мощности в России» указывает на то что: «В Российской Федерации за последние несколько лет стали набирать популярность такие электрические средства передвижения малой мощности, как гиборорды, гироскутеры, моноколеса, сегвеи, электрические роликовые коньки, электровелосипеды, электросамокаты, электроскейты и иные подобные средства. Самым востребованным и удобным средством передвижения из них в настоящее время является электросамокат.» [1, с.34]

Исследователи М. С. Ладыгин, А. С. Ладыгин, М. С. Джерепа в своей статье «Применение системы автоматического управления в современном малом городском транспорте» отмечают, факт появления первого в мире электрического самоката с автопилотом. Авторы отмечают что: «Тестирование умных самокатов, способных не только самостоятельно приехать по вызову клиента, но и по завершении поездки в режиме автопилота вернуться на базу для технического обслуживания и дезинфекции в условиях пандемии.» [2, с.16]

Илькевич С.В. в своей статье «Источники формирования конкурентных преимуществ сервисов проката электросамокатов» указывает на то что: «Всего несколько лет назад исследователи и аналитики в области транспорта воспринимали электросамокаты скорее, как игрушку.» [2, с.240] Исследуя транспортную мобильность жителей городов С.В.Илькевич делает вывод о том, что: «Электросамокаты могут очень удачно встраиваться в общую модель динамически изменяющихся предпочтений городских жителей.» [3, с.248]

Л. И. Руденко, К. М. Сергеева Джерепа в своей статье «Мобильное приложение для службы проката электросамокатов в университетской среде» рассказывают о разработке

мобильного приложения по использованию GPS-трекинга в прокате электросамокатов и перспективы внедрения подобной службы в структурах и кампусах университета. [4, с. 352] Авторы приводят преимущества и возможности созданного приложения, основной функцией которого является отслеживание устройства на карте. [4, с. 355]

Большинство сервисов проката электросамокатов работают по модели каршеринговых компаний, только при условии скачивания приложения для смартфона. То есть без наличия программного обеспечения и приложения для проката электросамокатов сервис в принципе не будет работать. После запуска приложения необходимо подойти к электросамокату, который показывается на карте, отображаемой на дисплее смартфона. Если пользователь не может найти электросамокат, то необходимо включить сирену (она у самокатов обычно очень громкая). На девайсе имеется QR-код, который сканируется, чтобы его включить и начать кататься. [5]

В результате исследования нами отмечаются следующие основные возможности программного обеспечения для проката электросамокатов: управление электротранспортом в веб-интерфейсе, мониторинг новых и существующих клиентов, заказов, событий, маршрутов, финансовых операций, мониторинг движения вашего парка в режиме реального времени 24/7, индивидуальные цены для разных моделей и областей применения, тарифы, пакеты услуг, круглосуточный контроль состояния: незаконченная аренда, попытка кражи, настройка нескольких зон на карте: парковочные зоны, разрешенные зоны передвижения, зоны парковки с возможностями начисления бонусов пользователям, запрещенные зоны, настройка платных и бесплатных предварительных бронирований для удобства ваших пользователей, удобная система связи между пользователями и оператором, готовые платежные системы.

Нами сделан вывод о том, что программное обеспечение и приложения для проката электросамокатов (кикшеринг), электромопедов, электробайков, электровелосипедов и другого электротранспорта становятся все более актуальным, так как при этом пользователь получает программное приложение и автоматизированную диспетчерскую. Это по сути, готовое бизнес решение для запуска собственной компании проката электросамокатов и другого электротранспорта.

Список использованных источников:

1. Казаченок, В. В. Правовое регулирование использования электрических средств передвижения малой мощности в России / В. В. Казаченок // Право: ретроспектива и перспектива. – 2021. – № 2(6). – С. 33-38.

2. Ладыгин, М. С. Применение системы автоматического управления в современном малом городском транспорте / М. С. Ладыгин, А. С. Ладыгин, М. С. Джерепа // Совершенствование электротехнических установок и систем энергоснабжения в сельском хозяйстве: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ярославль, 19 ноября 2020 года / Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ярославская государственная сельскохозяйственная академия", 2021. – С. 16-22.

3. Илькевич, С.В. Источники формирования конкурентных преимуществ сервисов проката электросамокатов / С.В. Илькевич // Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2019. - Т. 10. - № 3. - С. 238–251. – Текст: непосредственный.

4. Руденко, Л. И. Мобильное приложение для службы проката электросамокатов в университетской среде / Л. И. Руденко, К. М. Сергеева // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем (АМУР-2021): XV Всероссийская с международным участием школа-симпозиум: сборник научных трудов, Симферополь-Судак, 14–27.

ВЫБОР ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Крюкова Анастасия Леонидовна,

обучающиеся 3 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Научный руководитель: Боярчук Н.К.,

кандидат педагогических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Одним из наиболее существенных факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия, является ценовая стратегия предприятия. Цены обеспечивают предприятию запланированную прибыль, конкурентоспособность услуг, спрос на них. В данной статье рассматривается вопрос о важности правильного выбора ценовой стратегии туристского предприятия, как фактора успешного бизнеса на рынке туристских услуг.

Ключевые слова: предприятия сферы туризма и гостеприимства, ценовая стратегия, виды стратегий, цели предприятия.

Summary. One of the most significant factors determining the efficiency of an enterprise is the pricing strategy of the enterprise. Prices provide the company with the planned profit, competitiveness of services, and demand for them. This article discusses the importance of choosing the right pricing strategy for a tourism enterprise as a factor for successful business in the tourism services market.

Key words: tourism and hospitality enterprises, pricing strategy, types of strategies, enterprise goals.

Ценовая стратегия – это выбор возможной динамики изменения исходной цены товара или услуги в условиях рынка, которая наилучшим образом соответствует целям компании.

На основе ценовой стратегии разрабатывается ценовая политика предприятий туризма и гостеприимства. Вместе они предопределяют маркетинговые цели в ценообразовании, саму методику установления цен, определение исходных цен для различных сегментов рынка, а также принципы и механизмы изменения цены.



Рис.1. Этапы разработки ценовой стратегии

Традиционно компании рассматривают три ценовых стратегии при выводе товара на рынок – это стратегия низких цен, стратегия повышенных цен и стратегия копирования действий конкурента [1]:

1) стратегия низких цен (проникновение на рынок) – базовый подход в этом случае – ценовая конкуренция. Низкие цены не всегда обеспечивают желаемую скорость проникновения. Требуется обеспечить высокий уровень затрат на продвижение товара.

2) стратегия повышенных цен («снятия сливок») – базовый подход – неценовая конкуренция. Для привлечения достаточного количества покупателей компания будет стремиться показать своему клиенту ценность того, что он приобретает: повышенное качество, имидж, статус и т.д.

3) стратегия копирования цен конкурента – компания ищет подходящий аналог у конкурента и принимает его цену. Также можно сказать, что это стратегия компаний, которые по различным причинам не могут самостоятельно принимать решения.

Ценообразование является сложным процессом, которое должно учитывать степень влияния факторов. Несмотря на то, что в современной экономике все внутренние и внешние факторы определяющие хозяйственную деятельность фирмы взаимосвязаны, каждый из них имеет определенное специфическое влияние на тарифы туристической услуги.

Исходя из этого, следует предположить некую систему, где ценообразующие факторы представляют собой рыночные или внутрифирменные процессы и явления, которые влияют на тарифы исходя из природы возникновения и особенностей рыночной среды.

Рассмотрим факторы по следующим направлениям:

- Внутренние факторы, как полностью управляемые и направляемые со стороны фирмы;

- Внешние факторы, которые сложно поддаются контролю, но непосредственно определяют деятельность фирмы;

- Факторы государственной политики, которые неконтролируемы, но определяют деятельность рыночной системы, следовательно, и фирмы.

В целом стратегический подход к ценообразованию в сфере туризма и гостеприимства предполагает необходимость:

- выбора целевых рынков, благодаря обслуживанию которых предприятие способно получить прибыль;

- установления и поддержания соответствия между ценой и ценностью предложения;

- осуществления коммуникаций, обосновывающих установленные ценовые уровни для потребителей.

Цены и ценовая стратегия выступают важнейшим средством реализации маркетинговой стратегии предприятия туризма и гостеприимства. Отдельного внимания заслуживает механизм ценообразования на туристские услуги. Ключевыми ценообразующими факторами для предприятий туризма и гостеприимства выступают себестоимость пакета услуг, нормативный доход самой компании, характер и ценовая чувствительность спроса, а также уровень и динамика конкурирующих цен.

В целом справедливо говорить о том, что цены на услуги предприятий туризма и гостеприимства характеризуются постоянным ростом. Он носит всеобщий характер и в разных странах отличается лишь своими темпами. Основу роста цен при этом составляет, прежде всего, общее повышение стоимости жизни. В таких условиях выбор и формирование верной и эффективной стратегии ценообразования служит ключом к успеху.

В стратегии ценообразования необходимо решать ряд задач для эффективного управления всей системой и достижения поставленной цели, который в данном случае является формирование конкурентоспособных рыночных тарифов [2].

Вывод. Рынок туризма представляет собой привлекательное и перспективное направление экономики, которое имеет специфические особенности ценообразования с

соответствующим комплексом разнообразных факторов. С целью формирования качественной и существенной стратегии ценообразования необходимо учесть ряд задач, решая которые фирма обеспечит гибкость и эффективность рыночных тарифов, что свою очередь считается конкурентным преимуществом в современной рыночной экономике.

Список использованных источников:

1. Исканджан, С.О. «Маркетинговая стратегия управления факторами ценообразования в туристической сфере» — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovaya-strategiya-upravleniya-faktorami-tsenoobrazovaniya-v-turisticheskoy-sfere>

2. Ямпольская, Д.О. Ценообразование : учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 193с.

УДК 37.013.03

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САМОКОНТРОЛЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Крючкова Александра Николаевна,

обучающаяся 5 курса, направление подготовки

44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Ильина Л.О.,

кандидат педагогических наук, доцент

кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты исследования самоконтроля у младших школьников, представлен содержательный анализ становления понятия «самоконтроль» в научной литературе. Отмечено, что саморегуляция и самоорганизация являются важными компонентами учебной деятельности, и развитие самоконтроля должно быть положено в основу передачи ответственности за выполнение учебной деятельности от педагога к обучающемуся.

Ключевые слова: самоконтроль, младший школьный возраст, особенности развития.

Abstract:The article discusses the theoretical aspects of the study of self-control in younger schoolchildren, presents a meaningful analysis of the formation of the concept of "self-control" in the scientific literature. It is noted that self-regulation and self-organization are important components of educational activity, and the development of self-control should be the basis for the transfer of responsibility for the implementation of educational activities from the teacher to the student.

Keywords: self-control, primary school age, features of development.

Упоминание о самоконтроле можно встретить в литературе прошлого, из них – труды Аристотеля, который стоял у истоков возникновения психологии в науке. Однако, довольно долго этот феномен не был интересен в научном плане. Только на границе XIX и XX веков понятие «самоконтроль» начинает чаще встречаться в психологической литературе. В нашей стране целенаправленные и систематические исследования самоконтроля по вопросам воспитания и обучения в школе начинаются в послевоенный период, а именно 50-60-е годы XX века. Сейчас интерес к самоконтролю как к насущной проблеме расширяется.

Очень важно начинать работу по развитию самоконтроля именно в младшем школьном возрасте. Потому что в онтогенезе саморегуляция и самоконтроль начинают формироваться. Это связано с необходимостью подчиняться требованиям взрослых, правилам поведения в обществе, при включении в учебную деятельность.

Формирование самоконтроля – довольно долгий процесс, он предполагает постоянное соблюдение учащимися неизменных требований и установок. Усвоение школьниками приемов поведения происходит с трудом, в связи с тем, что они еще не владеют достаточным объемом знаний и умений и способами их усвоения. Все учебные задачи они выполняют под наблюдением и руководством педагога. Поэтому главное внимание нужно обращать на обучение школьников. По мере роста знаний и умений у школьников будет развиваться и самоконтроль[4].

Способность к самоконтролю играет важную роль в организации сложных форм произвольной деятельности, к которым в первую очередь относится учение. Для осуществления учебной деятельности необходимы умения сосредоточить внимание, активно воспринимать и запоминать информацию, предварительно ориентироваться в условиях задания и продумывать ход решения, сверять полученный результат с заданным образцом и предъявленными условиями. То есть, для успешного осуществления учебной деятельности необходимо определенное развитие способности саморегуляции и самоконтроля.

Ближе к концу дошкольного возраста у детей появляется способность к волевому усилию, которое, в свою очередь, является частью рефлексии, которая к концу дошкольного возраста приобретает свою значимость [1]. Именно эта возможность проявления произвольности поведения формируется в процессе ведения ведущей деятельности этого периода – сюжетно-ролевой игры. Однако, учебная деятельность отличается от игровой тем, что в ней присутствует целенаправленность, она же, как нам известно, формируется под влиянием внешних требований к ребенку. Таким образом, в условиях целенаправленной деятельности начинают проявляться организованность, настойчивость, самостоятельность, упорство. Степень развития способности к целенаправленности, что также характеризует волевою готовность к школе, определяет воспитательная работа в этом направлении, в которой, непременно должны учитываться возрастные и индивидуальные особенности.

Возрастные особенности определяются в том, что деятельность ребенка в данный период не всегда характеризуется целенаправленностью и не при любых обстоятельствах. Известны случаи необычайных упорства и настойчивости тогда, когда ученика действительно привлекает цель. Это можно наблюдать и при поступлении в школу. При положительном настроении ученика к деятельности наблюдается настойчивость, а если задание неинтересное – отказ. Только по мере становления учебной деятельности как таковой и осознания школьником неотложности школьных заданий, фактор интересности постепенно утрачивает свое значение, но, тем не менее, не теряет своей мотивирующей силы. Возрастными особенностями младших школьников объясняется использование игровых заданий и дидактических игр с элементами соревнования. Это оживляет учебную деятельность, повышает интерес и воспитывает веру в свои силы и возможности. В результате такого построения уроков, учащиеся приучаются работать коллективно, и вместе с тем, каждый самостоятельно. Предлагаемые методы позволяют преподавателю таким образом структурировать урок, чтобы ученики могли практически отрабатывать навыки контроля не только над своими одноклассниками, но и формировать навык самоконтроля, включающий следующие аспекты:

- сравнение с имеющимся образцом;
- контроль по словесному описанию;
- взаимный контроль с одноклассниками;
- групповой контроль;
- выполнение заданий по алгоритму;

- решение задач с использованием наводящих вопросов;
- выбор нескольких возможных способов выполнения задания.

Очень важна для младшего школьника доступность цели. Она обуславливает уверенность и стимулирует усилия. С доступностью цели непосредственно связана разрешимость задачи. Решимость задачи во многом определяется ее трудностью. С точки зрения волевой регуляции важно, чтобы задачи, которые предоставляются ребенку, имели возрастную сложность. Это, в свою очередь, обеспечит радость успеха вначале и сделает более доступной цель, а это – активизирует усилия для ее достижения. Слишком трудные задания вызывают негативные эмоции, чем могут привести к деструктивным тенденциям: отказу, унынию, пассивности. Однако, слишком легкие задачи лишают необходимости приложения усилий, что так же негативно сказывается на формировании волевых способностей [2].

Значение волевой регуляции особенно возрастает в свете все большего утверждения проблемного обучения в начальной школе.

Таким образом, высокий уровень развития волевых качеств является необходимым условием для формирования самоконтроля у младших школьников. Только ученик, способный управлять своей деятельностью и поведением, будет не только стремиться к достижению определенной цели, такой как решение учебной задачи, но также будет контролировать выполнение каждого учебного действия и предвосхищать возможные ошибки.

Согласно работе психологов Репкиной Г.В. и Заика Е. В, существует шесть уровней сформированности действия самоконтроля из которых:

- 1.Отсутствие самоконтроля.
- 2.Контроль на уровне произвольного внимания.
- 3.Потенциальный контроль на уровне произвольного внимания.
- 4.Актуальный контроль на уровне произвольного внимания.
- 5.Потенциальный рефлексивный контроль.
6. Актуальный рефлексивный контроль[5].

Для того чтобы достичь шестого уровня контроля, учащемуся необходимо обладать актуальным рефлексивным контролем. Этот контроль предполагает способность учащегося самостоятельно находить и исправлять ошибки, а также отслеживать и контролировать свои действия. Если учащийся способен анализировать свою деятельность с точки зрения наличия всех необходимых компонентов и определять, каких именно компонентов не хватает в структуре его умений, можно говорить о формировании у него одного из важных компонентов учебной деятельности – самоконтроля.

Развитие навыка самоконтроля тесно связано с развитием таких психических процессов, как внимание, воображение, воля, мышление и память. Следовательно, для развития этого навыка на уроках необходимо использовать задания, направленные на их формирование и совершенствование.

Таким образом, хотелось бы выделить особую значимость компетентности педагога в условиях воспитательной и образовательной среды. Только достаточно образованный педагог сможет учесть и использовать во благо все особенности развития самоконтроля и сопутствующих навыков. Что немаловажно – ни в коем случае не пренебрегать их влиянием на становление личности ребенка.

Список использованных источников:

1. Пачинова, А. Г. Самоконтроль в учебной деятельности младших школьников - Текст: непосредственный / А. Г. Пачинова // Начальная школа. – 2014. – № 11. – С. 31-37.
2. Асмолова А.Г., Бурменская Г. В., Володарская И. А. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли// Просвещение - 2008. – С. 151.

3. Петерсон, Л. Г. Методические рекомендации к надпредметному курсу Мир деятельности 2 класс–Текст: непосредственный / Л. Г. Петерсон, М. А. Кубышева. // Национальное образование, 2012. – С. 320

4. Безродных, О. В. Формирование навыков саморегуляции и самоконтроля у учащихся начальной школы / Электронный ресурс.– Режим доступа URL: <http://www.openclass.ru/node/317942>(Дата обращения: 22.10.2023).

5. Репкина Г.В. , Заика Е.В. Диагностика уровня сформированности базовых компонентов учебной деятельности. Методика оценки уровня сформированности учебной деятельности/Электронный ресурс.– Режим доступа URL: <https://nsportal.ru/shkola/russkiy-yazyk/library/2020/02/05/diagnostika-urovnya-sformirovannosti-bazovyh-komponentov-0> (Дата обращения 21.10. 2023).

УДК 001.89

МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Курлов Дмитрий Андреевич

обучающийся 1 курса,

направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Научный руководитель: Боярчук Н.К.,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматривается методика и практика подготовки научно-практических конференций в области информационных технологий в высшей школе. Выделены основные программные средства, используемые для проведения конференции. Показана важность проведения конференций в высшей школе.

Ключевые слова: научно-практическая конференция, методика, практика подготовка конференции, информационные технологии, высшая школа.

Summary. The article discusses the methodology and practice of preparing scientific and practical conferences in the field of information technology in higher education. The main software tools used for the conference are highlighted. The importance of holding conferences in high education is shown.

Key words: scientific and practical conference, methodology, practice conference preparation, information technology, higher school.

Научно-практические конференции являются неотъемлемой научной составляющей высшей школы и играют важную роль в развитии научного сообщества. Это мероприятия, на которых ученые, исследователи и другие специалисты могут представить свои исследования и результаты работы, обсудить их с коллегами и получить ценные отзывы и рекомендации от других участников. Научно-практические конференции способствуют расширению знаний, обмену опытом, укреплению профессиональных связей, а также стимулируют активное участие в научных исследованиях.

Конференции являются важной частью научной среды, поскольку участники имеют возможность узнать о последних научных достижениях, новых методах и подходах в

различных областях, встретиться с коллегами и специалистами из разных организаций и стран.

Организация и подготовка научно-практической конференции является сложным и ответственным процессом. Методики подготовки конференций отличаются друг от друга в зависимости от вида, масштаба и тематики конференции. Рассмотрим основные принципы методики подготовки научно-практической конференции.

Подготовка к конференции начинается с выбора целей и темы конференции. Цель определяет какой результат ожидается получить в целом и от участия исследователей и специалистов. От выбранной темы будет зависеть область, которая будет обсуждаться во время проведения конференции.

Далее следует определить состав организационного комитета, который будет отвечать за планирование и организацию мероприятия. Основной задачей оргкомитета является координация работы по подготовке и проведению конференции [3].

После утверждения состава оргкомитета методика подготовки включает в себя следующие этапы, многими из которых и занимаются члены оргкомитета:

- составление плана работы и определение сроков проведения конференции. Также в план проведения конференции могут входить дополнительные мероприятия: различные связанные с конференцией события, такие как фуршеты, обеды, ужины, культурные программы и экскурсии, чтобы участники могли продолжить общение и обмен знаниями в неформальной обстановке;

- поиск и выбор места проведения, учитывая такие факторы, как доступность, вместимость, наличие необходимого оборудования и технической поддержки. При отсутствии на месте определенного оборудования оргкомитет обеспечивает его предоставление и отладку;

- организация информационной и рекламной поддержки конференции: использование социальных сетей, электронных рассылок, создание веб-сайта конференции и другие способы для привлечения внимания к конференции и набора большего количества участников;

- организация приема заявок докладчиков, рецензирования их работ и рассмотрение апелляций. Для процесса приема статей и рецензирования нужно определить требования к формату и содержанию статей. Применение информационных технологий позволит упростить процессы приема и рецензирования статей и позволит сэкономить время и ресурсы;

- разработка программы и расписания конференции исходя из ее ключевых тематик и докладов от исследователей и специалистов, распределение докладов по секциям и назначение руководителей секций;

- проведение конференции: организовывается регистрация участников, им предоставляется необходимая информация и материалы, предусматривается техническая поддержка (аудио- и видеооборудование, доступ к Интернету, программы для онлайн-формата и т.д.) и обеспечиваются перерывы;

- организация оценки и обратной связи. По окончании конференции собирается обратная связь от ее участников для оценки эффективности и качества проведения конференции, составления отчета и учета рекомендаций и пожеланий для следующих конференций [2].

При подготовки крупных конференций к участию могут приглашаться участники из других городов или даже стран. Из них не все могут иметь возможность приехать на конференцию для очного участия. Поэтому конференция может проводиться в смешанном формате: очно и онлайн. При подготовке дистанционного формата конференции первым шагом, кроме поиска помещения и физического оборудования, является выбор информационных технологий. Существует множество платформ и программ, предназначенных для организации такого формата конференций. Рассмотрим некоторые из них.

Zoom – платформа для организации видеоконференций, разработанная компанией Zoom Video Communications. Она предоставляет многофункциональный инструмент для видеоконференций, включая возможность совместной работы над документами, обмен сообщениями в чате, возможность создания параллельных комнат и стриминг событий в реальном времени. Zoom также обладает хорошей производительностью и устойчивым соединением. Бесплатные возможности сервиса позволяют создавать групповые конференции и подключать одновременно до 100 устройств бесплатно, с 40-минутным ограничением для бесплатных аккаунтов. Для того, чтобы к ней подключиться организатор должен выслать участникам приглашение. Принявшие приглашение участники конференции будут видны организатору в колонке справа [1].

Trueconf – система программного обеспечения для организации видеоконференции и совместной работы, созданная российской компанией. К основным особенностям Trueconf можно отнести широкий функционал (показ презентаций, демонстрация рабочего стола, передача файлов, групповой и индивидуальный чат, электронная доска), поддержка видео- и аудио-конференций высокого разрешения, возможность записи и хранения конференций для последующего просмотра и анализа [4].

Mirapolis Virtual Room представляет собой российскую платформу, применяемую для проведения видеоконференций и вебинаров. К основным особенностям платформы можно отнести высокое качество видео и аудио связи, возможность совместного просмотра документов, видео и других мультимедийных файлов, интерактивные возможности, включая обмен сообщениями, возможность использования электронной доски, возможность записи и хранения конференций для последующего просмотра и анализа и множество других возможностей [5].

В общем, как Zoom, TrueConf, так и Mirapolis Room предлагают большой функционал для проведения конференций и встреч в режиме онлайн. Выбор между данными технологическими решениями может зависеть от потребностей и предпочтений организатора. При подготовке научно-практической конференции, в частности, в онлайн формате важно заранее настроить и протестировать работу выбранной системы: разграничение прав пользователей, работоспособность приглашений, качество интернет-соединения и оборудования в выбранном для проведения месте, наличие всех презентаций. Наличие всех презентация и готовность к их использованию до начала конференции позволяет значительно упростить подготовку и дальнейшее проведение конференции и направить усилия на другие вопросы.

Подводя итог, можно сказать, что методика подготовки научно-практической конференции в высшей школе должна быть гибкой и учитывать особенности каждого мероприятия. Успешная конференция требует тщательной подготовки, включающей в себя эффективное взаимодействие организаторов, четкое планирование и коммуникация с участниками, что способствует активизации научной деятельности, обмену знаниями и опытом, укреплению статуса высшего учебного заведения в научном сообществе. Информационные технологии также являются важной частью методики подготовки научно-практической конференции, позволяя значительно упростить и ускорить организацию конференции, обеспечить эффективную коммуникацию между участниками, привлечь новых участников и повысить доступность участия в конференции.

Список использованной литературы:

1. Шамурзаева, М. М. Телеконференции системы / М. М. Шамурзаева // Актуальные вопросы физико-математического образования : Материалы межрегиональной студенческой научно-практической конференции, Грозный, 29 апреля 2021 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2021. – С. 414-420. – EDN SVZDIA.

2. Буковская Г.В. Научно-практическая конференция – важный этап в организации исследовательской деятельности студентов // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno->

prakticheskaya-konferentsiya-vazhnyy-etap-v-organizatsii-issledovatel'skoy-deyatelnosti-studentov (дата обращения: 16.10.2023).

3. Организация научной конференции: сайт. – URL: <https://aspirinby.org/organizacija-nauchnoj-konferencii/> (дата обращения: 17.10.2023).

4. Платформа вебинаров – для обучения, презентаций и совещаний онлайн: сайт. – URL: <https://trueconf.ru/features/types/webinars.html> (дата обращения: 17.10.2023).

5. Функционал платформы для вебинаров: сайт. – URL: <https://virtualroom.ru/> (дата обращения: 17.10.2023).

УДК 159.9.072

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРАНСГЕНЕРАЦИОННОЙ ПЕРЕДАЧЕ В ПСИХОЛОГИИ

Липская Алиса Андреевна,

Брежнева Анна Викторовна,

обучающиеся 5 курса, направления подготовки

44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Моцовкина Е.В.,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогическая академия

(филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: В данной статье представлено обоснование феномена трансгенерационной передачи травматического опыта. Классический психоанализ, теория объектных отношений, теория привязанности и системная семейная психотерапия служат основой для развития теории трансгенерационной передачи в семье. Идеи различных авторов, таких как Дж. Боулби, Ф. Рупперт, И. Бузормени-Надь, Н. Абрахам, М. Торок, К. Эльячефф и П. Вилговиц, представлены в статье. Они подчеркивают, что в результате трансгенерационной передачи субъект сталкивается с элементами чужого бессознательного, что может привести к появлению воспоминаний, не имеющих прямого отношения к личному опыту. Причем этот феномен может иметь весьма разрушительные последствия для индивида. Открытие элементов чужого бессознательного может вызывать конфликты, тревогу и даже повторение травматических событий.

Ключевые слова: Трансгенерационная передача, травматический опыт, передача травмы, семейные мифы, поколение, предки, теория привязанности.

Abstract: This article presents the substantiation of the phenomenon of transgenerational transmission of traumatic experience. Classical psychoanalysis, the theory of object relations, the theory of attachment and systemic family psychotherapy serve as the basis for the development of the theory of transgenerational transmission in the family. Ideas of various authors, such as J. Bowlby, F. Rupert, I. Buzormeni-Nagy, N. Abraham, M. Torok, K. Elyacheff and P. Volkhovets are presented in the article. They emphasize that as a result of transgenerational transmission, the subject encounters elements of someone else's unconscious, which can lead to the appearance of memories that are not directly related to personal experience. Moreover, this phenomenon can have very destructive consequences for an individual. The discovery of elements of someone else's unconscious can cause conflicts, anxiety, and even the repetition of traumatic events.

Key words: Transgenerational transmission, traumatic experience, transmission of trauma, family myths, generation, ancestors, attachment theory.

Многие ученые обратили свое внимание на интерпретацию феномена трансгенерационной передачи, исследуя сознательную передачу опыта от поколения к

поколению и тот необъяснимый факт, что судьбы предков, истории, трагедии, болезни и жизненные события бессознательно повторяются [2].

В 60-70-е годы XX века начала интенсивно развиваться теория и практика межпоколенной передачи травм [4], конфликтов и ранних дефицитов. Теория и практика базировались на идеях различных направлений в психотерапии и психологии. Это были прежде всего концепции психоанализа и теории объектных отношений (З.Фрейд, М.Кляйн, К.Г.Юнг), теории привязанности (Дж. Боулби, К.Х.Блиш) и системной семейной психотерапии (М.Боуэн, Анн Шутценбергер, И.Бузормени-Надь и др.). В книге З. Фрейда «Тотем и табу» [5, с.63] упоминается межпоколенная передача и говорится, что «если бы психические процессы одного поколения не передавались другому, не продолжались в другом поколении, то каждому пришлось бы заново учиться жизни, что исключило бы всякий прогресс и развитие». Пронизывающая психологическую практику, проблематика связи с предками, изучалась также и последователями З. Фрейда (А. Шутценбергер, И. Бузормени-Надь, Б. Хеллингер и др.) [1, с.63], авторы в своих исследованиях оперируют такими понятиями, как парентификация, лояльность, трансгенерационные связи, семейные мифы, семейные тайны, передача травм, синдром годовщины, геносоциогамма.

Многие ученые сходятся во мнении о неоспоримом влиянии родителей и близкого окружения на формирование у ребенка определенных компонентов сознания и на его развитие в целом. Однако именно культура и жизнь предков человека оказывают более значительное влияние на формирование сознания и его дальнейшую жизнь. Человек независимо от его желания и потребностей, включает в себе весь цикл событий, произошедшие с его членами семьи на протяжении целых поколений. Через отцов и матерей, от бабушек и дедушек, из поколения в поколение детям передаются готовые сценарии жизни и семейные мифы. Это позволяет высказать идею о трансгенерационной, передающейся из поколения в поколение, травме.

Теория привязанности, разработанная Дж. Боулби, исследует взаимосвязь между привязанностью в раннем детстве и возможностью передачи травмы через поколения. Ф. Рупперт, немецкий психотерапевт, объединил эту теорию с концепцией травмы, приходя к выводу, что травматический опыт матери неизбежно передается ее ребенку в какой-то форме. Таким образом, травматический опыт может сохранять свое влияние на несколько поколений [3, с. 27].

Современная психология проводит множество исследований, изучающих механизмы передачи травмы от родителей к детям. Люди, пережившие травму, могут проявлять агрессивно-враждебное поведение во взаимодействии с ребенком, в то время как другие родители могут становиться апатичными и беспомощными при игре с ребенком или заботе о нем.

Иван Бузормени-Надь, психоаналитик венгерского происхождения, отмечает, что каждый человек рождается и живет в сложной системе взаимоотношений, которая формируется под влиянием прошлых поколений и передается будущим потомкам.

Исследования Николая Абрахама и Марии Торок раскрывают суть трансгенерационной передачи, указывая на то, что любой непереваренный психологический опыт, особенно связанный с постыдными или тайными событиями, может быть травматичным.

К. Эльячефф подчеркивает, что замалчивание травматического опыта приводит к патологическим проявлениям в нескольких поколениях. Даже если информация не передается вербально, она все равно может быть передана потомкам на невербальном уровне через образы, интонации, символы, манеру речи и жесты. Этот дисбаланс является травматичным для психики адресата, так как семейный секрет связан со стыдом, тревогой и горем.

В работе П. Вилговица [6] предлагается интересная метафора «комплекс вампира», которая помогает объяснить ощущение проживания чужой жизни и наличие инородного элемента в самом себе. Люди, после укуса вампира, попадают под его влияние. При

перенесении данной метафоры в интрапсихическую сферу, следует говорить о некоем бессознательном содержании из прошлого, вписанным в тело человека и влияющим на его поведение, чувства и мысли. Бессознательная вампирическая идентификация может препятствовать процессам индивидуации и сепарации, осознанию травматического опыта родителей и путям его преодоления для развития здоровых психологических привязанностей внутри семьи. Когда мы говорим о комплексе вампира, мы обращаем внимание на то, как прошлые травмы и опыты могут оказывать влияние на нашу жизнь сегодня. Бессознательное содержание, вписанное в наше тело, может стать доминирующим фактором, лишая нас самих себя. Это может проявляться в наших отношениях, поведении, эмоциональной и когнитивной сферах. Однако, осознание этих травматических связей и их преодоление могут стать первым шагом к восстановлению баланса и развитию здоровых психологических привязанностей внутри семьи. Расшифровка фантазий и тревожных состояний, которые могут проявляться через симптомы и нарушения, поможет нам понять и принять прошлый опыт, который влияет на нашу настоящую жизнь. Процесс осознания и преодоления этих травматических переживаний может быть сложным, но он необходим для индивидуации и сепарации. Идентификация с прошлым может сделать нас заключенными в травматическом опыте наших родителей, и только через осознание и принятие этого опыта мы сможем освободиться от его влияния.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что феномен трансгенерационной передачи травматического опыта крайне обоснован в современной психологии. Так, многие авторы сходятся во мнении, что в результате трансгенерационной передачи субъект открывает для себя элементы чужого бессознательного. Возможна даже ситуация, когда воспоминания существуют без какого-либо жизненного опыта. Люди тянутся к прошлым жизням своих травмированных и страдающих предков. Причем пережитый опыт предков может быть весьма разрушительным для их потомков, даже если его содержание вполне безобидно.

Список использованных источников:

1. Колесникова Н. Е. Психологическое сопровождение осужденных, отбывающих наказание без изоляции от общества : учебное пособие для вузов / Н. Е. Колесникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12369-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518456> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Костевич Д.И. Феномен межпоколенческой передачи травмы и его влияние на индивидуацию третьего и четвертого поколений // Электронный периодический (ежеквартальный) научно-информационный журнал «Пространство психоанализа и психотерапии». - 2022. - № 2. - С. 60- 86.

3. Рупперт Ф. Травма, связь и семейные расстановки. Понять и исцелить душевные раны. – М.: Институт консультирования и системных решений, 2010. – 272 с.

4. Симоненко И.А. Процесс идентификации ребенка в семье как механизм межпоколенной передачи травматического опыта // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2014. – N 5(28) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.medpsy.ru/mprj/archiv_global/2014_5_28/nomer/nomer10.php (дата обращения: 05.10.2023).

5. Фрейд З. Тотем и табу [Текст] / Зигмунд Фрейд ; [пер. с нем. М. В. Вульфа]. - Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2005. – 253 с.

6. Wilgowiez P. Listening psychoanalytically to the Shoah half a century on // The International Journal of Psycho-analysis. 1999. Vol.80(3) P. 429 - 438.

Липская Алиса Андреевна

обучающаяся 5 курса, направления подготовки

44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Богинская Ю.В., доктор педагогических наук, доцент

кафедры психолого-педагогического и специального образования

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: В данной статье раскрыто содержание понятия «прокрастинация», а также выделяются главные причины ее возникновения. Вместе с тем, были рассмотрены особенности толкования этого явления как отечественными, так и зарубежными исследователями в области психологии.

Ключевые слова: Прокрастинация, откладывание, феномен, дела, причины прокрастинации, тревога, беспокойство.

Abstract: This article presents the definition of procrastination, as well as highlights the main causes of its occurrence. At the same time, the peculiarities of the interpretation of this phenomenon by both domestic and foreign researchers in the field of psychology were considered.

Key words: Procrastination, postponement, phenomenon, cases, causes of procrastination, anxiety, restlessness.

В современном мире время всегда представляется дефицитным ресурсом, особенно когда речь идет об осуществлении наших желаний. В нашей борьбе с жестокой конкуренцией мы стремимся быть грамотными в планировании и оптимальном использовании времени и ресурсов. Однако, бывает так, что мы сталкиваемся с феноменом, когда откладываем выполнение некоторых задач «на потом». Вместо того, чтобы заниматься важными делами, мы часто тратим свое время на мелочи и незначительные дела. В результате, задачи, которые действительно имеют значение, постоянно откладываются до последнего момента или остаются совсем невыполненными. Этот явный пример откладывания дел «на потом» называется «прокрастинацией» [1].

Прокрастинация – (от лат. *procrastinatio* с тем же значением, восходит к *cras* «завтра» или *crastinum* «завтрашний» + *pro* - «для, ради») понятие в общей психологии, которое обозначает склонность индивида к постоянному откладыванию дел на потом.

В 1977 году П. Рингенбах ввел термин «прокрастинация» в своей работе «Прокрастинация в жизни человека». Это открытие стало отправной точкой для изучения данного явления. Появилось новое направление - академическая прокрастинация. В том же году А. Эллис и В. Кнаус опубликовали книгу «Преодоление прокрастинации», которая была основана на клинических наблюдениях. Через несколько лет, в 1983 году, вышла научно-популярная книга Дж. Бурка и Л. Юэн «Прокрастинация: что это такое и как с ней бороться», основанная на обширной консультативной практике авторов. В середине 1980-х начался научно-академический анализ феномена прокрастинации, с разработкой опросников для его изучения. В 1992 году Ноа Милграм в своей работе «Прокрастинация: болезнь современности» провел первый исторический анализ данного явления. И уже в конце XX - начале XXI века проблема прокрастинации привлекла внимание и российских психологов [3].

Прокрастинация – это сложный и многоаспектный феномен. П. Стил, автор теории временной мотивации, выделяет две составляющие этого явления: откладывание и соблюдение определенных сроков. Он также связывает эти характеристики между собой, утверждая, что прокрастинация всегда влечет за собой негативные последствия, а сама по

себе она сопряжена с негативными эмоциями и переживаниями, такими как тревога, чувство вины и другие [2].

В отечественной психологии до настоящего времени все еще нет единого понимания о самой природе прокрастинации. Различные авторы предлагают свои интерпретации этого явления. Так, Я.И. Варваричева рассматривает прокрастинацию как «сознательное откладывание субъектом намеченных действий...», то есть считает осознанность одной из характеристик прокрастинации [5]. Е.П. Ильин связывает анализируемый феномен с ленью, а Н.В. Боровская говорит о прокрастинации как о привычке откладывать необходимые дела [6]. Обычно прокрастинация рассматривается в качестве негативного явления, однако в некоторых исследованиях прокрастинация рассматривается как явление, которое имеет частично положительные стороны. В таких случаях откладывание выполнения задачи оправдывается тем, что оно приводит к снижению отрицательных последствий, предшествующих или сопровождающих ее выполнение.

Прокрастинация – это распространенная проблема, с которой сталкиваются многие люди. Хотя точные причины прокрастинации не всегда возможно определить, существует несколько факторов, которые могут играть роль в этом явлении.

Первая причина связана с отсутствием мотивации. Людям, склонным к прокрастинации, часто не хватает внутренней мотивации для выполнения задачи. Это может произойти, если человек не видит ценности или вознаграждения за завершение задания. Например, студент может избежать подготовки к тесту, который не является его специальностью, поскольку ему все равно, насколько хороший результат он получит.

Вторая причина прокрастинации связана с беспокойством. Это ощущение всепроникающего желания отложить учебную деятельность, сопровождаемое тревогой. Школьники и студенты могут использовать откладывание заданий как способ избежать неудачи. Например, студент может не готовиться к тестированию, чтобы иметь оправдание своего провала, связанного с прокрастинацией вместо того, чтобы признать, что он не понимает предмет. Исследования показали, что откладывание учебы на ночь перед экзаменом, сопровождаемое беспокойством и спешкой, является одним из самых распространенных случаев академической прокрастинации [4].

Третьей причиной является тревога. Тревога может вызывать чувство беспокойства и страха, которые могут затруднить выполнение задач. Люди, которые испытывают тревогу, могут откладывать дела, потому что боятся неудачи.

Четвертая причина связана с депрессией. Из-за депрессии может происходить постоянное откладывание дел. Это состояние характеризуется грустью и безнадежностью. Постоянное чувство безнадежности, усталости или печали может побудить человека прокрастинировать. Например, человек, страдающий от депрессии, может откладывать даже самые простые задачи, такие как покупка продуктов или мытье посуды. Потеря интереса к повседневным делам у людей, страдающих депрессией, может привести к прокрастинации.

Пятая причина связана с синдромом дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ). Люди с СДВГ часто испытывают трудности с концентрацией внимания и самоконтролем. Они могут быть импульсивными и легко отвлекаться, что может привести к прокрастинации.

Шестая причина, которая приводит к прокрастинации, состоит в обсессивно-компульсивном расстройстве, известном как ОКР. Люди, страдающие от этого расстройства, часто испытывают постоянную нерешительность и стремление к идеальности. Им так важно совершить все действия безупречно, что они часто откладывают выполнение задач, чтобы избежать допущения ошибок.

Важно отметить, что причины прокрастинации могут быть индивидуальными и различаться от человека к человеку. Некоторые люди могут сталкиваться с несколькими факторами одновременно, в то время как другие могут иметь свои уникальные причины.

Однако понимание этих общих факторов может помочь нам лучше понять проблему прокрастинации и разработать стратегии для ее преодоления.

Итак, прокрастинация – это осознанное стремление откладывать выполнение основной задачи, сопровождаемое постоянным чувством неудовлетворения и негативными последствиями. Это сложное и многогранное психологическое явление. Как в западной, так и в отечественной психологии необходимы практические исследования данной проблематики, чтобы расширить наши теоретические представления о прокрастинации, связанных с ней психологических феноменах и ее структуре.

Список использованных источников:

1. Калинина Т.В., Кудачкин Д.А. Феномен прокрастинации: современные исследования // Приволжский научный вестник. 2016. №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-prokrastinatsii-sovremennye-issledovaniya> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Кишея И. Л., Михеева А. В. Особенности проявления прокрастинации в период молодости: на примере студентов, состоящих и не состоящих в браке. – 2018. – С. 126 – 128.

3. Ковылин В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-izucheniya-fenomena-prokrastinatsii> (дата обращения: 20.10.2023).

4. Корнилова В.С. ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СТУДЕНТОВ: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ // Вестник магистратуры. 2019. №9-2 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prokrastinatsiya-kak-psihologicheskaya-problema-studentov-obzor-issledovaniy> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Королева А.С., Клейменова А.Ю. Феномен прокрастинации в отечественной и зарубежной литературе // Вестник магистратуры. 2017. №10 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-prokrastinatsii-v-otechestvennoy-i-zarubezhnoy-literature> (дата обращения: 20.10.2023).

6. Рубежанский С. И. Прокрастинация образовательной и духовной жизни как основная проблема современного студента // Труды Белгородской духовной семинарии. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prokrastinatsiya-obrazovatelnoy-i-duhovnoy-zhizni-kak-osnovnaya-problema-sovremennogo-studenta> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 37.018.3:376

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ
С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Мишина Елена Андреевна,

обучающаяся 5 курса, направление подготовки 44.05.01 «Педагогика и психология
девиантного поведения»

Научный руководитель: Богинская Ю.В.

доктор педагогических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются особенности инклюзивного образования и его значимость в условиях цифровизации. Акцентируется внимание на психолого-педагогическое сопровождение в процессе индивидуального обучения детей с ОВЗ. Рассматривается процесс психологического сопровождения семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Особое внимание посвящено работе педагога-психолога обеспечивающего не только индивидуализацию подхода в обучении

детей, но и консультацию педагогов, а так же родителей детей с ОВЗ с целью достижения максимальной эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, цифровизация, образовательный процесс, обучающиеся с ОВЗ.

Annotation. The article discusses the features of inclusive education and its importance in the conditions of digitalization. Attention is focused on psychological and pedagogical support in the process of individual education of children with disabilities. The process of psychological support of a family raising a child with disabilities is considered. Special attention is paid to the work of a teacher-psychologist providing not only individualization of the approach in teaching children, but also consultation of teachers, as well as parents of children with disabilities in order to achieve maximum efficiency of the educational process.

Keywords: psychological and pedagogical support, digitalization, educational process, students with disabilities.

В настоящее время в системе образования широко применяются цифровые технологии: большинством образовательных организаций освоены инструменты дистанционного обучения, методы автоматизации и обработки базы данных, машинное обучение, видеоаудиосредства, подкасты и много другого. В то же время, малоизученным и методически необеспеченным является процесс цифровизации инклюзивного образования и использования цифровых инструментов с учетом нозологий (специфики нарушений физического и психического характера) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью.

Одной из наиболее значимых «зон» работы в обеспечении реализации процесса инклюзивного образования служит организация работы службы психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в процессе приобретения ими образования в условиях инклюзии.

Психолого-педагогическое сопровождение – это особая продолжительная психологическая помощь, специально координированный процесс, нацеленный на разработку надежных условий, в которых оказывается возможным выход из неблагоприятной отчужденности и изоляции от мира, от себя и других людей, в мир взаимосвязей, взаимоотношений, общения, динамичного увеличения и расширения социальных контактов. [1, С. 172]

Ему необходим современный и эффективный инструментарий, «продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя» (В.М. Монахов).

Таким инструментарием, являются цифровые технологии. В современной школе им уделяется особое внимание. Цифровизация прочно вошла в нашу жизнь. Ежедневно мы проделываем сотни манипуляций с «цифрой». Относиться к этому можно по-разному. Цифровизация неизбежно затрагивает нашу повседневную жизнь. Уже выросло целое поколение, которое не представляет свою жизнь без электронных гаджетов, ежедневного выхода в онлайн для общения и учебы.

Цифровые технологии, применяемые в образовательной системе, – ценный ресурс для развития инклюзивных образовательных организаций, использование которого позволяет решить ряд дидактических, компенсаторных, коммуникативных задач в обучении и воспитании лиц с ограниченными возможностями и инвалидностью, расширяет границы.

Технология цифровизации в образовании связана как с автоматизацией образовательного процесса, так и с построением образовательной системы обучающимся в собственном темпе, выбирая наиболее приемлемые образовательные программы, интенсифицирующие усвоение материала и ускоряющие их реализацию. Технологии цифровизации обеспечивают эпоху перемен, делая жизнь людей ярче, безопаснее и

насыщенное. Они пронизывают все сферы жизни и всю вертикаль управления страной. [3, с.21]

Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ОВЗ и инвалидностью в условиях массовых образовательных организаций необходимо рассматривать в призма инклюзивного подхода. Инклюзия – включение (перевод с английского «include») – предполагает обучение, воспитание и социализацию лиц с ОВЗ и инвалидностью совместно с людьми, не имеющими различных нозологий, то есть с нормотипичными лицами.

Цифровизация инклюзивного образования, должна происходить с учетом специфики нозологий, так как необходимо, помимо предоставления цифровых инструментов, обеспечивать обучающихся ассистивными (вспомогательными) средствами, облегчающими их передвижение (лица с НОДА), сенсорное восприятие (лица с нарушениями зрения и слуха), понимание, а также воспроизведение (лица с интеллектуальными нарушениями).

При моделировании цифровизации системы инклюзивного образования за методологическую основу взяли личностно ориентированный подход, который в современных исследованиях рассматривается как «система взаимосвязанных понятий, идей, способов и действий обеспечивать и поддерживать процессы самопознания, самостроительства и самореализации личности ребенка, развитие его неповторимой индивидуальности»; это концентрация внимания педагога на отдельном ребенке. Исследователи Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская подчеркивают, что главное – развитие личностного отношения к миру, деятельности, себе.

Личностно ориентированный подход предполагает взаимодействие педагога с обучающимся с учетом его индивидуальных особенностей, социальной ситуации развития, а в системе инклюзивного образования – с учетом характера отклонений в развитии обучающихся.

В работе детьми с ОВЗ педагогическое сопровождение надо воспринимать не только как метод, процесс, но и службу.

Такой эффективной службой могут стать образовательные платформы – Центры дистанционного обучения (ЦДО) детей с ограниченными возможностями здоровья, которые уже создаются в образовательных школах и высших учебных заведениях. В Центрах используются такие формы работы с детьми как: chat-занятия (очно-дистанционные), web-занятия (дистанционные), очные занятия.

В каждой из этих форм применяются следующие средства работы: электронные курсы и почта, форум, iChat-телеконференция, Skype, облачные технологии. Последовательно реализуется принцип ранней глубокой профилизации обучения, выстраивается индивидуальная образовательная траектория для каждого ребенка с учетом интересов, склонностей, физических возможностей, состояния здоровья по индивидуальному расписанию. Вся система психолого-педагогического сопровождения ребенка с ОВЗ может осуществляться эффективно только при наличии команды специалистов сопровождения, объединенных в психолого-медико-педагогический консилиум общеобразовательной организации [2, с. 167].

Под консилиумной деятельностью общеобразовательной организации нужно понимать работу не только в режиме обсуждений специалистами особенностей развития и социальной адаптации ребенка с ОВЗ, но и разработку членами консилиума совместно с педагогами Индивидуальной Образовательной Программы (ИОП), а также ее компонента – психолого-педагогического сопровождения «включаемого» в инклюзивную практику ребенка с ОВЗ.

Цифровизация подразумевает самостоятельную работу. Ребенок с детства понимает, что он сам должен стремиться к знаниям. Такое воспитание в дальнейшем сделает характер человека более твердым. Переход к цифровому образованию – это значимый этап к созданию Интернет-технологий. Сейчас наука развивается с большой скоростью, каждый

день появляются новые структуры. Цифровизация обучения поможет школьникам лучше ориентироваться в информационном мире в будущем.

Подводя итоги, можно сказать, что для эффективного решения задач инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья значимую роль играет психолого-педагогическое сопровождение учащихся в процессе обучения.

Для успешной цифровизации образования важно, чтобы учитель видел пользу современных технологий, понимал, чем они могут помочь. Цифровой инструментарий даёт широкие возможности для творчества, самовыражения не только педагогов, но и учеников. При этом образовательный процесс может сильно измениться: индивидуальные образовательные траектории придут на смену существующей школьной системе.

Особенными являются функции педагога-психолога, обеспечивающего не только индивидуализацию подхода в обучении таких детей, но и консультативную работу, как с педагогами, так и с родителями детей с ОВЗ с целью достижения максимально эффективного образовательного процесса.

Список использованных источников:

1. Казин Э.М. и др. Разработка и реализация психолого-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ. /Э.М. Казин // В сборнике: VII Всероссийская научно-практическая интернет-конференция "Теория и практика дистанционного обучения учащихся и молодежи с ограниченными возможностями здоровья". Сборник материалов. Кемерово, 2021. С. 177-182.

2. Скородумова И.М. Цифровые технологии как один из методов сопровождения детей с ОВЗ. / И.М. Скородумова // В сборнике: Актуальные проблемы образования и воспитания: интеграция теории и практики. Материалы Национальной контент-платформы. Под общей редакцией Г.В. Коротковой. 2019. С. 167-170.

3. Тягниряднова Т.И. Особенности сопровождения детей с ОВЗ. /Т.И. Тягниряднова // Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 21-25.

УДК: 338.22(47)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Мякина Валерия Владиславовна

обучающаяся 4 курса направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Букреев И.А.,

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: В данной научной статье освещаются существующие проблемы в развитии некоммерческих организаций в России и предлагает методы их решения. В ней проводится анализ ситуаций, с которыми сталкиваются некоммерческие организации, включая финансовые ограничения и проблемы в финансировании.

Abstract: This scientific article highlights existing problems in the development of non-profit organizations in Russia and proposes methods for solving them. It analyzes situations faced by non-profit organizations, including financial constraints and funding challenges.

Ключевые слова: Россия, НКО, некоммерческие организации, развитие, проблемы.

Key words: Russia, NGOs, non-profit organizations, development, problems.

Цель исследования: выявление основных проблем в развитии некоммерческих организаций в России и предложение конкретных решений, способствующих их развитию.

Некоммерческие организации играют важную роль в формировании гражданского общества и решении социальных проблем. В России они также имеют большое значение, но сталкиваются с рядом серьезных проблем, затрудняющих их развитие.

По данным Минюста, в России функционирует 209 741 некоммерческая организация, из них в 2022 году зарегистрировано 11 659 новых НКО [1].

Основные трудности, испытывающие некоммерческие организации, представлены на рисунке 1.1 [2].

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются некоммерческие организации в России, являются финансовые трудности. Многие из них зависят от грантов и пожертвований, что делает их финансово уязвимыми. Государственная поддержка в этой области ограничена, и законодательство не всегда благоприятствует привлечению финансирования.

В данном случае могут помочь следующие методы:

- Поиск дополнительных источников финансирования.
- Поиск дополнительных грантов и финансовых поддержек от частных фондов и инвесторов;
- Создание программ, способных заинтересовать частных лиц на пожертвования.
- Запуск новых фондов и инвестиционных программ.
- Развитие социальных предприятий и проектов, которые могут приносить прибыль;
- Развитие краудфандинговых кампаний и онлайн-кампаний сбора средств.
- Работа над связями и партнерствами.
- Сотрудничество с другими некоммерческими организациями и государственными учреждениями, создание совместных проектов.



Рисунок 1.1 - Трудности, которые испытывают некоммерческие организации

По данным Всемирного обзора ценностей за 2022 год, в России гуманитарным или благотворительным организациям доверяет 13% населения. Организациям в защиту прав женщин верит чуть больше – 15%. Еще 12% россиян доверяет экологическим организациям. [3]

По данным ВЦИОМ на 2022 год, больше доверяют НКО люди в возрасте от 18 до 34 лет и те, кто оценивает свое материальное положение как хорошее и очень хорошее. Нет доверия к благотворительным организациям у 24% россиян. В числе ключевых причин — непрозрачность, бесконтрольность их деятельности, вероятность обмана. А среди основных причин неучастия в благотворительности – недостаток доходов, желание помогать только знакомым и уверенность, что развитием НКО должно заниматься государство [4].

Чтобы заинтересовать новую аудиторию и увеличить доверие к негосударственным некоммерческим организациям в России, можно применить ряд стратегий:

1. Регулярно публиковать отчеты о финансовой деятельности, подробно описывать, как используются пожертвования и средства, раскрывать структуру управления организацией и информацию о руководителях и участвовать в независимых финансовых аудитах и публиковать результаты;

2. Обеспечить высокий уровень профессионализма в деятельности организации, привлекать квалифицированных сотрудников и волонтеров, демонстрировать конкретные достижения и влияние на общество;

3. Активно взаимодействовать с окружающими, рассказывать о своей миссии, целях и достижениях, отвечать на вопросы и обеспечивать обратную связь с неравнодушными.

Увеличение доверия и привлечение новой аудитории – долгосрочный процесс, который требует постоянных усилий, честности и открытости в работе НКО.

Отсутствует единый системный подход к развитию НКО на федеральном уровне и в субъектах РФ. Следует инициировать разработку четкого перечня организационно-правовых форм некоммерческих организаций. На законодательном уровне нужно внедрить отраслевой подход к развитию некоммерческого сектора, при котором организации будут системно поддерживаться отраслью, в которой они осуществляют свою деятельность. Надо законодательно закрепить в полномочиях органов исполнительной власти всех уровней пункт, связанный с разработкой и реализацией мер поддержки некоммерческих организаций, направленных на их развитие, осуществление соответствующих целевых программ [5].

В целях повышения эффективности мониторинга деятельности НКО необходимо создать единую национальную информационную базу, раскрывающую количественные и качественные характеристики НКО, обеспечивающую прозрачность грантовой и конкурсной деятельности с участием НКО, в том числе и с участием органов государственного и муниципального управления, а также создать эффективные экономические механизмы стимулирования хозяйственной деятельности НКО и их доноров, в том числе и методами налогообложения [6].

Наглядные предложения по улучшению работы НКО представлены на рисунке 1.2.

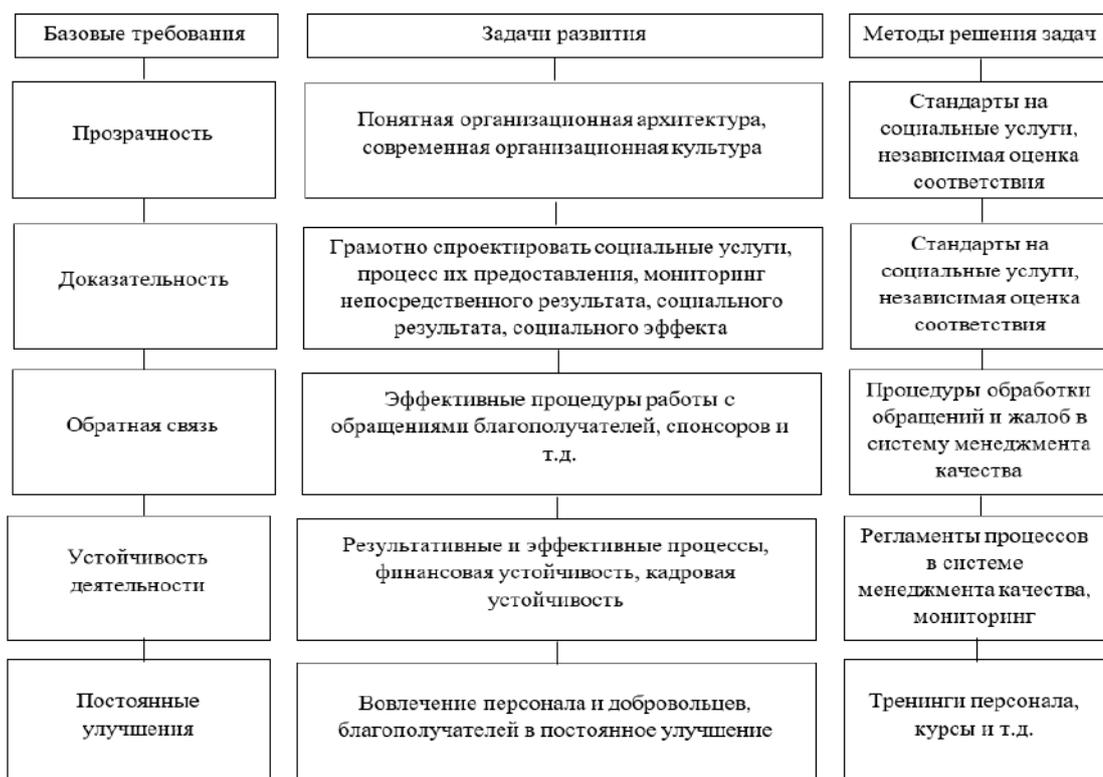


Рисунок 1.2. – предложения по улучшению работы НКО

Выводы. Таким образом, можно утверждать, что у НКО есть большой потенциал для общественного развития, но для реализации имеющегося потенциала необходимо максимально учитывать региональную специфику.

Используя накопленный опыт необходимо находить наиболее эффективные механизмы сотрудничества власти и субъектов некоммерческой общественной активности, развиваться в кадровом плане и развивать систему по взаимодействию с заинтересованными лицами. При использовании предложенных решений система НКО сможет развиваться и захватывать все большую аудиторию для дальнейшего совместного развития.

Список использованных источников:

1. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: <https://minjust.gov.ru/ru/events/49354/>.
2. Пензенский фонд местного сообщества. Гражданский Союз [Электронный ресурс] // URL: <https://penzafond.ru/>.
3. Всемирный обзор ценностей (WVS). [Электронный ресурс] // URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/>.
4. Благотворительность в России: вовлеченность, мотивы, барьеры [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechnost-motivy-barery>.
5. Петросян А.А. Проблемы развития некоммерческих организаций в России и пути их решения: сборник трудов конференции. / А.А. Петросян, З.Т. Рагимова, Н.А. Бикалова // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы IV Междунар. науч.–практ. конф. / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015. – С. 404-405.
6. Чернышов А.Н. Взаимодействие государства и НКО: возможности, механизмы, проблемы и пути их решения. Управленческое консультирование. 2018. – С. 89-98.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕСТАХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ****Новиков Сергей Александрович,**обучающийся 4 курса, направления подготовки
09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»,**Научный руководитель: Соловьев В.И.**, преподаватель-методист высшей категории,
преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обеспечения информационной безопасности в местах общественного пользования. Информационная безопасность не сводится исключительно к защите от несанкционированного доступа к информации: это более широкое понятие, включающее защиту информации, технологий и систем.

Ключевые слова: Информационно-цифровые технологии, информационная безопасность, защита информации.

Summary. The article discusses the features of information security in public places. Information security is not limited solely to protection against unauthorized access to information: this is a broader concept that includes the protection of information, technologies and systems.

Key words: Information and digital technologies, information security, information protection.

Одной из главных проблем в современной жизни человека является обеспечение информационной безопасности в местах общественного пользования. Обосновывается это тем, что ежедневно нами используется множество технологий, и различных гаджетов. Самым популярным из них, конечно же является, смартфон – миникомпьютер с возможностью совершения звонков. Все чаще люди используют свои гаджеты в общественных местах. В общем случае информационную безопасность можно определить, как «защищенность информации, ресурсов и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений – производителям, владельцам и пользователям информации, и поддерживающей инфраструктуре».

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных техническим аспектам обеспечения информационной безопасности в местах общественного пользования.

Филатов А. А. в своей статье «Защита информации в публичных Wi-Fi сетях» рассматривая некоторые особенности обеспечения информационной безопасности в публичных Wi-Fi сетях, отмечает, что: «На данный момент все больше и больше общественных мест оборудуются маршрутизаторами для общественного пользования. Бесплатный Wi-Fi интернет в общественном транспорте или остановках постепенно становится реальностью. Тем острее встает вопрос об обеспечении защиты информации в публичных Wi-Fi сетях.» [1, с.201]

Тимошенко В. К. в своей статье «Опасность публичных Wi-Fi сетей и рекомендации при работе в публичных сетях с низким уровнем защищенности» отмечает, что «Работа в публичном интернете — как в стеклянном офисе: все видят ваши документы, пароли и личные данные. Ни один специалист, который знает об опасностях таких сетей, не станет даже включать Wi-Fi на своем устройстве в таком месте. Не проходит и месяца, чтобы в лентах новостей не появилась новость, как кредитные карты туристов обокрали после того, как они воспользовались публичным Wi-Fi в аэропорту.» [2, с. 382]

С. Д. Волков и М. В. Аменитский в своей статье «Уязвимость технологии системы идентификации пользователей в публичных Wi-Fi сетях» указывают на то, что: «В конце XX века зародилось совершенно новое явление в сфере информационных технологий: компьютерный терроризм или кибертерроризм, использующий для достижения своих преступных целей компьютеры, электронные сети и самые современные информационные технологии.» [3, с. 105]

С. А. Петренко и А. С. Петренко в своей статье «Новая Доктрина информационной безопасности Российской Федерации» отмечают, что: «5 декабря 2016 года Президент РФ Владимир Путин подписал Указ № 646 об утверждении новой Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, которая развивает основные положения современной Концепции внешней политики Российской Федерации в области информационной безопасности.» [4, с. 33]

Проведённые исследования показали, что оценка реальной ситуации сводится в большинстве случаев к ответу на ключевые вопросы, составляющие системную основу для обеспечения информационной безопасности, и в частности надо ли защищаться, от кого и чего следует защищаться, что и как требуется защищать, какие меры обеспечат эффективность защиты.

Нами была исследована актуальность вопросов обеспечения информационной безопасности для компаний разного уровня. Результаты позволяют сделать вывод о том, что: «В век мобильных технологий, когда даже смартфон может стать орудием кибератаки, на первое место выходит умение организации быстро пресекать несанкционированный доступ к критичным данным для обеспечения информационной безопасности компании. Главная цель – защитить корпоративные сети или базы данных от хакерских атак, паразитного трафика, спама, шантажа и вымогательства.»

Можно выделить следующие внешние и внутренние угрозы корпоративной сети: российские компании переходят на полное сопровождение и обслуживание бизнес-процессов с помощью информационных технологий, поэтому, возрастает цена ошибки – сбоя в работе информационной системы; разрастание корпоративных компьютерных сетей приводит к появлению ранее не известных уязвимостей в системах информационной защиты; повышаются требования к обслуживаемому персоналу, процедуре и методам защиты информации.

В результате исследования технических аспектов обеспечения информационной безопасности в местах общественного пользования, предлагаются следующие рекомендации: отключите, на своём гаджете, автоматическое подключение к Wi-Fi точкам доступа, избегайте подключения к точкам доступа, в местах общественного пользования, с подозрительными именами и отключённым шифрованием, выбирайте точки доступа с включённым WPA/WPA2-PSK шифрованием, не используйте публичную сеть, в местах общественного пользования, для передачи конфиденциальных данных, если Вам необходимо передать или принять конфиденциальные данные, воспользуйтесь VPN, она же виртуальная частная сеть, не осуществляйте покупки в интернет-магазинах, проверку электронной почты, находясь в общественной сети, убедитесь, что никто не подглядывает за Вами, когда Вы вводите логины, пароли или иную личную информацию, в местах общественного пользования, не подключайтесь к сетям, которые вообще не имеют пароля.

Информационная безопасность не сводится исключительно к защите от несанкционированного доступа к информации: это принципиально более широкое понятие, включающее защиту информации, технологий и систем.

Список использованной литературы:

1. Филатов, А. А. Защита информации в публичных Wi-fi сетях / А. А. Филатов // Теория и практика финансовых, правовых и учетно-аналитических аспектов развития: управление регионом в условиях цифровой экономики: сборник материалов региональной конференции студентов, магистрантов, аспирантов, сотрудников предприятий,

преподавателей, Симферополь, 25 февраля 2021 года / Университет экономики и управления. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2021. – С. 201-204.

2. Тимошенко, В. К. Опасность публичных Wi-Fi сетей и рекомендации при работе в публичных сетях с низким уровнем защищенности / В. К. Тимошенко // Вестник современных исследований. – 2018. – № 7.1(22). – С. 382-383.

3. Волков, С. Д. Уязвимость технологии системы идентификации пользователей в публичных Wi-Fi сетях / С. Д. Волков, М. В. Аменитский // Безопасные информационные технологии: Сборник трудов Восьмой всероссийской научно-технической конференции, Москва, 06–07 декабря 2017 года / НУК «Информатика и системы управления». Под. ред. М.А.Басараба. – Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), 2017. – С. 105-113.

4. Петренко, С. А. Новая Доктрина информационной безопасности Российской Федерации / С. А. Петренко, А. С. Петренко // Защита информации. Инсайд. – 2017. – № 1(73). – С. 33-39.

УДК 37

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оноприенко Дарья Викторовна,

обучающаяся 4 курса, направление подготовки
44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Научный руководитель: Моцовкина Е.В., кандидат педагогических наук, доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования межличностных отношений, их влияние на самооценку младшего школьника и его утверждение в сообществе, проанализированы составляющие, которые обуславливают взаимодействие во внеурочной деятельности педагога- психолога и младших школьников. Проведен анализ психолого-педагогической литературы, посвященной данному вопросу.

Ключевые слова: Младший школьник, межличностные отношения, внеурочная деятельность, коллектив, общение.

Summary. The article is devoted to the problem of the formation of interpersonal relationships among younger schoolchildren, their influence on the development of self-esteem of a younger student, his approval in a peer group. The analysis of psychological and pedagogical scientific and methodological literature on this problem is carried out.

Key words: Junior high school student, interpersonal relationships, extracurricular activities, team, communication.

Межличностные отношения – это особая социальная система, в основе которой лежат индивидуальные особенности личности и модели поведения, мотивы и потребности, а также социальные качества человека [1, с.23].

Изучением формирования межличностных отношений в коллективе детей младшего школьного возраста занимались: А.В. Петровский, А.А. Бодалева, А.А. Леонтьева, Я.Л. Коломинский, Б.Г. Ананьева и другие, а методику организации внеурочной деятельности в начальной школе исследовали: А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, В.Н. Сорока-Росинский.

Общение всегда является основой любых взаимоотношений между людьми, оно направлено на удовлетворение потребностей участников взаимодействия.

Установление гармоничных отношений младших школьников со сверстниками влияет не только на учебно-познавательную деятельность, но и на развитие коммуникативных навыков и нравственного поведения, что в конечном итоге способствует формированию личности. Очень важную роль в этом процессе играет учитель, он должен

способствовать развитию дружеских и гармоничных отношений не только в классе во время урока, так и во внеурочное время. Для достижения этой цели педагог-психолог должен использовать соответствующие методы и приемы.

Каждое межличностное взаимодействие между людьми вызывает эмоциональные реакции – положительные, нейтральные или отрицательные. Это означает, что взаимоотношения между людьми неразрывно связаны с эмоциональной сферой и требуют участия мыслительных процессов.

В частности, отношения между людьми в группе, будь то класс, школа или другая организация, постоянно развиваются благодаря совместным действиям и общению. Такие отношения могут иметь различную природу: с одной стороны, это может быть влечение или неприятие, возникающее из эмоциональных реакций на других людей, а с другой стороны, это может быть достижение общих целей, которые являются важными и ценными для коллективной работы [2, с.55].

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что система межличностных отношений включает в себя совокупность предпочтений или антипатий всех участников группы, и является неотъемлемой частью человеческой деятельности, требующей взаимодействия между людьми и являющейся необходимым условием для функционирования общества.

Младший школьный возраст является благоприятным временем для развития коммуникативных навыков. Личностное развитие ребенка в контексте межличностных отношений будет происходить при наличии таких факторов, как статус ребенка в классе, качество отношений с одноклассниками и вовлеченность педагога-психолога.

Взаимодействие младших школьников с учителем имеет огромное значение для их активности в учебе и жизни школьного сообщества. На начальном этапе обучения, учитель играет важную роль авторитетного наставника. Он не только направляет учеников, но и способствует формированию их коллективного мнения. Кроме того, наставник принимает участие в создании традиций и установлении правил, которые затем закрепляются в школьном коллективе [4, с.38].

Таким образом, учитель должен поддерживать положительную атмосферу и создавать условия для установления взаимоотношений между учениками. Он должен быть чутким и внимательным к потребностям каждого ребенка, способным оценить его усилия и достижения. Положительная оценка и похвала помогут укрепить самооценку и мотивацию ученика, поэтому важно использовать эти методы в работе с детьми. Ведь успех в учебе и установление хороших отношений с одноклассниками являются важными факторами для развития ребенка и его самоопределения в классном коллективе. При неудачном решении учебных задач лучше направить учащегося к верному решению, поддержать и дать ему уверенность в своих силах. [5, с.79].

Формирование самооценки у младшего школьника также является условием успешного развития межличностных отношений. Поэтому создание успешной ситуации для каждого ученика остается важным аспектом в образовании и обучении. Необходимо подчеркнуть важность тренинга рефлексии при оценивании и самооценке личностных качеств в младшем школьном возрасте [3, с.64].

Тренинг рефлексии – это процесс, в котором дети учатся осмысливать свои действия, рассматривать свои сильные и слабые стороны, анализировать свое поведение и принимать обоснованные решения. Такой подход помогает младшим школьникам развивать критическое мышление и самоанализ, а также способствует формированию базы для устойчивой самооценки.

В ходе тренинга дети могут задавать себе вопросы, которые помогут им лучше понять свои сильные и слабые стороны. Например, «Что я делаю хорошо?», «Чего я могу добиться?», «Какие личностные качества помогут мне в достижении целей?», «Что мне нужно улучшить?». Необходимо научить детей быть объективными и реалистичными в

оценке себя. Упражнения, помогающие детям осознавать свои успехи, достижения и усилия, могут способствовать развитию положительной самооценки.

Тренинг рефлексии при оценивании и самооценке личностных качеств в младшем школьном возрасте является важным инструментом для формирования у детей уверенности в себе и успешного развития межличностных отношений. Организация тренинга в специальной обстановке, поддержка и понимание со стороны взрослых, а также индивидуальный подход – все это важные компоненты создания успешной ситуации для каждого ученика в образовании и обучении.

В младшем школьном возрасте одним из важнейших аспектов развития является умение общаться со сверстниками и умение налаживать дружеские отношения. Взаимодействие между детьми оказывает существенное влияние на формирование личности каждого ребенка, способствуя гармоничной социальной жизни и развитию способности к самостоятельному мышлению и критическому осмыслению, основанному на моральных ценностях.

При анализе психолого-педагогической литературы по данной теме, можно сделать вывод о том, что у школьников имеются трудности при социализации: отсутствуют навыки самовыражения, ограничен эмоциональный контакт с учителем и общение в целом страдает от отсутствия признания со стороны учителя индивидуальности детей. По этому, педагог-психолог должен работать над решением этих проблем, методами работы являются создание поддерживающей атмосферы, развитие навыков самовыражения и эмоционального общения, а также признание и развитие уникальности каждого ребенка. Эти меры помогут школьникам успешно адаптироваться в обществе и развиваться как личности. Внеурочная деятельность, как пространство свободного развития, представляет собой сложную сеть взаимодействия между педагогами, родителями, социальными учреждениями и другими участниками образовательного процесса. Это совокупность разнообразных форм деятельности, которая предоставляет широкие возможности для воспитательного воздействия на ребенка вне учебного процесса. Именно внеурочная деятельность: создает наиболее благоприятную среду для самореализации и личностного развития; способствует активизации роли обучающегося; стимулирует взаимодействие и общение с ровесниками; позволяет практически применить знания, полученные на уроках; способствует развитию и коррекции организационных и коммуникативных навыков; развивает индивидуальные способности (которые не всегда могут быть учтены на уроке); морально-волевые качества и лидерские навыки учащегося [3, с.46].

Организация внеурочной деятельности полностью основана на принципе свободного выбора различных форм и направлений активности. При этом, все виды занятий, в которых принимают участие дети, должны быть направлены на социальное благо, то есть быть полезными не только для самих детей, но и для других. Эти занятия основаны на инициативе, самостоятельности и активности каждой личности. В процессе активностей вне учебного времени, дети устанавливают субъективно переживаемые отношения друг с другом, которые проявляются в их характере и способах взаимного влияния во время совместной деятельности и общения, так называемые межличностные отношения [3, с.52].

При организации воспитания во внеурочное время важное значение имеет развитие определенных качеств характера у младших школьников, таких как настойчивость, ответственность, самостоятельность, инициативность, трудолюбие и смелость. Главная цель заключается в стимулировании у детей развития обобщенно-рефлексивной самооценки. Все учебно-воспитательные мероприятия и психолого-педагогическая работа во внеурочное время должны быть ориентированы на два основных направления:

- защита ребенка от любого вида угнетения, унижения его достоинства, включая также защиту от возможных комплексов, позволяющих ограничить его развитие;
- создание наиболее благоприятных условий для творческого самовыражения и самореализации младших школьников.

При этом целесообразно обратить внимание на компоненты, которые определяют взаимодействие во внеурочной деятельности: взаимопонимание (положительное оценивание индивидуальных и личных способностей); взаимовлияние (изменение мыслей, эмоций и поведения); установление отношений (готовность к совместным моральным и волевым действиям). Таким образом, на занятиях во внеурочное время педагог-психолог и ученики младших классов становятся активными участниками взаимодействия.

Организуя взаимодействие с детьми во внеурочной деятельности, педагог-психолог создаёт условия развития их субъектности и самостоятельности. Он основывает свою работу на следующих аспектах:

- полное принятие ребёнка, его чувств, переживаний и желаний;
- предоставление младшему школьнику свободы выбора собственного решения;
- понимание внутреннего состояния ребенка через сочувствие, конгруэнтности и доброжелательности педагога;
- предупреждение конфликтов между школьниками через рефлексивное слушание [6, с.56].

Таким образом, во внеурочное время, как педагог-психолог, так и ученики играют активную роль во взаимодействии. Важно отметить, что особое внимание следует уделять формированию гармоничных отношений между младшими школьниками внутри группы сверстников в процессе школьной воспитательной работы. При этом необходимо развивать мотивационно-потребностную сферу каждого школьника, обогащать их представления об этическом поведении и осознавать морально-эстетические нормы, принятые в обществе. Также важно создавать культурно-эстетическую среду в образовательных учреждениях и организовывать культурно-досуговую деятельность, которая поможет закрепить знания, умения и навыки межличностного взаимодействия.

Список использованных источников

1. Андриенко Е.В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Слостенина. М.: Академия, 2000. 264 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2017. 363 с.
3. Григорьев, Д.В. Внеурочная деятельность школьников: пособие для учителя / Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. –М. : Просвещение, 2014. –223 с
4. Нагорнова А.Ю., Нагорнов Ю.С. Характеристика педагогических условий профессиональной подготовки студентов технических специальностей // Russian Journal of Education and Psychology. 2015. № 10. С. 37.
5. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3-х кн. Кн. 1: Общие основы психологии. 4-е изд. М.: ВЛАДОС, 2003. 688 с.
6. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Поголына В.М. Межличностное общение. СПб: Питер, 2001. 370 с.

УДК 004

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОРТАТИВНЫХ USB АУДИОСИСТЕМ

Османов Айдер Османович,

обучающийся 4 курса, направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы», Таврический колледж (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. Сегодня озвучить музыку позволяют портативные USB аудиосистемы. Статья посвящена исследованию особенностей выбора таких аудиосистем.

Ключевые слова: Аудиосистема, портативная USB аудиосистема, mp3-плеер.

Summary. Today, portable USB audio systems allow you to voice music. The article is devoted to the study of the features of the choice of such audio systems.

Key words: Audio system, portable USB audio system, mp3 player.

В современных реалиях озвучить музыку, получаемую с головного устройства – смартфона или mp3-плеера достаточно легко. Одним из возможных вариантов являются портативные USB аудиосистемы. Они принципиально отличаются от всех компактных музыкальных устройств, которыми меломаны пользовались ранее, так как умеют порой самостоятельно проигрывать музыку с некоторых видов носителей.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных портативным USB аудиосистемам и особенностям их выбора. Мы исходили из целесообразности уточнения понятия «Портативная USB аудиосистема».

Проведённый нами анализ особенностей современных аудиосистем показал, что наряду с USB аудиосистемами имеются также и беспроводные Bluetooth-колонки. Беспроводные Bluetooth-колонки имеют свои особенности.

Таубер К. О. в своей статье «Беспроводная Bluetooth-колонка с автономным источником питания» указывает на то, что: «Для беспроводной передачи нужен Bluetooth-контроллер.» [1, с.230]

Также нами отмечается, что портативная колонка – это, не что иное, как динамик в корпусе. В результате проведенного нами сравнительного анализа нами делается вывод, о том, что портативная USB аудиосистема, так же, как и портативная колонка, может получать аудиоданные от головного устройства. Обычно портативная USB аудиосистема содержит один динамик и потому, имеет монофоническое звучание. Современные портативные USB аудиосистемы имеют несколько динамиков и воспроизводят стереофонический звук. Нами выявлены модели, представляющие собой две колонки, которые можно разнести в стороны для улучшения стереоэффекта.

По нашему мнению, очень важным параметром является наличие у портативной аудиосистемы не только USB интерфейса, а также корпуса, который хорошо защищён от попадания пыли и влаги, так как в этом случае её можно использовать в экстремальных погодных условиях. Этот параметр позволяет использовать портативную USB аудиосистему для путешествий и активного отдыха.

Ещё одним важным параметром является наличие у портативной аудиосистемы микрофона и FM-радио. По нашему мнению, при наличии встроенного микрофона портативную аудиосистему можно использовать в качестве устройства громкой связи для смартфона. Для этого необходимо подключить к смартфону портативную аудиосистему по Bluetooth интерфейсу, при этом мелодия входящего вызова и голос собеседника будут транслироваться через акустическую систему колонки. В этом случае нет риска пропустить важный звонок, даже если слушать любимый плейлист на полную громкость. Кроме того, в разговоре сможет участвовать сразу несколько собеседников.

Проведенные исследования показали, что интегрированный в портативную USB аудиосистему FM-приёмник является отличным дополнением функционала портативного устройства. Очевидно, что, если воспроизводимая музыка надоедает, а возможность обновить плейлист отсутствует, имеется возможность включить FM-приёмник и слушать музыку в прямом эфире. При этом вместо антенны в USB аудиосистеме можно использовать зарядный кабель.

С учетом вышеизложенного нами были исследованы особенности выбора портативных USB аудиосистем. По нашему мнению, для того чтобы правильно выбрать портативную USB аудиосистему нужно: заранее решить, для каких целей нужна

аудиосистема: чтобы слушать музыку со смартфона на кухне или на работе, в спортзале, на улице или на пикнике, во время поездок, походов и прогулок, так как от этого зависят размеры, мощность и степень защищённости корпуса; перед покупкой USB аудиосистемы лучше выделить несколько моделей и послушать их звучание вживую, а не только ориентироваться по числу хороших отзывов. Общеизвестно, что каждый человек воспринимает звук по-своему, и то, что похвалил один, будет раздражать другого.

В итоге нами сделан вывод: не существует универсальной портативной USB аудиосистемы, каждая модель имеет свои возможности и ограничения. Портативная USB аудиосистема не может в полной мере заменить музыкальный центр с сабвуфером.

Список использованной литературы:

6. Таубер, К. О. Беспроводная Bluetooth-колонка с автономным источником питания / К. О. Таубер // Открытая городская научно-практическая конференция «Инженеры будущего»: сборник работ победителей и призеров, Москва, 18–20 апреля 2019 года. – Москва: Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ" (Издательство ФГБОУ ВПО "НИУ "МЭИ"), 2020. – С. 230-231.

УДК 345.34.3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

**Пернонина Анна Юрьевна,
Рубинская Эльвира Владимировна,**

обучающиеся 4 курса бакалавриата кафедры экономики и финансов направление подготовки 38.03.01 «Экономика» Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Ялта

Научный руководитель: Букреев Игорь Александрович,

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация: Данная статья освещает текущее состояние и перспективы развития мебельного рынка в Республике Крым. В статье рассматриваются основные тенденции и динамика спроса на мебель в регионе. Анализируются основные факторы, влияющие на развитие мебельного рынка, такие как демографические изменения, экономический рост и рыночные условия. Также обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются мебельные компании в Республике Крым, и предлагаются рекомендации для их решения.

Ключевые слова: тенденции, мебельный рынок, Республика Крым, проблемы.

Введение. В связи с растущим населением, увеличением доходов и развитием туристического сектора, мебельный рынок в регионе испытывает значительное влияние. Цель данного исследования заключается в выявлении основных тенденций, с которыми сталкиваются производители и потребители на мебельном рынке Крыма. Будут выявлены проблемы, связанные с качеством производства, поставкой и дистрибуцией мебельных изделий, а также факторы, влияющие на выбор потребителей.

В заключении статьи будут предложены рекомендации и решения для преодоления проблем на мебельном рынке Крыма. Это поможет производителям адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и повысить конкурентоспособность своих продуктов.

Данное исследование имеет практическую ценность для производителей мебели, маркетологов, потребителей и инвесторов, заинтересованных в анализе мебельного рынка в Республике Крым.

Основная часть. Мебельный рынок в Республике Крым демонстрирует несколько значимых тенденций, которые влияют на его развитие:

1. Рост спроса на мебельные изделия: В последние годы наблюдается увеличение спроса на мебельные товары среди населения Крыма. Это обусловлено ростом благосостояния граждан, улучшением качества жизни и развитием строительной отрасли в регионе.

2. Развитие местного производства: С целью удовлетворения растущего спроса, мебельные компании в Крыму активно развивают производственные мощности. Благодаря этому, растет доля местной продукции на рынке, а также повышается качество и конкурентоспособность мебельных изделий, производимых в регионе.

3. Расширение ассортимента и применение новых технологий: Мебельные предприятия в Крыму стремятся диверсифицировать свой ассортимент и предлагать продукцию различных стилей и ценовых категорий. Кроме того, внедрение новых технологий и инноваций в производство мебели позволяет повысить ее качество, удобство использования и функциональность.

4. Экологическая ответственность: С учетом растущего интереса потребителей к экологически чистым продуктам, многие мебельные компании в Крыму обращают больше внимания на использование экологически безопасных материалов и процессов производства. Это помогает снизить негативное влияние на окружающую среду и удовлетворить потребности экологически осознанных потребителей.

Такие тенденции указывают на перспективы и потенциал развития мебельного рынка в Республике Крым. Они требуют от компаний постоянного развития, адаптации к изменяющимся потребностям клиентов и поиска новых возможностей для инноваций.

Развитие мебельного рынка в Республике Крым зависит от нескольких ключевых факторов, которые оказывают влияние на его состояние и перспективы:

— Демографические изменения: Рост населения, изменение его структуры и социальных предпочтений являются важными факторами влияния на рынок. Например, рост среднего возраста населения может способствовать увеличению спроса на мебель для пожилых людей, такую как комфортабельные кресла или специализированные кровати.

— Экономический рост и покупательская способность: Уровень экономического развития региона и покупательская способность населения влияют на спрос на мебельные товары. Рост заработной платы и улучшение финансовой ситуации потребителей могут способствовать увеличению объемов продаж.

— Внешние факторы: Международное экономическое положение, валютные колебания и налоговая политика влияют на стоимость импортных мебельных товаров и на конкурентоспособность местных производителей. Например, изменение обменного курса может повлиять на цены на импортную мебель и, следовательно, на выбор потребителей.

— Тенденции потребления и модные тренды: Предпочтения, вкусы и модные тренды потребителей играют важную роль в формировании спроса на мебель. Растущий интерес к современному дизайну, экологически чистым материалам или многофункциональным предметам мебели может стимулировать рынок в определенном направлении.

Учет этих факторов позволяет разработать более точные прогнозы и стратегии развития мебельного рынка в Республике Крым. Компании, действующие на этом рынке, должны тщательно анализировать и адаптироваться к изменениям в этих факторах, чтобы успешно конкурировать и выполнять потребности своих клиентов.

Для развития мебельного рынка в Республике Крым можно предложить следующие рекомендации:

1. Стимулирование местного производства: Поддержка и развитие местных производителей мебели может способствовать росту отрасли и созданию новых рабочих

мест. Государственные и региональные органы власти могут предоставлять льготы и субсидии местным компаниям, а также улучшать инфраструктуру и доступ к ресурсам для развития производства.

2. Создание инноваций и уникальных продуктов: Компании на мебельном рынке могут стремиться к созданию инновационных и уникальных продуктов, которые отвечают потребностям и предпочтениям клиентов. Это может включать в себя разработку экологически чистой мебели, многофункциональных изделий или применение новых материалов и технологий.

3. Формирование партнерств и сотрудничество: Мебельные компании могут сотрудничать с другими отраслями, такими как дизайнеры интерьеров, архитекторы или строительные компании, для создания интегрированных решений и предложений для клиентов. Взаимодействие с партнерами помогает расширить ассортимент и привлечь новых потребителей.

4. Маркетинг и продвижение: Эффективные маркетинговые стратегии и рекламные компании могут помочь увеличить осведомленность о мебельных продуктах, привлечь больше клиентов и развивать лояльность к бренду. Использование социальных медиа, создание креативного контента и организация выставок или мероприятий могут помочь продвигать мебельные товары на рынке.

5. Обеспечение качества и обслуживания: Предоставление качественных мебельных изделий и отличного обслуживания клиентов является ключевым аспектом успешного развития мебельного бизнеса. Компании должны стремиться к повышению качества продукции, следовать современным стандартам безопасности и предоставлять гарантии на свою продукцию.

Реализация данных рекомендаций может помочь создать благоприятные условия для развития мебельного рынка в Республике Крым, повысить конкурентоспособность местных компаний и удовлетворить потребности клиентов.

Выводы. Мебельный рынок в Республике Крым является перспективным и имеет потенциал для развития. Несколько ключевых выводов о мебельном рынке в Республике Крым можно сделать на основе имеющейся информации:

1. Растущий спрос: Спрос на мебельные товары в Республике Крым показывает положительную динамику. Это может быть связано с ростом экономической стабильности, увеличением численности населения и повышением уровня жизни. Ключевыми категориями товаров с высоким спросом являются мягкая мебель, кухонная мебель и аксессуары для интерьера.

2. Потенциал для развития местного производства: Республика Крым имеет потенциал для развития местного производства мебели. Создание новых мебельных предприятий и расширение существующих могут способствовать увеличению ассортимента товаров, созданию новых рабочих мест и удовлетворению спроса на местные продукты.

3. Влияние международного рынка: Международное экономическое положение и политика имеют влияние на мебельный рынок в Республике Крым. Изменение валютных курсов, импортные тарифы и конкуренция на международном рынке могут повлиять на стоимость импортных мебельных товаров, а также на конкурентоспособность местных производителей.

4. Потребительские предпочтения и тренды: Потребители в Республике Крым все больше проявляют интерес к современному дизайну, экологически чистым материалам и функциональности мебельных изделий. Компании, присутствующие на рынке, должны адаптироваться к этим трендам и предлагать соответствующие продукты и решения.

Разработка мебельного рынка в Республике Крым требует разностороннего подхода и анализа факторов, влияющих на его развитие. Учет растущего спроса, развитие местного производства и адаптация к предпочтениям потребителей помогут компаниям успешно работать и поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Список использованных источников:

1. Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПП). [Электронный ресурс]. –URL: <http://amedoro.com/ru/>
2. Информационный портал о мебельном производстве и бизнесе. [Электронный ресурс]. –URL: <https://industrymebel.ru/category/analitics/>
3. Преобразовательные тенденции в отрасли легкой промышленности и мебельного производства /Научный журнал/ Статья 2020 г.
4. Исследование мебельного рынка Крыма /Статья/ Лопухин 2023 г. [Электронный ресурс]. –URL: <https://mirconsalt.ru/>

УДК 336.64

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ

Петруненко Даниил Олегович
Карцан Полина Игоревна

обучающиеся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Букреев И.А., кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Рассмотрена сфера малого бизнеса в Республике Крым. Приведен ряд причин, тормозящий развитие малого бизнеса в регионе. Определены задачи, решение которых будет способствовать ускорению развития предпринимательства в современных условиях трансформации экономики Республики Крым.

Ключевые слова. Малый бизнес, Крым, предпринимательство, проблемы и перспективы

Annotation. The sphere of small business in the Republic of Crimea is considered. A number of reasons hindering the development of small business in the region are given. The tasks have been identified, the solution of which will contribute to the acceleration of the development of entrepreneurship in the modern conditions of transformation of the economy of the Republic of Crimea.

Keywords. Small Business, Crimea, Entrepreneurship, Problems and Prospects.

В современных экономических условиях малый бизнес становится неотъемлемой частью рыночного механизма и ключевым элементом его трансформации. Активное развитие сектора малого предпринимательства является необходимым условием для перехода к рыночной модели экономической деятельности. Малый бизнес эффективно способствует реструктуризации организаций, решению проблемы безработицы и благоприятно влияет на благосостояние населения, что приобретает особую актуальность в контексте развития экономики, особенно в переходном периоде, как в случае России и Крыма.

Однако развитие малого бизнеса сопряжено с рядом вызовов и проблем, решение которых имеет важное значение для обеспечения устойчивого функционирования малых предприятий, а также для стимулирования регионального и национального экономического развития.

В передовых развитых странах, малый бизнес играет важную роль в стимулировании экономического развития, так как способствует созданию благоприятных условий для развития конкурентной среды и решению социальных проблем. Кроме того, организации малого предпринимательства обладают гибкостью, которая позволяет им успешно адаптироваться к быстро меняющейся рыночной динамике. Решение проблем, связанных с

малым предпринимательством, и его активное развитие представляют собой ключевой элемент формирования устойчивого экономического развития Республики Крым.

В настоящее время, статус Республики Крым и города федерального значения Севастополя урегулирован законодательством Российской Федерации, как указано в Федеральном конституционном законе от 21 марта 2014 года №2-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании новых субъектов в составе Российской Федерации - Республики Крым и города федерального значения Севастополь» [1].

Создание конкурентоспособной и социально ориентированной экономики с развитым частным сектором и активным предпринимательством является ключевым стратегическим направлением экономической политики Российской Федерации. Несмотря на то, что в мировой экономике важное место занимают крупные корпорации, и наличие крупного капитала влияет на научно-технический потенциал и производственные мощности, малый бизнес представляет собой не менее важный элемент развитой рыночной системы.

Малый бизнес является наиболее гибкой, динамичной и массовой формой организации предприятий. В рамках радикальных рыночных реформ и стратегий экономического роста, как в целом для России, так и для ее отдельных регионов, малому предпринимательству уделяется значительное внимание. Этот сектор экономики стимулирует конкуренцию, содействует снижению монополизма, влияет на экономическую структуру и на общую структуру валового внутреннего продукта. Он расширяет область свободного рыночного выбора, отличается эффективными методами управления и способствует быстрой реализации инноваций.

Малые предприятия способствуют формированию среднего класса в обществе, удовлетворению индивидуального спроса, поддержанию крупных предприятий, увеличению числа налогоплательщиков (что способствует наполнению бюджетов всех уровней), привлечению частных и иностранных инвестиций, снижению безработицы, обеспечению населения источниками дохода и предотвращению нежелательных социальных последствий рыночных трансформаций экономики.

Малое предпринимательство имеет стратегическое значение как системообразующая составляющая в хозяйственной реализации экономических законов. Основные показатели, описывающие состояние малого предпринимательства в Республике Крым, предоставлены Управлением федеральной службы Государственной статистики по Республике Крым и городу Севастополю, и приведены в следующей таблице 1.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (не включая микропредприятия) Республики Крым за 2021-2023

| Показатели | 2021 год | 2022 год | Январь-июнь 2023 год |
|---|------------|-----------|----------------------|
| Число малых предприятий, ед. | 1785 | 1840 | 1848 |
| Среднесписочная численность работников, тыс. чел. | 52,4 | 56,3 | 53,5 |
| Оборот малых предприятий, млн. руб. | 152 825, 9 | 179 457,7 | 85 556,5 |

Анализируя данные из таблицы 1, можно сделать вывод о значительном увеличении числа малых предприятий в Республике Крым за анализируемый период. Конкретно, наблюдается рост на 3,5%. Это говорит о стабильном увеличении количества малых предприятий в данном регионе.

Однако, важно отметить, что не только количество малых предприятий, но и их эффективность оказывают существенное воздействие на экономическое и социальное состояние страны и региона. Один из важных показателей - это занятость работников, и

анализ динамики изменения этого показателя позволяет стратегически отслеживать уровень безработицы.

Согласно данным из таблицы 1, занятость населения в сфере малого предпринимательства в период с 2021 года по январь-июнь 2023 года имела неравномерный рост.

Предприниматели в Республике Крым сталкиваются с фундаментальными проблемами, которые влияют на развитие и функционирование малого бизнеса в регионе. Одной из ключевых проблем является процесс перерегистрации организаций и подготовка необходимой документации в соответствии с законодательством Российской Федерации. Это включает в себя изучение новых правил налогообложения, законодательства, процедур лицензирования, включая алкогольную продукцию, что требует значительных временных и ресурсных затрат со стороны предпринимателей малого бизнеса [3].

В дополнение к этой проблеме, существуют и другие сложности, связанные с развитием предпринимательской деятельности в Республике Крым:

1. Поиск перспективных направлений: Предпринимателям необходимо определить перспективные направления деятельности, которые будут прибыльными и иметь высокий спрос. Туризм, санаторно-курортное лечение и сфера общественного питания (рестораны, кафе, фаст-фуд) считаются перспективными направлениями в Крыму.

2. Финансирование: Запуск и развитие бизнеса требуют начальных вложений, а также дополнительных средств для раскрутки и дальнейшего роста. Поиск финансирования может быть сложной задачей.

3. Партнерство и клиентская база: Найти надежных партнеров и клиентов может потребовать времени и ресурсов [4].

Кроме того, значительным коммерческим риском для экономики Крыма является отсутствие признания статуса Республики Крым и города Севастополя в составе Российской Федерации со стороны стран Евросоюза, включая Украину, и США. Однако, благодаря финансовым и налоговым льготам, предоставленным Россией для Республики Крым и Севастополя, предпринимательская деятельность на полуострове остается выгодной.

Изоляция Крыма и введение санкций также затрудняют развитие экономики и предпринимательства в регионе, включая международные морские порты, экспортно-импортные операции и транспортные поставки.

Для поддержки малого предпринимательства в Республике Крым и Севастополе были разработаны нормативно-правовые акты, такие как Федеральный закон №209 от 24 июля 2007 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Создан также Государственный комитет России по поддержке и развитию малого предпринимательства как федеральный орган исполнительной власти [2].

Государственная поддержка малого предпринимательства включает в себя обеспечение условий для функционирования организаций, чтобы предоставить предпринимателям возможность участвовать как полноправных участников рыночной экономики. Особые льготы предоставляются организациям, входящим в свободную экономическую зону, такие как:

1. Уменьшены тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды (снижение с 30% до 7,6%);

2. Снижение налога на добавленную стоимость с 20% до 4% льготных отчислений и до 2% на социальную группу товаров;

3. В Республике Крым введен режим свободной таможенной зоны.

С учетом экономических тенденций, наблюдаемых в Крыму в последние годы, становится очевидной потребность в выявлении ключевых мер и рекомендаций на региональном и местном уровнях для решения насущных проблем. В этом контексте представляются следующие предложения (таблица 2):

1. Содействие формированию благоприятного предпринимательского

окружения: а) Активное развитие нормативно-правовой базы Крыма с целью полного отражения аспектов государственной поддержки для бизнеса; б) Внедрение системы льготного налогообложения и фискальных привилегий, включая частичное возмещение процентных ставок по кредитам для малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

2. Интеграция безработных в предпринимательскую сферу с предоставлением единовременных пособий для запуска собственных предприятий. Это содействует созданию новых рабочих мест. Также важно обратить внимание на обучение и переподготовку будущих предпринимателей, предоставляя дополнительные тренинги, семинары и курсы.

3. Разработка программы поддержки начинающих предпринимателей в сельских районах, включающей предоставление материальной помощи. Особое внимание стоит уделить бизнесу, ориентированному на экологически чистое производство и развитие «зеленого туризма». Эти меры могут способствовать сокращению миграции населения из сельских районов в города и увеличению числа рабочей силы в сельской местности.

4. Содействие развитию государственно-частного партнерства в сферах производства экологически чистых строительных материалов и создания электрозаправочных станций, работающих на солнечных батареях.

5. Дополнительное финансирование секторов экономики, ориентированных на «зеленое» производство и инновации, а также поощрение внедрения энергосберегающих и природоохранных технологий.

6. Создание благоприятных условий для предприятий, работающих в приоритетных отраслях развития Крыма, с целью стимулирования их роста и развития [5].

Таблица 2 – Анализ проблем развития малого бизнеса в Республике Крым

| Проблемная ситуация | Решение | Направление поддержки, особенности |
|---|--|---|
| Низкий уровень знания российского законодательства | Повышение уровня правосознания граждан еще со школы, проведение викторин на знание законодательства среди молодежи. Проведение бесплатных консультационных семинаров среди взрослого населения | Правовая и консультационная. Дополнительное финансирование не требуется |
| Отсутствие системы подготовки и переподготовки кадров | Развитие системы курсов профессиональной подготовки на базе уже существующей инфраструктуры поддержки МСП | Правовая и консультационная, информационная. Дополнительное финансирование не требуется |
| Внешние факторы: ресурсная блокада, санкции | Сглаживание внешних угроз, расширение государственной поддержки в области обеспечения ресурсами | Имущественная, финансовая. Требуется привлечение федерального или регионального бюджета |
| Слабое развитие социально-значимых видов экономической деятельности | Привлечение инвестиций для приоритетных направлений развития, развитие инновационной сферы | Информационная, финансовая. Требуется привлечение бюджетных средств, частных инвестиций |
| Финансовая нестабильность | Субсидирование кредитных ставок, в имеющихся банках, льготный налоговый режим для МСП | Финансовая. Требуется привлечение бюджетных средств |
| Сезонность | Развитие МСП в отраслях, | Имущественная, |

| | | |
|--|--|--|
| | независимых от сезона (например, производство экологически чистых строительных материалов, развитие традиционной и возобновляемой энергетики, IT-технологий) | финансовая, информационная. Частично требуется привлечение бюджетных средств, частных инвестиций |
| Износ основных фондов обрабатывающих производств | Государственная поддержка при вводе новых основных фондов | Финансовая. Требуется привлечение бюджетных средств. |
| Долгий процесс продвижения проектов к реализации | Создание единого корректорского центра проектов, для ускорения доработки проектов и продвижения их к реализации. | Информационная. Дополнительное финансирование не требуется |

Подводя итоги, можно заключить, что развитие малого предпринимательства в Республике Крым сталкивается с рядом фундаментальных проблем, включая организационные сложности, вызванные фактической изоляцией региона и коммерческими рисками. Несмотря на эти вызовы, важно отметить, что государство активно работает над созданием благоприятных условий для открытия и развития бизнеса в Крыму.

В частности, усилиями государства восстанавливается транспортное сообщение с материковой частью России, внедряются налоговые и финансовые льготы, что способствует росту экономики полуострова. Этот рост даже опережает темпы развития некоторых из самых перспективных стран мира. Поддержка и содействие малому предпринимательству стали важным компонентом государственной экономической политики и одним из ключевых направлений развития экономики в Российской Федерации. Для восстановления экономического роста и развития малого бизнеса в Республике Крым Правительство России прикладывает максимальные усилия с целью стабилизации текущей ситуации.

Стабилизация ситуации в Крыму ускорится при активном развитии конкурентоспособного частного сектора и совершенствовании политики по поддержке и развитию малого бизнеса. Эти меры будут способствовать развитию предпринимательской деятельности и поддержат экономику Республики Крым и России в целом.

Список использованных источников:

1. Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 N 6-ФКЗ (ред. от 10.07.2023) «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160618/ (дата обращения: 22.10.2023)

2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 22.10.2023)

3. Горовец Н.А. Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства в Крыму // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2016. №1. -URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstvennoy-podderzhki-na-razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-krymu> (дата обращения: 22.10.2023)

4. Пляшник, О. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства / О. В. Пляшник. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 14 (200). — С. 196-198. — URL: <https://moluch.ru/archive/200/49185/> (дата обращения: 22.10.2023)

5. Шевцова В. В. Развитие малого предпринимательства в России // Актуальные

УДК 378.147.88

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ БУДУЩИХ ИСТОРИКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Редченко Сабина Сергеевна,

обучающаяся 1 курса, направления подготовки 46.03.01 «История»

Научный руководитель: Гогунская Т.А., кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории России исторического факультета
Таврической академии ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация. Статья посвящена сравнительному анализу практической подготовки обучающихся по направлению подготовки 46.03.01 История в высших учебных заведениях Российской Федерации. Автор рассматривает перспективы возможности выбора практики обучающимися.

Ключевые слова: практико-ориентированное обучение, профессиональные компетенции, обучающиеся, возможность выбора.

Summary. The article is devoted to the comparative analysis of practices for students in the field of study 46.03.01 History in higher educational institutions of Russian Federation. The author considers opportunities of choice of practice by students.

Keywords: practice-oriented study, professional competence, students, possibility of choice.

Практико-ориентированное обучение является одной из особенностей современной системы высшего образования. Данный вид учебного процесса позволяет студентам высших учебных заведений не только погрузиться в изучаемый предмет более глубоко, но и сформировать, развить и закрепить в процессе практической подготовки навыки и компетенции, необходимые для будущей профессиональной деятельности.

В связи с этим нами был проведен сравнительный анализ практической подготовки у студентов историков в семи высших учебных заведениях России: Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского (КФУ им. В.И. Вернадского) [8], Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ) [2], Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ) [3], Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) [4], Сибирского Федерального университета (СФУ) [5], Северо-Кавказского федерального университета (СКФУ) [6], Южного федерального университета (ЮФУ) [7]. Сравнительный анализ практической подготовки проводился по пяти критериям (количество, объем, очередность по курсам, место проведения, вариативность) с выявлением особенностей в различных высших учебных заведениях.

Продолжительность большинства практик в рассмотренных университетах составляет 3 зачетные единицы (180 часов), исключения составляют археологическая (в МГУ 6 зачетных единиц, в ЮФУ – 4 зачетные единицы), полевая (в СПбГУ – 4 зачетные единицы) и преддипломная (8 зачетных единиц в МГУ и 12 зачетных единиц в НИУ ВШЭ). В среднем в высших учебных заведениях обучающиеся проходят от 4 до 6 практик.

Единого государственного стандарта, предписывающего прохождение определенного набора практик у студентов направления 46.03.01 История нет, поэтому каждый ВУЗ вправе самостоятельно выбирать, какие именно практики и на каком курсе будут введены в учебный план. Проблема обеспечения качественной практической

подготовки специалистов делает актуальным поиск наиболее подходящего под современные реалии содержания практической подготовки [1].

Некоторые университеты, возможно, придерживаются неких сложившихся традиций, которые стали классическим набором практик будущих историков в контексте будущей профессиональной деятельности. Так, например, в ЮФУ, СКФУ, СФУ на 1 курсе проводится археологическая практика, на 2 – архивная, на 3 – музейная, на 4 – педагогическая и преддипломная. Вариативности практик и возможности выбора у студентов-историков в приведенных высших учебных заведениях нет, в отличие от других университетов.

Самый широкий спектр разнообразных практик представлен в СПбГУ, особенно на 1 курсе, где обучающиеся могут выбрать между археологической, военно-патриотической, историко-культурной и музейно-ознакомительной практиками. Целью археологической практики является формирование у обучающихся навыков применения современных методов полевых исследований памятников археологии в ходе археологических работ. Военно-патриотическая практика направлена на приобретение студентами профессиональных компетенций, включающих применение современных приемов и методик исследования объектов военной истории в местах, где ещё сохраняются братские и одиночные захоронения, рукотворные системы защиты (рвы, окопы, траншеи, надолбы и пр.), предметы солдатской амуниции и пр. Отыскать, внимательно изучить, описать предметы военной эпохи – это и есть военный аспект практики. Патриотический аспект акцентирован на участии обучающихся в мероприятиях по сохранению памяти защитников Отечества – уборка территорий памятников, участие в массовых торжественно-траурных захоронениях на исследуемой территории (если таковые выпадут на время проведения практики), организация военно-патриотических мероприятий. Историко-культурная практика включает в себя знакомство студентов с культурными ценностями, формирование навыков работы с различными источниками и применения средств массовой информации в истории. Музейно-ознакомительная практика нацелена на приобретение студентами знаний и первичных навыков музейной работы, включает в себя изучение основных направлений музейной деятельности (ознакомление с инвентарными книгами, книгами поступления предметов, актами, регистрирующими передвижение предметов по музею), а также хранение и изучение музейных ценностей (знакомство со спецификой работы научных сотрудников - хранителей).

В НИУ ВШЭ есть возможность прохождения музейной или археологической практики на выбор. Целью музейной практики является знакомство с музейной сетью и типологией музеев, музейной коммуникацией и ее спецификой, методами и приемами работы с музейными фондами, видами и формами массовой работы музея. Археологическая практика в НИУ ВШЭ подразумевает ознакомление бакалавров с основными методами организации археологических полевых исследований. Также в данном высшем учебном заведении студенты проходят научно-исследовательскую практику на всех курсах, которая нацелена на систематизацию, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у обучающихся навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

В КФУ им. В.И. Вернадского студенты на втором и третьем курсах также проходят научно-исследовательскую практику, которая помогает в подготовке и написании курсовых работ, позволяет приобрести навыки и опыт в проведении исследования и оформлении полученных результатов. Немаловажной особенностью, отличающей данный университет, является сосредоточение архивной, музейной и преддипломной практик в 8 семестре, что, на мой взгляд, является неудобным, так как важным аспектом качественного практического обучения является закрепление результатов сразу после прохождения соответствующей профильной дисциплины, что не получится сделать в силу временной дистанции и из-за большого объема различных практик, сменяющих друг друга.

Несомненно, возможность выбора позволяет студентам с самого начала найти и обозначить круг своих интересов, что в дальнейшем поможет им лучше понять сферу деятельности и научного исследования. Также обучающиеся смогут самостоятельно выбрать, какие профессиональные компетенции им необходимо закрепить из общего перечня в ходе практического обучения, ориентируясь на разнообразие предложенных практик. Именно вариативность позволяет студентам выбрать индивидуальную образовательную траекторию, уделять больше внимания интересующему и изучаемому направлению, в чём выбранная практика станет базисом, разовьет необходимые навыки, поможет качественному формированию компетентного специалиста.

Возможность выбора содержания практики способствует распределению студентов согласно будущей профессии. Например, те, кто выбирает археологическую практику и всерьез увлекается данной дисциплиной, с большой вероятностью свяжут с этим дальнейшую специализацию. Следовательно, вариативность практик может рассматриваться как возможность удовлетворения запросов общества и государства в сфере трудоустройства. Так, в наше время вопрос об охране культурно-исторического наследия стоит довольно остро в связи с недостатком высококвалифицированных специалистов в данной сфере. Введение практики, связанной с работой в государственных структурах, занимающихся охраной культурного наследия, например, в Департаменте государственной охраны культурного наследия смогло бы обеспечить данную сферу дипломированными специалистами, компетентно разбирающимися в вопросах защиты исторических ценностей.

Именно в таком контексте практика становится тем самым ключом к будущей профессии, который позволяет обучить студента навыкам, необходимым ему в будущем и осознанно выбрать дальнейшее направление развития как профессионала в своей сфере деятельности.

Резюмируя, можно отметить, что главной своей целью практико-ориентированное обучение имеет приобретение обучающимися навыков, которые студенты смогут применить после окончания обучения в профессиональной деятельности. Следовательно, уже на начальных этапах важно предоставлять возможность выбора содержания практики, что будет способствовать правильному формированию необходимых компетенций, которые будут востребованы студентами в их будущей профессии.

Список использованных источников:

1. Краснова Ю.В. «Зачем, чему и как учить историков»: подходы к конструированию целей современного высшего исторического образования / Ю.В. Краснова. - Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. - 2011. - № 23 (238). - С. 45-58. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zachem-chemu-i-kak-uchit-istorikov-podhody-k-konstruirovaniyu-tseley-sovremennogo-vysshego-istoricheskogo-obrazovaniya/viewer> (дата обращения: 15.10.2023).

2. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова : официальный сайт. - URL: <http://www.hist.msu.ru/study/practice/bac/> (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

3. Санкт-Петербургский государственный университет : официальный сайт. - URL: <https://history.spbu.ru/obuchenie/praktiki/124-informatsiya-po-praktikam.html> (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : официальный сайт. - URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/854382152.pdf> (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

5. Сибирский Федеральный университет : официальный сайт. - URL: https://edu.sfu-kras.ru/sites/edu.sfu-kras.ru/files/oop/programs_of_practice/46.03.01.30_praktiki_2.pdf (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

6. Северо-Кавказский федеральный университет : официальный сайт. - URL: https://www.ncfu.ru/uploads/op_2019/bak/metod_prakt_46.03.01_Istoria_imo_2019.pdf (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

7. Южный федеральный университет : официальный сайт. - URL: https://sfedu.ru/pls/rsu/docs/dir/SPEC_DOCS15_DIR/OOP_25601_18.03.20.pdf?397550.pdf%7Capplication/pdf (дата обращения: 14.10.2023). - Текст: электронный.

8. Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского : официальный сайт. - URL: <https://cloud.cfuv.ru/index.php/s/9j2Lst6MB7Hbr5G> (дата обращения: 13.10.2023). - Текст: электронный.

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Редько Артём Николаевич

Обучающийся 5 курса, направление подготовки
44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Моцовкина Е. В.,

кандидат педагогических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Рассматривается содержание вторичной профилактики девиантного поведения детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития. Автором обозначаются приоритетные направления, методы, формы, условия, средства, принципы осуществления вторичной профилактики девиантного поведения у данной категории детей. Актуализируется вопрос вторичной профилактики отклоняющегося поведения младших школьников с задержкой психического развития с учетом психолого-педагогической и социальной специфики становления личности таких детей.

Ключевые слова: профилактика; вторичная профилактика; девиантное поведение детей; младшие школьники с задержкой психического развития; направления, методы, формы, условия и средства вторичной профилактики; принципы и подходы к осуществлению вторичной профилактики.

В настоящее время одной из ключевых и актуальных задач является проблема профилактики девиантного поведения у детей, особенно у тех, у кого есть задержка психического развития (ЗПР). Эффективное решение этой проблемы в значительной степени зависит от постановки конкретных целей и выбора стратегий и методов их достижения. Специалисты в области коррекционной педагогики, специальной психологии, педагогики и социальной работы считают, что особое внимание при изучении этой проблемы следует уделить поведенческим отклонениям у детей младшего школьного возраста с ЗПР.

Исследования в области психологии и педагогики указывают на то, что эти дети воспринимают и функционируют в социальном окружении по-разному, чем их сверстники с нормальным развитием. Они могут проявлять неадекватное, некритичное, эмоциональное, эгоистичное и иногда инфантильное поведение. Именно поэтому проблема девиантного поведения у детей с ЗПР становится особенно актуальной и требует серьезного внимания.

В данной статье преимущественно акцентировано внимание на основных направлениях, методах, формах, условиях и средствах вторичной профилактики

девиантного (отклоняющегося) поведения младших школьников с задержкой психического развития.

Для того чтобы эффективно заниматься вторичной профилактикой в данной ситуации, необходимо четко определить основные понятия и принципы работы.

Вторичная профилактика девиантного поведения представляет собой совокупность мероприятий, включающую социальные, психологические, педагогические и образовательно-воспитательные методы. Цель этих мероприятий заключается в предотвращении и преодолении перехода девиантного поведения в устойчивую социально опасную или уголовно наказуемую форму поведения. Это достигается путем развития социально адаптивных стратегий личности взаимодействия и поведения.

Существует семь различных форм профилактики девиантного поведения личности в целом [2, 4, 7, 15].

Первый подход заключается в изменении социальной среды с учетом ее влияния на формирование девиантного поведения. Путем воздействия на социальные факторы можно предотвратить нежелательное поведение у человека, создавая благоприятные условия для его развития и адаптации в обществе.

Второй подход к профилактике девиантного поведения заключается в информировании и обучении. Целью этого метода является воздействие на мыслительные процессы личности с целью улучшения ее способности к принятию разумных решений. Этот подход реализуется через проведение лекций, бесед, экскурсий, круглых столов, конференций, распространение специальной литературы, использование видео- и аудиоматериалов. Также важным аспектом этого подхода является знакомство детей с основами морали, права и этическое просвещение.

Третий подход к профилактике заключается в активном обучении социально значимым навыкам. Этот метод чаще всего осуществляется через групповые занятия, тренинги, мастер-классы, игры и различные виды досуговой деятельности. Основная цель этой формы профилактики заключается в развитии у людей навыков, которые помогут им успешно взаимодействовать с окружающими, принимать адекватные решения и строить здоровые отношения в обществе.

Четвертый подход к профилактике связан с организацией деятельности, которая предлагает альтернативы девиантному поведению. Основная идея заключается в том, что предоставление людям замещающих вариантов или альтернативных возможностей может уменьшить вероятность проявления девиантного поведения. Эта форма работы основана на концепции замещающего "эффекта", который предполагает, что люди могут отказаться от нежелательных действий, если у них есть доступ к более подходящим и положительным способам реализации своих потребностей и желаний.

Пятая форма профилактики связана с организацией здорового образа жизни. Она подчеркивает важность личной ответственности за свое здоровье и стремление к гармонии с самим собой и окружающим миром. Этот подход предполагает, что забота о себе и своем здоровье является ключевым аспектом профилактики и позволяет поддерживать баланс и благополучие как физически, так и эмоционально.

Шестая форма профилактики фокусируется на мобилизации внутренних ресурсов личности, которые способствуют активности, устойчивости и способности противостоять негативным воздействиям. Это означает развитие внутренней силы, эмоциональной устойчивости и способности адаптироваться к стрессовым ситуациям, что позволяет лучше справляться с жизненными вызовами.

Седьмая форма профилактики фокусируется на уменьшении негативных последствий девиантного поведения, особенно в случаях, когда такое поведение уже сложилось. Она направлена на предотвращение усугубления проблем и помощь людям справиться с отклонениями, минимизируя их влияние на их жизнь и окружающих.

По способу организации работы исследователи также выделяют такие формы работы, как индивидуальная, семейная, групповая, фронтальная. В целях предупреждения

и преодоления отклоняющегося поведения используются различные методы. Среди ведущих методов профилактической работы: информирование, групповые дискуссии, тренинги, ролевые игры, моделирование эффективного (конструктивного) социального поведения, психотерапевтические методики, театрализованные виды деятельности и др.

В аспекте вторичной профилактики девиантного поведения Р. В. Овчарова акцентирует внимание на общих принципах данной профилактики девиантного поведения детей в целом [11, с. 117–118]: комплексный и системный подход к осуществлению профилактики; учет возрастных и индивидуальноличностных особенностей ребенка и специфики социально-педагогической ситуации развития ребенка; профессиональная компетентность и разделение функций между специалистами; опора на положительное в личности ребенка и ориентация на гармонизацию ее развития; единство и взаимодополняемость психологических и педагогических методов; дифференцированный подход.

Кроме того, Р. В. Овчарова подчеркивает, что в зависимости от возраста ребенка можно выделить четыре группы методов профилактики по рассматриваемой проблеме [там же]:

А. Стимулирование и мотивация учебно-познавательной и игровой деятельности: познавательные игры; создание ситуаций эмоционального переживания; создание ситуаций занимательности; создание ситуаций опоры на жизненный опыт; создание ситуаций успеха в учебно-познавательной и игровой деятельности.

Б. Организация жизни и деятельности детского коллектива: создание ситуаций личностной и групповой перспективы; коллективные игры; выработка коллективно-единых требований; коллективные соревнования; коллективное самообслуживание.

В. Общение и взаимодействие в различных ситуациях: уважение; педагогическая требовательность; убеждение; осуждение; понимание; доверие; побуждение; сочувствие; педагогическое предостережение; анализ поступка; решение конфликтной ситуации.

Г. Психолого-педагогическое воздействие и стимулирование активности ребенка: пример, разъяснение; ожидание радости; снятие напряжения; обращение к самолюбию, самоуважению; обращение к любви, состраданию, стыду, чувству прекрасного; требование; внушение.

По мнению педагогов и психологов, наилучшим способом предотвращения девиантного поведения является систематическое воспитательное воздействие, основанное на четком определении методов, форм и средств, направленных на коррекцию поведения.

Как утверждает Ю. М. Инкина, профилактика предполагает методы, которые используются педагогами в учебно-воспитательном процессе. При определении методов прежде всего необходимо исходить из предполагаемого результата воспитания, а также учитывать возрастные и индивидуально-личностные особенности детей [5, с. 135].

В методическом арсенале учителя (педагога) имеется система специфических и неспецифических методов. Используя специфические методы (упражнение, наказание), учитель осуществляет воздействие прямо (непосредственно) на недостатки в поведении ребенка. С помощью неспецифических методов (методы изменения деятельности детей; методы изменения отношений; методы изменения компонентов образовательно-воспитательной системы) воздействие направляется косвенно (опосредованно) – на личность ребенка в целом, на содержание и смысл его деятельности, на характер отношений со взрослыми и сверстниками [9].

Более того, в работе с младшими школьниками эффективными методами профилактики девиантного поведения также являются рассказ, объяснение, разъяснение, беседа, внушение и т. д. Особенности применения данных методов среди младших школьников заключаются в использовании ярких наглядностей, поэтического слова, музыкального сопровождения, игровых моментов, обучающих ситуаций [5].

В контексте вторичной профилактики поведенческих девиаций следует также выделить общие правила, которые необходимо соблюдать в работе с детьми, имеющими девиантное поведение [9, 10, 14].

1. Акцентировать внимание на поступках (поведении), а не на личности ребенка.
2. Объясняя ребенку, почему его поведение неприемлемо и огорчает взрослых, избегать слов «глупо», «неправильно», «плохо» и т. д.
3. Анализируя поведение ребенка, ограничиваться обсуждением того, что произошло «здесь и сейчас».
4. В целом не усиливать напряжение ситуации проявления девиантного поведения ребенка.
5. Демонстрировать детям модели желательного социальноодобряемого поведения.
6. На протяжении всей работы с детьми необходимо поддерживать систематический контакт с родителями. В беседах с родителями целесообразно обсуждать этапные результаты работы с ребенком, разъяснять сущность достигнутого, формулировать индивидуальные рекомендации по оптимизации общения и взаимодействия с ребенком таким образом, чтобы обеспечить перенос усвоенного опыта в практику реальных жизненных отношений [9, с. 250–251].

Поговорим подробнее о том, каким образом можно эффективно предотвращать девиантное поведение у детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития.

В целях профилактики и редуцирования поведенческих нарушений у детей с ЗПР С. Ю. Бенилова, Л. Р. Давидович выделяют такие формы работы, как разъяснение родителям реальных возможностей успешного развития ребенка при условии их активного участия в его жизни; объяснение родителям особенностей развития их ребенка и характерологических черт формирующейся личности; укрепление адаптационных механизмов личности ребенка; разрешение проблемной ситуации, на фоне которой возникло эмоционально-поведенческое нарушение; анализ имеющейся психогении; обучение родителей и детей новому модусу интрапсихических и межличностных взаимоотношений, способствующих формированию достаточной самооценки и навыков преодоления трудностей; обеспечение спокойной, эмоционально благополучной атмосферы и конструктивного отношения родителей к решению проблем ребенка; модификация дезадаптивного поведения, патохарактерологических черт у ребенка; развитие у ребенка навыков контроля и оценки своих реальных возможностей; снижение степени скованности и зажатости ребенка; выявление и развитие творческих способностей ребенка; снятие страха ошибки в учебной, интеллектуальной и творческой деятельности; формирование у ребенка интереса к познавательной деятельности; содействие выработке оптимистической жизненной позиции [1, с. 72].

В современной российской школе, по мнению И. А. Протасовой, можно обозначить следующие направления работы по профилактике девиантного поведения детей: диагностика детей, склонных к девиантному поведению; изучение их социальных проблем, условий возникновения и разрешения с учетом возможностей образовательного учреждения; учет педагогически и социально неблагополучных семей; организация взаимодействия и преемственности в воспитательно-профилактической работе всех субъектов социально-педагогической деятельности; организация консультационно-разъяснительной работы с родителями, педагогами; мобилизация воспитательного потенциала среды, организация работы по нейтрализации, переориентации группового общения детей; разработка программ индивидуально-профилактического воздействия на детей, склонных к отклоняющемуся поведению, и окружающую их среду; организация жизнедеятельности школьного коллектива, в процессе которой происходит развитие у воспитанников общественно значимой и творческой активности, нравственно волевых и гражданских качеств; развитие системы правового образования учащихся [13, с. 77–78].

По мнению Р. И. Жубриной, к условиям, способствующим профилактике девиантного поведения, относятся: создание благоприятной обстановки, щадящего режима для учащихся; обучающая коррекционная направленность всей педагогической работы; использование приемов и методов обучения, адекватных возможностям учащихся; дифференциация требований и индивидуализация обучения, модификация учебной программы в направлении сокращения объема за счет второстепенного материала и высвобождения времени на ликвидацию пробелов в знаниях и умениях учащихся; организация системы внеклассной, кружковой работы, имеющей целью повышение уровня развития учащихся, пробуждение интереса к знаниям; учет особенностей психического развития, выяснения причин трудностей при организации обучения и коррекционной воспитательной работы [3, с. 78].

В решении проблемы вторичной профилактики девиантного поведения у младших школьников с задержкой психического развития огромное значение придается методам лечебной педагогики. Сюда включаются различные виды терапий, такие как арттерапия, игротерапия, сказкотерапия, куклотерапия, музыкотерапия, данстерапия, библиотерапия, имаготерапия, аретотерапия, логотерапия, ароматотерапия, цветотерапия, смехотерапия, эрготерапия и другие. Эти методы помогают детям с задержкой психического развития выражать свои эмоции, развивать навыки социального взаимодействия и облегчают процесс адаптации к окружающему миру.

Дети с задержкой психического развития обычно испытывают трудности в выражении своих проблем и чувств словами, в понимании и применении правил поведения и взаимодействия, в осмыслении окружающего мира и происходящих событий. У них часто отсутствует развитое понимание собственной личности, а некоторые могут иметь негативное представление о самих себе. Поэтому использование методов лечебной педагогики становится особенно важным при работе с такими детьми, чтобы помочь им в развитии и адаптации к жизни.

Методы лечебной педагогики направлены на улучшение психического состояния и общего самочувствия учащихся, а также на предотвращение и преодоление негативных проявлений в их поведении и личностном развитии. Это также включает в себя вторичную профилактику и исследование проблем, связанных с развитием личности.

Таким образом, это означает, что основные мероприятия по профилактике девиантного поведения учащихся изучаемой категории включают в себя следующие шаги:

1. Проведение своевременной диагностики детей с нарушениями развития, включая задержку психического развития.

2. Выявление источников вредного влияния (семейных, бытовых, досуговых) и исключение детей из зоны их воздействия.

3. Использование комплексной системы медицинских и психолого-педагогических мероприятий с коррекционной направленностью, с учетом морально-этических и правовых аспектов.

4. Сотрудничество между семьей и школой для разработки целостного подхода к воспитанию детей.

5. Взаимодействие школы с внешкольными учреждениями и общественными организациями.

6. Привлечение учащихся к общественно-полезной деятельности с учетом их индивидуальных особенностей.

7. Стимулирование учащихся для проявления положительных качеств личности и формирования устойчивой жизненной позиции.

8. Помощь и контроль за выполнением учебных и внеучебных обязанностей учащихся для формирования нравственного сознания и социального поведения.

Ключевым аспектом является своевременная реализация специально организованных социально-педагогических и психолого-педагогических мероприятий с

целевой аудиторией детей. Это критически важно с точки зрения прогнозирования и предотвращения развития более сложных и устойчивых форм ненормативного поведения.

Можно сделать вывод, что не существует достаточно разработанных методов и форм помощи детям младшего школьного возраста с задержкой психического развития, особенно учитывая их специфические потребности. Это подчеркивает важность изучения данной проблемы в целом.

Список использованных источников:

1. Бенилова, С. Ю. Коррекция эмоционально-поведенческих расстройств у детей с нарушениями развития / С. Ю. Бенилова, Л. Р. Давидович // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. – 2007. – № 1. – С. 68–72.

2. Грошева, Р. Н. Актуальные проблемы воспитания детей и подростков девиантного поведения: метод. пособие / Р. Н. Грошева. – М. : ПЕРСПЕКТИВА, 2011. – 52 с.

3. Жубриянова, Р. И. Когда простое воспитание бессильно: о некоторых аспектах работы с детьми, страдающими задержкой психического развития / Р. И. Жубриянова // Директор школы. – 2001. – № 1. – С. 75–78.

4. Змановская, Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Змановская. – М. : Академия, 2003. – 288 с.

5. Инкина, Ю. М. Проблема профилактики девиантного поведения младших школьников / Ю. М. Инкина // Профилактика девиантного поведения детей и подростков: проблемы, опыт, перспективы: сб. материалов областной научно-практической конференции. – Астрахань: АИПКП, 2008. – С. 133–137.

6. Кириллова, Т. М. Современные психолого-педагогические технологии профилактики девиантного поведения несовершеннолетних / Т. М. Кириллова // Профилактика девиантного поведения детей и подростков: проблемы, опыт, перспективы: сб. материалов областной научно-практической конференции. – Астрахань: АИПКП, 2008. – С. 71–75.

7. Клейберг, Ю. А. Социальная психология девиантного поведения: учеб. пособие для вузов / Ю. А. Клейберг. – М.: Сфера, 2004. – 192 с.

8. Ковальчук, М. А. Девиантное поведение: профилактика, коррекция, реабилитация / М. А. Ковальчук, И. Ю. Тарханова. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 286 с.

9. Коррекционная педагогика в начальном образовании: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Г. Ф. Кумарина, М. Э. Вайнер, Ю. Н. Вьюнкова и др.; под ред. Г.Ф. Кумариной. – М.: Академия, 2001. – 320 с.

10. Куличева, С. С. Особенности работы с детьми дошкольного и младшего школьного возраста, склонными к девиантному поведению / С. С. Куличева // Профилактика девиантного поведения детей и подростков: проблемы, опыт, перспективы: сб. мат-лов областной науч.-практ. конф. – Астрахань: АИПКП, 2008. – С. 145–150.

11. Овчарова, Р. В. Практическая психология в начальной школе / Р. В. Овчарова. – М.: Сфера, 1996. – 240 с.

12. Основы специальной и социальной педагогики: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Авт.-кол.: Л. В. Мардахаев, Е. А. Орлова, Л. В. Соловьева, Д. И. Чемоданова; под общ. ред. Л. В. Мардахаева. – М.; Тула, 2009. – 480 с.

13. Протасова, И. А. Деятельность социального педагога по профилактике делинквентного поведения подростков в условиях общеобразовательного учреждения / И. А. Протасова // Социальная педагогика. – 2008. – № 3. – С. 70–79.

14. Психолого-педагогическое и социальное сопровождение детей с особыми образовательными потребностями: метод. материалы / авт.-сост. Л. А. Воробьева, Е. Н. Беленькая и др.; под ред. И. П. Посашковой. – Омск: ИРООО: ПМПК, 2007. – 98 с.

15. Ушакова, Т. О. Клуб как одна из форм групповой работы с детьми и подростками «группы риска» / Т. О. Ушакова // Отечественный журнал социальной работы. – 2008. – № 4. – С. 63–66.

16. Школьный стандарт профилактики: содержательные аспекты профилактической работы / Сост.: Н. В. Подрабинок, Е. Л. Лашевская, Е. М. Исхакова; ред. колл.: Е. Л. Умникова, Н. Е. Мезенцева, Н. А. Мухаметьянова, Е. А. Яровикова. – Екатеринбург: Екатеринбургский Дом Учителя. – 2008. – 148 с.

УДК 338.486.5:656.614.2(262.5)

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Сергеев Валерий Геннадьевич

обучающийся 4 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Научный руководитель: Боярчук Н.К.,

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Ялта

Аннотация. В представленной статье проводится анализ конкурентных преимуществ отеля ООО «Пальмира-Палас» на рынке туристских услуг Республики Крым. Автором статьи предлагаются конкретные возможные действия, которые необходимо предпринять для дальнейшей успешной организации деятельности отеля, начиная от оценки имеющихся фактов и показателей, до проведения прогнозов и выявления перспектив развития как положительных, так и отрицательных.

Ключевые слова: ООО «Пальмира-палас», Республика Крым, отель, сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

Summary. The presented article analyzes the competitive advantages of the Palmira-Palace LLC hotel in the tourist services market of the Republic of Crimea. The author of the article suggests specific possible actions that need to be taken for the further successful organization of the hotel's activities, ranging from assessing the available facts and indicators, to making forecasts and identifying development prospects, both positive and negative.

Key words: Palmira-Palace LLC, Republic of Crimea, hotel, strengths, weaknesses, opportunities, threats.

Следует начать с определения SWOT-анализа. SWOT-анализ – это эффективный и одновременно простой маркетинговый инструмент для оценки позиций компании на рынке, конкурентоспособности, стратегического планирования. Может применяться предприятиями любого масштаба: от крупных корпораций до стартапов. С помощью SWOT-анализа на практике можно за несколько часов собрать данные для составления бизнес-стратегии на ближайшие годы.

В процессе анализа можно тщательно изучить рынок и разработать стратегию по эффективной борьбе с конкурентами путем предложения аудитории наиболее интересных предложений и программ.

SWOT-анализ объективно показывает, как можно увеличить продажи и перспективы развития компании в будущем.

В данной статье описывается анализ деятельности курортного отеля Palmira Palace Resort & SPA 5* расположен на Южном Берегу Крыма, в 8 километрах от Ялты, в местечке Курпаты. Территория отеля от рассвета до заката открыта солнцу. Со всех сторон отель окружён историческими объектами, загородными резиденциями и дворцами царских семей. Поблизости расположены Ливадийский и Воронцовский дворцы, Царская тропа, Форосская церковь и Ласточкино гнездо.

Пятизвездочный гостиничный комплекс Palmira Palace Resort & SPA впервые распахнул свои двери для отдыхающих в 2005 году. С тех пор здесь регулярно проводятся ремонтные работы, поэтому сегодня отель предлагает всем желающим размещение в комфортабельных, элегантно оформленных и оборудованных всем необходимым номерах. На собственной территории комплекса имеется несколько бассейнов (в том числе с соленой водой), бары, рестораны (шведский стол и «а ля карте»), терраса для загара, спортивные площадки, спа-центр, парковка и многое другое. Здесь очень комфортно будет как семейным отдыхающим с детьми самых разных возрастов, так и молодежи или пожилым людям.

Palmira Palace Resort & SPA предлагает самый полный и профессиональный спектр SPA и медицинских услуг круглый год.

Цель организации – сделать пребывание в отеле комфортным и незабываемым в любое время года.

Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 21 год назад 2 июля 2002.

В ходе прохождения организационно-управленческой практики в отеле Palmira Palace Resort & SPA, были выявлены следующие факты и показатели, а также перспективы развития. SWOT-анализ деятельности ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» показывает следующие результаты:

Сильные стороны:

1. Высокий имидж, камерная атмосфера;
2. Единый дворцовый дизайн архитектуры корпусов и прилегающего парка;
3. Широкий выбор номеров;
4. Широкий ассортимент дополнительных услуг (аквапар, бани, SPA, фитнес-центр и т. п.);
5. Большое количество удобств в номере;
6. Маленькая текучка сотрудников;
7. Наличие конференц-номеров для мероприятий

Слабые стороны:

1. Зависимость загрузки номерного фонда и сервиса от сезонов года;
2. Отдаленность от аэропорта и вокзала;
3. Трудности на глобальном уровне из-за санкций и требований правительств;
4. Сложности по оплате иностранных сервисов;
5. Платная парковка;

Возможности:

1. Дальнейшее развитие внутреннего туризма;
2. Развитие систем «Умная комната» и прочие IT решения в сфере гостеприимства;
3. Рост квалификации всех сотрудников;
4. Усиление информационного присутствия гостиницы в СМИ и Интернет-пространстве;
5. Модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений;
6. Улучшение экономического и политического климата;

Угрозы:

1. Рост интенсивности конкуренции в отрасли;
2. Ухудшение внешнеполитической обстановки;
3. Обострение экономической ситуации в стране в целом;
4. Инфляционный риск: угроза сокращения туристического потока вследствие снижения покупательной способности населения;
5. Отставание уровня развития туристических секторов в Республике Крым.
6. Изменение мотивации и вовлечённость персонала, снижение его количества

Для полноценного анализа предприятия необходим также взгляд на развитие одного из конкурентных ему предприятий, таких как отель «Вилла Елена»

SWOT-анализ деятельности Отеля и резиденции «Вилла Елена» показывает следующие результаты:

Сильные стороны:

1. Высокий имидж бренда, элитарная атмосфера;
2. Единый дворцовый дизайн архитектуры корпусов;
3. Широкий выбор номеров;
4. Широкий ассортимент дополнительных услуг (аквапарк, бани, SPA, фитнес-центр и т. п.);
5. Большое количество

удобств в номере; 6. Высокий профессионализм, маленькая текучка сотрудников; 7. Наличие конференц-номеров;

Слабые стороны:

1. Высокая цена проживания, обслуживания; 2. Трудности на глобальном уровне из-за санкций и требований правительств; 3. Сложности по оплате иностранных сервисов;

Возможности:

1. Улучшение экономического и политического климата; 2. Увеличение частоты покупки; 3. Охват новых потребностей текущих потребителей; Улучшение уровня сервиса и пост-продажного обслуживания, функциональные характеристики продукта; 3. Рост квалификации персонала;

Угрозы:

1. Рост интенсивности конкуренции в отрасли; 2. Изменение уровня доходов аудитории; 3. Изменение предпочтений; 4. Ухудшение экономического положения; 5. Изменение мотивации и вовлечённость персонала, снижение его количества; 6. Рост затрат и стоимости услуг; 7. Чувствительность аудитории к росту цен.

Описанные выше положительные и отрицательные факторы деятельности и развития в случае Пальмира Палас и её конкурента позволяет сделать вывод, учитывая что отель работает всего 18 лет, это всё же случай достаточно удачного вложения средств в проект – он продолжает работать круглый год, и благодаря своему высокому уровню организации и обслуживания является одним из немногих пятизвёздочных отелей Южного Берега Крыма, наравне с такими известными представителями гостиничного рынка как «MRIYA RESORT&SPA» или Вилла «Елена» – одни из наиболее заметных конкурентов Palmira Palace Resort & SPA.

Несмотря на более скромные обороты средств и не самое лучшее расположение в сравнении с конкурентами, относительно молодой отель имеет достаточное количество перспектив в развитии, но также и не меньшее количество проблем и угроз, связанных с изменением политик иностранных государств, повышением напряжения в отношениях, инфляции и связанных вместе с этим увеличением наценок на услуги партнёров и связанного с этим.

Данное исследование может быть полезным для других отелей и бизнес-центров при оценке своих сильных и слабых сторон, преимуществ существующих и возможных в достижении, и таких же угроз.

Список использованных источников:

1 Вершинин, О. SWOT-анализ: элементы, стратегии, примеры / О. Вершинин ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 214 с.

2 Сайт ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС». Философия сервиса Palmira Palace - Текст : электронный // PALMIRA PALACE, 2023 [сайт] – URL: <https://www.palmira-palace.com/filosofija-servisa/?ysclid=Intbreysw1722562419>

3 Отель Пальмира Палас 4* (Крым, Ялта) - отзывы // Отзовик, 2023 [сайт] – URL: https://otzovik.com/reviews/hotel_palmira_palas_4_ukraina_krim/

4 Сайт отеля и резиденции «Вилла Елена». О нас - Текст : электронный // VILLA ELENA, 2023 [сайт] – URL: https://villaelenahotel.ru/about_us/

5 Отель Вилла Елена 5* (Крым) - отзывы // Отзовик, 2023 [сайт] – URL: https://otzovik.com/reviews/hotel_palmira_palas_4_ukraina_krim/

КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ БЛОГЕРОВ-ПСИХОЛОГОВ

Сергейчук Яна Эдуардовна,
обучающаяся 2 курса магистратуры
направления подготовки 37.04.01 «Психология»
Научный руководитель: Пономаренко И.Л.,
кандидат психологических наук, доцент кафедры «Психология»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Гуманитарно-педагогический институт, г. Севастополь

Аннотация. В данной статье представлен теоретический аспект когнитивно-дискурсивного анализа текстов и примеры его практического применения

Ключевые слова: когнитивно-дискурсивный анализ, дискурс, медиатекст, блоггинг, блогер-психолог

Современная блогосфера – массовая коммуникативная среда, отличительными чертами которой являются интерактивность, оперативность и свобода способов выражения мысли. Сегодняшние блоги – это не личный дневник, а скорее передача информации и взаимодействие автора текстов с аудиторией.

В своей работе современные блогеры стремятся создать и поддержать личный бренд, привлечь внимание и удержать интерес аудитории, найти деловых партнеров для сотрудничества, а также зарабатывать на рекламе и продавать личный продукт. Поскольку блогинг давно рассматривается как способ монетизации авторских текстов, который можно смело назвать перспективной сферой деятельности для заработка, разумно предположить, что работники данной сферы будут использовать различные тактики, чтобы влиять на мнение, и, как следствие, на выборы своих читателей. Разнообразие типов коммуникации способствует усложнению распознавания манипулятивных методов и затрудняет вычленение полезного и достоверного контента его потребителем. В особенности эта проблема становится актуальной при рассмотрении блогов психологов, так как их продукты способны влиять на психическое благосостояние потребителя. С другой стороны, систематизированное знание в данной области и владение техниками коммуникации позволят начинающим и опытным блогерам более успешно продвигать и продавать свой продукт, не прибегая к манипуляциям, а концентрируясь на качестве предоставляемой информации.

Следовательно дискурс медиапространства в области психологии представляет особый интерес для исследования. Под дискурсом в данном контексте понимается совокупность практик, имеющих определенную цель и связанных между собой коммуникативными процессами. [2]

Для изучения дискурса целесообразно использовать когнитивно-дискурсивный анализ текстов. Особенность такого анализа заключается в том, что он учитывает не только языковые единицы, но и когнитивные процессы, лежащие в основе их создания и интерпретации. Как подчеркивает Е.С. Кубрякова «дискурс представляет собой не просто набор языковых высказываний, а сложную социокультурную практику» [4].

Следовательно, для успешного когнитивно-дискурсивного анализа необходимо использование методологии, включающей как лингвистические, так и когнитивные исследования [6]. Е.С. Кубрякова отмечает, что «когнитивно-дискурсивный анализ рассматривает языковой текст как единство языка, мышления и действия, связывая три аспекта - синтаксис, семантику и прагматику» [4, с. 10]. Основная задача когнитивно-дискурсивного анализа заключается в выявлении стратегий, которые используются в тексте для передачи определенных смыслов. А в последствии «анализ дискурса должен

рассматривать текст как результат действия реципиента, включая процесс понимания и интерпретации» [6, с. 125].

Ключевые понятия и термины в рамках методологии «когнитивно-дискурсивный анализ текстов» включают:

- Дискурс – конструкт, который представляет собой комплекс языковых и социокультурных практик, связанных с определенными общественными контекстами.
- Контекст – совокупность внешних и внутренних условий, которые окружают текст и влияют на его восприятие и интерпретацию.
- Текст – единица языка, которая состоит из последовательности лексических и грамматических единиц, направленных на передачу информации и создание определенного эффекта на аудиторию.
- Лексика – совокупность слов, используемых в языке для передачи конкретных значений.
- Метафора – когнитивный механизм, используемый в языке для выражения абстрактных концептов через конкретные образы.
- Когнитивные модели – абстрактные представления, которые люди используют для описания и интерпретации реальности.
- Когнитивный диссонанс – психологический дисбаланс, возникающий при противоречии между нашими убеждениями и реальностью, которая нам представлена.
- Синтаксис – область лингвистики, которая изучает грамматическую организацию слов в предложении и их связь между собой.
- Семантика – значение, смысл отдельного слова, оборота речи
- Прагматика – область лингвистики, которая изучает способы использования языка в конкретных контекстах коммуникации.

Когнитивно-дискурсивный анализ текстов – это метод, который рассматривает текст как продукт когнитивных процессов и социальных факторов. Он позволяет выявить особенности коммуникативного поведения и использования языковых средств в конкретной ситуации общения.

Далее будут рассмотрены успешные практики и методы взаимодействия психологов с клиентами через блоги в социальных сетях.

Один и тот же стиль речи формулируют привычку и потребность в регулярном потреблении контента. Так Ирина Парфенова, на пример, использует образные выражения, чтобы сделать свои сообщения более интересными и запоминающимися; простые и понятные слова, чтобы сделать свои сообщения доступными для широкой аудитории. «Тяжелее родительского чрезмерного контроля может быть только его отсутствие. Контроль хоть и является убийцей спонтанности и страсти, но в то же время он дает ощущение безопасности и предсказуемости в отношениях. Чего нельзя сказать о жизни в условиях хаоса».

Эксперименты с форматами и темами тоже помогают удерживать внимание читателей. Блогеры психологи используют новые форматы, такие как видеоблоги и подкасты, чтобы сделать свои сообщения более интересными и доступными для широкой аудитории. Они также экспериментируют с темами, рассказывая как о сложных психологических проблемах в доступной форме, так и про свою личную жизнь.

Регулярность подачи информации позволяет наладить устойчивый контакт с аудиторией, а взаимодействие с читателем, вопросы в тексте и ответы в комментариях с одной стороны формируют у потребителя контента чувство сопричастности к созданию блога, а с другой - позволяют блогеру оценить сферу интересов и запросов читателей и развивать свои продукты в нужном направлении. “У меня сложный выбор: вам сегодня новость про новый вид антибиотиков или новый способ обнаружения депрессии?” Благодаря такой формулировке аудитория Кирилла Сычева чувствует себя вовлеченной и ощущает важность своего мнения.

Сильные и запоминающиеся призывы к действию, резонируя с потребностями читателя в поддержке, также создадут эмоциональную связь между автором контента и его потребителем. «Слушай Применяй Меняйся!!!», - Юлия Лубенская мотивирует свою аудиторию.

Метафора занимает особое место в когнитивно-дискурсивном анализе. Она используется автором не только для того, чтобы привлечь внимание или вызвать эмоциональный отклик, но также является полезным инструментом для донесения информации, поскольку может помочь нам понять природу феноменов через ассоциативные образы. Используя метафоры, блогеры-психологи делают свои сообщения более доходчивыми и запоминающимися. «Сегодня день психолога. Что я могу сказать о выбранной профессии? Она по-прежнему похожа на американские горки: дух захватывает и не знаешь, где подкинёт», – Марина Травкова успешно и с юмором передает свои ощущения от работы психологом.

Юмор также занимает важное место при формировании лояльности аудитории. «Прокрастинируете? Тогда мы идем к вам!...может быть, попозже...». С помощью такого заголовка блоггер Татьяна Павлова и анонсирует непростую тему, и снижает определенный уровень тревожности, связанный с ней, и, самое главное, располагает читателя в себе.

Важно отметить, что вышеупомянутые техники по отдельности не гарантируют успех, однако их систематическое и вдумчивое использование определенно поспособствуют увеличению уровня лояльности в блоге.

В данной статье были рассмотрены важнейшие аспекты взаимодействия блогеров-психологов с аудиторией, проанализированы различные методы и техники когнитивно-дискурсивного анализа текстов как мощного инструмента для изучения дискурса и связанных с ним когнитивных процессов.

Список использованных источников:

1. Арутюнова, Н. Д. Метафора и дискурс Текст. / Н.Д. Арутюнова // Теория метафоры: сб./ Вступ. ст. и сост. Н.Д.Арутюновой; Общ. ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. -М.: Прогресс, 1990а. С. 5-32.
2. Борботько, В. Г. Общая теория дискурса: принципы формирования и смыслопорождения Текст.: дис. . д-ра филол. наук: 10.02.01 /
3. Йокояма, О.Б. Когнитивная модель дискурса и русский порядок слов Текст. / О.Б. Йокояма. М.: Языки славянской культуры, 2005. — 424 с.
4. Кубрякова, Е.С. Об исследовании дискурса в современной лингвистике Текст. / Е.С. Кубрякова // Материалы III Междунар. науч. конф. 16-18 мая 2001г.: в 3-х ч. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2001а. -Ч. 1. -С. 8-11.
5. Кубрякова, Е.С. Понятия «дискурс» и «анализ дискурса» в современной лингвистике Текст. / Е.С. Кубрякова //Дискурс, речь, речевая деятельность: сб. науч.-аналит. обзоров. М.: ИНИОН РАН, 2001б.-С. 3-15.
6. Петрова, Н.В. Текст и дискурс Текст. /Н.В. Петрова // Вопр. языкознания. — 2003. — № 6. — С. 123-131.
7. Финикова И.В. Методология когнитивно-дискурсивного анализа в современной лингвистике/ И.В. Финикова// Актуальные вопросы современной науки Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Том Часть 2. 2018, С. 19-27.

**РАЗВИТИЕ ДЕЦЕНТРАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Слуцкер Дарья Дмитриевна

обучающаяся 4 курса,

направления подготовки 44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: Козина Ю.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры
психолого-педагогического и специального образования.

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматривается развитие децентрации младших школьников через игровую деятельность, так как её развитие является важным аспектом их образовательным и социального роста. Игровая деятельность играет ключевую роль в их обучении и социальном взаимодействии.

Ключевые слова: децентрация, младшие школьники, игровая деятельность, развитие.

Summary. The article discusses the development of decentralization of younger schoolchildren through play activities, as its development is an important aspect of their educational and social growth. Play activities play a key role in their learning and social interaction.

Key words: decentralization, primary school students, play activities, development.

«Одним из важнейших механизмов социального познания у маленького ребенка является способность к децентрации, то есть умение встать на точку зрения другого человека, увидеть ситуацию его глазами. Эта когнитивная способность лежит в основе эмоционального интеллекта, создавая психологические условия для полноценного и успешного взаимодействия ребенка с окружающими людьми - детьми и взрослыми, развития эмоциональной отзывчивости, способности откликаться на чувства и переживания близких, эмоционально реагировать на содержание художественных произведений». [1] Таким образом, данная цитата подчеркивает важность децентрации, как ключевой когнитивной способности у маленьких детей. Децентрация означает способность видеть мир через глаза других людей, что является основой для развития эмоционального интеллекта. Эта способность позволяет детям взаимодействовать успешно с окружающими, проявлять эмоциональную отзывчивость и реагировать на чувства и переживания других, а также воспринимать художественные произведения с эмоциональной глубиной.

Игровая деятельность играет важную роль в развитии способности детей осознавать и учитывать точку зрения других. Вот как это происходит:

1. **Рольевые игры:** Во время ролевых игр дети могут представлять себя в разных ролях, что позволяет им лучше понимать мир через глаза других персонажей. Это способствует развитию способности к эмпатии.

2. **Сотрудничество:** Многие игры требуют сотрудничества и командной работы. Дети учатся слушать мнение других, обсуждать стратегии и принимать общие решения.

3. **Решение конфликтов:** В ходе игры могут возникать разногласия, и дети учатся решать их, принимая во внимание точку зрения других игроков. Это помогает развивать навыки мирного урегулирования конфликтов.

4. **Понимание разнообразия:** В многих играх участвуют персонажи разных культур, национальностей и фонов. Это может способствовать более глубокому пониманию и уважению к разнообразию точек зрения.

5. Обучение правилам: Игры обычно имеют свои правила, и дети учатся их соблюдать, что также способствует развитию навыков учета и уважения правил и ограничений.

В целом, игры предоставляют детям безопасное и интерактивное окружение для развития социальных навыков и умения учитывать точку зрения других, что важно для их будущего взаимодействия в обществе.

Децентрация – это способность рассматривать ситуацию с разных точек зрения и учитывать различные аспекты. Множество игр может способствовать развитию этой способности. Вот несколько типов игр, которые могут способствовать децентрации:

1. Логические головоломки: Головоломки, такие как шахматы, кроссворды и другие, требуют анализа и учета разных ходов и возможных исходов. Это способствует развитию децентрации.

2. Стратегические настольные игры: они требуют не только планирования, но и учета действий соперника и разных стратегий.

3. Ролевые игры: В ролевых играх (туда же входят и компьютерные ролевые игры), игроки принимают разные роли и должны учитывать интересы и цели своих персонажей, что способствует децентрации.

4. Конструктивные игры: Игры, где дети могут строить что-то, например, LEGO или Магнитные конструкторы, могут способствовать развитию пространственного воображения и учета разных аспектов создаваемых конструкций.

5. Командные спортивные игры: В командных спортивных играх, игрокам нужно сотрудничать и координировать действия, что требует учета действий партнеров и противников.

Все эти игры могут помочь развивать способность децентрации, поскольку они требуют анализа различных аспектов, учета точек зрения других игроков и принятия обоснованных решений.

Развитие децентрации у младших школьников важно и требует активного вмешательства как педагогов, так и родителей. Вот какие роли они могут играть:

1. Роли педагогов:

- Обучение: Учителя могут создавать уроки и учебные ситуации, которые поощряют учеников рассматривать тему с разных точек зрения. Это может включать обсуждение контрастных взглядов на одну и ту же тему.

- Поддержка: Педагоги должны быть готовы поддерживать детей в развитии навыков децентрации, проводя индивидуальные и групповые беседы, где дети могут выражать свои мысли и сомнения.

- Моделирование: Учителя могут служить примером, демонстрируя, как рассматривать проблемы с разных точек зрения и как приходиться к более объективным выводам.

2. Роли родителей:

- Беседы: Родители могут проводить беседы с детьми, побуждая их рассматривать разные точки зрения на повседневные ситуации. Это может включать дискуссии о новостях, литературных произведениях и личных событиях.

- Книги и фильмы: Предоставление детям доступа к разнообразной литературе и фильмам может помочь им понимать разные культуры, мнения и жизненные реалии.

- Поддержка в школе: Родители могут поддерживать детей в учебе и помогать им разбираться в уроках, которые способствуют развитию децентрации.

- Моделирование: Родители также могут моделировать размышления с разных точек зрения в собственной жизни, делая это видимым для своих детей.

Совместное участие педагогов и родителей в развитии навыков децентрации у младших школьников поможет им лучше понимать и уважать разнообразие точек зрения и становится более толерантными и эмпатичными.

В психологической практике существуют исследования в области развития децентрации у младших школьников, например «Д.Б. Эльконин показал, что для его (эгоцентризма) преодоления необходимы преобразования не столько интеллектуального, сколько социального типа, и это преодоление может происходить в ролевой коллективной игре - ведущем типе деятельности дошкольника». [3] Так как игровая деятельность у младших школьников еще не уходит «на задний план», то можно говорить о том, что игровой деятельностью можно развить децентрацию у младших школьников.

Так же, «изучая проблемы эмоциональной регуляции у дошкольников, Г.М. Бреслав говорит о взаимосвязи сюжетно-ролевой игры и эмоциональной децентрации. Экспериментально было показано, что у детей, способных включаться только в непродолжительные и достаточно простые игры, а также у детей с преобладанием демонстративных действий над организацией игры отсутствует способность к эмоциональной децентрации». [2] Таким образом, можем сделать вывод, что существует взаимосвязь между сюжетно-ролевой игрой и эмоциональной децентрацией у дошкольников. Дети, способные участвовать в продолжительных и сложных играх, проявляют способность к эмоциональной децентрации, что означает их способность понимать и учитывать эмоции и точку зрения других. В то время как у детей, ограничивающихся короткими и простыми играми, или у тех, кто склонен к демонстративным действиям, эта способность к эмоциональной децентрации отсутствует.

Таким образом, развитие децентрации у младших школьников является важным аспектом их образовательного и социального роста. Игровая деятельность играет ключевую роль в формировании этого навыка, поскольку она позволяет детям учиться видеть мир не только через свои глаза, но и через глаза других. Родители и педагоги могут содействовать этому процессу, создавая подходящие условия и поддерживая детей на их пути к развитию децентрации через игру.

Список использованных источников:

1. Андреева А.Д. Становление способности к децентрации в дошкольном возрасте / Андреева А.Д. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sposobnosti-k-detsentratsii-v-doshkolnom-vozraste/viewer> (дата обращения: 22.10.2023).

2. Кукава С.Г., Островерх О.С. Формирование эмоциональной децентрации у дошкольников в условиях сюжетно-ролевой игры / Кукава С.Г., Островерх О.С. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-emotsionalnoy-detsentratsii-u-doshkolnikov-v-usloviyah-syuzhetno-rolevoy-igry/viewer> (дата обращения: 21.10.2023).

3. Погожина И.Н. Децентрация у дошкольников: эмпирический анализ феномена, или что на самом деле диагностируют методики Хьюза и Пиаже / Погожина И.Н. [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/detsentratsiya-u-doshkolnikov-empiricheskiy-analiz-fenomena-ili-chto-na-samom-dele-diagnostiruyut-metodiki-hyuza-i-piazhe/viewer> (дата обращения: 21.10.2023).

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ГОРОДА ЯЛТЫ

**Солошенко Кристина Андреевна,
Каморина Кристина Григорьевна,**
обучающиеся 4 курса, направления 43.03.02 «Туризм»
Научный руководитель: Сергеева Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. В статье рассматриваются особенности муниципального регулирования сферы туризма города Ялта. Описываются тенденции развития туризма в данном регионе с помощью административного центра. Отмечены основные задачи отдела по курорту и туризму г.Ялта, выявлена стратегия для стабильного развития туризма в Ялте до 2030 года.

Ключевые слова: администрация города Ялта, муниципальное регулирование, курорт, туризм, стратегия развития.

Abstract: The article discusses the features of municipal regulation of the tourism sector of the city of Yalta. The trends in the development of tourism in this region with the help of the administrative center are described. The main tasks of the department for resort and tourism of Yalta are noted, a strategy for the stable development of tourism in Yalta until 2030 is identified.

Key words: administration of Yalta, municipal regulation, resort, tourism, development strategy.

Сфера туризма является одним из важных секторов экономики ялтинского региона, и без поддержки и должного контроля со стороны муниципального регулирования не возможно достичь стабильного развития.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законом Республики Крым от 02 июня 2015 года № 108-ЗРК/2015 «О стратегическом планировании в Республике Крым», в целях формирования системы приоритетов, целей, задач муниципального управления и социально-экономического развития на долгосрочный период, выраженного в повышении качества жизни населения муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым, Ялтинский городской совет Республики Крым утвердил Стратегию социально-экономического развития муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым до 2030 года и План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым. При этом были определены основные задачи отдела по курортам и туризму города Ялта:

1. Развитие санаторно-курортного и туристского комплексов муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым, создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного курорта, обеспечивающего широкие возможности для наиболее полного удовлетворения потребностей населения Ялтинского региона, Республики Крым, Российской Федерации и иностранных граждан в санаторно-курортном лечении, отдыхе и туризме, увеличение доходной части бюджетов всех уровней.

2. Создание условий для развития туризма и продвижения Ялтинского региона на рынке туристских услуг, формирование позитивного имиджа региона в целях повышения его конкурентоспособности и туристской привлекательности; консолидирование участия всех заинтересованных предприятий, ведомств, структур для реализации рекламной деятельности в регионах России, ближнем и дальнем зарубежье.

3. Организация проведения научных исследований в целях расширения курортного и туристского потенциала муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым и повышения эффективности его использования.

4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере курортов и туризма в пределах установленной компетенции.

В соответствии с возложенными задачами и в пределах своих полномочий отдел по курортам и туризму выполняет следующие функции:

1. Обеспечение реализации государственной и региональной политики в санаторно-курортной и туристской отрасли на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

2. Координация деятельности по дальнейшему развитию санаторно-курортной и туристской отрасли муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым, обеспечивающей потребность граждан в санаторно-курортном оздоровлении, отдыхе и туризме.

3. Взаимодействие по вопросам организации санаторно-курортного оздоровления, отдыха и туризма граждан в установленном порядке с соответствующими структурами других муниципальных образований, субъектов Российской Федерации, органов государственной власти Российской Федерации, стран Содружества Независимых Государств, зарубежных стран.

4. Взаимодействие с контролирующими органами по вопросам деятельности и развития санаторно-курортного и туристского комплексов на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

5. Координации деятельности по разработке проектов и программ в сфере туризма, направленных на развитие курорта и туристской индустрии, реализуемых на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

6. Формирование реестра субъектов и объектов санаторно-курортной и туристской отрасли муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

7. Мониторинг комплексного развития санаторно-курортного и туристского комплексов муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым на основе получения, в установленном порядке, данных налоговых органов и органов государственной статистики.

8. Рассмотрение предложений и обращений граждан и юридических лиц по вопросам санаторно-курортной и туристской деятельности и принятие по ним необходимых мер.

9. Осуществление взаимодействия с общественными организациями, ассоциациями, профессиональными объединениями и др., целью которых является развитие санаторно-курортного и туристского комплексов муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым.

На период 2017-2030 годов можно выделить следующие основные сценарии развития Большой Ялты:

- Сценарий 1. Пессимистический (инерционный).
- Сценарий 2. Базовый (муниципальный) предполагает осуществление радикальных преобразований в области сохранения и приумножения природного капитала, создание высокотехнологичной низкоуглеродной экономики, развитие новых архитектурных и планировочных решений, способствующих созданию зеленого и комфортного для пешеходов города, развитие всех видов туризма на территории. Предполагается реализация стратегии устойчивого развития для Ялты, которая будет предполагать комплексные и взаимосвязанные меры, направленные на улучшение экологии, социальной и экономической сферы. Основная ставка будет делаться на организационные изменения и реализацию приоритетных проектов за счет средств муниципального бюджета и внебюджетных источников. Базовый сценарий будет предполагать меры по устранению слабых сторон и угроз предшествующего периода развития и максимальное полное использование сильных сторон и имеющихся возможностей. А также организационные меры и инвестиционные «проекты развития», не несущие дополнительной нагрузки на природный капитал, а, напротив, решающие задачу по его накоплению. Ввиду ограниченных природно-рекреационных ресурсов для Большой Ялты не может рассматриваться типичная модель экономического роста, связанная с ростом валового территориального продукта за счет снижения качества жизни и наличия

отрицательных внешних эффектов (новое строительство, грязные отрасли промышленности, формирование отходов производства и потребления).

– Сценарий 2. Оптимистический (региональный, федеральный)

Все выше перечисленные стратегии развития туристского ялтинского региона направлены на привлечение большего количества туристов.

Вывод. Благодаря муниципальному регулированию туризма Ялта становится все более привлекательной для развития туристской деятельности.

Список использованных источников:

1. Бженикова, З.М. К вопросу о классификации стилей руководства // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 3-3. – С. 19-20.

2. Официальный портал города Ялта : официальный ресурс // Режим доступа : <https://yalta.rk.gov.ru/ru/structure/1385>

3. Интерфакс Спартак : информационный ресурс // Режим доступа : <https://spark-interfax.ru/respublika-krym-yalta/mku-administratsiya-goroda-yalta-respubliki-krym-inn-9103012029-ogrn-1149102101609-6906d95724be226ae0531b9aa8c04bb6>

УДК 159.92

РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ БИБЛИОТЕРАПИИ

Тимошенко Виктория Юрьевна,

обучающаяся 5 курса, направления подготовки 44.05.01

«Педагогика и психология девиантного поведения»

Научный руководитель: **Козина Ю.В.**, кандидат филологических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования эмпатийной культуры младших школьников посредством библиотерапии. Описаны основные подходы к определению понятия эмпатия. Доказано, что изучение художественной литературы благоприятно влияет на социальное развитие ребенка.

Ключевые слова: эмпатия, младший школьный возраст, эмоция, библиотерапия, социализация.

Summary. The article discusses the possibilities of forming an empathic culture of younger schoolchildren with the use of bibliotherapy. The main approaches to the definition of empathy are given. It is described that the study of fiction has a positive effect on the social development of a child.

Key words: empathy, primary school age, emotion, bibliotherapy, socialization.

В настоящее время проблема развития эмпатии является актуальной для нашего общества. Увеличивается темп жизни, почти все сферы нашей жизни пронизаны информатизацией. В связи с этим поднимаются вопросы эмоционального развития, развитие социальных навыков и навыка понимания других людей. Это касается и младших школьников. В начальной школе закладывается база межличностной коммуникации – основой, которой является формирование эмпатии.

Младший школьный возраст характеризуется наиболее сензитивным периодом для развития эмпатии. Младшие школьники внушаемы и податливы, они доверчивы, восприимчивы, склонны к подражанию. Все эти условия необходимо учитывать не только психологу, но и семье, самым близким ребёнку людям, для развития эмпатии.

Начальный период обучения в школе - это период, когда активно формируются коммуникативные навыки и умения, которые необходимы для взаимодействия в социуме.

Перестраивается система межличностных отношений. Общение в этом возрасте активно развивается. И, поэтому, необходимо развивать текущие навыки в дружелюбной манере, учить ребенка быть искренним и открытым к чему-то новому, проявлять сочувствие по отношению к другим, то есть развивать навыки взаимодействия в социуме.

Эмпатия – основолагающая социальная эмоция. Она выражается в понимании эмоционального состояния другого человека посредством сопереживания, проникновения в его субъективный мир.

Способность сопереживать – один из главных жизненных навыков, который напрямую влияет на духовное и интеллектуальное развитие личности, а также на социальную адаптацию.

По мнению В.В. Бойко эмпатия является особым отражением партнеров по взаимодействию, в основе которого эмоциональная отзывчивость и интуиция, но также значительную роль играет и рациональное восприятие [1]. Эмпатия позволяет не столько понять, сколько уловить суть мотивов и смысл поступков другого человека, источники его интересов или апатий, причины лжи или искренности, цели.

Дж. Мид определяет эмпатию как способность принять на себя роль другого человека. В своих работах исследователь переносит акцент с эмоциональной реакции на понимание другого определенным образом: через воображаемое перевоплощение, интроекцию, принятие точки отсчета другого.

Л.Б. Мерфи определяет эмпатию как способность к эмоциональной отзывчивости на неблагополучие другого, стремление облегчить или разделить его состояние. Эмпатия проявляется в адекватных формах у адаптированных к социальной жизни детей, получивших в семье максимум доверия, любви, тепла.

В отечественной психологии исследование Т.П. Гавриловой определяет эмпатию как способность индивида эмоционально отзываться на переживания другого человека, животного. Психолог различает два вида эмпатии: сопереживание, то есть переживание субъектом тех же чувств, которые испытывает другой, через отождествление с ним, и сочувствие, то есть переживание субъектом по поводу чувств другого, иных, отличных чувств.

Д.Б. Эльконин эмпатия рассматривалась, как способность человека эмоционально отзываться на переживания другого, вступающая одним из условий развития социальной децентрации.

Немов Р.С. дает в своем психологическом словаре следующее понятие эмпатии: «Эмпатия – это сочувствие, сопереживание, понимание психологического состояния другого человека» [4]

Следовательно, можно сделать вывод, что эмпатия – это способность понимать и воспринимать чувства и эмоции других людей. Она помогает детям построить положительные межличностные взаимоотношения.

В начальной школе дети находятся, в активном этапе накопления и формирования социальных навыков и важным условием для развития эмпатии в этот период является погружение ребенка в творчество. Занятия творческой деятельностью благоприятно влияют на социализацию ребенка в коллективе. Одним из действенных путей формирования эмпатийной культуры младшего школьника является работа с литературой.

Библиотерапия является терапевтическим методом, в котором используется литература с целью улучшения эмоционального и социального развития ребенка. Книги являются ценным источником нравственных и этических чувств и гуманности. Чтение художественной литературы позволяет детям погрузиться в разнообразные проблемные ситуации, где анализирует поступки героев, ставит себя на их место, проникается проблемой и тем самым, у ребенка, происходит эмоциональный отклик на представленную ситуацию.

Кроме того, обращение к художественной литературе открывает младшим школьникам путь к самопознанию и личностному развитию. Они могут находить в книгах

героев, с которыми себя отождествляют и которые помогают им осознать и преодолеть свои переживания и проблемы. Благодаря этому дети учатся смотреть на ситуацию с разных точек зрения.

Работа с детьми должна строиться с позиции активного чтения. Дети должны с интересом участвовать в процессе чтения и обсуждения, выражать свои мысли, эмоции, впечатления от произведений, вместе с учителем и с другими детьми анализировать и обдумывать реакции и действия героев, предлагать свои варианты решения ситуации.

Примером литературного произведения, благоприятно, влияющим на формирование эмпатии у младших школьников может быть произведение Сергея Иванова «Бюро находок». В нем рассказывается история про организацию, которая занимается поиском потерянных вещей и помогает людям. Главные герои сталкиваются с различными проблемными ситуациями и находят способы, как помочь другим людям, осмысливая их эмоции и потребности.

Главный герой, Тишка, на протяжении всего повествования сталкивается с трудностями, и учиться их преодолевать. Не забывая, при этом, относиться ко всему с улыбкой. В процессе взаимодействия с другими, он учиться проявлять инициативу и брать на себя ответственность, обдумывая план действий со своими друзьями. В целом, герои книги учатся быть внимательными и добрыми к другим, а так же помогают тем, кто находится в трудной ситуации. Взаимодействие добра и заботы является ключевым моментом в формировании эмпатии у детей.

Таким образом, «Бюро находок» предлагает хорошую воспитательную базу для развития определенных ценностей и качеств у детей. Через изучение и обсуждение истории, младшие школьники могут проанализировать поступки и чувства героев и сравнить их со своим опытом. Это поможет лучше понять других людей и развить эмоциональный интеллект.

В общем сложности текущая картина является ценным материалом в формировании эмпатичной культуры детей. Она помогает развить у детей способность понимать и заботиться о других людях; поднимает вопросы дружбы, сочувствия, уважения и принятия других людей.

Еще одним ярким примером работы, положительно влияющим, на развитие эмпатийной культуры у младших школьников является книга «Приключения Кота Леопольда». Картина повествует о герое, который всегда готов прийти на помощь всем нуждающимся, в том числе и друзьям. Одним из главных уроков этого произведения, является ценность дружеских взаимоотношений и взаимопомощи. Маленькому читателю демонстрируется, что когда друзья объединяют усилия, они могут преодолеть любые преграды. Картина так же показывает то, что важно быть добрым и отзывчивым, помогать другим и не быть равнодушным к их проблемам. А его девиз « Давайте жить дружно» призывает проявлять доброту и отзывчивость по отношению друг к другу, что служит примером проявления эмпатии к окружающим людям.

Как итог, можно сказать, что через прочтение и обсуждение книг, младшие школьники могут узнавать о различных эмоциях и переживаниях. Дети сталкиваются с проблемными ситуациями, примеряют на себя различные образы. Тем самым, развивая у себя навык лучшего понимания себя и других. Так же, в процессе обсуждения, дети взаимодействуют друг с другом, делятся впечатлениями, что способствует налаживанию коммуникативного контакта в коллективе и формированию благоприятного психологического климата в микросоциуме.

На основании вышесказанного можно сделать следующий вывод, библиотерапия является одним из действенных способов формирования эмпатийной культуры младших школьников. Художественные произведения имеют большое влияние на воспитание в ребенке способности чувствовать, поддерживать и сопереживать. Сопоставляя себя с полюбившимися героями, ребенок не только лучше может узнать свой внутренний мир, но и приобрести необходимые нравственные качества для дальнейшей жизни.

Список использованных источников:

1. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении [Текст]. / В.В. Бойко. – М.: Просвещение, 2006. – 75 с.
2. Басова, А. Г. Понятие эмпатии в отечественной и зарубежной психологии / А. Г. Басова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. – № 8 (43). – С. 254-256. – URL: <https://moluch.ru/archive/43/5271/> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Деркунская, В.А Развитие эмпатии у старших дошкольников в театрализованной деятельности. Учебное пособие / Деркунская Вера Александровна. – М.: Педагогическое общество России, 2021. – 114 с.
4. Немов Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 560 с.
5. Фирсова Т.Г. Соотношение эмпатийного потенциала и литературного развития ребенка-читателя. Текст: непосредственный // Педагогика развития и сотрудничества. – 2015. – №3(15). – С.277-281.

УДК 338.48

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Тихонова Ксения Олеговна,

обучающаяся 2 курса, направления подготовки 43.02.10 «Туризм»

Научный руководитель: Иванцова А.А. преподаватель СПО

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

(НГУЭУ)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования адекватного экологического восприятия туристских территорий у туристов и некоторые способы продвижения туристских дестинаций через экологическое информирование. Показана важность роли экологического информирования населения для продвижения дестинации на рынке и сохранения природных ресурсов.

Ключевые слова: экологическое информирование, туристские территории, природоохранные зоны, развитие дестинаций, экологичный туризм

Summary. The article discusses the issues of forming an adequate environmental perception of tourist areas among tourists and some ways to promote tourist destinations through environmental awareness. The importance of the role of environmental awareness of the population for promoting a destination in the market and preserving natural resources is shown.

Key Words: environmental awareness, tourist areas, environmental protection zones, destination development, eco-friendly tourism.

В современном мире туризм представляет собой одну из перспективных отраслей экономики. Туристские дестинации приносят значительный доход, а также способствуют активному развитию потенциала регионов. Однако стремительный рост индустрии провоцирует и возникновение экологических проблем, связанных с деструктивным воздействием туристской активности и непосредственно туристов на окружающую среду. В связи с этим, экологическое информирование и просвещение путешественников становится неотъемлемым инструментом не только для успешного продвижения на рынке конкретных рекреационных зон, но и для укрепления экономики, а также устойчивого развития той или иной туристической области в целом.

Актуальность выявления роли экологического просвещения в контексте выбора и поддержания дестинаций заключается в возможности дальнейшего построения образовательной системы, формирующей адекватное восприятие и оценку гражданами своего вклада в экологическое состояние туристских территорий.

Исходя из приведенных выше факторов, целью данной научной работы становится рассмотрение роли эко-просвещения населения в рамках продвижения дестинации на рынке. Для её реализации определены следующие задачи исследования:

1. Изучить влияние экологического информирования на поведение и предпочтения туристов при подборе турпродуктов;
2. Подобрать методы и инструменты, эффективные для популяризации экологически устойчивых дестинаций.

Туристская дестинация является ключевым элементом туристской инфраструктуры. Она представляет собой совокупность услуг и объектов, ограниченных административными и географическими границами, созданных для обеспечения комфортного нахождения туриста на территории временного пребывания, и призвана удовлетворить те или иные его потребности, возникающие в процессе путешествия. [2, с.28]

В текущей маркетинговой системе продвижение туристской дестинации в основном базируется на внедрении ряда рекламных инструментов, нацеленных на повышение привлекательности объекта в глазах потенциального потребителя и привлечение максимально возможного клиентского потока. Данная концепция полностью удовлетворяет запросам развития инфраструктуры региона, в том числе оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платёжный баланс и совокупный экспорт. Однако, несмотря на все положительные аспекты, чрезмерный приток туристов нередко является причиной деградации природной среды, снижения биологического и культурного разнообразия. [1, с.53] Негативное влияние, изначально точно оказываемое лишь на зону отдыха, может распространяться и за пределы туристских территорий, затрагивая интересы окрестных поселений. В связи с этим, исследователи всё чаще сходятся во мнении, что, помимо успешной PR- и маркетинговой составляющей, продвижение объекта должно затрагивать и влияние на мировоззрение туриста. Посещая туристскую дестинацию, человек должен четко осознавать, что несёт ответственность за экологическую сохранность природного объекта. Следовательно, особую роль стоит уделить предварительному экологическому информированию путешественников.

Воспитание экологической культуры сегодня рассматривается среди основных задач современного социума. Существуют натуралистическая, эколого-валеологическая и научная образовательные концепции. Все они в равной степени имеют как сильные, так и слабые стороны. Сторонники натуралистической, например, убеждены, что познание биоразнообразия мира начинается с практического изучения окружающей среды вокруг, и часто пренебрегают не менее важной теоретической составляющей, а приверженцы эколого-валеологической считают, что взаимодействие с природой начинается со здорового образа жизни и не требует каких-либо иных вложений. В образовательных учреждениях чаще всего используют научную концепцию, сходясь во мнении, что теоретические знания спасут от экологических катастроф.

На практике же для снижения антропогенной нагрузки, а также предотвращения и/или уменьшения неблагоприятных последствий на охраняемых природных территориях используются следующие инструменты природоохранной функции:

- вводится зонирование территорий;
- определяются предельно допустимые рекреационные нагрузки на природные комплексы;
- ограничивается общее число посетителей согласно предельно допустимой рекреационной нагрузке;
- вводится регулирующая система пропусков, лицензий, рекреационных сборов, тарифов и штрафов;
- оборудуются тропы;
- проводятся работы по благоустройству (оборудование мест отдыха, установка запретительных и информационных знаков, озеленение, уборка мусора и т.д.);
- контролируется соблюдение санитарных норм транспорта и мест размещения.

Для популяризации экологического просвещения среди всех слоев населения зачастую используют самые разные формы и методы эколого-просветительской агитации – от индивидуальной работы с конкретным человеком до массовых коммуникаций через СМИ, огласку актуальных проблем посредством участия в международных акциях, фестивалях. [5, с.96]

С увеличением осведомленности повышается ощущение коллективной ответственности за сохранение природной зоны. Путешественники стремятся минимизировать негативные воздействия и последствия туристской деятельности, соблюдая установленные правила поведения в той или иной дестинации, а также намеренно выбирая место временного пребывания, соответствующее Федеральным требованиям в области охраны природной среды.

Специализированное информирование помогает формировать экологически ответственное поведение, вовлекать граждан в добровольное соблюдение правил и норм при посещении как природных резерватов, так и туристских территорий в целом. Понимая собственную роль в сохранении природы и экологии, туристы становятся более вовлеченными в устойчивое развитие зон временного пребывания.

Информирование туристов касательно природоохранных аспектов играет большую роль в их конечном решении. Предоставление турагентом, туроператором, туристско-информационными центрами подробной и достоверной информации о заповедных зонах, а также экологических проблемах на той или иной территории помогает туристам скорректировать свое поведение во время отдыха в сторону этически разумного или сделать осознанный выбор в пользу экологически стабильных дестинаций. Кроме того, обширное информирование также стимулирует активное участие граждан в различных проектах и инициативах по охране окружающей среды.

Следовательно, внедрение экологического информирования в индустрию крайне необходимо для эффективного продвижения и устойчивого развития дестинации на туристском рынке. Для успешной реализации образовательных и информационных программ в сфере экологии необходимо разрабатывать и внедрять специальные мероприятия, направленные на повышение экологической осведомленности, а также обеспечивать свободный доступ к качественной информации о дестинациях.

В заключение следует отметить, что экологическое образование и информирование туристов – это важнейшие инструменты, способствующие не только общему увеличению уровня образования среди населения, но также и продвижению дестинаций на туристском рынке. Оно способствует формированию экологически ответственного поведения граждан и устойчивому развитию туризма в целом.

Список использованных источников:

1. Гончарова, Н.А. Управление жизненным циклом дестинации // Известия Томского политехнического университета, Т. 318, №6, 2011. – 53-55 с.
2. Зорин, А. И. Дестинация. М.: ВЛАЦ, 2009. 28 с.
3. Комарова, М. Е., Королева, И. С., Жиленко, В. Ю. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма посредством создания базы // Научный результат, серия «Технологии бизнеса и сервиса», 2017 – 9-18 с.
4. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: UNWTO. 2007. – 150 p.
5. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. – 97-116 p.
6. Bieger T. Destinations Management // Oldenburg, Munchen und Wien. 2008. Vol. 21 No.1. 1-7 p.
7. Manente M., Minghetti V. Destination management organizations and actors // Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Oxford: 2006. 228-237 p.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В
ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ ПАЛЬМИРА ПАЛАС**

Труфанов Александр Сергеевич

обучающийся 4 курса, направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Научный руководитель: Сергеева Е.А.,

кандидат экономических наук, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте

Аннотация. Статья представляет собой анализ практического опыта организации деловых мероприятий в отеле, с фокусом на особенности, преимущества и сложности, с которыми сталкиваются владельцы и менеджеры бизнеса в ходе организации подобных событий. Рассмотрен практический опыт отеля «Пальмира Палас» по успешной организации деловых мероприятий. В статье подробно анализируются такие аспекты, как выбор подходящего места проведения мероприятия, определение его характеристик и целей, подбор команды и оборудования, а также важность учета особых требований клиентов. Особое внимание уделяется эффективному маркетингу и продвижению деловых мероприятий в отеле, включая выбор медиа-каналов, распространение информации, ценообразование и привлечение ключевых клиентов.

Ключевые слова: «Пальмира палас», отель, деловые мероприятия, менеджмент, маркетинг, планирование.

Summary. The article is an analysis of practical experience in organizing business events in a hotel, with a focus on the features, advantages and difficulties that business owners and managers face when organizing such events. The practical experience of the Palmira Palace Hotel in successfully organizing business events is considered. The article examines in detail aspects such as choosing a suitable venue for the event, defining its characteristics and objectives, selecting a team and equipment, as well as the importance of taking into account the special requirements of clients. Particular attention is paid to effective marketing and promotion of hotel business events, including selection of media channels, information dissemination, pricing and attracting key clients.

Key words: Palmira Palace, hotel, business events, management, marketing, planning.

В настоящее время мы видим, что конференции, конгрессы, поощрительные мероприятия, съезды, научные ярмарки и выставки или тренинги становятся все более популярной формой встреч с людьми из разных отраслей. Эти мероприятия очень тесно связаны со сферой туризма. Это происходит потому, что очень часто такие встречи сопровождаются отдыхом, отдыхом, развлечением и интеграцией [1-3].

Раздел науки под названием деловой туризм (туризм встреч) занимается вопросами связи форм развлечения с работой бизнеса, описанием и характеристиками. И именно эти формы туризма, встречающиеся в различных видах встреч.

Деловой туризм и связанные с ним мероприятия являются одним из самых динамично развивающихся видов туризма. Это связано с тем, что, несмотря на экономический кризис, компании создавались, формировались и будут формироваться, и всегда будет потребность в организации различных тренингов, конференций и т. д. Именно поэтому деловые встречи – это тема, которая будет всегда быть в курсе и кому стоит уделить больше внимания. Часто именно деловые туристы составляют основную группу доходов крупных престижных отелей, поскольку деловые поездки происходят не только во время летних каникул и т. д., а охватывают весь год.

Все более модно совмещать командировки с различными видами развлечений. Эти путешественники в основном бизнесмены, ученые, журналисты, врачи, политики, спортсмены, члены всевозможных организаций.

Организация деловых мероприятий является важной стратегической задачей для отелей, имеющих бизнес-центры или конференц-залы.

Рассмотрим практический пример отеля «Пальмира Палас» по организации деловых мероприятий. Данная деятельность включает следующие организационные этапы:

1. Анализ запросов клиентов – перед началом организации мероприятия важно провести подробный анализ запросов клиентов. Это позволит определить конкретные потребности и предпочтения клиентов, а также выбрать наиболее подходящий формат и содержание мероприятия.

Гибкость в планировании – учет вариативности потребностей клиентов позволяет организаторам максимально адаптировать мероприятие под конкретные требования. Это включает в себя возможность изменить формат, расписание, дополнительные услуги и т.д.

2. Организация команды специалистов – для успешного проведения мероприятия в отеле было создано кроссфункциональное командное сообщество, объединяющее сотрудников различных отделов отеля (рестораны, гостиничное хозяйство, техническое обслуживание и т.д.). Это позволяло максимально эффективно использовать ресурсы и обеспечить высокое качество обслуживания клиентов.

3. Техническое обеспечение – отель должен быть оснащен современным оборудованием для проведения деловых мероприятий, включая звуковую и световую аппаратуру, проекторы, видеоконференц-системы и другие технические средства. Качественное техническое обеспечение помогает создать комфортные условия для проведения мероприятий и обеспечивает высокое качество коммуникации.

Такие методы позволили достичь хороших результатов. А именно, проведение деловых мероприятий позволяет отелю увеличить доходы за услуги размещения бизнес-туристов, аренды помещений, дополнительные услуги отеля, таких как кейтеринг и сопровождение бизнес-потребностей участников мероприятия. Проведение деловых мероприятий в отеле позволяет клиентам сосредоточиться на основной задаче мероприятия, полагаясь на профессионалов, занимающихся организацией и обеспечением комфорта. Обратная связь от клиентов была в основном положительной, что подтверждает успех примененных методов. Конечно же успешное проведение деловых мероприятий способствует повышению репутации отеля как надежного партнера для организации профессиональных мероприятий. Это может привести к увеличению числа клиентов и повторным бронированиям.

Описанный практический опыт организации деловых мероприятий в отельном бизнесе на примере Пальмира Палас позволяет сделать вывод, что использование анализа запросов клиентов, гибкости в планировании, создание кроссфункциональной команды и технического обеспечения способствует успешной организации и проведению мероприятий в отеле.

Данное исследование может быть полезным для других отелей и бизнес-центров, которые стремятся улучшить свои практики в организации деловых мероприятий.

Список использованных источников:

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
3. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.

Турковский Александр Александрович,

обучающийся 4 курса,

направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории,
преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им.

В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются особенности специального программного обеспечения, помогающего владельцам электрокаров подключать свои машины к цепям электропитания в часы пик. Данная тема является актуальной, так как без этого программного обеспечения владельцы электрокаров, заряжающие их после работы в пиковые часы, могут перегрузить местные электросети, что приведет к дефициту электрической энергии.

Ключевые слова: Электрокар, производство электрокаров, программное обеспечение электрокаров.

Summary. The article discusses the features of special software that helps owners of electric cars to connect their cars to power supply circuits during peak hours. This topic is relevant, because without this software, owners of electric cars charging them after work during peak hours can overload local power grids, which will lead to a shortage of electric energy.

Key words: Electric car, production of electric cars, Electric vehicle software.

В современном мире электрокары широко применяются для перевозки грузов на предприятиях, аэродромах и железнодорожных вокзалах. Они отличаются компактными габаритами и достаточно высокой грузоподъемностью, до 5 тонн и более. Современные реалии постепенно выводят на рынок новые модели электромобилей. Все острее встает проблема спасения энергетики, которая находится под угрозой из-за роста продаж электрокаров. [1]

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных производству электромобилей и разработке программного обеспечения, так называемой прошивки, для зарядных устройств электрокаров, позволяющих снизить нагрузки на электросети.

По мнению исследователей Зайцева В.С., Сивакова В.В. электромобили существенно уменьшают загрязнения атмосферы. Использование электрических двигателей видится им более экологичным и является альтернативным источником на пути к оздоровлению окружающей среды. [2, с.46]

Исследователи П. М. Шаварин, А. С. Смирнов, Букатин В. С. в своей статье «Место электрокаров в современном транспорте» указывают на то что: «На данный момент, во всём мире люди только начинают привыкать к электричеству в автомобилях, лишь в некоторых крупных городах развитых стран существуют сети, работающие бесперебойно, и дающие потребителям дешёвую электроэнергию.» [3, с.607]

Дмитрий Кротов в своей статье, размещенной на всероссийском автомобильном портале Drom.ru констатирует: «...на будущее эксперты прогнозируют бум в сегменте электромобилей, который начнется, по их мнению, в 2022 году: именно тогда, как ожидается, цены на автомобили с ДВС и EV приблизительно уравниваются. Из приведенного выше графика видно, что уже в 2022 году продажи EV транспортных средств вырастут почти до 10 миллионов, а в 2028 году в мире будут продавать аж 40 млн «электричек», что составит чуть ли не половину рынка всех автомобилей.» [4]

Сергей Кулеш отмечает, что компания Bosch создала новое подразделение по разработке ПО для автомобилей и электромобилей, с 2021 года в нем будут работать 17 тыс. сотрудников. [5]

Многие исследователи указывают на то, что мировой рынок программного обеспечения, электрических и электронных компонентов для автомобилей ежегодно в период с 2020 по 2030, будет расти примерно на 7%. В денежном эквиваленте это соответствует росту с \$238 млрд в 2020 году до \$469 млрд в 2030 году. Финансисты компании Bosch, оценивают рынок трудоемкого программного обеспечения, как растущий на 15% ежегодно до 2030 года. [5]

Проведённый нами анализ показал, что около 90% инноваций в отрасль автомобилестроения приходится именно в программное обеспечение. Статистические данные показывают, что в 2019 году на исследования и разработки в области автомобильной промышленности было потрачено 140 млрд евро. Треть этой суммы пришлась на разработки в части электрики, электроники и соответствующего ПО. Аналитики указывают на то что к 2030 году эта доля увеличится до 40%. Также отмечается рост примерно до 39 млрд евро, ежегодных расходов только на разработку программного обеспечения. [5]

Анализ мирового опыта, в направлении создания программного обеспечения для так называемых умных зарядок, показал, что целый ряд компаний активно работают в данном направлении. Компания Connected Kerb планирует установить 190 тысяч уличных зарядных устройств в Великобритании к 2030 году. Некоторые британские энергокомпании уже предлагают низкие тарифы на энергию во внепиковые часы, но пока лишь немногие владельцы электрокаров пользуются ими. Из американских коммунальных предприятий лишь 50 из 3000 предлагают тарифы для умной зарядки. А вот у поставщика зарядных устройств Blink Charging Co есть всего один фиксированный тариф — компания решила подождать, пока умная зарядка станет широкодоступной. [1]

В ближайшем будущем в мире также должна появиться зарядка «от автомобиля к сети». Она фактически сделает аккумуляторы электрокаров частью энергосетей, так как владельцы смогут сдавать в аренду энергию от своих транспортных средств. Такая зарядка очень поможет энергосистеме — полностью заряженный электрокар может в течение недели обеспечивать электричеством средний дом в Нидерландах. В любом случае умная зарядка или зарядка «от автомобиля к сети» будут проще и дешевле, чем слишком дорогое усовершенствование электросетей под потребности электромобилей.

Проведенное нами исследование показало, что с помощью программного обеспечения для зарядных устройств электрокаров, можно установить скорость и время зарядки, а также точную цену за киловатт-час, потребленной электрической энергии. Нами делается вывод о том, что специальное программное обеспечение поможет владельцам электрокаров подключать свои машины к питанию в часы пик. Благодаря новым технологиям операторам и государству не придется тратить миллиарды рублей на перепрофилирование энергосетей.

Список использованных источников:

1. Назван способ спасти энергетику от электрокаров [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/15/elektrocar/> Дата доступа 16.10.2023
2. Зайцев В.С., Сиваков В.В. Проблемы внедрения электромобилей в России // Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (05 апр. 2017 г., Самара-Оренбург). В 3 ч. Ч.1 / редкол.: А.Н. Попов [и др.]. – Уфа, АЭТЕРНА, 2017. – 350 с.
3. Шаварин, П. М. Место электрокаров в современном транспорте / П. М. Шаварин, А. С. Смирнов, Букатин В. С. // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 8(16). – С. 606-608.
4. Кротов, Д. Рынок электромобилей-2019 и прогнозы на 2020 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.drom.ru/info/misc/78049.html> Дата доступа 16.10.2023

5. Кулеш, С. Компания Bosch создала новое подразделение по разработке ПО для автомобилей и электромобилей, с 2021 года в нем будут работать 17 тыс. сотрудников [Электронный ресурс] URL: <https://itc.ua/news/kompaniya-bosch-sozdala-novoe-podrazdelenie-po-razrabotke-po-dlya-avtomobilej-i-elektromobilej-s-2021-goda-v-nem-budut-rabotat-17-tys-sotrudnikov/> Дата доступа 16.10.2023

УДК 37.02

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КОЛЛЕДЖА НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Федоткин Кирилл Дмитриевич,

обучающийся 4 курса, направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы», Таврический колледж (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории, преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс колледжей. Данная тема является актуальной. Цифровые технологии в образовании - это способ организации современной образовательной среды.

Ключевые слова: Информационно-коммуникационные технологии, образование, образовательный процесс в колледже.

Summary. The article discusses the trends in the introduction of information and communication technologies in the educational process of colleges. This topic is relevant. Digital technologies in education are a way of organizing a modern educational environment.

Key words: Information and communication technologies, education, the educational process in college.

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных информационно-цифровым технологиям в образовании, а также тенденциям и перспективам их внедрения.

Мы разделяем мнение Усольцевой К. А. которая в своей статье «Применение информационно-цифровых технологий в образовательном процессе» рассматривает варианты использования современных технологий в образовательной среде. Автор исследует вопросы взаимодействия преподавателя и студента в рамках цифрового обучения и описывает основные тенденции цифрового обучения. [1, с. 170-173]

Сычева Э. В. в своей статье «Подготовка креативных управленческих кадров в эпоху информационно-цифровых технологий» отмечает, что: «В условиях цифровой трансформации экономики, информационного технологического способа производства и потребления уже недостаточно применения тех знаний, умений и навыков, которые приобретаются или были приобретены в период обучения, профессиональной подготовки и переподготовки в средних и высших учебных заведениях.» [2, с. 98]

И. М. Кублин, В. В. Матвеева в своей статье «Тенденции развития информационно-цифровых технологий в образовательной среде» отмечают, что: «В настоящее время интерес в образовательной сфере к применению цифровых технологий заметно усилился. Стремительное внедрение цифровых и информационных технологий в сферу образовательной деятельности сказался и на отношениях между приобретателями образовательных услуг и учебными заведениями. Благодаря стремительному росту интернет-технологий и цифрового обучающего мира, любой потенциальный приобретатель образовательной услуги может в короткое время получить интересующую его

образовательную информацию, сравнить имеющуюся учебную и научную литературу, ее качество, оказываемые дистанционные услуги и их цены.» [3, с. 191]

Мы разделяем мнение Бодрунова С. Д. который в своей статье «Информационно-цифровые технологии как основа технологической компоненты новой модели развития экономики» отмечает, что: «Цифровизация, понимаемая как повсеместное тотальное внедрение информационных цифровых технологий в жизнь, перевод на «цифру» всего и вся — это то, что сегодня имеет все шансы стать тем, что позволит всем, кто сегодня собирается быть лидером, этим лидером стать.» [4, с. 322]

Докукина С. М. в своей статье «Информационно-цифровые технологии как ресурс развития и повышения качества современного образования» отмечает, что: «Цифровые и информационные технологии составляют основу формирования общепрофессиональных компетенций современного специалиста любого профиля. Их использование является необходимым условием повышения результативности и качества образования, развития более эффективных подходов к обучению, совершенствованию методики преподавания. Соответствующая подготовка обучающихся, на наш взгляд, наиболее полно может быть реализована в условиях применения в учебном процессе цифровых и электронных средств обучения.» [5, с. 358-359]

Мы разделяем мнение исследователей Е. А. Зинченко, В. П. Найденова, Л. П. Клышниковых которые в своей статье «Цифровизация среднего профессионального образования» обосновывают необходимость применения цифровизации среднего профессионального образования, его возможности и перспективы для всех участников образовательного процесса. [6, с. 143-145]

Н. Г. Медведева, Д. И. Прокопова в своей статье «Может Ли цифра заменить учителя: вопросы, ответы, прогнозы» отмечают, что: «Современный мир стремительно меняется, век информационных технологий набирает все большие обороты. XXI век начался для большинства из нас с вторжения Интернета в каждый дом, возможности информационного поиска сегодня невероятно расширились. Психологи, нейрофизиологи в один голос утверждают: подрастает новое поколение детей, которое мыслит по-другому, чувствует по-другому, воспринимает информацию иначе, чем предыдущие поколения.» [7, с. 261]

В результате проведенного исследования нами сделан вывод о том, что необходимо создать условия для развития и применения информационно-цифровых технологий в образовании. Требуется решение комплекса вопросов, связанных с повышением квалификации педагогов, это позволит в дальнейшем легко осваивать и применять цифровые технологии и средства обучения в образовательной среде, создаст условия для свободной ориентации участников образовательного процесса в современных цифровых технологиях, создаст комфортное информационное пространство, в том числе при помощи облачных технологий.

Список использованных источников:

1. Усольцева, К. А. Применение информационно-цифровых технологий в образовательном процессе / К. А. Усольцева // Современная педагогика и психология: проблемы и перспективы: материалы Международной студенческой научно-практической конференции, Тверь, 28 февраля – 01 2018 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2018. – С. 170-173.

2. Сычева, Э. В. Подготовка креативных управленческих кадров в эпоху информационно-цифровых технологий / Э. В. Сычева // Образование и проблемы развития общества. – 2021. – № 1(14). – С. 97-102.

3. Кублин, И. М. Тенденции развития информационно-цифровых технологий в образовательной среде / И. М. Кублин, В. В. Матвеева // Образование. Наука. карьера: сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции, Курск, 22 января 2019 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2019. – С. 191-196.

4. Бодрунов, С. Д. Информационно- цифровые технологии как основа технологической компоненты новой модели развития экономики / С. Д. Бодрунов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2017. – Т. 207. – № 5. – С. 317-328.

5. Докукина, С. М. Информационно-цифровые технологии как ресурс развития и повышения качества современного образования / С. М. Докукина // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера: сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Ханты-Мансийск, 28–29 ноября 2019 года. – Ханты-Мансийск: Югорский государственный университет, 2019. – С. 358-368.

6. Зинченко, Е. А. Цифровизация среднего профессионального образования / Е. А. Зинченко, В. П. Найденова, Л. П. Клышникова // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 25 декабря 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2020. – С. 143-145.

7. Медведева, Н. Г. Может Ли цифра заменить учителя: вопросы, ответы, прогнозы / Н. Г. Медведева, Д. И. Проколова // Образование XXI века: гуманизация, поливариативность, цифровизация: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 25 декабря 2019 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019. – С. 261-264.

УДК 334.7

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРЫ
ДЕПАРТАМЕНТА АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЯЛТА**

Филоненко Артем Юрьевич,

студент 1 курса очного-заочного отделения,
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Научный руководитель: Боярчук Н. К., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры менеджмента и туристского бизнеса

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» в г. Ялта

Аннотация. В статье анализируется хозяйственно-экономическая база Департамента архитектуры и градостроительства Администрации города Ялта Республики Крым, а также рассматривается эффективность оказания услуг населению, основываясь на данных, полученных в ходе производственной практики и разработаны рекомендательные предложения по улучшению эффективности оказания услуг Департаментом. В исследовании использовались методы научного анализа, логического подхода и обобщения.

Ключевые слова: Менеджмент, Департамент, услуги, государственная служба.

Summary. The article analyzes the economic and economic base of the Department of Architecture and Urban Planning of the Administration of the city of Yalta of the Republic of Crimea, as well as considers the effectiveness of services to the population, based on the data obtained during the industrial practice and developed recommendatory proposals to improve the efficiency of service delivery by the Department. The study used the methods of scientific analysis, logical approach and generalization.

Key words: Management, Department, Services, Civil Service.

Департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Ялты является структурным подразделением администрации, в компетенцию которого входят

вопросы градостроительства и архитектуры. Ранее отдельно не существовал и был создан после политических изменений в 2014 году.

Департамент является юридическим лицом, от своего имени приобретает и осуществляет имущественные права, несет ответственность, выступает истцом и ответчиком в судебных делах, имеет самостоятельный баланс и бюджетную смету, счета органа, уполномоченного открывать лицевые счета участникам бюджетного процесса администрации муниципального образования городского округа "Ялта", свое наименование на печати, штампах и бланке. Информация приведена.

Департамент несет ответственность по своим долгам за счет свободно-размещенных денежных средств. В случае недостаточности денежных средств субсидиарную ответственность по долгам Департамента несет собственник имущества.

В своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Республики Крым, Уставом муниципального образования города Ялта, правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования города Ялта, Положением о Департаменте.

Основными задачами Департамента является:

1. Формирование градостроительной политики и осуществление градостроительных мероприятий, направленных на решение текущих и перспективных задач комплексного социально-экономического развития городского округа и улучшение его архитектурного облика.

2. Ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности, осуществляемой на территории муниципального образования города Ялта.

3. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемых в соответствии с Постановлением администрации города Ялты от 21.09.2016 № 3548-п " Об утверждении Стандартов размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым"; организация работы по формированию единой городской политики в области наружной рекламы и информации, праздничного и тематического оформления города, определение приоритетных направлений в данной сфере.

4. Работа по выявлению и популяризации объектов культурного наследия.

5. Согласование паспортов фасадов на основании Постановления Администрации города Ялта от 25.07.2022 № 3040-п «Об утверждении Порядка составления, изменения и согласования паспорта фасадов зданий, строений и сооружений на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым».

Организационная структура Департамента Архитектуры и Градостроительства Администрации города Ялта относится к линейно-функциональному типу.

Норма управляемости Начальника Департамента не превышает оптимальную (7-9 человек) и составляет 2 человека. Это существенный плюс, так как остается время для решения Главой Департамента перспективных, стратегических задач управления. На одного управляющего отдела приходится 1-4 подчинённых, что приводит к централизации власти и скоординированной работе предприятия.

| № | Наименование показателей | Единицы измерения | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2020 г. к 2022 г. в % |
|----|----------------------------|-------------------|----------|----------|----------|-----------------------|
| 1. | Выделено бюджетных средств | тыс. руб. | 163499,6 | 164391,5 | 164863,3 | 0,55 |

| | | | | | | |
|----|--|-----------|----------|----------|----------|------|
| 2. | Расход бюджетных средств | тыс. руб. | 163497,5 | 164360,5 | 162363,8 | 0,53 |
| 3. | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципального учреждения | тыс. руб. | 13985,6 | 14793,1 | 14580,2 | 5,77 |
| 4. | Фонд оплаты труда | тыс. руб. | 400 | 420 | 300 | 4,58 |
| 5. | Средняя годовая численность работников | чел. | 22 | 22 | 21 | - |
| 6. | Средняя годовая заработная плата на 1 работника | тыс. руб. | 24 | 25 | 25 | 2,87 |
| 7. | Количество оказанных услуг | шт. | 1469 | 1493 | 1358 | 1,63 |

Из этого следует, что при большом количестве подчиненных руководитель фактически не в состоянии полноценно управлять организацией. Уменьшение диапазона управления опасно появлением усложненных организационных структур, состоящих из небольших подразделений с излишним количеством вертикальных уровней. Поэтому существует множество взглядов на нормы управляемости.

Большим недостатком в работе Департамента является отсутствие кадровой политики. Отдел кадров состоит из одного человека, который даже не выделен отдельно в структуре, а входит состав общего отдела, следовательно, нет положения об отделе кадров, не ведется соответствующая кадровая работа.

Департамент архитектуры и градостроительства является отраслевым органом Администрации города Ялта, уполномоченным в сфере градостроительства и архитектуры.

В систему Департамента входят: начальник ДАГ и его заместители; отделы в сфере выдачи исходно – разрешительной документации; в сфере территориального планирования и градостроительного регулирования; в сфере геодезии и картографии; в сфере финансово – хозяйственных отношений; в сфере эстетики и архитектурного облика.

Таблица 1 - "Основные экономические показатели деятельности Департамента архитектуры и градостроительства 2020-2022 гг."

За 3 года было выдано разрешений на строительство 250 решений и выдано разрешений на ввод в эксплуатацию после завершения строительства объектов капитального строительства 218.

Согласованно 66 Паспортов архитектурно-художественных решений нестационарных торговых объектов.

Выявлено и представлено на методическом Совете при Министерстве Культуры Республики Крым 7 объектов культурного наследия муниципального значения.

В ходе прохождения производственной практики, в целях формирования выводов о преимуществах и недостатках работы Департамента был разработан SWOT-анализ организации.

Таблица 2 - SWOT-анализ деятельности Департамента Архитектуры и Градостроительства.

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|------------------------|-----------------------|

| | |
|--|--|
| Наличие информационной системы ОГД | Нормативно-правовая база не соответствует реальному времени (но обновляется и дорабатывается) |
| Генплан (на юр. экспертизе), ППТ и ПЗЗ | Ограниченные полномочия: Пересечение и наложение полномочий с другими структурными подразделениями администрации |
| Сильные специалисты. Опыт работы | Неполный (выборочный) контроль |
| Возможности | Угрозы |
| Поддержка на уровне города, области | Постоянное изменение требований законодательства |
| Приоритетность направления гармонизации внешнего облика городской среды средствами архитектуры и дизайна | Недостаток энерго мощностей для перспективного освоения территорий |
| Возможность привлечения инвестиций со стороны бизнеса | Большой износ зданий и сооружений (в том числе инженерных сетей) |
| Устойчивые и долговременное взаимодействие с ведущими проектными институтами и проектными мастерскими страны | Недостаточная социокультурная и общественная активность населения |

На основании проведенного анализа были разработаны следующие предложения.

Для нейтрализации угроз и слабых сторон ДАГ предлагается ряд мер, направленных на улучшение положения ДАГ в Администрации:

1. Для сокращения сроков рассмотрения документов, принятия и реализации управленческих решений необходимо 1 доп. штатная единица гл. специалиста
2. Повышение общественной активности и социокультурного уровня населения при помощи различных программ. Работа со СМИ.
3. Необходимо введение 2 шт. единиц для осуществления контроля за внешним архитектурным обликом города (составление протоколов по административным нарушениям).
4. Разработка Проектов планировки территорий (включая линейные объекты).
5. Строительство, реконструкция и модернизация объектов энергообеспечения.

Выводы. Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что благодаря наличию информационной системы ОГД, разработке Генерального плана и Правил землепользования и застройки, а также при соблюдении представленных рекомендаций ДАГ сможет существенно улучшить свое положение.

Список использованных источников:

1. Берлизов, М.П. Государственное управление в области культуры в Российской Федерации (административно-правовой аспект): Монография / М.П. Берлизов. - М.: Юрлитинформ, 2013. - 200 с.
2. Василевич, С.Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография / С.Г. Василевич. - М.: Юнити, 2019. - 544 с.
3. Васильев, В.П. Государственное управление / В.П. Васильев. - М.: ДиС, 2010. - 320 с.
4. Захаров, Н.И. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Н.И. Захаров, В.Д. Попов, В.А. Есин, Ю.Ю. Шитова. - М.: Инфра-М, 2016. - 158 с.

5. Мигачев, Ю.И. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение: Монография / Л.Л. Попов, Ю.И. Мигачев, С.В. Тихомиров; Под ред. Л.Л. Попов. - М.: Норма, Инфра-М, 2011. - 320 с.

6. Онанко, Н.А. Государственное и муниципальное управление / Н.А. Онанко. - М.: МГИУ, 2008. - 104 с.

УДК 159.99

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Франко Екатерина Дмитриевна

обучающаяся 1 курса, направления подготовки 37.03.01 «Психология»

Научный руководитель: **Бура Л.В.**, доцент кафедры психологии,

кандидат психологических наук

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялта

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические особенности психологической профилактики тревожности младших школьников. Описаны основные формы проявления тревожности и их классификация. Выделены методики для работы с детьми младшего школьного возраста, включающие диагностику тревожности.

Ключевые слова: тревожность, младший школьный возраст, профилактика тревожности, классификация тревожности, переживание эмоционального дискомфорта.

Annotation. The article discusses the theoretical features of psychological prevention of anxiety in primary school age. The main forms of anxiety manifestation and their classification are described. The methods for working with children of primary school age, including the testing of anxiety, are highlighted.

Key words: anxiety, primary school age, prevention of anxiety, classification of anxiety, experiencing emotional discomfort.

На сегодняшний день одним из ведущих вопросов психологии младших школьников является тревожность. Ведь именно в младшем школьном возрасте формируются основные качества и свойства ребенка, которые в дальнейшем определяют вектор направления развития личности человека.

Впервые тревожность как психологическую проблему, выделил Зигмунд Фрейд и в 1925 году представил понятие неопределенный страх. Фрейд полагал, что необходимо дифференцировать понятия страха и тревожности, страх является реакцией на внешнюю опасность и демонстрирует действие инстинкта, а тревожность – неприятное эмоциональное переживание, являющееся сигналом антиципируемой опасности [1].

Прихожан Анна Михайловна описывает тревожность как переживание эмоционального дискомфорта, предчувствие грозящей опасности. Также, автор подразделяет тревожность на виды в зависимости от ситуации, а именно на: самооценочную, межличностную и школьную. Самооценочную тревожность Анна Михайловна определяет, как повышение уровня тревоги, при оценке своей внешности, способностей и возможностей в приравнивании себя к ровесникам. Межличностная тревожность характеризуется увеличением тревоги в следствии социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Школьная тревожность возникает в процессе обучения и проявляется посредством выраженной тревоги, напряжения и нервозности. Такого рода реакции формируются в трудных, стрессовых обстоятельствах, как например: проверочные работы, диктант или чтение наизусть [2].

С точки зрения проявления тревожности, необходимо выделить вербальный и невербальный способ выражения эмоций, который так или иначе развивает ощущение явного дискомфорта субъекту тревожности. Кроме того, А.М. Прихожан выделяет закрытые и открытые формы тревожности. К закрытым формам относятся те, которые маскируют тревожность, а именно лень, лживость, чрезмерная мечтательность и видимое безразличие [3].

Для определения тревожности у детей младшего школьного возраста психологами зачастую используются различные методики. Так А. М. Прихожан в своих работах использует методику «Шкала личностной тревожности». Данная методика разработана в двух формах, однако для работы с младшим школьным возрастом используется Форма А. Данная шкала тревожности была разработана А. М. Прихожан по принципу «Шкалы социально-ситуационного страха, тревоги» О. Кондаша. Ключевой особенностью подобной шкалы является то, что тревожность в ней исходит из оценки человеком определенных ситуаций, которые вызывают чувство беспокойства, с точки зрения самого человека.

К достоинствам шкал такого типа относится выделение области действительности, вызывающей тревогу, а также независимости от умения школьников распознавать свои чувства и эмоции, то есть уровня интроспекции и количества соответствующих определений для выявления телесных ощущений.

Также важно отметить, диагностики уровня тревожности Ч. Д. Спилберга, которые являются широко известными и применяются в консультативной практике, при работе с детьми. В данной статье, мы рассмотрим методику «Шкала личностной тревожности (ЛТ)». Эта методика предназначена для выявления оценки человеком своего состояния и определения уровня личностной тревожности. Необходимо упомянуть, что личностная тревожность подразумевает под собой индивидуальные особенности, которые определяют склонность субъекта к тревоге и потенциальное возникновение развития приверженности рассматривать широкий спектр ситуаций как угрожающие, отвечая на каждую из них определенной реакцией [4, с. 7].

Тревожность является важным фактором развития ребенка как личности, ее повышенный уровень может привести к необоснованной агрессии, беспокойству, снижению работоспособности во время учебной деятельности, что в свою очередь может способствовать ухудшению межличностных взаимоотношений. Именно поэтому своевременная психологическая профилактика тревожности младших школьников относится к числу наиболее важных аспектов для диагностики.

Список использованных источников:

1. Фрейд, З. Истерия и страх [Текст] / З. Фрейд - М.; 2006. - 320 с.
2. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А. М. Прихожан. - М. : Воронеж, 2000 -169 с.
3. Прихожан А.М. Тревожность: явление, причины, диагностика / А.М. Прихожан // Школьный психолог. — 2004. — № 8. - с. 64-73.
4. Александров А.Г., Лукьянёнок П.И. Изменение уровней тревожности студентов в условиях учебной деятельности // Научное обозрение. Медицинские науки, 2016. № 6. С. 5 - 14. URL: <https://science-medicine.ru/ru/article/view?id=938>

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Щегелюк Эрнест Алексеевич,

обучающийся 4 курса, направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Научный руководитель: Букреев И.А., кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и финансов Гуманитарно педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Ялта

Аннотация. В теоретической статье исследуется сложность управления внешнеэкономической деятельностью предприятий, и предлагаются стратегии повышения ее эффективности на мировом рынке. Начиная с всестороннего обзора существующих теорий и моделей, исследование углубляется в проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в международной торговле, начиная от сложностей регулирования и заканчивая культурными различиями и запутанностью цепочки поставок.

Ключевые слова: Внешнеэкономическая деятельность, международная торговля, проблемы регулирования, финансовый менеджмент, оптимизация цепочки поставок.

Annotation. The theoretical article examines the complexity of managing foreign economic activity of enterprises, and suggests strategies to improve its efficiency in the world market. Starting with a comprehensive overview of existing theories and models, the study delves into the challenges faced by businesses in international trade, ranging from regulatory complexities to cultural differences and supply chain entanglements.

Keywords: Foreign economic activity, international trade, regulatory issues, financial management, supply chain optimization.

Внешнеэкономическая деятельность играет ключевую роль в глобальном бизнес-ландшафте. Предприятия занимающиеся международной торговлей, могут получить доступ к новым рынкам, диверсифицировать свои источники доходов и получить конкурентные преимущества. Расширение глобализации сделало внешнеэкономическую деятельность необходимой для предприятий всех размеров, способствуя экономическому росту, инновациям и культурному обмену.

Работая на международном уровне, предприятия часто сталкиваются со сложностями регулирования, финансовой неопределенностью, культурными различиями и запутанностью цепочки поставок. Эти проблемы могут препятствовать эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, приводя к операционной неэффективности, в частности финансовым и репутационным потерям.

Решение описанных проблем имеет весомое значение для предприятий, работающих на мировом рынке. Преодоление препятствий в управлении внешнеэкономической деятельностью имеет большое значение для поддержания роста, обеспечения прибыльности и поддержания положительного имиджа бренда. Во взаимосвязанном мире эффективное управление международной торговлей может внести значительный вклад в общее экономическое развитие стран путем укрепления торговых отношений и поощрения инвестиций.

Цель статьи: изучить эффективные стратегии управления внешнеэкономической деятельностью и повышения эффективности.

Литература, посвященная управлению внешнеэкономической деятельностью, богата различными теориями и моделями, которые обеспечивают основу для понимания сложностей международной торговли. Можно выделить несколько основных теорий, для понимания выбранной темы:

1. Теория сравнительных преимуществ;

Эта классическая экономическая теория, предложенная Давидом Рикардо, предполагает, что страны должны специализироваться на производстве товаров и услуг, в которых они имеют сравнительное преимущество, то есть они могут производить более эффективно, чем другие страны. Торгуя этими товарами и услугами с другими странами, все участвующие страны могут получить выгоду от повышения эффективности и доступа к более широкому спектру продуктов.

2. Модель ромба Портера;

Эта модель, разработанная Майклом Портером, подчеркивает роль национальных факторов в достижении конкурентных преимуществ в отраслях. Четыре фактора в ромбовидной модели включают факторные условия (такие как квалифицированная рабочая сила и инфраструктура), условия спроса (внутренний спрос на продукцию), родственные и поддерживающие отрасли, а также стратегию, структуру и конкуренцию фирмы. Согласно этой модели, эти факторы взаимодействуют, создавая конкурентное преимущество для фирм в конкретной отрасли.

3. Теория интернализации;

Теория интернализации, предложенная Стивенем Хаймером и далее развитая другими учеными, такими как Джон Даннинг, исследует, почему фирмы предпочитают интернализировать определенные виды деятельности внутри своей организации вместо того, чтобы полагаться на внешние рынки. Он подчеркивает важность преимуществ собственности (уникальные ресурсы и возможности фирмы), преимуществ местоположения (выгоды от работы в определенном месте) и преимуществ интернализации (выгоды от интернализации деятельности) в процессе интернационализации предприятий.

4. Новая теория торговли;

Новая теория торговли, разработанная такими экономистами, как Пол Кругман, бросает вызов традиционной идее сравнительного преимущества, представляя эффект масштаба как движущий фактор международной торговли. Согласно этой теории, в отраслях с растущей отдачей от масштаба фирмы, способные захватить значительную долю рынка, могут добиться более низких средних издержек. Это приводит к существованию олигополистических рынков, на которых несколько крупных фирм доминируют в мировой торговле.

5. Модель гравитации.

Модель гравитации международной торговли, основанная на законе всемирного тяготения Ньютона, предсказывает, что объем торговли между двумя странами пропорционален их экономическим размерам (измеренным ВВП) и обратно пропорционален расстоянию между ними. Эта модель была подтверждена эмпирически и широко используется для объяснения моделей двусторонней торговли между странами.

Эти теории и модели обеспечивают основу для понимания закономерностей и определяющих факторов внешнеэкономической деятельности предприятий. Они предлагают ценную информацию о том, почему и как предприятия участвуют в международной торговле, помогая политикам и лидерам бизнеса принимать обоснованные решения для оптимизации своих глобальных операций.

Управление внешнеэкономической деятельностью представляет собой множество задач для предприятий, которые могут повлиять на их эффективность, прибыльность и общий успех на мировом рынке. Ниже представлен обзор некоторых распространенных проблем, с которыми сталкиваются предприятия внешнеэкономической деятельности, и возможных решений этих проблем:

1. Проблемы регулирования: Навигация по сложным законам, нормам и требованиям в области международной торговли может быть сложной. Нарушение правил может привести к юридическим последствиям и финансовым штрафам. Решение: Предприятиям необходимо инвестировать в юридических специалистов и специалистов по соблюдению требований, которые будут в курсе законов международной торговли. Развитие прочных отношений с юридическими консультантами и регулирующими

органами на целевых рынках может обеспечить соблюдение требований. Кроме того, инвестиции в технологические решения, автоматизирующие проверки соответствия, могут снизить риск нарушений нормативных требований.

2. Финансовые проблемы: Решение проблем, связанных с колебаниями валютного курса, сложностями международного налогообложения и управление финансовыми рисками, связанными с внешнеэкономической деятельностью, может истощить финансовые ресурсы. Решение: Использование производных финансовых инструментов, таких как фьючерсы и опционы, может застраховать от колебаний валютных курсов. Взаимодействие с международными экспертами по налогообложению может оптимизировать налоговые структуры. Более того, поддержание разнообразного портфеля валют и финансовых инструментов может снизить финансовые риски.

3. Культурные проблемы: различия в языке, обычаях, традициях и деловой практике могут привести к недопониманию и недопониманию, препятствуя эффективным деловым отношениям. Решение: Программы культурного обучения сотрудников могут повысить культурный интеллект. Найм местного персонала или сотрудничество с местными партнерами, которые понимают культурные нюансы, могут устранить пробелы в общении. Построение отношений, основанных на уважении, понимании и признательности к различным культурам, способствует успешному сотрудничеству.

4. Проблемы цепочки поставок: Международные цепочки поставок связаны с более длительным транзитным временем, разнообразием способов транспортировки, задержками на таможне и сложностями управления запасами. Решение. Внедрение передовых технологий управления цепочками поставок, таких как отслеживание RFID, аналитика в реальном времени и прогнозирование спроса, может оптимизировать уровень запасов и сократить задержки. Развитие прочных отношений с надежными логистическими партнерами и местными поставщиками может повысить эффективность цепочки поставок.

5. Проблемы выхода на рынок: Проблема: Определение прибыльных рынков и выбор подходящих способов входа может быть сложной задачей из-за различий в рыночных требованиях и конкурентной среде. Решение: Крайне важно провести тщательное исследование рынка, чтобы понять потребительские предпочтения и тенденции рынка. Реализация стратегий сегментации рынка и использование информации о местном рынке могут помочь принять эффективные решения по выходу на рынок. Сотрудничество с местными дистрибьюторами или создание совместных предприятий с авторитетными местными компаниями может способствовать проникновению на рынок.

6. Политические и геополитические риски: Проблема: Политическая нестабильность, торговые споры и геополитическая напряженность могут нарушить международные деловые операции и создать неопределенность. Решение: Диверсификация присутствия на рынке в разных регионах может снизить риски, связанные с политической нестабильностью в конкретных странах. Получение информации о геополитических событиях и соответствующая адаптация бизнес-стратегий могут помочь предвидеть потенциальные проблемы и реагировать на них.

Решение этих проблем требует стратегического подхода, глубокого понимания динамики мирового рынка и активных мер по снижению рисков. Предприятия, которые инвестируют в надежные стратегии управления рисками, культурную осведомленность и меры по соблюдению нормативных требований, имеют больше возможностей успешно справляться со сложностями управления внешнеэкономической деятельностью.

Решение проблем глобального бизнеса является сложным и включает в себя нормативные, финансовые, культурные сложности и сложности цепочки поставок. Неэффективное управление может привести к операционной неэффективности и репутационным рискам. Однако предприятия могут решить эти проблемы с помощью юридической экспертизы, автоматизации технологий, финансовых стратегий, культурного обучения, передовых технологий и стратегического сотрудничества. Адаптируемые стратегии и диверсификация могут управлять политическими рисками. Предприятия,

которые инвестируют в понимание глобальных рынков и применяют упреждающее управление рисками, процветают, способствуя глобальному экономическому росту и инновациям.

В заключение, хотя управление внешнеэкономической деятельностью сопряжено с серьезными проблемами, предприятия, которые применяют стратегический подход, инвестируют в понимание динамики мирового рынка и активно реализуют меры по управлению рисками, имеют больше возможностей успешно преодолевать эти сложности. Эффективно решая эти проблемы, предприятия могут не только выжить, но и процветать во взаимосвязанном мире международной торговли, способствуя экономическому росту, инновациям и культурному обмену в глобальном масштабе.

Список использованных источников:

1. Атанасян Т.А. Мировая экономика. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий: словарь / Т.А. Атанасян. - Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 58 с.

2. Туаршева О. А. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие / О. А. Туаршева. - Санкт-Петербург: ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2022. - 117 с.

3. Россия - 2035: наука и практика в фокусе инновационного развития: материалы конференции. - Чебоксары: ЧКИ РУК, 2020. - 752 с.

4. Порфирьев, Д. Н. Экономика организации: учебное пособие / Д. Н. Порфирьев. - Пенза: ПГАУ, 2022. - 193 с.

5. Мерзликина. В.В. Система управления персоналом предприятия - участника внешнеэкономической деятельности / В. В. Мерзликина, С. В. Петров, Д. Ю. Фраймович // Компетентность/Competency (Russia). - 2022. - № 1. - С. 40-42.

УДК 004

ПРЕИМУЩЕСТВА НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ СЕТЕЙ СВЯЗИ 5G И 6G И ИХ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Юрьев Александр Васильевич,
обучающийся 4 курса,

направления подготовки 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»,

Научный руководитель: Соловьев В.И., преподаватель-методист высшей категории,
преподаватель Таврический колледж (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им.
В.И. Вернадского» в г. Симферополь

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества новых поколений сетей связи, как обстоят дела в России с развитием 5G и 6G. Авторы пытаются ответить на вопрос, скоро ли 6G получит широкое распространение и применение в России, а также анализируют возможные сферы применения 6G сетей.

Ключевые слова: Шестое поколение сетей (6G) Пятое поколение сетей (5G), высокоскоростные сети, новые технологии связи.

Summary. The article discusses the advantages of new generations of communication networks, how things are in Russia with the development of 5G and 6G. The authors try to answer the question of whether 6G will soon become widespread and used in Russia, and also analyze possible applications of 6G networks.

Key words: Sixth generation of networks (6G) Fifth generation of networks (5G), high-speed networks, new communication technologies.

Современный человек уже не может представить свою жизнь без качественного и быстрого интернета. И вот, не получив еще широкого распространения 5G сетей в России,

уже на горизонте мелькает разработка сетей шестого поколения. Об этом говорят активные исследования по их разработке и о недавнем предложении премьер-министра России о «Проведении исследований и разработок, направленных на развитие мобильных сетей шестого поколения» [1].

В процессе проведенного исследования нами был выполнен анализ публикаций в научных изданиях, посвященных исследованию преимуществ новых поколений сетей связи, как обстоят дела в России с развитием 5G и 6G.

Е. Е. Девяткин, Г. С. Бочечка, В. О. Тихвинский, А. С. Бородин в своей статье «6G на старте» рассматривая перспективы создания новых технологий мобильной связи поколения 6G, выполняют анализ национальных исследовательских проектов, а также деятельность международных организаций связи по разработке облика и тенденций развития технологий и услуг сетей мобильной связи 6G, выполняют сравнительный анализ деятельности крупнейших мировых поставщиков оборудования по созданию и патентованию решений по основным стандартам технологий мобильной связи. Авторы на основании выявленных тенденций делают вывод о начале гонки по разработке технологий 6G и важности создания в России интеллектуальной собственности и центров компетенции в области новых технологий мобильной связи. [2, с. 12-17]

Манушин Д. В. в своей статье «Проблемы, перспективы и антикризисные меры в области развития технологии 5G» указывает на то, что: «...лучше построить отдельную инфраструктуру для 5G, потенциально совместимую с 6G, чем цепляться за сети 4G, а потом тратить средства на переход к автономному 5G.» [3, с. 255]

Первыми в разработке высокоскоростных сетей 6G выступил Китай, а уже в 2022 году установил рекорд по передаче данных, передав данные объёмом один терабайт на расстояние 1,01 км за одну секунду. Сети 6 поколения не только позволят увеличить скорость передачи данных, но и откроют новые возможности мобильной связи, как это было со всеми поколениями связи, к примеру, в 2G это был отказ от аналоговой связи в пользу цифровой, в 4G предоставлялся высокоскоростной доступ в интернет. 5G же поддержка технологии VR, беспилотников. В технологии шестого поколения 6G видят возможность, управление физическими предметами через цифровых двойников, с помощью объединения настоящего мира и виртуального.

Возможно, терминалом для взаимодействия с 6G останется смартфон, управление которым, будет производиться голосом и жестами. Также появятся новые устройства: носимые терминалы, встроенные в одежду или крепящиеся на теле. Использование таких сетей актуально для работы с метавселенными, искусственным интеллектом [4].

Сети 6G дадут возможность на расстоянии определять заболевания, осуществлять наблюдение состояние самочувствия и даже регулировать приборами силой мысли за счет имплантированных измерителей. До тех пор, пока социум свыкается с идеей об неизбежности 5G, в Российской Федерации готова путевая схема согласно формированию 6G - ее создал Научно-исследовательский институт радио. На данный момент акт располагается на рассмотрении в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Совместно с ним университет создал техническое задание на комплекс базовых, а также практических исследований в сфере 6G.

При помощи сенсоров, искусственный интеллект совместно с новыми поколениями связи сможет создавать виртуальные копии объектов. С помощью таких технологий, хирурги смогут проводить операции на расстоянии. А коммунальные службы смогут дистанционно проводить обслуживание объектов. Школьники и студенты смогут получать дистанционное образование, по качеству не хуже очного.

6G сети позволят выйти на новый уровень представление «умного города». Все объекты, находящиеся на карте, будут отображаться в виде цифровых двойников, датчики будут передавать друг другу взаимодействие и с окружающей средой, что позволит моделировать разные сценарии в управлении городской инфраструктурой это поможет решать и избегать чрезвычайных ситуаций, до их проявления в реальном мире. [5]

Мобильные сети 6G могут появиться в России уже к 2035 году. Такие прогнозы дают в Научно-исследовательском институте радио, также направив проект по «дорожным картам» 6 поколения сетей и отправили из в Минцифры. 6G в отличии от прошлых поколений будут управляться искусственным интеллектом, а клиенты будут получать доступ к к звонкам и к интернету физически. Операторы считают, что без полного 5G говорит о 6 поколении сетей рано. [6]

Поколение 6G это эволюционное продолжение 5G, которое вырастет из прошлых поколений. Операторам необходимо сначала решить проблемы и постройкой сетей 5G. Перескочить сразу на стандарт выше технологически невозможно. До момента появления 6 поколения пройдут году, об этом высказался представитель МТС Алексей Меркутов. Об этом же говорят представители Tele2. В условиях отсутствия в России коммерческих сетей 5G рассуждения о шестом поколении связи преждевременны, сказала представитель оператора Дарья Колесникова.[4]

В вопросе об шестом поколении сетей на данный момент лидирует Китай. Появление 6G в России не состоится пока не пройдет большое количество исследований, пока что можно надеяться только на ускорения распространения технологии 5G. [7]

В результате проведенного исследования нами делается вывод о том, что сети 6G появятся не раньше 2030 года. В будущем шестое поколение сетей даст толчок в развитии искусственного интеллекта и объединит виртуальный и реальный миры.

По нашему мнению, скорее всего, Россия не сможет сделать резкий скачок с 4G на 6G, так как в нашей стране даже не получила широкого распространения сеть 5G. И на данный момент разговор о 6G преждевременный. Но, как мы знаем, Россия - страна развивающаяся, и имея хороший фундамент, может стать ведущей страной в развитии 6G.

Таким образом, сети 6G в России в ближайшем будущем по мнению экспертов появятся в 2030 году и будут использоваться для объединения виртуального и реального мира.

Список использованных источников:

1. TADVISER [Электронный ресурс] URL https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Развитие_сетей_6G_в_России.Дата доступа 17.10.2023
2. 6G на старте / Е. Е. Девяткин, Г. С. Бочечка, В. О. Тихвинский, А. С. Бородин // Электросвязь. – 2020. – № 1. – С. 12-17. – DOI 10.34832/ELSV.2020.2.1.001.
3. Манушин, Д. В. Проблемы, перспективы и антикризисные меры в области развития технологии 5G / Д. В. Манушин // Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 28 января 2021 года. – Казань: Издательство "Познание", 2021. – Р. 251-259.
4. AppleInsider [Электронный ресурс] URL <https://appleinsider.ru/eto-interesno/6g-chto-eto-takoe-i-chto-nam-izvestno-ob-etoj-texnologii.html> Дата доступа 17.10.2023
5. Анна Устинова Идея six: в России в 2035 году может появиться 6G//газета Известия. 2021. С.1-2.
6. Niir [Электронный ресурс] URL <https://niir.ru/2021/06/02/ideya-six-v-rossii-v-2035-godu-mozhet-poyavitsya-6g-obzorg-smi/>.Дата доступа 17.10.2023
7. Ирина Алпатова Раскинуть сети // Российская газета - Федеральный выпуск № 130(8481). 2021. № 130(8481). С.1-2.

Оглавление

| | | | |
|----|--|--|----|
| 1 | Аблязов Эдем Аблязович | ПРОВЕДЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ИЗМЕРЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ УСТРОЙСТВ | 3 |
| 2 | Анашкин Дмитрий Викторович | МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ УЧЕБНОЙ ВЫСТАВКИ ПО МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ОБЪЕМНЫЕ ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ» | 4 |
| 3 | Астен Александра Дмитриевна | НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЛОКАЦИИ ГОРОДА: ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА КУЛЬТУРНОГО КЛАСТЕРА «СЕВКАБЕЛЬ ПОРТ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ) | 9 |
| 4 | Ахтемова Зуре Эскендеровна, Гончарова Диана Андреевна | АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДИНАМИКА» | 13 |
| 5 | Бахрина Дарья Александровна | ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ЗПР В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МБОУ «СОШ № 15 ИМ. А.П. ШЕПЛЯКОВА»: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ | 16 |
| 6 | Важинская Марина Павловна | КОРРЕКЦИЯ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПЯТЫХ КЛАССОВ | 19 |
| 7 | Войтенко Вячеслав Олегович | ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ | 22 |
| 8 | Вялкина Екатерина Витальевна | АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПОД ВЛИЯНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ПАНСИОНАТ «БЕРЕГОВОЙ» | 25 |
| 9 | Герасимчук Виктория Яновна | ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ ИЗ РЕГИОНОВ ЛОКАЛЬНЫХ ВОЕННЫХ КОНФЛИКТОВ | 27 |
| 10 | Гнип Тимофей Александрович | ДЕЛОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА | 29 |
| 11 | Гончарова Диана Андреевна, Карнаухий Александр Сергеевич | ИНФОРМАТИВНОСТЬ И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УПРОЩЕННЫХ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ | 32 |

| | | | |
|----|--|--|----|
| 12 | Гончарова Диана Андреевна, Карнаухий Александр Сергеевич | АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПАНСИОНАТ «БЕРЕГОВОЙ» | 37 |
| 13 | Гук Андрей Геннадиевич | ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ARDUINO ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УСТРОЙСТВ | 41 |
| 14 | Джурко Анастасия Александровна | СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА | 43 |
| 15 | Дорофеева Мария Владимировна | ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТА-КОММУНИКАТОРА В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА | 46 |
| 16 | Есипчук Диана Васильевна | ЗАЩИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПСИХИКИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ОСОЗНАННОСТИ ЛИЧНОСТИ: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ | 50 |
| 17 | Зарницина Кристина Викторовна | ФЕНОМЕН СОПРОТИВЛЕНИЯ. ИССЛЕДОВАНИЕ В ПСИХОАНАЛИЗЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ПСИХОТЕРАПИИ | 53 |
| 18 | Захаренко Диана Олеговна | БЕЗОПАСНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К КОМПЬЮТЕРНЫМ СЕТЯМ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ WI-FI | 56 |
| 19 | Касаткина Злата Михайловна | СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ МОТИВАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА | 58 |
| 20 | Кваша Элина Руслановна | ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОПОНИМИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ | 61 |
| 21 | Козаченко Екатерина Максимовна | ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ГОСТЕЙ В САНАТОРИИ «АЙ-ПЕТРИ» | 63 |
| 22 | Колодий Анна Аркадьевна | РАБОТА ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ПО РАЗВИТИЮ ИНИЦИАТИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ | 67 |
| 23 | Кононов Андрей Александрович | МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 72 |

| | | | |
|----|---|--|-----|
| | | ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА | |
| 24 | Корчак Илья Андреевич | СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ | 74 |
| 25 | Кравцов Александр Андреевич | ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ПРОКАТА ЭЛЕКТРОСАМОКАТОВ | 80 |
| 26 | Крюкова Анастасия Леонидовна | ВЫБОР ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО БИЗНЕСА | 82 |
| 27 | Крючкова Александра Николаевна | ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ САМОКОНТРОЛЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ | 84 |
| 28 | Курлов Дмитрий Андреевич | МЕТОДИКА И ПРАКТИКА ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ | 87 |
| 29 | Липская Алиса Андреевна Брежнева Анна Викторовна | СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРАНСГЕНЕРАЦИОННОЙ ПЕРЕДАЧЕ В ПСИХОЛОГИИ | 90 |
| 30 | Липская Алиса Андреевна | ПОНЯТИЕ «ПРОКРАСТИНАЦИЯ» И ПРИЧИНЫ ЕЁ ВОЗНИКНОВЕНИЯ | 93 |
| 31 | Мишина Елена Андреевна | ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 95 |
| 32 | Мякина Валерия Владиславовна | ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ | 98 |
| 33 | Новиков Сергей Александрович | ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МЕСТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ | 102 |
| 34 | Оноприенко Дарья Викторовна | ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 104 |

| | | | |
|----|---|--|-----|
| 35 | Османов Айдер Османович | ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПОРТАТИВНЫХ USB АУДИОСИСТЕМ | 107 |
| 36 | Пернонина Анна Юрьевна, Рубинская Эльвира Владимировна | ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ | 109 |
| 37 | Петруненко Даниил Олегович, Карцан Полина Игоревна | ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В КРЫМУ | 112 |
| 38 | Редченко Сабина Сергеевна | ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ БУДУЩИХ ИСТОРИКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 117 |
| 39 | Редько Артём Николаевич | ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ | 120 |
| 40 | Сергеев Валерий Геннадьевич | АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО «ПАЛЬМИРА- ПАЛАС» НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ | 126 |
| 41 | Сергейчук Яна Эдуардовна | КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ БЛОГЕРОВ- ПСИХОЛОГОВ | 129 |
| 42 | Слуцкер Дарья Дмитриевна | РАЗВИТИЕ ДЕЦЕНТРАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 132 |
| 42 | Солошенко Кристина Андреевна, Каморина Кристина Григорьевна | ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ГОРОДА ЯЛТЫ | 134 |
| 44 | Тимошенко Виктория Юрьевна | РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ БИБЛИОТЕРАПИИ | 137 |
| 45 | Тихонова Ксения Олеговна | ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТОВ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ | 140 |
| 46 | Труфанов Александр Сергеевич | ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ ПАЛЬМИРА ПАЛАС | 143 |

| | | | |
|----|---|--|------------|
| 47 | Турковский Александр Александрович | ОСОБЕННОСТИ «УМНЫХ» ЗАРЯДНЫХ УСТРОЙСТВ ЭЛЕКТРОКАРОВ | 145 |
| 48 | Федоткин Кирилл Дмитриевич | ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА КОЛЛЕДЖА НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | 147 |
| 49 | Филоненко Артем Юрьевич | АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРЫ ДЕПАРТАМЕНТА АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЯЛТА | 149 |
| 50 | Франко Екатерина Дмитриевна | ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ | 153 |
| 51 | Щегелюк Эрнест Алексеевич | УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ | 155 |
| 52 | Юрьев Александр Васильевич | ПРЕИМУЩЕСТВА НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ СЕТЕЙ СВЯЗИ 5G И 6G И ИХ РАЗВИТИЕ В РОССИИ | 158 |

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание, точность информации, правомочность заимствований несут авторы публикаций.

СТУД
ЕНЧЕ
СКАЯ
ПРАК
ТИКА
СТУД
ЕНЧЕ
СКАЯ
ПРАК

КЛЮЧ
к
будущ
ей
профе
ссии

ЯЛТА, 2023г,